



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

18 февруари 2014

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

18 февруари 2014

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение.....	4
Телевизии и радиостанции.....	5
Източник: БНР.....	5
Предаване: Хоризонт + 7.....	5
Източник: Радио К2.....	7
Предаване: Пари за вашия бизнес.....	7
Национални печатни медии.....	13
Източник: в. Капитал Daily.....	13
Заглавие: Със скоростта на инвестицията.....	13
Източник: в. Капитал Daily.....	14
Заглавие: Александър Палешутски, изпълнителен директор на мебелната компания "Средна гора": Проблемът с доставките на дървесина се задълбочи.....	14
Регионални печатни медии.....	16
Няма намерена информация.....	16
Периодични печатни издания.....	17
Няма намерена информация.....	17
Интернет издания и блогове.....	18
Източник: www.expert.bg.....	18
Заглавие: България може да загуби над 150 млн.евро за енергийна ефективност.....	18
Източник: www.novini.dir.bg.....	19
Заглавие: Програмата за енергийна ефективност свърши парите, може да загубим 150 млн. евро.....	19
Източник: www.novini.dir.bg.....	20
Заглавие: Експерт по туризма: Кърджали има голям потенциал.....	20
Източник: www.novini.dir.bg.....	21
Заглавие: Програмата за енергийна ефективност свърши парите, може да загубим 150 млн. евро.....	21
Източник: www.darikfinance.bg.....	22
Заглавие: Програмата за енергийна ефективност свърши парите, може да загубим 150 млн. евро.....	22
Източник: www.cross-bg.net.....	23
Заглавие: Българско участие на Международната изложба BAUTEC 2014 в Германия.....	23
Източник: www.24chasa.bg.....	24
Заглавие: Зам.-министърът на икономиката Анна Янева: Студент може да получи 20 000 лв. за своя фирма.....	24
Източник: www.19min.bg.....	27
Заглавие: Губим 150 млн. евро от инвестиции за енергийна ефективност?.....	27
Източник: www.segabg.com.....	28
Заглавие: 150 милиона евро за енергийна ефективност са под въпрос.....	28

Източник: www.big.bg	29
Заглавие: България може да загуби инвестиции от 150 млн. евро за енергийна ефективност	29
Източник: www.haskovo.net	30
Заглавие: Експерт: Кърджали може да постигне рекорден ръст в туризма.....	30
Източник: www.b2bnews.bg	31
Заглавие: Програмата за енергийна ефективност свърши парите, може да загубим 150 млн. евро.....	31
Източник: www.b2bnews.bg	32
Заглавие: Програмата за енергийна ефективност свърши парите, може да загубим 150 млн. евро.....	32
Източник: www.energyonline.bg	33
Заглавие: 150 млн. евро за енергийна ефективност може да загуби България	33

Медиен мониторинг – обобщение

18.2.2014 г. г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	2
• телевизии	0
• радиостанции	2
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	16
• вестници, от които:	2
- национални	2
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	14
Общо за деня	18

Телевизии и радиостанции

Дата: 17.02.2014

Източник: БНР

Предаване: Хоризонт + 7

Място на материала:

Продължителност в мин.: 5

Брой думи: 750

Резюме: Тема: Репортаж за проект по *ОП Конкурентоспособност*

Текст: Тема: Репортаж за проект по *ОП Конкурентоспособност*

Водещ: Спечеленият от бургаската фирма Бис ООД проект по *Програма Конкурентоспособност* е на стойност около 330 хил. лв. Основната дейност на фирмата е продажба, доставка и монтаж на професионално кухненско оборудване за хотели, ресторанти, барове, заведения за бързо хранене. Повече за проекта допълни собственикът на фирмата Атанас Слански.

Атанас Слански: Изпълнихме проекта без забележки, в срокове и получихме максималния грант, който се полага в размер на 70%. Тоест това са 70 от цялата стойност на проекта.

Репортер: Останалите 30% е вашето собствено финансиране?

Атанас Слански: Да, останалите 30% са съфинансирани от нашата фирма. Възползвахме се от този проект, за да закупим нови машини за нашето производство, което както казахте вие е свързано основно с професионалното кухненско оборудване. За тази цел закупихме последно поколение машини. Имаме пълнина, това е също известна като щанц-машина, в зависимост от това кой как е запознат с този вид машини, гилотина нова, имаме също много модерна автоматична машина за заваряване на басейни към плотове, неръждаеми и някои други по-малки машини, които са необходими за нашето производство. Но това са основните машини, които всъщност определят и стойността на проекта като цяло.

Репортер: Новото технологично оборудване даде ли ви предимство пред други конкурентни фирми?

Атанас Слански: Абсолютно. Като възможности да се противопоставим, ако мога така да се изразя, въпреки че бизнесът не е война на фирми, които извън България произвеждаха подобни продукти и продължават да си ги произвеждат, но тези продукти се продават и на българския пазар. Дори от фирми, от които ние сме внасяли преди като търговец, преустановихме тези вносове и продаваме успешно наши продукти, които много от тях смея да твърдят, че дори са с по-високо качество, а цената е по-конкурентна.

Репортер: Повечето фирми, които кандидатстват за европейско финансиране ползват консултанти при подготовката на проектите. И вие ли постъпихте по този начин?

Атанас Слански: Да. За да бъде честен, понеже нямахме никакъв опит, когато стартирахме, всъщност подготвянето на документите е доста тромава процедура, която се извършва на два етапа – първият етап е преди одобрението, когато се кандидатства за одобрение от органите на министерството, и вторият етап е, след като се одобри проекта вече неговото изпълнение реално. В първия етап ползвахме консултантска фирма, която ни подготви документите, допусна една грешка, заради която се забавихме с един-два месеца, поради което решихме вторият етап да се опитаме сами да си подготвим документацията. Искам да използвам, така, възможността да благодаря на служителите от регионалния сектор към МИЕ в Бургас, които изключително професионално и съвсем добронамерено ни съдействаха като консултанти. Тоест при тях може да се направи всякаква справка, хората са изключително отзивчиви и с тяхна помощ си подготвихме документите. Не ни върнаха нито едно искане или документ като неправилно попълнено или неправилно зададено. И съвсем в кратки срокове си изпълнихме проекта.

Репортер: Имате ли препоръки да отпаднат например някои от документите, които се изискват за кандидатстване вече при одобрението на новата *програма Конкурентоспособност*?

Атанас Слански: Понеже съм по образование инженер, а не юрист не мога да дам такива препоръки. Понеже понякога знаете някои неща изглеждат излишни, а пък те съвсем в друга насока са нужни, нали, за определена дейност. Така че в тази насока не мога да дам. Но мога да дам една препоръка по отношение на възможността за закупуване на оборудване. Тъй като идеята на *програмата* е реално да повиши наистина конкурентоспособността на реално работещи фирми, което пък може да стане единствено със закупуване на техника, която

действително е в момента както се казва последната дума на пазара не само в България, но и на международния понякога има машини, които се предлагат от производители нямащи представители тук в България. И моята така като идея или като препоръка е, ако никой не се яви да предложи на съответната фирма спечелила гранта машина, която ѝ е нужна, тя да има възможност в рамките на одобрените естествено средства от *програмата*, които предварително са одобрени. Казах ви, че на два етапа става кандидатстването, още на първия етап се одобряват тези средства, да има възможност да се закупи свободно на международния пазар. Просто, защото ние сме малък пазар и някои големи производители на индустриално оборудване нямат интерес да правят офис тук в България. Понеже примерно за няколко години ще продадат само една машина и няма как да обоснове съществуването на един офис финансово. Ако няма кой в страната да им предложи това, което им е нужно да имат право в рамките на одобрените средства да си го закупят сами на международния пазар.

Репортер: Собственикът на бургаската фирма Бис ООД Атанас Слански за спечеления проект по *програма Конкурентоспособност*.

Дата: 13.02.2014
Източник: Радио К2
Предаване: Пари за вашия бизнес
Място на материала:
Продължителност в мин.: 30
Брой думи: 3520

Резюме: Тема: Репортаж за проект по *ОП Конкурентоспособност* на фирма „Елмот“ АД за производство на електротелфери

Текст: Тема: Репортаж за проект по *ОП Конкурентоспособност* на фирма „Елмот“ АД за производство на електротелфери

„Пари за Вашия бизнес“, съвместна рубрика на „Радио К2“ и Министерство на икономиката и енергетиката в изпълнение на проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013*, съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие.“, Инвестираме във вашето бъдеще.

Клара Маринова: Уважаеми слушатели на „Радио К2“, вие слушате „Пари за Вашия бизнес“, съвместна рубрика на „Радио К2“ и Министерство на икономиката и енергетиката в изпълнение на проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013*, съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие.“, Инвестираме във вашето бъдеще. В съвместната рубрика на Радио К2 с Министерството на икономиката и енергетиката представяме възможностите на *ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“*, която дава добри перспективи за умните, иновативните. В края на програмния период примерите за успешни проекти не са малко и ние ще ви ги представяме в нашата програма всяка седмица в сряда и четвъртък от 17.30 до 18.00 часа и в събота между 13.00 и 13.30 часа. В ефира на „Радио К2“ ви срещаме с успели български фирми, за да поговорим за добрите практики, реалните действия и възможности пред българския бизнес. Ще представяме не само успешни проекти, но ще дискутираме и проблемите, които срещат фирмите при кандидатстване по *ОП „Конкурентоспособност“*. Голяма част от тях управляващият орган се е опитал да отстрани за новата *програма*, която ще действа в периода 2014 – 2020 година. И докато тя все още чака одобрение, старата *програма* все още работи ефективно и предоставя още възможности за проекти на българските фирми. В следващите 30 минути ще бъдем заедно с вас, слушателите на „Радио К2“, и с моя събеседник днес, Елисавета Николова, собственик и изпълнителен директор на „Елмот“ АД, за производство електротелфери и двигатели за тях, град Велико Търново, здравейте, госпожо Николова!

Елисавета Николова: Здравейте!

Клара Маринова: Радвам се, че ви чувам и да започнем нашия разговор с основните характеристики, най – важните неща в дейността на вашата фирма, подробно можете да разкажете за нея.

