

АКТУАЛИЗИРАН СПИСЪК НА СКЛЮЧЕНИТЕ ДОГОВОРИ ЗА БЕЗВЪЗМЕЗДНА ФИНАНСОВА ПОМОЩ
 ПО ПРОЦЕДУРА BG161PO003-2.4.01: „Подкрепа за развитието на клъстерите в България” към 25.07.2012 г.

№	Договор за безвъзмездна финансова помощ №	Наименование на бенефициента	Седалище на бенефициента	Наименование на проекта	Продължителност на изпълнение на проекта (месеци)	Място на изпълнение на проекта	Основни дейности	Резултати от изпълнението на проекта	Индикатори за изпълнение на проекта	Общ бюджет на проекта (лв.)	Размер на предоставената безвъзмездна финансова помощ (лв.)
---	---	------------------------------	--------------------------	-------------------------	---	--------------------------------	------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------	---

1	К-02-6/28.09.2011	МОРСКИ КЛЪСТЪР БЪЛГАРИЯ	гр. Варна, ул. Орел № 14	"Устойчиво развитие и създаване на благоприятна бизнес среда за ефективно функциониране на МОРСКИ КЛЪСТЪР БЪЛГАРИЯ"	24 месеца	<p>Република България, Североизточен и Югоизточен район, области Варна, Добрич и Бургас, община Варна, Балчик и Несебър</p> <p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 1: 1. Създаването на административно тяло на МКБ за управление и координация на кластерните дейности; 2.1. Участие на управителното и административното тяло на кластера в обученията, организираните семинари на Асоциацията на Бизнес Кластерите и други организации; 2.2. Участие на управителното и административното тяло на кластера в ежегодната Кръглата маса на European Network of Maritime Clusters (ENMC); 2.3. Участие на управителното и административното тяло на кластера в European Maritime Days в Гданск; 2.4. Участие в тренинг-семинар за обмяна на опит на управителното и административното тяло на кластера с друг морски кластер в страна членка на ЕС); 2.5. Обучение на кластерния координатор в специализиран задграничен университет; 3.1. Организиране и провеждане на пресконференции; 3.2. Изпращане на съобщения до медиите; брошура с резултатите от проекта;</p>	<p>ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ: 1. Назначени 4 човека в Морски Кластер България за администриране и координиране на кластерните дейности; 2. Разработени дължностни характеристики, сключени 4 трудови договора с административния екип; 3. Повишени професионалните знания, умения и капацитет на административните служители и управителното тяло на МКБ; 4. Участие в 2 обучения на по 4 човека от управителното и административното тяло на МКБ; 5. Участия на 2 международни събития на 12 човека от управителното и административното тяло на МКБ с цел обмяна на опит и добри практики; 6. Участие на 8 човека от управителното и административното тяло на кластера на двудневни тренинг-семинари за обмяна на опит с други морски кластери в страни членки на ЕС; 7. Организиране и провеждане на 2 пресконференции с по 25 участника; 8. Изпратени поне 4 прес-съобщения до местните и регионалните медии; 9. Разработен и отпечатан банер – 1 бр.; 10. Подготвен и отпечатан инфолист на проекта – 500 бр.; 11. Разработена и отпечатана брошура с резултатите от проекта - 100 бр.; 12. Извършен одит в края на проектните дейности; 13. Организиране и провеждане на 3 отделни събития „Дни на Морски Кластер България“ в градовете Варна и Несебър; 14. Организирана и проведена едnodневна международна конференция в България с участието на 50 участника; 15. Доклад с анализ на състоянието и развитието на сектора на морската индустрия в България;</p>	<p>Индикатор 1: Разработена и въведена колективна търговска марка, притежание на МКБ;</p> <p>Индикатор 2: Проведен тренинг-семинари на 8 човека от МКБ в страни членки на ЕС;</p> <p>Индикатор 3: Брой доклади за извършен одит;</p> <p>Индикатор 4: Обучени 8 човека от управителното и административното тяло;</p> <p>Индикатор 5: Организиране и провеждане на две пресконференции с по 25 участника;</p> <p>Индикатор 6: Създадена база данни за търсене/предлагане на свободни работни места и система за атестиране;</p> <p>Индикатор 7: Участия на МКБ на международни изложения и работни посещения в страни от ЕС</p>	478 554,43	335 975,98
---	-------------------	-------------------------	--------------------------	---	-----------	---	--	--	---------------	---------------

					<p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 2:</p> <p>1. Организиране и провеждане на „Дни на МорскиКлъстърБългария“;</p> <p>2. Организиране и провеждане на международна конференция в България;</p> <p>3. Актуализиране и разширяване на интернет сайта на Морски Клъстър България и създаване на интранет мрежа;</p> <p>4. Участие на МКБ в международно морско изложение в Пирея;</p> <p>5. Участие на МКБ в международно морско изложение в Хамбург;</p> <p>6. Участие на Морски Клъстър България в международно изложение в Ню Орлиънс;</p> <p>7. Установяване на транснационалнклъст ернивръзки и международнисътрудн ичества;</p> <p>8. Проучване на състоянието и развитието на сектора на морската индустрия в България;</p> <p>9. Оценка и анализ на перспективите за развитие на морската индустрия.</p> <p>Актуализация на базата данни;</p> <p>10.1. Проучване на пазара и условията за създаване на колективнатърговска марка „Българскаморска индустрия“;</p>	<p>16. Създадена база данни за търсене/предлагане на свободни работни места в морската индустрия на интернет сайта на МорскиКлъстърБългария;</p> <p>17. Създадена система за атестиране на интернет сайта на МорскиКлъстърБългария и интранет мрежа;</p> <p>18. Участие на МорскиКлъстърБългария с информационенщанд в 3международнитеморски изложения (Хамбург, Пирея, Ню Орлеанс);</p> <p>19. Участие на 3 представителя на МорскиКлъстърБългария в международна среща в EisbanessenХамбург за изграждане на транснационалн и връзки и сътрудничества;</p> <p>20. Разработена маркетингова стратегия за създаване и реализиране на колективнатърговска марка „Българскаморска индустрия“;</p> <p>21. Разработени и отпечатани брошури с информация за МорскиКлъстърБългария- 500 бр.</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--	--

К-02-5/28.09.2011

Сдружение „Специализиран кълъстер и институтно облекло и текстил – Дунав”
гр. Русе, ул. Княжеска №16

Подобряване на пазарните позиции на Специализиран кълъстер за облекло и текстил на национално и международно ниво

24 месеца

гр. Русе и гр. София

ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 2:
Д.2.1. Разработване на електронна страница на СКИОТ;
Д.2.2. Изработване на рекламни материали на марката на СКИОТ – Vayana;
Д.2.3. Организация на международни участия на СКИОТ;
Д.2.4. Организация и провеждане на международен семинар с участието на чуждестранни текстилни и кълъстерни организации;
Д.2.5. Организация и

ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 1:
Д.1.0. Изготвяне на проектното предложение;
Д.1.1. Назначаване на постоянен персонал на СКИОТ;
Д.1.2. Откриване на офис на СКИОТ;
Д.1.3. Провеждане на обучителни дейности за персонала на СКИОТ;
Д.1.3.1. Обучения по кълъстерен мениджмънт;
Д.1.3.2. Обучение за придобиване на обучителни и консултантски компетенции в специализирани области;
Д.1.3.3. Посещения за обмен за добри практики и опит;
Д.1.4. Одит на проекта;
Д.1.5. Визуализация на проекта;
Д.1.6. Управлениенапроекта;

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:**Непосредствени резултати от изпълнението на проекта:**

1. Ресурсно и административно обезпечаване дейността на кълъстера;
2. Подобряване качеството на консултантските и обучителни услуги, предоставяни от кълъстера;
3. Повишаване на ефективността на управление на СКИОТ;
4. Създаване на международни контакти и обмен на опит с организации от бранша;
5. Създаване на бизнес контакти и износ на облекла с марката Vayana в Германия и Русия;
6. Популяризиране името на кълъстера на национално ниво.

