



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

8 март 2014

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013” от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИАЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

8 март 2014

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	4
Телевизии и радиостанции	5
Източник: БНТ	5
Предаване: Денят започва	5
Източник: Дарик радио	6
Предаване: Денят	6
Източник: Радио Фокус	10
Предаване: Пари за вашия бизнес	10
Източник: Радио К2	12
Предаване: Пари за вашия бизнес	12
Национални печатни медии	17
Източник: в. Дума	17
Заглавие: ИЗГОТВЯТ "РЕГИСТЪР НА СРАМА" В ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПОРЪЧКИ	17
Източник: в. Капитал	18
Заглавие: Zona "Време беше"	18
Източник: в. Форум медикус	21
Заглавие: Проект "Бийонд силоз"	21
Източник: в. Строител	23
Заглавие: Стара Загора залага на инвестиции за над 780 млн. лв.	23
Регионални печатни медии	27
Източник: в. Черно море, Варна	27
Заглавие: Внедряват нова инсталация за отпадна топлинна енергия	27
Периодични печатни издания	28
Източник: сп. Логистика	28
Заглавие: В Етна Карго са горди, че работят със SAP ERP система	28
Интернет издания и блогове	30
Източник: www.novini.dir.bg	30
Заглавие: ЦППКОП и „Журналисти срещу корупцията“ с „регистър на срама“ в обществените поръчки	30
Източник: www.standartnews.com	31
Заглавие: БОРКОР с „регистър на срама“ в обществените поръчки	31

Източник: www.cross-bg.net	32
Заглавие: ЦППКОП и „Журналисти срещу корупцията“ с „регистър на срама“ в обществените поръчки	32
Източник: www.duma.bg	33
Заглавие: Златанова: Няма да остане община без достъп до евросредства	33
Източник: www.fakti.bg	34
Заглавие: ЦППКОП и Клуб „Журналисти срещу корупцията“ ще изготвят „регистър на срама“ в обществените поръчки	34
Източник: www.projectmedia.bg	35
Заглавие: Воденото от общността местно развитие ще се финансира по два подхода	35
Източник: www.facebook.com	37
Заглавие: Областен Информационен Център Шумен	37

Медиен мониторинг – обобщение

08.03.2014 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	4
• телевизии	1
• радиостанции	3
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	13
• вестници, от които:	5
- национални	4
- регионални	1
• периодични издания	1
• интернет издания и блогове	7
Общо за деня	17

Телевизии и радиостанции

Дата: 07.03.2014

Източник: БНТ

Предаване: Денят започва

Място на материала:

Продължителност в мин.: 3

Брой думи: 324

Резюме: Еко инженеринг 96 е фирма за лазерно рязане на детайли, черна и неръждаема стомана и алуминиеви сплави. Произвежда части основно за български компании, понякога изнася и за чужди фирми. Миналата година дружеството кандидатства по проект на ОП „Конкурентоспособност“, за да купи за производството си лазерна машина с 5 киловата мощност, която реже метали с дебелина до 25 мм. Тя струва 1,080 млн. лв. 70% от финансирането е осигурило ОП „Конкурентоспособност“. Процедурата отнема 5 месеца.

Текст: Тема: Репортаж за проект по ОП „Конкурентоспособност“

Водещ: Полезен съвет за бизнес можете да чуете в следващите минути в рубриката ни „Пари за вашия бизнес“.

Еко инженеринг 96 е фирма за лазерно рязане на детайли, черна и неръждаема стомана и алуминиеви сплави. Произвежда части основно за български компании, понякога изнася и за чужди фирми. Миналата година дружеството кандидатства по проект на ОП „Конкурентоспособност“, за да купи за производството си лазерна машина с 5 киловата мощност, която реже метали с дебелина до 25 мм. Тя струва 1,080 млн. лв. 70% от финансирането е осигурило ОП „Конкурентоспособност“. Процедурата отнема 5 месеца.

Петър Макев: Месец и половина – два, след като бяха пуснати машините и изпълнен проектът, ние получихме съответно парите от МИЕТ.

За *оперативната програма* фирмата разбрала от свои клиенти, опитни в проектите. За попълването на документите ползвали услугите на консултант. Сега от Еко инженеринг 96 си дават сметка, че едва ли биха купили тази машина, ако не са били европейските средства.

Петър Макев: Може би никога, тъй като средствата, които трябваше да отделим за такава машина са доста големи за възможностите, за мащаба на нашата фирма.

Сега в Еко инженеринг 96 работят 18 души. Някои от тях са назначени след купуването на лазерната машина по проекта.

Петър Макев: Отворихме още две нови работни места. Впоследствие се оказа, че може би ще се наложи още нови работни места да се отворят. Шлосери, заварчици, които да правят последващата обработка на детайлите.

С лазерната машина за една година фирмата е увеличила с 40% изработените детайли.

Петър Макев: Благодарение на новите технологии, които са вложени в тази машина, скоростта на работата се увеличи доста – около 40-50%. Това се забелязва от нашите клиенти. Също и качеството на готовата продукция е много по-високо от пред.

Изводите на Еко инженеринг 96 от работата им по *оперативната програма* са, че евросредствата са много подходящи за малки и средни фирми. Мотивирани от постигнатия успех от дружеството кандидатстват за ново финансиране за още две машини.

Дата: 07.03.2014

Източник: Дарик радио

Предаване: Денят

Място на материала:

Продължителност в мин.: 15

Брой думи: 2127

Резюме: След като миналият път се разходихме до морето, за да разберем как с помощта на оперативната програма един от най-големите курорти у нас организира по-ефективно персонала си, сега ще разгледаме един проект насочен към технологии за хората с увреждания. Както знаем, осигуряването на качествени и сигурни работни места за хората със здравословни проблеми е един от големите проблеми на страната ни. В кооперация „Черноморка“ от години имат възможност да работят хора с тежки заболявания като диабет например. Пред Дарик председателят на кооперацията Мая Маринова бе категорична, че въпреки че нейните служители не се нуждаят от специфични машини, с които да работят, колкото по-модерна и високо ефективна е техниката, толкова по-щадяща е за здравето им

Текст: Тема: Репортаж за проект по ОП „Конкурентоспособност“

Водещ: Добър вечер и от мен Марта Младенова. В следващите 15 минути отново ще бъдем заедно в съвместната рубрика на Дарик радио с Министерството на икономиката и енергетиката, в която си говорим за проекти по ОП „Конкурентоспособност“. След като миналият път се разходихме до морето, за да разберем как с помощта на **оперативната програма** един от най-големите курорти у нас организира по-ефективно персонала си, сега ще разгледаме един проект насочен към технологии за хората с увреждания. Както знаем, осигуряването на качествени и сигурни работни места за хората със здравословни проблеми е един от големите проблеми на страната ни. В кооперация „Черноморка“ от години имат възможност да работят хора с тежки заболявания като диабет например. Пред Дарик председателят на кооперацията Мая Маринова бе категорична, че въпреки че нейните служители не се нуждаят от специфични машини, с които да работят, колкото по-модерна и високо ефективна е техниката, толкова по-щадяща е за здравето им. Още повече, че те работят в бизнес ниша, в която прецизността и качеството на продукцията са изключително важни. Става дума за производството на бебешки и детски дрехи.

Мая Маринова: Целите на регистрацията през 1950 година са били осигуряване на работа за хора с увреждания. Основният предмет на дейност е изработването на бебешки детски облекла. Кооперацията от дълги години е сертифицирана по ISO.

Водещ: А какъв е проектът, който реализирахте по ОП „Конкурентоспособност“?

Мая Маринова: Проектът, който реализирахме по ОП „Конкурентоспособност на българската икономика“ 2007-2013 година в подкрепа на предприятията за хора с увреждания е закупуване на машини и съоръжения за производството.

Водещ: Вие работите с по-специфични машини и съоръжения за производството с оглед на това, че при вас работят хора с увреждания или това просто е модерна техника в бранша, в който работите?

Мая Маринова: Машините за изработка на детски и бебешки облекла са едни и също като за изработка изобщо на облекла, но това, което закупихме са съвсем ново поколение машини, иновативни, които се, с които се работи по-бързо, по-леко и по този начин хората с увреждания вдигат своята производителност, увеличаваме производителността на труда всъщност, повишаваме качеството, увеличаваме реализацията.

Водещ: А колко хора работят при вас и с новата техника успяхте ли да осигурите още работни места?

Мая Маринова: Да, 4 работни места нови сме осигурили с новата техника, от които двама души са хора с увреждане, двама са здрави. В кооперацията работят 60 човека, от които 49% са хора с увреждания.

Водещ: Срещнахте ли трудности по време на кандидатстването и по време на реализацията на самия проект?

Мая Маринова: Не сме срещали никакви трудности по отношение на кандидатстването по **оперативната програма** и реализация също, защото както ви казах това са ново поколение машини, които по-лесно се обслужват и на хората им е по-леко да работят с тях.

Водещ: Чисто бюрократични спънки, проблеми и забавяния. Нещо, което...

Мая Маринова: Не, напротив. Никакви забавяния бюрократични не е имало. Всичко вървеше плавно и добре и всъщност никакви затруднения сме нямали.

Водещ: А с кредит ли финансирахте реализацията на проекта преди да получите парите си обратно?

Мая Маринова: Не сме теглили кредит. Аз пропуснах да ви кажа, че този проект се финансира 95% от Европейската комисия, а 5% от предприятието, от кооперацията. Първоначално ние сме финансирали със собствени средства целия проект и след това, в много кратък период от време, след като представихме окончателно всички неща, които се изискваха по проекта, получихме обратно средствата, които бяхме вложили.

Водещ: От гледна точка на това, че имате реализиран успешен проект какви съвети бихте дали на бъдещите бенефициенти вече за следващата *оперативна програма*, по тази няма как.

Мая Маринова: Да, аз съм убедена, че и в следващия програмен период ще има такива оперативни програми в подкрепа на предприятия и кооперации за хора с увреждания включително и по *ОП „Конкурентоспособност“*, защото то просто е необходимо. Моят съвет е категоричен. Тези, които могат да участват в *оперативна програма*, каквато и да е, дали *„Конкурентоспособност“* или „Човешки ресурси“ или каквато и да е друга, да участват без да се колебаят.

Водещ: Вие имате ли нужда от услугите на консултанти по това как се пише проектът?

Мая Маринова: Да, имаме услугите и затова може би не срещнахме трудности.

Водещ: Т.е. може и като съвет да определим това, че да се обърнат към консултанти.

Мая Маринова: Ами в следващия период аз няма да се обърна към консултанти, защото не е толкова сложна, но просто има си хватки, които трябва да се знаят, за да не бъдат връщани хората. Могат да ползват консултант, няма да имат никакъв проблем.

Водещ: По следващия програмен период отново за закупуване на допълнителна техника ли смятате да кандидатствате или все още чакате...

Мая Маринова: При нас да, ще участваме и с нови машини, които да подобрят дизайна на облеклата.

Водещ: А успяхте ли да разширите пазарите си с проекта, който сте реализирали? Вие всъщност само на българския пазар ли работите или изнасяте...

Мая Маринова: Ние работим и на българския пазар, работим и износ правим в Европейския съюз, защото основните материали ги закупуваме главно от Италия. За съжаление в България няма предприятия, които да произвеждат тъкани и трикотаж, които да са от естествени материали, подходящи за детски облекла и не само за детски, просто такива предприятия няма.

Водещ: А когато работите с детски облекла самите облекла трябва ли да отговарят на повече изисквания, отколкото на облеклата за възрастни хора?

Мая Маринова: Абсолютно. Значи облеклата за бебета и деца трябва да бъдат съобразени с изискванията на ISO, с изискванията на Българския държавен стандарт. Те трябва да бъдат от естествени материали и ние това го правим.

Водещ: Ако говорим отново за бранша, в който работите, какви съвети бихте дали на родителите когато избират дрехи за своите деца?

Мая Маринова: На родителите, които искат да купят деца, облекла за своите деца, ги съветвам да купуват българско производство и да се съобразяват с това, че те да бъдат изработени от естествени материали, за да нямат проблеми.

Водещ: А в самата форма, дизайнът на дрехите?

Мая Маринова: Дизайнът на облеклото трябва да допуска функционалност на облеклото, дълготрайност на облеклото. Примерно при 50 пранета поне да не се деформира.

Водещ: А във вашия бранш конкретно конкуренцията на китайските стоки съществува ли? Това проблем ли е за вас?

Мая Маринова: Има китайски стоки, аз не бих казала, че са ни конкуренти, защото аз не приемам облеклата за малки деца да бъдат кичозно ушити, не добре ушити, от синтетични материали, нефункционални и какво още да кажа. За мен те не са конкуренция, но хората ги купуват, защото такива са техните икономически възможности.

Водещ: Точно от тази гледна точка...

Мая Маринова: Ами трябва да ви кажа, че нашите облекла по ценова оферта са близки до китайските. Ние не слагаме печалба повече от 20-30%, за да могат да бъдат купувани на пазара.

Водещ: А когато, вие понеже ги продавате на магазини, които ги предлагат, там има ли надценка?

Мая Маринова: В нашите магазини или изобщо на търговци на едро искате?

Водещ: На търговци на едро.

Мая Маринова: На търговци на едро съобразно (...) на закупената стока им правим отстъпка.

Водещ: А те когато предлагат вашите...

Мая Маринова: А те когато предлагат нашите в зависимост от търговеца на едро с каква политика, каква политика си е поставил дали да печели много за кратко време или да печели от търговската отстъпка. Когато иска да печели много слагат 1100% надценка.

Водещ: Работите ли с някоя от големите вериги?

Мая Маринова: Не, нямаме такава политика да работим с големите вериги. Те са държава в държавата.

