



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

3 октомври 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИАЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

3 октомври 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	3
Телевизии и радиостанции	4
Източник: БНР	4
Предаване: Новини	4
Национални печатни медии	5
Източник: в. Капитал Daily, Регионален бизнес	5
Заглавие: С кари на "Балканкар Рекорд" се кандидатства по програми за енергийна ефективност	5
Източник: в. Капитал Daily, Регионален бизнес	6
Заглавие: Кирил Василев, собственик и управител на "Хелиос метал център" ООД: "Хелиос метал център" монтира Върха на небостъргача "Капитал Форт" в София	6
Източник: в. Капитал Daily, Регионален бизнес	8
Заглавие: "Оптикс" АД: Където другите не Виждат	8
Регионални печатни медии	9
Източник: в. Старозагорски Новини	9
Заглавие: "Прогрес" АД работи с най-големите машиностроителни фирми в света	9
Периодични печатни издания	10
Източник: сп. Български лекар	10
Заглавие: Във Факултета по дентална медицина се проведе първият в страната международен курс по дентална имплантология	10
Интернет издания и блогове	11
Източник: www.novini.dir.bg	11
Заглавие: Сп. "Форбс" ни сложи в оптимистична картинка за бъдещето на Централна и Източна Европа	11
Източник: www.blitz.bg	13
Заглавие: Сп. "Форбс" ни сложи в оптимистична картинка за бъдещето на Централна и Източна Европа	13
Източник: www.trud.bg	14
Заглавие: С 10 000 лева колата тръгва на ток	14
Източник: www.more.info.bg	17
Заглавие: Зинаида Златанова: Бюрокрацията е проблем №1	17

Медиен мониторинг – обобщение

3.10.2013 г. г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	1
• телевизии	0
• радиостанции	1
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	9
• вестници, от които:	4
- национални	3
- регионални	1
• периодични издания	1
• интернет издания и блогове	4
Общо за деня	10

Телевизии и радиостанции

Дата: 01.10.2013

Източник: БНР

Предаване: Новини

Място на материала: 22.00 часа

Продължителност в мин.: 1

Брой думи: 193

Резюме: 2.Новина

Бързо начало на новите оперативни програми и повишаване на административния капацитет са двете основни задачи пред правителството за по-добро усвояване на парите от Европейския съюз. Това заяви в Пловдив вицепремиерът Зинаида Златанова на среща с бизнеса.

Текст: 2.Новина

Бързо начало на новите оперативни програми и повишаване на административния капацитет са двете основни задачи пред правителството за по-добро усвояване на парите от Европейския съюз. Това заяви в Пловдив вицепремиерът Зинаида Златанова на среща с бизнеса.

Министър Златанова подчерта, че увеличение на средствата ще има по новата **програма „Иновации и конкурентоспособност“** и то ще е с около 50 млн. лв. По думите ѝ, **Програмата** за развитие на селските райони ще бъде ориентирана към малките стопанства, за които ще се формира отделен бюджет. Той ще бъде насочен предимно в планинските общини, където е концентриран дребен бизнес.

Като ангажимент на държавната администрация през новия програмен период Златанова очерта облекчаването на бюрокрацията, защото практиката до момента е показала, че именно тя е определяща за ниската усвояемост на европейските средства.

Зинаида Златанова: ... да уеднаквим там, където е възможно правилата, за да не трябва по всяка една оперативна **програма** бенефициентът да кандидатства с коренно различни документи. Трябва да се установят ясни срокове, трябва да се установят ясни правила, включително и за финансовите корекции, които изключително много тормозят както бизнеса, така и общините и ред други мерки, които да са в посока просто по-ясни правила и по-ясни срокове.

Национални печатни медии

Дата: 03.10.2013

Източник: в. Капитал Daily, Регионален бизнес

Страница: 10

Брой думи: 95

Резюме: В областта на електрокарите "Балканкар Рекорд" АД подобри съществено характеристиките на своите електрокари и електроплатформи и благодарение на това имаме много по-ниски стойности на специфичен разход на енергия. Това от своя страна е много важен аргумент при избора за закупуване на ново оборудване.

Заглавие: С кари на "Балканкар Рекорд" се кандидатства по програми за енергийна ефективност

Подзаглавие:

Автор:

Текст: В областта на електрокарите "Балканкар Рекорд" АД подобри съществено характеристиките на своите електрокари и електроплатформи и благодарение на това имаме много по-ниски стойности на специфичен разход на енергия. Това от своя страна е много важен аргумент при избора за закупуване на ново оборудване.

С подемно-транспортното оборудване, което произвеждаме, ние даваме възможност на фирми от различни отрасли на икономиката, кандидатстващи по *оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 - 2013 г.* - Енергийна ефективност и зелена икономика", да закупят нова техника с цел намаляване на енергийните и производствени разходи, съобщиха от "Балканкар Рекорд" АД.

Дата: 03.10.2013

Източник: в. Капитал Daily, Регионален бизнес

Страница: 11

Брой думи: 994

Резюме: Господин Василев, виждат ли се вече резултатите на вашата компания за цялата 2013 година? - Производствената **програма** и бизнесът ни през 2013 година вече са ясни. Финансовият резултат ще бъде положителен. А като дейности завършваме производството на металната конструкция и монтажа ѝ върху най-високата сграда в София - "Капитал форт". В момента сме в напреднал етап на преговори за проект в Русия, който, ако успеем да подпишем, ще работим много почти до края на 2014 година. Става дума за доста голяма сграда, която ще се строи почти 2 години.

