



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

20 февруари 2014

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013” от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИАЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

20 февруари 2014

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	3
Телевизии и радиостанции	4
Няма намерена информация	4
Национални печатни медии	5
Източник: в. Труд	5
Заглавие: Държавата връща студенти от чужбина по Фейсбук	5
Регионални печатни медии	6
Източник: в. Съперник, Перник	6
Заглавие: Наши фирми отиват на изложение В Германия	6
Периодични печатни издания	7
Няма намерена информация	7
Интернет издания и блогове	8
Източник: www.focus-news.net	8
Заглавие: Светослав Младенов: Българската агенция за инвестиции се стреми да привлича потенциални инвеститори чрез директни контакти	8
Източник: www.focus-news.net	9
Заглавие: Светослав Младенов: Предстоят 10 инвеститорски конференции в Азия, САЩ и Европа за популяризиране на България като инвестиционна дестинация	9
Източник: www.money.ibox.bg	12
Заглавие: Финансирането не единственият проблем на здравеопазването, реформите спряха през 2000 г.	12
Източник: www.projectmedia.bg	13
Заглавие: ОП "Иновации и конкурентоспособност" ще финансира българското здравеопазване	13
Източник: www.projectmedia.bg	14
Заглавие: Покана за НПО да се включат в избора на представители на неправителствения сектор в Комитета за наблюдение на ОП „Конкурентоспособност”	14
Източник: www.facebook.com	15
Заглавие: Областен Информационен Център Враца сподели връзка	15
Източник: www.facebook.com	16
Заглавие: Областен информационен център Кюстендил сподели връзка	16
Източник: www.facebook.com	17
Заглавие: Областен информационен център - Ямбол сподели връзка	17

Медиен мониторинг – обобщение

20.2.2014 г. г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	10
• вестници, от които:	2
- национални	1
- регионални	1
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	8
Общо за деня	10

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация

Национални печатни медии

Дата: 20.02.2014

Източник: в. Труд

Страница: 10

Брой думи: 302

Резюме: Около 100 български студенти в чужбина са изпратили CV-та в Агенцията по заетостта с цел да намерят работа у нас. Това е досегашният резултат от кампанията на родните институции за връщане на българите от чужбина.

Заглавие: Държавата връща студенти от чужбина по Фейсбук

Подзаглавие: Стотина учещи зад граница са подали CV за работа у нас

Автор: Мишел ГУТСУЗЯН

Текст: Около 100 български студенти в чужбина са изпратили CV-та в Агенцията по заетостта с цел да намерят работа у нас. Това е досегашният резултат от кампанията на родните институции за връщане на българите от чужбина.

Засега Агенцията по заетостта и Агенцията за инвестициите са организирали срещи в Мадрид, Париж, Лондон, Брюксел, Амстердам, Берлин и Виена, на които са отишли общо около 400 души. Подобни събития предстоят в Милано, Москва, Чикаго, Ню Йорк, Бостън, Тел Авив и Истанбул. Бюджетът на кампанията е 146 000 лв. финансирането е по *оперативната програма "Конкурентоспособност"*.

Досега най-много CV-та са изпратили младежи от Великобритания и Германия, които учат основно икономика, финанси и информационни технологии.

Автобиографиите се пращат на имейл rabotazamen@az.government.bg. Документите пристигат при служителите в бюрата по труда, които пък ще се свързват с работодателите. CV-та могат да подават и младежи, които са завършили в чужбина и са се върнали в България.

За да поддържа контакт със студентите в чужбина, Агенцията по заетостта е създала Фейсбук профил "Работа за мен". Шефът на агенцията Асен Ангелов обеща, че лично ще участва в чатове със студентите, за да ги информира за възможностите за работа у нас. Служители на агенцията ще отговарят на всички запитвания на студентите в рамките на няколко дни, увериха от институцията. Комуникацията щяла да се осъществява през социални мрежи.

