

Медиен мониторинг

19 февруари 2014

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013” от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

19 февруари 2014

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	3
Телевизии и радиостанции	4
Източник: Радио К2	4
Предаване: Пари за вашия бизнес	4
Национални печатни медии	8
Източник: в. България днес	8
Заглавие: Андреа получава европари	8
Източник: в. Капитал Daily	9
Заглавие: Нови милиарди за малките и средните компании	9
Регионални печатни медии	11
Източник: в. Арда, Кърджали	11
Заглавие: Румен Драганов ще изнесе лекция по туризъм пред кърджалийски предприемачи	11
Периодични печатни издания	12
Няма намерена информация	12
Интернет издания и социални мрежи	13
Източник: www.investor.bg	13
Заглавие: До юни се чака одобрение за ОП „Иновации и конкурентоспособност“	13
Източник: www.novini.dir.bg	14
Заглавие: До юни се чака одобрение за ОП „Иновации и конкурентоспособност“	14
Източник: www.facebook.com	15
Заглавие: Областен Информационен Център Силистра сподели връзка.	15
Източник: www.facebook.com	16
Заглавие: Областен Информационен Център Габрово сподели връзка.	16
Източник: www.facebook.com	17
Заглавие: Областен информационен център - Велико Търново сподели връзка	17
Източник: www.facebook.com	18
Заглавие: Областен информационен център - Пловдив сподели връзка	18
Източник: www.facebook.com	19
Заглавие: Областен информационен център Ловеч сподели връзка.	19
Източник: www.facebook.com	20
Заглавие: Областен информационен център - Пазарджик сподели връзка.	20
Източник: www.novjivot.info	21
Заглавие: Експертът Румен Драганов: Кърджали може да постигне ръст в туризма	21

Медиен мониторинг – обобщение

19.2.2014 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	1
• телевизии	0
• радиостанции	1
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	12
• вестници, от които:	3
- национални	2
- регионални	1
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	9
Общо за деня	13

Телевизии и радиостанции

Дата: 15.02.2014

Източник: Радио K2

Предаване: Пари за вашия бизнес

Място на материала:

Продължителност в мин.: 30

Брой думи: 2454

Резюме: „Пари за Вашия бизнес“, съвместна рубрика на „Радио K2“ и Министерство на икономиката и енергетиката в изпълнение на проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие.“, Инвестираме във вашето бъдеще.

Текст: „Пари за Вашия бизнес“, съвместна рубрика на „Радио K2“ и Министерство на икономиката и енергетиката в изпълнение на проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013*, съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие.“, Инвестираме във вашето бъдеще.

Илиана Беновска: Уважаеми слушатели на „Радио K2“, вие слушате „Пари за Вашия бизнес“, съвместна рубрика на „Радио K2“ и Министерство на икономиката и енергетиката в изпълнение на проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013*, съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие.“, Инвестираме във вашето бъдеще. В съвместната рубрика на Радио K2 с Министерството на икономиката и енергетиката представяме възможностите на *ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“*, която дава добри перспективи за умните, иновативните. Ние ще ви ги представяме в нашата програма всяка седмица в сряда и четвъртък от 17.30 до 18.00 часа и в събота между 13.00 и 13.30 часа. Днес ще ви представим БенчМарк Финанс АД с изпълнителен директор и ръководител на проекта Деница Христова. Добър ден, госпожо Христова!

Деница Христова: Здравейте!

Илиана Беновска: Откъде научихте за *ОП „Конкурентоспособност“* и възможностите, които тя предлага?

Деница Христова: Благодаря за поканата да представя нашия проект! *ОП „Конкурентоспособност“* е една от оперативните програми, които дават възможност на малките и средни предприятия да финансират и подпомага реализирането на идеите им, така че тя е насочена към бизнеса и е нормално малките и средни предприятия да знаят за нея.

Илиана Беновска: Откъде да знаят?

Деница Христова: Има доста новини, които се пускат по медиите, добри практики, които се представят, има много добър сайт на самата *програма*, който дава информация за възможностите за кандидатстване и финансиране.

Илиана Беновска: Използвахте ли консултанти при подготовката на документите за кандидатстване?

Деница Христова: Да, обърнахме се към наши колеги. Основната помощ беше към избистряне и попълване на самия формуляр, тъй като знаете, че всеки бизнес си има специфика и за да можеш да мотивираш решението си, идеята, която искаш да бъде финансирана, тя трябва да бъде представена ясно пред експертите, които ще оценяват и четат самото проектно предложение.

Илиана Беновска: Можете ли да ми кажете, дали вашият проект съдържа в себе компоненти закупуване на машини, оборудване, обновление на производствените помещения, какво представлява вашият проект?

Деница Христова: Нашият проект нямаше обновление на помещения, имаше закупуване на оборудване, но същината на проекта беше, че внедрихме системи за качество, информационна сигурност, разработихме и внедрихме система за управление на ресурсите, по – известна със съкращението ERP и система за работа с клиентите CRM. Това бяха дейностите, които са включени в нашия проект, в рамките на една година ги реализирахме.

Илиана Беновска: Можете ли да разкажете какъв е ефектът от машините, които закупихте?

