

Медиен мониторинг

5 март 2014

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013” от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

5 март 2014

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	3
Телевизии и радиостанции	4
Източник: Bulgaria on Air	4
Предаване: Денят On Air	4
Национални печатни медии	6
Източник: в. 24 часа	6
Заглавие: Бизнесът се разбърза да вземе 150 млн. евро за енергийна ефективност	6
Източник: в. Новинар	8
Заглавие: Едва 7 на сто от строителите имат сертификат	8
Регионални печатни медии	9
Източник: в. Вяра, Благоевград	9
Заглавие: 3,2 млн. лв. привлечени по европроекти в община Сатовча, в предприятието за озеленяване ще намерят препитание самотни родители и многодетни майки	9
Периодични печатни издания	10
Източник: сп. Автобуси & Микробуси	10
Заглавие: Ще излязат ли превозвачите в България на протест?	10
Интернет издания и социални мрежи	11
Източник: www.infostock.bg	11
Заглавие: Къде ще има най-много ремонти през 2014 година	11
Източник: www.dnesplus.bg	12
Заглавие: Кой са секторите с най-много ремонти през 2014 година ?	12
Източник: www.24chasa.bg	13
Заглавие: Кой са секторите с най-много ремонти през 2014 година ?	13
Източник: www.trud.bg	14
Заглавие: Кой са секторите с най-много ремонти през 2014 година ?	14
Източник: www.novinar.net	15
Заглавие: Едва 7 на сто от строителите имат сертификат	15
Източник: www.insmarket.bg	16
Заглавие: Едва 7% от строително-ремонтните компании у нас имат сертификат за качество	16
Източник: www.projectmedia.bg	17
Заглавие: Пет сектора в икономиката имат потенциал за иновации и създаване на продукти с висока добавена стойност	17

Медиен мониторинг – обобщение

5.3.2014 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	1
• телевизии	0
• радиостанции	1
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	11
• вестници, от които:	3
- национални	2
- регионални	1
• периодични издания	1
• интернет издания и блогове	7
Общо за деня	12

Телевизии и радиостанции

Дата: 04.03.2014

Източник: Bulgaria on Air

Предаване: Денят On Air

Място на материала:

Продължителност в мин.: 5

Брой думи: 649

Резюме: ОП "Конкурентоспособност" осигурява подкрепа за развитието на производителността и ефективността на малките и средните предприятия, подкрепя развитието на иновациите и новите технологии, подобрява общия климат на бизнес средата. По тази програма са осъществени много успешни проекти, които са дали нов тласък в развитието на много фирми. Една от тях е PR агенцията „Isona communications“, която е реализирала проект по ОП "Конкурентоспособност".

Текст: ОП "Конкурентоспособност" осигурява подкрепа за развитието на производителността и ефективността на малките и средните предприятия, подкрепя развитието на иновациите и новите технологии, подобрява общия климат на бизнес средата. По тази програма са осъществени много успешни проекти, които са дали нов тласък в развитието на много фирми. Една от тях е PR агенцията „Isona communications“, която е реализирала проект по ОП "Конкурентоспособност".

Ивелина Панайотова, „Isona communications“: Проектът по ОП "Конкурентоспособност" е насочен към повишаване качеството на продукта, който нашата компания дава и по-добро управление на процесите. Затова освен техническото обновление, което направихме в резултат на този проект, успяхме да внедрим и система за качество, за управление на качеството ISO9001.

Репортер: На каква стойност е самият проект? И всъщност как взехте решение да кандидатствате по тази програма?

Ивелина Панайотова: Стойността на проекта е за 71 815 лв., от които 25% са съфинансирани от нашата компания. Как взехме решение? Ами научихме, че доста хора успяват да реализират проекти, и то успешно и самите ние имаме нужда от технологично обновление, да купим нови компютри, озвучителна техника, техника за презентации.

Репортер: PR агенцията обмисля внимателно възможността да кандидатства по ОП "Конкурентоспособност". Преценява, че така чрез ОП "Конкурентоспособност" ще се сдобие с нова и модерна техника много по-бързо, отколкото да инвестира постепенно в ново оборудване. Проектът е реализиран в рамките на година, и за щастие, на малкия, но сплотен екип на „Isona communications“ е успешен.