Резултати от изпълнението на проекта в средносрочен план:

1. Разширяване на мрежата от чуждестранни партньори на кълъстера;
2. Разширяване на географския обхват на външнотърговската дейност на фирмите-членки на СКИОТ;
3. Увеличаване на процента осъществени услуги на вътрешно ниво.

Индикатор 1:

Брой осъществени обучения;

Индикатор 2:

Брой проведени събития;

Индикатор 3:

Брой участия на международни събития;

Индикатор 4:

Брой разработени електронни страници

Индикатор 5:

Брой проучвания и стратегически документи разработени;

Индикатор 6:

Брой рекламни брошури на марка „Vayana” отпечатани;

Индикатор 7:

Брой визити за обмен на опит и добри практики осъществени

378
020,00271 8
80,00

						<p>Д.2.5.1. Организация и провеждане на конференции;</p> <p>Д.2.5.2. Организация и провеждане на модно ревю на търговска марка „Vaуana” в гр. София;</p> <p>Д.2.6. Рекламна и промоционална кампания на модна марка „Vaуana” в Германия;</p> <p>Д.2.7. Оценка на състоянието на чуждестранните пазари и експортна стратегия на СКИОТ;</p> <p>Д.2.7.1. Проучване и анализ на международните пазари;</p> <p>Д.2.7.2. Проучване на добри кълстерни практики;</p> <p>Д.2.7.3. Разработване на експортна стратегия на СКИОТ;</p> <p>Д.2.8. Разработване на обща стратегия за развитие на СКИОТ за период от 5 години.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3	К-02-2/28.09.2011	Сдружение с нестопанска цел "Индустриален Клъстер "Електромобили"	гр. София 1000, ул. "Алабин" 16-20, стая 109	Развитие на Индустириален Клъстер "Електромобили"	24	гр. София	<p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Създаване на административно тяло на клъстера; 2. Участие в национални и международни мероприятия; 3. Визуализация; 4. Одит. <p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработване на стратегия за развитие на клъстера; 2. Създаване на интернет сайт и информационна мрежа на клъстера; 3. Популяризиране на клъстера; 4. Организиране на семинари и конференция; 5. Участие в национални и международни панаири и изложения; 	<p>ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изградено административно тяло на клъстера и създадени нови работни места; 2. Разработена стратегия за развитие на клъстера; 3. Създаване на интернет сайт и информационна (интранет) мрежа; 4. Реализирани участия в национални и международни конференции, семинари и/или информационни събития, тренинги и/или срещи за обмен на опит и др.; 5. Реализиране на конференция и семинари; 6. Участие в национални и международни събития, панаири и изложения; 7. Изградена мрежа от бизнес сътрудничества и привлечени нови членове; 8. Осигуряване на публичност и популяризиране на клъстера; 9. Визуализиран проекта по правилата на оперативната програма; 10. Одит. 	<p>Индикатор 1: Проведени процедури за избор на изпълнители;</p> <p>Индикатор 2: Изградено административно тяло;</p> <p>Индикатор 3: Стратегия за развитие;</p> <p>Индикатор 4: Участия в национални конференции, семинари и/или информационни събития и др.;</p> <p>Индикатор 5: Участия в национални тренинги и/или срещи за обмен на опит и др.;</p> <p>Индикатор 6: Организиране на конференция;</p> <p>Индикатор 7: Организиран е семинар;</p> <p>Индикатор 8: Създаване на интернет сайт;</p> <p>Индикатор 9: Създаване на информационна мрежа;</p> <p>Индикатор 10: Участие в международни събития;</p> <p>Индикатор 11: Участие в национални панаири и изложения;</p> <p>Индикатор 12: Участие в международни панаири и изложения;</p> <p>Индикатор 13: Споразумения за сътрудничество/партньорства;</p> <p>Индикатор 14: Привлечени нови членове;</p> <p>Индикатор 15: Визуализация;</p> <p>Индикатор 16: Популяризиране;</p> <p>Индикатор 17: Одит</p>	274 920,00	205 6 88,00
---	-------------------	---	--	---	----	-----------	---	---	---	---------------	----------------

4	К-02-1/28.09.2011	Сдружение с нестопанска цел „Клъстер за достъпентуризъм” (КДТ)	гр. София 1233, ул. Козлодуй № 160	“Изграждане и развитие на Клъстер за достъпентуризъм” (КДТ) – коопериране на заинтересованите страни за надграждане на българския туристически продукт, внедряване на иновативна услуга “достъпентуризъм”	24	<p>гр. София</p> <p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 1: 1. Изграждане на административното тяло. Управление и развитие на “Клъстер за достъпентуризъм” (КДТ); 2. Обучение, обмяна на опит и запознаване с добри практики за административното и управленското тяло на клъстера; 3. Други дейности по проекта.</p> <p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 2: 1. Разработка на корпоративна идентичност и рекламни материали; 2. Изграждане и поддръжка на Интернет-портал с домейн www.bulgariaforall.com; 3. Предварително проучване на международния опит, инвентаризация на съществуващото положение в четири пилотни района на България, и въвеждане на три цялостни пакета от услуги за достъпност в туризма (ЦПУДТ) в пилотните райони като част от интегрираната информационна услуга; 4. Изготвяне на маркетингов анализ; 5. Провеждане на две регионални срещи и един дискуссионен бизнес-форум;</p>	<p>ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ: 1. Изграден административен и институционален капацитет на клъстера за подпомагане на бизнеса (в лицето на сегашните и бъдещите членове) в развитието на иновативната услуга «достъпентуризъм» в България; 2. Повишено ниво на осъзнаване, изясняване и популяризиране на предимствата и тенденциите за развитие на иновативната услуга «достъпентуризъм», осигуряваща нова добавена стойност към туристическата услуга в България; 3. Подобрени бизнес-условия за развитие и конкурентоспособност на преките и непреки доставчици на услугата «достъпентуризъм» в България за хора със специфични нужди.</p>	<p>Индикатор 1: Проведени конкурси за административното тяло; Индикатор 2: Назначен персонал на трудов договор; Индикатор 3: Лица, преминали през обучителни курсове; Индикатор 4: Посетени обучения, семинари и конференции от административното и управленското тяло с цел обмен на опит и добри практики; Индикатор 5: Рекламни материали за достъпентуризъм; Индикатор 6: Средства за визуализация; Индикатор 7: Посещаемост на сайта; Индикатор 8: Привлечени членове; Индикатор 9: Привлечени клиенти; Индикатор 10: Инструкция за критериите на достъпни туристически услуги за потребителите; Индикатор 11: Интегрирана информационна услуга за 4 избрани пилотни района на България ; Индикатор 12: Изработени пакети и маршрути; Индикатор 13: Обобщен доклад-анализане на достъпност; Индикатор 14: Нови бизнес-идеи; Индикатор 15: Популяризирани успешни практики;</p>	354 320,00	270 178,00
---	-------------------	--	------------------------------------	---	----	---	--	---	------------	------------

