



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

4 март 2014

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

4 март 2014

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение.....	3
Телевизии и радиостанции.....	4
Няма намерена информация	4
Национални печатни медии	5
Източник: в. Капитал Daily	5
Заглавие: Образованието и иновациите ще движат икономиката	5
Източник: в. Капитал Daily	7
Заглавие: Едоардо Миролио, предприемач: Бизнес плановете ми са свързани най-вече с текстила.....	7
Регионални печатни медии	9
Няма намерена информация	9
Периодични печатни издания	10
Няма намерена информация	10
Интернет издания и блогове	11
Няма намерена информация	11

Медиен мониторинг – обобщение

4.3.2014 г. г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	2
• вестници, от които:	2
- национални	2
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	0
Общо за деня	2

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация

Национални печатни медии

Дата: 04.03.2014

Източник: в. Капитал Daily

Страница: 16

Брой думи: 1076

Резюме: Качественото образование и иновациите са в основата на икономическото развитие. За да може Европейският съюз, и в частност България, да се справи с последиците от кризата, е необходимо изграждането на икономика, базирана на знанието, развитие на предприемачески екосистеми и стабилни финанси. Около това мнение се обединиха участниците в конференцията "ReACT София: Кризи и възможности", организирана от Информационното бюро на Европейския парламент в България.

Заглавие: Образованието и иновациите ще движат икономиката

Подзаглавие: Новите продукти и услуги се раждат във фирмите, което ги прави по-конкурентни, смятат специалисти

Автор: Иглика ФИЛИПОВА

Текст: Качественото образование и иновациите са в основата на икономическото развитие. За да може Европейският съюз, и в частност България, да се справи с последиците от кризата, е необходимо изграждането на икономика, базирана на знанието, развитие на предприемачески екосистеми и стабилни финанси. Около това мнение се обединиха участниците в конференцията "ReACT София: Кризи и възможности", организирана от Информационното бюро на Европейския парламент в България.

Добавена стойност за жизнен стандарт

За да може България да запази сегашния си темп на развитие и да поддържа същия жизнен стандарт след 20 години, трябва да започне да произвежда продукти и услуги с много висока добавена стойност, каза Кристиан Филипов, специалист развитие на частния сектор в българския офис на Световната банка. Заради демографската криза и увеличаващия се дял на необученото население и отпадащите от училище след няколко десетилетия работоспособното население в България ще намалее. Така, за да можем да поддържаме същия стандарт, ще трябва да произвеждаме повече, обясни той. По думите му иновации се правят на ниво фирми, тъй като това ги прави по-конкурентни.

В Европа вече е прието, че преминаването към икономика на знанието ще повиши жизнения стандарт и затова Европейската комисия наложи създаването на стратегии за интелигентна специализация в страните членки, с които да се определят приоритетни сектори за развитие. В България Световната банка съветваше правителството за изготвянето на стратегията, но тя още не е приета. В същото време от това зависи усвояването на европейските средства по *оперативните програми "Иновации и конкурентоспособност"* и "Наука и образование" през следващите седем години. Проблемът в България е, че страната все още не може да определи приоритетните си сектори, както и че всичко е концентрирано в столицата и не се използват конкурентните предимства на регионите, посочи Филипов.

Стресът като двигател за успех

Силна икономика се поддържа от подготвено общество, а в основата му е образованието, каза Дарин Маджаров, създател на образователната платформа "Уча.се". Проектът започва преди две години като стартираща компания и получава финансиране от първия рунд на акселератора LAUNCHHub. Платформата съдържа видеоуроци по почти всички предмети за всички класове, както и упражнения за проверка на знанията. Съдържанието е съобразено с официалната програма на Министерството на образованието и науката, но е разработено и представено по забавен начин на езика на учениците. Досега видеоуроците са изгледани 6 млн. пъти, като с времето платформата все по-бързо набира популярност. В началото се гледаха по 100 - 200 урока, а сега по 35 хил., разказа Маджаров.

