



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

10 март 2014

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013” от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИАЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

10 март 2014

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение.....	3
Телевизии и радиостанции	4
Няма намерена информация.....	4
Национални печатни медии.....	5
Няма намерена информация.....	5
Регионални печатни медии.....	6
Няма намерена информация.....	6
Периодични печатни издания.....	7
Източник: Икономика	7
Заглавие: Финансиране на иновации? Ето как... ..	7
Интернет издания и блогове.....	9
Няма намерена информация.....	9

Медиен мониторинг – обобщение

10.3.2014 г. г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• Телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	1
• вестници, от които:	0
- национални	0
- регионални	0
• периодични издания	1
• интернет издания и блогове	0
Общо за деня	1

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Няма намерена информация.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Дата: 10.03.2014

Източник: Икономика

Страница: 66,67

Брой думи: 976

Резюме: Ако вашата компания търси начин да финансира иновативната си дейност, то Националният иновационен фонд (НИФ) предлага такава възможност. До 31 март т.г. е срокът, в който Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) ще приема проекти по седмата конкурсна сесия на фонда. Тя беше отворена на 1 февруари и нейният бюджет е 5,8 млн. лв., а за цялата година са предвидени общо 10 млн. лв. Приоритет ще бъдат проектите, свързани с машиностроенето, фармацията, производството на мебели, творческите индустрии, парфюмерията и козметиката, както и информационните технологии.

Заглавие: Финансиране на иновации? Ето как...

Подзаглавие: До 31 март е срокът да подготвите проект и да кандидатствате за средства от НИФ

Автор: Яна КОЛЕВА

Текст: Ако вашата компания търси начин да финансира иновативната си дейност, то Националният иновационен фонд (НИФ) предлага такава възможност. До 31 март т.г. е срокът, в който Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) ще приема проекти по седмата конкурсна сесия на фонда. Тя беше отворена на 1 февруари и нейният бюджет е 5,8 млн. лв., а за цялата година са предвидени общо 10 млн. лв. Приоритет ще бъдат проектите, свързани с машиностроенето, фармацията, производството на мебели, творческите индустрии, парфюмерията и козметиката, както и информационните технологии.

За новата сесия могат да кандидатстват дори млади иновативни предприятия, 6 тоба число и новосъздадени фирми. Те биха могли да го направят самостоятелно или заедно с научна организация. Целта на фонда е да насърчи научната дейност в предприятията и по-активната работа между бизнеса и науката, затова фирмата бенефициент получава допълнителна субсидия, ако е осъществила подобно партньорство. "Държавата покрива риска за разработването на иновативни решения, от предприемачите зависи дали ще се възползват", казва Богдана Баташка, директор на дирекция "Програми и проекти" в ИАНМСП.

При научноизследователските развойни проекти максималната стойност на субсидията е 500 хил. лв. със срок на изпълнение от 12 до 36 месеца, а при проектите за техническа осъществимост максимумът на помощта е 50 хил. лв., като срокът на реализация е между 6 до 12 месеца. От агенцията твърдят, че правилата за кандидатстване са максимално улеснени фирмите може да получат авансово субсидията за съответния етап и да използват 50% от нея за оперативни разходи в рамките на изпълнението на проекта.

Въведени са различни критерии за оценки на научноизследователските развойни проекти и на проектите за техническа осъществимост, а не както досега да се селектират по една и съща методика. Добра стъпка напред е възможността голяма част от документите, които се изискват от бизнеса и доказват обстоятелствата, свързани с компаниите, да се декларират от кандидатите, а агенцията ще проверява информацията в декларациите служебно. При несъответствия служителите ще изискват тази информация от кандидатите, а няма директно да отхвърлят проектите предложения.