Елисавета Николова: „Елмот“ е създаден на 2 ноември 1967 година във Велико Търново. Предмет на дейност е производството на електродвигатели, предназначени за вграждане в телфери. Първият двигател с конусен ротор и вградена спирачка е произведен на 18 март 1968 година. За кратко време през 1986 година заводът е достигнал производство на 140 000 двигателя със скоростен ротор и вградена спирачка, така че „Елмот“ е най – големия производител за това време на такива двигатели в света. Вторият производител в света през това време произвежда едва 35 000 – 40 000 бройки годишно. До момента ние сме произвели повече от 2,2 милиона двигателя, които работят в повече от 60 страни в света. Основна част от продукцията се е продавала тогава в бившия СИВ. След разпадането му произвеждането на продукция за Източна Европа рязко спада. Остават само клиентите ни от Западна Европа, като Италия, Испания, Португалия, Канада и САЩ. През 1992 година „Елмот“ сключва дългосрочен договор за производство на електродвигатели с цилиндричен ротор и електромагнитна спирачка с фирма Щал, Германия. Това сътрудничество продължава успешно и до днес. В настоящия момент „Елмот“ има собствен маркетинг, проектира и произвежда нови изделия, производствената номенклатура се разшири, проектират се и се произвеждат електротелфери, редуктори и като крайно изделие – кранове. Произвежданите изделия отговарят на всички международни изисквания и стандарти. Двигателите се изпълняват с вградена термична защита

за различни модификации на напрежение и честота, които са необходими за различните страни. В последните години се засили интересът към производството на телфери. Те отговарят на най – новите постижения в областта на подемно – транспортното машиностроене и се отличават с модерен дизайн и надеждност. Много са конструктивните изпълнения на телферите като възможност за работа в различни среди, тропическо, морско изпълнение, за робата в химически агресивна среда, за работа при температури от минус 40 до плюс 40 градуса. Крановите компоненти на фирмата успешно се вграждат в мащабни проекти в различни области на индустрията. Те са предназначени основно за внедряване в системи и съоръжения за хоризонтално придвижване. Както казах, продукцията на „Елмот“ съответства на изискванията на международните стандарти за качество. Фирмата провежда политика за развойна дейност и внедряване на нови машини, за подобряване на техническите и функционалните параметри на продуктите. Нашите електротелфери са с по – малки габарити от тези на наши конкурентни фирми и са с по – добри показатели за надеждност при работа. Освен това изделията на „Елмот“ отговарят на всички изисквания за безопасност по международните стандарти на Канада, САЩ, Русия, Украйна и други страни. Взривозащитените изделия притежават сертификат АПЕК, фирмената система за управление на качество е още от 1998 година от свой регистър. Вече казахме, че 99% от произведената продукция е предназначена за експорт. 67% от пазарите са в Русия и други страни от бившия СССР. 21% от пазарите са в Западна Европа, а останалите 11% в страни като Иран, Ирак, Сирия, Египет и други. Фирма „Елмот“ има регистрирани дъщерни фирми в Испания и в Турция, регистрирана е и фирма за външнотърговска дейност на територията на град София. Въпреки световната криза, „Елмот“ увеличава продажбите си в натура. Увеличаването спрямо 2009 година е 146,7%, през 2010 – 190,95%, през 2011 – 205,5% и 200,27% през 2013 година. Фирмата е 100% частна собственост, 93% от акциите са собственост на фирма „Амфора“, а останалите 7% са дребни акционери. Целите, които сме си поставили, са за пълно задоволяване на изискванията на клиентите, чрез ефективно използване на технологичните, развойните, производствените ресурси на завода за производство на висококачествени изделия, увеличение на пазарния дял, както и повишаването на рентабилността.

Клара Маринова: Госпожо Николова, след като разбрахме каква е вашата фирма, какво е нейното производство, защо е предпочитана от клиентите, да разберем откъде научихте за **ОП „Конкурентоспособност“** и възможностите, които тя предлага?

Елисавета Николова: България стана член на ЕС през 2007 година. Бюджетът на нашата страна по **ОП „Конкурентоспособност“** беше одобрен през юни 2007 година. Но трябва да кажем, че специалистите от МИЕ заработиха по този бюджет още от края на 2004 година. Именно от тях ние научихме за тази **програма**, те ни запознаха с нейните изисквания, възможности за кандидатстване и използване на всички финансови възможности.

Клара Маринова: Много е интересно да разкажете използвахте ли консултантска помощ, или сами се справихте с документацията за кандидатстване?

Елисавета Николова: Когато бе обявена оперативната **програма** ние ползвахме външна консултантска фирма. С помощта на нейните специалисти се ориентирахме правилно и се насочихме към проекти за внедряване в производство на иновативни продукти – телфери и двигатели. Те са с общо взривозащитено изпълнение и с голяма товароподемност и мощност. Тази консултантска фирма ни оказва голяма помощ при изработката и изпълнението на самия проект.

Клара Маринова: Как намерихте консултантите си?

Елисавета Николова: С информация, която получихме от Министерството на икономиката.

Клара Маринова: С колко проекта кандидатствате по **ОП „Конкурентоспособност“**, бихте ли разказали подробности?

Елисавета Николова: **Програмата** от 2007 до 2013 година ни даде възможност да участваме с два проекта. Първият проект е с наименование „Повишаване на конкурентоспособността на висококачествени изделия чрез обновяване на производствените мощности на предприятието“. Договорът за реализация бе сключен на 28 февруари 2011 година. Срокът за изпълнението му беше 19 месеца. Максималната стойност на проекта възлизаше на 2 665 509 лева. Предоставената безвъзмездна финансова помощ, която, трябва да ви кажа, я получихме много бързо, в рамките на 3 дни след представянето на всички документи, възлиза на 979 085 лева, което представлява 48,41% от допустимите разходи за инвестиции в активи. Предоставена ни беше и една финансова помощ за извършени услуги на стойност 20 914 лева, което също представлява 48% от допустимите разходи за услуги. Този проект включва единствено закупуване на оборудване, което е необходимо за развитието на „Елмот“. Закупени бяха две

машини – автоматичен хоризонтален обработващ център и зъбофрезова машина. Другият проект, с който ние кандидатствахме по тази **програма**, е с наименование: „Внедряване в производството на иновативни продукти – телфери и двигатели с общо взривозащитено изпълнение с голяма товароподемност и мощност“. Стойността на този проект възлиза на 650 618 лева. Срокът му за изпълнение е 18 месеца, договорът за безвъзмездна финансова помощ е сключен на 28 декември миналата година, този проект предстои да се изпълнява. Ако изпълним всички изисквания по сключения договор и спазим всички срокове, безвъзмездната финансова помощ по този проект ще възлезе на 325 104 лева, или 50% от очакваните допустими разходи. Машините, които трябва да закупим по този проект, ще подобрят качеството на нашата продукция, а те са: нишкова ерозионна машина с ЦПУ управление с 5 работни оси. Другата машина е хоризонтална инсталация за термична обработка на стомана, за каляване, подгръване, охлаждане с масло. Тази инсталация се състои от хоризонтална камерна пещ за каляване на стоманата без защитна атмосфера. Състои се още от хоризонтална камерна пещ за огряване и предварително загряване на стомана, от вана за загряване и охлаждане с масло. Освен това ще бъдат закупени и мобилен ултразвуков дефектоскоп, който ще осъществява контрол на тръби, на заваръчни шевове. Ще се закупи и един анализатор на сплави. Това е по този проект.

Клара Маринова: Госпожо Николова, да уточним още веднъж, тези пари, които сте получили, са отишли само за закупуване на машини, или можахте да усъвършенствате и други дейности, да обновите производствени мощности?

Елисавета Николова: Те са за обновяване на производствените мощности.

Клара Маринова: Тоест закупуване само на машини?

Елисавета Николова: Машини, които обновяват производствените мощности.

Клара Маринова: Госпожо Николова, важно е да чуем от вас дали срещнахте трудности при изпълнението на проектите, единият вече изпълнен, другият в процес на изпълнение.

Елисавета Николова: Определено мога да кажа, че при изпълнението на първия проект не сме срещнали почти никакви трудности. Но като препоръка към администрирането на подобни проекти, по мое лично мнение, трябва да се помисли за намаляване, и то в значителна степен, на документооборота между договарящите се страни. Големият документооборот затруднява до голяма степен специалистите, които работят по проекта.

Клара Маринова: А спазването на сроковете за изплащане на средствата.

Елисавета Николова: Аз преди малко ви казах, че бяхме просто учудени, в рамките на 3 дни след представянето на документооборота, ние получихме по нашата сметка безвъзмездната си помощ.

Клара Маринова: Какви още трудности срещате, за да имат възможност и други ваши колеги да чуят и да получат необходимите познания, тоест да обмените опит.

Елисавета Николова: Какво да кажа тук, при внедряването на новата техника, много от обработките на нашите детайли, за нашите крайни изделия отпаднаха от групата по опериране на обработката, тоест значително се намали обема на кооперираното производство, с което ние повишихме контрола на качеството си и съкратихме сроковете за изпълнение на поръчките, а това са неща, които имат голямо значение за нашите клиенти.

Клара Маринова: Госпожо Николова, вие започнахте да разказвате, но да ни кажете по-подробно, как се промени дейността на фирмата ви след реализирането на първия проект и какво очаквате да се промени след реализирането на втория?

Елисавета Николова: Вторият ще подобри изключително качеството на произвежданата от нас продукция, тъй като всичките тези машини, които ние ги заложихме за закупуване във втория проект, са за подобряване на качеството на самата продукция и за отчитане на качеството на продуктите, които влизат в нашите продукти, тоест на суровините и материалите. С всичките тези неща ще се съкратят и сроковете за изпълнение на поръчките, защото не винаги ние получаваме качествени материали и често пъти се налага да връщаме на нашите клиенти доставчици суровини и материали, които не отговарят на качеството.

Клара Маринова: Наложил ли се с внедряването на новите машини и допълнително обучение на персонала?