Деница Христова: Аз вече споменах, освен машините, по – важната и съществена част са самите системи, които са инсталирани върху тях. Те помогнаха да подобрим вътрешната организация, защото програмите за управление на ресурсите и вътрешната работа с клиенти, помогнаха да подредим информацията, да обединим базите данни, които имахме. Автоматизираха се доста от ръчните опарации, които колегите по обработка на информацията извършваха, изготвиха се различни справки, които помагат за по – доброто сегментиране на клиентите и по – доброто обслужване. Нашите клиенти вече могат да подават онлайн заявки през сайтовете ни за тегления, да захранват с кредитни карти сметките си, да откриват онлайн нови сметки, като цяло се подобри качеството на обслужването и бързината.

Илиана Беновска: Госпожо Христова, на каква стойност е проектът, който осъществи БенчМарк Финанс АД под ваше ръководство, вие сте ръководител на проекта, по **ОП „Конкурентоспособност“**?

Деница Христова: Общата стойност на проекта беше 490 000 лева, като безвъзмездната финансова помощ беше в размер на 367 000 лева.

Илиана Беновска: Срещнахте ли трудности при изпълнение на проекта, малко по – подробно ви моля да ми разкажете?

Деница Христова: Реално погледнато трудности нямахме, по – скоро беше много напрегната работата, тъй като за една година всички тези дейности е трудно да се направят. Ние тръгнахме по трудния път, не закупахме готови продукти, които се предлагат на пазара, а решихме, че ще се разработят, така че да отговарят изцяло на нашите нужди. Смятаме, че имаме един уникален продукт, който спомага за управление вътрешно на ресурсите, така като и обслужването на клиентите. Доколкото имам информация от експертите от МИЕ, нашият проект е един от най – тежките, но успяхме за една година да се справим и да внедрим всичко успешно.

Илиана Беновска: Разкажете малко повече за обстоятелствата, за да може човек да добие картинна представа, някой, който не е участвал, винаги ще изпитва притеснения.

Деница Христова: Реално погледнато, когато бенефициентите, тоест фирмите, които са кандидатствали, имат ясна идея какво искат да постигнат, тогава е въпрос на време и последователност на стъпките, определят се координатори в Управляващия орган, които отговарят за фирмите и с тяхно съдействие няма никакъв проблем реализацията на проекта. Винаги можеш да се обърнеш и да зададеш въпрос, ако има някаква дилема или проблем, защото едно е планирано, а после при реализацията винаги може да възникне нужда от промяна. Но хората в МИЕ винаги са отзивчиви, компетентни и помагат при реализация на проектите.

Илиана Беновска: Вие споменахте, но ще ви накарам да разкажете малко по – подробно, как се промени дейността на фирмата ви след реализирането на този проект?

Деница Христова: БенчМарк Финанс АД е един от най – бързо развиващите се посредници на пазара и през годините нашите усилия бяха насочени най – вече към пускането на нови продукти, като платформи за търговия на българските международните пазари. Това разрастване и увеличаването на броя на клиентите, постави, като че ли, на заден план вътрешната организация. Потокът от информация, който идваше вече от много страни, базите от данни...

Илиана Беновска: С какво точно се занимавате, говорете малко по – ясно за слушателите?

Деница Христова: БенчМарк Финанс АД е инвестиционен посредник и предлага на клиентите си възможността да търгуват на Българска фондова борса и на международните финансови пазари. Всъщност предлагаме платформи за електронна търговия и реално нашите клиенти захранват сметките си вече онлайн, както споменах чрез реализацията на проекта. Чрез кредитни карти, заявки подават за тегления, не е необходимо да идват до офиса или да се обаждат по телефон, могат дистанционно да комуникират с нас, което скъсява времето.

Илиана Беновска: Преди фактически е трябвало да идват при вас в офиса, или по банков път, как, обаждат се по телефон?

Деница Христова: Всъщност при нас в офиса, за да могат да пуснат заявка за теглене, докато сега това могат да го подадат електронно през нашия сайт. По този начин се идентифицират много лесно клиентите, тъй като ние не сме банка, ние имаме банкови сметки в различни банки и ние нареждаме парите на клиента по негова лична сметка.

Илиана Беновска: Тези удобства, които се създадоха благодарение на реализирането на проекта по **ОП „Конкурентоспособност“**, увеличили ли вашата клиентска база и вашите обороти, как точно промениха дейността ви?

Деница Христова: Не мога да кажа, че има голямо увеличение на клиентската база, защото, пак казвам, ние си подредихме вътрефирмената организация и потока от информация, със сигурност това помага за увеличаването на оборотите и на броя на клиентите, защото по – качествено е обслужването.

Илиана Беновска: А с реализацията на проекта как разширихте дейността си и, може би, аспекта на предлаганите от вас услуги?

Деница Христова: Може би пак ще се повтаря, че...

Илиана Беновска: Това е много важно, защото всеки, който би искал да осъществи някакъв проект, би искал да разбере реалните ползи от това.

Деница Христова: Различните процедури, които се отварят по ОП „Конкурентоспособност”, имат различна насоченост. В момента проектът, който беше реализиран, той беше насочен към вътрешната организация и внедряването на системи за качество, което, клиентът няма директна услуга, която изпълнението на дейността, той да я усети. По – скоро там са косвени ползите, чрез скъсяването на времето за обслужване на клиентите, подобряване на качеството, минимизират се рисковете от грешки, поради автоматизирането на различни процеси. Така ползите, реално погледнато, за фирмата са големи, но те са неосезаеми за клиентите, не толкова видими за клиентите.