В момента сайтът има 130 хил. регистрации и всеки ден се регистрират по 1000 нови ученици. Това прави по три нови училища на ден, изчисли Маджаров. Бизнес моделът е абонамент на символична стойност - 9.80 лв. за три месеца. Цената е ниска, защото държим да не е проблем всяко семейство да си го позволи. Разчитаме на масовост и целта ни е да подобрим образованието в България, обясни той. По думите му образователната система се отваря към новите методи, което се вижда и от факта, че видеоуроците на "Уча.се" бързо навлизат в българските училища.

Образованието е типична индустрия - има продукт, има и клиенти - учениците. Учениците искат продуктът да им е интересен и полезен и ние трябва да се съобразяваме с техните нужди, като им предоставяме информацията бързо, лесно и разбираемо, обясни Маджаров. По думите му стресът е основният двигател за успеха на бизнеса му, в който вече работи екип от 36 души. Иновациите се раждат във фирмите под стрес да се борят с конкурентите и да предоставят колкото се може по-добър продукт на своите клиенти, каза той. Според него държавата трябва да помага дотолкова, доколкото да се говори за предприемачеството и да има добра среда. Оттам нататък всичко е в ръцете на предприемача.

Предприемачеството не се учи с уроци, а като ти се дава възможност от най-ранна възраст да опитваш и да грешиш, смята Маджаров. Когато това се стимулира в училище, децата свикват и са готови да пробват и дори да не се получи от първия или втория път, накрая ще успеят.

Образование и финансова стабилност

Има пряка връзка между финансовото образование и финансовата стабилност на една система, каза Нина Колчакова от фондация "Инициатива за финансова грамотност". Основният фокус на организацията е повишаване на финансовата и икономическата грамотност. Колкото по-образовано е едно общество, толкова по-рационално е потребителското поведение, а това води до стабилност, каза Колчакова. По думите ѝ финансовата криза избухва, от една страна, заради алчността на компаниите в сектора и, от друга, заради незнанието на потребителите. Затова в редица свои документи европейските институции препоръчват разработването на национални стратегии за финансово обучение в страните членки. Досега 14 от 28 държави имат или работят по създаването на такива стратегии, но България не е сред тях.

Изследвания на Световната банка от 2010 г. показват, че българите са на средно ниво по финансова грамотност. Нивото обаче спада рязко при слабо образованите българи и при живеещите в малките населени места, каза Росица Вартоник от фондацията. По данни на ОИСР и Световната банка в световен мащаб хората са слабо подготвени. Така те не могат да се възползват от положителните възможности, които им дават финансовите продукти, а освен това не разбират напълно отговорностите, които имат, ползвайки даден финансов продукт. Анализите показват още, че хората имат сравнително добри базови познания по краткосрочно управление на личните финанси (ежедневни нужди, семеен бюджет). Проблемите обаче възникват при дългосрочното управление като спестявания и инвестиции, каза Вартоник.

СЕКТОРИ С ПОТЕНЦИАЛ

Пет са секторите в България, в които има потенциал за иновации и създаване на продукти с висока добавена стойност, показват анализите на Световната банка. Преработката на храни е една от сферите, в които страната има дългогодишни традиции и може да се възползва от достъпа си до пазарите както на ЕС, така и на бившите съветски републики. Машиностроенето и електрониката също имат традиции в България и в тези области работят български фирми, които са световни лидери. Проблемът обаче е застаряващата работна сила и липсата на умения в новите кадри, което налага спешни образователни реформи и привличане на младите хора към индустрията. Добри възможности има и във фармацевтичната индустрия, но тя трябва да инвестира повече в създаването на нови продукти, тъй като в момента е концентрирана основно върху генерици.

Разработването на нови продукти обаче е скъп и дълъг процес и затова е необходима държавна подкрепа, смята Филипов. Информационните и комуникационните технологии също са сфера с огромен потенциал, но фирмите в сектора изпитват недостиг на кадри. Възможности предоставят и културните и креативните индустрии като архитектура, кино и реклама, където производителността е средно с 30% по-висока, отколкото в другите отрасли на икономиката, а съкращения почти не се правят. При правилна политика те могат да отбележат голям напредък.