Елисавета Николова: Както отбелязах и в предишния си отговор, поради уникалността на новата техника, се изисква същата да бъде обслужвана от специалисти, получили допълнително обучение. За целта ние сключихме договор с доставчика, който по програма направи обучение на тези кадри, които ще обслужват новите машини. Но допълнително обучение ние проведохме и от страна на фирмата, която е произвела тези машини и която ги е доставила. Тъй като нашите работници са предимно инженерни кадри с висше образование, но обучението за тези машини трябваше да преминат на малко по – високо ниво с производителя и доставчик на оборудването.

Клара Маринова: А откъде внесохте машините, от външен пазар или от вътрешен пазар?

Елисавета Николова: От външен пазар, машините са корейски.

Клара Маринова: А как стана обучението, вашите кадри отиваха там на място, или техни специалисти дойдоха тук?

Елисавета Николова: Техни специалисти дойдоха тук, участваха в монтирането на машините и при самото монтиране участваха и нашите инженери, които се обучиха по време на самото монтиране.

Клара Маринова: Вие самата знаете, госпожо Николова, че ключови измерители за ефективността на тези проекти, са разкриването на нови работни места и успешната реализация на продукцията, какви са резултатите при вас по тези две направления?

Елисавета Николова: Като ефект от изпълнението на проекта ние можем да посочим първо - намаляване на себестойността на продукцията. Със закупуването на автоматизирания хоризонтален обработващ център производственият процес на електротелферите се затвори вътре в самата компания. Това се отрази директно върху намаляването на производствените разходи и съкрати времето за изработка. Реализират се икономии и се намалява бракуваната продукция. Въвеждането на нова зъбофрезова машина, която е уникална, намалява разходите на енергия с 10% на единица производство на зъбни колела и валове. Освен намаляване на себестойността, с въвеждането на новото оборудване влизат в производство и нови продукти. Автоматизираният хоризонтален център позволява да се изработят четири нови продукта, а това са обработка на тела за телфери, които са с много големи размери, след това производство на челни греди, които се вграждат в крановете, производство на кранови колички, както и производство на крупни детайли, които са с тегло до 12 тона. Като друг ефект можем да кажем, че се подобрява качеството на съществуващата продукция. Използването на новите машини, вместо старите полуавтомати, доведе до повишаване на самата производителност на труда и качеството на продукцията, тъй като при старите машини времето за производство на един детайл е много по - голямо, отколкото при новите машини.

Клара Маринова: А разкрихте ли нови работни места?

Елисавета Николова: Ще ви кажа. Това оборудване изисква да се намалят работните места, но с въвеждането на новото оборудване, ние успяхме да минем на трисменен режим на работа и увеличихме броя на работните си места с 3 нови инженерни кадри. А иначе съкратихме 12 човека, които ги насочихме съобразно тяхната квалификация към други работни места.

Клара Маринова: Къде реализирате вашата продукция?

Елисавета Николова: Нашата продукция е 99% за експорт, в 60 страни в света продаваме нашата продукция, но най - голям пазарен дял имат Русия и страните от бившия СССР. След това идва Западна Европа, но кризата намали доста поръчките, които идват от Португалия, Испания, Южна Америка, Венецуела. Трудности срещаме и с износа към Иран, Ирак, Египет и Сирия, това бяха много добри пазари.

Клара Маринова: Имате ли намерение да разширявате още външния пазар?

Елисавета Николова: Да, разбира се, сега мисля, че нямам право да споделям, но, може би, едно пътуване до Иран ще разшири нашия пазар там, а оттам ще се разширят и пазарите в Турция, Ирак, Азербайджан, тъй като имаме предложение за изграждане на малко предприятие на територията на Иран.

Клара Маринова: госпожо Николова, заговорихме за пазарите, за реализацията, нека да обобщим още веднъж, защо клиентите предпочитат вашето производство, вашата продукция?

Елисавета Николова: Трябва да ви кажа, че България в миналото се е славела с производството и реализацията на външния пазар на електротелфери и електрокари. Ние сме били по линията на СИВ може би най - големите производители на тази техника. И до момента славата на българските електротелфери се носи почти из целия свят. Както ви казах, ние сме предприятие, което е било първо в света по производство на конусни електродвигатели. След нас са били дори Западна Германия. Всичко това като наследство ние го получихме от минали години и засега държим на своето качество, държим на авторитета си и все още успяваме да изнасяме голяма част от нашата продукция за Западна Европа.

Клара Маринова: Понеже говорим за Западна Европа, ясно е, че вие търсите пазари по целия свят, къде не сте успели да стъпите, но имате намерение да стъпите?

Елисавета Николова: Може би, съвсем слабо сме стъпили в САЩ.

Клара Маринова: Имате сериозен опит при кандидатстването по проекти по ОП „Конкурентоспособност“, интересно е да споделите опита си с други бенефициенти, какъв съвет бихте дали на хората, които за пръв път възнамеряват да кандидатстват по ОП „Конкурентоспособност“?

Елисавета Николова: Както ви казах преди малко, ние не сме срещали особени трудности при реализацията на проекта. „Елмот“ имаше голяма финансова подкрепа от страна на обслужващите банки. Финансовите средства за цялостното изпълнение на проекта, получихме сравнително бързо и лесно. Може би това се дължи на факта, че обслужващите ни банки ни познават добре, нашите възможности и бяха убедени, че ние ще се справим. Но на колегите, които смятат да кандидатстват по тази програма, бих казала следното – на първо място да си направят точна и обективна преценка на финансовите възможности. На второ място да определят действително необходимата им техника, за да получат висока ефективност от закупуването ѝ, да постигнат високи резултати от дейността. И трето, да преценят своите възможности за реализация на проекта и ако не е възможно сами да се справят, да потърсят външна консултация.

Клара Маринова: Вие от колко години сте собственик и изпълнителен директор на „Елмот“?

Елисавета Николова: Собственик на „Елмот“ съм от 1997 година, а изпълнителен директор съм от 1999 година и съм председател на Борда на директорите.

Клара Маринова: Коя е най – голямата трудност във вашата работа, която срещате като собственик и изпълнителен директор и от какво сте най – удовлетворена в най – висока степен?

Елисавета Николова: Да ви кажа откровенно до 2000 година не срещаме особено голяма трудност в изпълнението на производствените си задачи. Малко по – късно, когато на пазара се появиха нови конкуренти, които не бяха лоялни в производството си и в износа си на стока и с подбиването на външните пазари на цените, ние просто срещаме големи затруднения. Нашият завод е голямо предприятие, голямо предприятие, в което работят 515 човека и общозаводските разходи са много високи. А малки предприятия, даже не мога да ги нарека предприятия, това са гаражни фирми, това са фирми, които купуват от различни места части за електротелфери, сглобяват ги и ги изнасят на външния пазар като български телфери на много ниски цени. Така ние загубихме цена в Иран, загубихме си пазарния дял в Русия, спокойно мога да кажа, че и в Западна Европа загубихме нивото, което бяхме достигнали, защото самите ние допуснахме да се произвеждат гаражни продукти и да бъдат изнасяни в чужбина, няма абсолютно никакъв контрол от страна на държавата.

Клара Маринова: Госпожо Николова, вие казахте, че един проект сте изпълнили, вторият сега се реализира, бихте ли кандидатствали отново по друга схема на ОП „Конкурентоспособност“?

Елисавета Николова: За периода 2007 – 2013 ОП „Конкурентоспособност“ завърши. Ако има нов такъв през следващите години и той бъде открит за големи предприятия, тъй като ние сме голямо предприятие, мисля че ще кандидатстваме, независимо от схемите, които ще ни се предлагат. Винаги в едно производство има какво да се направи за неговото обновление и бъдещо развитие. Това ще доведе до издигането на нивото на всяко едно предприятие, което и да е то.

Клара Маринова: С какво ви привличат тези програми?

Елисавета Николова: Ами трябва да ви кажа, че целта на всяко едно ръководство е да има нова техника, да си обнови техниката, с която разполага, за да може да произвежда по – качествена продукция, която да бъде конкурентна на Запад. Когато човек има помощ от страна на финанси, да получи отнякъде, макар и мъничко нещо, той ще се стреми да си закупува винаги качествена техника, която ще му подобри качеството. Когато едно предприятие няма достатъчна финансова възможност, то не може да извърши обновяване на своите мощности, а всичко това ще доведе до нискокачествено производство, което няма да бъде конкурентноспособно.

Клара Маринова: Госпожо Николова, предстои да се работи в рамките на нова оперативна програма 2014 – 2020, наясно ли сте вече с нея, имате ли интерес към новата ОП „Конкурентоспособност“, какво е вашето мнение за новите схеми?

Елисавета Николова: Новата програма за 2014 – 2020 все още не е готова, тя не е одобрена, следователно няма и нови схеми, но аз смятам, че в новата програма ще се залага на онова, което досега работеше и доказва, че работи, а именно да се повиши енергийната ефективност на предприятията, да се внедряват иновациите, да се модернизират предприятията. Надявам се, че ако се открие по – голямо финансиране и по – големи финансови възможности за големите предприятия, ние ще кандидатстваме. Всяка една програма, която се отвори пред нас, ние ще кандидатстваме за нея и ще се мъчим да я реализираме.

Клара Маринова: Пожелавам ви истински и голям успех, вие го заслужавате, хубава вечер на вас, благодаря ви за вашето участие!

Елисавета Николова: Благодаря, всичко добро и на вас!

Клара Маринова: Вие чухте Елисавета Николова, собственик и изпълнителен директор на „Елмот“ АД за производство на електротелфери и двигатели за тях, град Велико Търново. С това завършва днешното издание на „Пари за Вашия бизнес“, съвместна рубрика на „Радио К2“ и Министерство на икономиката и енергетиката в изпълнение на проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013*, съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие.“, Инвестираме във вашето бъдеще. Уважаеми слушатели на „Радио К2“, очаквайте и следващите разговори в съвместната рубрика всяка седмица в сряда и четвъртък от 17.30 до 18.00 часа и в събота между 13.00 и 13.30 часа.