						<p>6. Разработка на Стратегия за развитие на клъстер за достъпен туризъм; 7. Популяризираненаклъс тера и разширяваненачленска тамрежа.</p>					<p>Индикатор 16: Разработени проектни идеи; Индикатор 17: Разпратенибулетинипредиприключ ванетонапроекта; Индикатор 18: Маркетингов анализ; Индикатор 19: Стратегия за развитие на КДТ; Индикатор 20: Проведени срещи с представители на различни структури; Индикатор 21: Консултации за внедряване на услуги за ДТ; Индикатор 22: Обратни запитвания от представители на целевата група; Индикатор 23: Продадени туристически пакети до края на проекта; Индикатор 24: Сключен договор.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 1:
 1. Осигурване на персонал за управление и координация на клъстерни дейности;
 2. Осигуряване на консумативи за функционирането на офис;
 3. Консултантски услуги на проектното предложение;
 4. Одит на проекта;
 5. Визуализация на проекта;
ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 2:
 1. Разработване на интернет страница;
 2. Разработване на общо клъстерна информационна система;
 3. Създаване на технологичен и производствен профил;
 4. Разработване на обща клъстерна пазарна политика;
 5. Създаване информационна клъстер-мрежа за иновационни решения в металолееенето;
 6. Приложение на компютърно моделиране, симулиране и оптимизиране на леярски процеси;
 7. Създаване на клъстерна мрежа за методически указания ;
 8. Провеждане на научно-технически конференции по леярство;

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:
 1. Укрепнало клъстерно тяло и създадена организационна и комуникационна среда за устойчиво развитие на клъстера;
 2. Подобрена информационна среда като предпоставка за иновационно и пазарно развитие на клъстера;
 3. Фирмите от клъстера имат неоходимите умения за осъществяване на пазарна политика.

Индикатори за реализация на общата цел:

1. Брой създадени и активно работещи клъстери в България;
2. Брой създадени нови работни места в подкрепените клъстери;
3. Създадени инвестиции в подкрепените клъстери.

Индикатори за изпълнение на конкретната цел на проекта:

1. Нарастване на броя на членовете на клъстера;
2. Нарастване на нетекущите материални активи на фирмите от клъстера;
3. Нарастване на пазарния дял на клъстера.

Индикатори за укрепнало клъстерно тяло и създадена организационна и комуникационна среда за устойчиво развитие на клъстера:

1. Нарастване на броя на членовете на клъстера;
2. Нарастване на пазарния дял на клъстера;
3. Обхват на фирмите в клъстерната информационна мрежа;
4. Изпълнение на взети решения на общоклъстерни срещи и заседания на УС;

Индикатори за подобрена информационна среда като предпоставка за иновационно и пазарно развитие на клъстера:

1. Нарастване на общия обем на нетните приходи от продажби за фирмите от клъстера;

191 798,00

135 909,10

9.Представяне на кълстера на световното изложение по леярство;

- 2.Иновационни решения в кълстерната мрежа;
- 3.Адаптирани и внедрени иновационни решения;
- 4.Идентифицирани потенциални потребители на продукцията на фирми от кълстера;
- 5.Сключени договори с фирми от каталога на потребителите;
- 6.Обучени специалисти за компютърно проектиране и моделиране;
- 7.Произведени детайли чрез компютърно проектиране и моделиране;
- 8.Сключени договори за внедряване и ползване на програмни продукти.

Индикатори за наличие във фирмите от кълстера на необходимите умения за осъществяване на пазарна политика:

- 1.Фирми от кълстера с разработени маркетингови стратегии;
- 2.Обучени специалисти от фирмите по разработване на фирмени стратегии и водене на пазарна политика;
- 3.Представяне на фирмите от кълстера на научно-техническите конференции;
- 4.Нарастване на пазарния дял на кълстера;
- 5.Нарастване на общия обем на нетните приходи от продажби за фирмите от кълстера.

6

К-02-4/28.09.2011

Варна УелкъмКлъстер

гр. Варна, ул. Шипка №18, ет. 1, офис 105

Подкрепа за развитието на Варна УелкъмКлъстер – инициативиза икономическото развитие на Варна и промотиране на бизнес сектора на услугите в региона на Варна

12

гр. Варна

ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 1:

1. Назначаване на постоянен персонал на Варна Уелкъм Клъстер;
2. Поддържане на офис на Варна Уелкъм Клъстер;
3. Провеждане на обучителни дейности за персонала на Клъстера – участие в Cluster Academy Austria, януари 2012;
4. Провеждане на обучителни дейности – участие на персонала на Клъстера – участие в обучение по стратегическо планиране и конкурентоспособност на клъстери в Швейцария, март 2012г.;
5. Одит на проекта;
6. Подготовка на Визуализация на проекта;
7. Изпълнение на визуализация на проекта;
8. Управление на проекта.

ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 2:

1. Подготовка на разширяване на съществуващия уеб сайт на Клъстера, вкл. превод на три езика;
2. Изпълнение на разширяване на уеб сайта на клъстера;
3. Подготовка на TEDxVarna и B2B среща;
4. Провеждане на TED x Varna;
5. Провеждане на B2B срещата;

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:

1. Ресурсно и административно обезпечаване дейността на клъстера;
2. Създадена е достъпна среда за обмяна на знания и информация като се поддържа високо ниво на свързаност между фирмите, както и между фирмите и научни звена от региона; промотирана е дейността на Клъстера и членовете и комбинирания продукт;
3. Привлечени са нови членове на клъстера;
4. Подобен достъп до обучителни услуги на членовете на клъстера;
5. Повишен инвестиционен интерес към Клъстера и региона;
6. Подкрепено е устойчивото развитие на Клъстера и фирмите от KIBS сектора.

