



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

11 февруари 2014

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

11 февруари 2014

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение.....	3
Телевизии и радиостанции.....	4
Източник: БНР	4
ПРЕДАВАНЕ: ПАРИ ЗА ВАШИЯТ БИЗНЕС.....	4
Национални печатни медии	6
НЯМА НАМЕРЕНА ИНФОРМАЦИЯ	6
Регионални печатни медии	7
НЯМА НАМЕРЕНА ИНФОРМАЦИЯ	7
Периодични печатни издания	8
НЯМА НАМЕРЕНА ИНФОРМАЦИЯ	8
Интернет издания и блогове	9
Източник: WWW.NOVINI.DIR.BG	9
ЗАГЛАВИЕ: НАШИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ УЧАСТВАТ В ИЗЛОЖЕНИЕ ЗА ХРАНИ И НАПИТКИ В МОСКВА	9
Източник: WWW.DARIKNEWS.BG	10
ЗАГЛАВИЕ: НАШИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ УЧАСТВАТ В ИЗЛОЖЕНИЕ ЗА ХРАНИ И НАПИТКИ В МОСКВА	10
Източник: WWW.REGAL.BG	11
ЗАГЛАВИЕ: АНТОНИЯ ПЪРВАНОВА: НЕ МОЖЕ ДА ИМА ИНФОРМИРАН ИЗБОР БЕЗ СИСТЕМА ЗА КОНТРОЛ ..	11
Източник: WWW.TRUD.BG.....	13
ЗАГЛАВИЕ: ХАОС С ПАРИТЕ ЗА ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ	13
Източник: WWW.ECONOMYNEWS.BG	14
ЗАГЛАВИЕ: БЪЛГАРСКИ ФИРМИ НА ИЗЛОЖЕНИЕ В МОСКВА.....	14

Медиен мониторинг – обобщение

11.2.2014 г. г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	1
• телевизии	0
• радиостанции	1
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	5
• вестници, от които:	0
- национални	0
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	5
Общо за деня	6

Телевизии и радиостанции

Дата: 10.02.2014

Източник: БНР

Предаване: Пари за вашият бизнес

Място на материала:

Продължителност в мин.: 5

Брой думи: 515

Резюме: Водещ: В рубриката днес ще ви представим проектът „Повишаване на конкурентоспособност та на „Пролет“ ЕООД – Димитровград“ по процедурата „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“ на ОП „Конкурентоспособност“. Договорената сума за реализация на проекта е 336 780 лв., а полученото безвъзмездно финансиране 336 600 лв. Основната дейност на фирмата е производство на кожени изделия и сега управителят на „Пролет“ ЕООД Пламен Цонев ще ни каже повече за параметрите на проекта и какъв е приносът на средствата от програмата за подобряване на работата.

Текст: Водещ: В рубриката днес ще ви представим проектът „Повишаване на конкурентоспособност та на „Пролет“ ЕООД – Димитровград“ по процедурата „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“ на ОП „Конкурентоспособност“. Договорената сума за реализация на проекта е 336 780 лв., а полученото безвъзмездно финансиране 336 600 лв. Основната дейност на фирмата е производство на кожени изделия и сега управителят на „Пролет“ ЕООД Пламен Цонев ще ни каже повече за параметрите на проекта и какъв е приносът на средствата от *програмата* за подобряване на работата.

Пламен Цонев: Една малка корекция да направя, целият проект беше 560, а субсидията беше в размер на 360 хил. Това е вторият проект по *конкурентоспособност*, който реализира „Пролет“ и трябва да ви кажа, че за мене това е едно от най-важните неща, които са се случили в последните 2-3 години, защото с помощта на този тип програми всички предприятия от българската промишленост имат възможност да модернизират, и то по възможно най-добрия начин собствените си производства. На практика към момента след реализиране на тези програми мога смело да твърдя, че „Пролет“ за последните 4 години, това е предприятието, което (...), се превърна в едно от най-модерните предприятия в нашата област, в Европа, да не кажем и в по-голя мащаб. Самата *програма* ни дава прекрасна възможност да доставим последната техника, която в момента се намира в нашата област на пазара и рязко да се увеличи производителността на труда, качеството, а от там и всички следващи от това следствия като увеличаване на работната заплата на работниците в предприятието, значително по-спокойна атмосфера и разбира се едно огромно доверие, което си създаваме в нашите партньори, които са на 99% партньори от Европа, което на практика ни осигурява едни много по-добри пазарни позиции.