Илиана Беновска: Но те са усъвършенствали практически вашия процес на работа.

Деница Христова: Точно така, бизнес процеса. Оптимизиране и улесняване на бизнес процесите.

Илиана Беновска: Госпожо Христова, как се справихте с обучението на персонала след въвеждането на новото оборудване, наложи ли ви се ново обучение?

Деница Христова: Да, наложи се, тъй като трябваше целият екип на посредника да бъде запознат с новостите и като възможности, но голяма част от екипът участва при разработването, тъй че обучението беше по – скоро за цялостно запознаване с резултатите от проекта. Не беше проблем и не отне много време.

Илиана Беновска: А труден ли беше процесът на допълнителното обучение успоредно с въвеждането на проекта?

Деница Христова: Не, процесът не беше труден, тъй като голяма част от хората участваха в разработването на заданията, така че продуктите да бъдат готови, реално погледнато те познават тематиката и тези продукти улесняват работата им, така че обучението не беше трудно.

Илиана Беновска: Реализирането на проекта по ОП „Конкурентоспособност” доведе ли до разкриването на нови работни места?

Деница Христова: Да, ние назначихме двама души, един мъж и една жена, като спазихме принципите за равенство между половете. Единият е програмист, а другият е консултант, което гарантира поддържането и развитието на системите, тъй като ние смятаме да продължаваме да ги развиваме, а не само на този етап, който внедрихме.

Илиана Беновска: А бихте ли кандидатствали по друга схема на ОП „Конкурентоспособност”?

Деница Христова: Разбира се, ние вече кандидатствахме, имаме отново сключен договор, сега сме в началото на проекта и се надявам да бъде толкова успешен и полезен, колкото и първия.

Илиана Беновска: Какъв е новият ви проект?

Деница Христова: Новият проект е свързан с въвеждането на иновация, закупуваме нова платформа за търговия на Българската фондова борса, която ще предложим на нашите клиенти, предполагам, до една година.

Илиана Беновска: Можете ли да обобщите под формата на препоръки и съвети към хората, които за пръв път възнамеряват да кандидатстват по ОП „Конкурентоспособност”, можете ли да им кажете как трябва да бъдат подготвени, какво трябва да очакват, какво трябва да извършат, къде ще срещнат трудности и как да ги преодолеят и как да подходят като цяло при кандидатстване по ОП „Конкурентоспособност”?

Деница Христова: Като цяло, според мен, първо трябва да посетят сайта на **програмата**, където има подробна информация какво представлява, към кого е насочена, кой е допустимия кандидат. Оттам вече да проверят кои са предстоящите процедури, които ще бъдат отваряни и ще дадат възможност за кандидатстване. Когато една процедура бъде отворена, се публикуват документи, насоки за кандидатстване. В този документ всеки един кандидат може да прочете и там има много подробно и ясно разписано какво е допустимо за финансиране, какъв е размерът на допустимата финансова помощ, критерии, на които трябва да отговарят кандидатите, списък с документите, които трябва да представят. Така че тази информация е достатъчна, за да може потенциалният бенефициент дори да прецени предварително идеята, която има и да си подготви проектното предложение.

Илиана Беновска: Други съвети какви бихте отправила?

Деница Христова: Всъщност винаги съм казвала, че когато малките и средни предприятия имат избистрена идея и търсят възможност за финансиране, ако попадне като допустима дейност в отворена процедура, оттам вече нещата са доста лесни, защото е въпрос на описване и на набавяне на документи, които трябва да се приложат, а те са доста стандартни. Освен

формуляра и бюджета, които се попълват, се прилагат счетоводни баланси, отчет за приходи и разходи, данъчна декларация, абсолютно стандартни документи, не е нищо специфично.

Илиана Беновска: В началото на нашия разговор споменахте, че вие сте ползвали консултантите при подготовката на документите за кандидатстване, това бихте ли го отправили като съвет към новокандидатстващите и с какви аргументи от ползата от това?

Деница Христова: Както в началото на разговора обясних, помощта, която ние търсихме, беше по максимално ясен начин да бъде представена нашата идея, тъй като всеки един бизнес е свързан със специфика и обясняването кратко, точно и ясно понякога има нужда от помощ от страничен наблюдател, някой, който да помогне за изказа, изказа и представянето му в съответния формуляр. Така че това може да бъде като съвет към потенциалните бенефициенти, да търсят възможност да си представят ясно идеите.

Илиана Беновска: С течение на времето добива ли опитност кандидатът, ето, вие казахте, че кандидатствате по втори проект, или пак продължава да търси помощта на консултант, за да е сигурен в резултата?

Деница Христова: Сега, при втория проект, ние сами го подготвихме, може би първият път отнема повече време и човекът, който подготвя документацията, е по – несигурен, разбира се, впоследствие е улеснено, тъй като насоките за кандидатстване са стандартизирани, общите условия, които са по самата **програма**, са едни и същи, допустимостта и описанието на идеята вече се различава.

Илиана Беновска: Госпожо Христова, какво послание бихте отправили за финал, към хората, които възнамеряват за пръв път да кандидатстват по **ОП „Конкурентоспособност“**, какви са ползите?