Индикатор 1

Попълнен апликационен формуляр, бюджет и логическа рамка;

Индикатор 2

Назначен управленски и административен персонал в клъстера;

Индикатор 3

Поддържане на офис на клъстера;

Индикатор 4

Обучения по клъстерен мениджмънт на назначения персонал на клъстера;

Индикатор 5

Обучени лица от персонала на клъстера;

Индикатор 6

Одит на проекта;

Индикатор 7

Визуализация на проекта – брошури;

Индикатор 8

Визуализация на проекта – информационни табели;

Индикатор 9

Визуализация на проекта – конферентни банери;

Индикатор 10

Управление на проекта – създаден екип за управление – 4 души;

Индикатор 11

Разширен уебсайт с 3 допълнителни езикови версии;

Индикатор 12

Организиране на TED x Varna Конференция;

Индикатор 13

Организиране на B2B среща;

Индикатор 14

Участници в B2B срещата;

Индикатор 15

Посещение на инвестиционна среща в Дубай;

Индикатор 16

Организиране на обучения за членовете на клъстера;

101 788,
00

78
479,80

6.Посещение на Клъстера на Международна инвестиционна среща в Дубай – май 2012г
7. Изработване и разпространение на рекламни материали;
8. Подготовка и организиране на практични обучения за служители във фирмите-членове на клъстера.Обучение по разговорен английски език и изпит.Обучение по обслужване на клиенти и комуникация;
9. Провеждане на секторен анализ и стратегия за развитие на Клъстера.

Индикатор 17

Брой обучени служители;

Индикатор 18

Брой получени сертификати;

Индикатор 19

Секторен маркетингов анализ;

Индикатор 20

Стратегия за развитие на клъстера.

ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 1:

1. Осигуряване на необходимия персонал за управление и координация на клъстерните дейности на административното тяло;
 2. Ресурснообезпечаване на административното тяло на клъстера;
 2.1. Режийни разходи;
 2.2. Повишаване на капацитета на персонала на клъстера;
 2.3. Повишаване на капацитета на управителното тяло на клъстера;
 3. Дейности за услуги, свързани с изпълнението на договора за предоставяне на безвъзмездна помощ;
 3.1. Одит;
 3.2. Визуализация

ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 2:

1. Разработвана обща стратегия за развитие на клъстера;
 2. Разработване на маркетингова стратегия на клъстера;
 3. Създаване на интернет страница на клъстера;
 4. Издаване и разпространение на месечен електронен бюлетин на клъстера.
 5. Разработване и отпечатване на каталог на клъстера и неговите членове;
 6. Провеждане на конференция за представяне на клъстера и обсъждане на състоянието и перспективите за развитие на бранша чрез сдружаване в клъстерни мрежи;

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:**I КАЧЕСТВЕНИ:**

1. създадена среда за общуване и сътрудничество между членовете на клъстера, както и с останалите фирми от сектора в региона и страната
 2. подобрени позиции на шивашките фирми членове на клъстера на вътрешния и международни пазари чрез обмяна на опит и добри практики
 3. повишена конкурентоспособност на шивашките фирми членове на клъстера
 4. повишени връзки на МСП в сектора за производството на текстил и облекло (Т/О) на местно, национално и европейско ниво, както и с организации за подпомагане на бизнеса и други подобни структури.
 5. активизирано публично – частно партньорство за подкрепа на малките и средни предприятия в сектор текстил и облекло.

КОЛИЧЕСТВЕНИ:

1. разработана обща стратегия за развитие на клъстера - 1 брой
 2. разработана маркетингова стратегия на клъстера – 1 брой
 3. уеб сайт на клъстера, съдържащ информация от значение за функционирането на бранша – 1 брой
 4. каталог, съдържащ информация за членовете на клъстера, проекта и финансиращата програма - 1250 броя
 5. месечен електронен бюлетин на клъстера – разпространени 20 броя от бюлетин в рамките на проекта
 две международни изложения;
 6. проведена Конференция за представяне на клъстера
 7. колективно участие на клъстер ав
 8. изграден Център за развитие към административното тяло на клъстера
 9. привлечени минимум 2 нови членове на клъстера.

Индикатор 1:

Функционираща клъстерна мрежа;

Индикатор 2:

Подобрени финансови показатели на фирмите членове на клъстера;

Индикатор 3:

Повишен % на реализирана продукция на вътрешния и външни пазари;

Индикатор 4:

Създадени партньорства със сродни организации;

Индикатор 5:

Разработана обща стратегия за развитие на клъстера;

Индикатор 6:

Разработана маркетингова стратегия на клъстера;

Индикатор 7:

Активен уеб сайт на клъстера;

Индикатор 8:

Издаден каталог;

Индикатор 9:

Разпространен месечен електронен бюлетин на клъстера в рамките на 2 години;

Индикатор 10:

Конференция за представяне на клъстера;

Индикатор 11:

Участие в международни изложения – 2 изложения x 2 пъти годишно в рамките на 2 години

Индикатор 12:

Функциониращ Център за развитие към административното тяло на клъстера;

Индикатор 13:

Новоприети членове

464
850,00

320
205,57

∞	К-02-8/23.03.2012	Клъстер „ЗЕЛЕНА СИНЕРГИЯ”	гр. Пловдив, бул. „Руски” № 139, ет.4	Устойчиворазвитиенаклъстер „ЗЕЛЕНА СИНЕРГИЯ”	24 месеца	<p>гр. Пловдив, бул. „Руски” № 139, ет.4</p> <p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 1:</p> <p>1. Дейности по осигуряването на възнаграждения на администрацията;</p> <p>2. Дейности за ресурснообезпечаване на управленското и административното тяло на клъстера;</p> <p>3. Дейности за повишаване на капацитета за управление и координация на клъстера;</p> <p>4. Консултантски услуги за изготвяне на проектното предложение;</p> <p>5. Одит;</p> <p>6. Визуализация;</p> <p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 2:</p> <p>1. Организиране и провеждане на събития за представяне на клъстера, насочени към разширяване и развитие на дейността му, както и към привличане на нови клиенти и нови членове на клъстера (организиране на конференция за представяне на ЗЕЛЕНА СИНЕРГИЯ);</p> <p>2. Създаване на интернет страница и интернет мрежа за нуждите на клъстера и изграждане на информационна база.</p>	<p>ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:</p> <p>1. Изградено функциониращо административно тяло на клъстера ЗЕЛЕНА СИНЕРГИЯ;</p> <p>2. Привлечени 13 новичлена на клъстера.</p>	<p>Индикатор 1: Подкрепено и добре функциониращо клъстерно административно тяло;</p> <p>Индикатор 2: Привлечени нови 13 члена на клъстерната мрежа.</p>	280 500, 00	212255,00
---	-------------------	---------------------------	---------------------------------------	--	-----------	---	---	---	-------------	-----------

						<p>3.Извършване на маркетингови проучвания, анализ на целевите пазари в страната и в чужбина, разработване на маркетингова стратегия, инвестиционна стратегия, обща стратегия за развитие на кълъстера, в случай, че той няма разработени такива.;</p> <p>4. Популяризиране на името (марката) на кълъстера – разработване и отпечатване на брошури и информационни материали за представяне на дейността на кълъстера;</p> <p>5. Участие на кълъстера в национални и международни изложения и панаири;</p> <p>6. Дейности, насочени към свързване в мрежа на членовете на кълъстера, включително изграждане на транснационални кълъстерни връзки за насърчаване на сътрудничеството с други кълъстери;</p> <p>7.Други маркетингови дейности, дейности за привличане на нови членове и други, които са включени в маркетинговата стратегия и/или в общата стратегия за развитие на кълъстера.</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

