



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

05 октомври 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

05 октомври 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	3
Телевизии и радиостанции	4
Няма намерена информация.....	4
Национални печатни медии	5
Източник: в. ComputerWorld	5
Заглавие: Клубът на кандидатите и отличените с наградата "Джон Атанасов" играе ролята на мозъчен тръст	5
Източник: в. Банкер.....	9
Заглавие: Консултантите на властта	9
Източник: в. Банкер.....	13
Заглавие: Пренареждат новите пари от ЕС	13
Източник: в. Строител	15
Заглавие: Министерският съвет ще ръководи ОП "Добро управление".....	15
Източник: в. Строител	16
Заглавие: Фирми от 41 държави участват на Международния технически панаир	16
Регионални печатни медии.....	18
Източник: в. Бряг, Русе	18
Заглавие: Програмите за периода 2014-2020 г. ще бъдат отворени през пролетта	18
Периодични печатни издания.....	20
Няма намерена информация.....	20
Интернет издания и блогове.....	21
Източник: www.novini.dir.bg	21
Заглавие: Българско национално участие на Международния панаир ANUGA 2013	21
Източник: www.cross-bg.net.....	23
Заглавие: Българско национално участие на Международния панаир ANUGA 2013	23
Източник: www.trud.bg	26
Заглавие: Нов регламент за поръчки с пари от ЕС	26
Източник: www.projectmedia.bg	27
Заглавие: LAUNCHub обяви отварянето на четвърти прозорец за кандидатстване за инвестиции в стартап компании	27

Медиен мониторинг – обобщение

05.10.2013 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	10
• вестници, от които:	6
- национални	5
- регионални	1
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	4
Общо за деня	10

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Дата: 05.10.2013

Източник: в. ComputerWorld

Страница: 10,11

Брой думи: 2126

Резюме: Стараем се да създадем връзка между носителите и кандидатите за наградата и всички отличия през различни години, както и членовете на различните комисии, които ги оценяват, независимо дали те се реализират в България или зад граница.

Заглавие: Клубът на кандидатите и отличените с наградата "Джон Атанасов" играе ролята на мозъчен тръст

Подзаглавие:

Автор: Констанца ГРИГОРОВА

Текст: Стараем се да създадем връзка между носителите и кандидатите за наградата и всички отличия през различни години, както и членовете на различните комисии, които ги оценяват, независимо дали те се реализират в България или зад граница.

7 прочитания, 0 коментара

Г-жо Виламовска, Президентската награда "Джон Атанасов" се връчва на перспективен млад изследовател в сферата на информатиката и ИКТ. Трудно ли набирате кандидатури и отчитате ли промяна в активността на кандидатите за това отличие през тази година спрямо 2012 г.?

Аз поех наградите след встъпването в длъжност на г-н Росен Плевнелиев, т.е. от края на януари 2012 г. "Българската Коледа", "Подкрепи една мечта" и Наградите "Джон Атанасов" са трите инициативи, които президентът Плевнелиев "осинови" с огромно желание. Целта на екипа ни е да ги развиваме и надграждаме. В случая с наградите "Джон Атанасов", за мен бе много важно внимателно да се запозная със силните и слабите страни на инициативата до момента, и да интегрирам първите в една нова концепция за наградите, чийто израз са новите им правила (в това число структурирането на комисията, критериите по които тя избира лауреатите) и Клуба "Джон Атанасов".

С радост мога да споделя, че в последните две години броят на кандидатите нараства. През тази година те бяха двойно повече, в сравнение с предходната - както за голямата награда "Джон Атанасов", така и за грамотите "Джон Атанасов - за прилагане на научни постижения в практиката и за разработки с голям обществен принос". За щастие, увеличеният брой кандидатури не е за сметка на тяхното качество. Напротив. Надявам се тези тенденции, за все по-силни и все повече кандидатури, да се запазят и през следващите години. Изключително важно е младите български изследователи да се амбицират, да повярват, че наградата "Джон Атанасов" може стане тяхна, и да участват в конкурса. Всъщност това беше една от пречките, която идентифицирахме и в самото начало и в края на миналата година и мисля, че тази година успяхме да комуникираме идеята, че максимално широк кръг млади българи занимаващи се с научна и развойна дейност трябва да имат куража да участват, независимо къде секторно или географски се реализират. Защото всъщност, човекът с български корени, чието име носят наградите, д-р Джон Винсент Атанасов, е един от великите изобретатели, изследователи и иноватори, без чието откритие сега едва ли бихме били свидетели на дигиталната революция, случваща се в целия свят. За мен, той е и пример за това, колко е важно да имаш дързостта да мечтаеш прагматично - защото всяко революционно събитие започва с една мечта и смелостта да я преследваш. Мисля, че ние, нашето общество, имаме нужда от повече именно такива дръзко, прагматично мечтаещи предприемчиви млади изследователи. И те съществуват, просто трябва да ги насърчим и направим по-видими.

Миналата година създадохме и виртуален, неформален клуб на лауреатите на наградата "Джон Атанасов" и грамотите, който обединява не само отличените млади изследователи, но и кандидатите, с презумпцията, че техният капацитет е значителен. Стараем се да създадем връзка между носителите и кандидатите за наградата и всички отличия през различни години (в това число и носителите на грамотите "Джон Атанасов - ученици и техните преподаватели"), както и членовете на различните комисии, които ги оценяват, независимо дали те се реализират в България или зад граница. За да имаме надграждане на отделните школи, които са били много успешни, те трябва да комуникират. По този начин им създаваме мостове за общуване, сътрудничество и съвместна работа. Тази година започнахме да виждаме първите

резултати, които отчетохме не само поради факта, че няколко от носителите на отличията, които живеят в чужбина, всъщност бяха идентифицирали и насърчили други млади българи, живеещи в чужбина, да кандидатстват, но и защото те вече имат своите първи съвместни проекти.

Клубът "Джон Атанасов" играе и ролята на мозъчен тръст, тъй като членовете му обсъждат и дават предложения по теми и официални документи за България касаещи високите технологии, образованието, науката и иновациите. Клубът даде изключително полезна обратна връзка относно една от черновите на проектозакона за иновациите, който се обсъждаше в началото на т.г. С интерес очаквам и първата чернова на стратегията за висше образование, за да я подложим на вътрешно обсъждане в рамките на клуба. Стратегията за интелигентна специализация на българската икономика беше друг документ, по който клубът имаше коментари.

Голяма част от лауреатите на Наградите на Президента на Република България "Джон Атанасов" не работят в България. Това окуражава ли Ви, или Ви обезнадеждава, тъй като повечето млади изследователи и учени не намират достатъчно интересно и привлекателно поле за изява на таланта си в родината?

Наистина, значителна част от кандидатите за президентските награди "Джон Атанасов" учат и се развиват извън България. Фактът, който ми направи много силно впечатление, както при тазгодишните, така и при миналогодишните кандидати е, че те остават силно свързани с българските им колеги от институтите на БАН и бизнеса. Миналогодишният носител на наградата "Джон Атанасов", д-р Димитър Жечев, е типичен пример за успял млад изследовател, който въпреки че работи в чуждестранен изследователски център поддържа активни връзки с българските си колеги и успешно работят по съвместни проекти. Днес силната наука като цяло е над-национална, а и днес вече не е от ключово значение дали си физически на дадено място, за да си свързан с проблемите на дадена страна и начините за тяхното решаване.