Деница Христова: Ползите са, според мен, огромни, както казах тази **програма** е насочена към бизнеса и дава много възможности и подпомага реализирането на идеите на малките и средни предприятия. Така че моят съвет е да следят новините, да следят отваряните процедури и да кандидатстват. Интересът на все повече малки и средни предприятия към тази **програма** расте. Когато ние кандидатствахме по вече реализирания проект, имаше 1250 кандидата, финансирането стигна само за 250 фирми. Така че сега през новия програмен период ще отварят отново такива мерки.

Илиана Беновска: Аз много ви благодаря за този изчерпателен разговор, надявам се съзнавате, че трябва да се помага на хора, които тръгват по вашия път, да се ориентират правилно, да видят ползите и смисъла от кандидатстване по **ОП „Конкурентоспособност“** и искрено разкажете за всичко!

Деница Христова: Благодаря за поканата, аз се надявам, че съм дала полезна информация за бъдещите кандидати, тези, които се интересуват по – лесно да намерят информация и да подпомогнат реализирането на идеите им.

Илиана Беновска: Много ви благодаря още веднъж, госпожо Христова, изпълнителен директор и ръководител на проект по **ОП „Конкурентоспособност“** на фирма БенчМарк Финанс АД, за това участие и за полезната информация и анализ, който направихте за нашите слушатели, желая ви приятен ден!

Деница Христова: И аз ви благодаря, приятен ден!

Илиана Беновска: В рубриката „Пари за Вашия бизнес“, съвместна рубрика на „Радио К2“ и Министерство на икономиката и енергетиката в изпълнение на проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по **Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013**, съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие.“, Инвестираме във вашето бъдеще, ви представихме БенчМарк Финанс АД с изпълнителен директор и ръководител на проекта Деница Христова. В съвместната рубрика на „Радио К2“ и Министерство на икономиката и енергетиката представяме възможностите на **ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“**, която дава добри перспективи за умните, иновативните. Ние ви ги представяме всяка седмица в сряда и четвъртък от 17.30 до 18.00 часа и в събота между 13.00 и 13.30 часа. Днес ви представихме БенчМарк Финанс АД, техния проект, описан и анализиран от изпълнителния директор и ръководител на проекта Деница Христова.

Национални печатни медии

Дата: 19.02.2014

Източник: в. България днес

Страница: 14

Брой думи: 70

Резюме: Скандалната фолкпевица Андреа е съсобственик на фирма за крепежни елементи с майка си - Михаела Андреева, фирмата прави над 14 000 елемента за хранително-вкусовата промишленост и електрониката. Клиенти на певицата са над 2000 български и чужди фирми. Съдружник е нейната майка - Михаела Андреева. В момента фирмата на Андреа е изпълнител на проект за 100 000 лв. по Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" към Министерството на икономиката.

Заглавие: Андреа получава европари

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Скандалната фолкпевица Андреа е съсобственик на фирма за крепежни елементи с майка си - Михаела Андреева, фирмата прави над 14 000 елемента за хранително-вкусовата промишленост и електрониката. Клиенти на певицата са над 2000 български и чужди фирми. Съдружник е нейната майка - Михаела Андреева. В момента фирмата на Андреа е изпълнител на проект за 100 000 лв. по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"* към Министерството на икономиката.

Дата: 19.02.2014

Източник: в. Капитал Daily

Страница: 12

Брой думи: 1091

Резюме: Малки и средни български компании ще могат да кандидатстват за финансиране на иновации директно от Брюксел. Това ще стане по най-новата европейска програма - "Хоризонт 2020", която е с бюджет 79 млрд. евро. Програмата няма отделен бюджет за всяка страна членка. Парите се разпределят на конкурсен принцип в конкуренция между всички кандидати от Европейския съюз (ЕС) и асоциираните държави, сред които е и Турция например.

Заглавие: Нови милиарди за малките и средните компании

Подзаглавие: Българските фирми вече могат да кандидатстват директно в Брюксел за финансиране на иновационни проекти

Автор: Мара ГЕОРГИЕВА

Текст: Малки и средни български компании ще могат да кандидатстват за финансиране на иновации директно от Брюксел. Това ще стане по най-новата европейска програма - "Хоризонт 2020", която е с бюджет 79 млрд. евро. Програмата няма отделен бюджет за всяка страна членка. Парите се разпределят на конкурсен принцип в конкуренция между всички кандидати от Европейския съюз (ЕС) и асоциираните държави, сред които е и Турция например.

Освен предприятия могат да кандидатстват научноизследователски институти, университети, иновативни организации. Ще се финансират дейности във всички сектори на икономиката (виж карето). Първото набиране на проекти започна през декември миналата година. Досега правилата за кандидатстване изискваха минимум три юридически лица в консорциум от три държави, членки на ЕС, или асоциирани. В новата програма ограничението няма да важи за малките и средните предприятия.

"Хоризонт 2020" е най-голямата финансираща програма в света за научни изследвания и иновации", уточни Брендън Хоудън от Генерална дирекция "Наука и иновации" на Европейската комисия на конференция за официалното представяне на програмата в България. Бюджетът ѝ е с 30% по-голям от този на последната Седма рамкова програма на ЕС за наука и технологии 2007 - 2013 г.

