



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

24 януари 2014

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

24 януари 2014

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение.....	4
Телевизии и радиостанции	5
Източник: БНТ.....	5
Предаване: Денят започва.....	5
Национални печатни медии.....	7
Източник: в. Стандарт.....	7
Заглавие: 2,5 млн. българи работят навън	7
Източник: в. Стандарт.....	8
Заглавие: Кармен в Париж.....	8
Регионални печатни медии.....	9
Няма намерена информация.	9
Периодични печатни издания	10
Няма намерена информация.	10
Интернет издания и социални мрежи	11
Източник: www.dnes.bg	11
Заглавие: Над 10 млн. лв. глътнал БОРКОР, а резултати липсват	11
Източник: www.focus-news.net.....	13
Заглавие: Проектът БОРКОР трябва да приключи в края на март	13
Източник: www.focus-news.net.....	14
Заглавие: Министър Драгомир Стойнев: Когато ние сме коректни, и българският бизнес е коректен.....	14
Източник: www.novini.dir.bg	15
Заглавие: Български модни дизайнери участват в престижно изложение в Париж	15
Източник: www.cross-bg.net.....	16
Заглавие: Български модни дизайнери участват в престижно изложение в Париж	16
Източник: www.tax.bg	17
Заглавие: Приеха стратегия за малкия и среден бизнес	17
Източник: www.idg.bg	18
Заглавие: Високотехнологичните сектори са приоритет в стратегията за малките и средни предприятия	18
Източник: www.trud.bg	19
Заглавие: Бойко Великов: Проектът БОРКОР трябва да приключи в края на март.....	19

Източник: www.duma.bg	20
Заглавие: 136 хил. фирми преустановили дейност през 2012 г.	20
Източник: www.economynews.bg	21
Заглавие: Какво предвижда Стратегията за МСП?	21
Източник: www.stara-zagora.org	23
Заглавие: Български модни дизайнери участват в престижно изложение в Париж	23
Източник: www.publics.bg	24
Заглавие: Списание Shared Values - брой 3	24
Източник: www.1kam1.com	26
Заглавие: Развитието на високите технологии е приоритет в Националната стратегия за насърчаване на МСП 2014-2020	26
Източник: www.fakti.bg	27
Заглавие: Стойнев: Конкурентна енергетиката за конкурента икономиката	27
Източник: www.projectmedia.bg	29
Заглавие: МС прие Национална стратегия за насърчаване на малките и средните предприятия до 2020 г.	29
Източник: www.projectmedia.bg	30
Заглавие: МИЕ Обявява конкурс за ръководни позиции в Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност"	30
Източник: www.facebook.com	31
Заглавие: Областен Информационен Център Шумен	31
Източник: www.facebook.com	32
Заглавие: Областен информационен център Ловеч сподели връзка.	32
Източник: www.offnews.bg	33
Заглавие: БОРКОР погълнал 10 млн. лв. преди изобщо да заработи	33
Източник: www.economic.bg	34
Заглавие: Българската Walltopia с договор за изграждане на 30 катерачни центъра в Китай	34

Медиен мониторинг – обобщение

24.1.2014 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	1
• телевизии	1
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	22
• вестници, от които:	2
- национални	2
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	20
Общо за деня	23

Телевизии и радиостанции

Дата: 23.01.2014

Източник: БНТ

Предаване: Денят започва

Място на материала:

Продължителност в мин.: 3

Брой думи: 378

Резюме: Тема: Пари за вашия бизнес - „Бенчмарк“ със спечелен проект по ОП „Конкурентоспособност“

Часът е ранен, но ако вече сте се събудили с нас, изпили сте първото си кафе и си мислите за пари, следващият репортаж ще бъде много полезен за вас, защото всеки четвъртък в „Денят започва“ ви представяме различни успешни проекти в нашата рубрика „Пари за вашия бизнес“. Инициативата е съвместно на БНТ и ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“. Нека да видим един такъв успешен проект.

Нови сървъри и система за управление на клиентите въведе голямата инвестиционна компания „Бенчмарк“, след проект по ОП „Конкурентоспособност“. Като компания, която предоставя услуги за търговия на БФБ и международните финансови пазари, преди година „Бенчмарк“ решава да управлява ресурсите си по-качествено, да обслужва клиентите си по-бързо и да е сигурна, че информацията, която постъпва в компанията, ще бъде съхранена.

Деница Христова: Предоставянето на финансирането подпомага реализирането на идеите на фирмите по-бързо, отколкото те могат със собствени сили да си го позволят и да го реализират. ОП „Конкурентоспособност“ е осигурила 374 000 лева – 70 на сто от парите за новите системи. Инвестиционните посредници са преминали лесно през процедурата на кандидатстване за средствата.

Деница Христова: Това са стандартните документи, които са за доказващи оборота на компанията, доказващи регистрацията в търговския регистър. Самото проектно предложение, може да се каже, е малко по-специфично, но когато фирмата е наясно какво иска да постигне и какви цели си поставя, тогава определено няма затруднения при попълването на формуляра. След проекта, компанията, в която работят около 40 души, са назначени още двама, за да поддържат новите системи. Обучение са преминали всички служители.

Деница Христова: Клиентите усетиха повишеното качество на нашите услуги, намаления период време за реакция по обработка на заявки. Реално погледнато, ние имаме уникални за този сектор продукти, които много повишават качеството на работата ни.

За да изпълни проекта „Бенчмарк“ е използвало помощта на други фирми и подкрепата на експертите от Министерството на икономиката и енергетиката. Избрали са не готови решения, които вече са на пазара, а са минали през разработването и внедряването на софтуера, за да е възможно най-подходящ за целите им.

Деница Христова: Да кандидатстват, защото благодарение на тази програма дейности и цели, които се поставят пред фирмата за повишаване на конкурентоспособността, както на българския, така и на международните пазари, стават реалност.

6:33 ЧАСА

Текст: Тема: Пари за вашия бизнес - „Бенчмарк“ със спечелен проект по ОП „Конкурентоспособност“

Часът е ранен, но ако вече сте се събудили с нас, изпили сте първото си кафе и си мислите за пари, следващият репортаж ще бъде много полезен за вас, защото всеки четвъртък в „Денят започва“ ви представяме различни успешни проекти в нашата рубрика „Пари за вашия бизнес“. Инициативата е съвместно на БНТ и ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“. Нека да видим един такъв успешен проект.

Нови сървъри и система за управление на клиентите въведе голямата инвестиционна компания „Бенчмарк“, след проект по ОП „Конкурентоспособност“. Като компания, която предоставя услуги за търговия на БФБ и международните финансови пазари, преди година „Бенчмарк“ решава да управлява ресурсите си по-качествено, да обслужва клиентите си по-бързо и да е сигурна, че информацията, която постъпва в компанията, ще бъде съхранена.

Деница Христова: Предоставянето на финансирането подпомага реализирането на идеите на фирмите по-бързо, отколкото те могат със собствени сили да си го позволят и да го реализират.

ОП „Конкурентоспособност“ е осигурила 374 000 лева – 70 на сто от парите за новите системи. Инвестиционните посредници са преминали лесно през процедурата на кандидатстване за средствата.

Деница Христова: Това са стандартните документи, които са за доказващи оборота на компанията, доказващи регистрацията в търговския регистър. Самото проектно предложение, може да се каже, е малко по-специфично, но когато фирмата е наясно какво иска да постигне и какви цели си поставя, тогава определено няма затруднения при попълването на формуляра. След проекта, компанията, в която работят около 40 души, са назначени още двама, за да поддържат новите системи. Обучение са преминали всички служители.

Деница Христова: Клиентите усетиха повишеното качество на нашите услуги, намаления период време за реакция по обработка на заявки. Реално погледнато, ние имаме уникални за този сектор продукти, които много повишават качеството на работата ни.

За да изпълни проекта „Бенчмарк“ е използвало помощта на други фирми и подкрепата на експертите от Министерството на икономиката и енергетиката. Избрали са не готови решения, които вече са на пазара, а са минали през разработването и внедряването на софтуера, за да е възможно най-подходящ за целите им.