ЧЕРНОМОРСКИ ЕНЕРГИЕН КЛЪСТЕР

9000 Варна, ул. „Преслав” 4, ет. 3

Черноморски Енергиен Клъстер - ефективен модел за устойчиво бизнес развитие

24 месеца

Република България, градовете Варна, София, Добрич и Бургас
Държавна агенция „Енергетика”

ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 1:
 1. Създаване на организационно-управленска структура и сформирани на екип за координиране на клъстерните дейности;
 2. Повишаване на капацитета на управителното и административното тяло на Черноморски Енергиен Клъстер:
 2.1. Участие в „Европейска седмица на устойчива енергия” в Брюксел;
 2.2. Участие в "Дните на отворени врати" – Европейска седмица на регионите и градовете в Брюксел;
 2.3. Участие в Националната Конференция на Асоциация на българските енергийни генции;
 2.4. Участие в тренинг-семинари за обмяна на опит с други енергийни клъстери;
 2.5. Участие в "Световни Дни на Устойчива Енергия" в Австрия .
 3. Дейности по визуализиране на проекта;
 4. Външен одит на проекта.

ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 2:
 1. Организиране и провеждане на „Дни на Черноморски Енергиен Клъстер”;
 2. Създаване и поддържане на интернет страница на клъстера и поддържане

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:
 1. Сформирана административна екип – назначени 4 служителя на трудов договор, разработена Коммуникационна стратегия;
 2. Повишен капацитет на управителното и административното тяло – участие в 3 международни събития, в 3 тренинг-семинара в чужбина и в 1 българско събитие, с цел усвояване и прилагане на добри практики и чуждопит;
 3. Изработена информационна табела за проекта;
 4. Публикувани 3 статии в национален ежедневник и 3 статии на сайта на Клъстера;
 5. Проведени „Дни на Черноморския Енергиен Клъстер” във Варна, Добрич и Бургас;
 6. Създадена интернет страница на Клъстера;
 7. Разработена Обща стратегия за развитие на ЧЕК;
 8. Разработена Маркетингова стратегия на ЧЕК.
 9. Организирана и проведена Международна конференция „Интелигентни енергийни решения” с участие на поне 50 човека;
 10. Изготвени брошури с информация за ЧЕК – 1500 бр. на английски и български език;
 11. Привлечени минимум 5 новичленове на Клъстера.

Индикатор 1:
Сключени трудови договори;

Индикатор 2:
Участия в международни и национални събития на представители на Административното и Управителното тяло;

Индикатор 3:
Изработена информационна табела;

Индикатор 4:
Публикации на сайта на Клъстера;

Индикатор 5:
Публикации в национален ежедневник;

Индикатор 6:
Изработени информационни брошури;

Индикатор 7:
Проведени „Дни на Черноморския Енергиен Клъстер”;

Индикатор 8:
Изработени интернет страници;

Индикатор 9:
Разработени Общи стратегии за развитие;

Индикатор 10:
Разработени Маркетингови стратегии;

229
708,
00170
284,60

3. Разработване на Обща стратегия за развитие на клъстер ЧЕК;
4 Разработване на Маркетингова стратегия;
5.Организиране и провеждане наМеждународна конференция „Интелигентни енергийни решения”;
6.Изготвяне на брошури с информация за ЧЕК.

Индикатор 12:
Привлечени нови членове на Клъстера.

10	К-02-10/27.04.2012	Сдружение „Ветеринарна Е-Практика”	гр. Пловдив, ул. «Бъндерица» № 28, бл. 4612, вх. А, ап. 11 „устойчиво развитие на ветеринарната практика, подобряване на знанието във ветеринарната медицина и популязиране на професията Ветеринар”	14 месеца	гр. Пловдив, ул. „Бъндерица” № 28 бл. 4612 вх. А, ап. 11 ДЕЙНОСТИ: 1. Създаване на административното тяло на кълстера; 2. Избор на изпълнител за подготовка на маркетингова комуникационна стратегия; 3. Изпълнение на маркетинговата и комуникационната стратегия; 4. Избор на изпълнител за изработка на информационна система и уеб сайт; 5. Изработка на информационна система и уеб сайт; 6. Избор на изпълнител за дейности по популяризиране на името/марката на кълстера и провеждане на специални събития за популяризиране на кълстера; 7. Изпълнение на дейности по популяризиране на името/марката на кълстера и провеждане на специални събития за популяризиране на кълстера 8. Избор на изпълнител за организиране на събитие на ВЕ практика; 9. Организиране на събитие на ВЕ практика; 10. Избор на изпълнители за визуализация на проекта и одит на проекта; 11. Визуализация на проекта; 12. Одит на проекта.	ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ: 1.Изработване на правила съобразно правилата за добрата ветеринарно-медицинска практика; 2. разкриване на нови 3 работни места в рамките на две години след изпълнение на проекта; 3. Приемане на нови 11 члена на акълстера през първата година от изпълнението на проекта; 4. Увеличаване на приходите на кълстера от такси от членски внос с 5 % всяка година; 5. Навлизане на пазарите на съседни балкански държави с оглед популяризиране на ветеринарно-медицинската практика и предлаганите продукти и услуги в тази сфера.	Индикатор 1: Брой реализирани нови услуги; Индикатор 2: Брой приети нови членове; Индикатор 3: Брой проведени събития за популяризиране на кълстера.	355 548, 00	268 629,40
----	--------------------	------------------------------------	---	-----------	--	--	--	-------------------	---------------