Кой и за какво може да кандидатства

Специален инструмент за подкрепа на малките и средните компании в рамките на "Хоризонт 2020" им дава право да кандидатстват без партньор, обясни Ангел Милев, програмен директор на фондация "Приложни изследвания и комуникации". Той обясни, че предимство ще имат фирмите, които правят собствени разработки, независимо дали със свои сили или с привличане на специалисти отвън. "Важен критерий за оценка на всички проекти е приложимостта на идеята, доколко тя е пробивна и какво променя на съответния пазар, независимо дали става въпрос за малка или голяма пазарна ниша. Вероятността вашият проект да спечели безвъзмездно финансиране от "Хоризонт 2020" е 1:10", прогнозира Милев.

Компаниите могат да потърсят финансиране за три основни етапа от реализацията на проекта. Първият е за предпроектно проучване на технологичната, практическата и икономическата приложимост на своя иновативна идея или концепция. Става въпрос за значителна новост за съответния сектор (нов продукт, процес, дизайн, услуга, технология, ново пазарно приложение на съществуваща технология), обясни Милев. Дейностите, които програмата ще финансира през тази първа фаза, могат да включват оценка на риска, пазарно проучване, привличане на клиенти, управление на интелектуалната собственост, разработка на иновационна стратегия, търсене на партньори, осъществимост на концепцията. Максималната безвъзмездна сума за един проект на този етап е 50 хил. евро, а продължителността на изпълнение е шест месеца.

След това компанията може да кандидатства с проекта си за по-голямо финансиране - от 0.5 до 2.5 млн. евро. Подкрепата е за иновативни проекти, които вече имат стратегически бизнес план. Той може да бъде разработен предварително или по време на първата фаза.

През втората фаза ще се субсидират дейности като демонстрация на продукта, тестване, изготвяне на прототип, първоначалното пускане на пазара. С други думи - върху индустриалната готовност и пускането в продажба на иновативния продукт или услуга. Особено внимание трябва да се обърне на интелектуалната собственост и защита. Задължително е да се предоставят убедителни мерки за успешна бъдеща пазарна експлоатация, съветва Милев. Продължителността на тази втора фаза е 12-24 месеца.

При третата фаза - "Комерсиализация", няма да се финансират пряко фирми, защото се смята, че рискът вече е по-малък в сравнение с първите два етапа, тъй като вече има готов продукт. Ще се дават само безплатни консултации. Този процес ще тече и през трите фази. Консултирането ще се извършва от експерти на Enterprise Europe Network - България. Освен това ще има безплатни консултанти и от Европейската комисия - тесни специалисти, които ще извършват надзор на проекта, но и ще помагат за реализацията му.

За част от програмите финансирането ще е 100%, без да се изискват средства на компаниите. За други подкрепата ще е около 70%.

В момента компаниите в България могат да кандидатстват за финансиране по **оперативна програма "Конкурентоспособност"**, от Националния иновационен фонд и от фонд "Научни изследвания" към МОН. Очаква се новите оперативни програми **"Иновации и конкурентоспособност"** и "Наука и образование за интелигентен растеж" 2014 - 2020 да продължат да правят това.

По-бързо и лесно

В "Хоризонт 2020" има няколко нови момента, които я отличават от досегашните рамкови програми на ЕС за наука и технологии. Изготвен е само един набор от правила и е намалено бремето на финансовите проверки и одити. Процедурите за кандидатстване са опростени, всичко става само по електронен път. Акцентът е поставен върху по-голямо участие на индустрията, а не само на академичните среди, защото свързването на научните изследвания и иновациите е ключово за програмата. Ще се финансират предложения, които са по-близко до пазара, обясни Брендън Хоудън. Предвидени са нови форми на финансиране на иновации (предпазарни поръчки, комерсиални търгове, заеми и инструменти за дялово финансиране).

"В миналото се отделяше много време, за да се подобрят проектите, след като вече са подадени. Сега това няма да се допуска. Проектът ще се прилага такъв, какъвто е, а не такъв, какъвто би могъл да бъде", посочи друга съществена новост Райнхард Шулте, заместник-началник на правния отдел в Генерална дирекция "Наука и иновации" на Европейската комисия. Срокът от подаване на проекта до подписването на договора за безвъзмездно финансиране на одобрените кандидати се съкращава от 12 на 8 месеца.

В Седма рамкова програма заплащането зависеше от вида на участника и дейностите по проекта. "Това водеше до различно финансиране в рамките на консорциум от няколко фирми и до неминуеми преговори вътре в консорциума. Сега ще се прилага един и същ процент на финансиране независимо кой с каква дейност се занимава в консорциума. Няма неизвестност, няма несигурност, няма преговори", обобща Райнхард Шулте.

79 млрд. евро е бюджетът на най-голямата европейска програма за наука "Хоризонт 2020".

Трите приоритета

- Високи постижения в научната област - с 26 млрд. евро ще бъдат насърчавани върхови научни постижения
- Водещи позиции в промишлеността (технологично лидерство) - с 18 млрд. евро ще се финансират инвестиции на малки и средни фирми в ключови технологии в приоритетни сектори като ИКТ, нанотехнологии, роботика, биотехнологии, космос
- Обществени предизвикателства - 32 млрд. евро за проекти в седем области: здравеопазване; селско стопанство, морско дело и биоикономика; енергетика; транспорт; действия по климата, околна среда, ресурсна ефективност и суровини; мислещи общества; сигурност.