Но въпросът за науката и иновациите в България е много важен и изключително актуален. Този есен трябва да се финализира договорът за сътрудничество с ЕС и той трябва да намери отражение в отделните оперативни програми, които ще бъдат предложени. Много важно е ние да изградим ясни приоритети, които да са фокусирани и консистентни между различните документи - Стратегията за интелигентна икономическа специализация в периода 2014-2020 г., подготвяните *оперативни програми "Иновации и конкурентоспособност"* и "Образование и наука за интелигентен растеж", Националната карта за научна инфраструктура, както и Стратегията за висше образование и няколко други документа за предстоящия програмен период 2014-2020 и т.н. Всички тези механизми трябва да работят като инструментите в един оркестър - в пълен синхрон, за да постигнем устойчив растеж надхвърлящ 5% на година.

Както споменах, в днешно време силната, успешната наука - онази, която води до революционни открития и иновации, до резултати с огромен ефект и потенциал за въздействие върху обществото в близките 20 години, е над-национална. В този смисъл, не е важно дали си физически на дадено място, за да си свързан с проблемите на дадена страна и начините за тяхното решаване. Големите научни проекти обединяват екипи от изследователи от десетки университети и държави. Затова не трябва да се слага акцент само и единствено върху локалното развитие на науката.

От друга гледна точка обаче, ако нямаме локални центрове, които са силни и конкурентоспособни, те няма как да се интегрират в подобни наднационални мрежи.

За да имаме именно такива центрове, от ключово значение ще бъдат документите, които преди малко споменах и степента на тяхната фокусираност и координираност, т.е. капацитета им да доведат до реформите, от които имаме нужда, в следните няколко, приоритетни според мен, направления: изграждане на съвременни изследователски центрове, задълбочаване на сътрудничеството между бизнеса, науката и висшето образование, които да подпомагат растежа на утвърдените компании и създаването на нови компании, и финансиране на demand-driven science - приложна наука отговаряща на идентифицирани проблеми. На дневен ред е и въпроса дали не е необходимо консолидиране на институциите занимаващи се с подпомагане на научните изследвания и иновациите. Те не са малко, и според мен именно това е един от източниците на проблемите, засягащи научната и развойната дейност в България:

рамковите програми за финансиране на научни изследвания на Европейско ниво (Хоризонт 2020, която ще обедини съществуващите към момента три отделни програми на ЕК: за Наука, Иновации и 7РП, с планиран бюджет в размер на 80 млрд. евро, съсредоточен върху връзките наука - иновационни продукти и услуги - висши училища - научноизследователски организации - бизнес);

националните средства от структурните фондове (оперативните програми); националното бюджетно финансиране (чрез държавните университети и научни институти, Фонд научни изследвания).

Трябва да има много добър баланс - националните научни приоритети, които си поставяме за цел да развиваме трябва да впишем в Европейските им рамки. Това трябва да се отрази в политиките заложили и в предстоящите оперативни програми. Трябва да се стимулира изграждането на т. нар. центрове за съвършенство (Centers of Excellence), чрез агрегирането на съществуващите инфраструктури в по-компактни, по-конкурентоспособни и по-добре финансирани звена. Подкрепата на проектна основа следва да е за такива проекти, които помагат на екипите и централите да станат по-интегрирана част от европейската екосистема на научна и развойна дейност. Както и тези, чиито ползватели са и частни компании. Добри примери в тази насока са Факултетът по химия и фармация към Софийския университет "Св. Кл. Охридски", който има няколко договора за развойна дейност с големи международни компании, както и Институтът по неорганична химия към БАН. Концепцията зад "София Тех Парк" беше той да е мястото, където да се срещат и да работят заедно науката и бизнеса. Би било прекрасно, ако "София Тех Парк" се превърне в пример, който да се използва за останалите приоритетни направления на българската икономика освен ИКТ, които ние сме идентифицирали. Създаването на един или два допълнителни такива центъра в други индустрии като хранително-вкусовата и преработвателната индустрия и ситуирането на подобен клъстер около Пловдив би било изключително полезно.

По какъв начин в България се стимулира изграждането на екосистема, мрежа от учени и изследователи и връзката им с бизнеса и предприемаческите среди?

Предприемаческата среда се развива добре. Фондовете за начално финансиране осигуряват появата на млади компании, стремящи се да реализират своите иновативни идеи не само на българския, но и на чуждестранния пазар. Те се превръщат и в притегателна сила в регионален мащаб.

За подпомагане на научно-изследователската и развойна дейност научните среди в България имат достъп до редица фондове (на ниво ЕС). Надявам се все повече български научни екипи да се възползват от тях. В допълнение, за следващия период огромна роля следва да играят *оперативната програма*, която ще наследи настоящата *програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"*, и новосъздадената "Наука и образование за интелигентен растеж". Тези два инструмента трябва да имат за приоритети залагането на стратегически модели, които да променят начина, по който в момента се финансира и създават науката и иновациите и по който те се срещат. Едно от основните усилия е тези две програми да бъдат разработени в синхрон и да гарантират задълбочаването на сътрудничеството между бизнеса и научните и изследователските институти - чрез клъстериране, изграждане на съвременни изследователски центрове и привличане на добри и иновативни мислещи специалисти.

За мен много важно е да не се пренебрегват и локалните примери за добри практики. Те включват както отделните примери за сътрудничество между растящи български компании и висши учебни заведения по отношението на съдържанието на учебни програми, така и сътрудничеството между развойни центрове и български висши учебни заведения и институти на БАН.

Като цяло, от изключителна важност е да ангажираме именно младите и находчиви българи, и да подкрепяме научните школи с потенциал, в които те могат да се развият, което отново ме връща към ценностите, които Джон Атанасов олицетворява, и смисъла на наградите.

Според доклада Innovation Union Scoreboard (IUS) 2013 на Европейската комисия от март т.г., България отново е на опашката по иновации в ЕС. В годишника на световната конкурентоспособност за 2013 г. на Швейцарския институт за развитие на управлението, България показва най-слабото си представяне, откакто е включена в изследването през 2006 г., заемайки 57-о място (от общо 60 икономики). Инвестициите в научноизследователска и развойна дейност в България продължават да са под 1% от БВП. По какъв начин според Вас България може да навакса изоставането в областта на науката, изследователската дейност и иновациите, и да се превърне във водеща икономика на картата на ЕС?

Аз смятам, че процентният дял от БВП е важен, но той е само индикатор, защото той по дефиниция не е качествен. Всъщност важното е да държим на качеството. Не всички научни изследвания, били те и приложни, имат еднаква принадлежна стойност за обществото. Или са еднакво ефективни от гледна точка на въздействието им върху растежа. Това е напълно нормално.

Когато погледнем IUS малко по-задълбочено, впечатление правят няколко неща. Първо, в нашата група (lowest positive innovation growth rates) с нас влизат Швеция и Полша. Т.е. ние сме редом със страната членка, която продължи да отбелязва положителен икономически растеж и в най-трудните моменти от икономическата криза, започнала през 2008 г. И второ, най-острите ни дефицити са концентрирани в областите, за важността на които преди малко говорихме: Open, excellent and attractive research system, Finance and support, Firm investment, Linkages & entrepreneurship and innovation.

Изводът, що се отнася до приложните научни изследвания, е винаги да се търси тяхната добавена стойност.

Иновацията е идея, успешно доведена до пазара. За да са случва това по-често е много важно да имаме нарастващо участие в международни изследователски проекти, включително тези в Joint Technology Institutes.