Водещ: А имате ли трудности при кандидатстването или реализацията на проектите и какви са вашите препоръки, ако имате такива?

Пламен Цонев: Написването, кандидатстването, спечелването, реализирането на целия проект, въобще не е чак толкова лесна задача. Определено и ние като управленци, слабо компетентни да поддържаме една такава документация, свързана с такива проекти, проблемите са с правилното формулиране на задачите, с правилния подбор, с правилния бюджет, който може да си направите, това са свързани с нас, самите бенефициенти. Доколкото си спомням всичките проекти на „*Конкурентоспособност*“ ние на практика винаги сме получавали някъде в средата сме били като оценка на нашите проекти и сме били класирани винаги някъде в средата. Що се отнася до помощта, ние сме единственото предприятие, което е написало благодарствено писмо до министерството заради съпорта, който на практика ни оказа местният офис в Стара Загора. Много хора възприемат тези държавни административни учреждения като министерства, данъчни, като контролиращи органи. Не, те не бяха контролиращ орган. Те бяха наистина и помагача да си съставим правилно проекта, да предприемаме правилни стъпки при отчитане на проекта, при доставката, изобщо те бяха истинска помощ за нас. На практика смятам, че определено малко са средствата, които се отделят по програмите на „*Конкурентоспособност*“. Това е за мене възможно най-добрият начин да бъдат повишени доходите на хората – преквалификация на персонала, вследствие снабдяването с иновативни, поседна дума на техниката машини и оттам повишаване на заплащането на труда на всеки един работник.

Водещ: Благодаря ви!

Национални печатни медии

Няма намерена информация

Регионални печатни медии

Няма намерена информация

Периодични печатни издания

Няма намерена информация

Интернет издания и блогове

Дата: 10.02.2014

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=16103850>

Брой думи: 263

Резюме: Две фирми на великотърновски производител ще участват в Международна изложба за храни и напитки в Москва. Изложението PRODEXPO 2014 ще се проведе в руската столица от 10 до 14 февруари. На него ще се представят 24 български фирми, производители на млечни и месни продукти, алкохолни напитки, сладкарски и шоколадови изделия, плодови и зеленчукови консерви.

Заглавие: Наши производители участват в изложение за храни и напитки в Москва

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Две фирми на великотърновски производител ще участват в Международна изложба за храни и напитки в Москва. Изложението PRODEXPO 2014 ще се проведе в руската столица от 10 до 14 февруари. На него ще се представят 24 български фирми, производители на млечни и месни продукти, алкохолни напитки, сладкарски и шоколадови изделия, плодови и зеленчукови консерви. Своя продукция на изложението представят великотърновска мандра за сирена и кашкавал и фабрика за производство на месни разфасовки от червени и бели меса, месни заготовки, кайми и колбаси.

Участието на българските производители се организира от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия. Националният ни щанд е разположен в ЦБК Експоцентър в руската столица на обща изложбена площ от 250 кв. м. На 11 февруари в Синята зала на Експоцентъра ще се проведе Ден на България. Посетителите на изложбата ще имат възможност да дегустират нашите вина, да участват в мастер-клас по българска кухня и да опитат късмета си в томбола с главен приз „Винен тур из България“.

Националното участие в PRODEXPO 2014 е в изпълнение на проект за насърчаване на експорта, финансиран от Европейския фонд за регионално развитие чрез *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, по който ИАНМСП е институционален бенефициент. Със средствата на проекта Агенцията поема разходите на участниците за: наем на изложбена площ, проектиране и изграждане на щанд, наемане на оборудване и обзавеждане, регистрация на изложителите, издаване на каталог, рекламиране на участието. PRODEXPO е едно от най-авторитетните събития в областта на хранително-вкусовата промишленост и винопроизводството, което се организира ежегодно от 1994 г. В миналогодишното издание на изложбата са участвали 2 309 изложители, а броят на посетители стигна 53 000 души.