Деница Христова: Да кандидатстват, защото благодарение на тази *програма* дейности и цели, които се поставят пред фирмата за повишаване на конкурентоспособността, както на българския, така и на международните пазари, стават реалност. 6:33 ЧАСА

Национални печатни медии

Дата: 24.01.2014

Източник: в. Стандарт

Страница: 1

Брой думи: 118

Резюме: Работещите българи в страната ни са вече по-малко от гурбетчиите и емигрантите. 2,5 милиона наши сънародници си вадят хляба зад граница, докато наетите тук са 2,2 млн. За да пресече тревожната тенденция, държавата ще се опита да примамва обратно нашенците. Емисари ще обикалят 13 града от 11 държави, където живеят най-много българи, обяви в интервю за "Стандарт" шефът на Агенцията за инвестиции Светослав Младенов. Пратениците ще разясняват възможностите за работа и развитие на собствен бизнес в страната, както и нивата на заплащане. Турът започва на 1 февруари от Мадрид. За един месец служителите ще посетят нашенците в Париж, Берлин, Виена, Брюксел, Москва, Амстердам, Лондон, Чикаго,

Заглавие: 2,5 млн. българи работят навън

Подзаглавие: Заплати у нас вадят само 2,2 милиона

Автор: Мила КИСЬОВА

Текст: Работещите българи в страната ни са вече по-малко от гурбетчиите и емигрантите. 2,5 милиона наши сънародници си вадят хляба зад граница, докато наетите тук са 2,2 млн. За да пресече тревожната тенденция, държавата ще се опита да примамва обратно нашенците. Емисари ще обикалят 13 града от 11 държави, където живеят най-много българи, обяви в интервю за "Стандарт" шефът на Агенцията за инвестиции Светослав Младенов. Пратениците ще разясняват възможностите за работа и развитие на собствен бизнес в страната, както и нивата на заплащане. Турът започва на 1 февруари от Мадрид. За един месец служителите ще посетят нашенците в Париж, Берлин, Виена, Брюксел, Москва, Амстердам, Лондон, Чикаго, Бостън, Ню Йорк, Тел Авив и Истанбул. Кампанията се финансира от европрограма "Конкурентоспособност".

Дата: 24.01.2014

Източник: в. Стандарт

Страница: 21

Брой думи: 400

Резюме: Родни дизайнери най-после решиха да се организират в обща маневра срещу световната конкуренция. Нели Колева, Жени Живкова, Жана Жекова, Ирина Сардарева, Милена Вельова и още майстори на шева и кройката заминаха за Париж, за да представят есенно-зимните си колекции за 2014-2015. Те ще изложат моделите си в Порт дьо Версай, където се случва поредното издание на Who is next. Стилистите са финансирани от Агенцията за развитие на малкия и среден бизнес по проект от европейските програми за конкурентоспособност.

Заглавие: Кармен в Париж

Подзаглавие: Нели Колева представя зрелищна колекция в Меката на модата

Автор:

Текст: Родни дизайнери най-после решиха да се организират в обща маневра срещу световната конкуренция. Нели Колева, Жени Живкова, Жана Жекова, Ирина Сардарева, Милена Вельова и още майстори на шева и кройката заминаха за Париж, за да представят есенно-зимните си колекции за 2014-2015. Те ще изложат моделите си в Порт дьо Версай, където се случва поредното издание на Who is next. Стилистите са финансирани от Агенцията за развитие на малкия и среден бизнес по проект от европейските програми за **конкурентоспособност**.

За да се стигне до участието в най-престижното прет а порте изложение, бг дизайнерите минават през иглените уши на френските критерии и претенции. Защото домакините са далеч от идеята да приберат парите на постсоц тружениците на естетиката, а държат да демонстрират качество и имидж на гилдията, която твори бъдещето на модата. Агенцията иска да подкрепи още бг фирми, но те засега пък не успяват да прескочат летвата.

"Няма съмнение, че подготовката за подобен форум е свързана с къртовска работа и детайлна стратегия, които западните колеги делят с многолюдните си екипи. Докато у нас ситуацията е коренно различна", коментира Нели Колева. В нейната колекция за следващите есен и зима се оглеждат световните тенденции.

"Енергията и емоциите на лятото естествено се преливат в моделите за хладните сезони. Основната палитра остава класика - червено, черно, бяло. Като голям хит се очертава лилавото. Точките отново са нагоре в класацията. Пепитът става все по-едър. Обемите нарастват не само при него - раменете ще са наистина впечатляващи. Все едно, че си купил палто с два номера по-голям от твоя. Ръкавите при саката са реглан - но, внимание - не са за всички, само за най-грацилните. Най-хубавото е, че говорим за върхни дрехи в лилаво, розово, жълто. При роклите има силно нарязване - вталяване и долна част на разкроени парчета, въобще ширини на воля", коментира Нели.

Вечерно-коктейлната серия, която спокойно може да се харчи с логото "Кармен", прелива от дантели, копринени воали, органзи, тафти, сатени. Нели умее да превръща всяка дама в образец на елегантността, перфектния силует и изкушението - особено когато миксира етно и шик. "Модата на Кармен е непреходна - заради вечното червено, заради флуидите, заради прелъстяването като философия", казва Нели.

Неслучайно колекцията на Колева, която Париж ще види тези дни, вече е в топ 30 на най-посещаваните в сайта www.mytmd.com. В него са представени 2200 колекции - от "Валентино" и Армани до обещаващите дебютанти. Дизайнери, журналисти и най-големите вериги магазини се обединяват в името на жанра.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и социални мрежи

Дата: 23.01.2014

Източник: www.dnes.bg

Връзка: <http://www.dnes.bg/politika/2014/01/23/nad-10-mln-lv-glytnal-borkor-a-rezultati-lipsvat.213460>

Брой думи: 653

Резюме: Общо около 10.3 млн. лева са похарчени до момента за Центъра за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност към МС – БОРКОР.

Новоизбраният му председател Бойко Великов събщи, че за периода 2011-2013 година за центъра са изразходени близо 7.5 млн. лева, а още около 2.8 млн. лева от сумата е отишла за издръжка на администрацията.

Заглавие: Над 10 млн. лв. глътнал БОРКОР, а резултати липсват

Подзаглавие: В него има потенциал, смята обаче Бойко Великов

Автор: Веселина Йорданова

Текст: Общо около 10.3 млн. лева са похарчени до момента за Центъра за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност към МС – БОРКОР.

Новоизбраният му председател Бойко Великов събщи, че за периода 2011-2013 година за центъра са изразходени близо 7.5 млн. лева, а още около 2.8 млн. лева от сумата е отишла за издръжка на администрацията.

Великов беше категоричен, че тези средства могат и трябва да бъдат оправдани с конкретни резултати, които на този етап липсват.

Той цитира оповестения вчера доклад на ЕК, според който БОРКОР не показва конкретни резултати, въпреки ресурсите, които са били отделени за него.

„Оценката на ЕК е очаквана, справедлива и отговаря на реалностите за състоянието на центъра и неговата работа“, смята председателят му, който е на поста от около месец.

Както Dnes.bg писа, вчера БОРКОР беше критикуван и от вътрешния министър Цветлин Йовчев, който определи резултатите там като незадоволителни. Вицепремиерът, на когото центърът е в ресора, обаче призова да се даде още малко време новото ръководство да покаже резултати, както и да се види дали вложените средства ще се оправдаят.

Вложени са сериозни средства, посочи и Великов. Той събщи, че фирмата-изпълнител на системите трябва да предаде проекта до 19-21 февруари. За обучение и тестване на системата се предвижда срок до края на март. Не бих се съгласил с удължаване на сроковете по никакъв начин, заяви Великов.

По думите му корупцията изисква последователен и системен подход, независимо от промените, които настъпват във властта. Корупцията няма цвят, категоричен е председателят на БОРКОР.

Великов призна, че е необходимо реформиране на центъра, за да отговори той на очакванията, но е категоричен, че в него има потенциал – и професионален, и аналитичен, който би трябвало да се използва.

От БОРКОР искат специалисти да се произнесат за поръчания софтуер. С одит вече се е заела фирмата „Информационно обслужване“, чиято първоначална оценка била, че е изградена изключително модерна система, която няма аналог в българската администрация.

В рамките на центъра вече работят две специализирани звена – за анализ и оценка на рискови зони за корупция и за изграждане на информационна система за корупционната среда в България. В системата на второто звено ще намерят място и журналистически разработки, както и сигнали от граждани.

Великов събщи пет конкретни рискови зони, по които ще се работи – програми, финансирани от ЕС, схемите за националните плащания и доплащания в областта на общата селскостопанска политика, лекарствената политика и медицинската апаратура, приватизация и следприватизационен контрол и експлоатация и разпореждане с природни ресурси.

Той даде пример с *оперативната програма „Конкурентоспособност“* и уточни, че се работи по събиране на пълна информация и анализ на слабите места, след което ще бъдат дадени конкретни мерки и предложения.

Предвижда се в хода на работата да бъдат канени като консултанти видни юристи, които да се ангажират със становища.

Председателят на БОРКОР изтъкна, че реформирането на центъра е започнало, но ще са необходими структурни промени и промени в правомощията. Той обаче смята, че БОРКОР може да отговори на очакванията на ЕК.

Великов изтъкна, че има закони със системни нарушения и слаби места, по които могат да се направят конкретни предложения и ако МС прецени – да ги внесе в парламента. От БОРКОР вече са дали становища по 9 законопроекта, част от които са входирани в НС.