По последни данни безработните младежи до 24 години у нас са над 35 000, каза Ангелов. Само през януари в бюрата по труда са се регистрирали над 6000 млади. Според Ангелов през последните месеци броят им се увеличава заради повишения интерес към програмите за субсидирана заетост и обучения.

Ангелов добави, че не е притеснен от ръста на безработицата, който бил с "ниски темпове". Преди дни Агенцията по заетостта съобщи, че в бюрата по труда са се записали над 400 000 души, което е рекорд от началото на кризата.

Регионални печатни медии

Дата: 19.02.2014

Източник: в. Съперник, Перник

Страница: 4

Брой думи: 239

Резюме: Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия организира участие на български фирми на Международната специализирана изложба за строителни технологии, оборудване, материали и интериор BAUTEC 2014, която ще се проведе от 18 до 21 февруари 2014 г. в Берлин.

Заглавие: Наши фирми отиват на изложение В Германия

Подзаглавие:

Автор: Силвия ГРИГОРОВА

Текст: Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия организира участие на български фирми на Международната специализирана изложба за строителни технологии, оборудване, материали и интериор BAUTEC 2014, която ще се проведе от 18 до 21 февруари 2014 г. в Берлин. На националният ни щанд в Messe Berlin на обща изложбена площ от 100 кв. м. своята продукция и услуги ще представят 8 български фирми.

Националното участие на BAUTEC 2014 се организира в рамките на проект за насърчаване на експорта, финансиран от Европейския фонд за регионално развитие чрез *Оперативна програма "Конкурентоспособност" 2007 - 2013*, по който ИАНМСП е институционален бенефициент. Със средствата на проекта Агенцията поема разходите на участниците за: наемна изложбена площ, проектиране и изграждане на щанд, наемане на оборудване и обзавеждане, регистрация на изложителите, издаване на каталог, рекламиране на участието. BAUTEC е специализирана изложба в областта на строителни технологии, оборудване, материали и интериор и е призната за най-значима в Европа. Организира се от 1981 г. веднъж на две години. В изданието BAUTEC 2012

са участвали 581 изложители от 22 страни, а посетителите са били близо 38 000. Изложбата е предназначена за производители в областта на строителството и оборудването. Основни тематични раздели са: производство на строителни материали, оборудване и техника, строителни технологии и системи, градско планиране, помощни химически средства за строителната индустрия, инженеринг, реставрация, дизайн и интериор, фасадни технологии, телекомуникационни и противопожарни системи, системи за сухо строителство, изолационни системи и покривни конструкции, санитарни системи, аксесоари, услуги и др.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация

Интернет издания и блогове

Дата: 19.02.2014

Източник: www.focus-news.net

Връзка: <http://www.focus-news.net/.news/2014/02/19/1885863/svetoslav-mladenov-balgarskata-agentsiya-za-investitsii-se-stremi-da-privlicha-potentsialni-investitori-chrez-direktni-kontakti.html>

Брой думи: 163

Резюме: София. Българската агенция за инвестиции (БАИ) се стреми да привлича потенциални инвеститори чрез директни контакти. Това каза в интервю за Агенция „Фокус“ изпълнителният директор на БАИ Светослав Младенов.

Заглавие: Светослав Младенов: Българската агенция за инвестиции се стреми да привлича потенциални инвеститори чрез директни контакти

Подзаглавие:

Автор: Веселина СТАНЧЕВА

Текст: София. Българската агенция за инвестиции (БАИ) се стреми да привлича потенциални инвеститори чрез директни контакти. Това каза в интервю за Агенция „Фокус“ изпълнителният директор на БАИ Светослав Младенов. По думите му - Българската агенция за инвестиции се стреми да привлича потенциални инвеститори чрез директни контакти, организиране и посещение на форуми, кръгли маси и семинари, създаване на печатни и електронни информационни материали, представящи България като инвестиционна дестинация, както и чрез публикации в средствата за масова информация. „В компетенциите на агенцията е и пълният набор от услуги, съпътстващи целия процес по реализирането на инвестицията, като проучвателна информация, административно съдействие, включвам и след инвестиционното обслужване за съдействие при решаването на възникващи проблеми“, обясни Младенов. В момента се провежда информационната ни кампания насочена към българите в чужбина, която е част от Проект на Българската агенция за инвестиции „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България“ и се осъществява с финансовата подкрепа на ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013 година, заяви изпълнителният директор на БАИ.