Как да се включа

Европейската комисия публикува отделни покани за кандидатстване. През декември 2013 г. бяха първите покани за проекти по линия на "Хоризонт 2020". Финансирането през първите две години ще е в размер на повече от 15 млрд. евро. Включени са 12 области, които ще са на фокус през 2014-2015 г. Сред тях са персонализирано здравеопазване, цифрова сигурност и интелигентни градове. От общия бюджет само за 2014 г. са предвидени около 7.8 млрд. евро. Кандидатства се само по електронен път на сайта на програмата - www.ec.europa.eu/research/horizon2020.

Регионални печатни медии

Дата: 18.02.2014

Източник: в. Арда, Кърджали

Страница: 4

Брой думи: 170

Резюме: Председателят на Института за анализи и оценки в туризма Румен Драганов ще изнесе лекция във вторник - 18 февруари, пред всички кърджалийски предприемачи, чиято дейност е свързана по някакъв начин с туризма.

Заглавие: Румен Драганов ще изнесе лекция по туризъм пред кърджалийски предприемачи

Подзаглавие: Един от най-големите български експерти по туризъм в България ще бъде гост №1 на новоучредената в Кърджали Асоциация по туризъм "Перперикон"

Автор:

Текст: Председателят на Института за анализи и оценки в туризма Румен Драганов ще изнесе лекция във вторник - 18 февруари, пред всички кърджалийски предприемачи, чиято дейност е свързана по някакъв начин с туризма.

Драганов, който е от учредителите на Българския туристически борд и дългогодишен негов директор, смята, че Кърджали има потенциал да стане един от най-атрактивните за чуждестранните туристи региони у нас. Той посочва, че общините и неправителствените организации в Източните Родопи трябва да бъдат допуснати да участват с проекти в оперативните програми "Региони в растеж" и "*Конкурентоспособност*".

За 2014-та година очакванията в сферата на туризма са в рамките на 2 процента, но конкретно за регион Кърджали този процент може да е по-висок, прогнозира Румен Драганов. Как може да стане това, експертът с 30-годишен стаж ще разкрие на срещата във вторник от 17 часа в хотелски комплекс "Меаца".

Ще припомним, че Асоциацията по туризъм "Перперикон" бе учредена в Кърджали в края на януари. Десетки бизнесмени се събраха на учредително събрание, а доверие да оглави сдружението получи инж. Фахри Идриз.

18.02.2014 г.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и социални мрежи

Дата: 18.02.2014

Източник: www.investor.bg

Връзка: <http://investor.bg/na-fokus/441/a/do-iuni-se-chaka-odobrenie-za-op-inovacii-i-konkurentosposobnost,167187/>

Брой думи: 272

Резюме: През новия програмен период 2014-2020 по оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ в сферата на здравеопазването финансирането ще е за ново оборудване за болниците, за покриване на стандарти за качество, управление на системи за качество и за иновации.

Заглавие: До юни се чака одобрение за ОП „Иновации и конкурентоспособност“

Подзаглавие: Възможно е от есента да стартират пилотни процедури преди официално излязлата нотификация, каза Любомир Ганчев, експерт в МИЕ

Автор: Евгения Европейска

Текст: През новия програмен период 2014-2020 по *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“* в сферата на здравеопазването финансирането ще е за ново оборудване за болниците, за покриване на стандарти за качество, управление на системи за качество и за иновации.

Това каза Любомир Ганчев, съветник на министъра на икономиката и енергетиката по въпроси, свързани с европрограмите по време на Клуб Investor.bg на тема „Възможности за финансиране и инвестиции в българското здравеопазване“.

Той обясни, че 25 на сто от парите ще отидат за зелена икономика и енергийна ефективност, като тук влизат и строително-монтажни работи и оборудване от по-висок енергиен клас.

Експертът от министерството на икономиката посочи, че вторият вариант на *програмата* вече е в Брюксел. Чака се до юни-юли *програмата* да бъде одобрена и „от есента може да стартират пилотни процедури и преди официално излязлата нотификация“, каза Ганчев.

Като експерт той сподели наблюдението си, че и досега болниците са търсели активно възможностите за еврофинансиране и дори определи проектите като „едно доста високо качество на разработка“.

По негови думи обикновено се кандидатства за покриване на международни стандарти за качество, за оборудване, за управление на качеството на здравните услуги, иновации и иновативни подходи в лечебните заведения.

Експертът посочи, че още в началото на мандата на правителството е било взето решение какво трябва да се финансира.

„Бизнесът не се съгласи за технологични паркове да бъдат заделени 1 милиард лева“, каза той и допълни, че новата *програма „Иновации и конкурентоспособност“* ще е в размер на 1,2 милиарда евро. Те не могат да бъдат похарчени за големи технологични паркове, заяви Ганчев. По негово мнение преди всичко бизнесът трябва да стане по-конкурентоспособен и едва тогава да се разработват проекти за нови такива паркове.

Дата: 18.02.2014

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=16159014>

Брой думи: 272

Резюме: През новия програмен период 2014-2020 по оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ в сферата на здравеопазването финансирането ще е за ново оборудване за болниците, за покриване на стандарти за качество, управление на системи за качество и за иновации.

Заглавие: До юни се чака одобрение за ОП „Иновации и конкурентоспособност“

Подзаглавие: Възможно е от есента да стартират пилотни процедури преди официално излязлата нотификация, каза Любомир Ганчев, експерт в МИЕ

Автор: Евгения Европейска

Текст: През новия програмен период 2014-2020 по *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“* в сферата на здравеопазването финансирането ще е за ново оборудване за болниците, за покриване на стандарти за качество, управление на системи за качество и за иновации.