Дата: 04.03.2014
Източник: в. Капитал Daily
Страница: 23
Брой думи: 1079

Резюме: Миналата седмица италианският бизнесмен Едоардо Миролио обяви, че ще инвестира 55 млн. лв. в текстилните си фабрики в Сливен, Ямбол и Свищов. Освен основната си дейност той прави и протфейлни инвестиции в публични компании в България - имаше дял в един от големите фондове за земя - "Агро финанс", а в момента държи и над 10% в "Булгартабак холдинг". "Капитал Daily" разговаря с него за плановите му и инвестициите в България.

Заглавие: Едоардо Миролио, предприемач: Бизнес плановите ми са свързани най-вече с текстила

Подзаглавие:

Автор: Сашка ПАНАЙОТОВА

Текст: Миналата седмица италианският бизнесмен Едоардо Миролио обяви, че ще инвестира 55 млн. лв. в текстилните си фабрики в Сливен, Ямбол и Свищов. Освен основната си дейност той прави и протфейлни инвестиции в публични компании в България - имаше дял в един от големите фондове за земя - "Агро финанс", а в момента държи и над 10% в "Булгартабак холдинг". "Капитал Daily" разговаря с него за плановите му и инвестициите в България.

- Каква беше за бизнеса ви 2013 г. и какви са очакванията за тази?

- Миналата година беше успешна за бизнеса ми, постигнахме добри финансови резултати. "Е. Миролио" увеличи оборота си до 210 млн. лв. спрямо 190 млн. лв. година по-рано. През 2012 г. реших да съсредоточа своя икономически и личен живот в България, а и вече съм български гражданин. По тази причина моята най-голяма компания Luxemburg Holding се сля в компанията ми тук - "Е. Миролио". Финансовите дейности на "Едоардо Миролио България" са основно участия в дружества, чиято основна дейност е продажба на конфекция на дребно като "Миролио Италия", "Щайлман" (Германия), "Балтика" (Естония), но също така и чисто финансови дейности като акции или облигации на компании, търгувани на фондовата борса. През 2013 г. инвестирахме 16 млн. лв. в производствения процес в трите ни текстилни фабрики в България - в Сливен, Ямбол и Свищов. През

2014 г. планираме да направим 240 млн. лв. оборот, а през 2015 г. - 264 млн. лв. Постигането на този растеж е възможно чрез инвестициите от 55 млн. лв., които планираме през тази година.

- За какво ще са новите инвестиции, които предвиждате?

- Тези 55 млн. лв. включват обновяване на оборудването, увеличаване на продуктовата гама и изграждане на ново помещение за производство на платове по иновативна технология, която за първи път ще се използва в България. Само изграждането на новия цех струва 25 млн. лв. В него ще бъдат допълнително наети 140 човека. В момента се правят значими инвестиции във фабриката в Ямбол. Там използваме средства по **програма "Конкурентоспособност"** чрез въвеждане на иновационен процес и иновативни продукти на стойност 3.5 млн. лв. Инвестицията във фабриката в Свищов е насочена изцяло към подобряване на качеството на произвеждания продукт и подготовка на използваните багрила. Иновативните технологии, които ще използваме в новия цех в Сливен, позволяват да се завършват тъкани по изключително иновативен начин с пестене на енергия и вода, каквото не беше възможно преди тази инвестиция. По принцип средно годишно правим инвестиции от порядъка на 10 - 15 млн. лв.

Кои са основните ви пазари? Растат ли те през последните години?

