



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

2 март 2014

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013” от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИАЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

2 март 2014

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	3
Телевизии и радиостанции	4
Източник: Bulgaria on Air.....	4
Предаване: Денят On Air.....	4
Национални печатни медии.....	6
Няма намерена информация.	6
Регионални печатни издания.....	7
Няма намерена информация.	7
Периодични печатни издания.....	8
Няма намерена информация.	8
Интернет издания и блогове.....	9
Няма намерена информация.	9

Медиен мониторинг – обобщение

02.03.2014 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	1
• телевизии	1
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	0
• вестници, от които:	0
- национални	0
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	0
Общо за деня	1

Телевизии и радиостанции

Дата: 01.03.2014

Източник: Bulgaria on Air

Предаване: Денят On Air

Място на материала:

Продължителност в мин.: 6

Брой думи: 657

Резюме: ОП „Конкурентоспособност“ осигурява подкрепа за развитието на производителността и ефективността на малките и средните предприятия, подкрепя развитието на иновациите и новите технологии, подобрява общия климат на бизнес средата. По тази програма са осъществени много успешни проекти, които са дали нов тласък в развитието на много фирми. Една от тях е ПР агенцията Isona Communications, която е реализира проект по ОП „Конкурентоспособност“.

Текст: Тема: Репортаж за проект по ОП „Конкурентоспособност“ на ПР агенция Isona Communications

Водещ: ОП „Конкурентоспособност“ осигурява подкрепа за развитието на производителността и ефективността на малките и средните предприятия, подкрепя развитието на иновациите и новите технологии, подобрява общия климат на бизнес средата. По тази програма са осъществени много успешни проекти, които са дали нов тласък в развитието на много фирми. Една от тях е ПР агенцията Isona Communications, която е реализира проект по ОП „Конкурентоспособност“.

Ивелина Панайотова: Проектът по ОП „Конкурентоспособност“ е насочен към повишаване качеството на продукта, който нашата компания дава и към по-добро управление на процесите. Затова освен техническото обновление, което направихме в резултат на този проект успяхме да внедрим и система за управление на качеството ISO 9001.

Репортер: На каква стойност е самият проект? И всъщност как взехте решение да кандидатствате по тази програма?

Ивелина Панайотова: Стойността на проекта е за 71 815 лв., от които 25% са съфинансирани от нашата компания. Как взехме решение? Ами, научихме, че доста хора успяват да реализират проекти, то успешно, и самите ние имаме нужда от технологично обновление. Искахме да купим нови компютри, озвучителна техника, техника за презентации.

ПР агенцията обмисля внимателно възможността да кандидатства по ОП „Конкурентоспособност“. Преценява, че така чрез ОП „Конкурентоспособност“ ще се сдобие с нова и модерна техника много по-бързо, отколкото да инвестира постепенно в ново оборудване. Проектът е реализиран в рамките на година и за щастие на малкия, но сплотен екип на Isona Communications е успешен.

Ивелина Панайотова: Правят се специални процедури. В нашия случай всъщност процедурите бяха най-улеснени, тъй като сумите, за които кандидатствахме бяха малки по отделните лотове и се правеха конкурси с няколко оферти от различни подизпълнители, които предлагаха оферти и на база на това, което съществува като параметри и цена вземахме решение кой подизпълнител да изберем за съответния лот. След което след приключване на проекта, тя процедурата е доста, така, дълга. Има процес, в който се обработват документи, които се подават в министерството, след това има проверка от страна на Агенцията всъщност, която отговаря за малки и средни предприятия. И след одобрението се получава и финансирането по програмата.

Процесът по изпълнение на проекта по ОП „Конкурентоспособност“ е преминал гладко. Сега екипът на Isona Communications се радва на изключително модерна техника, с която може да излезе няколко стъпки напред пред свои колеги в бранша.

Репортер: Срещнахте ли бюрократични пречки?

Ивелина Панайотова: Не. В интерес на истината и за голяма наша изненада, не срещнахме бюрократични пречки. Истината е, че документите трябва да се подготвят първоначално. Впоследствие също да се, така, попълват във връзка с всяка една от процедурите в процеса на реализация на проекта са много. Нашата комуникация с агенцията беше много активна и срещнахме пълна подкрепа от тяхна страна.

Isona Communications е една от многото компании, които заявяват, че са работили много добре с екипа на МИЕ по проекта.

Ивелина Панайотова: Отношението им беше отношение на партньори, на хора, които искат да ни помогнат наистина да направим нещата както трябва. Задавахме въпроси и получавахме адекватни и много бързи отговори. Не са ни бавили в нито един момент нито по отношение на плащанията, нито по отношение на отговори на въпроси, които сме задавали.

Отначало екипът на Isona Communications има нужда от период на адаптация с новата техника. Но след това работният процес става все по-ефективен. Кризата се отразила и на Isona Communications, но екипът положил огромни усилия да запази позициите си. Както се казва – кризата е и възможност. И успехът станал факт, благодарение и на ОП „Конкурентоспособност“. Сега Isona Communications върви смело напред, преодолява много предизвикателства. Екипът ѝ осмисля опита досега и предизвикателствата занапред.

Репортер: Бихте ли кандидатствали отново по ОП „Конкурентоспособност“?

Ивелина Панайотова: Да, с удоволствие. Първо, имаме натрупан опит и този опит беше сериозно натрупан. Имам страхотни колеги в офиса, те просто с огромен ентузиазъм работят за всякакъв нов проект.

ОП „Конкурентоспособност“ е помогнала и на други фирми да постигнат успех. До края на изминалата година са усвоени над 1,311 млн. лв., което е 58% от общия бюджет на програмата.

Национални печатни медии

Няма намерена информация.

Регионални печатни издания

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Няма намерена информация.