Дата: 19.02.2014

Източник: www.focus-news.net

Връзка: <http://www.focus-news.net/opinion/2014/02/19/27357/svetoslav-mladenov-predstoyat-10-investitorski-konferentsii-v-aziya-sasht-i-evropa-za-populyarizirane-na-balgariya-kato-investitsionna-destinatsiya.html>

Брой думи: 1279

Резюме: Светослав Младенов, изпълнителен директор на Българска агенция за инвестиции, пред Агенция „Фокус“ във връзка с инвестицията на световния автомобилен доставчик Нексанс Аутоелектрик в създаването на модерен завод за кабелно оборудване в Плевен

Заглавие: Светослав Младенов: Предстоят 10 инвеститорски конференции в Азия, САЩ и Европа за популяризиране на България като инвестиционна дестинация

Подзаглавие:

Автор: Веселина СТАНЧЕВА

Текст: Светослав Младенов, изпълнителен директор на Българска агенция за инвестиции, пред Агенция „Фокус“ във връзка с инвестицията на световния автомобилен доставчик Нексанс Аутоелектрик в създаването на модерен завод за кабелно оборудване в Плевен

Фокус: Господин Младенов, в производството на какви продукти са насочени инвестициите на световния автомобилен доставчик „Нексанс Аутоелектрик“ в България?

Светослав Младенов: „Нексанс Аутоелектрик“ ще оперира на българския пазар чрез дъщерната си компания „Електрокабел България“, която ще произвежда кабелно оборудване за автомобили. Тук кабелите ще се обработват и асемблират до крайния си вид, в който се монтират в автомобилите. Автомобилният доставчик работи за компании като Daimler, BMW, Audi. Предвижда се изработените в Плевен части да бъдат предназначени за компании като Daimler, General Motors и други.

Фокус: На каква стойност е проектът?

Светослав Младенов: За момента няма обявен точен размер на инвестицията. Очакванията ни са в най-скоро време инвеститорът да подаде документи в Българската агенция за инвестиции за издаване на сертификат и тогава ще стане ясно, каква ще бъде предвидената инвестиция за изграждането на новия завод.

Фокус: Кога трябва да заработи модерният завод за кабелно оборудване в Плевен? Защо точно в този град?

Светослав Младенов: Очакванията са заводът да заработи официално до края на годината. Компанията, която е базирана в Южна Германия, се спря на региона на Плевен, след направено проучване на възможностите за инвестиции в няколко страни от Източна Европа. Основни конкуренти на страната ни бяха Румъния, Сърбия и Македония, в последствие останаха само България и Македония. Добрата инфраструктура, качеството на пазара на труда, стабилната валута и членството на България в Европейския съюз са факторите, които повлияха на окончателното решение на инвеститора за този избор.

Фокус: Колко работни места ще се разкрият с отварянето на завода?

Светослав Младенов: Първоначално проектът предвижда създаването на 600 работни места, но в зависимост от конюнктурата на европейския пазар и автомобилното производство проектът може да бъде утроен.

Фокус: Какви други значими инвестиционни проекти ще бъдат осъществени в България през 2014 година?

Светослав Младенов: За радост не са малко проектите, които се очаква да бъдат реализирани през настоящата година. Своите инвестиции ще завършат компании като: „Девня Цимент“ АД, „СОЛ България“ ЕАД, „Тракия Глас България“, „АББ България“ ЕООД, ВНТС – Бер Хелла Термоконтрол ЕООД, „Витте Аутомотив“ ЕООД, „Марица олио“ АД, „Бони Холдинг“ АД, „Фесто Производство“ ЕООД, „Теклас България“, „АПС България“ ЕООД. Към разширение пристъпиха също и „Либхер Хаусгерете Марица“ ЕООД и „Интегрейтид Микро-Електроникс България“ ЕООД. Инвестициите само на тези компании ще възлязат на около 1 млрд. лева.