Водещ: Всъщност как ви изглежда икономиката в момента? Наистина ли има това раздвижване, за което толкова се говори и не е ли то по скоро само на думи в момента, все още не се е усетило?

Мая Маринова: Не, мога да кажа, че не е само на думи и затова съветвам колегите, които работят като нас, да участват в програмите. Всеки, който се е снабдил с нови машини, с нови технологии, с ново ноу хау или как да кажа, ние имаме и 4 иновативни машини, и е направил сериозно проучване маркетингово смятам, че ще успее. Там е раздвижена икономиката. Там където липсват такива желаниа да се работи повече и по-задълбочено просто тъпчат на едно място.

Водещ: Според вас *следващата оперативна програма* как трябва да изглежда с оси за техническа модернизация, енергийна ефективност и иновации или да бъде раздробена на повече оси?

Мая Маринова: Това, което казахте е най-добре, защото още веднъж повтарям, ако колегите не са снабдени с машини, които да облекчават труда на хората, особено в предприятия за хора с увреждания, ако не са направили маркетингово проучване на международния пазар, защото в България ви казах, че такива материали за изработка на облекла са изключително само турски и не на най-доброто качество, ако не са провели маркетинг и по ценовите стойности на облеклата просто няма да успеят. Това е дълга, дълъг период от време. Ние работим от 12 години и започнахме да качваме производителността и продажбите в последните, бавно, методично, но напред, иначе стои на едно място.

Водещ: А според тебе от *следващата оперативна програма* кандидатстването трябва ли да е по отделните приоритетни оси и по отделните схеми трябва ли да е лимитирано в някакви срокове или трябва да е отворено през цялата *програма*? Това е дебат, който се води в момента.

Мая Маринова: За мен нямаше такава трудност. Ние проекта го подготвихме за 7 месеца вместо за 9 и мисля, че ако се работи сериозно няма проблем това дали е лимитирано за цялата *програма* или е за определен период от време.

Водещ: Едната страна на аргументите е, че може, когато се отвори дадена схема фирмата, която би могла да има полза от нея, да не е готова да прави проект по редица причини и състоянието на фирмата.

Мая Маринова: Причините биха могли да бъдат например, че нямат собствено финансиране, да теглят кредит, натоварват се с лихви и фирмата не върви напред, стават задължения и много от моите колеги от предприятията, кооперации, предприятия за хора с увреждане не предприеха по тази *оперативна програма* действия, само две кооперации бяхме, които предприехме действия. Едната кооперация сме ние, която финансирахме сами и не почувствахме това нещо, а другата кооперация тегли 300 000 заем и не ми е удобно да ги попитам каква лихва плащат. Утежнява се *програмата* така, затова според мен би било добре и дори по срокове да бъде те ще имат винаги готовност. Един проект се прави за 1 месец, два месеца максимум разработването му. Би било добре първо да се финансират по-голяма част първоначално, примерно 50%, за да могат да започнат, да могат да теглят кредита във финалния момент, кредитът във финалния момент, за да могат по-малко лихви да плащат, разбирате ли? И ако е възможно за тези предприятия и фирми за хора с увреждания до последния момент, защото те и до 100% някога се финансират. До последния момент да ги подпомагат, за да не теглят кредит и след това парите ще се усвоят.

Водещ: Т.е. искате да кажете да има по-големи авансови вноски от страна на *програмата*?

Мая Маринова: Абсолютно, да. Да, абсолютно, иначе затруднението е голямо, лихвите виждате какви са. Даже и 5-6% не са малко за един голям проект.

Водещ: А трябва ли да ...

Мая Маринова: Просто за предприятие, което няма печалба в момента, пък има собствени средства, това ги спъва. Или общо взето има малко собствени средства и не може да си позволи да тегли кредит и това ги разколебава.

Водещ: Трябва ли според вас да се разработят специални продукти за..

Мая Маринова: Продукти?

Водещ: Продукти в смисъл на кредитни продукти по *програмата*, за се подпомага бизнеса?

Мая Маринова: Трябва. Според мен трябва да се разработят, за да могат всички предприятия. Вие имате ли информация колко са предприятията за хора с увреждания в държавата?

Водещ: Не.

Мая Маринова: Ами (..) едно от трите, една от трите организации, които обслужват предприятия, ръководят предприятия за хора с увреждания, са 40, а има още... Освен това ние сме за хора с увреждания, има институции, обединения на хората с намален слух, с намалено зрение, не говоря за тях въобще.

Водещ: А при вас хора с какъв тип увреждания работят?

Мая Маринова: При нас са с физически увреждания, с диабет, с високо кръвно, с, физически увреждания, а другите са слепите и глухите, както им казват. Не, те са хора с увреждания и при тях е нужно, даже при тях още по-специализирани машини, защото са затруднени.

Водещ: Това беше всичко за тази седмица. Точно след 7 дни ще се срещнем с представител на една средна фирма, която работи с клиенти от всички континенти, а продукцията ѝ е търсена от най-големите компании в бранша на хидравличната техника. Компанията е спечелила няколко проекта по *ОП „Конкурентоспособност“* и с всеки от проектите е успявала да подобри качеството на продукцията си и да отвори нови работни места. За всичко това ще разкажем подробно точно след седмица, а сега се разделяме с пожелание за хубави и слънчеви почивни дни. До чуване.

Дата: 07.03.2014

Източник: Радио Фокус

Предаване: Пари за вашия бизнес

Място на материала:

Продължителност в мин.: 9

Брой думи: 1091

Резюме: Предприятието, което ще Ви представим днес, е стартиращо и е насочено към иновациите, което има за цел да произвежда нов, полезен модел на изделия за хранене на бебета и малки деца. Проектът, който са изпълнили, е по схема „Развитие на стартиращи иновативни предприятия чрез подкрепа за внедряване на иновативни продукти, процеси и услуги“. По проекта е закупена, инсталирана, изпробвана и пусната в експлоатация инсталация за производство на полезен модел еднокомпонентен биберон-капачка за хранене на бебета и малки деца. Закупеното оборудване по проекта служи за производството на еднокомпонентния биберон-капачка за хранене на бебета и малки деца, който по своята същност е полезен модел на иновативен продукт. Еднокомпонентният биберон-капачка е предназначен за поставяне върху съд за хранене и ще намира приложение при храненето на бебета и малки деца. Още за проекта и неговата същност ще научим от управителя на предприятието Наталия Митева.

Текст: Тема: Репортаж за проект по ОП „Конкурентоспособност“

Водещ: Предприятието, което ще Ви представим днес, е стартиращо и е насочено към иновациите, което има за цел да произвежда нов, полезен модел на изделия за хранене на бебета и малки деца. Проектът, който са изпълнили, е по схема „Развитие на стартиращи иновативни предприятия чрез подкрепа за внедряване на иновативни продукти, процеси и услуги“. По проекта е закупена, инсталирана, изпробвана и пусната в експлоатация инсталация за производство на полезен модел еднокомпонентен биберон-капачка за хранене на бебета и малки деца. Закупеното оборудване по проекта служи за производството на еднокомпонентния биберон-капачка за хранене на бебета и малки деца, който по своята същност е полезен модел на иновативен продукт. Еднокомпонентният биберон-капачка е предназначен за поставяне върху съд за хранене и ще намира приложение при храненето на бебета и малки деца. Още за проекта и неговата същност ще научим от управителя на предприятието Наталия Митева.

Наталия Митева: Значи, проектът, който нашата фирма завърши, е по схемата за развитие на стартиращи иновативни предприятия – такова, каквото е и нашето. И в духа на схемата и на основната, така, идея на **програмата** беше реализиран и нашият проект, който представляваше закупуване, инсталиране и пускане в експлоатация на инсталация за еднокомпонентен биберон-капачка за хранене на бебета и малки деца, т. е. нещо доста специфично, доста иновативно за нашия пазар и съответно, смеем да кажем, и за пазара на Европа. Що касае дейностите, които основно извършихме, това беше чисто техническата подготовка на проектното предложение с оглед на насоките на самата **оперативна програма**, подготовката на тръжните процедури, свързани с обяви, избори на изпълнители. Това е от една страна. Отделно вече фактическото доставяне и монтиране на цялото оборудване, което беше предвидено на етап проектно предложение. И разбира се, в последствие одитът и приключването финансово и технически на проекта. Горедолу това беше цикълът, в който се състоеше цялото изпълнение на проекта, което ни отне, така, 18 месеца.

Водещ: Срегнахте ли трудности, докато работехте по проекта? Получихте ли необходимата помощ от колегите от Управляващия орган по **оперативната програма**?

Наталия Митева: Значи, трудности неминуемо се срещат, тъй като е дълъг процес. Все пак става въпрос, аз ви казах, за 18 месеца и изисква доста комплексен подход. Срегнали сме подкрепа и разбиране от страна на Управляващия орган. Така, доста добре е течала комуникацията с тях. Трудностите са били от гледна точка на финансиране на проекта. Що касае, нали, капитала, който се изисква все пак, защото трябва да бъде реализиран преди да се изисква, нали, плащане на това, което е било, така, договорено с Управляващия орган. И чисто оперативно, защото все пак всеки документ или процедура има технологично време, има сложност от гледна точка на разбиране. Така че да, има трудности, но те не са били непреодолими.

Водещ: Сега, като погледнете вече изпълнения проект, смятате ли, че фирмата е успяла с помощта на проекта да стане по-конкурентоспособна, да разшири пазарната си ниша, която заема, да увеличи клиентите си?

Наталия Митева: Безспорно. Безспорно е успяла, защото това беше и целта – фактически да се подготви и реализира този проект. Той затова беше и замислен, защото посредством тази иновация и нейното внедряване, нали, се достига до нещо, което иначе няма как да се достигне – именно до този иновативен продукт, който беше и целта, за да може съответно да донесе по-голямо развитие и съвсем други перспективи на фирмата.

Водещ: Продължаваме разговора ни с Наталия Митева, управител на софийска фирма бенефициент по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“*. В голяма част от случаите, когато една фирма се разширява или въвежда иновации, нови машини и оборудване е необходима и допълнителна работна ръка, както и повишаване на квалификацията на вече наетата такава. Дали това се е случило и в тази фирма, ще ни каже г-жа Митева. Какво се промени във фирмата с проекта, от гледна точка на наемането и квалификацията на работната ръка, която вече е там? Наложил ли се преквалификация на работниците? Допълнителни работни места дали са отворени?

Наталия Митева: Значи, в случая, първо, наемането на хора, разкриването на нови работни места беше едно от, как да кажа, един от критериите за добре изпълнен проект, който беше заложен, като индикатор. Тоест, ние сме изпълнили напълно този критерий, като сме разкрили нови работни места, което беше и в контекста на целите на *програмата*. Все пак тя цели, нали, не само подпомагане чисто финансово, но и съпътстващи социални ефекти от гледна точка на разкриване на нови работни места. Така че в тази връзка, да, ние сме разкрили нови работни места. Тъй като нашата фирма, освен това, е и стартиращо предприятие, тук общият ефект е доста по-голям, защото едно стартиращо предприятие не само започва дейността си с, така, една доста голяма инвестиция, но директно създава и работни места, което не е никак малко. Самите машини, те си предполагат инструктаж, те си предполагат, така, нали, някакъв вид обучение, което върви ръка за ръка с пускането в експлоатация и започването на работа с тях.

Водещ: И в края на нашия разговор бих искала да Ви попитам, тъй като навлязохме в новия програмен период 2014 – 2020 г., а все още не са изцяло изчистени детайлите около новите схеми, но бихте ли кандидатствали отново по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* с опита, който вече сте натрупали?

Наталия Митева: Значи, със сигурност това е една добра възможност. Така, тя си крие определени, ако не рискове, то, как да кажа, неща, които не са за подценяване от гледна точка на времеви фактор, който се изисква за подготовка, времеви фактор, който играе роля за самата проверка, оценка на един такъв проект, който не винаги може да бъде ясно предвидим, но който пък ни касае. Рамката, която ни се залага за изпълнение. Тоест, теоретично да, но разбира се, без да знаем какво конкретно ще включва новата нормативна уредба и какви ще са изискванията... нали, стига да бъдат така, че да са в услуга на бизнеса и да са достатъчно стимулиращи, със сигурност.

Водещ: добре. Благодаря Ви много за отделеното време! Пожелавам успех на Вас и на фирмата Ви в бъдещите Ви начинания! Дано да имаме поводи отново да се срещаме в нашия ефир!

Наталия Митева: Ами, ако коментираме някой друг успешно реализиран проект, с най-голямо удоволствие.

Водещ: Чухме Наталия Митева, управител на софийска фирма бенефициент по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, схема „Развитие на стартиращи иновативни предприятия чрез подкрепа за внедряване на иновативни продукти, процеси и услуги“. Така завършва предаването „Пари за вашия бизнес“ за днес, 7 март. Бъдете с нас отново следващия петък във времето от 10 до 10:30. До тогава с нас можете да се свържете на телефон 088 2 802 802 или на и-мейл адрес radiofocus@focus-news.net. От мен, Радина Христова, хубав ден!

Дата: 05.03.2014

Източник: Радио К2

Предаване: Пари за вашия бизнес

Място на материала:

Продължителност в мин.: 31

Брой думи: 2745

Резюме: В съвместната рубрика на Радио К2 с Министерството на икономиката и енергетиката представяме възможностите на ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“, която дава добри перспективи за умните, иновативните. В ефира на „Радио К2“ ви срещаме с успели български фирми, за да поговорим за добрите практики, реалните действия и възможности пред българския бизнес. Ще представяме не само успешни проекти, но ще дискутираме и проблемите, които срещат фирмите при кандидатстване по ОП „Конкурентоспособност“. Голяма част от тях управляващият орган се е опитал да отстрани за новата програма, която ще действа в периода 2014 – 2020 година. И докато тя все още чака одобрение, старата програма все още работи ефективно и предоставя още възможности за проекти на българските фирми. В следващите 30 минути ще бъдем заедно с вас, слушателите на „Радио К2“, и с моя събеседник Веска Ангелова, фирма „Ким Пласт“ ООД за производство на пластмасови изделия, с. Шемшево, община Велико Търново, здравейте, госпожо Ангелова!