Ивелина Панайотова: Правят се специални процедури. В нашия случай, всъщност процедурите бяха най-улеснени, тъй като сумите, за които кандидатствахме, бяха малки по отделните лотове и се правеха конкурс с няколко оферти от различни подизпълнители, които предлагаха оферти. На база на това, което съществуваше като параметри и цена вземахме решение кой подизпълнител да изберем за съответния лот. След което, след приключване на проекта, тя процедурата е доста дълга, има процес, в който се обработват документи, които се подават в министерството, след това има проверка от страна на агенцията, която отговаря за малки и средни предприятия и след одобрението се получава и финансирането по програмата.

Репортер: Процесът по изпълнението на проекта по ОП "Конкурентоспособност" е преминал гладко. Сега екипът на „Isona communications“ се радва на изключително модерна техника, с която може да излезе няколко стъпки напред пред свои конкуренти в бранша.

Срещнахте ли бюрократични пречки?

Ивелина Панайотова: Не, в интерес на истината и за голяма наша изненада, не срещнахме бюрократични пречки. Истината е, че документите, които трябва да се подготвят първоначално, впоследствие също да се попълват във връзка с всяка една от процедурите в процеса на реализация на проекта са много. Нашата комуникация с агенцията беше много активна и срещнахме пълна подкрепа от тяхна страна.

Репортер: „Isona communications“ е една от многото компании, които заявяват, че са работили много добре с екипа на Министерството на икономиката по проекти.

Ивелина Панайотова: Отношението им беше отношение на партньори, на хора, които искат да ни помогнат наистина да направим нещата както трябва. Задавахме въпроси, получавахме

адекватни и много бързи отговори, не са ни бавили в нито един момент – нито по отношение на плащанията, нито по отношение на отговори на въпроси, които сме задавали.

Репортер: Отначало екипът на „Icona communications“ има нужда от период на адаптация с новата техника, но след това работният процес става все по-ефективен. Кризата се отразила и на „Icona communications“, но екипът положил огромни усилия да запази позициите си, както се казва кризата е и възможност и успехът станал факт и благодарение на **ОП „Конкурентоспособност“**. Сега „Icona communications“ върви смело напред, преодолява много предизвикателства. Екипът ѝ осмисля опита досега и предизвикателствата занапред.

Бихте ли кандидатствали отново по **ОП „Конкурентоспособност“**?

Ивелина Панайотова: Да, с удоволствие. Първо, имаме натрупан опит, и този опит беше сериозно натрупан. Имам страхотни колеги в офиса, те просто с огромен ентузиазъм работят за всякакъв нов проект.

Репортер: **ОП „Конкурентоспособност“** е помогнала и на други фирми да постигнат успех. До края на изминалата година са усвоени над 1 311 000 000 лв., което е 58% от общия бюджет на **програмата**.

Национални печатни медии

Дата: 05.03.2014

Източник: в. 24 часа

Страница: 24

Брой думи: 616

Резюме: Три пъти удължават срока за проектите. Няма да се загубят пари, успокояват от министерството на икономиката

150 млн. евро (293 374 500 лв.) е бюджетът на процедурата "Енергийна ефективност и зелена икономика" по програма "Конкурентоспособност". Те са най-вече за малкия и средния бизнес -за саниране на сгради в предприятия, за купуване на енергоспестяващи машини и оборудване. Към февруари са завършени 18 договора и са изплатени окончателно малко над 3 млн. лв., съобщиха от министерството на икономиката.

Означава ли това, че българските фирми ще "изпуснат" част от безвъзмездно финансиране на проекти, които ще доведат до намаляване на енергийните им разходи?

Заглавие: Бизнесът се разбърза да вземе 150 млн. евро за енергийна ефективност

Подзаглавие:

Автор: Марияна БОЙКОВА

Текст: Три пъти удължават срока за проектите. Няма да се загубят пари, успокояват от министерството на икономиката

150 млн. евро (293 374 500 лв.) е бюджетът на процедурата "Енергийна ефективност и зелена икономика" по *програма "Конкурентоспособност"*. Те са най-вече за малкия и средния бизнес - за саниране на сгради в предприятия, за купуване на енергоспестяващи машини и оборудване. Към февруари са завършени 18 договора и са изплатени окончателно малко над 3 млн. лв., съобщиха от министерството на икономиката.

Означава ли това, че българските фирми ще "изпуснат" част от безвъзмездно финансиране на проекти, които ще доведат до намаляване на енергийните им разходи?

Набирането на проекти по тази процедура тръгва бавно, тъй като се изисква и дял на собствено финансиране, безвъзмездната помощ е до 50 %. Освен това по тази процедура пирамидата е обърната, правят се разходи, преди да се одобри проекта. Точно преди година "24 часа" писа, че процедурата е тромава

Тогава бе казано, че няма да бъде отхвърлян нито един проект, а ще се връща за да се поправи и пак ще кандидатства.