Генералният извод, обаче който се налага е, че сама по себе си констатацията, че България е на опашката на иновациите не трябва да е толкова плашещ, колкото мотивиращ - за да реализираме добре няколко важни реформи, в това число в образованието и в начина на финансиране на науката и взаимодействието ѝ с бизнеса.

Дата: 05.10.2013
Източник: в. Банкер
Страница: 1,32,41
Брой думи: 2075

Резюме: Консултант да си в днешно време. Не е важно по какво. Важното е да печелиш поръчки дори когато се състезаваш сам със себе си. Реално от началото на годината държавата е платила над 815 млн. лв. по 4500 договора за различни услуги, които е получила от частни консултанти. За 2012-а пък сумата бе около 950 млн. лв., а година по-рано - над един милиард. И това са само парите, за които има следа в регистъра на обществените поръчки. Извън тях, скрити от обществото, остават още хиляди контракти, подписани без търг или конкурс, тъй като стойността им е била под определените в закона прагове. Скандалите с изработването на новото туристическо лого или този с направата на фейсбук профил на Програмата за селските райони са само върхът на айсберга.

Заглавие: Консултантите на властта

Подзаглавие:

Автор: Ивайло СТАНЧЕВ

Текст: Консултант да си в днешно време. Не е важно по какво. Важното е да печелиш поръчки дори когато се състезаваш сам със себе си. Реално от началото на годината държавата е платила над 815 млн. лв. по 4500 договора за различни услуги, които е получила от частни консултанти. За 2012-а пък сумата бе около 950 млн. лв., а година по-рано - над един милиард. И това са само парите, за които има следа в регистъра на обществените поръчки. Извън тях, скрити от обществото, остават още хиляди контракти, подписани без търг или конкурс, тъй като стойността им е била под определените в закона прагове. Скандалите с изработването на новото туристическо лого или този с направата на фейсбук профил на Програмата за селските райони са само върхът на айсберга.

Министерството на регионалното развитие например е наело специални консултанти, които да го съветват при изготвянето на становища, анализи, доклади и препоръки, свързани с нормативни актове и стратегически документи за ВиК отрасъла. За целта е избрано регистрираното по Закона за задълженията и договорите дружество Обединение "ВиК Експерти". Договорът му е за 288 хил. лв., като решението за подписването му е взето на 21 декември миналата година.

А самите парафи са положени на 18 януари. Обединението е било единствен кандидат в надпреварата, но въпреки липсата на реална конкуренция и ограниченията на Закона за обществените поръчки все пак е било избрано за изпълнител.

Според информационната система "Дакси" "ВиК Експерти" се ръководи от Петя Колчева, чийто съпруг е председателят на борда на директорите на "Елана холдинг" Камен Колчев. Собственици пък поравно са адвокатското дружество "Колчева, Смиленов, Коев и съдружници", адвокатското дружество "Андрей Делчев и партньори" и "Евролекс България".

Случайно или не, последните две фирми на бизнесмена Андрей Делчев (който е и председател на Българската петролна и газова асоциация, а преди това дългогодишен началник на правния отдел в МС и главен секретар в периода 1992-1997 г.) чрез създаденото от тях обединение "Евролекс ВиК 1" са наети от регионалното министерство и за други дейности. Става дума за разработването на проект на правилник за дейността на асоциациите по ВиК и на проектонаредба за изискванията и критериите за ВиК операторите и квалификацията на персонала им. Договорите за тези услуги са подписани на 28 ноември 2012-а, а платените суми са съответно 65 520 и 66 480 лева. И в този случай обединението "Евролекс ВиК 1" е било единствен кандидат за поръчката.

Практиката Министерството на регионалното развитие да избира своите консултанти чрез обществени поръчки без каквато и да е конкуренция продължава и след смяната на властта. Такава е обявената на 25 април 2013-а надпревара за избора на експерти, които да направят анализ на действащите нормативни актове в областта на сградите за обществено обслужване, за образование и наука, за здравеопазване и за културата и изкуствата и да предложат нов нормативен акт. Единственият претендент, който подава оферта, е държавното дружество "Научноизследователски строителен институт - НИ СИ", но независимо от това на 18 юни е решено да бъде подписан договор с него. Стойността на контракта е 90 хил. лв. без ДДС.

Същото се случва и в конкурса за консултант, който да анализира, проучи и актуализира нормативните актове в областта на енергийната ефективност за проектиране, изграждане и обновяване на сгради. Надпреварата е обявена на 10 април, а на 25 юни е подписано споразумение с единствения кандидат - Консорциум "ТУ-Технологии - Би Джи Би Си Академия", който се ръководи от Георги Коларов. За труда си дружеството ще получи близо 240 хил. лева.

Иначе регионалното министерство е дало и близо половин милион лева за осигуряването на специализирани юридически услуги на Управляващия орган на оперативната програма "Регионално развитие". За целта са избрани три фирми, като този път е имало и реална конкуренция между няколко кандидати. За изготвяне на становища и осъществяване на предварителен и последващ контрол за законосъобразността на обществените поръчки срещу 108 хил. лв. е наета адвокатската кантора "Попов и партньори". Съвети при процедури за налагане на финансови корекции пък предоставя адвокатското дружество "Цжингов, Гугински, Кючуков и Величков", за което ще получи 72 хил. лева. Най-голямата част от парите - 300 хил. лв., ще вземе Обединението "Евролекс, Модус и Новел". Основен играч в него е споменатият вече Андрей Делчев, а партньор му е адвокатското дружество на Петя Колчева.

Сега строителното ведомство търси външни експерти, които да му помогнат за усъвършенстване на управлението на националната политика за развитие на електронното управление. Срокът за получаване на оферти от кандидатите е 22 октомври, а предвидените средства - 334 833 лв. без ДДС.

Министерството на околната среда и водите също ползва частни юридически консултанти, но е засекретило платените за целта хонорари. Известно е обаче, че сред наетите от него фирми са и избраниците на строителното ведомство "Андрей Делчев и партньори" и "Попов и партньори". Третият консултант на екоминистерството е "Бузева и партньори". Същата кантора на Таня Бузева го е съветвала и по проекта за изграждане на сеноочистващи инсталации на блокове 5 и 6 в ТЕЦ "Марица-изток 2". За едномесечните си услуги тя е получила 29 304 лева. Съвсем скоро ще стане ясно кой ще вземе и 120 хил. лв., за да направи оценка на риска и уязвимостта на секторите в българската икономика от най-характерните за нашия географски район природни бедствия и климатични промени.

Отново с чужда помощ чиновниците в Министерството на образованието и науката ще правят проучване и анализ на проявите и формите на агресия и насилие сред учениците. За целта на 22 юли е подписан договор за 358 800 лв. с обединението "БКО - АСА". В него влизат Агенцията за социално-икономически анализи на Дочо Михайлов и Красимира Николова и Българска консултантска организация на Стоян Ставрев.

Външен консултант е нает и за анализа на съответствието между предлаганото професионално образование и потребностите на пазара на труда. Това е консорциумът "Партньори за ефективно професионално образование", представляван от "АдминСофт", чийто договор за 345 400 лв. без ДДС е от 30 август. С парите специалистите ще разработят и модел на единна система за управление на професионалното образование на основата на индикатори и показатели за ефективност, включени в уеббазирана платформа.