Дата: 10.02.2014

Източник: www.dariknews.bg

Връзка: http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=1214928

Брой думи: 263

Резюме: Две фирми на великотърновски производител ще участват в Международна изложба за храни и напитки в Москва. Изложението PRODEXPO 2014 ще се проведе в руската столица от 10 до 14 февруари. На него ще се представят 24 български фирми, производители на млечни и месни продукти, алкохолни напитки, сладкарски и шоколадови изделия, плодови и зеленчукови консерви.

Заглавие: Наши производители участват в изложение за храни и напитки в Москва

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Две фирми на великотърновски производител ще участват в Международна изложба за храни и напитки в Москва. Изложението PRODEXPO 2014 ще се проведе в руската столица от 10 до 14 февруари. На него ще се представят 24 български фирми, производители на млечни и месни продукти, алкохолни напитки, сладкарски и шоколадови изделия, плодови и зеленчукови консерви. Своя продукция на изложението представят великотърновска мандра за сирена и кашкавал и фабрика за производство на месни разфасовки от червени и бели меса, месни заготовки, кайми и колбаси.

Участието на българските производители се организира от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия. Националният ни щанд е разположен в ЦБК Експоцентър в руската столица на обща изложбена площ от 250 кв. м. На 11 февруари в Синята зала на Експоцентъра ще се проведе Ден на България. Посетителите на изложбата ще имат възможност да дегустират нашите вина, да участват в мастер-клас по българска кухня и да опитат късмета си в томбола с главен приз „Винен тур из България“.

Националното участие в PRODEXPO 2014 е в изпълнение на проект за насърчаване на експорта, финансиран от Европейския фонд за регионално развитие чрез *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, по който ИАНМСП е институционален бенефициент. Със средствата на проекта Агенцията поема разходите на участниците за: наем на изложбена площ, проектиране и изграждане на щанд, наемане на оборудване и обзавеждане, регистрация на изложителите, издаване на каталог, рекламиране на участието. PRODEXPO е едно от най-авторитетните събития в областта на хранително-вкусовата промишленост и винопроизводството, което се организира ежегодно от 1994 г. В миналогодишното издание на изложбата са участвали 2 309 изложители, а броят на посетители стигна 53 000 души.

Дата: 10.02.2014

Източник: www.regal.bg

Връзка: <http://www.regal.bg/show.php?storyid=2238327>

Брой думи: 798

Резюме: Хранителната промишленост в ЕС е на годишна стойност 750 млрд. евро, като компаниите, работещи в сектора, са 17 милиона. Това прави безопасността на храните тема номер едно както в България, така и в цяла Европа, като тя засяга не само интереса на потребителите, но и на една огромна индустрия. Това заяви европейският депутат Антония Първанова (АЛДЕ) в рамките на конференция на Информационното бюро на ЕП в България, която се проведе под мотото "Знаете ли какво ядете?" в петък.

Заглавие: Антония Първанова: Не може да има информиран избор без система за контрол
Подзаглавие:

Автор:

Текст: Хранителната промишленост в ЕС е на годишна стойност 750 млрд. евро, като компаниите, работещи в сектора, са 17 милиона. Това прави безопасността на храните тема номер едно както в България, така и в цяла Европа, като тя засяга не само интереса на потребителите, но и на една огромна индустрия. Това заяви европейският депутат Антония Първанова (АЛДЕ) в рамките на конференция на Информационното бюро на ЕП в България, която се проведе под мотото "Знаете ли какво ядете?" в петък. По думите ?, приемането на новото европейско законодателство в областта на храните и тяхното етикетирание, е минало под знака на безпрецедентни конфликти в комисиите и пленарната зала на ЕП.

"Не би трябвало дебатът да бъде по линията бизнес интереси срещу обществено здраве. Не може да има такова противопоставяне, защото в крайна сметка, подобни решения рефлектират върху социалните и здравни системи", категорична бе д-р Първанова, която е член на Комисията по околна среда, обществено здраве и безопасност на храните в Европейския парламент. "Нека има прозрачност, нека индустрията печели, но нека и хората да имат право на избор. Когато правилата съществуват и важат за всички, няма да имаме такива притеснения. Трябва баланс и синхрон между политика, медии, граждански организации по темата – всичко друго създава усещане за корупция", добави още тя.