II	К-02-14/26.07.2012 г.	Сдружение ” Клъстер за здравен туризъм – България ”	Гр. София, район Оборище, ул. Бачо Киро16, ет. 1, ап. 4	Институционално изграждане и пазарно позициониране на Клъстер за здравен туризъм - България	24 месеца	<p>България/ София/ София/бул. България 111, м-т Ман. Ливади, к-с Ембаси Сюитс 1</p> <p>дейности: По Компонент 1: Подготвителна дейност: изготвяне на проектното предложение;</p> <p>1 дейност: Структуриране и ресурсно обезпечаване на административното тяло на клъстера;</p> <p>2 дейност: Повишаване на капацитета за управление и координация на клъстера, чрез организиране на четири обучителни семинара за управителното и административното тяло на клъстера и участие в два международни конгреса (в САЩ и Русия) и една конференция (в Германия);</p> <p>3 дейност: Обмен на опит и добри практики с три сходни организации – две в Германия (Флаймедик и д-р Холидей) и една в Швейцария (Новакорпус);</p>	<p>ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сформиран административен екип на клъстера Проведени 4 (четири обучения) по 2 (две) всяка година от изпълнението на проекта и изграден капацитет за управление дейността на клъстера; Посетени 3 международни форума за здравен туризъм и проучени световните тенденции в развитието на сектора – Международна конференция ТЕМОС – Кьолн, Германия (през първата и през втората година), Конгрес по медицински и оздравителен туризъм – Москва (през първата и през втората година), Световен конгрес по медицински туризъм и здравеопазване – Маями, САЩ (през първата година); Осъществено 5-дневно посещение в сходни структури в Германия (др. Холидей и Флаймедик) и в Швейцария (Новакорпус); Проведени 3 събития за представяне и популяризиране на клъстера и привличане на нови членове; Създадена и функционираща двуезична интернет страница с база данни; Изградена транснационална връзка с поне 2 сходни клъстера и осъществено едно посещение за установяване на сътрудничество в Рига, Латвия; Изработени материали за популяризиране на клъстера пред бъдещи членове, външни клиенти и пазари – брошура на 4 езика (5000 бр.), рекламен клип на 4 езика – 1 бр., брошури за привличане на нови членове (1000 бр.), брандинг материали – визитки на членовете и на административния персонал (10000 бр.), бланки за кореспонденция (10000 бр.), папки (500 бр.), химикалки (1000 р.), изработени презентационни минидискове на 4 езика (2000 бр.), отпечатани постери (400 бр.); Привлечени 1000 пациенти през втората година от функционирането на клъстера. 	<p><i>Индикатор 1:</i> Привлечени нови членове</p> <p><i>Индикатор 2:</i> Реализирани законодателни инициативи</p> <p><i>Индикатор 3:</i> Участие в транснационални мрежи</p> <p><i>Индикатор 4:</i> Привлечени пациенти</p> <p><i>Индикатор 5:</i> Привлечени нови членове</p> <p><i>Индикатор 6:</i> Реализирани законодателни инициативи</p> <p><i>Индикатор 7:</i> Участие в транснационални мрежи</p> <p><i>Индикатор 8:</i> Привлечени пациенти</p> <p><i>Индикатор 9:</i> Брой клъстери - създадени/подкрепени вече съществуващи (брой)</p>	512 738, 56	359 692,83
----	-----------------------	---	---	---	-----------	--	---	--	-------------------	---------------

По Компонент 2:

4 дейност:
Организиране и
провеждане на
събитие за
представяне на
кълстера –
Здравният дентален
туризъм в България
- реалности и
перспективи;

5 дейност:
Организиране и
провеждане на
събитие за набиране
на нови членове -
Защо да участваме в
здравен кълстер:
гледната точка на
деталните
специалисти,
туроператорите,
застрахователя и
банковата/финансов
ата институция;

6 дейност:
Организиране и
провеждане на
събитие за
популяризиране
марката на кълстера
и привличане на
нови членове -
Здравният дентален
туризъм в България
- една година по-
късно;

7 дейност:
Изграждане на
интранет мрежа.
Създаване на
интернет страница и
информационна база
данни;

Индикатор 10:
Реализирани
проекти в подкрепа
на бизнеса,
предприемачеството
и новите
технологии (брой)
(Определение:
проекти за
подобряване на
бизнес средата, за
улесняване/повишаване
броя на стартиращите
фирми, за въвеждане на
нови технологии)

Индикатор 11:
Създадени нови
работни места
(брой, вкл. за мъже/за жени)
(Определение:
Брутен брой създадени
преки работни места,
изчислени на пълен работен ден)

Индикатор 12:
Създадени инвестиции в
подкрепените кълстери (лева)
(Определение:
брутни инвестиции,
направени от подкрепените
кълстери)

8 дейност:
Сътрудничество с
други кълстери за
работа в мрежа –
посещение за
формиране на
устойчиво
партньорство с
Medical Travel Рига,
Латвия;
9 дейност:
Маркетингово
проучване, анализ
на целевите пазари и
маркетингова
стратегия;
Изработване на
бизнес план,
инвестиционна и
обща стратегия за
развитието на
кълстера;
10 дейност:
Популяризиране
името (марката) на
Кълстера.
11: Одит;
12: Визуализация.

Индикатор 13:
Реализирани
инвестиционни
проекти (брой)
(Определение:
брой подкрепени
проекти)

Индикатор 14:
Реализирани
проекти за
подобряване на
информационно-
комуникационните
технологии (ИКТ)
в предприятията
(брой).

К-02-12/26.07.2012 г.

СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ "КЪЛЪСТЕР „ЕКСПЕРТЕН ЦЕНТЪР ЗА ПРИЛОЖНИ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВАРНА"

гр. Варна, ул. "Ген. Киселов" 10, ет. 5, ап. 13

КЪЛЪСТЕР „ЕКСПЕРТЕН ЦЕНТЪР ЗА ПРИЛОЖНИ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВАРНА" - ДРАЙВЕР НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА

24 месеца

гр. Варна, ул. "Ген. Киселов" 10, ет. 5, ап. 13

ДЕЙНОСТИ:
 Подготовка и изпълнение на **Дейност 1.**
 Управление на проекта и подкрепа на административното тяло на кълъстера:
 1.1. Осигуряване на персонал;
 1.2. Избор на изпълнители
 1.3. Ресурсно обезпечаване
 1.4. Визуализация на проекта
 1.5. Участие в национални и международни конференции, семинари и обмен на опит
 1.6. Обучение на мениджърския състав на членовете
 1.7. Одит на проекта
 Подготовка и изпълнение на **Дейност 2.** Стратегия и маркетингане на кълъстера:
 2.1. Разработване на обща и маркетингова стратегия за развитие на Кълъстера
 2.2. Маркетингово проучване за разширяване на Кълъстера
 2.3. Събития "Отворени врати"
 2.4. Регистрация на марка на Кълъстера. Изработка на лого и визия.
 2.5. Визуализация на дейностите

1. Успешно реализиран проект със спазване на планираните срокове за изпълнение на дейностите, добро управление на финансовите ресурси, постигане на заложените цели и резултати, успешно отчитане на проекта, изготвен и заверен одиторски доклад;
 2. Определени изпълнители/ доставчици, съгласно процедури от действащото законодателство;
 3. Разкрити нови работни места;
 4. Популяризиран принос на Програмата и европейското финансиране - осигурена визуализация на мястото за администриране и изпълнение на дейностите, публични и медийни изяви;
 5. Организиран и проведен събития, реализирани мобилности, обучени участници;
 6. Публикувани издания;
 7. Изградена и функционираща софтуерна и технологична платформа, включваща интернет страница, интранет мрежа и бази данни;
 8. Изграден административен капацитет и повишен управленски капацитет;
 9. Повишени приходи от продажби;
 Разширени пазарни позиции.