През последната седмица на септември Министерството на икономиката и енергетиката обяви конкурс за избор на компания, която да предостави консултантска подкрепа и експертиза, свързана с процес на програмиране на новата **оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност"**. Заложено е услугите да се ползват за период от шест месеца, като предвидените хонорари са 780 хил. лв., или по 130 хил. лв. на месец.

На финалната права е и конкурсът на Министерството на финансите за определянето на фирма, която да проучи добрите практики по прилагането на Конвенцията за контрол и маркиране на изделията от благородни метали. На избраница ще бъдат платени над 600 хил. лв., които трябва да стигнат и за разработването на проекти на нормативни актове, провеждане на съпътстващи обучения и други дейности.

Цруги 550 хил. лв. е заложило Министерството на правосъдието за анализ и разработка на планове за действие, вътрешни правила за работа на администрацията и методики за осъществяване на информационен обем. А социалното ведомство ще плати 360 хил. лв. за изготвяне на стратегически анализ за нуждите на процеса по програмиране на средствата за новото издание на оперативната програма "Развитие на човешките ресурси".

Вместо от чиновниците в Министерството на транспорта анализът на институционалната рамка в железопътния сектор ще бъде направен от частни консултанти. За възнаграждението им са заложени впечатляващите 840 хил. лв., при все че договорът ще е само за пет месеца. По същия начин служителите на земеделското министерство ще поверят изследването на

възможните механизми за външно финансиране на бенефициентите по Програмата за развитие на селските райони на външни експерти. Срещу 480 хил. лева.

Една от най-щедрите институции обаче е Агенция "Пътна инфраструктура". Тя ще даде цели 3.9 млн. лв. на частни фирми, за да й разработят проектите, с които да кандидатства за финансиране от европейските фондове в рамките на следващия програмен период.

Колкото и да е странно, писането на стратегии, анализите за различни сектори, подготовката на нормативни актове, правилници и методологии, както и редица други важни за страната ни дейности са поверени на частни фирми. Дори за най-елементарни задачи на администрацията се наемат т. нар. външни експерти или консултанти, на които се плаща скъпо и прескъпо, за да отменят чиновниците в служебните им задължения.

Government Spends a Billion on External Consultants

Writing strategies, research and analysis in different sectors, preparation of regulations, rules and methodologies, as well as several other key activities in Bulgaria are entrusted to obscure private companies. Even the simple tasks of administration employ the so-called external experts or consultants who are paid dearly to replace officials in their duties.

Scandals with the development of new tourism logo or the "creation" of a Facebook profile of the programme for rural areas are just the tip of the iceberg. Actually this year the state has paid more than 815 million levs under 4500 contracts for various services received from private entities. For 2012 the amount came to around 950 million levs, while a year earlier - to more than one billion. And this is just the money that

has left trace in the Public Procurement Register. Outside of it, there are still thousands of contracts signed without tender or competition, since their separate values were below the thresholds in the law. For example, as illogical as it sounds, the Ministry of Regional Development has hired special consultants to advise on the preparation of opinions, analyzes, reports and recommendations relating to legislation and strategic documents for plumbing sector. For this purpose, Water and Sewerage Experts was selected and its contract is for 288 thousand levs. One should not miss the fact that the entity was the only candidate, but despite the lack of real competition and limitations provided by the public procurement law, it nonetheless has been selected as a contractor.

According to the information system Daxy, Water and Sewerage Experts is managed by Petya Kolcheva whose husband is chairman of the board of directors of Elana Holding Kamen Kolchev. Owners of the consultancy firm are, with equal shares, the law firm Kolcheva, Smilenov, Koev and Partners, another law firm Andrey Delchev & Partners and Eurolex Bulgaria.

Accidentally or not the latter two companies of businessman Andrey Delchev (who is also chairman of Bulgarian Oil and Gas Association) via their union Eurolex Water 1 are employed by the Ministry of Regional Development for providing other activities. The task was the development of a draft Rules of Procedure of the associations in the water sector and

a draft Regulation on the requirements and criteria for water operators as well as the qualifications of their staff. Contracts for these services were signed on 28 November 2012, and the amounts paid are respectively 65,520 and 66,480 levs. Here, too, as in the first case, the union Eurolex Water 1 was the only applicant for the tender.

Practice of the Ministry of Regional Development to choose its advisors through lame tenders without any competition continues even after the change of power. This is the case with the tender announced on 25 April this year for the selection of experts to analyze the existing legislation in the area of buildings for public services, education and science, healthcare, culture and arts, and to propose new legislation. The only

candidate who turned up was the state company Scientific Research Construction Institute - NISI, but in spite of the fact there again was no competition, on June 18 the state decided to sign a contract with it. The contract value is 90,000 levs without VAT.

The same happens in the competition for a consultant to analyze, investigate and update regulations on energy efficiency for the design, construction and renovation of buildings. The competition was announced on April 10 this year, and on June 25 an agreement was signed with the only candidate - Consortium TU Technologies - BGBC Academy, which is headed by Georgi Kolarov. For its services the company will receive nearly 240,000 levs.

Otherwise, the Ministry of Regional Development has

given nearly half a million levs to provide for specialized external legal services to the Managing Authority of Operational Programme "Regional Development". For this purpose, three companies have been selected. For opinions and ex-ante and ex-post control of the legality of public procurement contracts against 108,000 levs, was hired the law firm Popov and Partners. Advice on procedures for

financial corrections is provided by law firm Djingov, Gouginski, Kjuchukov and Velitchkov, which will receive 72,000 leva for the purpose. The bulk of the money -300,000 leva will be taken by union "Eurolex , Modus and Novel ." The key player in it is the already mentioned Andrey Delchev and the partnering law firm of Petya Kolcheva.

Резюме: Все още няма нищо сигурно около милиардите евро, които трябва да получи страната от ЕС през следващите седем години. Разгласеното през последните две седмици разпределение на средствата до 2020-а между различните оперативни програми и съответните проекти в тях със сигурност ще претърпи сериозна промяна. Ще се измени дори общата сума на безвъзмездната помощ, която вицепремиерът Зинаида Златанова съобщи преди месец. Това стана ясно след заседанието на парламентарната комисия по европейските въпроси и контрол на европейските фондове през седмицата. Така всички изнесени досега числа и заявени намерения могат да се окажат некоректни или неосъществими.

Заглавие: Пренареждат новите пари от ЕС

Подзаглавие:

Автор: Ивайло СТАНЧЕВ

Текст: Все още няма нищо сигурно около милиардите евро, които трябва да получи страната от ЕС през следващите седем години. Разгласеното през последните две седмици разпределение на средствата до 2020-а между различните оперативни програми и съответните проекти в тях със сигурност ще претърпи сериозна промяна. Ще се измени дори общата сума на безвъзмездната помощ, която вицепремиерът Зинаида Златанова съобщи преди месец. Това стана ясно след заседанието на парламентарната комисия по европейските въпроси и контрол на европейските фондове през седмицата. Така всички изнесени досега числа и заявени намерения могат да се окажат некоректни или неосъществими.

Всичко тръгна оттам, че в политическите препирни между бившите и сегашните управляващи бяха замесени и европейските пари. В желанието си да вмени вина на предшествениците си вицепремиерът Златанова неотдавна каза, че през следващите седем години страната ни ще разполага с 6.257 млрд. евро, или с 416 млн. евро по-малко от сегашния период. Стигна се дотам, че в проекта на Споразумението за партньорство с ЕС именно тази сума бе разпределена между отделните програми, в които пък според отпуснатия бюджет бяха включени определени обекти. Само че реалността е доста по-различна.