Текст: „Пари за вашия бизнес“, съвместна рубрика на „Радио К2“ и Министерство на икономиката и енергетиката в изпълнение на проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013*, съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие.“, Инвестираме във вашето бъдеще.

Клара Маринова: Уважаеми слушатели на „Радио К2“, вие слушате „Пари за Вашия бизнес“, съвместна рубрика на „Радио К2“ и Министерство на икономиката и енергетиката в изпълнение на проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013*, съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие.“, Инвестираме във вашето бъдеще. В съвместната рубрика на Радио К2 с Министерството на икономиката и енергетиката представяме възможностите на ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“, която дава добри перспективи за умните, иновативните. В края на програмния период примерите за успешни проекти не са малко и ние ще ви ги представяме в нашата програма всяка седмица в сряда и четвъртък от 17.30 до 18.00 часа и в събота между 13.00 и 13.30 часа. В ефира на „Радио К2“ ви срещаме с успели български фирми, за да поговорим за добрите практики, реалните действия и възможности пред българския бизнес. Ще представяме не само успешни проекти, но ще дискутираме и проблемите, които срещат фирмите при кандидатстване по ОП „Конкурентоспособност“. Голяма част от тях управляващият орган се е опитал да отстрани за *новата програма*, която ще действа в периода 2014 – 2020 година. И докато тя все още чака одобрение, *старата програма* все още работи ефективно и предоставя още възможности за проекти на българските фирми. В следващите 30 минути ще бъдем заедно с вас, слушателите на „Радио К2“, и с моя събеседник Веска Ангелова, фирма „Ким Пласт“ ООД за производство на пластмасови изделия, с. Шемшево, община Велико Търново, здравейте, госпожо Ангелова!

Веска Ангелова: Здравейте!

Клара Маринова: Да започнем нашия разговор с подробности, основни характеристики в дейността на вашата фирма.

Веска Ангелова: Нашата фирма се развива в две основни направления. Едното е производство на пластмасови изделия за хранителната промишленост и евентуално производство на метални детайли. В първото направление сме се специализирали в производство на капачка за 19 литровите галони за вода. Произвеждаме тази капачка в различни цветове, с уплътнение, без уплътнение, със стикер. Стикерът може да бъде с логото на съответната фирма и преимуществото е, че е топлозалепен за капачката, а не се използва лепило и по този начин е хигиенно издържан за употреба.

Клара Маринова: Госпожо Ангелова, още подробности да ни разкажете, колко хора работят при вас, на какви пазари излиза вашата продукция?

Веска Ангелова: В нашата фирма работят около 20 човека, работим на непрекъснат трудов режим. Това ни дава възможност машинния парк, който имаме, използвайки го 24 часа, да

имаме възможността с три пъти по – голям капацитет да работим, но същевременно тази капачка, която усъвършенствахме и наложихме на пазара, досега работихме с инструменти, които са с много малък капацитет и някои от звената за сглобяване на капачката се осъществяваха ръчно. Една от причините да решим да се възползваме от *програмата* беше именно да успеем да усъвършенстваме качеството на капачката, същевременно и да увеличим капацитета си и да можем да бъдем още по – силни на пазарите, не само в България, но и в Европа.

Клара Маринова: Къде, освен в България, реализирате вашата продукция?

Веска Ангелова: Нашата продукция я реализираме в Румъния, Унгария, Чехия, Гърция, имаме продажби и в Малта.

Клара Маринова: Защо предпочитат вашата фирма, сигурно не сте единствената фирма, която произвежда такива изделия, но защо предпочитат вас, какво е вашето обяснение?

Веска Ангелова: Обяснявам си го със следното – още в началото, когато започнахме производството на капачката, пред нас беше дилемата преди всичко качество и всеки ден ние усъвършенствахме капачката, до момента в който вече бяхме конкурентноспособни на най – големите производители на тази капачка.

Клара Маринова: През коя година започва дейността на вашата фирма?

Веска Ангелова: Повече от 10 години сме на пазара.

Клара Маринова: Какъв опит натрупахте през тези 10 години, до какви изводи стигнахте във вашето производство?

Веска Ангелова: Човек, когато е упорит, вярва в себе си, последователен е и има цели, нещата се постигат.

Клара Маринова: Откъде научихте за *ОП „Конкурентоспособност“* и възможностите, които тя предлага?

Веска Ангелова: Първоначално научихме от телевизията и радиото, след тона научихме и от сайта на *програмата*.

Клара Маринова: Защо решихте да участвате?

Веска Ангелова: Като прочетох накратко в сайта за възможностите, които тя предлага, реших, че тя ще бъде много полезна за нашата фирма и ще бъде един голям шанс, с който да увеличим капацитета си и да повишим качеството на изделието.

Клара Маринова: Госпожо Ангелова, използвахте ли консултанти при подготовката на документите за кандидатстване?

Веска Ангелова: Да, това беше следващата крачка и много се радвам, че попаднахме на много добри консултанти, които преживяваха с нас целия проект от началото до края. Те не само ни даваха информация и разяснение, накараха ни да повярваме и така си беше, че фирмата ни отговаря и има реална възможност да бъде ползвател на една такава *програма*. Бяха неуморно последователни и ни даваха наставления по изпълнението на проекта. За мен проектът е като една игра, която има правила, и когато човек спазва правилата, няма как да има проблеми.

Клара Маринова: Сами ли намерихте консултантите или някой ви посочи къде да ги търсите?

Веска Ангелова: Определено мога да кажа, че наш познат ни посочи консултантите, тъй като с този партньор ние контактувахме и закупувахме машини от него и явно той е имал връзки впоследствие с такива консултанти.

Клара Маринова: С колко проекта кандидатствахте по *ОП „Конкурентоспособност“*, бихте ли разказали подробно за всеки един от тях, какви машини закупихте, изобщо подробно да ни запознаете с вашето участие в *оперативната програма*?

Веска Ангелова: Кандидатствахме първоначално с проекта, мога да кажа същия, но се наложи да се откажем от този проект, където имаме проблем с финансирането на проекта. След това кандидатствахме отново и следващия път отново бяхме спечелили проекта и успях вече да се преборя с банката и да осъществя финансирането на проекта. Така реално имаме един проект, който сме завършили от началото до края. Проектът беше много добре замислен, защото в него имаше последователност. Първото, което ви казах, да си подобрим качеството, което направихме със закупуването на една линия, която ни дава възможност автоматично да сглобяваме капачката, с по малко допир на човешка ръка и възможност за по – добра хигиена при изработването на капачката.

Клара Маринова: На каква стойност беше този проект?

Веска Ангелова: Проектът ни беше на стойност 1 117 000 лева.

Клара Маринова: От тях колко ваше участие и колко по *оперативната програма*?

Веска Ангелова: 70% бяха за сметка на *оперативната програма*, 30% за наша сметка.

Клара Маринова: Срещнахте ли трудности при изпълнението на проекта?

Веска Ангелова: Единствената трудност, за която ви казах, беше при финансирането на проекта, не знам защо банките не искат да признаят като залог тези машини, които закупуваме по проекта, тъй като те все още един вид не са доставени и ги няма налични, а доставчикът иска поне 90% да бъдат изплатени преди машините да са тръгнали към нас. Само това мога да кажа, че беше проблем, имало е малки трудности, но те се преодоляват.

Клара Маринова: Още веднъж сега да ни разкажете подробно поточната линия, която закупихте, с какво промени вашата работа, повече подробности за проекта.

Веска Ангелова: Първо със закупуването на този нов шприц, който закупихме и който има екодрайв система, ни даде възможност да спестяваме електроенергия. Машината е по – икономична, независимо че е по – голяма и с по – голям тонаж на усилие. Следващото нещо, което ни даде проектът, е увеличаване на капацитета на продукцията, защото досега работихме с инструменти, който са с по – малко гнезда. Този проект ни даде възможност с 8 – 10 пъти повече гнезда и ни увеличи капацитета. Линията ни даде възможност за по – качествена продукция и много по – бързо да реагираме и да бъдем изпълнители на поръчката, която ни се възлага, тъй като е автоматизиран процесът.

Клара Маринова: Продължаваме нататък да разнищваме проекта, който сте успели да спечелите, успяхте ли с изпълнението на проекта да разширите дейността, да разнообразите номенклатурата на производството?

Веска Ангелова: Да разширим дейността да, вече имаме 2 нови пазара.

Клара Маринова: Къде?

Веска Ангелова: В Сърбия и увеличен капацитет в Румъния.

Клара Маринова: Какво още успяхте да постигнете с този проект?

Веска Ангелова: Успяхме това, че имаме възможност да реагираме по много бърз и къс срок при изпълнение на доставката и евентуално се надяваме на още нови пазари.

Клара Маринова: Ключовите измерители за ефективността на тези проекти са разкриването на нови работни места и успешното реализиране на продукцията, какви са резултатите при вас?

Веска Ангелова: Имаме разкрити 2 нови работни места, може би още 2 ще се разкрият, но същевременно хората се чувстват по – добре, тъй като е облекчен самият труд. Новите инструменти, който направихме, са без леякова система, което дава възможност директно да се събира самата продукция, а няма разделяне на продукцията и леята и това е по – облекчен и хубав труд за самите работници.

Клара Маринова: Наложил ли се допълнително обучение на персонала след въвеждането на новото оборудване?

Веска Ангелова: Да, определено, при доставката на машините и на линията персоналетът беше обучен, тъй като и машината и линията бяха за нас машини от ново поколение, трябваше да се обучи персонала и мина всичко успешно.

Клара Маринова: Кой ги обучи, кой пое ангажмента за тяхното обучение?

Веска Ангелова: Доставчиците.

Клара Маринова: Те дойдоха на място и тук ги обучаваха?

Веска Ангелова: Да, при доставката бяха направени пробите и беше обучен персонала.

Клара Маринова: Вие имате сериозен опит вече, след като веднъж не сте успели при кандидатстването, след това сте успели при кандидатстването при проекти по ОП „Конкурентоспособност“, интересно е да споделите опита си с други бенефициенти, какъв съвет бихте дали на хората, които за пръв път имат намерение да кандидатстват по ОП „Конкурентоспособност“?

Веска Ангелова: Бих им дала съвет добре да си помислят и да си намислят какво точно искат да постигнат с тази програма, дали тя ще им даде тази възможност и същевременно да използват консултанти, които биха ги посъветвали за определени неща, как да постъпят, как да си подготвят документите, за да нямат проблеми и как да следват правилния път.

Клара Маринова: Госпожо Ангелова, бихте ли кандидатствали отново по друга схема на ОП „Конкурентоспособност“?

Веска Ангелова: Да, бихме участвали отново, стига схемата да отговаря на нуждите на нашето предприятие, ако разполагаме със средства за финансиране на инвестициите, преди да ни бъдат възстановени. Интерес за нас би представлявала схема, която подкрепя закупуването на производствено оборудване, софтуер и консултантски услуги, тъй като това реално би ни било полезно в инвестициите. Имаме вече опит с такъв проект и резултатите са налице. Повишихме си капацитета на производителността, както ви казах, разширихме асортимента си с продукти и с по – голяма добавена стойност, набелязахме нови пазари. Вследствие на изготвено маркетингово проучване намалихме производствените си разходи. Тези положителни ефекти за дейността ни трудно бихме могли да постигнем в такива срокове, ако не бяхме получили

подкрепа – съфинансиране от ОП „Конкурентоспособност“. Затова смятаме и занапред да се възползваме от благоприятните възможности, които програмата и схемите предлагат.

Клара Маринова: Сега предстои да се работи в рамките на новата оперативна програма 2014 – 2020, наясно ли сте вече с нея, имате ли интерес към оперативната програма в новия и вариант, какво е вашето мнение за новите схеми?

Веска Ангелова: Запознати сме с новата програма, дотолкова, доколкото има информация на страницата на Управляващия орган. Имаме отново интерес към програмата, знаем, че новото ѝ име е „Иновации и Конкурентоспособност“, но какви ще бъдат новите схеми все още не можем да разберем. От това, което сме прочели и чули, ни стана ясно, че акцентът ще е върху иновациите и научноизследователската дейност, както и енергийна ефективност. Когато обаче има конкретни насоки и изисквания към новите схеми, тогава ще можем да формираме окончателно мнението си. Процесът на работа от страна на администрацията през следващите 7 години ще покажат дали новите схеми ще бъдат достъпни за нас, действително полезни и ще облекчат нашата работа. Надявам се насоките да са към облекчаване на процедурите и новите принципи на кандидатстване, изпълнение и отчитане на проектите да бъдат по – опростени. Също така би било добре схемите да се обявяват по – често, няколко пъти в рамките на една година, за да не се получава масово кандидатстване от страна на предприятията в рамките на 2 – 3 месеца, да има подготовка и да няма подаване на голям брой проекти за кратко време.

Клара Маринова: Колко пъти в годината, според вас, трябва да се оповестяват?

Веска Ангелова: На 2 – 3 месеца.

Клара Маринова: Какви още предложения имате?

Веска Ангелова: По този начин стотици фирми остават разочаровани и се отказват от последващо кандидатстване, което е свързано с една или две години чакане за нова схема. По този начин с повече схеми, обявени през годината и с ясни времеви периоди повече кандидати ще успеят да се възползват от ясните възможности.

Клара Маринова: Госпожо Ангелова, много ли е голяма конкуренцията в България, пък и на външните пазари, в областта, в която вие развивате производството?