Като не се влияем от мащаба, ефективността на НИФ е по-добра отколкото на **ОП "Конкурентоспособност"**, която разполагаше с 45 пъти по-голям ресурс, твърдят експерти, които познават работата и на двете програми. НИФ обаче има сравнително скромни финансови възможности. Практиката досега показва, че около половината от всички кандидати са успявали да получат финансиране от НИФ, а при **ОП "Конкурентоспособност"** поне на пет проекта минава един. За тези досега шест конкурсни сесии на фонда са подписани 405 договора, а изплатената субсидия възлиза на 35,266 млн. лв. В 150 от тези проекти има сътрудничество между производствено предприятие и научна организация или висше училище. Близко 80% от финансираните компании са пуснали нови продукти на пазара, 65% са излезли на нови пазари, 72% са увеличили нетните приходи от продажби, а 68% са регистрирали нарастване на печалбата, сочат данните, събрани от агенцията. Според осведомени през 2013

г. НИФ опитал да измери икономическия ефект от вложените средства, като пратил въпросник на организациите, осъществили проекти. Това изпълнило с недоверие фирмите, тъй като те решили, че целта е да бъдат вкарани в капан. Все пак някои от тях отговорили. Затова препоръката е наблюдението над ефективността за определен период от време след изпълнението на проекта да бъде записано като условие за получаване на финансиране с публични средства.

Главна заслуга на фонда е, че той положи началото на възстановяване на разрушеното взаимодействие между науката и бизнеса, важна е и възможността предприятията да придобият технологично оборудване, машини, инструменти, прибори, материали, твърдят учени. Според запознати фондът си е осигурил качествен състав от външни независими експерти, които са правили иновации и са ги ВъВеждали В производството, а не са чели за тях само на книга.

Твърди се, че когато повечето от оценителите са държавни служители, е много лесно да им се подсказе от по-горно йерархично ниво кои проекти трябва да минат.

Досега при финансирането с публични средства се чакаше да избухне някой скандал заради начина, по който се печелят проекти. В резултат сменят ръководството и усвояването на средства продължава. Не едно журналистическо разследване беше направено за проекти, на които предишни ръководства на НИФ са давали финансиране - в селекцията са попадали предприятия, които са заложили в банки, както и фирми със спорен капацитет и неоповестени финансови отчети, а компании със сериозен иновативен потенциал са отхвърляни. А и всяка власт гледа с апетит към такъв публичен ресурс и затова не пропуска да сложи свои хора в ръководството.

Дайте да ги видим тези иновации, настояват граждани. Затова сегашното ръководство на фонда би трябвало да предприеме действия за гарантиране на тъй необходимата прозрачност и публичност - кой и защо печели, кои са отхвърлените проекти и защо, какъв е действителният ефект от вече реализираните иновации. Още повече че има компании, които сесия след сесия печелят проекти и за тях се твърди, че едва ли не са на дотация от фонда.

Богдана Баташка, директор на дирекция "Програми и проекти" в ИАНМСП: Оценяваме икономическата перспективност

Кандидатите за финансиране от фонда трябва да се запознаят внимателно с Правилата за управление на средствата по НИФ2014 и приложенията към тях. Цялата конкурсна документация може да бъде намерена на официалната интернет страница на ИАНМСП: www.sme.government.bg. Проведохме информационна кампания в няколко български града и представихме основните изисквания за допустимост на проектните дейности и приемливите разходи. Презентациите също са публикувани на сайта. Разкрит е и електронен адрес, на който да се задават въпроси, като после те се публикуват на сайта, за да бъдат достъпни за всички. Препоръката ми към кандидат-бенефициентите е да планират много внимателно бюджетите си и да се съобразяват както с изискванията, така и със своите икономически възможности.

Същинската оценка се извършва от независими оценители, които имат необходимия капацитет и експертиза по съответната приложна тематика. Проектите се оценяват по две групи критерии: иновативност и икономическа перспективност. Най-общо изискванията към кандидатите и проектите са свързани с капацитета на екипа да реализира проекта, релевантността на поставения проблем и иновативността на предложеното решение, адекватността и реалистичността на работния план, възможностите за последваща пазарна реализация на разработката.

Интернет издания и блогове

Няма намерена информация.