През февруари, когато бе гласувана за първи път многогодишната финансова рамка, за България бяха отредени 6.9 млрд. евро по Кохезионния и структурните фондове с уговорката да се актуализират според инфлацията и да достигнат поне 7.1 млрд. евро. На 31 юли Министерският съвет разгледа индикативното разпределение на средствата за оперативните програми, в което пише, че те ще са повече от 7.1 млрд. евро, и отдолу стои подписът на Зинаида Златанова. Последващото "стопяване" до 6.257 млрд. евро всъщност е било един политически трик, с който от цялата сума са били извадени парите за техническа помощ и задължителният резерв, а задължителната инфлационна надбавка просто е била negliжирана. Оттук обаче следва, че направеното и съобщено на обществото разпределение на парите е било грешно и стотици милиони евро са останали под черта, без ясно направление.

Точно поради тази причина, по настояване на Томислав Дончев от ГЕРБ, членовете на парламентарната комисия се обединиха около мнението, че разпределението на средствата трябва да става на базата на пълния им размер и без каквито и било заблуди повече. Казано с други думи, очертаната апокалиптична картина очевидно няма да се сбъдне. Няма да има и чак толкова плашещо намаление в бюджетите на оперативните програми. За транспортната например се твърдеше, че ще отънее с цели 418 млн. евро в сравнение със сегашното си издание, но само включването на задължителния резерв ще сведе сумата до 330 милиона. А като вмъкнем и техническата помощ, нещата ще придобият съвсем друг вид. Освен това се разбра, че намерението на правителството, и по-специално на ресорния министър Данаил Папазов, с част от парите по програма "Транспорт" да се ремонтират пътища от по-нисък клас, е напълно неосъществимо. Защото средства са осигурени от Кохезионния фонд на ЕС, който не само че не е предназначен за подобни пътни обекти, но и не финансира ремонтни дейности. Колкото до програмата "Околна среда", тя може да претърпи пълен обрат, тъй като според последните заявки бе на минус със 195 млн. евро спрямо сегашния период, а само задължителният резерв е около 100 милиона. С много над сегашния си бюджет ще излязат програмите за бизнеса и администрацията - *"Иновации и конкурентоспособност"* и *"Добро*

управление" (която обединява "Административен капацитет" и "Техническа помощ"). Дори в негативния сценарий първата растеше с 49 млн. евро, а втората - със 150 млн. лева. Важно е все пак да се знае, че всички числа отново са предпоследни и отразяват единствено нашето искане пред Брюксел. Съвсем друг е въпросът какво ще бъде одобрено от европейските партньори и какво не.

Дата: 05.10.2013

Източник: в. Строител

Страница: 3

Брой думи: 75

Резюме: Правителството определи администрацията на Министерския съвет за водещо ведомство при разработването на Оперативната програма "Добро управление" 2014 - 2020 г. Дейностите, предвидени по нея, целят модернизиране на управлението, осигуряване на качествена и независима съдебна система и гарантиране на ефективност и устойчивост на управлението на средствата от ЕС.

Заглавие: Министерският съвет ще ръководи ОП "Добро управление"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Правителството определи администрацията на Министерския съвет за водещо ведомство при разработването на Оперативната програма "Добро управление" 2014 - 2020 г. Дейностите, предвидени по нея, целят модернизиране на управлението, осигуряване на качествена и независима съдебна система и гарантиране на ефективност и устойчивост на управлението на средствата от ЕС.

Одобрено беше и преименуване на Оперативната програма "Иновации и предприемачество" на "*Иновации и конкурентоспособност*", тъй като сегашното ѝ наименование не отразява напълно обхвата на мерките, включени в нея.

Резюме: Министър Драгомир Стойнев прогнозира нарастване на инвестициите у нас

Заглавие: Фирми от 41 държави участват на Международния технически панаир

Подзаглавие:

Автор: Мартин СЛАВЧЕВ

Текст: Министър Драгомир Стойнев прогнозира нарастване на инвестициите у нас

"Заради участието на фирми от 41 държави очаквам на Международния технически панаир в Пловдив да бъдат сключени много сделки." Това заяви министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев, след като официално откри тазгодишното 69-о издание на форума, който продължава до 5 октомври.

"Това е едно от най-представителните европейски изложения за инвестиционни стоки и технологии", подчерта министърът в приветствието си към участниците и гостите.

Той заяви, че на Международния технически панаир ясно се виждат важни знаци за интерес за инвестиции и намерения за активизиране на бизнеса у нас. "Те ще се усещат все по-силно, защото правителството категорично защитава два дългосрочни ангажмента - икономизиране на външната политика и подобряване на деловата среда в България", каза още Стойнев.

"Изключително впечатлен съм от организацията на изложението. Предприемачите изразяват оптимизъм, а това е добър знак. Надявам се тук да се направят много срещи и сделки", каза министърът на икономиката и енергетиката, след като разгледа експозициите на 69-ия международен технически панаир в Пловдив.

"Отново посрещаме бизнес елита за най-значимата среща на технологичния сектор на Балканите. Въпреки кризата на нея се представят над 1030 компании", заяви Иван Соколов, председател на Съвета на директорите на Международен панаир Пловдив. Сред тях има 100 нови фирми и още 50 завърнали се след кратко прекъсване, а традиционни участници са увеличили площите, които наемат.

"Очевидно компаниите са убедени, че имат полза да рекламират по този начин стоките си", коментира Богомил Бонев, изпълнителен директор на националния изложбен център.

"Основен приоритет в работата по европейските оперативни програми в новия програмен период 2014-2020 г. ще бъде облекчаването на кандидатстването на бизнеса чрез намаляване на бюрокрацията", заяви вицепремиерът и министър на правосъдието Зинаида Златанова, която също взе участие във форума. Според нея администрацията е длъжник на бизнеса и тя трябва през следващия период да докаже, че умее да работи с темповете на реалния сектор.

Златанова подчерта, че държавата вече акцентира върху подпомагането на фирмите и знак за това е, че **ОП "Иновации и конкурентоспособност"** през следващите 7 години ще е единствената с увеличен бюджет спрямо настоящия. Вицепремиерът допълни още, че заедно с управляващите органи на програмите се работи по опростяване на процедурите за изпълнение на проекти. "Ще търсим уеднаквяване на документацията там, където е възможно", допълни още Златанова. По думите ѝ трябва да се установят ясни срокове и правила, включително и за финансовите корекции на общините.

Есенният панаир обхваща 87 бранша на икономиката в рамките на десет специализирани изложби: "Акватех" (за технологии и управление на водите), "Аутотех" (за транспорт и автосервизно оборудване), "Елтех" (за електроника и електротехника), "Енеко" (за енергетика и екология), "Инфотех" (за информационни технологии), "Интермин експо" (за минна промишленост), "Машиностроене", "Стройтех" (за строителни материали, машини и технологии), "Химия" и "Автомобилен салон Пловдив". Експозициите са разположени в 9 палати и откритите площи край тях. За първи път има официално участие на Индия, един от най-големите инвеститори в световен мащаб. 20 компании от областта на машиностроенето, автосервизното оборудване, строителството, химията и енергетиката търсят партньори за бизнес у нас и в ЕС. С официални участия са 7 държави: Австрия, Аржентина, Гърция, Индия, Полша, Република Южна Африка, Словакия.