Към 20 февруари 2014 г. вече са подписани 249 договора с обща стойност на безвъзмездната финансова помощ 166 млн.лв. Как се развиваше интересът към тези пари?

Към 30 септември 2013 г., тогава е бил крайният срок за подаване на проектните предложения при асистента по проекта вече е имало 771 проекта. 7 от кандидатстващите фирми са се отказали. От тези 771 проекта към 20 февруари 2014 г. пред Договарящия орган са подадени 326 проектни предложения.

Това дава основание да се смята, че няма да се загубят пари. Договарянето на средствата продължава, предвижда се то да приключи до края на юни 2014 г. Самото изпълнение на последните сключени договори пък трябва да е финаширало до средата на 2015 г. (максималната продължителност на един проект е 12 месеца), а окончателните плащания да се извършат до края на 2015 г.

Отново в последния момент със спринт се усвояват пари по европрограма. Защо е забавянето, попитахме министерството на икономиката.

Дължи се на струпването на голям брой проекти за кратък период. Освен това асистентът по проекта (който всъщност е контролорът) извършва две проверки: на техническото съответствие на проекта с изискванията за кандидатстване, включително и енергийния одит и проверка на процедурите за избор на изпълнител.

Лошото качество на представените от кандидатите проекти е втората причина. То е заради прибързаното им изготвяне през месец септември 2013 г. Наложило се е неколкостранното отстраняване от кандидатите на допуснати грешки и пропуски.

Кандидатите са нанасяли промени в документацията, различни от посочените от асистента на проекта. Това е довело до многократно цялостна проверка на всеки проект.

Заради всички тези затруднения, както и необходимостта фирмата, която кандидатства, да предостави становище на банка за предоставени средства за съфинансиране на проекта, за което се изисква време, Управляващият орган е удължил срока за подаване на проекта на два пъти - един път до 31 януари 2014 г. и до 31 март 2014 г.

В крайна сметка след раздвижването на малкия и средния бизнес общата стойност на заявената безвъзмездна финансова помощ на подадените проекти вече е приблизително 221,6 млн. евро, а бюджетът е 150 млн.

Към днешна дата рекапитулацията е следната.

Кандидатите са имали възможност да подават проекти от обявяването на процедурата на 28 юни 2012 г. до 30 септември 2013 г., което прави общо 15 месеца. До края на юни 2013 г., за 1 година, бяха подадени 185 проекта, до края на август 2013 г. - 340 проекта, а само през последния месец септември 2013 са получени 431 проекта, 103 от които в последния ден.

Всички подадени в срок проектни предложения ще бъдат оценени, разгледани и класирани по реда на тяхното постъпване. Тези от тях, за които не достигне финансиране, ще бъдат включени в резервен списък, успокояват от министерството на икономиката.

Дата: 05.03.2014

Източник: в. Новинар

Страница: 9

Брой думи: 133

Резюме: Едва 7 на сто от всички строителни компании в страната притежават сертификат за качество, показва проучване в бранша. Най-голям брой от сертификатите са ISO 9001 за качество в строителството. Те са общо 537 на брой. Следват сертификатите OHSAS 18001 за безопасност, които са 295, и сертификатите ISO 14001 за околна среда - 288. Според анализите 6 от 10 клиенти държат строително-ремонтните компании, които ги обслужват, да имат сертификат за качество. 7 от 10 обществени поръчки в сектора изискват документ. Това показва, че сертифицирането има потенциал да увеличи конкурентоспособността на фирмите в сектора, категорични са експертите.

Заглавие: Едва 7 на сто от строителите имат сертификат

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Едва 7 на сто от всички строителни компании в страната притежават сертификат за качество, показва проучване в бранша.

Най-голям брой от сертификатите са ISO 9001 за качество в строителството. Те са общо 537 на брой.

Следват сертификатите OHSAS 18001 за безопасност, които са 295, и сертификатите ISO 14001 за околна среда - 288.

Според анализите 6 от 10 клиенти държат строително-ремонтните компании, които ги обслужват, да имат сертификат за качество. 7 от 10 обществени поръчки в сектора изискват документ.

Това показва, че сертифицирането има потенциал да увеличи конкурентоспособността на фирмите в сектора, категорични са експертите.

По предварителни данни *новата оперативна програма за конкурентоспособност* не предвижда финансиране на сертифициране на строителни фирми.