Национални печатни медии

Дата: 18.02.2014

Източник: в. Капитал Daily

Страница: 15

Брой думи: 253

Резюме: Само три акселератора в Европа са инвестирали в повече стартиращи компании, отколкото фондът по JEREMIE Eleven. От началото на дейността си през 2012 г. българският акселератор е инвестирал в общо 57 млади компании, а само през миналата година финансиране от него са получили 35 нови идеи. Пред Eleven са само Launchpad в Дъблин, Seedcamp в Лондон и Wayra, също в Лондон, написаха от акселератора в блога си в петък. Launchpad например са финансирани общо 168 стартапа, откакто са основани през 2008 г. Ако броим всички градове заедно, Wayra ще оглави класацията по брой финансирани стартапи през миналата година, но според нас в различните градове програмите са различни, уточняват от Eleven. Другият фонд по

Заглавие: Със скоростта на инвестицията

Подзаглавие: София е третата водеща столица по брой стартиращи компании, финансирани от акселератори

Автор: Калина ЧЕРНЕВА

Текст: Само три акселератора в Европа са инвестирали в повече стартиращи компании, отколкото фондът по **JEREMIE** Eleven. От началото на дейността си през 2012 г. българският акселератор е инвестирал в общо 57 млади компании, а само през миналата година финансиране от него са получили 35 нови идеи. Пред Eleven са само Launchpad в Дъблин, Seedcamp в Лондон и Wayra, също в Лондон, написаха от акселератора в блога си в петък. Launchpad например са финансирани общо 168 стартапа, откакто са основани през 2008 г. Ако броим всички градове заедно, Wayra ще оглави класацията по брой финансирани стартапи през миналата година, но според нас в различните градове програмите са различни, уточняват от Eleven. Другият фонд по **JEREMIE** - Launchhub, е финансирал общо 35 проекта, от които 18 през 2013 г. Така с обединени усилия двата фонда са инвестирали в 92 млади компании. Така София се нарежда на трето място по брой финансирани млади компании. Преди българската столица са Лондон с 255 и Дъблин с 237 проекта. След София се нареждат известни предприемачески центрове като Париж и Берлин (и двата с по 87 стартапа). Изчисленията са направени от Eleven на база на публично достъпна информация на интернет страниците на европейските акселератори. Най-активните акселератори пък логично имат и подобри условия за стартиращите компании (виж инфографиката), обясняват от Eleven в блога си. Двата фонда за финансиране на стартиращи компании - Eleven и LAUNCHHub, получиха общо капитал от 21 млн. евро по евроинициатива **JEREMIE** на ОП "Конкурентоспособност". Те могат да инвестират между 25 и 200 хил. евро в една компания.

Дата: 18.02.2014
Източник: в. Капитал Daily
Страница: 23
Брой думи: 1292

Резюме: Александър Палешутски е изпълнителен директор на мебелната компания "Средна гора" от април 1985 г. и е основен акционер след приватизацията през 1998 г. Компанията е сред основните производители на столове за шведската мебелна верига ИКЕА. Сътрудничеството датира още от 70-те години - през 1979 г. е изнесена първата пратка градински мебели за шведската верига. Отскоро "Средна гора" произвежда по-малко столове от иглолистна дървесина за сметка на буковата. Какви са причините за промяната и плановете за развитие на компанията разговаряме с г-н Палешутски.

Заглавие: Александър Палешутски, изпълнителен директор на мебелната компания "Средна гора": Проблемът с доставките на дървесина се задълбочи

Подзаглавие:

Автор: Весела НИКОЛАЕВА

Текст: Александър Палешутски е изпълнителен директор на мебелната компания "Средна гора" от април 1985 г. и е основен акционер след приватизацията през 1998 г. Компанията е сред основните производители на столове за шведската мебелна верига ИКЕА. Сътрудничеството датира още от 70-те години - през 1979 г. е изнесена първата пратка градински мебели за шведската верига. Отскоро "Средна гора" произвежда по-малко столове от иглолистна дървесина за сметка на буковата. Какви са причините за промяната и плановете за развитие на компанията разговаряме с г-н Палешутски.

Какви са последните инвестиции, които направихте в производството?

- Първият проект беше по европейски програми и за модернизация на производствения процес. Внедрихме го през 2011 г., за което получихме финансиране по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* за технологична модернизация в големи предприятия. Ние спадаме към тях, защото персоналът ни е над 250 души, по-точно около 550 човека работят в "Средна гора". С този проект модернизирахме основното ни тогава производство на столове за ИКЕА. Освен това създадохме още една производствена група, в която да произвеждаме изделия за норвежката компания "Стокке". Те много настояваха производството за тях да бъде отделно от това на ИКЕА. Вторият ни проект беше по същата европейска програма, но за зелена индустрия. Проектът ни беше за 100% използване на отпадъците. И дотогава около 30% от тях се употребяваха в производството. С втория проект осигурихме още една инсталация за пелети. Пелетите станаха хит и в България, а от години се използват широко в Западна Европа. Важна част от инвестицията беше скенер, който чете недостатъците и оптимизира разкрояването на дървесината.

Освен ИКЕА и "Стокке" кои са другите ви клиенти?

- С оборудването по втория проект вече имаме възможност да произвеждаме много голямо количество плотове, това са мебелни плочи от отпадъчни парчета. В миналите години правихме символичен износ за Турция, но с много ниски цени. Сега хубавото е, че първият контейнер с плотове, който изпратихме за Южна Корея в края на ноември, пристигна през януари и вече имаме поръчка за 10 контейнера. Това е солидна поръчка при едни добри цени. С тази продукция ще изнасяме за азиатската държава засега само плотове.

Точно преди две години си бяхме говорили за спънките с набавянето на дървесина и търговете за тях. Решен ли е вече проблемът?

- Проблемът не е решен, даже се задълбочи тези години. До миналата година работехме основно с борова дървесина и когато внедрихме първия проект, вече имаме капацитет за производство на 600 до 800 хил. стола годишно. Тогава заедно с ИКЕА започнахме проект за производство на 1 млн. стола, което означава по 4 хил. на ден. Преди това върховете ни постижения бяха 2500. Става въпрос за артикули само за ИКЕА, без да броим тези за норвежката фирма, за която в момента правим около 600 стола на ден. За проекта с ИКЕА не бяха необходими големи инвестиции, защото вече завършихме разширението и модернизацията по *ОП "Конкурентоспособност"*. Но тогава тези наши политици обсебиха горите. За пръв път преди две години прекъснахме дейността си - не заради лошата зима, а заради това, че целият дървен материал още от есента беше предназначен за някакви измислени фирми, които нямаха почти нищо общо с дървообработващата и мебелната промишленост и почти всички трябваше да купуваме от тях. Е, не на същата цена, на която те са го получили, а на по-висока. Дървеният

материал първо го пуснаха на борсата с тези измислени фирми, а после правеха пакети за тях. По това време искахме от ИКЕА дългосрочен договор, за да имаме реализация на тези 1 млн. стола. ИКЕА искаше дългосрочна гаранция от нас, че сме обезпечени със суровина. Нямахме как да им предложим дългосрочен договор в онези години. Още нямаме такъв. ИКЕА решиха да преоборудват един от техните заводи, те имат около 15 в Полша, от производство на корпусни мебели за такова на столове. И от миналата година този завод започна да произвежда основните столове от бор, които дотогава бяха нашият водещ асортимент. А ние започнахме да правим столове от бук пак за ИКЕА.

Какво загубиха "Средна гора" и България от провала на този проект?

- Преди всичко много работни места. Един куб.м иглолистни дъски, изнесени в Турция, носи приходи максимум 250 лв. А при един куб.м от същите дъски, вложени в производството на столове, приходите са между 1000-1200 лв. Проектът предвиждаше в "Средна гора" да бъдат разкрити нови 120 работни места, а по веригата на доставчиците - още 200-250. След провала на този проект ние успяхме да запазим числеността на персонала, но това не стана при нашите доставчици - те бяха принудени да ограничат производствената си дейност.

Защо ИКЕА беше принудена да изнесе този асортимент в Полша?

- Полското производство от доста години гарантира и обезпечавя собствените си предприятия със суровина и затова в последно време Полша стана водеща страна, лидер в мебелното производство. Много ми хареса изказването на нашия премиер Пламен Орешарски на последната среща с бизнеса в Стара Загора. Според него правителството трябва да подпомага средните и малките предприятия само в отрасли туризъм, услуги и търговия, но в индустрията трябва да се развиват големите предприятия, които във всички случаи ще "дърпат" средните и малките предприятия. Много добро и правилно виждане на премиера, но не така мислят депутатите. С последните промени в Закона за горите се премахва всякаква възможност за дългосрочни договори на дървообработващите и мебелни предприятия. Това във всички случаи ще възпрепятства развитието на водещите фирми в отрасъла.

Има ли достатъчно букова дървесина в България?

- В момента в България има бук и букови детайли. Макар че това беше моментно и преди години. И като запаси, и като ресурс е много по-малко от бора. Но преди години големите количества бор така или иначе отиваха в Турция, сега търсенето оттам силно намаля, защото не им е изгодно. През последните две години турската лира девалвира с 15-20%, а през последните два месеца - с още поне 15%. Така цената на дъските вече не им излиза изгодна, защото реализацията на продуктите им е на вътрешен пазар, те не правят реекспорт. Ако тази тенденция в Турция продължи, борът може и така да си стои, защото ние вече не сме голям потребител. От 1800 куб.м борова дървесина на месец сега ни трябват около 500-600 кубика. Това е само за столовете на ИКЕА, чиито поръчки са 100% сигурни. А защо има бук, защото няма потребление, другите големи мебелни производители ги ликвидираха.

Освен за ИКЕА, "Стокке" и Южна Корея за други държави изнасяте ли?

- Имаме едни маси за Германия, символични. Износът за ИКЕА през 2013 г. ни е донесъл над 20 млн. лв., а от договора със "Стокке" - 5.5 млн. лв. Нашата политика е да търсим пазари извън ИКЕА, като до 40-50% от оборота ни да идва от тях. През 2012 г. оборотът ни беше почти 24 млн. лв., а през миналата година към тях се добавиха 2.5 млн. лв. ръст в продажбите, преди всичко по договора със "Стокке". Това прави ръст точно от 10%. Но и в ИКЕА трябва да поддържаме ръст на производството. Ако не го правим, шансовете да останем партньор са почти нулеви, защото ИКЕА залага на експанзия.