Макет на 55-тонен багер, един от новите експонати, получи министър Стойнев на щанда на най-големия изложител - българската компания "Зет и Ем Прайвит Ко", официален дилър на Hitachi Construction Machinery Europe за България.

Съпътстващата програма на панаира включва над 30 делови събития. Те представят възможностите за бизнес в новия програмен период на ЕС 2014-2020 г., перспективите на регионалното развитие и трансграничното сътрудничество, финансиращи инструменти, модерни тенденции в производството и търговията, върхови технологии и оборудване. Новите продукти на изложителите и интересната делова програма привличат десетки хиляди посетители на панаира. Тази година се очакват около 45 000 гости от страната и чужбина.

Регионални печатни медии

Дата: 04.10.2013

Източник: в. Бряг, Русе

Страница: 4

Брой думи: 670

Резюме: Инвестиции в безопасен труд, зелена икономика, фокусиране върху регионални инициативи и обхват на всички видове предприятия обещава новият програмен период 2014-2020 за финансиране от ЕС. Това стана ясно на информационна среща с експерти от три министерства и представители на бизнеса от Русенско, организирана от Областния информационен център.

Заглавие: Програмите за периода 2014-2020 г. ще бъдат отворени през пролетта

Подзаглавие:

Автор: Михаела БАХЪРОВА

Текст: Инвестиции в безопасен труд, зелена икономика, фокусиране върху регионални инициативи и обхват на всички видове предприятия обещава новият програмен период 2014-2020 за финансиране от ЕС. Това стана ясно на информационна среща с експерти от три министерства и представители на бизнеса от Русенско, организирана от Областния информационен център.

Основна цел на настоящите обсъждания е програмите за кандидатстване да бъдат отворени през пролетта на 2014 г. най-късно, вероятно това ще стане през април или май. Това потвърдиха експертите, които представиха в Русе акцентите по три оперативни програми. Приоритетните цели по *Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност"* /ОПИК/ обясни Десислава Михалкова -старши експерт в Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" към Министерството на икономиката и енергетиката. ОПИК ще се съсредоточи върху засилването на научните изследвания и иновации, каза Михалкова. По прогнози на Министерството така ще се подобри конкурентоспособността и продуктивността на предприятията. През новия програмен период за бенефициентите на проектите няма да има ограничения. Т.е. те могат да бъдат микро, малки, средни, големи, междинни (mid-caps) предприятия, клъстери, също така и институционални бенефициенти - агенции и организации. Десислава Михалкова разкри, че България изостава по отношение на иновациите и малко средства се влагат в това. Причината, според нея, се крие в това, че малките и средни предприятия не разполагат със собствен ресурс за изследвания. Повече финансиране ще се насочи и към триъгълника -наука, бизнес, образование. Човешките ресурси ще се определят от търсенето на бизнеса. Експертите отчитат, че процедурите по кандидатстване и отчитане сега са тромави и изискват твърде обемно количество документация. През новия програмен период процедурите следва да бъдат опростени, като акцентът ще падне върху резултата, а не върху формата. Да бъдат задавани ясни цели и фокусът да падне върху резултата е още една от препоръките за периода 2014 - 2020.

Някои от присъстващите бенефициенти посочиха като недостатък предпочитането на някои региони пред други. Като пример беше посочен Югозападният регион, осъществил най-много проекти в сферата на бизнеса. През новия период Смолян и Видин ще бъдат приоритетни региони, разкриха експертите. Друг недостатък при кандидатстване по ОПИ , който посочиха представителите на бизнеса, е прекалено дълга процедура. Особено при разработка на иновативни продукти има нужда тя да бъде скъсена, защото след известно време, продуктът просто преставя да бъде иновативен, жалват се препатили бенефициенти. През новия период ОП "Развитие на човешките ресурси" ще се съсредоточи върху инвестиране в безопасен труд, "зелени" и "бели" работници, също и върху социалния момент на заетостта. Програмата беше представена от Васил Асенов, главен експерт в главна дирекция "Европейски фондове и международни програми и проекти" към Министерството на труда и социалната политика. Васил Асенов даде за пример една пералня в София. В нея, разказа той, работят хора с увреждания. Пералнята работи без да разчита на печалба, затова предлага на пазара по-конкурентни цени. Подобни инициативи подпомагат трудовата интеграция и са устойчиви по време на криза. ОПРЧР ще подпомага стартирането на бизнес от безработни, повишаване на квалификацията им, дори и на тези, които са неактивни. Обещаваща е програмата "Младежка гаранция". Тя обхваща всички младежи до 25 години, които са потребители на Бюрата по труда.

Според нея всеки един гарантирано ще бъде включен в обучение или програма поне за срок от 4 месеца. Особено внимание ще се обръща върху безопасността на труда и дори закупуването на лични предпазни средства. Проблемите, които посочиха бенефициентите по ОПРЧР са основно с изплащането по стажантските програми. Обсъждаха се и ваучерните схеми и критериите за оценка на проектите. В Програмата за развитие на селските райони акцент е подкрепата на риска, обясни Венислава Бояджиева - главен експерт в дирекция "Развитие на селските райони" към Министерството на земеделието и храните, която представи ПРСР. Бояджиева потвърди, че рисковете при земеделието са особено големи, защото фабриката е на "открито". финансирането през новия програмен период би трябвало да покрие част от загубите при катастрофични събития. Ще се подпомага и управлението на горите от частни собственици. Изключително популярната програма "Млад фермер" пък ще се дофинансира от държавния бюджет, защото мярката е преизпълнена в пъти. Бояджиева се ангажира, че максималният срок за стартиране на програмите през новия период е средата на следващата година. Това потвърдиха и колегите ѝ.

04.10.2013

Периодични печатни издания.

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 04.10.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=15164864>

Брой думи: 527

Резюме: /КРОСС/ В периода от 5 до 9 октомври 2013 г. Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира национално участие на българските компании в Международния специализиран панаир ANUGA и търговска мисия до Кьолн, Германия.

Заглавие: Българско национално участие на Международния панаир ANUGA 2013

Подзаглавие:

Автор:

Текст: /КРОСС/ В периода от 5 до 9 октомври 2013 г. Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира национално участие на българските компании в Международния специализиран панаир ANUGA и търговска мисия до Кьолн, Германия.

ANUGA е една от най-големите специализирани международни изложби в областта на хранително-вкусовата промишленост, което се организира на всеки 2 години от 1924 г. В рамките на изложението се представят всички аспекти на ХВП индустрията - от мляко до риба, напитки и биопродукти, традиционни кулинарни технологии и иновационни решения за оборудване на заведения за обществено хранене. Тази година в панаира ще участват над 6 хиляди фирми от 100 държави.

Българските предприятия - изложители и посетители, ще представят богата гама хранителни продукти и напитки - млечни и месни продукти, замразени плодове и зеленчуци, плодови и зеленчукови консерви, безалкохолни напитки и вино, захарни, сладкарски изделия, биологични продукти, както и ще се запознаят с новите тенденции в производството и предлагането в областта на ХВП.

На два щанда с обща изложбена площ от 352 кв.м. в Изложбения център Koeln Messe своята продукция ще представят 37 български производители. За представителите на другите 15 български компании Агенцията организира търговска мисия с посещение на панаира и провеждане на двустранни срещи на място.