Проучването показва още, че сградите на клоновите мрежи на банките, болниците и училищата са сред най-ремонтираните от началото на годината до момента.

Регионални печатни медии

Дата: 04.03.2014

Източник: в. Вярa, Благоевград

Страница: 8

Брой думи: 188

Резюме: 3,2 млн. лв. европари са привлечени в малката община Сатовча. Договорени са 10 проекта по различни оперативни програми, като данните бяха дискутирани на работна среща на експерти от Информационния център в Благоевград, начело с директорката Теменужка Стамболиева с ресорния зам.-кмет Румен Орачев.

Заглавие: 3,2 млн. лв. привлечени по европроекти в община Сатовча, в предприятието за озеленяване ще намерят препитание самотни родители и многодетни майки

Подзаглавие:

Автор: Весела СУКАЛИНСКА

Текст: 3,2 млн. лв. европари са привлечени в малката община Сатовча. Договорени са 10 проекта по различни оперативни програми, като данните бяха дискутирани на работна среща на експерти от Информационния център в Благоевград, начело с директорката Теменужка Стамболиева с ресорния зам.-кмет Румен Орачев.

Близо половината от тези средства - над 1,5 милиона лв., са вложени в инфраструктурата на общината - за ремонт и оборудване на 6 детски градини и за укрепване на съществуващо свлачище в с. Плетена. Повечето от проектите на общинската администрация са по ОП "Развитие на човешките ресурси". По тази програма успешно се изпълнява проект "Социални услуги в домашна среда" на стойност 234957 лева. Със средства от програмата предстои да бъде създадено социално предприятие за озеленяване и благоустройство в с. Годешево. В него ще намерят препитание 18 представители на уязвими социални групи от общината - самотни родители, многодетни майки, лица от малцинствени етнически групи и дълготрайно безработни лица.

Близо милион са средствата, привлечени от бизнеса в малката община, който благодарение на своята активност е успял да се възползва от предоставяните възможности по ОП "Конкурентоспособност" както за въвеждане на международни стандарти, така и за технологична модернизация.

04.03.2014 г.

Периодични печатни издания

Дата: 05.03.2014

Източник: сп. Автобуси & Микробуси

Страница: 4

Брой думи: 363

Резюме: Национално сдружение на автобусните превозвачи (НСАПБ) обяви на пресконференция дадена в БТА, че има готовност да спре автобусите по десетки междуселищни и градски линии. Причината са неизпълнени от страна на ресорните институции искания на бранша.

Заглавие: Ще излязат ли превозвачите в България на протест?

Подзаглавие:

Автор: Лили ХРИСТОВА

Текст: Национално сдружение на автобусните превозвачи (НСАПБ) обяви на пресконференция дадена в БТА, че има готовност да спре автобусите по десетки междуселищни и градски линии. Причината са неизпълнени от страна на ресорните институции искания на бранша.

Аргументи за това представиха големи автобусни превозвачи като "Етап-Адрес", "Юнион Ивкони", "Хеброс бус", "Арда тур".

Представителите на автобусните превозвачи настояват за контрол върху сивия сектор и нелегалните превози. По тяхна оценка в момента сивият сектор формира 17-19% от броя на превозите - вътрешни и международни.

След пресконференцията много автобуси потеглиха от автогарите с надпис "Протест". На гишетата за продажба на билети също имаше надписи "Протест".

Васил Пиронков, управител на фирма "Комексмаш" сподели, че в Асеновград 1/4 от пасажерите се возят при нелегални превозвачи. Той подчерта:

"Не е по-евтино. То е по-несигурно за самите пътници. Няма никаква застраховка, водачът не е проверен за алкохол. В много случаи МПС не е минало технически преглед. Искаме ДАИ, МВР, МФ, НАП заедно да направят екипи и да бъдат засечени тези хора".

Галя Топалова, председател на НСАПБ и управител на фирма "Етап-Адрес" постави искане превозвачите да получат право на финансиране по **ОП "Конкурентоспособност"**, за да могат да купуват нови автобуси с помощта на европейски пари. Настоява се също така превозвачите да могат да използват същото гориво със същата цена, както БДЖ - без

Веселин Дошков, управител на "Хеброс бус" алармира, че автобусните превозвачи не получават компенсация от държавата и общините за намаленията, които правят в цената на билета за ученици, пенсионери, деца, студенти, служители на МВР, ДАНС.

По груби изчисления на бранша, разходите за безплатните или намалени пътувания възлизат на около 500 милиона лева годишно.