От ръководството дадоха пример със Закона за митниците, където предложили митничарите да са задължени да подават имуществени декларации не само при постъпване на работа, но и при напускането ѝ.

Великов уточни, че германецът Ролф Шлотерер, който е основен автор на идейната част на проекта, е бил командирован и изцяло на издръжка от Германия. В момента той е в родината си, но е изпратил план график с неговото виждане за възможностите за приключване на проекта. Ръководството на БОРКОР пък е изпратило писмо до вътрешното министерство на Германия с молба той отново да бъде командирован у нас.

Общо 68 души работят в БОРКОР. 22-ма души от тях са обща администрация. В специализираната администрация работят 35 служители, привлечени от други администрации и още 7 на щат.

Дата: 23.01.2014

Източник: www.focus-news.net

Връзка: <http://www.focus-news.net/.news/2014/01/23/1874734/proektat-borkor-tryabva-da-priklyuchi-v-kraya-na-mart.html>

Брой думи: 205

Резюме: София. Проектът БОРКОР трябва да приключи в края на март. Готовият изработен проект ще започне приложение след оценката на експертите. Това каза Бойко Великов, директор на Центъра за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност (ЦППКОП), предаде репортер на Агенция „Фокус“. „Когато заработи системата, предполагаме да има много по-бърза работа на анализите.

Заглавие: Проектът БОРКОР трябва да приключи в края на март

Подзаглавие:

Автор: Мария КАЛОЯНОВА

Текст: София. Проектът БОРКОР трябва да приключи в края на март. Готовият изработен проект ще започне приложение след оценката на експертите. Това каза Бойко Великов, директор на Центъра за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност (ЦППКОП), предаде репортер на Агенция „Фокус“. „Когато заработи системата, предполагаме да има много по-бърза работа на анализите. Проектът е сложен и затова се нуждаем от специализирана и висококвалифицирана оценка на проекта. Бихме могли да използваме системите, но нека да изчакаме финализирането на проекта“, добави Великов. По думите му, в сайта на центъра е публикувана пълна разбивка на средствата на центъра. „Първата задача на ЦППКОП беше да идентифицира на конкретни рискови зони. Например за *Програма „Конкурентоспособност“*, предстои анализ. Това не може да става в рамките на няколко дни, за да бъдат определени онези уязвими места, създаващи условия за корупция, за да се предприемат действия. За нас е важно да определим средата като цяло и да предложим мерки“, каза още Великов. Той обясни, че експертът Ролф Шлотерер е бил командирован и е бил на издръжка на Германия, като не му е платен нито лев за работата. „В центъра работят общо 68 души. Специализирана администрация са 7 на щат и 35, привлечени от други институции. 22 души са обща администрация“, уточни Бойко Великов.

Дата: 23.01.2014

Източник: www.focus-news.net

Връзка: <http://www.focus-news.net/.news/2014/01/23/1874704/ministar-dragomir-stoynev-kogato-nie-sme-korektni-i-balgarskiyat-biznes-e-korekten.html>

Брой думи: 350

Резюме: София. България е горда със своята ядрена енергетика и трябва да я развива. Това каза министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев, на кръгла маса, предаде репортер на Агенция „Фокус“. В последните няколко години, не са правени инвестиции за реконструиране. В държавните предприятия всичко се плаща регулярно и няма забавени заплати. По думите му - трябва да следваме европейското законодателство, но трябва да следваме и националните си интереси. Отмина времето, когато чиновниците в Брюксел бяха „Йес сър“, каза Стойнев.

Заглавие: Министър Драгомир Стойнев: Когато ние сме коректни, и българският бизнес е коректен

Подзаглавие:

Автор: Цветелина ПЕНЧЕВА

Текст: София. България е горда със своята ядрена енергетика и трябва да я развива. Това каза министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев, на кръгла маса, предаде репортер на Агенция „Фокус“. В последните няколко години, не са правени инвестиции за реконструиране. В държавните предприятия всичко се плаща регулярно и няма забавени заплати. По думите му - трябва да следваме европейското законодателство, но трябва да следваме и националните си интереси. Отмина времето, когато чиновниците в Брюксел бяха „Йес сър“, каза Стойнев. Той посочи още: Аз самият изцяло изтеглих концепция за *оперативната програма "Конкурентоспособност"* от Брюксел, защото знаех, че бизнесът не е съгласен. Съгласува се с българския бизнес, и новата концепция вече е в Брюксел. В момента, усвояваме наистина всичко, реално всичко за иновация и реиндустриализация. Не го усвояваме за финансови инструменти, както беше при предишното правителство. Следващата оперативна програма ще има много по-малък дял на финансови инструменти, каза Стойнев.

Държавата прави всичко възможно за подпомагането на индустрията. От тази година, започват пилотни проекти, които са свързани с дуалната образователна система. Първият пилотен проект, с който имаме най-голяма готовност, е в сферата на минната индустрия. Говорил съм с министъра на земеделието. Тази година трябва да се проведат законодателни инициативи. Също така съм благодарен и на синдикатите за подкрепата. Разбира се, трябва подкрепа на държавата и подкрепа на бизнеса, добави Стойнев.

Държавата може да бъде коректен партньор с българския бизнес. За 7 месеца се наляха в него 2 милиарда и половина лева. Наистина са рекордни резултатите на бизнеса. Когато ние сме коректни, и българският бизнес е коректен. Имахме пречка от президента, но я преодоляхме. „Нашите амбиции са - да се намаляват административните тежести. Имаме вече налице пакет от 24 режима и предстои още един от 100. Всичките тези регулаторни и административни режими, обаче идват от европейското законодателство. Ние помолихме да има един по-гъвкав диалог“, заяви Драгомир Стойнев.

За нас е ключово да се ремонтират два блока на АЕЦ "Козлодуй". Има обаче и други производители“, каза Стойнев.

По повод проекта "Химко" – Враца, Стойнев заяви, че той трябва да е готов до края на април. Ние виждаме, че това е важен проект, и необходим, каза Стойнев.

Дата: 23.01.2014

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=15996010>

Брой думи: 285

Резюме: /КРОСС/ Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира участие на български модни дизайнери в Международната специализирана изложба WHO'S NEXT 2014, която ще се проведе в Париж в периода 25 - 28 януари 2014 г.

Заглавие: Български модни дизайнери участват в престижно изложение в Париж

Подзаглавие:

Автор:

Текст: /КРОСС/ Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира участие на български модни дизайнери в Международната специализирана изложба WHO'S NEXT 2014, която ще се проведе в Париж в периода 25 - 28 януари 2014 г.

В изложбения комплекс Paris Porte de Versailles във френската столица своите модели ще представят 10 български дизайнери:

Ай Пи Ес - Ай ООД/Перото - София (ръчно плетени дамски облекла, модни аксесоари), БИОНД БИ ООД/G Spot for Beyond - София (дамско облекло, аксесоари), Вени Стил ООД/Etere - Пловдив (дамско облекло), Дизаерс ЕООД/29Desires - Пловдив (дамско облекло), Жана Жекова ЕООД/Жана Жекова - София (дамско облекло), ЗАРЕНА АД/Zarena - Пловдив (кожени изделия и куфари), ЕВГЕНИКА ЕГ ООД/Evgenia Popova - София (дамско облекло), КАЛЕБО ЕООД/Jeni Style - София (дамско облекло), Нели Колева - Фешън ЕООД/Nelly Koleva - София (дамско облекло), ПЕНДАРА ПРАДАКШЪНС ЕООД/Milena Veliova - София (дамско облекло).

Националното участие в Международната специализирана изложба WHO'S NEXT 2014 се организира в изпълнение на проект за насърчаване на експорта, финансиран от Европейския фонд за регионално развитие чрез *Оперативна програма «Конкурентоспособност» 2007 - 2013*, по който ИАНМСП е институционален бенефициент.

Със средствата на проекта Агенцията поема разходите на участниците за: наем на изложбена площ, проектиране и изграждане на щанд, наемане на оборудване и обзавеждане, регистрация на изложителите, включване на изложителите в официалния каталог, рекламиране на участието.

WHO'S NEXT е специализирана промоционална проява в областта на модата и е призната за една от най-значимите в Европа. Провежда се от 1994 г. два пъти годишно. В последното издание на изложбата са участвали 525 компании, а посетителите са били над 60 000, сред тях търговци и специалисти в модния сектор. Изложбата е предназначена за моделиери и производители на модни марки, обувки, дрехи, бельо, платове, трикотаж и модни аксесоари.

Дата: 23.01.2014

Източник: www.cross-bg.net

Връзка: <http://www.cross.bg/damsko-obleklo-sofiya-1392455.html>

Брой думи: 285

Резюме: /КРОСС/ Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира участие на български модни дизайнери в Международната специализирана изложба WHO'S NEXT 2014, която ще се проведе в Париж в периода 25 - 28 януари 2014 г.