Всеки ден от 12 ч. в рамките на панаира българските участници ще провеждат дегустации, на които чуждестранните посетители ще могат да опитат традиционни български храни и напитки.

На 8 октомври 2013 г. от 11:00 ч. в зала «RheinSaal» на изложбения комплекс ИАНМСП организира бизнес форум «Българската хранително-вкусова промишленост - традиции, качество и възможности за партньорство». Събитието ще бъде открито от г-жа Анна Янева, заместник министър на икономиката и енергетиката, и г-н Бюрхан Абазов, заместник министър на земеделието. Във форума ще участват българските браншови организации, изложители на национални и индивидуални щандове, участници в търговската мисия, както и чуждестранни партньори и гости.

Националното участие на българските предприятия в международни панаири и търговски мисии се организират по проект № BG161PO003 - 4.2.01-0001 - «Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия», по който ИАНМСП е институционален бенефициент. Финансирането е от Европейския фонд за регионално развитие чрез **ОП «Развитие на конкурентоспособността на българската икономика» 2007 - 2013 г.**

Български участници в Търговската мисия - Кьолн, Германия

6 - 9 октомври 2013 г.

Бианчи кафе ЕООД - София Обработка и пакетиране на кафе Вкусна ядка ЕООД - София Печене и пакетиране на ядки и семена в потребителски опаковки Денито ООД - Бургас Производство на готови ястия Зет 1 ЕООД - Варна Производство и преработка на пчелен мед и пчелни продукти Еко ботлс ЕООД - Благоевград Бутилиране на трапезна вода, газирани и негазирани безалкохолни напитки Карол Фернандес мийт КФМ ООД - Благоевград Производство на висококачествени месни продукти и деликатеси МКБ ООД - Пловдив Производство на кроасани Нордикс ООД - Труд, обл. Пловдив Производство и търговия със спиртни напитки и вина Рим Груп Ко ООД - София Гурме продукти от рози СиДи 92 ЕООД -

Плевен Производство на макаронени изделия Сладък път ООД - София Производство на сладкарски и захарни изделия Тандем-В ООД - София Производство на висококачествени месни продукти и деликатеси ХиТи ЕООД - София Продажба и дистрибуция на ядки и сушени плодове Чех - Йосиф Новосад ООД - Велико Търново Производство на месни и млечни продукти Чех 99 ООД - Велико Търново Производство на млечни и месни продукти

Дата: 04.10.2013

Източник: www.cross-bg.net

Връзка: <http://www.cross.bg/prodykti-eood-napitki-1378651.html>

Брой думи: 1065

Резюме: /КРОСС/ В периода от 5 до 9 октомври 2013 г. Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира национално участие на българските компании в Международния специализиран панаир ANUGA и търговска мисия до Кьолн, Германия.

Заглавие: Българско национално участие на Международния панаир ANUGA 2013

Подзаглавие:

Автор:

Текст: /КРОСС/ В периода от 5 до 9 октомври 2013 г. Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира национално участие на българските компании в Международния специализиран панаир ANUGA и търговска мисия до Кьолн, Германия.

ANUGA е една от най-големите специализирани международни изложби в областта на хранително-вкусовата промишленост, което се организира на всеки 2 години от 1924 г. В рамките на изложението се представят всички аспекти на ХВП индустрията - от мляко до риба, напитки и биопродукти, традиционни кулинарни технологии и иновационни решения за оборудване на заведения за обществено хранене. Тази година в панаира ще участват над 6 хиляди фирми от 100 държави.

Българските предприятия - изложители и посетители, ще представят богата гама хранителни продукти и напитки - млечни и месни продукти, замразени плодове и зеленчуци, плодови и зеленчукови консерви, безалкохолни напитки и вино, захарни, сладкарски изделия, биологични продукти, както и ще се запознаят с новите тенденции в производството и предлагането в областта на ХВП.

На два щанда с обща изложбена площ от 352 кв.м. в Изложбения център Koeln Messe своята продукция ще представят 37 български производители. За представителите на другите 15 български компании Агенцията организира търговска мисия с посещение на панаира и провеждане на двустранни срещи на място.

Всеки ден от 12 ч. в рамките на панаира българските участници ще провеждат дегустации, на които чуждестранните посетители ще могат да опитат традиционни български храни и напитки. На 8 октомври 2013 г. от 11:00 ч. в зала „RheinSaal“ на изложбения комплекс ИАНМСП организира бизнес форум „Българската хранително-вкусова промишленост - традиции, качество и възможности за партньорство“. Събитието ще бъде открито от г-жа Анна Янева, заместник министър на икономиката и енергетиката, и г-н Бюрхан Абазов, заместник министър на земеделието. Във форума ще участват българските браншови организации, изложители на национални и индивидуални щандове, участници в търговската мисия, както и чуждестранни партньори и гости.

Националното участие на българските предприятия в международни панаири и търговски мисии се организират по проект № BG161PO003 - 4.2.01-0001 - „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“, по който ИАНМСП е институционален бенефициент. Финансирането е от Европейския фонд за регионално развитие чрез **ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 - 2013 г.**

Български участници в Търговската мисия - Кьолн, Германия

6 - 9 октомври 2013 г.

Бианчи кафе ЕООД - София Обработка и пакетиране на кафе

Вкусна ядка ЕООД - София Печене и пакетиране на ядки и семена в потребителски опаковки

Денито ООД - Бургас Производство на готови ястия

Зет 1 ЕООД - Варна Производство и преработка на пчелен мед и пчелни продукти

Еко ботлс ЕООД - Благоевград Бутилиране на трапезна вода, газирани и негазирани безалкохолни напитки

Карол Фернандес мийт КФМ ООД - Благоевград Производство на висококачествени месни продукти и деликатеси

МКБ ООД - Пловдив Производство на кроасани

Нордикс ООД - Труд, обл. Пловдив Производство и търговия със спиртни напитки и вина