Друг голям проблем на превозвачите са нелегалните превози. Има доказателства със скрити камери, на които ясно личат номерата на микробуси и автомобили, които нелегално дублират автобусните линии. Редовно се пускат сигнали до ДАИ и Министерството на транспорта, но виновниците не са наказани.

Превозвачите настояват за съвместни ежеседмични хайки на МВР, автомобилната инспекция и икономическа полиция. Това е и една от основните причини да излязат на протест. От бранша настояват и за допълнителни компенсация на загубите, свързани с превоза на пътници, ползващи намаления.

Ако исканията на превозвачите не бъдат взети предвид, компаниите обявяват готовност за ефективна стачка от 1 февруари.

Интернет издания и социални мрежи

Дата: 04.03.2014

Източник: www.infostock.bg

Връзка: <http://infostock.bg/infostock/control/news/details/52950>

Брой думи: 235

Резюме: Областите с най-голям потенциал в строително-ремонтния сектор през 2014 г. са: ремонт на инфраструктура, ремонт на клонови мрежи на банките, болници и училища. Обектите от търговията на дребно също се очаква да бъдат един от активните клиенти на строително-ремонтни работи. Това сочат резултатите от проучването на фирмата ИвестоМ.

Заглавие: Къде ще има най-много ремонти през 2014 година

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Областите с най-голям потенциал в строително-ремонтния сектор през 2014 г. са: ремонт на инфраструктура, ремонт на клонови мрежи на банките, болници и училища. Обектите от търговията на дребно също се очаква да бъдат един от активните клиенти на строително-ремонтни работи. Това сочат резултатите от проучването на фирмата ИвестоМ.

"В периода на застой на строителните дейности в страната строително-ремонтните работи се превръщат в основен източник на доходи за някои от по-малките играчи. Сертифицирането на фирмите в сектора ще помогне на конкурентоспособността им. Очакваме тази година банките, болниците и училищата да бъдат сред най-ремонтираните обекти. Някои от веригите за модерна търговия също планират строително-ремонтни дейности". Това коментира Стоил Стоилов управител на компанията.

Европейското финансиране в сектора в размер на 1,170 млрд. лева се очаква по новата оперативна програма "Региони в растеж".

Едва 7% от строително-ремонтните компании в България са със сертификат за качество според данни на Клуб 9000 и проучване на ИвестоМ. Най-голям брой от сертификатите са ISO 9001 за качество в строителството - 537; следвани от 295 сертификата OHSAS 18001 за безопасност и 288 сертификата ISO 14001 за околна среда. Според проучването 6 от 10 клиента държат строително-ремонтните компании, които ги обслужват, да имат сертификат за качество, а 7 от 10 обществени поръчки в сектора изискват такъв. Това показва, че сертифицирането има потенциал да увеличи конкурентоспособността на фирмите в сектора. По предварителни данни **новата оперативна програма за конкурентоспособност** не предвижда финансиране на сертифициране на строителни фирми.

Дата: 04.03.2014

Източник: www.dnesplus.bg

Връзка: <http://www.dnesplus.bg/News.aspx?n=644812>

Брой думи: 236

Резюме: Областите с най-голям потенциал в строително-ремонтния сектор през 2014 г. са: ремонт на инфраструктура, ремонт на клонови мрежи на банките, болници и училища. Обектите от търговията на дребно също се очаква да бъдат един от активните клиенти на строително-ремонтни работи. Това сочат резултатите от проучването на ИвестоМ.

Заглавие: Кой са секторите с най-много ремонти през 2014 година ?

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Областите с най-голям потенциал в строително-ремонтния сектор през 2014 г. са: ремонт на инфраструктура, ремонт на клонови мрежи на банките, болници и училища. Обектите от търговията на дребно също се очаква да бъдат един от активните клиенти на строително-ремонтни работи. Това сочат резултатите от проучването на ИвестоМ.

“В периода на застой на строителните дейности в страната строително-ремонтните работи се превръщат в основен източник на доходи за някои от по-малките играчи. Сертифицирането на фирмите в сектора ще помогне на конкурентоспособността им. Очакваме тази година банките, болниците и училищата да бъдат сред най-ремантираните обекти. Някои от веригите за модерна търговия също планират строително-ремонтни дейности”. Това коментира Стоил Стоилов управител на компанията.

Европейското финансиране в сектора в размер на 1,170 млрд. лева се очаква по новата оперативна програма “Региони в растеж”.