Какви са плановете за тази година?

- В "Стокке" нещата са ясни почти за цялата календарна година. Оборотът ни по техни поръчки през тази година ще бъде поне 7 млн. лв. Такива са и техните минимални прогнози. Доскоро компанията беше фамилна, но вече ги купи корейски инвеститор. Те нямат собствени магазини, а продават в молове и т.н. Поръчките на ИКЕА до края на август са уточнени и при тях се запазват нивата от предишната финансова година (приключваща на 31 август). През 2014 г. не предвиждаме кой знае какви инвестиции, защото нямаме и нужда. Трябва да натоварим новите мощности от последните два проекта максимално. Сигурно ще назначим десетина души заради корейската поръчка, така че да произвеждаме минимум по 10 кубика плотове на ден.

Още за дейността на "Средна гора" и бизнеса в Стара Загора четете в специалното издание на "Капитал Daily" на 27 февруари

Регионални печатни медии

Няма намерена информация

Периодични печатни издания

Няма намерена информация

Интернет издания и блогове

Дата: 17.02.2014

Източник: www.expert.bg

Връзка: <http://news.expert.bg/n444271>

Брой думи: 210

Резюме: Българските неволи с европари продължават. Оказва се, че страната ни може да загуби инвестиции за енергийна ефективност в размер на 150 млн.евро, които са заложили в повече от 200 проекта. Причината е, че средствата по европейската схема са свършили. Това заявиха от Асоциацията на консултантите на европроекти и от бизнеса пред БНТ.

От Министерството на икономиката обещаха да осигурят нужното финансиране от новата програма "Конкурентоспособност и иновации" и от пренасочване на средства от други проекти, които няма да се изпълняват.

Заглавие: България може да загуби над 150 млн.евро за енергийна ефективност

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Българските неволи с европари продължават. Оказва се, че страната ни може да загуби инвестиции за енергийна ефективност в размер на 150 млн.евро, които са заложили в повече от 200 проекта. Причината е, че средствата по европейската схема са свършили. Това заявиха от Асоциацията на консултантите на европроекти и от бизнеса пред БНТ.

От Министерството на икономиката обещаха да осигурят нужното финансиране от новата програма "Конкурентоспособност и иновации" и от пренасочване на средства от други проекти, които няма да се изпълняват.

Общо 249 договора за близо 89 млн. евро са сключени до момента по схемата за енергийна ефективност. В същото време са подадени 771 заявления, а бюджетът на програмата е само 150 млн. евро. Бенефициентите се опасяват, че инвестициите им няма да бъдат признати.

Според Юнал Тасим, зам.-министър на икономиката и енергетиката, има вариант за осигуряване на средства.

Около 90 млн. евро могат да се набавят от нарочените за спиране проекти за "София тех парк" и газовата връзка със Сърбия. Финансиране може да се ползва и от новата оперативна програма "Конкурентоспособност и иновации", но за целта трябва разрешение от Брюксел.

"Ежеседмично се прави анализ и контрол на вече сключените проекти по енергийна ефективност. Ако се констатира, че дейностите не се изпълняват, бенефициентите връщат средствата, които се пренасочват към нефинансираните проекти", посочи Тасим.

Дата: 17.02.2014

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/2014/02/17/news16150553.html>

Брой думи: 84

Резюме: Над 150 млн. евро инвестиции за енергийна ефективност, заложили в повече от 200 проекта, може да загуби България, тъй като средствата по европейската схема са свършили. Това заяви пред БНТ от Асоциацията на консултантите на европроекти и от бизнеса.

Заглавие: Програмата за енергийна ефективност свърши парите, може да загубим 150 млн. евро

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Над 150 млн. евро инвестиции за енергийна ефективност, заложили в повече от 200 проекта, може да загуби България, тъй като средствата по европейската схема са свършили. Това заяви пред БНТ от Асоциацията на консултантите на европроекти и от бизнеса.

От Министерството на икономиката обещаха да осигурят нужното финансиране от новата програма "Конкурентоспособност и иновации" и от пренасочване на средства от други проекти, които няма да се изпълняват.

Общо 249 договора за близо 89 млн. евро са сключени до момента по схемата за енергийна ефективност. В същото време са подадени 771 заявления, а бюджетът на програмата е само 150 млн. евро. Бенефициентите се опасяват, че инвестициите им няма да бъдат признати.

Няма никаква яснота по какъв начин се извършва класирането на проектите, заяви от Асоциацията на консултантите на европроекти. Според тях има реална опасност между 200 и 300 проекта да не получат финансиране.

От министерството на икономиката отрекоха, че бавят заявените проекти.

Според Юнал Тасим, зам.-министър на икономиката, има вариант за осигуряване на средства. Около 90 млн. евро могат да се набавят от нарочените за спиране проекти за "София тех парк" и газовата връзка със Сърбия. Финансиране може да се ползва и от новата оперативна програма "Конкурентоспособност и иновации", но за целта трябва разрешение от Брюксел.

DarikFinance

Дата: 17.02.2014

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/2014/02/17/news16151375.html>

Брой думи: 183

Резюме: Председателят на института за анализи и оценки в туризма Румен Драганов пристига в Кърджали, за да изнесе лекция пред местния бизнес, предаде кореспондентът на БГНЕС в града. Експертът ще бъде първият гост на учредената в края на януари т.г. Асоциация по туризма "Перперикон". Срещата му с фирмите, развиващи туристически продукти в Кърджали, е насрочена за утре, вторник, от 17 ч., съобщи от управата на асоциацията.

Заглавие: Експерт по туризма: Кърджали има голям потенциал

Подзаглавие: Председателят на института за анализи и оценки в туризма Румен Драганов пристига в Кърджали, за да изнесе лекция пред местния бизнес, предаде кореспондентът на БГНЕС в града.

Автор:

Текст: Председателят на института за анализи и оценки в туризма Румен Драганов пристига в Кърджали, за да изнесе лекция пред местния бизнес, предаде кореспондентът на БГНЕС в града. Експертът ще бъде първият гост на учредената в края на януари т.г. Асоциация по туризма "Перперикон". Срещата му с фирмите, развиващи туристически продукти в Кърджали, е насрочена за утре, вторник, от 17 ч., съобщи от управата на асоциацията. Румен Драганов е сред учредителите на Българския туристически борд и негов дългогодишен директор. Според него Кърджали разполага с потенциала да стане един от най-атрактивните региони у нас и привлекателна дестинация за чуждестранните туристи. Освен това той смята, че общините и неправителствените организации в Източните Родопи трябва да участват с проекти за финансиране от оперативните програми "Региони в растеж" и "Конкурентоспособност". Драганов е прогнозировал пред председателя на местната туристическа асоциация Фахри Идриз, че очакванията в сферата на туризма на национално ниво са за растеж в рамките на 2%, но допуска по-високо ниво за Кърджалийска област.

На първата среща след учредителното събрание, освен лекцията на експерта Драганов, присъстващите ще обсъдят проблеми и перспективи пред развитието на туристическата индустрия в региона, и ще набележат скорошни и дългосрочни цели на асоциацията.

Дата: 17.02.2014

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=16150585>

Брой думи: 83

Резюме: Над 150 млн. евро инвестиции за енергийна ефективност, заложили в повече от 200 проекта, може да загуби България, тъй като средствата по европейската схема са свършили. Това заяви пред БНТ от Асоциацията на консултантите на европроекти и от бизнеса.

Заглавие: Програмата за енергийна ефективност свърши парите, може да загубим 150 млн. евро

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Над 150 млн. евро инвестиции за енергийна ефективност, заложили в повече от 200 проекта, може да загуби България, тъй като средствата по европейската схема са свършили. Това заяви пред БНТ от Асоциацията на консултантите на европроекти и от бизнеса. От Министерството на икономиката обещаха да осигурят нужното финансиране от новата програма "Конкурентоспособност и иновации" и от пренасочване на средства от други проекти, които няма да се изпълняват.

Общо 249 договора за близо 89 млн. евро са сключени до момента по схемата за енергийна ефективност. В същото време са подадени 771 заявления, а бюджетът на програмата е само 150 млн. евро. Бенефициентите се опасяват, че инвестициите им няма да бъдат признати.

Няма никаква яснота по какъв начин се извършва класирането на проектите, заяви от Асоциацията на консултантите на европроекти. Според тях има реална опасност между 200 и 300 проекта да не получат финансиране.

От министерството на икономиката отреагира, че бавят заявените проекти.

Според Юнал Тасим, зам.-министър на икономиката, има вариант за осигуряване на средства. Около 90 млн. евро могат да се набавят от нарочените за спиране проекти за "София тех парк" и газовата връзка със Сърбия. Финансиране може да се ползва и от новата оперативна програма "Конкурентоспособност и иновации", но за целта трябва разрешение от Брюксел.

Дата: 17.02.2014

Източник: www.darikfinance.bg

Връзка:

<http://www.darikfinance.bg/novini/104607/%CF%F0%EE%E3%F0%E0%EC%E0%F2%E0+%E7%E0+%E5%ED%E5%F0%E3%E8%E9%ED%E0+%E5%F4%E5%EA%F2%E8%E2%ED%EE%F1%F2+%F1%E2%FA%F0%F8%E8+%EF%E0%F0%E8%F2%E5%2C+%EC%EE%E6%E5+%E4%E0+%E7%E0%E3%F3%E1%E8%EC+150+%EC%EB%ED.+%E5%E2%F0%EE>

Брой думи: 204

Резюме: Над 150 млн. евро инвестиции за енергийна ефективност, заложили в повече от 200 проекта, може да загуби България, тъй като средствата по европейската схема са свършили. Това заявиха пред БНТ от Асоциацията на консултантите на европроекти и от бизнеса.

Заглавие: Програмата за енергийна ефективност свърши парите, може да загубим 150 млн. евро

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Над 150 млн. евро инвестиции за енергийна ефективност, заложили в повече от 200 проекта, може да загуби България, тъй като средствата по европейската схема са свършили.