Веска Ангелова: На българския пазар мога да кажа, че имаме конкуренция, но така се стекоха обстоятелствата и доста от клиентите повярваха на нашия продукт и мога да кажа, че 90% от пазара в България държим ние.

Клара Маринова: Имате ли проблеми в производството и какви са те?

Веска Ангелова: Без проблеми няма никъде, понякога ритмичността на снабдяване с материали...

Клара Маринова: А междуфирмената задължнялост вас засегна ли ви?

Веска Ангелова: Не се оплаквам съвсем, но не мога да кажа, че не ни е засегнала, това наистина много тежи, тъй като постоянно се чувства недостиг от оборотни средства.

Клара Маринова: В този смисъл оперативните програми са един от сполучливите, добрите изходи, защото това е живо финансиране, необходимо на всяка една от фирмите. Впрочем, понеже говорим за конкуренцията, освен с качество, с какво успявате да надделееете над вашите конкуренти?

Веска Ангелова: С възможността да бъдем гъвкави, да можем да реагираме за всеки един клиент поотделно, индивидуално.

Клара Маринова: Смятате ли да разширявате вашето производство?

Веска Ангелова: Да, определено, смятаме да се усъвършенстваме и да бъдем добри доставчици в някои други продукти.

Клара Маринова: С какви продукти смятате да увеличите вашата номенклатура?

Веска Ангелова: Подобни на този, такива пластмасови изделия, които са годни за хранителни цели.

Клара Маринова: Още веднъж да припомним, вашата фирма преди десетина години е започнала своята дейност, откъде започнахте, от какво започнахте?

Веска Ангелова: Започнахме от нулата, моят съпруг е добър специалист инструменталчик и той пожела да работим в областта на пластмасовите изделия и после развихме производството на металните детайли и сега, ако се възползваме от програмата отново, бихме усъвършенствали това второ звено.

Клара Маринова: Маркетингово проучване правихте ли преди да стартирате производството?

Веска Ангелова: Не.

Клара Маринова: Значи започнахте от нулата и въпреки всичко успяхте без маркетингово проучване.

Веска Ангелова: Да, този път наистина мога да кажа да. Защото този продукт нямаше в България кой да го прави и беше предизвикателство от една фирма, която го внасяше от

чужбина и казаха – пробвахме да го направим в България, но никой не успя. Аз казах – дайте ни продукта, пък ние ще опитаме. И така започнахме с една матрица с едно гнездо.

Клара Маринова: И сега сте стигнали до?

Веска Ангелова: До 16 гнезда. Малко ми звучи като ония лаф – „Купих един чифт маратонки, продадох ги, после купих два ...“, но при нас наистина така беше пазарът, клиент след клиент сме превземали.

Клара Маринова: Значи анекдотите се реализират понякога?

Веска Ангелова: Да, така излиза.

Клара Маринова: Какви са най – близките планове за вашата фирма?

Веска Ангелова: Най – близките планове са да разширим пазара, да уплътним капацитета, който имаме.

Клара Маринова: Накъде гледате повече, в България или навън?

Веска Ангелова: Навън, в България смятаме, че повече няма какво да искаме.

Клара Маринова: Кой е най – големия проблем в икономиката, в частност в производството във вашия сектор?

Веска Ангелова: Точно задлъжнялостта, това е най – големия проблем, и некоректното отношение, то върви по веригата, ако аз ви обещавам, че ще ви платя на 5 – ти, то върви по веригата, аз обещавам на 6 – ти, но не мога, защото вие не сте ми платили.

Клара Маринова: Впрочем вие сте фирма, която само 10 години съществува на пазара, но вече е постигнала успехи, имате ли намерение да разширявате и още изделия да произвеждате?

Веска Ангелова: Да, това да, определено.

Клара Маринова: Аз ви пожелавам успех, и не се съмнявам, че ще го имате, благодаря ви за участието, хубава вечер!

Веска Ангелова: Благодаря ви!

Клара Маринова: Това беше моя събеседник Веска Ангелова, фирма „Ким Пласт“ ООД за производство на пластмасови изделия.

Национални печатни медии

Дата: 08.03.2014

Източник: в. Дума

Страница: 2

Брой думи: 201

Резюме: Своеобразен "регистър на срама" в сферата на обществените поръчки ще изготвят и публикуват от Центъра за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност и клуб "Журналисти срещу корупцията". Директорът на ЦППКОП Бойко Великов подчерта, че ще разчита на журналистическите разработки и сигнали и се надява да работи и по конкретни проекти заедно с колегите. Великов припомни, че в края на март се очаква да се финализира информационно-аналитичната система БОРКОР, което ще допринесе за по-ефективна работа при оценката на корупционната среда. "ЦППКОП има конкретни предложения по законопроекти, които могат да създадат условия за корупция. Изследваме и сега действащи закони, както и рискови зони за корупция. Скоро ще приключим и доклад за Оперативна програма "Конкурентоспособност", който ще бъде публикуван на интернет страницата ни", добави Великов.

Заглавие: ИЗГОТВЯТ "РЕГИСТЪР НА СРАМА" В ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПОРЪЧКИ

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Своеобразен "регистър на срама" в сферата на обществените поръчки ще изготвят и публикуват от Центъра за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност и клуб "Журналисти срещу корупцията". В регистъра ще бъдат събирани драстични случаи на нарушения при тръжните процедури, които ще бъдат публикувани на интернет страниците на двете организации. ЦППКОП и журналистическият клуб подписаха меморандум за сътрудничество. "Като организация с десетгодишен опит има с какво да бъдем полезни. Работим задълбочено по редица сигнали и в скоро време ще ви предадем конкретни случаи на нарушения в обществените поръчки, където има шефьоври на местната власт в тръжната документация", коментира председателят на УС на журналистическия клуб Ренета Николова. Директорът на ЦППКОП Бойко Великов подчерта, че ще разчита на журналистическите разработки и сигнали и се надява да работи и по конкретни проекти заедно с колегите. Великов припомни, че в края на март се очаква да се финализира информационно-аналитичната система БОРКОР, което ще допринесе за по-ефективна работа при оценката на корупционната среда. "ЦППКОП има конкретни предложения по законопроекти, които могат да създадат условия за корупция. Изследваме и сега действащи закони, както и рискови зони за корупция. Скоро ще приключим и доклад за *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*, който ще бъде публикуван на интернет страницата ни", добави Великов.

Дата: 08.03.2014
Източник: в. Капитал
Страница: 52,53
Брой думи: 1395

Резюме: Луди, провокатори, вманиачени оптимисти, наивници. Това са думите, с които най-често посрещат инициаторите на проекта Zona Cultura, за който чуваме от известно време в София. Идеята наистина има мащабен замисъл - да превърне индустриалната и овехтяла част от Централна до Сточна гара в квартал на изкуството и културата. Енергията и вярата в успеха на хората - двигатели на проекта обаче са забележителни. Това са организаторите на ежегодния летен фестивал "София диша", групата "Destructive creations", наложила модата с трансформацията на паметници и градски пространства, проектът "РЕ ЛА КС" за съживяване на стари вещи, UnderGara, чиято цел е да превърнат подлеза на Централна гара в нормално и даже приветливо място, както и много други организации.

Заглавие: Zona "Време беше"

Подзаглавие: Амбициозният проект "Zona Cultura" за обособяване на арт квартал в периферията на столичния център набира скорост

Автор: Десислава ЛЕЩАРСКА

Текст: Луди, провокатори, вманиачени оптимисти, наивници. Това са думите, с които най-често посрещат инициаторите на проекта Zona Cultura, за който чуваме от известно време в София. Идеята наистина има мащабен замисъл - да превърне индустриалната и овехтяла част от Централна до Сточна гара в квартал на изкуството и културата. Енергията и вярата в успеха на хората - двигатели на проекта обаче са забележителни. Това са организаторите на ежегодния летен фестивал "София диша", групата "Destructive creations", наложила модата с трансформацията на паметници и градски пространства, проектът "РЕ ЛА КС" за съживяване на стари вещи, UnderGara, чиято цел е да превърнат подлеза на Централна гара в нормално и даже приветливо място, както и много други организации.

Най-новият етап от проекта Zona Cultura, а именно обособяването на Фабрика за градско изкуство в изоставените складове на Стокова борса "Зимница", е в напреднала фаза и скоро там ще се нанесат първите ателиета и студия. Сред тях са няколко работилници, включително и тази на "РЕ ЛА КС" (проект на NE Fest), репетиционни за танци и паркур, офис на организацията BazArt.bg, която подкрепя българските творци на ръчно изработени бижута и други. Мястото ще заживее собствен живот, изпъстрен със събития - работилници, презентации, ревюта. В проекта се включва и утвърждаващата се инициатива UnderGara.

Каква е крайната цел на проекта Zona Cultura? Такава няма според Стоян Николов от фондация "София диша". "Zona Cultura е мисия и кауза, не е конкретна цел, чието достигане означава край на проекта, Zona Cultura няма ограничения, няма ясно очертани граници, тя не се конкурира с вече съществуващи неща. Ако има цел, тя е да обедини хората на изкуството, да надхвърлим егото си и да работим съвместно. Възможно е. Целта е хората, които подкрепят проекта, да открият собствения си облик в него и собствения си модел - финансов включително", казва Стоян.

В началото бе фабриката

Всичко започва "малко на шега", когато една неформална група за градски инициативи решава да пита наред собственици на стари фабрики и складове дали ще им предоставят място за работилница без пари. След няколко разговора собственикът на Стокова борса "Зимница" на Сточна гара се съгласява да им предостави безвъзмездно за определен период от време пустеещите от осем години складове. Творците имат нужда от 200 кв.м, но се оказват "стопани" на 800 кв.м. Свързват се със "София диша" и други партньорски организации и така се ражда идеята за Фабрика за градско изкуство и големия проект Zona Cultura.

За човек извън творческите среди складовете на Сточна гара са си направо зловещи - мръсни, захабени, с изпочупени прозорци и разхвърляни вехтории. Очите на артиста обаче виждат в тях неизчерпаем потенциал - галерии, ателиета, декор за снимки или за модно ревю, танцово студио, театрална сцена. Боклуците вече не са боклуци, а стелаж за инструменти или предмети, които ще се трансформират в елементи от градската среда и в предмети на изкуството. Разбира се, основното занимание в момента е чистене, предстои и инспекция от специалисти, които да потвърдят безопасността на мястото. Ентусиазмът на участниците обаче е заразителен, а увереността в успеха - завидна. Сега Стоян и партньорите му обикалят съседните сгради и питат собствениците дали могат да осигурят още свободни пространства,

като най-големи надежди се възлагат на хладилния завод отсреща. Увереност им вдъхва фактът, че скоро след като почват проучването, с тях се свързва собственик на сгради в района, който сам предлага да им отстъпи няколко помещения.

"Zona Cultura е мащабен проект. Амбицията ни е за нещо голямо и сериозно. Мястото (от Централна до Сточна гара) ще се превърне в квартал на изкуствата и културата. Подчертаваме културата, защото проектът не е насочен само към художници и музиканти, но и към философи, антрополози, историци. Не случайно търсим подкрепата на образователни институции и вече получихме такава от Център за образователни инициативи", разказва Стоян. Той подчертава, че "София диша" не е "шапката" на проекта, нито е фестивал. Оттук нататък всичко зависи от самите партньори, гилдиите, неправителствения сектор и не на последно място Столична община.

Запълване на дупките

Проектът за артистичен квартал на София не претендира за оригиналност. Той запълва един вакуум в социалния живот на столицата и за хората, които са мечтали да пренесат този модел от развитите държави у нас. Примерите са безброй - Метелкова место в Люблина например е културен център за алтернативни творци, в който бивши военни казарми до централната жп гара се превръщат в средища на ъндърграунд културата. Бивши фабрики, гари и изоставени жилищни сгради са "окупирани" от творци в Будапеща, Берлин, Москва, Пекин и много други градове. И отдавна са станали част от туристическите им забележителности.

"Запознати сме в детайли с модела в големите европейски градове. Изследваме системно икономическия принос на креативната индустрия към развитието на София. Около 7% от икономиката се дължат на креативната индустрия - кино, архитектура, дизайн и др.", коментира пред "Капитал" Тодор Чобанов, зам.-кмет на столицата по направление "Култура".

Той допълва, че Столичната община убедено вярва в успеха на тази индустрия, още повече че тя има много висока добавена стойност. "Ако добавената стойност в добивната промишленост е 1-2%, в креативната индустрия тя е десетки проценти. Друг полезен ефект от подобни проекти е реинтегрирането на градски пространства, които са били "отрязани" по някакъв начин от живота на града. Пример за това е проектът UnderGara, чиято цел е преосмисляне на пространството около Централна гара, което загуби социалното си и икономическо значение", казва Чобанов.

"Хубаво е, че проектът Zona Cultura не е инициран от нас, защото е автентичен, подкрепен е от силни и доказани организации. В основата на идеята е ревитализиране на градски пространства - една популярна в Западна Европа тенденция, за която говори и главният архитект на Холандия Фриц ван Донген, докато беше на посещение у нас миналата година. Ще подкрепим проекта с каквото можем", казва още зам.-кметът. В момента общината прави анализ на общинската собственост в района и търси подходящи имоти, които да предостави за каузата. "Очакваме обаче идеята да добие по-конкретна форма, да видим нещо черно на бяло - дори да е карта или зонирание на пространството, ясен мениджмънт. Надяваме се през следващия програмен период проекти от креативната индустрия като този да имат достъп до финансиране по **Оперативна програма "Конкурентоспособност"**", казва още Чобанов.