Едва 7% от строително ремонтните компании в България са със сертификат за качество според данни на Клуб 9000 и проучване на ИвестоМ. Най-голям брой от сертификатите са ISO 9001 за качество в строителството – 537; следвани от 295 сертификата OHSAS 18001 за безопасност и 288 сертификата ISO 14001 за околна среда. Според проучването 6 от 10 клиента държат строително-ремонтните компании, които ги обслужват, да имат сертификат за качество, а 7 от 10 обществени поръчки в сектора изискват такъв. Това показва, че сертифицирането има потенциал да увеличи конкурентоспособността на фирмите в сектора. По предварителни данни **новата оперативна програма за конкурентоспособност** не предвижда финансиране на сертифициране на строителни фирми. /24chasa.bg

Днес+

Дата: 04.03.2014

Източник: www.24chasa.bg

Връзка: <http://www.24chasa.bg/Article.asp?ArticleId=3508924>

Брой думи: 237

Резюме: Областите с най-голям потенциал в строително-ремонтния сектор през 2014 г. са: ремонт на инфраструктура, ремонт на клонови мрежи на банките, болници и училища. Обектите от търговията на дребно също се очаква да бъдат един от активните клиенти на строително-ремонтни работи. Това сочат резултатите от проучването на ИвестоМ.

Заглавие: Кои са секторите с най-много ремонти през 2014 година ?

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Областите с най-голям потенциал в строително-ремонтния сектор през 2014 г. са: ремонт на инфраструктура, ремонт на клонови мрежи на банките, болници и училища. Обектите от търговията на дребно също се очаква да бъдат един от активните клиенти на строително-ремонтни работи. Това сочат резултатите от проучването на ИвестоМ.

“В периода на застой на строителните дейности в страната строително-ремонтните работи се превръщат в основен източник на доходи за някои от по-малките играчи. Сертифицирането на фирмите в сектора ще помогне на конкурентоспособността им. Очакваме тази година банките, болниците и училищата да бъдат сред най-ремантираните обекти. Някои от веригите за модерна търговия също планират строително-ремонтни дейности”. Това коментира Стоил Стоилов управител на компанията.

Европейското финансиране в сектора в размер на 1,170 млрд. лева се очаква по новата оперативна програма “Региони в растеж”.

Едва 7% от строително ремонтните компании в България са със сертификат за качество според данни на Клуб 9000 и проучване на ИвестоМ. Най-голям брой от сертификатите са ISO 9001 за качество в строителството – 537; следвани от 295 сертификата OHSAS 18001 за безопасност и 288 сертификата ISO 14001 за околна среда. Според проучването 6 от 10 клиента държат строително-ремонтните компании, които ги обслужват, да имат сертификат за качество, а 7 от 10 обществени поръчки в сектора изискват такъв. Това показва, че сертифицирането има потенциал да увеличи конкурентоспособността на фирмите в сектора. По предварителни данни *новата оперативна програма за конкурентоспособност* не предвижда финансиране на сертифициране на строителни фирми.

24 часа онлайн

Дата: 04.03.2014

Източник: www.trud.bg

Връзка: <http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=3509016>

Брой думи: 234

Резюме: Областите с най-голям потенциал в строително-ремонтния сектор през 2014 г. са: ремонт на инфраструктура, ремонт на клонови мрежи на банките, болници и училища. Обектите от търговията на дребно също се очаква да бъдат един от активните клиенти на строително-ремонтни работи. Това сочат резултатите от проучването на ИвестоМ.

Заглавие: Кои са секторите с най-много ремонти през 2014 година ?

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Областите с най-голям потенциал в строително-ремонтния сектор през 2014 г. са: ремонт на инфраструктура, ремонт на клонови мрежи на банките, болници и училища. Обектите от търговията на дребно също се очаква да бъдат един от активните клиенти на строително-ремонтни работи. Това сочат резултатите от проучването на ИвестоМ.

“В периода на застой на строителните дейности в страната строително-ремонтните работи се превръщат в основен източник на доходи за някои от по-малките играчи. Сертифицирането на фирмите в сектора ще помогне на конкурентоспособността им. Очакваме тази година банките, болниците и училищата да бъдат сред най-ремантираните обекти. Някои от веригите за модерна търговия също планират строително-ремонтни дейности”. Това коментира Стоил Стоилов управител на компанията.

Европейското финансиране в сектора в размер на 1,170 млрд. лева се очаква по новата оперативна програма “Региони в растеж”.