Фокус: По какъв начин Българската агенция за инвестиции подпомага процеса за привличане на преки чуждестранни инвестиции?

Светослав Младенов: Българската агенция за инвестиции /БАИ/ се стреми да привлича потенциални инвеститори чрез директни контакти, организиране и посещение на форуми, кръгли маси и семинари, създаване на печатни и електронни информационни материали, представящи България като инвестиционна дестинация, както и чрез публикации в средствата

за масова информация. В компетенциите на агенцията е и пълният набор от услуги, съпътстващи целият процес по реализирането на инвестицията, като проучвателна информация, административно съдействие, включвам и след инвестиционното обслужване за съдействие при решаването на възникващи проблеми. В момента се провежда информационната ни кампания насочена към българите в чужбина, която е част от Проект на Българската агенция за инвестиции „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България” и се осъществява с финансовата подкрепа на ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013 г. Разбира се една от най – важните дейности на агенцията е да обслужва потенциалните инвеститори в страната, това включва отговори на поставени запитвания и въпросници, свързване на компаниите с потенциални бизнес партньори, организиране на посещения и срещи на място, предлагане на конкретни потенциални локации за осъществяване на инвестиции. По задание на министър – председателя, г-н Пламен Орешарски, с цел подобряване на инвестиционния климат на страната ни, Българската агенция за инвестиции започна работа по изготвяне на предложения за промени в Закона за насърчаване на инвестициите /ЗНИ/, насочени към намаляване и облекчаване на административните тежести, улесняване на процедурата по сертифициране на инвестиционни проекти. Закон, който да бъде по-ясен, насочен в подкрепа и полза на бизнеса. В началото на годината Българската агенция за инвестиции /БАИ/ изготви инвестиционен каталог с потенциални инвестиционни проекти. Целта е на едно място да бъдат събрани атрактивните за инвеститорите проекти, които могат да се реализират от български или чужди частни компании. Отделно подготвяме ежемесечно електронно издание, чрез което представяме инициативи, актуални проекти, показатели, свързани с бизнес, инвестиции и търговия, инвестиционни възможности на българските общини и макроикономически показатели.

Фокус: Как може да се повиши познаваемостта на страната ни сред чуждите инвеститори?

Светослав Младенов: Освен чрез изброените по-горе дейности, това се постига и чрез реклама на България в различни източници и инициативи, представяне на инвестиционни форуми, семинари и изложения. Предстои да бъдат проведени 10 инвеститорски конференции в Азия, САЩ и Европа за популяризиране на България като инвестиционна дестинация, както и стартиране на медийни кампании за реклама на България във водещи световни икономически издания и електронни медии.

Фокус: Във връзка със северозападния регион в България, който според всички статистики е най-бедният регион в ЕС – как БАИ ще насочи инвестициите в него?

Светослав Младенов: Имаме отлични контакти с представителите на местните власти в този регион, както и с индустриалните зони. При запитвания, в зависимост от спецификите на конкретния проект, този регион винаги е в нашето ползрение и възможностите, които се предлагат винаги биват обсъждани с потенциални инвеститори.

Фокус: Как влияе негативния имидж на северозападния регион върху цялостния облик на страната?

Светослав Младенов: Не съм съгласен с твърдението, че неговият т.нар „имидж” влияе върху цялостния облик на страната ни. Предприемат се мерки и действия за преодоляване на тези дълбоки различия – правителството стартира разработване на специална програма за съживяване на този регион. Целта е в Северозападния район да бъде прилаган моделът на интегрираните териториални инвестиции, заедно с разработването на Интегрирана стратегия за териториално развитие. Потенциал за региона представлява земеделието и туризма. Благодарение на географското си положение този регион би могъл да се възползва от възможностите за развитие на отраслите транспорт и логистика.