Инициаторите на Zona Cultura се надяват проектът за трамвайното депо в "Надежда", който е общински, да бъде неотменна част от артистичния квартал на София. "Трамвайното депо не се използва по предназначение, на финала сме да представим формулата, по която ще търсим партньор по проекта, който е за многофункционален културен център. Дали ще е концесия или наем ще решим впоследствие", каза по въпроса Тодор Чобанов. Той уточни, че до няколко седмици общината ще обяви конкурс за задание за визията на мястото - от какъв вид преустройство се нуждае. "По-освободен" формат в случая не можем да си позволим, защото това са законовите изисквания по отношение на публичната общинска собственост. Когато става въпрос за частна общинска собственост, можем да учредим право на ползване както направихме наскоро със Съюза на артистите и помещението на метростанция "Джеймс Баучер", което ще се ползва за театър", допълни зам.-кметът.

Фестивал през май

Ако представата ви за артистично средище сред фабрики и складове в периферията на софийския център е все още мъглява, изчакайте до май. За тогава е планиран мащабен фестивал с много събития: открити работни пространства, кино, изложби, концерти, акции, включително и екологични. "Ще почистим коритото на река Владайска и общите площи, ще адресираме проблема с реката, който все пак трябва да се реши в някакъв момент", казва Стоян. "Това е социална иновация, която ще промени много неща в София, мястото ще се превърне във вторичен център на града. В момента, в който почне да се случва нещо, много хора ще го припознаят и ще фокусират вниманието си върху него", допълва той. Плановите са

към майския фестивал да се приобщят автентични работилници в района като ковачница "Крали Марко", създадена през 1977 г., магазини за антикварни стоки, да се изрисуват калкани на сгради, да се освежат спирки на градския транспорт.

"Наричат ни грандомани и positive freaks", казва Стоян, но това не го притеснява. Причината да се въвлече в проекта по думите му е "отговорност към средата, в която живеем". "Не чакам някой да дойде и да ми създаде обстановка, в която да работя. Защо аз да не си я направя", пита той. Стоян и партньорите му са се убедили само за три седмици, че има смисъл от това, което правят, въпреки скептичното отношение на повечето хора, които чуват за пръв път за Zona Cultura. А фактът, че за толкова кратко време в България може да задвижиш проект от такъв порядък, говори сам за себе си.

Дата: 08.03.2014

Източник: в. Форум медикус

Страница: 7

Брой думи: 1109

Резюме: В седем европейски региона работят за по-добра интеграция на грижите и услугите за възрастни хора пред общественото здравеопазване - нарастваща антибиотична резистентност, мулти- и свръхрезистентни форми на туберкуозна инфекция, коинфектирани с ХИВ.

Чрез националните програми за борба с туберкулозата, утвърдени от правителството, макар и с малък финансов ресурс, започна консолидацията на разпиляната през последните години система. Утвърдената от СЗО и призната за ефективна дори от Световната банка стратегия ДОТС за лечение на туберкулоза беше въведена в няколко пилотни области, сред които и Ловешка, а по-късно - в цялата страна. Истинското укрепване на пневмо-фтизиатричната мрежа започна от 2007 г. със старта на програма "Превенция и контрол на туберкулозата", финансирана от Глобалния фонд за борба срещу СПИН, туберкулоза и малария. Но не хронологията на датите е важна, а същността на събитията, които предизвикват трайните промени в настоящето. Точно те разчертават относителните граници между живите и мъртви времена, между застоя и прогреса.

Заглавие: Проект "Бийонд силос"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: В седем европейски региона работят за по-добра интеграция на грижите и услугите за възрастни хора пред общественото здравеопазване - нарастваща антибиотична резистентност, мулти- и свръхрезистентни форми на туберкуозна инфекция, коинфектирани с ХИВ.

Чрез националните програми за борба с туберкулозата, утвърдени от правителството, макар и с малък финансов ресурс, започна консолидацията на разпиляната през последните години система. Утвърдената от СЗО и призната за ефективна дори от Световната банка стратегия ДОТС за лечение на туберкулоза беше въведена в няколко пилотни области, сред които и Ловешка, а по-късно - в цялата страна. Истинското укрепване на пневмо-фтизиатричната мрежа започна от 2007 г. със старта на програма "Превенция и контрол на туберкулозата", финансирана от Глобалния фонд за борба срещу СПИН, туберкулоза и малария. Но не хронологията на датите е важна, а същността на събитията, които предизвикват трайните промени в настоящето. Точно те разчертават относителните граници между живите и мъртви времена, между застоя и прогреса.

Определен за дългосрочен консултант по програмите за контрол на туберкулозата, финансирани от Глобалния фонд, проф. Петко Минчев със забележителна последователност и ангажираност се зае с възстановяването на авторитета на пневмо-фтизиатричните лечебни заведения и блясъка на нашата специалност. Без съмнение това е най-успешно реализираният здравен проект в България през последните години, признат от всички наши здравни политици. Намалването на заболяемостта от туберкулоза от 37.1/100 000 през 2007 г. до 26.6/100 000 през 2012 г. е плод на компетентността и уменията както на ръководителите на проекта, така и на обединените усилия на всички пулмолози. И ако позволите да перифразирам Херцен, определил писателите през първите 5 години на XX век с думите "Ние не сме лекарите, ние сме болката", истинските лекари - лечители на болката и страданието на българите от началото на XXI столетие, присъстват тук тази вечер.

Изпълнявам приятния ангажимент от името на колегите си от "СБАЛББ-Троян" и от свое име да благодаря на нашия ментор, учител и съветник проф. Петко Минчев и забележителния му екип за великолепната монография, която държа в ръцете си. Това е новата настолна книга на всеки лекар, устремен към високия професионализъм и безукорната компетентност. Уверена съм, в книгата ще откриете отговори на многобройните въпроси, които съпътстват всекидневната ни битка за живота на нашите пациенти. Представената ни от авторите съвременна трактовка на "проблема туберкулоза" и модерните схващания за болестта налагат преосмисляне на традициите и възприемане на нова концепция за диагностиката, контрола и лечението на заболяването. Това неминуемо ще резултира в така дългоочаквания финал, мечта на поколения лекари - овладяване на ендемията в глобален аспект. И за ренесанс на нашата елитарна специалност.

Центърът за защита правата в здравеопазването (ЦЗПЗ) е партньор в инициативата "Бийонд силос" - пилотен проект, съфинансиран от ЕС, който позволява доставчиците в седем

европейски региона да осъществяват интегрирани грижи и услуги. До 10 000 души в Северна Ирландия, България, Испания, Португалия, Италия и Германия се очаква да получат подобрени услуги до 2015 г. Услугите ще бъдат в пилотна фаза и ще се оценяват за период от две години. Ключова роля в услугите ще имат инструменти от информационните и комуникационните технологии - от здравно наблюдение в дома до споделени данни, които ще спомагат, за да се реализира по-добро сътрудничество между професионалистите, предоставящи грижи, членовете на семейството и тези, които получават грижи.

При стартирането на проекта "Бийонд силос" д-р Стойчо Кацаров, председател на Управителния съвет на Център за защита правата в здравеопазването, коментира:

- ЦЗПЗ има привилегията да участва в този пилотен проект. Това е важна първа стъпка по пътя към по-добра координация на здравните и социалните грижи за възрастните хора в България. Търсенето на по-интегрирана грижа расте постоянно през последните няколко години не само у нас, но и в други европейски региони. Очакваме с нетърпение да работим с нашите партньори, за да отговорим на тази необходимост.

Христина Христова от "Аркадия" каза:

- Очевидно Европейската комисия е загрижена от това какъв отговор ще дадем на предизвикателствата от демографското застаряване на населението. Здравните и социалните услуги трябва да се предлагат интегрирано, на основата на използването на информационните и комуникационните технологии.

Д-р Димитър Димитров, МЦ "Диваро", сподели:

- Проектът ще ни помогне да адаптираме обичайната си медицинска практика към рутинно прилагане на нови подходи като телемониторинг и телеконсултации. Това ще бъде от полза за навременно и адекватно лечение и грижи за нуждаещите се."

Пациентите и потребителите на здравни и социални услуги ще имат все по-активна роля в политиките. Трябва да се направи повече, за да се подкрепи координацията на различните доставчици и да се овладее нарастването на разходите.

Досега сътрудничеството между доставчиците на здравни и социални услуги е изключение. Вече има някои реални постижения, които могат да послужат за поучителни примери. Въпреки че това е окуражаващо, остава много да се направи, за да стане реалност безпроблемната грижа за европейските пациенти и потребители на услуги.

Пилотният проект "Бийонд силос" ще се възползва от моделите на интегрирана грижа и пътеките, които възникнаха при друга голяма европейска инициатива, която стартира миналата година: пилотния проект "СмартКеър". Двата проекта ще си сътрудничат тясно и партньорите в "Бийонд силос" ще могат да почерпят от опита, за да направят следващата стъпка към пълната интеграция на социалните и здравните услуги.

- Както възможността да стартираме нова дейност в областта на интегрираната грижа, така и да знаем, че сме част от по-голяма група, която ще споделя опит с нас, правят "Бийонд силос" важен проект, смята д-р Ст. Кацаров. - Очакванията ни са високи. Периодът от две години и възможността да оценим цялостно ефектите върху нашите потребители, доставчиците и цялостната система ще ни позволят да изградим услуги с продължително позитивно влияние.

"Бийонд силос" започна със стартираща среща на всички партньори в Бадалона, Испания, и се очаква да продължи до февруари 2017 г. Проектът е на стойност 5,47 млн. евро, половината от които са съфинансирани от Европейската комисия в рамките на **програмата за конкурентоспособност и иновации**. Проектът събира 13 партньори, включително доставчици на услуги, доставчици на информационни технологии, изследователи и консултанти. Интегрираните услуги ще се предоставят и ще се оценяват в пилотна фаза в следните региони: Северна Ирландия, София в България, Бадалона и Валенсия в Испания, Амадора в Португалия, Кампания в Италия и Кинзигтал в Германия.

Пилотните райони ще следват обща програма за развитие и имплементиране на услуги, която специално взема предвид изискванията на потребителите и професионалистите, които предоставят грижи, на доставчиците на услуги и бизнес експертите. Програма за оценка на пилотните райони ще се разработи от Университетската болница в Оденсе. Тя ще се базира на все по-популярната методология MAST за оценка на комплексни интервенции, която вече успешно беше възприета в предишни проекти, финансирани от ЕС. С цел разработването на икономически жизнеспособни модели за услуги пилотните райони ще бъдат подпомагани от партньора по проекта Empirica с целенасочен подход за моделиране на бизнес казуси. Проектът се координира от Борда за здравни и социални грижи, Северна Ирландия, с подкрепата на HIM SA, Белгия.

Дата: 08.03.2014

Източник: в. Строител

Страница: 20,21

Брой думи: 2437

Резюме: Над 511 млн. евро са планирани за 67-те града до 2020 г. по новата Оперативна програма "Региони в растеж". Те са разделени на четири нива в зависимост от броя на населението, икономическото им развитие и бюджетите.

Заглавие: Стара Загора залага на инвестиции за над 780 млн. лв.

Подзаглавие: Логистичен център за международни карго превози, технически университет и превръщането на казармите в парк са големите проекти на Града под липите

Автор: Лилия ХРИСТОВА

Текст: Над 511 млн. евро са планирани за 67-те града до 2020 г. по новата Оперативна програма "Региони в растеж". Те са разделени на четири нива в зависимост от броя на населението, икономическото им развитие и бюджетите.

В първата група е София, за която са предвидени 76,7 млн. евро (15%). Във второ ниво са деветте големи града Пловдив, Варна, Бургас, Русе, Стара Загора, Плевен, Велико Търново, Благоевград и Видин. За тях са заделени общо 153,4 млн. евро (30%). За всеки е предвидена една и съща сума - средно по 17 млн. евро.

В третото са 28 града - останалите областни центрове плюс още 10 селища - Горна Оряховица, Дупница, Димитровград, гр. Гоце Делчев, Петрич, Свищов, Лом, Велинград, Карлово и Панагюрище. Заделеният за тях ресурс е най-голям. Той е общо 255,7 млн. евро, което е половината от средствата. На всяко едно селище се падат по 8,8 млн. евро.

В последното, четвърто ниво са 29 по-малки града, за които са предвидени 25,5 млн. евро (5%). Така всеки ще получи скромните 913106 евро.

Проектите, които ще се финансират, са разработени на базата на интегрираните планове за градско възстановяване и развитие (ИПГВР). Всеки един план е разделен на три зони на въздействие - със социален, икономически и с обществен характер.

В този брой представяме плана за развитие на Стара Загора. Той е изготвен от ДЗЗД "Трейс Проект", в което участват "Инжпроект" ООД и "Георах" ЕООД. Ръководител на консултантския екип е арх. Константин Косев, който е роден и работил дълги години в Стара Загора. Планът е изключително амбициозен, като е заложено реализирането на 240 проекта за над 782 млн. лв. до 2020 г. За сравнение от градовете във второ ниво единствено планът на Пловдив предвижда по-големи инвестиции - над 1,35 млрд. лв.

Целта е Стара Загора да се превърне във водещ икономически, образователен, туристически и културен център. Най-големите проекти са свързани с изграждането на логистична зона за карго превози на летище Стара Загора, създаване на нов технически университет, превръщане на артилерийските казарми в парк със спортна инфраструктура. Проектите са групирани в шест приоритетни области - икономическо развитие, социална интеграция, енергийна ефективност и околна среда, качествена градска среда, достъпност и местно самоуправление. От различните оперативни програми трябва да дойде основният финансов ресурс за реализирането на плана - над 572 млн. лв. Разчита се частни инвеститори да вложат над 71,5 млн. лв., а останалите над 61,6 млн. лв. трябва да дойдат от финансови инструменти и инвестиционни фондове.