Заглавие: Български модни дизайнери участват в престижно изложение в Париж

Подзаглавие:

Автор:

Текст: /КРОСС/ Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира участие на български модни дизайнери в Международната специализирана изложба WHO'S NEXT 2014, която ще се проведе в Париж в периода 25 - 28 януари 2014 г.

В изложбения комплекс Paris Porte de Versailles във френската столица своите модели ще представят 10 български дизайнери:

Ай Пи Ес - Ай ООД/Перото - София (ръчно плетени дамски облекла, модни аксесоари), БИОНД БИ ООД/G Spot for Beyond - София (дамско облекло, аксесоари), Вени Стил ООД/Etere - Пловдив (дамско облекло), Дизаерс ЕООД/29Desires - Пловдив (дамско облекло), Жана Жекова ЕООД/Жана Жекова - София (дамско облекло), ЗАРЕНА АД/Zarena - Пловдив (кожени изделия и куфари), ЕВГЕНИКА ЕГ ООД/Evgenia Popova - София (дамско облекло), КАЛЕБО ЕООД/Jeni Style - София (дамско облекло), Нели Колева - Фешън ЕООД/Nelly Koleva - София (дамско облекло), ПЕНДАРА ПРАДАКШЪНС ЕООД/Milena Veliova - София (дамско облекло).

Националното участие в Международната специализирана изложба WHO'S NEXT 2014 се организира в изпълнение на проект за насърчаване на експорта, финансиран от Европейския фонд за регионално развитие чрез *Оперативна програма „Конкурентоспособност“ 2007 - 2013*, по който ИАНМСП е институционален бенефициент.

Със средствата на проекта Агенцията поема разходите на участниците за: наем на изложбена площ, проектиране и изграждане на щанд, наемане на оборудване и обзавеждане, регистрация на изложителите, включване на изложителите в официалния каталог, рекламиране на участието.

WHO'S NEXT е специализирана промоционална проява в областта на модата и е призната за една от най-значимите в Европа. Провежда се от 1994 г. два пъти годишно. В последното издание на изложбата са участвали 525 компании, а посетителите са били над 60 000, сред тях търговци и специалисти в модния сектор. Изложбата е предназначена за моделиери и производители на модни марки, обувки, дрехи, бельо, платове, трикотаж и модни аксесоари.

Дата: 23.01.2014

Източник: www.tax.bg

Връзка: <http://www.tax.bg/bg/news/view/11229>

Брой думи: 209

Резюме: Министерският съвет прие Национална стратегия за насърчаване на малките и средните предприятия за периода до 2020 г.

Тя е адаптирана към европейския политически документ в областта на малките и средните предприятия Small Business Act. Със стратегията България следва

Заглавие: Приеха стратегия за малкия и среден бизнес

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Министерският съвет прие Национална стратегия за насърчаване на малките и средните предприятия за периода до 2020 г.

Тя е адаптирана към европейския политически документ в областта на малките и средните предприятия Small Business Act. Със стратегията България следва препоръките на Европейската комисия за прилагане на документа и хармонизира националната си политика, предаде БГНЕС.

Предимствата на този подход са информационната обезпеченост на Стратегията и възможността ежегодно да се проследява нейното изпълнение, като се измерва напредъкът на страната и се съпоставя с останалите държави-членки в 10 области на действие: предприемачество, втори шанс за предприемачите, спазване на принципа "Мисли първо за малкия", отзивчива администрация, достъп до държавни помощи и обществени поръчки, достъп до финансиране, достъп до единния пазар, иновации и умения, околна среда, интернационализация на бизнеса.

Наред с хоризонталния подход, Стратегията предлага и секторен подход в политиката към малките и средни предприятия, като изтъква значението на високотехнологичните промишлени сектори и секторите на интензивните на знание услуги, за които се предвижда приоритетна подкрепа.

Основните финансови инструменти за реализиране на стратегията ще бъдат програмните бюджети и европейските фондове, в частност *Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020*.

По силата на Закона за малките и средните предприятия министърът на икономиката и енергетиката съставя годишна програма, в която са описани основните действия на Правителството по прилагане на стратегията.

Дата: 23.01.2014

Източник: www.idg.bg

Връзка:

http://news.idg.bg/biznes/73229_visokotehnologichnite_sektori_sa_prioritet_v_strategiyata_za_malkite_i_sredni_predpriyatiya

Брой думи: 240

Резюме: Националната стратегия за насърчаване на малките и средните предприятия за периода до 2020 г. е адаптирана към европейския политически документ Small Business Act. На заседанието си в сряда Министерският съвет прие Национална стратегия за насърчаване на малките и средните предприятия за периода до 2020 г. Тя е адаптирана към европейския политически документ в областта на малките и средните предприятия Small Business Act.

Заглавие: Високотехнологичните сектори са приоритет в стратегията за малките и средни предприятия

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Националната стратегия за насърчаване на малките и средните предприятия за периода до 2020 г. е адаптирана към европейския политически документ Small Business Act.

На заседанието си в сряда Министерският съвет прие Национална стратегия за насърчаване на малките и средните предприятия за периода до 2020 г. Тя е адаптирана към европейския политически документ в областта на малките и средните предприятия Small Business Act.

Със стратегията България следва препоръките на Европейската комисия за прилагане на документа и хармонизира националната си политика, уточняват от правителствената пресслужба.

Предимствата на този подход са информационната обезпеченост на Стратегията и възможността ежегодно да се проследява нейното изпълнение, като се измерва напредъкът на страната и се съпоставя с останалите държави членки в 10 области на действие: предприемачество, втори шанс за предприемачите, спазване на принципа „Мисли първо за малкия“, отзивчива администрация, достъп до държавни помощи и обществени поръчки, достъп до финансиране, достъп до единния пазар, иновации и умения, околна среда, интернационализация на бизнеса.

Наред с хоризонталния подход Стратегията предлага и секторен подход в политиката към малките и средни предприятия като изтъква значението на високотехнологичните промишлени сектори и секторите на интензивните на знание услуги, за които се предвижда приоритетна подкрепа.

Основните финансови инструменти за реализиране на Стратегията ще бъдат програмните бюджети и европейските фондове, в частност *Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020*.

По силата на Закона за малките и средните предприятия министърът на икономиката и енергетиката съставя годишна програма, в която са описани основните действия на правителството по прилагане на стратегията.

Дата: 23.01.2014

Източник: www.trud.bg

Връзка: <http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=3034044>

Брой думи: 199

Резюме: Проектът БОРКОР трябва да приключи в края на март и ще започне приложение след оценката на експертите. Това каза Бойко Великов, директор на Центъра за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност (ЦППКОП), съобщи „Фокус“.

Заглавие: Бойко Великов: Проектът БОРКОР трябва да приключи в края на март

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Проектът БОРКОР трябва да приключи в края на март и ще започне приложение след оценката на експертите. Това каза Бойко Великов, директор на Центъра за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност (ЦППКОП), съобщи „Фокус“.

„Когато заработи системата, предполагаме да има много по-бърза работа на анализите. Проектът е сложен и затова се нуждаем от специализирана и висококвалифицирана оценка на проекта. Бихме могли да използваме системите, но нека да изчакаме финализирането на проекта“, добави Великов.

По думите му, в сайта на центъра е публикувана пълна разбивка на средствата на центъра. „Първата задача на ЦППКОП беше да идентифицира на конкретни рискови зони. Например за *Програма „Конкурентоспособност“*, предстои анализ. Това не може да става в рамките на няколко дни, за да бъдат определени онези уязвими места, създаващи условия за корупция, за да се предприемат действия. За нас е важно да определим средата като цяло и да предложим мерки“, каза още Великов. Той обясни, че експертът Ролф Шлотерер е бил командирован и е бил на издръжка на Германия, като не му е платен нито лев за работата.

„В центъра работят общо 68 души. Специализирана администрация са 7 на щат и 35, привлечени от други институции. 22 души са обща администрация“, уточни Бойко Великов.

Дата: 23.01.2014

Източник: www.duma.bg

Връзка: <http://www.duma.bg/node/70455>

Брой думи: 428

Резюме: Малките и средни фирми се оказаха основните жертви на кризата и един от основните източници на безработица. Това заяви вицепремиерът по икономическото развитие Даниела Бобева след заседанието на кабинета, на което беше приета Стратегията за малките и средните предприятия, която ще действа до 2020 година.

Бобева цитира данни на НАП за 2012 г., според които 136 000 фирми са подали данъчни декларации, че не извършват никаква дейност. Сред мерките по отношение на фалитите е ускоряване на процедурите и гарантиране закриването на фалирал бизнес в рамките на една календарна година, изтъкна тя.