Едва 7% от строително ремонтните компании в България са със сертификат за качество според данни на Клуб 9000 и проучване на ИвестоМ. Най-голям брой от сертификатите са ISO 9001 за качество в строителството – 537; следвани от 295 сертификата OHSAS 18001 за безопасност и 288 сертификата ISO 14001 за околна среда. Според проучването 6 от 10 клиента държат строително-ремонтните компании, които ги обслужват, да имат сертификат за качество, а 7 от 10 обществени поръчки в сектора изискват такъв. Това показва, че сертифицирането има потенциал да увеличи конкурентоспособността на фирмите в сектора. По предварителни данни *новата оперативна програма за конкурентоспособност* не предвижда финансиране на сертифициране на строителни фирми.

Дата: 04.03.2014

Източник: www.novinar.net

Връзка: <http://novinar.net/news/edva-7-na-sto-ot-stroitelite-imat-sertifikat> NDU3NTs1Nw==.html

Брой думи: 132

Резюме: Едва 7 на сто от всички строителни компании в страната притежават сертификат за качество, показва проучване в бранша.

Най-голям брой от сертификатите са ISO 9001 за качество в строителството. Те са общо 537 на брой.

Следват сертификатите OHSAS 18001 за безопасност, които са 295, и сертификатите ISO 14001 за околна среда – 288.

Заглавие: Едва 7 на сто от строителите имат сертификат

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Едва 7 на сто от всички строителни компании в страната притежават сертификат за качество, показва проучване в бранша.

Най-голям брой от сертификатите са ISO 9001 за качество в строителството. Те са общо 537 на брой.

Следват сертификатите OHSAS 18001 за безопасност, които са 295, и сертификатите ISO 14001 за околна среда – 288.

Според анализите 6 от 10 клиенти държат строително-ремонтните компании, които ги обслужват, да имат сертификат за качество. 7 от 10 обществени поръчки в сектора изискват документ.

Това показва, че сертифицирането има потенциал да увеличи конкурентоспособността на фирмите в сектора, категорични са експертите.

По предварителни данни *новата оперативна програма за конкурентоспособност* не предвижда финансиране на сертифициране на строителни фирми.

Проучването показва още, че сградите на клоновите мрежи на банките, болниците и училищата са сред най-ремонтираните от началото на годината до момента.

Дата: 04.03.2014

Източник: www.insmarket.bg

Връзка: <http://www.insmarket.bg/Новини/Едва-7-от-строително-ремонтните-компаниии-у-нас-имат-сертификат-за-качество-1.a-at.1-i.432277.html>

Брой думи: 227

Резюме: Едва 7% от строително-ремонтните компании в България са със сертификат за качество според данни на сдружение Клуб 9000 и проучване на строителна компания. Най-голям брой от сертификатите са ISO 9001 за качество в строителството – 537; следвани от 295 сертификата OHSAS 18001 за безопасност и 288 сертификата ISO 14001 за околна среда.

Заглавие: Едва 7% от строително-ремонтните компании у нас имат сертификат за качество

Подзаглавие: Банки, болници и училища – сред най-ремонтираните през 2014 година

Автор:

Текст: Едва 7% от строително-ремонтните компании в България са със сертификат за качество според данни на сдружение Клуб 9000 и проучване на строителна компания.

Най-голям брой от сертификатите са ISO 9001 за качество в строителството – 537; следвани от 295 сертификата OHSAS 18001 за безопасност и 288 сертификата ISO 14001 за околна среда.

Според проучването, 6 от 10 клиента държат строително-ремонтните компании, които ги обслужват да имат сертификат за качество, а 7 от 10 обществени поръчки в сектора изискват такъв. Това показва, че

сертифицирането има потенциал да увеличи конкурентоспособността на фирмите в сектора.

По предварителни данни *новата оперативна програма за конкурентоспособност* не предвижда финансиране на сертифициране на сторителни фирми.

Областите с най-голям потенциал в строително-ремонтния сектор през 2014-та са: ремонт на инфраструктура, ремонт на клонови мрежи на банките, болници и училища. Обектите от търговията на дребно също

се очаква да бъдат един от активните клиенти на строително-ремонтни работи.

"В периода на застой на строителните дейности в страната, строително-ремонтните работи се превръщат в основен източник на доходи за някои от по-малките играчи. Сертифицирането на фирмите в сектора

ще помогне на конкурентоспособността им. Очакваме тази година банките, болниците и училищата да бъдат сред най-ремонтираните обекти. Някои от веригите за модерна търговия също планират

строително-ремонтни дейности", коментира Стоил Стоилов, управител на строителна фирма.

Европейското финансиране в сектора в размер на 1,170 млрд. лева се очаква по новата оперативна програма "Региони в растеж".

