



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

9 март 2014

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013” от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

9 март 2014

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	3
Телевизии и радиостанции	4
Източник: Bulgaria on Air.....	4
Предаване: Денят On Air.....	4
Национални печатни медии.....	6
Няма намерена информация.	6
Регионални печатни медии.....	7
Няма намерена информация.	7
Периодични печатни издания.....	8
Няма намерена информация.	8
Интернет издания и блогове.....	9
Източник: www.duma.bg	9
Заглавие: Изготвят "регистър на срама" в обществените поръчки	9
Източник: www.bnews.bg	10
Заглавие: МИЕТ плаща 900 бона за два документални филма	10

Медиен мониторинг – обобщение

09.03.2014 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	1
• телевизии	1
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	2
• вестници, от които:	0
- национални	0
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	2
Общо за деня	3

Телевизии и радиостанции

Дата: 08.03.2014

Източник: Bulgaria on Air

Предаване: Денят On Air

Място на материала:

Продължителност в мин.: 6

Брой думи: 635

Резюме: Производството на лекарствени средства не е просто технологичен процес, а хуманна мисия, основаваща се на високите стандарти за качество, безопасност и ефективност на медикаментите. Такава е корпоративната философия на един от най-големите фармацевтични производители у нас – Софарма, фирма, която няма нужда от представяне. През месец октомври миналата година заработи най-новият високотехнологичен завод на Софарма, за твърди лекарствени форми, който спечели награда – Сграда на годината. Заводът е изграден в съответствие с европейските изисквания за производство и гарантира контрола на производствения процес на всеки етап. Проектът е на стойност 75 млн. лв., от които 3,9 млн. лв. са спечелени по ОП „Конкурентоспособност“.

Текст: Тема: Репортаж за проект по ОП „Конкурентоспособност“ на Софарма

Водещ: Производството на лекарствени средства не е просто технологичен процес, а хуманна мисия, основаваща се на високите стандарти за качество, безопасност и ефективност на медикаментите. Такава е корпоративната философия на един от най-големите фармацевтични производители у нас – Софарма, фирма, която няма нужда от представяне. През месец октомври миналата година заработи най-новият високотехнологичен завод на Софарма, за твърди лекарствени форми, който спечели награда – Сграда на годината. Заводът е изграден в съответствие с европейските изисквания за производство и гарантира контрола на производствения процес на всеки етап. Проектът е на стойност 75 млн. лв., от които 3,9 млн. лв. са спечелени по ОП „Конкурентоспособност“.

Пелагия Вачева: Според нас си заслужаваше да се опитаме да привлечем средства и от европейските програми, тъй като сме едно от основните предприятия в икономиката на България. И съответно смятаме, че сме длъжни да участваме в тези програми.

Финансирането на стойност близо 4 млн. лв. по ОП „Конкурентоспособност“ са вложени в закупуване на високотехнологични машини за производство на лекарства под формата на таблетки. С тяхна помощ се произвеждат и по-иновативни продукти.

Репортер: Срецахте ли пречки, трудности при кандидатстването и дълго ли чакахте, за да бъде одобрен проектът?

Пелагия Вачева: Ами, не. Нашият опит беше доста положителен във връзка с този проект, тъй като ние сме и едно голямо предприятие. Имаме, така опит. Всичко беше доста сложно. Но мина много гладко.

Отделно от проекта компанията е обучила петима души как да работят с високотехнологичните машини.

Репортер: Може ли да кандидатствате за повече или нямаше такава опция?

Пелагия Вачева: Ами, за съжаление, по времето, по което ние имаме нужда и проектът беше в разгара си, това беше най-добрата възможност. Всъщност ние използвахме максималната възможност. Разбира се, не спряхме до там. Сега съвсем скоро спечелихме още един проект, който е по ОПК, по *оперативната програма*, но е за внедряване на иновации.

Машините за производство на лекарства са едни от най-добрите на пазара – енергийноефективни и съобразени с европейските стандарти.

Преди таблетката да достигне до вас тя минава през няколко производствени етапа – таблетирание, обвиване и опаковане.

В завода за твърди лекарствени форми се произвеждат кардиометаболитни, неврологични, психиатрични, белодробни продукти и аналгетици. За да се създаде чист продукт, трябва да се осигури чиста среда. Тя се създава с цел да пази продукта, да пази хората и да пази продукта от хората. От Софарма смятат, че дори и по-малко предприятия имат равен шанс да получат еврофинансиране и така да станат по-иновативни и по-конкурентоспособни. ю

Пелагия Вачева: Така са структурирани проектите, че те се оценяват не по размера на инвестицията, а по други критерии и по размера на предприето, а по критерии, които показват по-скоро дали предприятието има финансова стабилност, независимо от размера му.