Заглавие: 136 хил. фирми преустановили дейност през 2012 г.

Подзаглавие: Финансови консултанти ще помагат на свръхзадължнели предприятия

Автор:

Текст: Малките и средни фирми се оказаха основните жертви на кризата и един от основните източници на безработица. Това заяви вицепремиерът по икономическото развитие Даниела Бобева след заседанието на кабинета, на което беше приета Стратегията за малките и средните предприятия, която ще действа до 2020 година.

Бобева цитира данни на НАП за 2012 г., според които 136 000 фирми са подали данъчни декларации, че не извършват никаква дейност. Сред мерките по отношение на фалитите е ускоряване на процедурите и гарантиране закриването на фалирал бизнес в рамките на една календарна година, изтъкна тя.

Предвижда се да се предоставят финансови консултации на свръхзадължнели малки и средни предприятия. Ще се предприемат и мерки за насърчаване на онлайн търговията на малките и средните предприятия, посочи Бобева.

Секторен подход в политиката към малките и средни предприятия предлага стратегията, като изтъква значението на високотехнологичните промишлени сектори и секторите на интензивните на знание услуги, за които се предвижда приоритетна подкрепа.

Стратегията ще стане реалност чрез едногодишни планове за действие. През втората половина на февруари ще е готов и съгласуван планът за действие за тази година, като повечето от мерките, които ще бъдат записани в него, вече се изпълняват. Очакваме в най-скоро време да започнат няколко пилотни проекта по въвеждане на дуалната форма на обучение. Работим по анализ на досегашните бизнес инкубатори и ще направим нова концепция за това как да създадем бизнес инкубатори, уточни Бобева. Ще се стимулира и кооперирането на малки и средни предприятия с цел разработване на иновации и износ, съобщи тя.

Бобева допълни, че до средата на февруари трябва да са подготвени и приети мерките от третия пакет за намаляване на регулаторната тежест, които не изискват законодателни промени. Тя коментира и мярката за въвеждане на мълчаливо съгласие във всички специализирани закони. В някои случаи мълчаливото съгласие носи рискове за гражданите и бизнеса, не може принципът да важи за всички случаи, изтъкна Бобева.

Стратегията е адаптирана към европейския политически документ в областта на малките и средните предприятия Small Business Act. С нея България следва препоръките на ЕК за прилагане на документа и хармонизира националната си политика. Предимствата на този подход са, че ежегодно ще се проследява нейното изпълнение, като се измерва напредъкът на страната и се съпоставя с останалите държави членки в 10 области на действие - предприемачество, втори шанс за предприемачите, спазване на принципа "Мисли първо за малкия", отзивчива администрация, достъп до държавни помощи и обществени поръчки, достъп до финансиране, достъп до единния пазар, иновации и умения, околна среда, интернационализация на бизнеса.

Основните финансови инструменти за реализиране на Стратегията ще бъдат програмните бюджети и европейските фондове, в частност *Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020*.

Дата: 23.01.2014

Източник: www.economynews.bg

Връзка: <http://www.economynews.bg/какво-предвижда-с-стратегията-за-мсп-news51873.html>

Брой думи: 418

Резюме: Според данни на НАП за 2012 г. 136 000 фирми са подали данъчни декларации, че не извършват никаква дейност. Малките и средни фирми се оказаха основни жертви на кризата и един от главните източници на безработица, коментира вицепремиерът Бобева, като събщи, че Министерския съвет е приял Национална стратегия за насърчаване на малките и средните предприятия за периода до 2020 г. Тя е адаптирана към европейския политически документ в областта на малките и средните предприятия Small Business Act. Със стратегията България следва препоръките на ЕК за прилагане на документа и хармонизира националната си политика.

Заглавие: Какво предвижда Стратегията за МСП?

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Според данни на НАП за 2012 г. 136 000 фирми са подали данъчни декларации, че не извършват никаква дейност. Малките и средни фирми се оказаха основни жертви на кризата и един от главните източници на безработица, коментира вицепремиерът Бобева, като събщи, че Министерския съвет е приял Национална стратегия за насърчаване на малките и средните предприятия за периода до 2020 г. Тя е адаптирана към европейския политически документ в областта на малките и средните предприятия Small Business Act. Със стратегията България следва препоръките на ЕК за прилагане на документа и хармонизира националната си политика.

Предимствата на този подход са информационната обезпеченост на Стратегията и възможността ежегодно да се проследява нейното изпълнение, като се измерва напредъкът на страната и се съпоставя с останалите държави-членки в 10 области на действие: предприемачество, втори шанс за предприемачите, спазване на принципа „Мисли първо за малкия“, отзивчива администрация, достъп до държавни помощи и обществени поръчки, достъп до финансиране, достъп до единния пазар, иновации и умения, околна среда, интернационализация на бизнеса.

Наред с хоризонталния подход, Стратегията предлага и секторен подход в политиката към малките и средни предприятия като изтъква значението на високотехнологичните промишлени сектори и секторите на интензивните на знание услуги, за които се предвижда приоритетна подкрепа.

Основните финансови инструменти за реализиране на Стратегията ще бъдат програмните бюджети и европейските фондове, в частност ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020.

По силата на Закона за малките и средните предприятия министърът на икономиката и енергетиката съставя годишна програма, в която са описани основните действия на Правителството по прилагане на Стратегията.

През третата седмица на февруари ще е готов планът за действие за първата година от стратегията.

Какви мерки предвижда тази стратегия. Бобева очерта доста широк обхват като:

- ускоряване на процедурите и гарантиране закриването на фалирал бизнес в рамките на една календарна година.

- ликвидиране на необоснованите закъснения на плащания по обществените поръчки или съкращаване на закъсненията до максимум една седмица

- увеличаване на средствата по еврофондовете, предназначени за технологичен трансфер

- развитие на бизнес инкубатори

- предоставяне на финансови консултации на свръхзадължнели МСП

- съкращаване на разхода за получаване на документи за износ с около 15%

- облекчаване на процедурите и критериите за достъп на МСП до продуктите на Българската агенция за експортно застраховане.

- мерки за насърчаване на онлайн търговията на МСП.

Очаква се вторият пакет от мерки за намаляване на административна тежест да бъдат предоставен в цялост на НС в рамките на следващите една - две седмици, каза вицепремиерът.

Последният - трети пакет от мерки, вече е на сайта на МС, като основната част от него е в областта на проектирането и строителството.

Дата: 23.01.2014

Източник: www.stara-zagora.org

Връзка: <http://novini.stara-zagora.org/български-модни-дизайнери-участват-в-престижно-изложение-в-париж-n47696.html>

Брой думи: 284

Резюме: Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира участие на български модни дизайнери в Международната специализирана изложба WHO'S NEXT 2014, която ще се проведе в Париж в периода 25 – 28 януари 2014 г.

В изложбения комплекс Paris Porte de Versailles във френската столица своите модели ще представят 10 български дизайнери:

Заглавие: Български модни дизайнери участват в престижно изложение в Париж

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира участие на български модни дизайнери в Международната специализирана изложба WHO'S NEXT 2014, която ще се проведе в Париж в периода 25 – 28 януари 2014 г.

В изложбения комплекс Paris Porte de Versailles във френската столица своите модели ще представят 10 български дизайнери:

Ай Пи Ес – АЙ ООД/Перото – София (ръчно плетени дамски облекла, модни аксесоари), БИОНД БИ ООД/G Spot for Beyond – София (дамско облекло, аксесоари), Вени Стил ООД/Etere – Пловдив (дамско облекло), Дизаерс ЕООД/29Desires – Пловдив (дамско облекло), Жана Жекова ЕООД/Жана Жекова – София (дамско облекло), ЗАРЕНА АД/Zarena - Пловдив (кожени изделия и куфари), ЕВГЕНИКА ЕГ ООД/Evgenia Popova – София (дамско облекло), КАЛЕБО ЕООД/Jeni Style – София (дамско облекло), Нели Колева – Фешън ЕООД/Nelly Koleva – София (дамско облекло), ПЕНДАРА ПРАДАКШЪНС ЕООД/Milena Veliova – София (дамско облекло).

Националното участие в Международната специализирана изложба WHO'S NEXT 2014 се организира в изпълнение на проект за насърчаване на експорта, финансиран от Европейския фонд за регионално развитие чрез *Оперативна програма „Конкурентоспособност“ 2007 – 2013*, по който ИАНМСП е институционален бенефициент.

Със средствата на проекта Агенцията поема разходите на участниците за: наем на изложбена площ, проектиране и изграждане на щанд, наемане на оборудване и обзавеждане, регистрация на изложителите, включване на изложителите в официалния каталог, рекламиране на участието.