Евродепутатът изрази своето съжаление, че след гласуванията в Пленарната зала от новия регламент за етикетирането на храните са отпаднали важни точки, отнасящи се най-вече до задължителното обозначаване на съдържанието на трансмазнини, системата за цветово кодиране на храните, предупреждението към бременните жени за съдържание на аспартам, забраната за достъп до пазара на храни от клонирани животни: "Успяхме да се преборим доброволното етикетирание на трансмазнините да е по отношение на страните членки, а не на индустриите", посочи още Първанова. Това означава, че правителствата имат правото да задължат бизнеса да обозначава трансмазнините в етикетите на предлаганите продукти.

Антония Първанова призова българската държава да проведе мащабна кампания за информиране на потребителите: "Медиите имат съществено значение, но не може информацията да тече само през медии и социални мрежи. Културата на информиран избор не може да се случва без система за контрол и гаранции. Ако тези два параметъра отсъстват, минаваме само на митове и слухове", заяви още тя.

Според Атанас Дробенов, експерт в дирекция "Контрол на храните" в Българската агенция по безопасност на храните, България има сериозен напредък по въвеждането на новите правила и въвеждането на тези, установени с Регламент 11-69. "Голяма част от българските производители и търговски компании още преди година започнаха да развиват своите нови проекти, за да отговорят на европейските изисквания. Но онези производители и търговци, които не са започнали да осъвременяват своите храни, опаковки и етикети, закъсняват много. Други пък изобщо нямат намерение да го направят", подчерта той.

Дробенов уточни, че при нарушение на правилата за етикетирание на продуктите, отговорността е на производителя, ако храната е от български произход. При вносните стоки носител на санкциите е търговският представител. "Отговорността е на производители и търговци, но и на потребителите, които трябва да бъдат активни, за да може промяната да се случи толкова бързо, колкото всички ние желаем", категоричен бе той.

Неизгодна позиция за малките производители

Проблемите на малките и биопроизводителите бяха във фокуса на дискусия с участието на инж. Атанас Дробенов, Мариана Кукушева, председател на Федерацията на хлебопроизводителите и

сладкарите Десислава Димитрова, от Slow Food Bulgaria, Богомил Николов, изпълнителен директор на Асоциация "Активни потребители", Стоян Симеонов от Българска Асоциация Биопродукти и д-р Галя Костадинова, началник отдел "Безопасност на храните" в Министерство на земеделието.

"В България се фаворизират по-скоро големите производители. Трябва да се премахнат законодателните бариери, които възпрепятстват дейността на МСП", подчерта и Антония Първанова.

Като основни бариери пред дейността си те идентифицираха липсата на лаборатория за проби за безопасност за някои типове храни, както сертифицирането на фермите като стопански производители.

"23 години не се дефинира дейността на фермера. Той е в състояние на полувиновност, тъй като няма изисквания, регламентиращи неговото производство. Няма правила и посока, по които да се развиват", подчерта Десислава Димитрова от Slow Food Bulgaria.

Марияна Кукушева беше категорична, че корпоративни интереси се опитват да изправят производителите на традиционна храна и биопроизводителите. "Шансът на малките производители е единствено и само в кооперирането. Най-големият процент на неусвоените средства от ЕС са в областта на кооперирането и обединението – и по Програмата за развитие на селските райони, и по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*", каза тя.

"България разполага със супер модерна лаборатория за ГМО, в която се правят около 250-300 проби на година и в около 10% от тях са открити ГМО продукти. Тези резултати обаче не се комуникират към контролния орган, лабораторията работи "от любов към науката" - това трябва да се промени. От друга страна, налице са и много позитивни практики, които се спазват на доброволно равнище", подчерта Богомил Николов от Асоциация "Активни потребители". За Е-тата той препоръча етикетите да съдържат и наименованието на веществото и на знака, а не да се избира доброволно кое от двете.