Това заявиха пред БНТ от Асоциацията на консултантите на европроекти и от бизнеса.

От Министерството на икономиката обещаха да осигурят нужното финансиране от новата *програма "Конкурентоспособност и иновации"* и от пренасочване на средства от други проекти, които няма да се изпълняват.

Общо 249 договора за близо 89 млн. евро са сключени до момента по схемата за енергийна ефективност. В същото време са подадени 771 заявления, а бюджетът на *програмата* е само 150 млн. евро. Бенефициентите се опасяват, че инвестициите им няма да бъдат признати.

Няма никаква яснота по какъв начин се извършва класирането на проектите, заявиха от Асоциацията на консултантите на европроекти. Според тях има реална опасност между 200 и 300 проекта да не получат финансиране.

От министерството на икономиката отрекоха, че бавят заявените проекти.

Според Юнал Тасим, зам.-министър на икономиката, има вариант за осигуряване на средства.

Около 90 млн. евро могат да се набавят от нарочените за спиране проекти за "София тех парк" и газовата връзка със Сърбия. Финансиране може да се ползва и от новата *оперативна програма "Конкурентоспособност и иновации"*, но за целта трябва разрешение от Брюксел.

Дата: 17.02.2014

Източник: www.cross-bg.net

Връзка: <http://www.cross.bg/sistemi-bautec-oblitsovki-1396521.html>

Брой думи: 375

Резюме: /КРОСС/ Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира участие на български компании на Международната специализирана изложба за строителни технологии, оборудване, материали и интериор BAUTEC 2014, която ще се проведе в периода 18 - 21 февруари 2014 г. в Берлин, Германия.

Заглавие: Българско участие на Международната изложба BAUTEC 2014 в Германия

Подзаглавие:

Автор:

Текст: /КРОСС/ Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира участие на български компании на Международната специализирана изложба за строителни технологии, оборудване, материали и интериор BAUTEC 2014, която ще се проведе в периода 18 - 21 февруари 2014 г. в Берлин, Германия.

На националният ни щанд в Messe Berlin на обща изложбена площ от 100 кв. м. своята продукция и услуги ще представят следните фирми: АРП ООД - Пловдив (стоманени пожароустойчиви врати), Джоди Трейд ООД - София (фасадни скелета, механични и обезопасителни изделия за строителството), Ди пулс България ЕООД - Бургас (проектиране, изграждане, поддръжка и сервиз на басейни, вани, сауни, джакузи, СПА), Елегант ЛТ ООД - София (PVC и алуминиеви прозорци и врати, охранителни щори и ролетки, вертикални и хоризонтални интериорни щори, мрежи против насекоми), Марин Батуров ЕООД - София (гнайс глория рязан камък за настилки и облицовки, полигонални плочи за настилки и облицовки, гнайс глиц, гнайс павеа, гнайс декоративни павеа, гнайс глория мозайки), Мрамор Риолит Б АД - Брацигово (изделия от естествения камък риолит, риолитна глиц за фасади и вертикални облицовки, риолитни масивни стъпала, настилки от риолит, детайли подходящи за градини и алеи), Стоа ООД - София (система за закрепване на вентилируеми фасадни облицовки от различни материали ТЕКТА).

Националното участие на BAUTEC 2014 се организира в изпълнение на проект за насърчаване на експорта, финансиран от Европейския фонд за регионално развитие чрез *Оперативна програма „Конкурентоспособност“ 2007 - 2013*, по който ИАНМСП е институционален бенефициент.

Със средствата на проекта Агенцията поема разходите на участниците за: наем на изложбена площ, проектиране и изграждане на щанд, наемане на оборудване и обзавеждане, регистрация на изложителите, издаване на каталог, рекламиране на участието.

BAUTEC е специализирана изложба в областта на строителни технологии, оборудване, материали и интериор и е призната за най-значима в Европа. Организира се от 1981 г. веднъж на две години. В изданието BAUTEC 2012 са участвали 581 изложители от 22 страни, а посетителите са били близо 38 хил. Изложбата е предназначена за производители в областта на строителството и оборудването. Основни тематични раздели са: производство на строителни материали, оборудване и техника, строителни технологии и системи, градско планиране, помощни химически средства за строителната индустрия, инженеринг, реставрация, дизайн и интериор, фасадни технологии, телекомуникационни и противопожарни системи, системи за сухо строителство, изолационни системи и покривни конструкции, санитарни системи, аксесоари, услуги и др.

Дата: 17.02.2014

Източник: www.24chasa.bg

Връзка: <http://www.24chasa.bg/Article.asp?ArticleId=3294734>

Брой думи: 1634

Резюме: Със зам.-министъра на икономиката Анна Янева разговаря Марияна Бойкова

- Г-жо Янева, с какво правихте заснемането от въздуха на находищата, дадени на концесия, в които открихте нарушения?

- Възложихме го на фирма, която го направи с безпилотни самолети. След заснемането се създава цифров модел, който обхваща цялото находище много точно, не се манипулира. Изводът е, че този метод е надежден и си поставяме задача да направим такива замервания на колкото се може повече находища.

- На всичките ли?

Заглавие: Зам.-министърът на икономиката Анна Янева: Студент може да получи 20 000 лв. за своя фирма

Подзаглавие:

Автор: Марияна Бойкова

Текст: Със зам.-министъра на икономиката Анна Янева разговаря Марияна Бойкова

- Г-жо Янева, с какво правихте заснемането от въздуха на находищата, дадени на концесия, в които открихте нарушения?

- Възложихме го на фирма, която го направи с безпилотни самолети. След заснемането се създава цифров модел, който обхваща цялото находище много точно, не се манипулира. Изводът е, че този метод е надежден и си поставяме задача да направим такива замервания на колкото се може повече находища.

- На всичките ли?

- Едва ли на всички, защото има много малки, но на колкото се може повече.

Какво правим оттук нататък. Започваме срещи с концесионерите, за да ги чуем откъде идват тези разлики между отчетените количества и това, което показва замерването. След това наши експерти ще направят проверка на място, за да се установи дали има добив извън контура на находището, както показва заснемането

След това ще предприемем действия - глоби, неустойки и допълнително концесионно възнаграждение за държавата.

- Масова практика ли е укриването на добив?

- Надявам се да не се окаже масова практика, няма да е добре за никого. Надявам се концесионерите да са честни и почтени и да не лъжат държавата. По отношение на незаконния добив, той е сериозен проблем, няма какво да го крием.

- Вицепремиерът Бобева нарече ситуацията почти драматична.

- Със заповед на министъра се сформира междуетатна работна група от министерството, НАП и МВР. Тя има за задача да разработи план за действие, да работи по сигнали.

- Това означава, че ще е постоянно действаща ли?

- Да, ще бъде постоянно действаща и ще работи по сигнали. При сигнал незабавно ще се извършва проверка на място, защото проблемът е, че трябва да установим добив в момента. Не правим нищо, ако отидем на място и явно се вижда, че там има незаконен добив, но няма кого да санкционираме. Затова бързото действие на тази работна група е важно. И се надявам проверките да установят незаконния добив. Групата ще извършва и проверки по документи.

- Малките и средните предприятия не са толкова гръмогласни и силни като едрия бизнес. Правителството обяви, че ще работи за тях, какво обаче реално се прави?

- Малките и средните предприятия са гръбнакът както на българската, така и на европейските икономики. Затова фокусът и на европейско, и на българско ниво е към тях. Знаете, че правителството прие стратегия за насърчване на малките и средните предприятия. В средносрочен период до 2020 г. тя обхваща 10 области за въздействие за този бизнес. Като приоритетни са изведени високотехнологичните отрасли на промишлеността и интензивните на знания услуги. Те дават по-високата добавена стойност, а и показват стабилна положителна тенденция на развитие.

- Но те са предимно в София и в още няколко големи града.

- Да, затова в с регионите с ниска заетост и с по-ниско-технологичните отрасли - производства на облекла, обувки, храни, акцентът е върху модернизацията им, както и в създаването на нови

бизнеси, в квалификацията на работниците, интернационализация на бизнеса и развитие на клъстерите.

- Тези клъстери ги развиваме от десетилетие и не се вижда ефект. Не се вижда фирмите да се появят заедно и да се наложат на пазара, да разработят иновации.

- Има. Можем да посочим като положителен пример *програма "Конкурентоспособност"*, в която миналата година имаше специална схема за клъстерите, участваха доста. Мисля, че има напредък.

- Къде има напредък?

- Вижте, аз не харесвам думата „клъстер“, но тя е наложена в ЕС. Да кажем на хората, които не знаят какво означава, че това е обединение на хора, бизнеси и финанси за постигане на определена цел. Твърдо съм убедена, че бъдещето е в това.

- Българският бизнес малко трудно се сдружава, все смята, че някой ще го измами, хързулне.

- Това е българската действителност, но ако искаме успех, ако искаме достъп до европейско финансиране, трябва да се обединяваме. Ще дам пример - преди дни подписахме първото споразумение за финансиране на проект по програма "Евростарс".

Българска фирма в сдружение с 2 чуждестранни участва и при над 500 участника бе класирана 15-а. Те правят един чип, който е изключителна иновация и ще получат безвъзмездно близо 500 000 лв., за да развият проекта си.

- Това е хубаво, само че анализ за малките и средните предприятия установи, че малкият бизнес е предимно в услугите - магазините, търговията.

- Вярно, че е предимно в услугите, но има много малки и средни иновативни предприятия. Каква ни е целта. Тази стратегия да не остане папка, която стои на бюрото ми, а на нейна база да се разработят годишни планове.

- Тази година какво ще се прави?

- Започваме с иновациите, с Националния иновационен фонд. Тази година в бюджета са предвидени 20 млн. лв. за иновации.

- Само 20 млн. лв.?