WHO'S NEXT е специализирана промоционална проява в областта на модата и е призната за една от най-значимите в Европа. Провежда се от 1994 г. два пъти годишно. В последното издание на изложбата са участвали 525 компании, а посетителите са били над 60 000, сред тях търговци и специалисти в модния сектор. Изложбата е предназначена за моделиери и производители на модни марки, обувки, дрехи, бельо, платове, трикотаж и модни аксесоари.

Дата: 23.01.2014

Източник: www.publics.bg

Връзка: http://www.publics.bg/bg/publications/180/Списание_Shared_Values_-_брой_3.html

Брой думи: 765

Резюме: Проект: К-02-18/09.01.2013 г. (BG161PO003-2.4.01-0029-C0001), „Укрепване на административното тяло и популяризиране на „Средногорие Мед Индустриален Клъстер“ се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез „Европейски фонд за регионално развитие“ и от националния бюджет на Република България.

Може да изтеглите брой 3 на списание Shared Values от сайта на Publics.bg.

Заглавие: Списание Shared Values - брой 3

Подзаглавие: Енергийна ефективност и енергиен мениджмънт

Автор:

Текст: Проект: К-02-18/09.01.2013 г. (BG161PO003-2.4.01-0029-C0001), „Укрепване на административното тяло и популяризиране на „Средногорие Мед Индустриален Клъстер“ се осъществява с финансовата подкрепа на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013*, съфинансирана от Европейския съюз чрез „Европейски фонд за регионално развитие“ и от националния бюджет на Република България.

Може да изтеглите брой 3 на списание Shared Values от сайта на Publics.bg.

Пъблик сървисис ООД е партньор на Средногорие Мед Индустриален Клъстер за редакционната подготовка, предпечат, печата и разпространението на списание Shared Values.

ОТ РЕДАКТОРИТЕ

За да споделяш ценности, ти трябва свободата да споделяш чувства. Сетива, сърце и разум да са разбулени за волни възприятия, пулс и разсъждения. Във всеки от нас остава ученическият спомен как да правим тематичен разказ по художествено произведение. И ето ги „Влюбените“, това великолепно масло на белгийския художник-сюрреалист Рене Магрит. А вие сами си изберете сюжет за съвременен разказ върху тази картина – Брюксел и България, държава и народ, индустрия и енергетика, кмет и общност, училище и знания, компания и екип.

В този брой ви предлагаме няколко полезни разказа. За почитта към възрожденските будители в региона и за признанието към корпоративните настоятели в технологичния университет. За индустриалната история, делници и празници. За корпоративните грижи към децата и социалната отговорност към общността. За грижите на кмета и за неговата община. За гражданския песимизъм и споделената конкурентоспособност. За европейската и родна енергийна политика и мениджмънт. За класическата и църковна музика и младите таланти.

Приятно четене!

Николай МИНКОВ

Средногорие Мед Индустриален Клъстер

СЪДЪРЖАНИЕ

НОВИНИ

Никола Треан получи почетен знак на ХТМУ

Челопеч беше домакин на Младежки воден парламент

Родолюбив празник в Златица

Аурубис отвори врати за деца на служителите си

Конкурс за иновативни бизнес проекти

Договор за сътрудничество между СМИК и ВА „Г. С. Раковски“

СЪБИТИЯ

Управление на активите, ремонта и поддръжката

Металурзите отбелязаха своя професионален празник

150 години от основаването на Солвей

ПРЕДСТАВЯНЕ

Община Златица

Никола Белишки: Общината ни е икономически жива и стабилна

ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ И ЕНЕРГИЕН МЕНИДЖМЪНТ

Индустрия и енергетика: Европейски политики за споделена конкурентоспособност

Състояние, нормативни акценти и цели до 2020 година
Съвременни подходи за енергиен мениджмънт
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ
Споделеният граждански песимизъм
КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ
Корпоративната социална отговорност – мода или необходимост
КУЛТУРА

Вокална формация „Елици“ с концерт в Рим
Коледен концерт „Златното прозорче“
За проекта "Shared Values"

Сдружение „Средногорие мед индустриален клъстер“ изпълнява проект по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“, съфинансирана от Европейския съюз чрез „Европейски фонд за регионално развитие“ и от националния бюджет на Република България.

На 09 януари 2013 г. Сдружение „Средногорие мед индустриален клъстер“ сключи договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ с Министерство на икономиката, енергетиката и туризма чрез Управляващия орган на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“*. Изпълнението на проект „Укрепване на административното тяло и популяризиране на Средногорие мед индустриален клъстер“ ще подпомогне развитието на организацията, чрез повишаване на административния капацитет и оперативната дейност; ще допринесе за популяризирането на Клъстера и не на последно място ще укрепи взаимовръзките между членовете.

Дейностите, заложи в проекта, целят:

- Развитие на Клъстера, посредством укрепване на административното тяло и назначаване на двама служители със съответните компетенции;
- Укрепване на взаимовръзките между членовете чрез организирането на функционални комитети, съсредоточени в областите: околна среда и устойчиво развитие, здравословни и безопасни условия на труд, управление на веригата на доставки и логистика, енергийна ефективност и енергиен мениджмънт, човешки ресурси и образование, изследвания и технологично развитие;
- Популяризиране на дейността на организацията, провличане на нови членове и изграждане на национални и транснационални връзки, с цел надграждане и усвояване на съвременни знания и интегриране на всички заинтересовани страни за развитието на регионална икономика на Средногорието. За достигане на тези цели по проекта се изпълняват дейности за издаване на списания за индустрия, клъстери и конкурентоспособност, които ще се разпространяват безплатно до всички заинтересовани страни; ще се изработят информационни и печатни рекламни материали и презентационен клип и ще се изгради информационна база данни. Предстои посещение на Европейската клъстерна конференция.

Образованието е приоритет в дейността на Клъстера. Предстои да се изготви инвестиционна стратегия за създаването на учебно заведение на територията на района на Средногорието - „Средногорие Колеж“, което ще спомогне в голяма степен за преодоляването на недостига от професионални кадри за индустрията. Общата стойност на проекта е 200 130,73 лв. Размерът на безвъзмездната финансова помощ е приблизително 145 922,00 лв. Продължителността е 24 месеца.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013*, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Сдружение „Средногорие мед индустриален клъстер“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.

Дата: 23.01.2014

Източник: www.1kam1.com

Връзка: <http://www.1kam1.com/news/otstranata/11603>

Брой думи: 211

Резюме: Министерският съвет прие Национална стратегия за насърчаване на малките и средните предприятия за периода до 2020 г. Тя е адаптирана към европейския политически документ в областта на малките и средните предприятия Small Business Act. Със стратегията България следва препоръките на Европейската комисия за прилагане на документа и хармонизира националната си политика.

Заглавие: Развитие на високите технологии е приоритет в Националната стратегия за насърчаване на МСП 2014-2020

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Министерският съвет прие Национална стратегия за насърчаване на малките и средните предприятия за периода до 2020 г. Тя е адаптирана към европейския политически документ в областта на малките и средните предприятия Small Business Act. Със стратегията България следва препоръките на Европейската комисия за прилагане на документа и хармонизира националната си политика.

Предимствата на този подход са информационната обезпеченост на Стратегията и възможността ежегодно да се проследява нейното изпълнение, като се измерва напредъкът на страната и се съпоставя с останалите държави-членки в 10 области на действие: предприемачество, втори шанс за предприемачите, спазване на принципа „Мисли първо за малкия“, отзивчива администрация, достъп до държавни помощи и обществени поръчки, достъп до финансиране, достъп до единния пазар, иновации и умения, околна среда, интернационализация на бизнеса.

Наред с хоризонталния подход, Стратегията предлага и секторен подход в политиката към малките и средни предприятия като изтъква значението на високотехнологичните промишлени сектори и секторите на интензивните на знание услуги, за които се предвижда приоритетна подкрепа.

Основните финансови инструменти за реализиране на Стратегията ще бъдат програмните бюджети и европейските фондове, в частност *Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020*.

По силата на Закона за малките и средните предприятия министърът на икономиката и енергетиката съставя годишна програма, в която са описани основните действия на Правителството по прилагане на Стратегията. Автор: 1 към 1

Дата: 23.01.2014

Източник: www.fakti.bg

Връзка: <http://fakti.bg/biznes/86736-stoinev-konkurentna-energetikata-za-konkurenta-ikonmikata>

Брой думи: 621

Резюме: „Без постигането на конкурентоспособна енергетика няма как да имаме и конкурентоспособна икономика. Реиндустриализацията на българската икономика изисква реализирането на големите инвестиционни проекти, каквито са „Южен поток“ и междусистемните газови връзки със съседните страни, които ще осигурят сигурност на доставките на природния газ за България. Затова ще продължим да работим за гарантиране стабилността на енергийната система, осъзнавайки ключовото значение на предвидимата цена на енергийните ресурси за българската промишленост, на работните места и растежа за цялата икономика“.