Фокус: Кои български региони са най-благоприятни за инвестиране?

Светослав Младенов: Това зависи от изискванията на инвеститора, относно фактори като човешки ресурс, инфраструктура и други. Например регионът на Пловдив и регионът на Русе са предпочитани от производителите на автомобилни авточасти, регионът на София е атрактивен за компании в сферата на информационните технологии и развойната дейност.

Фокус: По отношение на автомобилната промишленост какви големи проекти се готвят?

Светослав Младенов: В рамките на една календарна година, няколко световни производители на автомобилни части започват или разширяват своето производство у нас, като успешен пример мога да посоча „АПС България” ЕООД, която предстои да отвори втория си завод близо до Ихтиман след първоначалната си инвестиция в с. Мусачево, Елин Пелин. В момента работят 800 души, в сравнение с 500 в края на миналата година. Вторият завод на компанията ще разкрие на първи етап между 200 и 300 работни места, като се предвижда тази бройка да достигне до 700 служители. Продукцията ще бъде предназначена за новите серии на Mini

Соорег. Компанията е в процес на сертифициране към настоящия момент. Друга компания – „ВИТТЕ Аутомотив“ ЕООД пристъпи към разширяване на производствените си мощности, предвижда се откриването на нови 270 работни места. Освен компании, които разширяват производството си на българския пазар стъпи нов инвеститор на автомобилни компоненти – „ВНТС – Бер- Хелла Термоконтрол“ ЕООД. Заводът ще бъде изграден в Икономическа зона София – Божурище и ще бъдат открити над 350 работни места. „МОНТЮПЕ“ ЕООД част от френската „Монтюпе“, удвои производствената площ на завода си чрез изграждане на трето хале, за което беше награден и с почетна статуетка „Инвеститот на годината 2013“. След разширяването в завода, разположен в гр.Русе, Индустриален парк, Източна промишлена зона ще работят над 900 човека.

Фокус: Каква позиция заема българската автомобилна индустрия спрямо европейската? А спрямо световната?

Светослав Младенов: Определено не много висока, но да не забравяме, че ние сме и много ограничен пазар.

Дата: 19.02.2014

Източник: www.money.ibox.bg

Връзка: http://money.ibox.bg/news/id_1435145082

Брой думи: 373

Резюме: Здравеопазването е един от най-важните икономически отрасли в световната икономика и в много държави се очаква да мине над 10% от БВП. Това заяви в ефира на Bulgaria On Air Евгений Кънев, управляващ съдружник в консултантската компания "Маконис".

Заглавие: Финансирането не единственият проблем на здравеопазването, реформите спряха през 2000 г.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Здравеопазването е един от най-важните икономически отрасли в световната икономика и в много държави се очаква да мине над 10% от БВП. Това заяви в ефира на Bulgaria On Air Евгений Кънев, управляващ съдружник в консултантската компания "Маконис".

По думите му се очаква до 2020 г. всички инвестиции и разходи в системата в света да надскочат 70 трлн. долара.

Реформите в българското здравеопазване обаче са спрели още през 2000 г. и това е довело до по-трудно решими проблеми в системата. Според Кънев е необходимо да се подобри бизнес средата в България, за да могат да се привлекат частни инвестиции.

Много често се говори, че системата е недофинансирана, но това не е единственият ? проблем, посочва експертът. По думите му САЩ отделят много по-големи средства за здравеопазване от Сингапур, но по ефективност имат много по-ниски показатели от нея и дори се нареждат след Коста Рика в класациите.

"Парите не са решение на всички проблеми", категоричен е Кънев.

Според него е изключително важно да се насърчава медицинският туризъм, защото единственият шанс за направата на сериозни инвестиции в здравеопазването е чрез привличане на външна покупателна сила.