Дата: 10.02.2014

Източник: www.trud.bg

Връзка: <http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=3216329>

Брой думи: 258

Резюме: Половината от европарите за подобряване на енергийната ефективност на фирмите вече са разпределени. Около 230 фирми са получили 150 млн. лв. от програма "Конкурентоспособност", показва статистиката. Но има реална възможност част от кандидатите по схемата да не получат средства дори и проектите им да бъдат одобрени. Причината е, че са подадени над 770 предложения. Повече от 440 не са преминали първоначалната оценка. Това става ясно от писмо на Българската асоциация на консултантите по европроекти, изпратено до Министерството на икономиката през миналата седмица.

Заглавие: Хаос с парите за енергийна ефективност

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Половината от европарите за подобряване на енергийната ефективност на фирмите вече са разпределени. Около 230 фирми са получили 150 млн. лв. от *програма "Конкурентоспособност"*, показва статистиката. Но има реална възможност част от кандидатите по схемата да не получат средства дори и проектите им да бъдат одобрени. Причината е, че са подадени над 770 предложения. Повече от 440 не са преминали първоначалната оценка. Това става ясно от писмо на Българската асоциация на консултантите по европроекти, изпратено до Министерството на икономиката през миналата седмица.

В какво се състои проблемът? Според правилата на схемата при голям интерес пари ще получат първите по време кандидати. Но особеното в случая е, че оценката на проектите се прави на два етапа. Първо предложенията се проверяват технически и финансово от т. нар. асистент по проекта, който е частна фирма. След положителна оценка от него те се изпращат в Министерството на икономиката за административна проверка.

Според консултантите заради забавяне на работата на асистента компании, които са сред първите, подали проекти, може да останат без пари за сметка на такива, които са кандидатствали в последния момент.

Причината е, че при определянето на това кои са първите по време от министерството вземат предвид кога проектите са пристигнали за административна оценка във ведомството, а не кога проектът е подаден пред асистента.

Като решение на проблема организацията на консултантите предлага да се определи за колко от 770-те предложения ще има пари. Ако например те стигат за първите 400 проекта, да се оценяват само те, а останалите да бъдат включени в резервен списък, който да се преглежда само при наличието на средства.

Дата: 10.02.2014

Източник: www.economynews.bg

Връзка: <http://www.economynews.bg/български-фирми-на-изложение-в-москва-news52336.html>

Брой думи: 232

Резюме: На Международната изложба за храни и напитки PRODEXPO 2014 в Москва, която започва от днес и ще продължи до 14 февруари 2014 г., се представят 24 български фирми, организирани от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП).

Заглавие: Български фирми на изложение в Москва

Подзаглавие:

Автор:

Текст: На Международната изложба за храни и напитки PRODEXPO 2014 в Москва, която започва от днес и ще продължи до 14 февруари 2014 г., се представят 24 български фирми, организирани от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП).

На националният ни щанд в ЦБК Експоцентър (зала 3, павилион 2) на обща изложбена площ от 250 кв. м. своята продукция ще представят родни производители на млечни и месни продукти, алкохолни напитки, сладкарски и шоколадови изделия, плодови и зеленчукови консерви.

На 11 февруари 2014 г. в Синята зала на Експоцентъра ще се проведе Ден на България. Посетителите на изложбата ще имат възможност да дегустират нашите вина, да участват в мастер-клас по българска кухня и да опитат късмета си в томбола с главен приз „Винен тур из България“.

Националното участие в PRODEXPO 2014 се организира в изпълнение на проект за насърчаване на експорта, финансиран от Европейския фонд за регионално развитие чрез *Оперативна програма „Конкурентоспособност“ 2007 – 2013*, по който ИАНМСП е институционален бенефициент.

Със средствата на проекта Агенцията поема разходите на участниците за: наем на изложбена площ, проектиране и изграждане на щанд, наемане на оборудване и обзавеждане, регистрация на изложителите, издаване на каталог, рекламиране на участието.

PRODEXPO е едно от най-авторитетните събития в областта на хранително-вкусовата промишленост и винопроизводството, което се организира ежегодно от 1994 г. В миналогодишното издание на изложбата са участвали 2 309 изложители, а броят на посетители стигна 53 хил. души.