Индикатор 1:
 Организиран и проведен събития за представяне на кълъстера и привличане на нови членове
Индикатор 2:
 Участия във външни събития за управителното и административното тяло на кълъстера
Индикатор 3:
 Мобилности за изграждане на транснационални кълъстерни връзки и установяване на сътрудничество
Индикатор 4:
 Изготвени стратегии и проучвания
Индикатор 5: Брой кълъстери - създадени/подкрепени вече съществуващи (брой)
Индикатор 6:
 Реализирани проекти в подкрепа на бизнеса, предприемачеството и новите технологии (брой) (Определение: проекти за подобряване на бизнес средата, за улесняване/повишаване броя на стартиращите фирми, за въвеждане на нови технологии)

344
160,
00240
644,0
0

Подготовка и изпълнение на

Дейност 3.
Разработване на методология за приложни компетентности в бизнеса (REFRAC):

3.1. Разработване на Референтна рамка на приложните компетентности (REFRAC) и методика за прилагането ѝ.

3.2. Тематични тренинги за прилагане на "REFRAC".

3.3. Публикуване на "REFRAC", на методика и наръчник за прилагането ѝ

Подготовка и изпълнение на

Дейност 4. Създаване на софтуерна и технологична платформа на Клъстера:

4.1. Разработване на интернет страница за нуждите на клъстера, поддръжка и оптимизация в търсеци машини.

4.2. Създаване на интранет мрежа за нуждите на клъстера и специализирана платформа за прилагане на REFRAC.

4.3. Изграждане на информационна база данни.

Подготовка и изпълнение на

Дейност 5.
Изграждане на капацитета на Клъстера:

Индикатор 7:
Създадени нови работни места (брой, вкл. за мъже/за жени) (Определение: Брутен брой създадени преки работни места, изчислени на пълен работен ден)

Индикатор 8:
Създадени инвестиции в подкрепените клъстери (лева) (Определение: брутни инвестиции, направени от подкрепените клъстери)

Индикатор 9: Реализирани инвестиционни проекти (брой) (Определение: брой подкрепени проекти)

Индикатор 10: Реализирани проекти за подобряване на информационно-комуникационните технологии

К-02-13/26.07.2012 г.

Сдружение „Български Е Клъстер“

гр. София, пк 1404, бул. „България“ № 111, к-с „ЕмбасиСуитс“, Зона Сити, бл. А, ет.2, ап.1

Популяризиране, развитие и сигурност на онлайн потреблението, чрез налагане на точни и ясни правила от единен орган – Български Е-клъстер

24 месеца

гр. София, пк 1404, бул. „България“ № 111, к-с „ЕмбасиСуитс“, Зона Сити, бл. А, ет.2, ап.1

ДЕЙНОСТИ:
 Дейност 1
 Създаване на административното тяло на клъстера
 Дейност 2
 Избор на изпълнител за подготовка на маркетингова стратегия
 Дейност 3
 Изпълнение на маркетинговата стратегия
 Дейност 4
 Избор на изпълнител за изработка на уеб сайт
 Дейност 5
 изработка на уеб сайт
 Дейност 6
 Избор на изпълнител за организиране участие в - E-commerce, London
 Дейност 7
 участие в - E-commerce, London
 Дейност 8
 Избор на изпълнител за организиране участие в Cebit,Hanover
 Дейност 9
 участие в Cebit, Hanover
 Дейност 10
 Избор на изпълнител за организиране участие в Web 2.0

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:
 1.Изработване на правила за сертифициране на интернет търговци съобразно правилата на добрата търговска практика в интернет пространството.
 2.разкриване на нови 5 работни места в рамките на две години след изпълнение на проекта.
 3.Приемане на нови 9 члена н аклъстера през първата година от изпълнението на проекта.
 4.Увеличаване на приходите на клъстера от такси от членски внос с 5 % всяка година
 5.Увеличаване на приходите на клъстера от сертификационни такси с 5 % всяка година.
 6.Навлизане на пазарите на съседни балкански държави с оглед популяризирането на интернет търговията в България като удобна и сигурна дейност.

Индикатор 1:
 Брой сертифицирани онлайн магазини
Индикатор 2:
 Брой приети нови членове
Индикатор 3:
 Брой проведени събитие за популизиране на клъстера
Индикатор 1:
 Брой клъстери - създадени/подкрепени вече съществуващи (брой)
Индикатор 2:
 Реализирани проекти в подкрепа на бизнеса, предприемачеството и новите технологии (брой)
 (Определение: проекти за подобряване на бизнес средата, за улесняване/повишаване броя на стартиращите фирми, за въвеждане на нови технологии)
Индикатор 3:
 Създадени нови работни места (брой, вкл. за мъже/за жени)
 (Определение: Брутен брой създадени преки работни места, изчислени на пълен работен ден)

395
014,
84301
264,
05

Дейност 11
участие в Web 2.0
Дейност 12
Избор на
изпълнител за
организиране
участие в Webit
Дейност 13
участие в Webit
Дейност 14
Избор на
изпълнител за
организиране на
събитие на БЕК
Дейност 15
Организиране на
събитие на БЕК
Дейност 16
Избор на
изпълнител за
дейности по
популяризиране
името/марката / на
кълстера – фирмена
идентичност
Дейност 17
Изпълнение на
дейности по
популяризиране
името/марката / на
кълстера – фирмена
идентичност
Дейност 18
Избор на
изпълнител за
рекламна кампания
Дейност 19
изпълнение на
дейности по
рекламна кампания
Дейност 20
Избор на
изпълнители за
визуализация на
проекта и одит на
проекта

Индикатор 4:
Създадени
инвестиции в
подкрепените
кълстери (лева)
(Определение:
брутни
инвестиции,
направени от
подкрепените
кълстери)
Индикатор 5:
Реализирани
инвестиционни
проекти (брой)
(Определение:
брой подкрепени
проекти)
Индикатор 6:
Реализирани
проекти за
подобряване на
информационно-
комуникационните
технологии (ИКТ)
в предприятията
(брой).

Асоциация "Кулинарни изкуства и гостоприемство" (АКИГ)

гр. Добрич, ул. "България" № 3

Устойчиво развитие на клъстер „Кулинарни изкуства и гостоприемство”

24

гр. Добрич 9000, ул. "България" № 3

Компонент 1:
„Изграждане и подкрепа на административното тяло на клъстера”
 Дейност 1: Създаване и ресурсно обезпечаване на дейността на административното тяло на клъстера
 Дейност 2: Повишаване капацитета на управителното и административното тяло на Клъстер “Кулинарни изкуства и гостоприемство”
 Дейност 3: Трансфер на ноу-хау, опит и добри практики
 Дейност 4: Визуализация и публичност на проекта
 Дейност 5. Външен одит на проекта
Компонент 2:
„Проекти с кратък период на действие и бърз резултат”
 Дейност 1: Разработване на Интернет страница на клъстера с он-лайн резервационна система и виртуални кулинарни турове. (Разработване на

Очаквани резултати:**Компонент 1 „Изграждане и подкрепа на административното тяло на клъстера”****Дейност 1. Създаване и ресурсно обезпечаване на дейността на административното тяло на клъстера:**

- Нает офис и осигурено оборудване и обзавеждане, необходими за осъществяване на клъстерните дейности;

- Проведен подбор и назначени 4 човека за управление и координация на клъстерните дейности.