Дата: 04.03.2014

Източник: www.projectmedia.bg

Връзка: http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=59699

Брой думи: 589

Резюме: За да поддържа след 20 години същия стандарт на живот и темп на развитие, България трябва отсега да започне да произвежда продукти с висока добавена стойност. Това заяви Кристиан Филипов, Специалист Развитие на частния сектор в българския офис на Световната банка. Той представи доклад на финансовата институция за Стратегията за интелигентна специализация на България, от която ще зависи усвояването на европейските средства по оперативните програми „Конкурентоспособност“ и „Наука и образование“ през следващите 7 години.

Заглавие: Пет сектора в икономиката имат потенциал за иновации и създаване на продукти с висока добавена стойност

Подзаглавие: Пътят към икономическото възстановяване минава през образованието, стана ясно на конференция ReACT

Автор:

Текст: За да поддържа след 20 години същия стандарт на живот и темп на развитие, България трябва отсега да започне да произвежда продукти с висока добавена стойност. Това заяви Кристиан Филипов, Специалист Развитие на частния сектор в българския офис на Световната банка. Той представи доклад на финансовата институция за Стратегията за интелигентна специализация на България, от която ще зависи усвояването на европейските средства по **оперативните програми „Конкурентоспособност“** и „Наука и образование“ през следващите 7 години.

Европейската комисия стига до извода, че страните членки са на различен етап от създаване на икономики, основани на знанието. Ето защо тя налага създаване на Стратегии за интелигентна специализация в страните членки, които изискват идентифициране и национален консенсус по стратегическите приоритети за развитие на икономиката, обясни експертът.

Според Световната банка, съществуват 5 сектора в българската икономика, които притежават необходимия потенциал за иновации и създаване на продукти с висока добавена стойност. На първо място, това е преработването на храни, в което България има дългогодишни традиции, както и достъп едновременно както до пазарите на ЕС, така и на бившите Съветски републики. Традициите са в основата на потенциала и на машиностроенето и електрониката, където обаче сериозен проблем е застаряващата работна сила. Това налага спешната необходимост от образоването и привличането на млади хора за нуждите на индустрията. Намирането на квалифициран персонал е основно предизвикателство и пред сектора на информационните и комуникационни технологии. В областта на фармацевтиката България също има добри перспективи, ако инвестира повече в иновации и създаване на нови продукти, за сметка на генеричните лекарства. Интересни възможности за страната предлагат и културните и креативни индустрии, в които работят основно микро и малки компании, но същевременно заетите в тях имат средно с 30% по-висока производителност от другите икономически отрасли.

„Ние гледаме на учениците като на клиент, на чиито индивидуални нужди трябва да отговорим – да му представяме информацията бързо, лесно и разбираемо, за да разбере, че може.“, сподели Дарин Маджаров е създател на Уча.се и автор на над 550 видео урока по математика, физика, химия, биология, английски език и други. Към момента уроците на стартиращата компания са гледани от над 35 000 ученици, а по 1000 нови потребители се регистрират на платформата всеки ден. Видео обученията на Уча.се бързо навлизат и в българските училища, което показва и отварянето на образователната система към иновативния подход.

Според Дарин, стресът е основен двигател за успеха на създадения от него иновативен бизнес, в който работи екип от близо 40 служители. „Всяка сутрин се събуждаме с мисълта – даваме ли необходимото на учениците?“.

Той е на мнение, че правителството трябва да подкрепя предприемачеството дотолкова, че да се говори за него, да създава среда, в която младите хора да повярват в това, че могат да успеят. „Оттам нататък всичко е в ръцете на предприемача“.

По думите на Нина Колчакова, един от създателите на фондация „Инициатива за финансова грамотност“, финансовата криза избухва от една страна, заради алчността на компаниите в сектора, а от друга, заради незнанието на потребителите. Затова и европейският регулатор от

една страна засилва надзора, а от друга – изискванията за прозрачност и предоставяне на детайлна информация за финансовите услуги.

В редица свои препоръки Европейските институции изтъкват нуждата от национални стратегии за финансова грамотност, но засега такива са въведени или се разработват в едва 14 страни членки. България не попада сред тях, като статистиката показва, че по ниво на финансово образование страната е на средното за ЕС, но то пада драстично при слабо образованите българи и тези от малките населени места. „По-добрата финансова грамотност ще подтикне гражданите да мислят за бъдещето, да използват повече финансови инструменти, което ще направи и финансовата система по-стабилна“, коментира тя.