Това каза Любомир Ганчев, съветник на министъра на икономиката и енергетиката по въпроси, свързани с европрограмите по време на Клуб Investor.bg на тема „Възможности за финансиране и инвестиции в българското здравеопазване“.

Той обясни, че 25 на сто от парите ще отидат за зелена икономика и енергийна ефективност, като тук влизат и строително-монтажни работи и оборудване от по-висок енергиен клас.

Експертът от министерството на икономиката посочи, че вторият вариант на *програмата* вече е в Брюксел. Чака се до юни-юли *програмата* да бъде одобрена и „от есента може да стартират пилотни процедури и преди официално излязлата нотификация“, каза Ганчев.

Като експерт той сподели наблюдението си, че и досега болниците са търсели активно възможностите за еврофинансиране и дори определи проектите като „едно доста високо качество на разработка“.

По негови думи обикновено се кандидатства за покриване на международни стандарти за качество, за оборудване, за управление на качеството на здравните услуги, иновации и иновативни подходи в лечебните заведения.

Експертът посочи, че още в началото на мандата на правителството е било взето решение какво трябва да се финансира.

„Бизнесът не се съгласи за технологични паркове да бъдат заделени 1 милиард лева“, каза той и допълни, че новата *програма „Иновации и конкурентоспособност“* ще е в размер на 1,2 милиарда евро. Те не могат да бъдат похарчени за големи технологични паркове, заяви Ганчев. По негово мнение преди всичко бизнесът трябва да стане по-конкурентоспособен и едва тогава да се разработват проекти за нови такива паркове.

Investor.bg

Дата: 18.02.2014

Източник: www.facebook.com

Връзка: <https://www.facebook.com/oic.silistra>

Брой думи: 22

Резюме: Управляващ орган на ОП „Конкурентоспособност”

www.opcompetitiveness.bg

Управляващият орган на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013 кани желаещите неправителствени организации да участват в...

Заглавие: Областен Информационен Център Силистра сподели връзка.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: преди 6 часа

Управляващият орган на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013* кани желаещите неправителствени организации да участват в избора на представители на неправителствения сектор в Комитета за наблюдение на *Оперативна програма „Конкурентоспособност”*.

Управляващ орган на *ОП „Конкурентоспособност”*

www.opcompetitiveness.bg

Дата: 18.02.2014

Източник: www.facebook.com

Връзка: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100004095433995>

Брой думи: 22

Резюме: Управляващият орган на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013 кани желаещите неправителствени организации да участват в избора на представители на неправителствения сектор в Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Конкурентоспособност”.
Управляващ орган на ОП „Конкурентоспособност”

Заглавие: Областен Информационен Център Габрово сподели връзка.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: преди 6 часа

Управляващият орган на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013* кани желаещите неправителствени организации да участват в избора на представители на неправителствения сектор в Комитета за наблюдение на *Оперативна програма „Конкурентоспособност”*.

Управляващ орган на *ОП „Конкурентоспособност”*

www.opcompetitiveness.bg

Дата: 18.02.2014

Източник: www.facebook.com

Връзка: <https://www.facebook.com/oic.vt>

Брой думи: 22

Резюме: ПОКАНА ЗА УЧАСТИЕ НА НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИ ОРГАНИЗАЦИИ В ИЗБОРА НА ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИЯ СЕКТОР В КОМИТЕТА ЗА НАБЛЮДЕНИЕ НА ОП „КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ“

Управляващ орган на ОП „Конкурентоспособност“

Заглавие: Областен информационен център - Велико Търново сподели връзка.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: преди 4 часа

ПОКАНА ЗА УЧАСТИЕ НА НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИ ОРГАНИЗАЦИИ В ИЗБОРА НА ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИЯ СЕКТОР В КОМИТЕТА ЗА НАБЛЮДЕНИЕ НА ОП „КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ“

Управляващ орган на ОП „Конкурентоспособност“

www.opcompetitiveness.bg

Управляващият орган на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013* кани желаещите неправителствени организации да участват в избора на представители на неправителствения сектор в Комитета за наблюдение на *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*.

Дата: 18.02.2014

Източник: www.facebook.com

Връзка:

<https://www.facebook.com/pages/%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BD-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD-%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8A%D1%80-%D0%9F%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B4%D0%B8%D0%B2/173638276090353>

Брой думи: 143

Резюме: Управляващият орган на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013 кани желаещите неправителствени организации да участват в избора на представители на неправителствения сектор в Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Конкурентоспособност”.

Заглавие: Областен информационен център - Пловдив сподели връзка.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: преди 48 минути

Управляващият орган на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013* кани желаещите неправителствени организации да участват в избора на представители на неправителствения сектор в Комитета за наблюдение на *Оперативна програма „Конкурентоспособност”*.

Заявление за участие в избора могат да подават само неправителствени организации, които са регистрирани по реда на Закона за юридическите лица с нестопанска цел, като организации за осъществяване на дейност в обществена полза в една или повече от следните области (хоризонтални въпроси):

устойчиво развитие – предотвратяване замърсяването на водите, въздуха, почвите опазване на биологичното разнообразие, насърчаване на енергийната ефективност и използването на възобновяеми енергийни източници;

равни възможности – защита на правата на групи в неравностойно положение (на база пол, възраст, религиозна или етническа принадлежност, заболяване или др.);

конкуренция – защита интересите на малките и средните предприятия и др.;

други области директно свързани с въздействието на *ОП „Конкурентоспособност”*.