- Разработени вътрешни правила и процедури за организация на дейността и обслужване на членовете на клъстера въз основа на устава на Асоциацията „Кулинарни изкуства и гостоприемство”

Дейност 2. Повишаване капацитета на управителното и административното тяло на Клъстер “Кулинарни изкуства и гостоприемство”:

1.Повишаване на капацитета и уменията на клъстерните членове чрез специализирано обучение по част от професия съгласно ЗПОО;

2.Участие на членовете на екипа на клъстерното тяло в специализирани семинари в рамките на 4 туристически изложения;

Дейност 3. Обмяна на опит и добри практики.

1.Създадена база данни с контакти и добри практики на съществуващи клъстери.

2.Организирано и проведено едно работно посещение на клъстер на национално ниво и три работни посещения на клъстери извън България.

Трансфериран опит и добри практики за управление и развитие на клъстери.

Дейност 4. Визуализация и публичност на проекта:

1.Популяризиране на проекта и приноса на програмата сред широката общественост;

2.Изработени и монтирани 2 информационни табели;

3.Проведени три пресконференции с поне 20 участника във всяка;

4.Публикувани минимум 10 публикации в местните и регионални печатни и електронни издания;

5.Отпечатана информационна листовка при стартиране и изпълнение на проекта – 2000 броя.

Дейност 5. Външен одит на проекта.

1.Осъществен независим финансов одит на проекта.

2.Изготвени междинни и окончателни одитни доклади.

Индикатор 1:

Брой оформени кулинарни туристически дестинации на в резултат дейността на клъстера

Индикатор 2:

Брой фирми, които декларират интерес да предлагат

услуги и продукти в областта на

кулинарията и

кулинарния туризъм

Индикатор 3:

Брой реализирани резервации чрез

он-лайн

резервационната система на

клъстера

Индикатор 4:

Брой клъстери - създадени/подкрепени вече

съществуващи (брой)

Индикатор 5:

Реализирани проекти в подкрепа на бизнеса,

предприемачеството и новите

технологии (брой) (Определение:

проекти за подобряване на

бизнес средата, за улесняване/повишаване броя на

стартиращите фирми, за

въвеждане на нови технологии)

313
245,
00230
676,
25

документация и избор на изпълнител съгласно ПМС 55/2007)

Дейност 2:
Проучване на пазара и разработване на маркетингова стратегия на клъстер “Кулинарно изкуство и гостоприемство”.

(Разработване на документация и избор на изпълнител съгласно ПМС 55/2007)

Разработване на рекламна стратегия на клъстера (Разработване на документация и избор на изпълнител съгласно ПМС 55/2007)

Дейност 4:
Изработване на информационни и рекламни материали (Разработване на документация и избор на изпълнител съгласно ПМС 55/2007)

Организиране и провеждане на четири информационни събития в Североизточен район за планиране (Разработване на документация и избор на изпълнител съгласно ПМС 55/2007)

Компонент 2 „Проекти с кратък период на действие и бърз резултат, и дейности за привличане на нови членове в клъстера”

Дейност 1: Разработване на Интернет страница на клъстера с он-лайн резервационна система и виртуални кулинарни турове.

1.1 Разработен на Интернет страница на клъстера с он-лайн резервационна система и виртуални кулинарни турове

Дейност 2: Проучване на пазара и разработване на маркетингова стратегия на клъстер “Кулинарно изкуство и гостоприемство”.

- Доклад от проучването на пазара на регионално и национално ниво.
- Разработена и публикувана маркетингова стратегия на клъстера.

Дейност 3: Разработване на рекламна стратегия на клъстера, насочена както към вътрешния пазар, така и за международния пазар.

- Разработена рекламна стратегия;
- Изготвени визуална концепция, лого, слоган и рекламно послание.

Дейност 4: Изработване на информационни и рекламни материали.

- Изготвени табели с обозначение на тях логото и слоган на клъстера, с които ще бъдат обозначени местата на осъществяване на дейност на клъстерните членове – 20 броя
- Изработени и отпечатани плакати на клъстера – 1000 броя;
- Отпечатан рекламен каталог, представящ дейността на клъстера и на клъстерните членове – триезичен (български, английски и руски език) – 3000 броя.

Дейност 5: Организиране и провеждане на четири информационни събития в Североизточен район за планиране.

- Организирани четири еднодневни информационни събития в Североизточен район за планиране;
- Популяризиране на клъстерните дейности и целта на клъстера сред потенциални членове на клъстера.

Индикатор 6:

Създадени нови работни места (брой, вкл. за мъже/за жени) (Определение: Брутен брой създадени преки работни места, изчислени на пълен работен ден)

Индикатор 7:

Членове на клъстера

Индикатор 8:

Разработени стратегии

Индикатор 9:

Проведени информационни събития, конференции, изложения

Индикатор 10:

Разработени Интернет страници

Индикатор 11:

Участие в национални и международни изложения

Индикатор 12:

Създадени инвестиции в подкрепените клъстери (лева) (Определение: брутни инвестиции, направени от подкрепените клъстери)

					<p>Организиране на национална конференция на тема “Кулинарията и гостоприемството – фактор за успешно развитие на туризма”. (Разработване на документация и избор на изпълнител съгласно ПМС 55/2007) Организиране и провеждане на международно кулинарно изложение (Разработване на документация и избор на изпълнител съгласно ПМС 55/2007) Участие в регионални, национални и международни изложения (Датите на избраните за участие събития са точно определени за 2012 година, но това къде се позиционира тази дейност в графика на проекта зависи от това през кой месец започва изпълнението на проекта)</p>	<p>Дейност 6: Организиране на национална конференция на тема “Кулинарията и гостоприемството – фактор за успешно развитие на туризма”.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Организирана и проведена национална двудневна конференция с минимум 50 участника в нея. ▪ Създадени условия за обсъждане на предимствата от осъществяване на клъстерни дейности и изграждане на взаимовръзка и допълняемост между бизнес структурите и учебни заведения. <p>Дейност 7: Организиране и провеждане на международно кулинарно изложение.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Организирано и проведено международно кулинарно изложение; ▪ Популяризиране на кулинарията като основен фактор за развитие на туризма. <p>Дейност 8: Участие в регионални, национални и международни изложения.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Участие на представители на клъстера в шест изложения – три на национално и три на международно ниво. ▪ Популяризиране на клъстерните дейности на национално и международно ниво. 	<p><i>Индикатор 13:</i> Реализирани инвестиционни проекти (брой) (Определение: брой подкрепени проекти) <i>Индикатор 14:</i> Реализирани проекти за подобряване на информационно-комуникационните технологии (ИКТ) в предприятията (брой).</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

КИРИЛ ГЕРАТЛИЕВ

Главен директор на Главна дирекция
„Европейски фондове за конкурентоспособност” и
Ръководител на Договарящия орган

.....08.2012 г.

/дата/