- А при нула за миналата година? От тези 20 млн. лв. в Националния иновационен фонд ще има 10 млн. И тук ще отворя скоба. В последните години не са давани пари за иновации или са давани изключително малко. Предпоследната конкурсна сесия е през 2008 г., последната, шеста конкурсна сесия, е през 2012 г. Миналата година - нищо, а тази година - 20 млн., мисля, че това е успех. Вече обявихме седма сесия от 1 февруари, срокът за подаване на проекти е 31 март, а нейният бюджет приблизително е 6 млн. лв. С останалите средства се финансират проекти по програмите "Еврика" и "Евростарс".

- Това национални пари ли са?

- Абсолютно национални пари. Националният иновационен фонд е насочен към малките и средните предприятия и има голямо желание от бизнеса да се стартират тези сесии. Ако има повече предложения, ще увеличим сумата. Останалите 10 млн. ще насочим най-вече към създаване на сътрудничество между малкия и средния бизнес и науката.

- Как ще стане това?

- Те ще бъдат за създаване на технологични проекти, които са необходими на българските предприятия.

- Създаването на бизнес паркове бе модерно за предишното правителство. При вас като че ли те не са приоритет.

- Ние работим и по "Софиятех парк", надявам се, че ще успеем да реализираме този проект. Колкото до това да развиваме десетки такива паркове, не считаме, че е разумно и ефективно на този етап.

- Имаше и друга мода, за която съм писала още 90-те - високотехнологични бизнес инкубатори...

- И стана ли нещо, къде са, има ли ги?

- Не, нищо не стана.

- Като казвам сътрудничество между наука и бизнес, имам предвид една схема, която реализирахме през 2008 г., тя беше добре приета и удачна. Така наречената ваучерна схема. Става дума за малки, тесни места в дадени компании, които не биха могли да си позволят да се справят с тях, а ние можем да ги финансираме. Тогава давахме по 5000 и 15 000 лв.

Фирмата получава ваучер, а парите за са научната организация. Тя трябва да реши проблем в производството на фирмата, който ѝ пречи. Сега мислим сумата да бъде 20 000 лв. Проектът още не е утвърден, но друго е важно - първо, свързваме бизнеса с науката, второ, няма субективизъм, защото ние правим само проверка за административно съответствие. През 2008 г. всички предложения бяха в една прозрачна урна и самите фирми изтеглиха имената на онези, които печелят. Имаме амбицията да направим същото и тази година.

- Колко пари ще отпуснете?
- По предварителни разчети 2 млн. лева. Другата ни идея е да насърчим български студенти да си създадат фирми.
- Ще имате ли изисквания в какви области да бъдат?
- Срещу бизнеспроект студент, който е в последен курс или завършва, кандидатства за старт на фирма. Обмисляме финансирането на това начало да е с не повече от 20 000 лв., а общата сума за всички да е между 500 000 и 1 млн. лв.
- Ще търсите ли резултатност?
- Естествено, ако няма ефект, няма смисъл да го правим. Въпросът е да го направим добре, оценката на тези проекти ще се прави от външни експерти, за да няма субективизъм. Ако го направим добре, ще го развием в следващите години.
- Интересни неща започват.
- Още нещо, което искаме да направим, е да финансираме присъствието на български фирми във високотехнологичен инкубатор в САЩ.
- Как ще стане?
- Като платим за това. Например в инкубатора в Силициевата долина. Министерството чрез Агенцията за малки и средни предприятия ще сключи договор с инкубатора, ще плати определената такса. И ще бъдат изпратени определен брой български фирми за даден период от време.
- Как ще се избират те?
- С конкурс, разбира се.
- Насочват се към долината?
- Силициевата долина е един от вариантите, но мои колеги ми казват, че има и по-добри, проучваме ги. Друго, което ще правим, е интернационализация на малките и средните предприятия. Както е известно Агенцията за малки и средни предприятия е бенефициент на *програма "Конкурентоспособност"* за предишния програмен период. За съжаление, за година и половина не е финансирано участие на наши фирми в нито едно изложение. От момента, в който сме в министерството, искаме да рестартираме проекта, за да могат малките български фирми да участват в търговски изложения, панаири, включително и в организирани търговски мисии. Успяхме. За тази година сме си поставили за цел малки и средни предприятия да участват в 40 международни изложения и панаири. Финансовият ресурс е около 10 млн. лв. Проектът по оперативната *програма* е трябвало да приключи през април 2013 г., удължен е до април 2014 г., искаме още 9 месеца удължаване, за да го реализираме проекта. Това ще се случи и ще подпомогнем интернационализацията на малкия български бизнес.

CV Зам.-министърът на икономиката Анна Янева е родена на 18 януари 1955 г. Завършила е търговски техникум в София и е магистър от "ВИИ "Карл Маркс". Била е главен секретар на Комитета за използване на атомната енергия за мирни цели. От 2005 до 2009 г. е зам.-министър с ресор икономика. От 2009 до 2012 г. е народен представител и член на икономическата комисия в парламента. От 2012 до 2013 г. е председател на ГС на БСП в София. На 13 юни 2013 г. е назначена за зам.-министър на икономиката в правителството на Пламен Орешарски.

Марияна Бойкова

Дата: 17.02.2014

Източник: www.19min.bg

Връзка: <http://www.19min.bg/news/8/51474.html>

Брой думи: 151

Резюме: Над 150 млн. евро инвестиции за енергийна ефективност, заложи в повече от 200 проекта, може да загуби България, тъй като средствата по европейската схема са свършили. Това заяви от Асоциацията на консултантите на европроекти и от бизнеса. От Министерството на икономиката обещаха да осигурят нужното финансиране от новата програма Конкурентоспособност и иновации и от пренасочване на средства от други проекти, които няма да се изпълняват.

Заглавие: Губим 150 млн. евро от инвестиции за енергийна ефективност?

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Над 150 млн. евро инвестиции за енергийна ефективност, заложи в повече от 200 проекта, може да загуби България, тъй като средствата по европейската схема са свършили. Това заяви от Асоциацията на консултантите на европроекти и от бизнеса. От Министерството на икономиката обещаха да осигурят нужното финансиране от новата *програма Конкурентоспособност и иновации* и от пренасочване на средства от други проекти, които няма да се изпълняват. Общо 249 договора за близо 89 млн. евро са сключени до момента по схемата за енергийна ефективност. В същото време са подадени 771 заявления, а бюджетът на *програмата* е само 150 млн. евро. Бенефициентите се опасават, че инвестициите им няма да бъдат признати. Няма никаква яснота по какъв начин се извършва класирането на проектите, алармираха от Асоциацията на консултантите на европроекти. Според тях има реална опасност между 200 и 300 проекта да не получат финансиране. В същото време от министерството на икономиката отреакоха, че бавят заявените проекти.

Дата: 17.02.2014

Източник: www.segabg.com

Връзка: <http://www.segabg.com/article.php?id=686473>

Брой думи: 289

Резюме: България може да загуби над 150 милиона евро инвестиции за енергийна ефективност, заложили в повече от 200 проекта за саниране, нова дограма и енергоспестяващи машини. За това предупреди от Асоциацията на консултантите по европейските програми, цитирани от БНТ. Парите се отпускат по една от мерките на програма "Конкурентоспособност" и вече са под въпрос, тъй като ресурсът ѝ е изчерпан, а интересът към средствата е огромен. Проблемът е, че фирмите са били одобрени и реално са започнали да работят по проектите си, но впоследствие се оказало, че е възможно парите да не стигнат за тях.

Заглавие: 150 милиона евро за енергийна ефективност са под въпрос

Подзаглавие:

Автор: РУМЯНА ГОЧЕВА

Текст: България може да загуби над 150 милиона евро инвестиции за енергийна ефективност, заложили в повече от 200 проекта за саниране, нова дограма и енергоспестяващи машини. За това предупреди от Асоциацията на консултантите по европейските програми, цитирани от БНТ. Парите се отпускат по една от мерките на *програма "Конкурентоспособност"* и вече са под въпрос, тъй като ресурсът ѝ е изчерпан, а интересът към средствата е огромен. Проблемът е, че фирмите са били одобрени и реално са започнали да работят по проектите си, но впоследствие се оказало, че е възможно парите да не стигнат за тях.

Според Асоциацията на консултантите по европейски програми до момента по схемата за енергийна ефективност са сключени общо 249 договора за близо 89 млн. евро. Подадените заявления са 771, а бюджетът на *програмата* е само 150 млн. евро. Кандидатите се опасяват, че заради изчерпването на средствата инвестициите, които вече са направили, няма да им бъдат признати. Според консултантите няма и яснота за начина, по който се извършва класирането на проектите. От асоциацията смятат, че има реална опасност между 200 и 300 проекта в крайна сметка просто да не бъдат финансирани.

От икономическото министерство отрекоха разглеждането на проектите да се бави и обещаха да осигурят нужното финансиране, но през новия програмен период. Не е ясно обаче как точно ще стане това и дали кандидатите, които вече са одобрени, но няма да получат пари в този програмен период, ще трябва да подават документите си наново.

Според заместник икономическия министър Юнал Тасим все пак има вариант средствата да бъдат осигурени, а проблемът - изчистен. Около 90 млн. евро могат да се пренасочат заради отлагането на проекти като по "София тех парк" и газовата връзка със Сърбия, смята той. За подобно пренасочване на средства обаче е нужно и одобрение от Брюксел.

Дата: 17.02.2014

Източник: www.big.bg

Връзка: <http://big.bg/modules/news03/article.php?storyid=53852>

Брой думи: 207

Резюме: Над 150 млн. евро инвестиции за енергийна ефективност, заложили в повече от 200 проекта, може да загуби България, тъй като средствата по европейската схема са свършили. Това заяви пред БНТ от Асоциацията на консултантите на европроекти и от бизнеса.

Заглавие: България може да загуби инвестиции от 150 млн. евро за енергийна ефективност
Подзаглавие:

Автор:

Текст: Над 150 млн. евро инвестиции за енергийна ефективност, заложили в повече от 200 проекта, може да загуби България, тъй като средствата по европейската схема са свършили.

Това заяви пред БНТ от Асоциацията на консултантите на европроекти и от бизнеса.

От Министерството на икономиката обещаха да осигурят нужното финансиране от новата *програма "Конкурентоспособност и иновации"* и от пренасочване на средства от други проекти, които няма да се изпълняват.