<http://www.opcompetitiveness.bg/news.php?id=886>

Дата: 18.02.2014

Източник: www.facebook.com

Връзка:

<https://www.facebook.com/pages/%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BD-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD-%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8A%D1%80-%D0%9B%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%87/253751114729872>

Брой думи: 274

Резюме: ПОКАНА ЗА УЧАСТИЕ НА НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИ ОРГАНИЗАЦИИ В ИЗБОРА НА ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИЯ СЕКТОР В КОМИТЕТА ЗА НАБЛЮДЕНИЕ НА ОП „КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ” 2007-2013

срок: 18 март 2014 г.

Управляващият орган на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013 кани желаещите неправителствени организации да участват в избора на представители на неправителствения сектор в Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Конкурентоспособност”.

Заглавие: Областен информационен център Ловеч сподели връзка.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: преди 6 часа

ПОКАНА ЗА УЧАСТИЕ НА НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИ ОРГАНИЗАЦИИ В ИЗБОРА НА ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИЯ СЕКТОР В КОМИТЕТА ЗА НАБЛЮДЕНИЕ НА ОП „КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ” 2007-2013

срок: 18 март 2014 г.

Управляващият орган на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013* кани желаещите неправителствени организации да участват в избора на представители на неправителствения сектор в Комитета за наблюдение на *Оперативна програма „Конкурентоспособност”*. Заявление за участие в избора могат да подават само неправителствени организации, които са регистрирани по реда на Закона за юридическите лица с нестопанска цел, като организации за осъществяване на дейност в обществена полза в една или повече от следните области (хоризонтални въпроси):

- устойчиво развитие – предотвратяване замърсяването на водите, въздуха, почвите опазване на биологичното разнообразие, насърчаване на енергийната ефективност и използването на възобновяеми енергийни източници;
- равни възможности – защита на правата на групи в неравностойно положение (на база пол, възраст, религиозна или етническа принадлежност, заболяване или др.);
- конкуренция – защита интересите на малките и средните предприятия и др.;
- други области директно свързани с въздействието на ОП „Конкурентоспособност”.

Организациите и предложените от тях кандидати трябва да отговарят на определени критерии, описани в Правилата и процедурата за избор на представители на неправителствени организации за участие в заседанията на Комитета за наблюдение на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”*, посочени и в поканата за участие.

Писмените заявления за участие следва да се представят в срок до 18 март 2014 г. на адрес: гр. София 1000, ул. „Леге” № 4, ет. партер, ст. „Деловодство”, Министерство на икономиката и енергетиката, на вниманието на заместник-министъра на икономиката и енергетиката и Председател на Комитета за наблюдение на ОП „Конкурентоспособност” – г-н Юнал Тасим.
<http://www.opcompetitiveness.bg/news.php?id=886>

Дата: 18.02.2014

Източник: www.facebook.com

Връзка: <https://www.facebook.com/OICPZ>

Брой думи: 22

Резюме: Управляващият орган на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” кани желаещите неправителствени организации да участват в избора на представители на неправителствения сектор в Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Конкурентоспособност”.

Заглавие: Областен информационен център - Пазарджик сподели връзка.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: преди 6 часа

Управляващият орган на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”* кани желаещите неправителствени организации да участват в избора на представители на неправителствения сектор в Комитета за наблюдение на *Оперативна програма „Конкурентоспособност”*.

Управляващ орган на *ОП „Конкурентоспособност”*

Дата: 18.02.2014

Източник: www.novjivot.info

Връзка: <http://novjivot.info/02/18/95750>

Брой думи: 168

Резюме: Един от най-големите български експерти по туризъм в България ще бъде гост на новоучредената в Кърджали Асоциация по туризъм „Перперикон“.

Председателят на Института за анализи и оценки в туризма Румен Драганов ще изнесе лекция днес, 18 февруари от 17 часа в хотелски комплекс „Меаца“ пред всички кърджалийски предприемачи, чиято дейност е свързана по някакъв начин с туризма.

Заглавие: Експертът Румен Драганов: Кърджали може да постигне ръст в туризма

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Един от най-големите български експерти по туризъм в България ще бъде гост на новоучредената в Кърджали Асоциация по туризъм „Перперикон“.

Председателят на Института за анализи и оценки в туризма Румен Драганов ще изнесе лекция днес, 18 февруари от 17 часа в хотелски комплекс „Меаца“ пред всички кърджалийски предприемачи, чиято дейност е свързана по някакъв начин с туризма.

Драганов, един от учредителите на Българския туристически борд и дългогодишен негов директор, смята, че Кърджали има потенциал да бъде сред най-атрактивните за чуждестранните туристи региони у нас.

Той посочва, че общините и неправителствените организации в Източните Родопи трябва да бъдат допуснати да участват с проекти в оперативните програми „Региони в растеж“ и *„Конкурентоспособност“*.

За 2014-а година очакванията в сферата на туризма са в рамките на 2 процента, но конкретно за регион Кърджали този процент може да е по-висок, прогнозира Румен Драганов.

Ще припомним, че Асоциацията по туризъм „Перперикон“ бе учредена в Кърджали в края на януари. Десетки бизнесмени се събраха на учредително събрание, а доверие да оглави сдружението получи инж. Фахри Идриз.