За да се случи това са необходими две условия - клиниките в България да се сертифицирани и държавата да позиционира страната като такава, предлагаща медицински туризъм, използвайки инструментите на маркетинга. В последната насока Кънев смята, че е добре държавата да работи ръка за ръка с частния сектор.

"Имаше мнения, че сегашният закон за публично-частните партньорства не работи и затова ги няма. Според мен това не е вярно", коментира експертът. Според него основеният проблем е, че законът изгражда финансови модели, в които държавата осигурява възвръщаемостта на частните инвеститори. Освен това има основателни подозрения за непрозрачността в избора на изпълнителите, ето защо трябва да се изолира възможността за злоупотреби и тогава законът ще проработи.

"Проблемът не е в Закона за публично-частните партньорства, а в този за обществените поръчки", уточни Кънев.

Относно европейските средства за здравеопазване той разкри, че при договарянето на условията за присъединяването на България към Европейския съюз по някаква причина тази област е отпаднала от плановете за финансиране по оперативните програми.

Малкото средства, които са достигнали до страната, са отишли за сертификация на болниците, но в момента по линия на оперативната *програма за конкурентоспособност* се уговарят нови средства за лечебните заведения.

Дата: 19.02.2014

Източник: www.projectmedia.bg

Връзка: http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=59639

Брой думи: 232

Резюме: Вторият вариант на оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ вече е в Брюксел. Чака се до юни-юли програмата да бъде одобрена и „от есента може да стартират пилотни процедури и преди официално излязлата нотификация“.

Заглавие: ОП "Иновации и конкурентоспособност" ще финансира българското здравеопазване

Подзаглавие: Програмата се очаква да бъде одобрена до юни - юли

Автор:

Текст: Вторият вариант на *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“* вече е в Брюксел. Чака се до юни-юли *програмата* да бъде одобрена и „от есента може да стартират пилотни процедури и преди официално излязлата нотификация“. Това каза Любомир Ганчев, съветник на министъра на икономиката и енергетиката по въпроси, свързани с европрограмите по време на Клуб Investor.bg на тема „Възможности за финансиране и инвестиции в българското здравеопазване“.

През новия програмен период 2014-2020 по оперативната програма в сферата на здравеопазването финансирането ще е за ново оборудване за болниците, за покриване на стандарти за качество, управление на системи за качество и за иновации, обясни Ганчев. По думите му 25 на сто от парите ще отидат за зелена икономика и енергийна ефективност, като тук влизат и строително-монтажни работи и оборудване от по-висок енергиен клас.

Като експерт той сподели наблюдението си, че и досега болниците са търсели активно възможностите за еврофинансиране и дори определи проектите като „едно доста високо качество на разработка“. Ганчев каза, че обикновено се кандидатства за покриване на международни стандарти за качество, за оборудване, за управление на качеството на здравните услуги, иновации и иновативни подходи в лечебните заведения.

Новата *програма „Иновации и конкурентоспособност“* ще е в размер на 1,2 милиарда евро. „Бизнесът не се съгласи за технологични паркове да бъдат заделени 1 милиард лева“, коментира Ганчев. По негово мнение преди всичко бизнесът трябва да стане по-конкурентоспособен и едва тогава да се разработват проекти за нови такива паркове.

Дата: 19.02.2014

Източник: www.projectmedia.bg

Връзка: http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=59638

Брой думи: 243

Резюме: Управляващият орган на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013 кани желаещите неправителствени организации да участват в избора на представители на неправителствения сектор в Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Конкурентоспособност”.

Заглавие: Покана за НПО да се включат в избора на представители на неправителствения сектор в Комитета за наблюдение на ОП „Конкурентоспособност”

Подзаглавие: Писмените заявления за участие следва да се представят в срок до 18 март 2014 г.

Автор:

Текст: Управляващият орган на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013* кани желаещите неправителствени организации да участват в избора на представители на неправителствения сектор в Комитета за наблюдение на *Оперативна програма „Конкурентоспособност”*.