Рим Груп Ко ООД - София Гурме продукти от рози

СиДи 92 ЕООД - Плевен Производство на макаронени изделия
 Сладък път ООД - София Производство на сладкарски и захарни изделия
 Тандем-В ООД - София Производство на висококачествени месни продукти и деликатеси
 ХиТи ЕООД - София Продажба и дистрибуция на ядки и сушени плодове
 Чех - Йосиф Новосад ООД - Велико Търново Производство на месни и млечни продукти
 Чех 99 ООД - Велико Търново Производство на млечни и месни продукти
 Български изложители в Международния панаир за храни и напитки ANUGA 2013
 5 – 9 октомври 2013 г.
 Изложбен център KoelnMesse
 зала 11.1/D051-D059, D050 – E059, D060 – D068
 зала 5.1/F010-F018
 Шоколадови и захарни изделия
 Корона М ЕООД –
 Стара Загора
 Производство на шоколадови дражета, карамелизирани изделия, ядки, снаксове
 Мелбон АД - София
 Производство на шоколадови бонбони, кувертюри, кремове
 Мидист ООД - София
 Производство на шоколадови и захарни изделия
 Оберон – Х ООД –
 Равно поле, обл. София
 Производство на пчелен мед, кетчуп, майонеза, горчица, зърнени храни
 Си комерсиал 7 ЕООД - Самоков
 Производство на шоколадови и захарни изделия
 Мляко и млечни продукти
 Ваком МП ООД - София
 Производство на млечни продукти
 Орикс Тим ЕООД - София
 Пакетиране и износ на млечни продукти
 Филипополис РК ООД - Пловдив
 Производство на млечни продукти
 Консерви (зеленчукови, плодови, рибни)
 Анона Трейд ЕООД -
 Велики Преслав
 Производство на пресни, консервирани и замразени плодове
 Диавена ООД - Шумен
 Производство на рибни консерви
 Идеал продукт ООД - Пловдив
 Производство на кетчуп, майонеза, горчица, лютеница, конфитюри
 Карнобатплод АД - Карнобат
 Производство на плодови и зеленчукови консерви
 Кемен ЕООД – Поповица, обл. Пловдив
 Производство на плодови и зеленчукови консерви
 Компас ООД – Комарево, обл. Плевен
 Производство на консервирани месни продукти и готови храни за директна консумация
 Мерлини – Данимонд ООД - София
 Производство и консервиране на плодове и зеленчуци
 Рубикон Фуудс ЕООД – Раковски, обл. Пловдив
 Производство на зеленчукови консерви, сосове на домати и майонеза основа, мед и медни
 продукти, конфитюри
 Сами М ЕООД - Перник
 Производство на консервирани месни продукти и готови храни за директна консумация
 Солвекс – мира – Фрукт АД – Нови пазар, обл. Шумен
 Производство на зеленчукови и плодови консерви
 Фрукто Сливен АД - Варна
 Производство на консерви - плодови, зеленчукови и месозеленчукови
 Цима - 99 ООД – Раковски, обл. Пловдив
 Производство на конфитюри, сладка, топинги
 Безалкохолни напитки
 Радулов ЕООД –

Стара Загора
 Производство на безалкохолни напитки
 Алкохолни напитки
 Бонидекс ООД – Рогош, обл. Пловдив
 Производство на алкохолни напитки
 Ковекс – 2 ЕООД/ -
 Винарска изба Румелия - Панагюрище
 Винопроизводство и търговия със спиртни напитки
 Производство на зърнени храни
 Мартис 09 ООД – Дулово, обл. Силистра
 Производство на snack
 СуиКо ЕООД - София
 Производство на зърнени храни и варива
 Производство на пуканки
 Атанас Стойчев – Трейдинг ЕТ
 Пловдив
 Производство и търговия с пуканки
 Ривал инвест ЕООД - Пловдив
 Производство и търговия с пуканки
 Уест фуудс ЕООД/Американ Попкорн Къмпани ЕООД - София
 Производство и търговия с пуканки
 Подправки, кафе, чай
 Биосет ООД - Пловдив
 Производство на подправки, сухи панировки, десертни нишестета, сухи кисели, кремове, сметани и сладоледи на прах, зърнени продукти и чай
 Джордани ЕООД - Шумен
 Печене, мелене, пакетиране на кафе, какао, сметана
 Джърман Бългериън Груп ООД - София
 Производство на подправки, смеси, полуготови храни
 Биологични продукти
 Биостайл ООД - Пловдив
 Производство на биологични крекери и десерти
 Зелена Странджа ЕООД - София
 Производство на биологична земеделска продукция
 Ира – Еко ООД - София
 Производство на биологични билки, подправки, семена и чай
 Пантабул ООД - Шумен
 Производство на биологични билки и орехови ядки
 Кондов Екопродукция ЕООД - София
 Производство на биологични млечни продукти
 Герада – ГМ ООД - София
 Производство на биосертифицирани – пчелен мед, хранителни добавки, орехи, замразени плодове

Дата: 04.10.2013

Източник: www.trud.bg

Връзка: <http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=2336129>

Брой думи: 167

Резюме: Всички големи търгове на фирми и неправителствени организации по европроекти ще се публикуват в официалния вестник на ЕС. Това предвиждат одобрени от правителството промени. Новата разпоредба ще засегне избора на доставчици на оборудване или услуги за над 391 160 лв. и за строителство за над 9 779 000 лв.

Заглавие: Нов регламент за поръчки с пари от ЕС

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Всички големи търгове на фирми и неправителствени организации по европроекти ще се публикуват в официалния вестник на ЕС. Това предвиждат одобрени от правителството промени. Новата разпоредба ще засегне избора на доставчици на оборудване или услуги за над 391 160 лв. и за строителство за над 9 779 000 лв.

Промяната засяга фирмите с проекти по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* или "Човешки ресурси" и се прави по препоръка на одиторите от ЕК. Целта е информацията за търговете да стига до повече компании, за да има конкуренция. Сега обявите се публикуват на eufunds.bg.

Също вчера стана ясно, че вицепремиерът по еврофондовете Зинаида Златанова се е отказала да уволнява шефката на оперативната програма "Техническа помощ" Ирена Първанова. Преди няколко седмици министърът се закани, че ще я освободи, тъй като Първанова се бавела с подготовката на постановление, с което да получи разрешение да подписва плащанията по програмата.

Вчера Първанова стоеше до Златанова по време на обявяването на кандидатите за ново лого на европрограмите. "Както виждате, работим. Проблем няма. Темата е затворена", коментира Златанова.

Дата: 04.10.2013

Източник: www.projectmedia.bg

Връзка: http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=58831

Брой думи: 221

Резюме: Фондът за сийд инвестиции LAUNCHub обяви отварянето на четвърти прозорец за кандидатстване за инвестиции в стартап компании от дигиталната сфера. Набирането на кандидатури започва на 30 септември и ще продължи до 3 ноември 2013 година. Целта на фонда е да идентифицира най-добрите инвестиционни възможности от най-обещаващите предприемачески екипи в България и региона на Югоизточна Европа, които искат да развият бързо бизнеса си, съобщи NewBusiness.bg.

Заглавие: LAUNCHub обяви отварянето на четвърти прозорец за кандидатстване за инвестиции в стартап компании

Подзаглавие: Набирането на кандидатури ще продължи до 3 ноември 2013 година

Автор:

Текст: Фондът за сийд инвестиции LAUNCHub обяви отварянето на четвърти прозорец за кандидатстване за инвестиции в стартап компании от дигиталната сфера. Набирането на кандидатури започва на 30 септември и ще продължи до 3 ноември 2013 година. Целта на фонда е да идентифицира най-добрите инвестиционни възможности от най-обещаващите предприемачески екипи в България и региона на Югоизточна Европа, които искат да развият бързо бизнеса си, съобщи NewBusiness.bg.

Кулминацията на процеса на селекция ще бъде четиридневното събитие "Дълъг уикенд" в края на месец ноември в София, на което класираните кандидати ще участват в допълнителна менторска и коучинг подготовка, ще представят инвестиционните си проекти на живо и ще получат възможността да бъдат одобрени за сийд инвестиция. Най-високо оценените ще получат до 200 000 евро срещу дялово участие, както и възможността да се включат в специалната менторска програма, предвидена за февруари 2014 година.

Предимство при разглеждане на приложенията ще имат компании в дигиталния сектор, които вече са развили своята концепция, имат изграден екип и са близо до прототип. Процедурата за кандидатстване е отворена на сайта на фонда www.launchub.com.

От 2012 година, LAUNCHub е инвестирал близо 2 милиона евро в 25 компании от общо 5 държави в Югоизточна Европа. На стратегическо ниво, LAUNCHub партнира със Seedcamp и Mozilla WebFWD. LAUNCHub управлява 9 милиона евро по инструмента "Entrepreneurship Acceleration and Seed Financing" от съвместната инициатива **JEREMIE** на ЕИФ и ЕК.