В момента се подготвят техническите проекти на най-важните обекти, чиято реализация трябва да започне през 2015 - 2016 г. Включени са 36 дейности, като за изработването им бяха отпуснати 1,5 млн. лв. по ОП "Регионално развитие". Заданията трябва да са готови до октомври 2014 г. Проектите включват ремонт на улици, реконструкция на околни пространства, паркове, обновяване на училища.

Разширение на централния площад и обсерватория с планетариум В зоната с публични функции.

Зоната с публични функции с висока обществена значимост обхваща една пета от административните и обществени сгради. Тук е емблематичният за града парк "Аязмото". В него ще бъде направена основна рехабилитация на зелените площи, поливната система и парковото обзавеждане, Станционната градина до гарата, спортния комплекс "Берое". Зоната е заключена между главните булеварди "Славянски" и "Патриарх Евтимий" и улиците "Августа Траяна" и "Отец Паисий". В нея попадат над 10 000 жилища, строени в периода 1880 - 1950 г., за които са предвидени мерки за енергийна ефективност. Планираните инвестиции са 242 млн. лв., обособени в 9 групови проекта.

Най-много средства - близо 63 млн. лв., са разпределени за обновяване и енергийна ефективност на 19 административни и обществени сгради. Други 30 млн. лв. са за модернизиране на образователната и социалната инфраструктура. Сред проектите, които се разработват и чиято реализация ще започне през следващата година, са гимназията за чужди езици "Ромен Ролан", природо-математическата гимназия "Гео Милев", старият театър и Художествената галерия. За обновяване на пешеходни пространства и места за спорт и отдих са планирани близо 22 млн. лв. Заложена е пълна промяна на пешеходната зона по бул. "Цар Симеон Велики" с цялостно реновиране на публичните пространства около Музея на религиите и общината и изграждане на подземен паркинг. Включени са и проектни предложения за експониране и социализация на Летния театър на парка "Аязмото", непроучени части на Античния форум комплекс и южно разширение на античната част на централния площад. Предвижда се изграждането на игрища, детски площадки и кътове за отдих в Станционната градина до гарата, като така тя се превръща в естествено разширение на градския център. Заложени са и модернизиране и реконструкция на централните артерии - бул. "Патриарх Евтимий", бул. "Августа Траяна" и бул. "Славянски", както и изграждане на пробив в източна и западна посока, като целта е да се създадат удобни връзки с магистрала "Тракия". Ще има и нови паркинги.

Стара Загора е първият град у нас, който успешно реализира проект по европейската инициатива JESSICA - обновяването на централния пазар. През настоящия програмен период е планирано възстановяването на планетариума в Националната астрономическа обсерватория "Юрий Гагарин", който изгоря при пожар през 1994 г. Проектът е за 15 млн. лв. и предвижда изграждането на нова сграда за обсерватория и планетариум, като ще се реализира по програмата JESSICA.

Двойно повече средства спрямо първия програмен период са разчетени за интегриран градски транспорт на Стара Загора - близо 50 млн. лв. Предвижда се купуване на електрически превозни средства и изграждане на система от зарядни станции, както и въвеждане на електронно таксуване на пътниците.

Нов технически университет и парк в зоната със социален характер.

Зоната със социален характер обхваща западните части на Стара Загора и включва кварталите „Три чучура“, „Казански“, „Железник“ и района около болницата. Мястото е избрано за интервенция, защото там е разположен най-големият панелен жилищен фонд, който се нуждае от енергийно обновяване. В нея се намира и Студентският град, който също е с нерешени проблеми на жизнената среда и транспорта. Има започнато и недовършено строителство на редица културни, образователни и здравни сгради. Общината планира да ги довърши до края на програмния период - 2020 г. Общо инвестициите в зоната възлизат на над 200 млн. лв., обособени в 8 групови проекта.

Един от най-мощните проекти, който вече получи финансова инжекция от правителството по линия на публичната инвестиционна програма "Растеж и устойчиво развитие на регионите", е конверсията на 90 декара терен на бившите артилерийски казарми в кв. "Казански" в парк с атракциони, детски и спортни площадки, многофункционална зала за различни видове спорт и концерти със 7000 места, басейн, велоалеи и летен театър. Целият проект е на стойност 25 млн. лв. и ще бъде реализиран по линия на Оперативна програма "Региони в растеж". За започването му още тази година държавата отпусна 4 млн. лв. Средствата ще се използват за подготвителни дейности по разчистването на терена. Предстои Министерството на отбраната да прехвърли собствеността на имота на общината. За този амбициозен проект ще се използва и публично-частно партньорство, като общината планира някои от спортните съоръжения да бъдат изградени от частни инвеститори. Мястото е близо до центъра на Стара Загора и с построяването на парка ще се даде възможност за повече зелени площи и места за отдих, по думите на кмета Живко Тодоров.

Другият мащабен проект е обновяването на 171 многофамилни жилищни сгради. За тях по линия на ОП "Региони в растеж" е предвидена помощ 6 размер на 16 млн. лв.

След Тракийския университет Стара Загора залага и на технически, който трябва да израсне в социалната зона до 2020 г. Засега има частно висше училище - Колеж по телематика, който подготвя кадри по компютърни специалности и електроника. За новия университет ще се търси финансиране по Оперативна програма "Наука и образование за интелигентен растеж". Общината има амбицията да открие и средно политехническо училище, което да подготвя кадри за индустрията от региона. Първите проекти, чиято реализация трябва да започне догодина в зоната, са свързани с обновяването на средното общообразователно училище "Железник", детските градини "Звезда" и "Звънче", както и ремонт на улици в кварталите "Три чучурасевер", "Три чучура-юг" и "Казански". За тях сега се подготвят работни проекти.

Логистичен център за карго полети, индустриален експо център и създаване на учебен център съвместно с технически университети от страната са големите проекти, заложили за реализацията в икономическата зона на Стара Загора. В нея са планирани и най-големите инвестиции за над 340 млн. лв., обособени в 8 групови проекта.

Тя обхваща територията на юг от жп линията на града, западната и източната индустриални зони и кварталите АПК и "Кольо Ганчев" и се простира на площ 150 хектара. Тук са съсредоточени една четвърт от икономическите дейности и има 1586 производствени и складови сгради. Целта е да се насърчи развитието на интелектуални и високотехнологични производства, като местната власт ще стимулира частния бизнес с изграждането на инфраструктурата в зоната.

Най-голямата инвестиция от 100 млн. лв. е планирана за логистичен център за международни карго превози на територията на летището. Проектът ще се реализира с помощта на Национална компания "Индустриални зони" и чужд стратегически инвеститор, който е заявил интерес. За целта ще се използват схемите за финансов инженеринг по инструмента **JEREMIE**, а за инфраструктурата възможностите по Оперативна програма "Региони в растеж". Още един голям проект е изграждането на индустриален експо център за 35 млн. лв. и високотехнологичен парк също за 35 млн. лв. Разчита се компаниите, които работят в зоната, да внедрят интелигентни и иновативни производствени системи по **ОП "Иновации и конкурентоспособност"** за 123 млн. лв.

В приоритетните проекти на общината, чиято реализация е предвидено да започне още през 2015 г., е изграждането на улиците "Войвода Стойчо Черногорски" и "Промислена", които още се проектират. Освен рехабилитация на техническата инфраструктура в зоната общината обещава да изгради още два паркинга и шумоизолираща зеленина по транспортните артерии, видео наблюдение и енергоспестяващо улично осветление до 2020 г.

Депото за отпадъци и водният проект са ключови за 2014 г.

Интегрираният воден проект, изграждането на регионалното депо за отпадъци, ремонт на улици и обновяването на публични пространства са ключовите проекти, които се реализират с помощта на европейските фондове през 2014 г. в Стара Загора. Общо планираните инвестиции възлизат на близо 90 млн. лв., според кмета Живко Тодоров.

Най-важният проект е завършването на интегрирания воден цикъл на града по Оперативна програма "Околна среда" в края на годината. Той е на стойност близо 40 млн. лв., като до момента са разплатени 9,5 млн. лв., според информационната система за еврофондовете ИСУН. С реализацията му няколко квартала от икономическата зона на Стара Загора ще имат канализация, както и близкото село Богомилово. По проекта се решават и проблемите с водоснабдяването на кв. АПК. Изпълнител е ДЗЗД "Воден проект Стара Загора", в което водещ партньор е Дрейс Груп Холд", а в него влизат още "Пи Ес Ай" АД, "Водстрой 98" АД и "Инфраструктурно строителство" ЕООД.

Планира се и изграждането на регионалното депо за отпадъци, което ще обслужва 12 общини от региона. Очаква се то да започне в края на месеца, след като през февруари Върховният административен съд потвърди избора на изпълнител - ДЗЗД "Иринополис", което включва "Водстрой 98" АД, "Инфраструктурно строителство" ЕООД, "Трейс Груп Холд" АД и "Енергоремонт строй" ЕООД. Проектът е на стойност 52 млн. лв. и трябва да бъде завършен до есента на 2015 г. Едновременно с него ще бъде изградена и сепарираща инсталация с цел намаляване на депонираните отпадъци.

Стара Загора работи и по проект за интегриран градски транспорт за близо 29 млн. лв. Тази година трябва да бъдат доставени нови тролейбуси, да се подменят контактната мрежа, токоизправителните станции, да се изградят велоалеи, спирки на градския транспорт с информационни табла, които показват след колко време пристига следващото превозно средство.

Отделно по "Зелена и достъпна градска среда" ще бъдат довършени улиците "Генерал Столетов" и "Христо Ботев", ще бъдат обновени два парка и две големи междублокови пространства с три детски площадки, както и осигурени паркоместа. По друг проект с европейско финансиране през годината трябва да бъде изградена противопожарна кула.

Плановите за 2015 г.

В ход е изработването на 36 работни инвестиционни проекта, от които 27 са за подобряване на градската среда и 9 за образователната и културната инфраструктура. Те трябва да са готови до началото на октомври 2014 г., за да започне реализацията им през следващата година със средства от Оперативна програма "Региони в растеж". Това са:

- Четири работни инвестиционни проекта за реконструкция на ул. "Пазарска" (от ул. "Цар Иван Шишман" до градина "Ал. Стамболийски"), ул. "Св. Княз Борис" (от ул. "Отец Паисий" до бул. "Патриарх Евтимий"), ул. "Ген. Гурко" (от ул. "Отец Паисий" до бул. "Патриарх Евтимий") и ул. "Граф Игнатиев" (от ул. "Димитър Наумов" до бул. "Патриарх Евтимий").
- Три работни инвестиционни проекта за реконструкция, благоустрояване и подобряване на физическата среда на бул. "Руски" (от ул. "Августа Траяна" до ул. "Герасим Папазчев"), бул. "Митрополит Методий Кусев" (от бул. "Г. Столетов" до бул. "Славянски") и ул. "Хаджи Димитър Асенов" (от ул. "Августа Траяна" до ул. "Герасим Папазчев").
- Три работни инвестиционни проекта за реконструкция, благоустрояване и подобряване на физическата среда на ул. "Г. С. Раковски" (от ул. "Августа Траяна" до ул. "Св. Княз Борис"), ул. "К. Ганчев" (от ул. "Августа Траяна" до бул. "Славянски"), ул. "Цар Иван Шишман" (от ул. "Августа Траяна" до бул. "Славянски") и един работен инвестиционен проект за паркоустрояване, благоустрояване и подобряване на физическата среда на междублоково пространство между ул. "К. Ганчев", ул. "В. Левски", бул. "Ген. Столетов" и ул. "Господин Михайловски".
- Изготвяне на работен инвестиционен проект за реконструкция на надлез над жп линия и бул. "Славянски".
- Три работни инвестиционни проекта за паркоустрояване, благоустрояване и подобряване на физическата среда на "Станционна градина", градина "5 октомври" (градска градина) и градина "Александър Стамболийски" (парк "Алана").
- Работен инвестиционен проект за реконструкция, благоустрояване и подобряване на физическата среда на площад "Берое" и на работен инвестиционен проект за паркоустрояване, благоустрояване и подобряване на физическата среда на парк "Митрополит Методий Кусев" (парк "Аязмото").
- Работен инвестиционен проект за паркоустрояване на парк на територията на Военен терен, кв. 334а (бившите артилерийски казарми), южно от бул. "Дар Св. Симеон Велики" и западно от ул. "Одринска епопея".
- Три работни инвестиционни проекта за реконструкция, благоустрояване и подобряване на физическата среда на обслужващи улици (южно от жп терена - ул. "Михаил Хаританов"), ул. "Промислена" (от ул. "Войвода Стойчо Черноморски" до бул. "Патриарх Евтимий") и ул. "Войвода Стойчо Черноморски" (от кръстовището с бул. "Анастасия Тошева" до бул. "Патриарх Евтимий").
- Два работни инвестиционни проекта за реконструкция, благоустрояване и подобряване на физическата среда на улична мрежа 8 кв. "Казански", улици в кв. "Три чучура" (юг) и един работен инвестиционен проект за паркоустрояване, благоустрояване и подобряване на физическата среда на междублоково пространство в кв. "Казански", бл. 29 и бл. 16.
- Обследване за енергийна ефективност, изготвяне на технически паспорт и изготвяне на работен инвестиционен проект за реконструкция, модернизация и въвеждане на мерки за енергийна ефективност за сградата на СОУ "Железник".
- Обследване за енергийна ефективност, изготвяне на технически паспорт и изготвяне на работен инвестиционен проект за реконструкция, модернизация и въвеждане на мерки за енергийна ефективност за сградата на ГПЧЕ "Ромен Ролан": училищна сграда, зала по борба и покрит плувен басейн.