Заглавие: Стойнев: Конкурентна енергетиката за конкурента икономиката

Подзаглавие: Големите енергийни консуматори могат да закупуват ел. енергия и от други производители, не само от АЕЦ Козлодуй и ТЕЦ Марица изток 2

Автор:

Текст: „Без постигането на конкурентоспособна енергетика няма как да имаме и конкурентоспособна икономика. Реиндустриализацията на българската икономика изисква реализирането на големите инвестиционни проекти, каквито са „Южен поток“ и междусистемните газови връзки със съседните страни, които ще осигурят сигурност на доставките на природния газ за България. Затова ще продължим да работим за гарантиране стабилността на енергийната система, осъзнавайки ключовото значение на предвидимата цена на енергийните ресурси за българската промишленост, на работните места и растежа за цялата икономика“. Това заяви министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев на кръглата маса „Реиндустриализация чрез конкурентоспособност“.

Министър Стойнев акцентира върху отчетения през последното тримесечие икономически растеж от 0.8%. и допълни, че за първи път има увеличение в промишленото производство от 4.1%. Очакванията за следващата година са за 1.8% икономически растеж. „Очаквам растежът да стигне до 2% след старта на големите инвестиционни проекти като „Южен поток“ и междусистемните газови връзки“, подчерта Стойнев.

Във връзка с предоговарянето на договорите между АЕЦ „Козлодуй“ и ТЕЦ „Марица Изток“ 2 с контрагентите им министър Стойнев заяви, че не може да се намесва в действията на дружествата. Сключените договори между дружествата са търговски и съществуват клаузи, според които контрактите могат да се предоговарят. При продажбата на ел. енергия между производителите и стопанските потребители дейността се осъществява от търговците на ел. енергия, уточни Стойнев. По неговите думи има и други производители на електроенергия като например БЕИ, от които може да се закупува ел. енергия. Той постави въпроса защо не се сключват договори с тях. Това предоговаряне е необходимо на АЕЦ „Козлодуй“ за предстоящата модернизация на блокове 5 и 6 в дружеството, която е ключова за развитието на ядрената енергетика. „През последните три години и половина не са правени никакви ремонтни дейности в централата“, отбеляза той.

Председателят на Българската федерация на индустриалните и енергийните консуматори Константин Стаменов заяви, че индустрията не купува електроенергия от други алтернативни централи, тъй като не дават конкурентни цени.

Министър Стойнев бе категоричен, че няма да подкрепя и политиката, която се осъществява през последните 20 години, да се приватизират държавни предприятия и добави, че освен министър на енергетиката е и министър на икономиката и трябва да се погрижи както за големите производители, така и за малките и средните предприятия. „Намалихме цената на електроенергията първо с 5% за бизнеса, а след това и нощната тарифа с още 10%, което подпомогна малкия и средния бизнес“, допълни още той. В тази връзка Стойнев очерта отговорността, която Министерството на икономиката и енергетиката е поело за подпомагане на реиндустриализацията на страната ни. „Вече успяхме да осигурим допълнителни средства (от ОП „Конкурентоспособност“, както и с Бюджет 2014) за директно насърчаване на инвестициите в българските предприятия с фокус върху малките и средните предприятия, иновациите и технологичното обновяване на предприятията.“

Председателят на Комисията по енергетика към НС Рамадан Аталай коментира необходимостта от продължаващи усилия за балансиране на енергийната система. Според

него е нужно да се създаде справедлив механизъм за компенсиране на разходите на дружествата за зелена енергия. По думите му индустрията трябва да се съобразява и с цената за себестойност на ел. енергията. Въвеждането на възможности за ограничаване производството на електроенергия от ВЕИ е единствено с цел гарантиране сигурността на енергийната система.

По отношение на упрека от страна на индустрията, че плаща висока цена за електроенергия, Еленко Божков, член на ДЕКВР, сравни крайните цени, които плащат битът и индустрията. Той подчерта, че щом битът плаща по 146 лв. за мегаватчас би следвало индустрията да може да плаща по-ниската цена от 108 лв. за мегаватчас. В ДЕКВР сме отворени за разговори, но не спекулирайте, подчерта той.

На въпрос на журналисти за напредъка по преговорите за придобиване от държавата на „Ремотекс - Раднево“ ЕАД министър Стойнев коментира, че исканата до момента цена от собствениците е необосновано висока. Затова се предвижда в предприятието да влезе компетентен оценител, който да направи справедлива пазарна оценка.

Дата: 23.01.2014

Източник: www.projectmedia.bg

Връзка: http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=59473

Брой думи: 211

Резюме: Министерският съвет прие Национална стратегия за насърчаване на малките и средните предприятия за периода до 2020 г, съобщи от правителствената пресслужба. Тя е адаптирана към европейския политически документ в областта на малките и средните предприятия Small Business Act. Със стратегията България следва препоръките на Европейската комисия за прилагане на документа и хармонизира националната си политика.

Заглавие: МС прие Национална стратегия за насърчаване на малките и средните предприятия до 2020 г

Подзаглавие: Основните финансови инструменти за реализиране на Стратегията ще бъдат програмните бюджети и европейските фондове

Автор:

Текст: Министерският съвет прие Национална стратегия за насърчаване на малките и средните предприятия за периода до 2020 г, съобщи от правителствената пресслужба. Тя е адаптирана към европейския политически документ в областта на малките и средните предприятия Small Business Act. Със стратегията България следва препоръките на Европейската комисия за прилагане на документа и хармонизира националната си политика.

Предимствата на този подход са информационната обезпеченост на Стратегията и възможността ежегодно да се проследява нейното изпълнение, като се измерва напредъкът на страната и се съпоставя с останалите държави-членки в 10 области на действие: предприемачество, втори шанс за предприемачите, спазване на принципа „Мисли първо за малкия“, отзивчива администрация, достъп до държавни помощи и обществени поръчки, достъп до финансиране, достъп до единния пазар, иновации и умения, околна среда, интернационализация на бизнеса.

Наред с хоризонталния подход, Стратегията предлага и секторен подход в политиката към малките и средни предприятия като изтъква значението на високотехнологичните промишлени сектори и секторите на интензивните на знание услуги, за които се предвижда приоритетна подкрепа.

Основните финансови инструменти за реализиране на Стратегията ще бъдат програмните бюджети и европейските фондове, в частност *Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020*.

По силата на Закона за малките и средните предприятия министърът на икономиката и енергетиката съставя годишна програма, в която са описани основните действия на Правителството по прилагане на Стратегията.

Дата: 23.01.2014

Източник: www.projectmedia.bg

Връзка: http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=59469

Брой думи: 373

Резюме: Министерство на икономиката и енергетиката обяви конкурс за длъжностите Началник на регионален сектор Русе и Началник на регионален сектор Бургас, отдел "Наблюдение и контрол на изпълнението", Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност".

Заглавие: МИЕ Обявява конкурс за ръководни позиции в Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност"

Подзаглавие: Търсят се Началник на регионален сектор в отдел „Наблюдение и контрол на изпълнението“ в Русе и Бургас

Автор:

Текст: Министерство на икономиката и енергетиката обяви конкурс за длъжностите Началник на регионален сектор Русе и Началник на регионален сектор Бургас, отдел "Наблюдение и контрол на изпълнението", Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност".

Основните задължения на длъжностите са организирани на оперативен мониторинг по изпълнение на договори на юридическите лица/структурите управляващи фондове финансирани със средства от ОП "Конкурентоспособност" и Програма ФАР и следене за правилното им управление. Наред с това служителят ще трябва да изпълнява и координира дейностите по наблюдение и контрол на изпълнението на приоритетните оси на *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013.*

Минимални изисквания за длъжността Началник на регионален сектор в отдел „Наблюдение и контрол на изпълнението“:

- минимална образователна степен: "бакалавър";
 - професионална област – икономика, финанси, стопанско управление и администрация, международни отношения, технически или хуманитарни науки;
 - Минимален ранг III младши или минимален професионален опит: 3 години по специалността.
- Допълнителни изисквания за заемане на длъжността, съгласно утвърдена длъжностна характеристика:

- Добро владение на английски език;
- Практически умения за оптимално използване на компютърна и комуникационна техника при изпълнение на служебните задължения;
- Много добри познания в областта на управление и контрол на програми и/или проекти финансирани от предприемаческите и структурните фондове на ЕС.

Конкурса ще се проведе чрез тест и интервю.

Размерът на основна заплата за длъжността Началник на сектор е до 1450 лв. (за първа степен).