Заявление за участие в избора могат да подават само неправителствени организации, които са регистрирани по реда на Закона за юридическите лица с нестопанска цел, като организации за осъществяване на дейност в обществена полза в една или повече от следните области (хоризонтални въпроси):

- устойчиво развитие – предотвратяване замърсяването на водите, въздуха, почвите опазване на биологичното разнообразие, насърчаване на енергийната ефективност и използването на възобновяеми енергийни източници;
- равни възможности – защита на правата на групи в неравностойно положение (на база пол, възраст, религиозна или етническа принадлежност, заболяване или др.);
- конкуренция – защита интересите на малките и средните предприятия и др.;
- други области директно свързани с въздействието на *ОП „Конкурентоспособност”*.

Организациите и предложените от тях кандидати трябва да отговарят на определени критерии, описани в Правилата и процедурата за избор на представители на неправителствени организации за участие в заседанията на Комитета за наблюдение на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”*, посочени и в поканата за участие.

Писмените заявления за участие следва да се представят в срок до 18 март 2014 г. на адрес: гр. София 1000, ул. „Лега” № 4, ет. партер, ст. „Деловодство”, Министерство на икономиката и енергетиката, на вниманието на заместник-министъра на икономиката и енергетиката и Председател на Комитета за наблюдение на *ОП „Конкурентоспособност”* – Юнал Тасим.

Дата: 19.02.2014

Източник: www.facebook.com

Връзка: <https://www.facebook.com/oic.vratza>

Брой думи: 30

Резюме: До юни се чака одобрение за ОП „Иновации и конкурентоспособност“ | Investor.bg
www.investor.bg

Възможно е от есента да стартират пилотни процедури преди официално излязлата нотификация, каза Любомир Ганчев,...

Заглавие: Областен Информационен Център Враца сподели връзка

Подзаглавие:

Автор:

Текст: преди 4 часа

До юни се чака одобрение за ОП „Иновации и конкурентоспособност“ | Investor.bg
www.investor.bg

Възможно е от есента да стартират пилотни процедури преди официално излязлата нотификация, каза Любомир Ганчев.

Дата: 19.02.2014

Източник: www.facebook.com

Връзка:

<https://www.facebook.com/pages/%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BD-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD-%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8A%D1%80-%D0%9A%D1%8E%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BB/269204579877098>

Брой думи: 32

Резюме: До юни се чака одобрение за ОП „Иновации и конкурентоспособност“ | Investor.bg
www.investor.bg

Възможно е от есента да стартират пилотни процедури преди официално излязлата нотификация, каза Любомир Ганчев, експерт в...

Заглавие: Областен информационен център Кюстендил сподели връзка

Подзаглавие:

Автор:

Текст: преди 6 часа

До юни се чака одобрение за *ОП „Иновации и конкурентоспособност“* | Investor.bg
www.investor.bg

Възможно е от есента да стартират пилотни процедури преди официално излязлата нотификация, каза Любомир Ганчев.

Дата: 19.02.2014

Източник: www.facebook.com

Връзка: <https://www.facebook.com/OblastenInformacionenCentrGrAmbol>

Брой думи: 60

Резюме: преди 6 часа

До юни се чака одобрение за ОП „Иновации и конкурентоспособност“. Възможно е от есента да стартират пилотни процедури преди официално излязлата нотификация, каза Любомир Ганчев, експерт в МИЕ.

Заглавие: Областен информационен център - Ямбол сподели връзка.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: преди 6 часа

До юни се чака одобрение за ОП „Иновации и конкурентоспособност“

Възможно е от есента да стартират пилотни процедури преди официално излязлата нотификация, каза Любомир Ганчев, експерт в МИЕ.

До юни се чака одобрение за ОП „Иновации и конкурентоспособност“ | Investor.bg

www.investor.bg

Възможно е от есента да стартират пилотни процедури преди официално излязлата нотификация, каза Любомир Ганчев, експерт в МИЕ.