Репортер: Станахте ли по-конкурентоспособни?

Пелагия Вачева: Ами, със сигурност, тъй като сме имали все пак възможност да разчитаме на една съвсем не малка финансова подкрепа и това ни е дало малко повече свобода в нашия избор.

От Софарма имат по-скоро препоръки, отколкото критики към одобряване на проектите. Според тях е нужна по-голяма публичност, за да кандидатстват и повече компании.

Пелагия Вачева: Поне по големите проекти успяват да спазват срокове. Никога не са ни отказали консултация, помощ и т.н., а са затрупани с работа. Изискванията са много, те трябва наистина пунктуално да се спазват, защото понякога по чисти технически причини отпадат проекти, което е жалко.

Софарма гледат и в по-далечен хоризонт – имат намерение да кандидатстват и по други европейски програми за финансиране през периода 2014-2020 г. Съветват и други големи и малки фирми да кандидатстват за европейско финансиране. А ако е необходимо, да търсят и помощ от консултант, за да бъдат одобрени безпроблемно. Числата говорят сами за това колко по-конкурентоспособна е станала Софарма. В таблетния завод работят 400 души, а годишно произведените таблетки са 4 млрд. В голяма степен повишеното производство е благодарение на *програма Конкурентоспособност*.

Национални печатни медии

Няма намерена информация.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 08.03.2014

Източник: www.duma.bg

Връзка: <http://www.duma.bg/node/73457>

Брой думи: 212

Резюме: Своеобразен "регистър на срама" в сферата на обществените поръчки ще изготвят и публикуват от Центъра за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност и клуб "Журналисти срещу корупцията". В регистъра ще бъдат събирани драстични случаи на нарушения при тръжните процедури, които ще бъдат публикувани на интернет страниците на двете организации.

Заглавие: Изготвят "регистър на срама" в обществените поръчки

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Своеобразен "регистър на срама" в сферата на обществените поръчки ще изготвят и публикуват от Центъра за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност и клуб "Журналисти срещу корупцията". В регистъра ще бъдат събирани драстични случаи на нарушения при тръжните процедури, които ще бъдат публикувани на интернет страниците на двете организации.

ЦППКОП и журналистическият клуб подписаха меморандум за сътрудничество. "Като организация с десетгодишен опит има с какво да бъдем полезни. Работим задълбочено по редица сигнали и в скоро време ще ви предадем конкретни случаи на нарушения в обществените поръчки, където има шефьоври на местната власт в тръжната документация", коментира председателят на УС на журналистическия клуб Ренета Николова. Директорът на ЦППКОП Бойко Великов подчерта, че ще разчита на журналистическите разработки и сигнали и се надява да работи и по конкретни проекти заедно с колегите. Великов припомни, че в края на март се очаква да се финализира информационно-аналитичната система БОРКОР, което ще допринесе за по-ефективна работа при оценката на корупционната среда.

"ЦППКОП има конкретни предложения по законопроекти, които могат да създадат условия за корупция. Изследваме и сега действащи закони, както и рискови зони за корупция. Скоро ще приключим и доклад за *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*, който ще бъде публикуван на интернет страницата ни", добави Великов.

Дата: 08.03.2014

Източник: www.bnews.bg

Връзка: <http://www.bnews.bg/article-100201>

Брой думи: 182

Резюме: 900 000 лв. ще плати Министерство на икономиката за производството и разпространението на два 60 – минутни документални филма.

Заглавие: МИЕТ плаща 900 бона за два документални филма

Подзаглавие:

Автор:

Текст: 900 000 лв. ще плати Министерство на икономиката за производството и разпространението на два 60 – минутни документални филма.

Огромната сума е за популяризиране на добрите практики по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*.

„Златните“ видео материали ще са на DVD и ще се разпространяват чрез специализирани печатни издания, гласят документите, публикувани в сайта на Агенцията за обществени поръчки.

Борислава Младенова от икономическото министерство заяви пред BPost.bg, че цената от 450 000 лв. за филм не е висока и е определена на база „осреднени стойности за подобна дейност“.

„Парите не са само за направата на два филма. В тях е включено и разпространението им, както и изработка на кратки варианти от по 5 и 15 минути със субтитри на английски език“, каза още тя. Младенова съобщи още, че процедурата е открита, а офертите на фирмите – кандидати ще бъдат отворени на 10 март в присъствието на медиите.

Годишната субсидия на Националния филмов център за документално кино е 600 000 лв., показва справка в сайта на институцията. На одобрените кандидати пък са отпускани по 90 000 лв. за документален филм.

Още по темата вижте в BPost.bg

BPost-BNews