Необходими документи за кандидатстване са заявление за участие в конкурс (Приложение №2 към чл. 17, ал. 1 от НПКДС); Декларация по чл. 17, ал.2 от НПКДС; Копие от документи за придобита образователно-квалификационна степен, допълнителна квалификация, документи за степен на образование или професионална квалификация издадени от други държави се признават след легализирането им от Министерство на образованието и науката при условия и по ред, определени с наредба на министъра на образованието и науката; Копие от документи, удостоверяващи продължителността на професионалния опит (трудова книжка; и/или служебна книжка; и/или осигурителна книжка; и/или официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина);

Документите се подават в деловодството на Министерството на икономиката и енергетиката в сградата на ул. "Лега" №4, гр. София, всеки работен ден от 10.00 ч. до 12.00 ч. и от 14.00 ч. до 17.00ч. на служител на дирекция "Човешки ресурси и организационно развитие".

Срок за подаване на необходимите документи - 04 февруари 2014 г

Дата: 23.01.2014

Източник: www.facebook.com

Връзка:

https://www.facebook.com/groups/353220374780301/417853831650288/?ref=notif¬if_t=group_activity

Брой думи: 116

Резюме: Управляващият орган на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ взе решение да бъде приложена писмена процедура за неприсъствено вземане на решения на КН на ОПКРБИ за:

1) промяна в т. 6 „Краен срок за кандидатстване“ от критериите за избор на операции по процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Енергийна ефективност и зелена икономика“ в рамките на Приоритетна ос 2

Заглавие: Областен Информационен Център Шумен

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Управляващият орган на *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“* взе решение да бъде приложена писмена процедура за неприсъствено вземане на решения на КН на ОПКРБИ за:

1) промяна в т. 6 „Краен срок за кандидатстване“ от критериите за избор на операции по процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ *„Енергийна ефективност и зелена икономика“* в рамките на Приоритетна ос 2 “Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда”, като думите „Неприложимо (процедура без определен срок за кандидатстване, но не по-късно от 31.01.2014 г.)“ се заменят с „Неприложимо (процедура без определен срок за кандидатстване, но не по-късно от 31.03.2014 г.)“;

2) влизане в сила от 01.02.2014 г. на предложението на УО по т. 1.

Дата: 23.01.2014

Източник: www.facebook.com

Връзка:

<https://www.facebook.com/pages/%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BD-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD-%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8A%D1%80-%D0%9B%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%87/253751114729872>

Брой думи: 38

Резюме: Управляващият и Договарящ орган на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013 публикува:

Списък на сключените договори по Процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-1.1.07 „Внедряване на иновации в предприятията”.

<http://www.opcompetitiveness.bg/news.php?id=877>

Заглавие: Областен информационен център Ловеч сподели връзка.

Подзаглавие:

Автор:

Текст: преди 9 часа

Управляващият и Договарящ орган на *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013* публикува:

Списък на сключените договори по Процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-1.1.07 „Внедряване на иновации в предприятията”.

<http://www.opcompetitiveness.bg/news.php?id=877>

Дата: 23.01.2014

Източник: www.offnews.bg

Връзка:

http://www.offnews.bg/news/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_8/%D0%91%D0%9E%D0%A0%D0%9A%D0%9E%D0%A0-%D0%BF%D0%BE%D0%B3%D1%8A%D0%BB%D0%BD%D0%B0%D0%BB-10-%D0%BC%D0%BB%D0%BD-%D0%BB%D0%B2-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8-%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%BE-%D0%B4%D0%B0-%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B8_291585.html

Брой думи: 400

Резюме: Преди изобщо да е стартирал пълноценно работата си, проектът за анализ на корупционната среда БОРКОР, е похарчил за две години близо 10.3 млн. лв.

Зелена светлина на проекта беше даден през ноември 2009 г., когато правителството на Бойко Борисов прие „Национална стратегия за превенция и борба с корупцията и организираната престъпност“. Целта на БОРКОР - е да разработи мерки за противодействие на корупцията, а автор на концепцията е германският експерт Ролф Шлотерер, съветник на правителството до октомври 2013 година.

Заглавие: БОРКОР погълнал 10 млн. лв. преди изобщо да заработи

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Преди изобщо да е стартирал пълноценно работата си, проектът за анализ на корупционната среда БОРКОР, е похарчил за две години близо 10.3 млн. лв.

Зелена светлина на проекта беше даден през ноември 2009 г., когато правителството на Бойко Борисов прие „Национална стратегия за превенция и борба с корупцията и организираната престъпност“. Целта на БОРКОР - е да разработи мерки за противодействие на корупцията, а автор на концепцията е германският експерт Ролф Шлотерер, съветник на правителството до октомври 2013 година.

На първата пресконференция, давана досега от ръководството на БОРКОР, стана ясно, че за изработването основно на софтуер и техническо оборудване за периода 2011-2013 година проектът е глътнал 7.478.286 лв. В тези средства се включва и създаването на Центъра за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност към Министерски съвет (ЦППКОП), чийто ръководител е Бойко Великов.

За същия период за заплати в администрацията са заделени 2.8 лв.

Това, което е свършено до момента, извън подготовката на проекта, са няколко становища на юристи по някои законопроекти. 17 законопроекта са съгласувани с юристи на Центъра, като в 9 от тях са влезли конкретни предложения. Едно от направените и влезли предложения например е в Закона за митниците, в който юристи на Центъра предложили митничарите да декларират имуществото си, не само когато постъпват на работа, но и когато напускат.

В похарчените до момента пари не влиза заплащането на експерта Ролф Шлотерер. Той е бил командирован от Германия, откъдето е получавал и заплатата си. В края на миналата година той се е върнал в страната си и от няколко месеца няма контакт с ръководството на Центъра и проекта.

Една от констатациите в доклада на Европейската комисия по механизма за проверка и сътрудничество е, че БОРОКОР е провал, а резултатите на правителството в борбата срещу престъпността са недостатъчни.

„Оценките за състоянието на центъра са справедливи“, коментира на пресконференция пред журналисти председателят ЦППКОП и бивш депутат от БСП Бойко Великов. Преди него постът временно се оглавяваше от Елеонора Николова. Тя пък зае поста след като тогавашният премиер Бойко Борисов уволни ген. Румен Миланов.

Амбицията на настоящото ръководство на Центъра е в края на февруари проектът да бъде завършен окончателно, а през март да заработи на пълни обороти. Вече били набелязани и 10 рискови зони, върху които Центърът ще работи. Една от тях са европейските програми и конкретно *програма Конкурентоспособност*. Корупционен риск ще се търси и в схемите за национални плащания и доплащания в земеделието и приватизационния и следприватизационен контрол.

Дата: 23.01.2014

Източник: www.economic.bg

Връзка: <http://economic.bg/news/27595/1/1/Bulgarskata-walltopia-s-dogovor-za-izgrajdane-na-30-katerachni-centura-v-Kitaj.html>

Брой думи: 193

Резюме: Световният лидер в изграждането на изкуствени катерачни стени Walltopia сключи стратегическо партньорство с с Джихуа Груп (Jihua Group), част от китайския холдинг Xinxing Cathay International Group. Меморандумът за партньорство бе подписан в рамките на Българо-китайски бизнес-форум, който се проведе на 14 януари в Пекин. Свидетели на подписването бяха Президента Росен Плевнелиев, висши държавни служители и представители на водещи български и китайски компании. Споразумението между Walltopia и Джихуа Груп е за изграждане на между 30 до 50 катерачни центъра в Китай в следващите пет години.

Заглавие: Българската Walltopia с договор за изграждане на 30 катерачни центъра в Китай

Подзаглавие: Компанията сключи стратегическо споразумение в присъствието на президента Росен Плевнелиев

Автор:

Текст: Световният лидер в изграждането на изкуствени катерачни стени Walltopia сключи стратегическо партньорство с с Джихуа Груп (Jihua Group), част от китайския холдинг Xinxing Cathay International Group. Меморандумът за партньорство бе подписан в рамките на Българо-китайски бизнес-форум, който се проведе на 14 януари в Пекин. Свидетели на подписването бяха Президента Росен Плевнелиев, висши държавни служители и представители на водещи български и китайски компании. Споразумението между Walltopia и Джихуа Груп е за изграждане на между 30 до 50 катерачни центъра в Китай в следващите пет години.

"Доволни сме, че стъпваме на втория най-голям пазар в света. Миналата година си го поставихме за цел и още тази сме на път да го осъществим", коментира изпълнителният директор и собственик на Walltopia Ивайло Пенчев.

Walltopia е световен лидер в изграждането на изкуствени катерачни стени. Компанията има над 16 години опит и реализирани проекти в 50 страни на шест континента. От 2013 г. Walltopia притежава сертификат за инвеститор Клас А. През 2012 компанията получи награда на форума *"Иновации и конкурентоспособност"* в област "Пазарно лидерство", а в края на 2011 година беше отличена с първа награда на сп. Forbes в категория "Развитие на бизнеса".

Очаквайте нашето интервю с Ивайло Пенчев следващата седмица.