Регионални печатни медии

Дата: 06.03.2014

Източник: в. Черно море, Варна

Страница: 5

Брой думи: 165

Резюме: Проект "Повишаване ефективността на производството на калцинирана сода чрез внедряване на инсталация за рекуперирание и пренос на отпадна топлинна енергия" се изпълнява в "Солвей-Соди" - Девня. Той се осъществява с финансовата подкрепа на оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013, съфинансирана от ЕС чрез Европейски фонд за регионално развитие и националния бюджет на Република България. Проектът е с продължителност 11 месеца и е на обща стойност от 3 206 000 лв., от които 50% безвъзмездна помощ, предоставена по програмата, в размер 1 603 000 лв.

Заглавие: Внедряват нова инсталация за отпадна топлинна енергия

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Проект "Повишаване ефективността на производството на калцинирана сода чрез внедряване на инсталация за рекуперирание и пренос на отпадна топлинна енергия" се изпълнява в "Солвей-Соди" - Девня. Той се осъществява с финансовата подкрепа на *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013*, съфинансирана от ЕС чрез Европейски фонд за регионално развитие и националния бюджет на Република България. Проектът е с продължителност 11 месеца и е на обща стойност от 3 206 000 лв., от които 50% безвъзмездна помощ, предоставена по програмата, в размер 1 603 000 лв.

Общата цел е да се повишат конкурентните предимства и да се създадат предпоставки за устойчиво развитие на българския и международния пазар на "Солвей-Соди" чрез инвестиции за внедряване на иновативна технология - инсталация за рекуперирание и пренос на отпадна топлинна енергия. Специфичните цели, които проектът ще постигне след реализацията, са свързани с намаляване на производствените разходи на сода и постигане на пряк екологичен ефект чрез намаляване на емисиите на отпадни топлини и свежа вода, съобщиха от дружеството. ЧМ 06.03.2014

Периодични печатни издания

Дата: 08.03.2014

Източник: сп. Логистика

Страница: 43

Брой думи: 675

Резюме: През 2013 г. Етна Карго ООД печели проект по Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013" и в партньорство с Варна Бизнес Сървисиз (VBS) въведе в действие системата SAP ERP Baseline. Логистичната компания предлага на своите клиенти всички видове транспортни услуги - шосеен, жп, въздушен и морски транспорт, и разполага с обширна складова площ.

Заглавие: В Етна Карго са горди, че работят със SAP ERP система

Подзаглавие: "Стъпихме на по-високо ниво на конкурентоспособност", казва управителят на логистичната компания Васил Борисов

Автор:

Текст: През 2013 г. Етна Карго ООД печели проект по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013"* и в партньорство с Варна Бизнес Сървисиз (VBS) въведе в действие системата SAP ERP Baseline. Логистичната компания предлага на своите клиенти всички видове транспортни услуги - шосеен, жп, въздушен и морски транспорт, и разполага с обширна складова площ.

- Г-н Борисов, кога и защо решихте, че Ви е необходима SAP ERP система за управление на Вашия бизнес?

- Винаги съм искал да избегна грешките от прехвърлянето на информацията върху различни носители, но конкретният подтик дойде от един корпоративен клиент, който преди 3-4 години започна въвеждането на SAP система в своята компания. Тогава се наложи да намерим общо решение и при нас беше изнесено тяхно работно място, което и в момента съществува. Така чухме, видяхме и си пожелахме при първа възможност за инвестиция (след строежа и модернизацията на складовете) да въведем ERP система. После дойдоха трудни за бизнеса години, а след това се появи *ОП "Конкурентоспособност"*. Тогава взехме окончателното решение, че ще внедрим SAP. То беше плод на дълга и съзнателна подготовка.

- Мнозина не вярват, че ще си получат парите по *ОП "Конкурентоспособност"*. Вие доволни ли сте от партньорството?

- Ако трябва да бъда искрен, ние също не вярвахме много и бяхме подсигурили финансиране на ERP системата на 100% с помощта на банка. Но при нас всичко се случи много лесно, може би защото бяхме изцяло добронамерени. Ние не искахме да вземем едни пари, а пари, които ще свършат чудесна работа. Горд съм, че ми повярваха.

- С какви мотиви избрахте продукта на Варна Бизнес Сървисиз - SAP ERP Baseline?

- Потърсих няколко SAP партньори и селектирах няколко по телефона. Доброто впечатление, което ми направи екипът на VBS още на първите ни срещи, беше решаващо. Разбира се, разпитвахме и разглеждахме много други ERP системи, но нито една от тях не ни даваше цялостното решение, нито една не успяваше да влезе в детайли в дейност ни. VBS ни даде всичко, което търсехме. Въведохме SAP ERP Baseline, който се състои от 4 модула - финансово счетоводство, контролинг, продажби, управление на материалите - логистика/ управление на склад. За момента за нас това е напълно достатъчно. В следващ подходящ момент ще вземем и CRM приложението.

- Как Вашият екип приема ERP системата, която предполага нова организация на работа?

- Още в началото на процеса казах, че ще се работи в събота и неделя, защото оперативната дейност на екипа не бива да бъде нарушавана. Хората го приеха веднага, въпреки че за тях това беше огромно натоварване. През седмицата изпълнявахме оперативната си дейност, а в събота и неделя разказвахме на екипа на VBS какви процеси извършваме от А до Я. Всеки процес трябваше да се опише и да се адаптира от SAP към нас. За успеха решаваща е ролята и на двете компании - Етна Карго и VBS. Ако тръгнат процесите да вървят служебно, ако го няма желанието на хората от двете компании да успеят, няма как да стане. Девет месеца се трудихме доста упорито - 6 месеца по внедряването и 3 месеца по подготовката, която също беше много отговорен период. С нас постоянно бяха трима-четирима консултанти, но трудната работа се вършеше в офиса на VBS. Хората "на терен" опознаваха нашите процеси, описваха

ги и ги изпращаха на своите програмисти, за да изготвят решението. Тоест пренаписваха базовия софтуер, за да изготвят индивидуално решение за нас. Например едно от най-трудните неща е смятането на фактурите. Имаме клиент с хиляди артикули и движението на всеки артикул веднага се отчита в системата, а в края на деня клиентът знае какво му струва това. Дори в момента, когато нещо е пропуснато или е хрумнало на колегите - нямам отказ да бъде добавено и то без финансови претенции от страна на VBS. Благодарен съм за разбирателството между нас. Ние си помагахме взаимно да станем по-конкурентни - те с факта, че са направили успешна имплементация, ние с решение, което се търси от нашите клиенти. Когато в края на миналата година направихме тиймбилдинг, екипът ни пожела на него да дойдат и хората от VBS. Благодарен съм за разбирателството, което се установи между нас.

Интернет издания и блогове

Дата: 07.03.2014

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=16266901>

Брой думи: 333

Резюме: /КРОСС/ Центърът за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност (ЦППКОП) и Клуб «Журналисти срещу корупцията» ще изготвят и публикуват «регистър на срама» в сферата на обществените поръчки. В регистъра ще бъдат събирани драстични случаи на нарушения при тръжните процедури, които ще бъдат публикувани на интернет страниците на двете организации. ЦППКОП и Клуб «Журналисти срещу корупцията» подписаха меморандум за сътрудничество.

Заглавие: ЦППКОП и „Журналисти срещу корупцията“ с „регистър на срама“ в обществените поръчки

Подзаглавие:

Автор:

Текст: /КРОСС/ Центърът за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност (ЦППКОП) и Клуб «Журналисти срещу корупцията» ще изготвят и публикуват «регистър на срама» в сферата на обществените поръчки. В регистъра ще бъдат събирани драстични случаи на нарушения при тръжните процедури, които ще бъдат публикувани на интернет страниците на двете организации. ЦППКОП и Клуб «Журналисти срещу корупцията» подписаха меморандум за сътрудничество.

«Като организация с десетгодишен опит има с какво да бъдем полезни. Работим задълбочено по редица сигнали и в скоро време ще ви предадем конкретни случаи на нарушения в обществените поръчки, където има шефове на местната власт в тръжната документация», обяви Ренета Николова, председател на УС на «Клуб - ЖСК». Тя допълни, че организацията проследява и закони с висок корупционен риск.

«Центърът разчита на вашите разработки и сигнали и се надявам да работим и по конкретни проекти. Ние сме пред финализиране на информационно-аналитичната система БОРКОР в края на март, което ще допринесе за по-ефективна работа при оценката на корупционната среда», каза директорът на ЦППКОП Бойко Великов.

Той допълни, че журналистическите разследвания за корупционни случаи на местно ниво са важен източник за информация. ЦППКОП провежда цялостен мониторинг на корупционната среда в страната, в който се разглеждат и медийни публикации.

«През годините хората загубиха вярата в държавните институции и предпочитат да подадат сигнали за корупция в медиите, отколкото в институциите», каза журналистът от БНТ Явор Симов. Той добави, че Клубът ще търси съдействие от ЦППКОП по подадени сигнали от граждани и организации.

«ЦППКОП има конкретни предложения по законопроекти, които могат да създадат условия за корупция. Изследваме и сега действащи закони, както и рискови зони за корупция. Скоро ще приключим и доклад за *Оперативна програма «Конкурентоспособност»*, който ще бъде публикуван на интернет страницата ни», каза Бойко Великов.

Ръководството на ЦППКОП ще участва на 18 март в кръгла маса на тема «Модернизация на обществените поръчки», организирана от Камара на строителите в България. На 20 март Центърът и Институтът за икономически изследвания към БАН организират форум на тема «Методология за анализ на риска от данъчни измами и данъчно укриване».

Дата: 07.03.2014

Източник: www.standartnews.com

Връзка:

http://www.standartnews.com/bulgariya-obshtestvo/borkor_s_registar_na_srama_v_obshtestvenite_porachki-228840.html

Брой думи: 361

Резюме: София. Центърът за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност и Клуб „Журналисти срещу корупцията“ ще изготвят и публикуват „регистър на срама“ в сферата на обществените поръчки, съобщиха от организацията. В регистъра ще бъдат събирани драстични случаи на нарушения при тръжните процедури, които ще бъдат публикувани на интернет страниците на двете организации.

Заглавие: БОРКОР с „регистър на срама“ в обществените поръчки

Подзаглавие:

Автор:

Текст: София. Центърът за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност и Клуб „Журналисти срещу корупцията“ ще изготвят и публикуват „регистър на срама“ в сферата на обществените поръчки, съобщиха от организацията. В регистъра ще бъдат събирани драстични случаи на нарушения при тръжните процедури, които ще бъдат публикувани на интернет страниците на двете организации.

Центърът за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност и Клуб „Журналисти срещу корупцията“ подписа меморандум за сътрудничество. „Като организация с десетгодишен опит има с какво да бъдем полезни. Работим задълбочено по редица сигнали и в скоро време ще ви предадем конкретни случаи на нарушения в обществените поръчки, където има шефьоври на местната власт в тръжната документация“, обяви Ренета Николова, председател на УС на „Клуб ЖСК“. Тя допълни, че организацията проследява и закони с висок корупционен риск.

„Центърът разчита на вашите разработки и сигнали и се надявам да работим и по конкретни проекти. Ние сме пред финализиране на информационно-аналитичната система БОРКОР в края на март, което ще допринесе за по-ефективна работа при оценката на корупционната среда“, каза директорът на центъра за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност Бойко Великов. Той допълни, че журналистическите разследвания за корупционни случаи на местно ниво са важен източник за информация. БОРКОР провежда цялостен мониторинг на корупционната среда в страната, в който се разглеждат и медийни публикации.

„През годините хората загубиха вярата в държавните институции и предпочитат да подадат сигнали за корупция в медиите, отколкото в институциите“, каза журналистът от БНТ Явор Симов. Той добави, че Клубът ще търси съдействие от центъра по подадени сигнали от граждани и организации.

„Центърът за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност има конкретни предложения по законопроекта, които могат да създадат условия за корупция. Изследваме и сега действащи закони, както и рискови зони за корупция. Скоро ще приключим и доклад за *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, който ще бъде публикуван на интернет страницата ни“, каза Бойко Великов.

Ръководството на БОРКОР ще участва на 18 март в кръгла маса на тема „Модернизация на обществените поръчки“, организирана от Камара на строителите в България. На 20 март Центърът и Институтът за икономически изследвания към БАН организират форум на тема „Методология за анализ на риска от данъчни измами и данъчно укриване“.

Дата: 07.03.2014

Източник: www.cross-bg.net

Връзка: <http://www.cross.bg/tzppkop-signali-poruchki-1399869.html>

Брой думи: 333

Резюме: /КРОСС/ Центърът за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност (ЦППКОП) и Клуб „Журналисти срещу корупцията“ ще изготвят и публикуват „регистър на срама“ в сферата на обществените поръчки. В регистъра ще бъдат събирани драстични случаи на нарушения при тръжните процедури, които ще бъдат публикувани на интернет страниците на двете организации. ЦППКОП и Клуб „Журналисти срещу корупцията“ подписаха меморандум за сътрудничество.

Заглавие: ЦППКОП и „Журналисти срещу корупцията“ с „регистър на срама“ в обществените поръчки

Подзаглавие:

Автор:

Текст: /КРОСС/ Центърът за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност (ЦППКОП) и Клуб „Журналисти срещу корупцията“ ще изготвят и публикуват „регистър на срама“ в сферата на обществените поръчки. В регистъра ще бъдат събирани драстични случаи на нарушения при тръжните процедури, които ще бъдат публикувани на интернет страниците на двете организации. ЦППКОП и Клуб „Журналисти срещу корупцията“ подписаха меморандум за сътрудничество.

„Като организация с десетгодишен опит има с какво да бъдем полезни. Работим задълбочено по редица сигнали и в скоро време ще ви предадем конкретни случаи на нарушения в обществените поръчки, където има шефьори на местната власт в тръжната документация“, обяви Ренета Николова, председател на УС на „Клуб - ЖСК“. Тя допълни, че организацията проследява и закони с висок корупционен риск.