Общо 249 договора за близо 89 млн. евро са сключени до момента по схемата за енергийна ефективност. В същото време са подадени 771 заявления, а бюджетът на *програмата* е само 150 млн. евро. Бенефициентите се опасяват, че инвестициите им няма да бъдат признати.

Няма никаква яснота по какъв начин се извършва класирането на проектите, заяви от Асоциацията на консултантите на европроекти. Според тях има реална опасност между 200 и 300 проекта да не получат финансиране.

От министерството на икономиката отрекоха, че бавят заявените проекти.

Според Юнал Тасим, зам.-министър на икономиката, има вариант за осигуряване на средства.

Около 90 млн. евро могат да се набавят от нарочените за спиране проекти за "София тех парк" и газовата връзка със Сърбия. Финансиране може да се ползва и от новата *оперативна програма "Конкурентоспособност и иновации"*, но за целта трябва разрешение от Брюксел.

Интернет Медия БИГ.БГ

Дата: 17.02.2014

Източник: www.haskovo.net

Връзка: <http://www.haskovo.net/news/150203/Ekspert--Kardzhali-mozhe-da-postigne-rekorden-rast-v-turizma>

Брой думи: 167

Резюме: Председателят на Института за анализи и оценки в туризма Румен Драганов ще изнесе лекция във вторник – 18 февруари, пред всички кърджалийски предприемачи, чиято дейност е свързана по някакъв начин с туризма.

Драганов, който е от учредителите на Българския туристически борд и дългогодишен негов директор, смята, че Кърджали има потенциал да стане един от най-атрактивните за чуждестранните туристи региони у нас. Той посочва, че общините и неправителствените организации в Източните Родопи трябва да бъдат допуснати да участват с проекти в оперативните програми "Региони в растеж" и "Конкурентоспособност".

Заглавие: **Експерт: Кърджали може да постигне рекорден ръст в туризма**

Подзаглавие: Един от най-големите български експерти по туризъм в България ще бъде гост №1 на новоучредената в Кърджали Асоциация по туризъм „Перперикон“

Автор:

Текст: Председателят на Института за анализи и оценки в туризма Румен Драганов ще изнесе лекция във вторник – 18 февруари, пред всички кърджалийски предприемачи, чиято дейност е свързана по някакъв начин с туризма.

Драганов, който е от учредителите на Българския туристически борд и дългогодишен негов директор, смята, че Кърджали има потенциал да стане един от най-атрактивните за чуждестранните туристи региони у нас. Той посочва, че общините и неправителствените организации в Източните Родопи трябва да бъдат допуснати да участват с проекти в оперативните програми "Региони в растеж" и "*Конкурентоспособност*".

За 2014-та година очакванията в сферата на туризма са в рамките на 2 процента, но конкретно за регион Кърджали този процент може да е по-висок, прогнозира Румен Драганов. Как може да стане това, експертът с 30-годишен стаж ще разкрие на срещата във вторник от 17 часа в хотелски комплекс „Меаца“.

Ще припомним, че Асоциацията по туризъм „Перперикон“ бе учредена в Кърджали в края на януари. Десетки бизнесмени се събраха на учредително събрание, а доверие да оглави сдружението получи инж. Фахри Идриз.

Дата: 17.02.2014

Източник: www.b2bnews.bg

Връзка: <http://www.b2bnews.bg/index.php/programata-za-energiina-efektivnost-svurshi-parite-moje-da-zagubim-150-mln.-evro-1031048.html>

Брой думи: 85

Резюме: Над 150 млн. евро инвестиции за енергийна ефективност, заложи в повече от 200 проекта, може да загуби България, тъй като средствата по европейската схема са свършили. Това заявиха пред БНТ от Асоциацията на консултантите на европроекти и от бизнеса.

Заглавие: Програмата за енергийна ефективност свърши парите, може да загубим 150 млн. евро

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Над 150 млн. евро инвестиции за енергийна ефективност, заложи в повече от 200 проекта, може да загуби България, тъй като средствата по европейската схема са свършили. Това заявиха пред БНТ от Асоциацията на консултантите на европроекти и от бизнеса.

От Министерството на икономиката обещаха да осигурят нужното финансиране от новата *програма "Конкурентоспособност и иновации"* и от пренасочване на средства от други проекти, които няма да се изпълняват.

Общо 249 договора за близо 89 млн. евро са сключени до момента по схемата за енергийна ефективност. В същото време са подадени 771 заявления, а бюджетът на *програмата* е само 150 млн. евро. Бенефициентите се опасяват, че инвестициите им няма да бъдат признати.

Няма никаква яснота по какъв начин се извършва класирането на проектите, заявиха от Асоциацията на консултантите на европроекти. Според тях има реална опасност между 200 и 300 проекта да не получат финансиране.

От министерството на икономиката отрекоха, че бавят заявените проекти.

Според Юнал Тасим, зам.-министър на икономиката, има вариант за осигуряване на средства. Около 90 млн. евро могат да се набавят от нарочените за спиране проекти за "София тех парк" и газовата връзка със Сърбия. Финансиране може да се ползва и от новата *оперативна програма "Конкурентоспособност и иновации"*, но за целта трябва разрешение от Брюксел.

darikfinance.bg |

Дата: 17.02.2014

Източник: www.b2bnews.bg

Връзка: <http://www.b2bnews.bg/index.php/programata-za-energiina-efektivnost-svurshi-parite-moje-da-zagubim-150-mln.-evro-1031054.html>

Брой думи: 83

Резюме: Над 150 млн. евро инвестиции за енергийна ефективност, заложи в повече от 200 проекта, може да загуби България, тъй като средствата по европейската схема са свършили. Това заявиха пред БНТ от Асоциацията на консултантите на европроекти и от бизнеса.

Заглавие: Програмата за енергийна ефективност свърши парите, може да загубим 150 млн. евро

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Над 150 млн. евро инвестиции за енергийна ефективност, заложи в повече от 200 проекта, може да загуби България, тъй като средствата по европейската схема са свършили. Това заявиха пред БНТ от Асоциацията на консултантите на европроекти и от бизнеса.

От Министерството на икономиката обещаха да осигурят нужното финансиране от новата *програма "Конкурентоспособност и иновации"* и от пренасочване на средства от други проекти, които няма да се изпълняват.

Общо 249 договора за близо 89 млн. евро са сключени до момента по схемата за енергийна ефективност. В същото време са подадени 771 заявления, а бюджетът на *програмата* е само 150 млн. евро. Бенефициентите се опасават, че инвестициите им няма да бъдат признати.

Няма никаква яснота по какъв начин се извършва класирането на проектите, заявиха от Асоциацията на консултантите на европроекти. Според тях има реална опасност между 200 и 300 проекта да не получат финансиране.

От министерството на икономиката отрекоха, че бавят заявените проекти.

Според Юнал Тасим, зам.-министър на икономиката, има вариант за осигуряване на средства. Около 90 млн. евро могат да се набавят от нарочените за спиране проекти за "София тех парк" и газовата връзка със Сърбия. Финансиране може да се ползва и от новата *оперативна програма "Конкурентоспособност и иновации"*, но за целта трябва разрешение от Брюксел.

Дата: 17.02.2014

Източник: www.energyonline.bg

Връзка: <http://energyonline.bg/2014/02/150-%d0%bc%d0%bb%d0%bd-%d0%b5%d0%b2%d1%80%d0%be-%d0%b7%d0%b0-%d0%b5%d0%bd%d0%b5%d1%80%d0%b3%d0%b8%d0%b9%d0%bd%d0%b0-%d0%b5%d1%84%d0%b5%d0%ba%d1%82%d0%b8%d0%b2%d0%bd%d0%be%d1%81%d1%82-%d0%bc%d0%be/>

Брой думи: 272

Резюме: Над 150 млн. евро инвестиции за енергийна ефективност, заложили в повече от 200 проекти, може да загуби България, заявиха за По света у нас от Асоциацията на консултантите на европроекти и от бизнеса. Според асоциацията е, че средствата по европейската схема са свършили, съобщи Дневник.бг.

До този момент по схемата са сключени 249 договора за близо 89 млн. евро, а още 771 заявления са подадени и очакват одобрение.

Заглавие: 150 млн. евро за енергийна ефективност може да загуби България

Подзаглавие:

Автор: Нели Найденова

Текст: Над 150 млн. евро инвестиции за енергийна ефективност, заложили в повече от 200 проекти, може да загуби България, заявиха за По света у нас от Асоциацията на консултантите на европроекти и от бизнеса. Според асоциацията е, че средствата по европейската схема са свършили, съобщи Дневник.бг.

До този момент по схемата са сключени 249 договора за близо 89 млн. евро, а още 771 заявления са подадени и очакват одобрение.

Няма никаква яснота по какъв начин се извършва класирането на проектите, заявяват от Асоциацията на консултантите и споделят, че според тях има реална опасност между 200 и 300 проекта да не получат финансиране.

„Съществува риск да не може да бъде спазено правилото „първи подаден проект – първи одобрен“, тъй като по проектите, които се подават те се разглеждат с различна скорост.“, коментира председателят на Асоциацията Кристина Цветанска.

От министерството на икономиката отричат да има забавяне на проекти. „Има проекти, които са прекрасни, много бързо се обработват от асистента, идват при нас и няма как, ние не ги бавим по никакъв начин. Рязко усилихме периода, през който се обработват тези документи“, коментира зам.-министърът на икономиката и енергетиката Юнал Тасим. Според Тасим, зам.-министър на икономиката и енергетиката, има вариант за осигуряване на средства.

Около 90 млн. евро могат да се набавят от нарочените за спиране проекти за „София тех парк“ и газовата връзка със Сърбия. Финансиране може да се ползва и от новата *оперативна програма „Конкурентоспособност и иновации“*, но за целта трябва разрешение от Брюксел.

„Ежеседмично се прави анализ и контрол на вече сключените проекти по енергийна ефективност. Ако се констатира, че дейностите не се изпълняват, бенефициентите връщат средствата, които се пренасочват към нефинансираните проекти“, посочи Тасим.