- Продаваме в 65 държави в света. Работим с абсолютно всички модни марки, с всички вериги от модни магазини. Имаме 6000 клиента. На година изпълняваме около 100 000 поръчки. От склада ни в Ямбол тръгват стотици поръчки всеки ден. Част от клиентите са големи вериги магазини, които правят по-крупни поръчки. Имаме и много малки поръчки от голям брой клиенти, имаме голяма търговска сила, която е формирана в България и продава в цял свят. Имаме и агенти, чрез които също се осъществява търговията, те се намират в около 65 държави по света. Независимо от кризата ние увеличихме пазарния си дял в Европа и нямаме загубени пазари. Текстилният пазар е огромен, може би 1% е пазарният ни дял в Европа.

- Планирате ли да инвестирате в нови фабрики и активи?

- Не. Оставам концентриран в текстила с цел да увелича пазарния си дял, оборота, да подобря качеството на производство.

- Притежавате най-голямото дружество в сектор текстил в страната. Каква е причината да няма други едри представители на бранша?

- Има достатъчно добри текстилни инвестиции в България. Може би всеки си върви по своя път. Според мен в България има много успешни текстилни фирми. По принцип в текстилния бранш фирмите са по-малки и това е характерно като цяло за сектора.

Какво трябва да се направи в България, за да има повече инвестиции в страната?

- Според мен в страната се прави много, икономическите условия като цяло за създаване на инвестиции в България са добри. Влияние оказват обаче и проблемите с обстановката в Европа. Нещо, което не зависи от България, но би помогнало, ако поевтинее еврото. В момента курсът долар-евро е много негативен, недостатъчно добър.

- Ще правите ли още портфейлни инвестиции на фондовата борса?

- Ако има възможности, разбира се, че бих направил нови инвестиции. Бих инвестирал в стабилни дружества, такива, които са рентабилни. Сега в момента проверявам възможностите за инвестиция в български корпоративни облигации, тъй като възвращаемостта на държавните книжа е ниска.

- През ноември 2013 г. увеличихте дела си в "Булгартабак холдинг" до 10.4%. Сега предстои смяна на мажоритарния собственик на холдинга. Участвате ли в сделката?

- Не, не участвам. Изчаквам да видя какво ще се случи в "Булгартабак холдинг". Нямам никаква роля в холдинга. Това е чисто финансова, а не стратегическа инвестиция. Ако имам добра възможност, ще продам.

- Притежавате дялове в дружества, контролирани от банкера Цветан Василев. Какви са контактите ви с него?

- Отношенията ми към Цветан Василев са уважителни, познавам го. Такива са отношенията ми с много български банкери и бизнесмени - с Иво Каменов (един от основните акционери в "Химимпорт" - бел. ред.), както и с представители на чужди банки.

- Кой са основните ви стратегически задачи в бизнеса?

- Основната ми задача е да направя много добри модни продукти, които жените по света да имат желание да носят.

- Имате ли нови планове във винопроизводството?

- Тази година излизаме на пазара с биологични вина. Вярваме, че те ще бъдат добре приети от клиентите, защото наистина са с чудесни вкусови качества. Инвестирахме във фирма за производство на грозде - "Проект". От самото ѝ създаване се работи по всички правила за създаване на биологично грозде. Миналата година, след като минахме през всички проверки, получихме и сертификат за биологичен продукт. В същото време взехме такъв и за производство на биологично вино. Най-големите ни пазари на вино са Китай, Япония, от тази година и Русия. Продукцията ни се продава добре и в Италия. Това постигнахме и благодарение на биологичното вино. Изнасяме го от ноември миналата година - казва се "Букеново", има добър успех, младо и биологично. В този сектор имаме добри резултати, но пазарът е много труден и по тази причина търпим загуби, защото продаваме под себестойност.

- Какво се промени за вас, след като станяхте български гражданин?

- Промени се това, че сега живея предимно в България. По тази причина се разшириха и плановете ми, свързани с бизнеса ми тук. Новите проекти и новите инвестиции дават добри възможности за разширяване на възможностите ми за правене на бизнес в страната.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация

Периодични печатни издания

Няма намерена информация

Интернет издания и блогове

Няма намерена информация