„Центърът разчита на вашите разработки и сигнали и се надявам да работим и по конкретни проекти. Ние сме пред финализиране на информационно-аналитичната система БОРКОР в края на март, което ще допринесе за по-ефективна работа при оценката на корупционната среда“, каза директорът на ЦППКОП Бойко Великов.

Той допълни, че журналистическите разследвания за корупционни случаи на местно ниво са важен източник за информация. ЦППКОП провежда цялостен мониторинг на корупционната среда в страната, в който се разглеждат и медийни публикации.

„През годините хората загубиха вярата в държавните институции и предпочитат да подадат сигнали за корупция в медиите, отколкото в институциите“, каза журналистът от БНТ Явор Симов. Той добави, че Клубът ще търси съдействие от ЦППКОП по подадени сигнали от граждани и организации.

„ЦППКОП има конкретни предложения по законопроекти, които могат да създадат условия за корупция. Изследваме и сега действащи закони, както и рискови зони за корупция. Скоро ще приключим и доклад за *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, който ще бъде публикуван на интернет страницата ни“, каза Бойко Великов.

Ръководството на ЦППКОП ще участва на 18 март в кръгла маса на тема „Модернизация на обществените поръчки“, организирана от Камара на строителите в България. На 20 март Центърът и Институтът за икономически изследвания към БАН организират форум на тема „Методология за анализ на риска от данъчни измами и данъчно укриване“.

Дата: 07.03.2014

Източник: www.duma.bg

Връзка: <http://www.duma.bg/node/73335>

Брой думи: 252

Резюме: Важно е да подчертая, че дефиницията за селски райони се запазва такава, каквато беше за период 2007-2013. В същото време, намерението ни е да не допускаме модела от предходния период, при който някои от общините да останат без достъп до европейски програми.

Заглавие: Златанова: Няма да остане община без достъп до евросредства

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Важно е да подчертая, че дефиницията за селски райони се запазва такава, каквато беше за период 2007-2013. В същото време, намерението ни е да не допускаме модела от предходния период, при който някои от общините да останат без достъп до европейски програми.

Това заяви пред кметовете от Националното сдружение на общините в Република България вицепремиерът и министър на правосъдието Зинаида Златанова, предаде БГНЕС.

В тази връзка следва да се има предвид, че дефиницията за селски райони ще окаже влияние на териториалния обхват и демаркацията между Програмата за развитие на селските райони и Оперативна програма "Региони в растеж" само по мярка "Основни услуги, обновяване на селата в селските райони", поясни Златанова. Всички останали мерки от Програмата за развитие на селските райони (ПРСР) ще се прилагат на територията на цялата страна. Както знаете, беше взето и допълнително решение да бъде разширен териториалния обхват на подкрепа по Оперативна програма "Региони в растеж" с цел обхващане на цялата общинска територия за градовете от 1-во до 3-то ниво, което вече е отразено в Споразумението за партньорство. По този начин ще се осигури балансирано развитие на териториите в рамките на наличния финансов ресурс, подчерта вицепремиерът.

Акцентът в момента е насочен към това, съвместно с областните управители и местните власти да се идентифицират няколко ключови проекта, с реализацията на които да се даде силен тласък на развитието на региона и обръщане посоката на негативните тенденции. Предвиждаме да бъдат разработени специализирани схеми по ПРСР и *Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност"*, като бъдат отчетени спецификите на бизнеса и земеделските стопанства в региона.

Дата: 07.03.2014

Източник: www.fakti.bg

Връзка: <http://fakti.bg/bulgaria/90119-cppkop-i-klub-jurnalisti-sreshtu-korupciata-shte-izgotvat-registar-na-srama-v-obshtestvenite-porachki>

Брой думи: 342

Резюме: Центърът за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност (ЦППКОП) и Клуб „Журналисти срещу корупцията“ ще изготвят и публикуват „регистър на срама“ в сферата на обществените поръчки. В регистъра ще бъдат събирани драстични случаи на нарушения при тръжните процедури, които ще бъдат публикувани на интернет страниците на двете организации.

Заглавие: ЦППКОП и Клуб „Журналисти срещу корупцията“ ще изготвят „регистър на срама“ в обществените поръчки

Подзаглавие: Центърът за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност и Клуб „Журналисти срещу корупцията“ подписа меморандум за сътрудничество

Автор:

Текст: Центърът за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност (ЦППКОП) и Клуб „Журналисти срещу корупцията“ ще изготвят и публикуват „регистър на срама“ в сферата на обществените поръчки. В регистъра ще бъдат събирани драстични случаи на нарушения при тръжните процедури, които ще бъдат публикувани на интернет страниците на двете организации.

Центърът за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност и Клуб „Журналисти срещу корупцията“ подписа меморандум за сътрудничество. „Като организация с десетгодишен опит има с какво да бъдем полезни. Работим задълбочено по редица сигнали и в скоро време ще ви предадем конкретни случаи на нарушения в обществените поръчки, където има шефьоври на местната власт в тръжната документация“, обяви Ренета Николова, председател на УС на „Клуб – ЖСК“. Тя допълни, че организацията проследява и закони с висок корупционен риск.

„Центърът разчита на вашите разработки и сигнали и се надявам да работим и по конкретни проекти. Ние сме пред финализиране на информационно-аналитичната система БОРКОР в края на март, което ще допринесе за по-ефективна работа при оценката на корупционната среда“, каза директорът на ЦППКОП Бойко Великов. Той допълни, че журналистическите разследвания за корупционни случаи на местно ниво са важен източник за информация. ЦППКОП провежда цялостен мониторинг на корупционната среда в страната, в който се разглеждат и медийни публикации.

„През годините хората загубиха вярата в държавните институции и предпочитат да подадат сигнали за корупция в медиите, отколкото в институциите“, каза журналистът от БНТ Явор Симов. Той добави, че Клубът ще търси съдействие от ЦППКОП по подадени сигнали от граждани и организации.

„ЦППКОП има конкретни предложения по законопроекти, които могат да създадат условия за корупция. Изследваме и сега действащи закони, както и рискови зони за корупция. Скоро ще приключим и доклад за *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, който ще бъде публикуван на интернет страницата ни“, каза Бойко Великов.

Ръководството на ЦППКОП ще участва на 18 март в кръгла маса на тема „Модернизация на обществените поръчки“, организирана от Камара на строителите в България. На 20 март Центърът и Институтът за икономически изследвания към БАН организират форум на тема „Методология за анализ на риска от данъчни измами и данъчно укриване“.

Дата: 07.03.2014

Източник: www.projectmedia.bg

Връзка: http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=59724

Брой думи: 865

Резюме: Дефиницията за селски райони се запазва такава, каквато беше за период 2007-2013. В същото време, намерението ни е да не допускаме модела от предходния период, при който някои от общините да останат без достъп до европейски програми. Това каза вицепремиерът и министър по еврофондовете Зинаида Златанова по време на общо събрание на НСОРБ.

Заглавие: Воденото от общността местно развитие ще се финансира по два подхода

Подзаглавие: До месец юни 2014 г. ще бъдат разработени и одобрени постановления, които третират специфични въпроси като прилагане на Водено от общността местно развитие и Интегрирани териториални инвестиции

Автор:

Текст: Дефиницията за селски райони се запазва такава, каквато беше за период 2007-2013. В същото време, намерението ни е да не допускаме модела от предходния период, при който някои от общините да останат без достъп до европейски програми. Това каза вицепремиерът и министър по еврофондовете Зинаида Златанова по време на общо събрание на НСОРБ.

По думите ѝ дефиницията за селски райони ще окаже влияние на териториалния обхват и демаркацията между Програмата за развитие на селските райони и Оперативна програма „Региони в растеж“ само по мярка „Основни услуги, обновяване на селата в селските райони“. Всички останали мерки от Програмата за развитие на селските райони ще се прилагат на територията на цялата страна. Златанова припомни, че беше взето и допълнително решение да бъде разширен териториалния обхват на подкрепа по Оперативна програма „Региони в растеж“ с цел обхващане на цялата общинска територия за градовете от 1-во до 3-то ниво, което вече е отразено в Споразумението за партньорство. По този начин ще се осигури балансирано развитие на териториите в рамките на наличния финансов ресурс чрез допълване и постигане на синергия между отделните програми. Допълнителна мярка за покриване на „белите петна“ е прилагането на многофондово финансиране на Водено от общността местно развитие. В допълнение, бих искала да подчертая, че към момента Европейската комисия неколкостранно е изразила своята подкрепа за запазването на дефиницията за селски райони, каза вицепремиерът.

По въпроса с Водено от общността местно развитие, Златанова заяви, че намерението ѝ е да се използват двата възможни според регламентите подхода за финансиране на тази това инициатива. Първият е еднофондово финансиране по линия на Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони и Европейския фонд за морско дело и рибарство. Тук съдружението изказа съображения по отношение на размера, предвиден в Споразумението за партньорство – съответно 5% и 9 % за двата фонда. Бих искала да уточня, че в Споразумението сме заложили минималния размер, който ще бъде заделен за прилагането на този подход, като точният такъв ще бъде фиксиран в съответните програми, отчитайки опита от настоящия програмен период, и получените коментари и предложения.

Вторият подход, който ще се прилага, е многофондово финансиране на Водено от общността местно развитие. При него средствата от двата посочени по-горе фонда, ще се допълнят със средства от Европейския фонд за регионално развитие и Европейския социален фонд. Предвижда се това допълване да е в размер на 5% от съответните програми, които ще имат принос за прилагане на подхода. Този втори подход ще се прилага на териториите със специфични характеристики така, както са определени в Националната концепция за пространствено развитие, а именно крайбрежните, планинските, граничните и териториите в риск, който по своята същност може да е екологичен, демографски и икономически, както и териториите за опазване на ландшафта, природните и културни ценности. Чрез прилагане на многофондовото финансиране в тези територии ще се търсят подходи за определяне и водене на целенасочена политика за съхраняване на тяхната специфика и преодоляване на разнородни проблеми, с акцент преди всичко върху обезлюдяването и икономическата активност. В допълнение, това ще е форма за подобряване на връзката между селата и градовете в рамките на тези територии.

Основното изискване на Регламента за следващия период териториите, на които ще се прилага подходът, да са с население между десет и сто и петдесет хиляди жители. Опитът от настоящия програмен период показва, че подходът ЛИДЕР се изпълнява по-успешно там,

където имаме обединяване на общини при формирането на местните инициативни групи – там именно има повече подадени и одобрени проекти. По този начин се постига и по-голям ефект върху териториалното развитие на съответните територии. Прилагането на Водено от общността местно развитие през новия период ще има за цел да стимулира обединението и кооперирането на две или повече общини при формирането на местна инициативна група. Това означава, че малките общини не само няма да са изключени от прилагането на този подход, но напротив, те следва да търсят форми за сътрудничество с по-големите такива, в които има включително натрупан по-добър капацитет за изпълнение на проекти, както в публичните така и в частните партньори и неправителствения сектор, обхванати от съответната местна инициативна група, добави Златанова.

По отношение на Интегрираната териториална инвестиция, пилотният проект за прилагане на този териториален подход се предвижда за Северозападния район. Това е най-бедният район, с най-нисък размер на брутен вътрешен продукт на глава от населението от районите на Европейския съюз през последните четири години, със силно проявени негативни демографски процеси.

На базата на разработения към момента проект на Интегрирана стратегия, основните инвестиции ще бъдат насочени към развитие на икономиката и стимулиране на предприемачеството, в това число - иновации и високи технологии, агробизнес (инфраструктура и затваряне на цикъла на агробизнеса), интегрирани проекти за туризъм, както и хоризонтални инвестиции за развитието на човешките ресурси и създаване на благоприятна среда за живеене.

Акцентът в момента е насочен към това, съвместно с областните управители и местните власти да се идентифицират няколко ключови проекта, с реализацията на които да се даде силен тласък на развитието на региона и обръщане посоката на негативните тенденции. Предвиждаме също така да бъдат разработени специализирани схеми по Програмата за развитие на селските райони и *Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“*, като бъдат отчетени спецификите на бизнеса и земеделските стопанства в региона.

За Интегрираната териториална инвестиция в Северозападен район се предвижда многофондово финансиране от Европейските структурни и инвестиционни фондове, по линия на четирите фонда (без Кохезионен фонд).

Дата: 07.03.2014

Източник: www.facebook.com

Връзка:

https://www.facebook.com/groups/353220374780301/430979017004436/?ref=notif¬if_t=group_activity

Брой думи: 89

Резюме: С Решение РД-16-250/26.02.2014 г. на Ръководителя на Управляващия орган на ОПРКБИ е отменена разпоредбата в сключените договори за безвъзмездна финансова помощ в процес на изпълнение, изискваща събиране на не по-малко от 3 (три) оферти, съдържащи техническо и финансово предложение с оглед спазване принципите на добро финансово управление.

Заглавие: Областен Информационен Център Шумен

Подзаглавие:

Автор:

Текст: С Решение РД-16-250/26.02.2014 г. на Ръководителя на Управляващия орган на **ОПРКБИ** е отменена разпоредбата в сключените договори за безвъзмездна финансова помощ в процес на изпълнение, изискваща събиране на не по-малко от 3 (три) оферти, съдържащи техническо и финансово предложение с оглед спазване принципите на добро финансово управление. На основание споменатото решение се публикуват указания за новия ред, който следва да бъде спазван от бенефициентите/кандидатите за безвъзмездна финансова помощ за всички случаи, попадащи в приложното поле на чл.9, ал.2 от ПМС 69/2013 г.

Харесвам · · Сподели · преди 2 часа