Заглавие: Кирил Василев, собственик и управител на "Хелиос метал център" ООД: "Хелиос метал център" монтира Върха на небостъргача "Капитал Форт" в София

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Господин Василев, виждат ли се вече резултатите на вашата компания за цялата 2013 година?

- Производствената **програма** и бизнесът ни през 2013 година вече са ясни. Финансовият резултат ще бъде положителен. А като дейности завършваме производството на металната конструкция и монтажа ѝ върху най-високата сграда в София - "Капитал форт". В момента сме в напреднал етап на преговори за проект в Русия, който, ако успеем да подпишем, ще работим много почти до края на 2014 година. Става дума за доста голяма сграда, която ще се строи почти 2 години.

Какво прави "Хелиос метал център" по-добре от руските компании, че да изберат точно вас?

- Нека да уточня: инвеститорът е руски, а изпълнителят е европейска компания. Аз не казвам, че няма руски компании, които могат да свършат работата достатъчно добре като нас. Не казвам, че може да има западноевропейски компании, които да могат да свършат работата в кратки срокове като нас. Просто ние сме достатъчно качествени, достатъчно евтини, с достатъчно гаранции за срочност, за да ни изберат. Качеството и срочността са задължителни, без тях няма да ни обърнат изобщо внимание, а изборът е заради умението ни да го направим по-евтино от конкурентите.

"Хелиос метал център" не започна отначало строителството на софийския небостъргач, но сега го довършва. Как се случи това?

- До края на октомври ние ще качим декоративните пилони на върха на зданието. Всеки един от тях представлява метални греди, дълги над 20 метра. В производството им не намираме нищо сложно, то е напълно в технологичните ни възможности. Но монтажът изисква специфични умения. Общо в "Капитал форт" влагаме почти 500 тона наши метални конструкции. Да, фирменото самочувствие се изкачва нагоре с всеки метър от небостъргача. Но беше важен и фактът, че към мен се обърнаха колеги, с които в един момент сме били и конкуренти. Поискаха ние да завършим строежа, след като други български фирми вече бяха се "издънили" със срокове. Мисля, че и за неспециалистите вече се вижда как обектът тръгна след нашата намеса. Сградата очевидно вече се затваря отвън. Амбицията ни е на 19-20 октомври да качим и монтираме пилоните на най-високото и с това да приключим работата си в срок. Друг голям обект, на който работим, е магазин "Карфур" в София.

Ние сме подизпълнител на цялата метална част на строежа - производството на арматурата, на металната конструкция и монтажа ѝ. Общо това са около 2500 тона метал.

Обекти, на които работим, имаме още в Мездра, Видин, Шумен, Бургас, Ловеч.

В Пловдив?

- В Пловдив работим по-малко.

Не знам защо, но ако си външен инвеститор в Пловдив, е добре.

Май ще излезе вярно, че никой не е станал месия в собствения си край.

Но нищо - имам достатъчно работа и амбиции. Искам например да си подреда и да си почистя цеховете. Да вкарам ново оборудване. Искам предприятието ми да прилича на европейско - такива, каквито виждам, когато ходя в Италия, Германия, Австрия. Да, обработката на метал не е най-чистата работа, особено в случай като нашия, когато обработваме голямогабаритни изделия.

Сега се опитваме "да се качим на последния вагон" на програмата за енергийна ефективност. Целта ни е да реконструираме най-стария ни цех - да сложим стъклопакети, да сложим топлоизолация на фасадата. Да покрием цеха с топлоизолиран покрив. Защото вътре вкарваме техника за 0.5 млн. EUR по проект от програма "Конкурентоспособност", който вече ни е разписан. Това са металообработващи машини от Италия. Най-важното е, че са много производителни и имат 3-4 пъти по-малък разход на енергия от досегашната ни техника.

Господин Василев, като вкарате европейски машини, като подредите предприятието си като европейско, ще имате ли хора, които да работят като европейски работници?

- Кой каквото ще да ми казва, но в България за българския предприемач е най-трудно да мотивира хората да работят за себе си. Проблемът ни е такъв, че когато един работник гледа, че друг работник не работи, той си казва - аз защо да се минавам?! Признавам си, че като собственик аз не съм намислил начин да сложа по един брояч на всеки работник, за да видя колко лично е изработил. Мога да кажа на бригадата какво и колко трябва да произведе. И бригадата го прави. Но като във всеки колектив има хора, които гледат да се скрият, да свършат по-малко. Какво се получава? Моят български работник работи със същата машина, с която работи европейският работник. Работи при същите добри условия. Но не произвежда толкова. И не получава толкова.

Господин Василев, да ви попитам по-иначе: хората, които работят при вас, уверени ли са за работата си?

- Ще бъда откровен, както съм откровен с работниците си. Аз съм силен с това, че никога и на никого не съм платил по-малко, отколкото е изработил. Никога не съм забавил плащането на заплатите, каквото и да ми струва това. Ако работят повече, ако изработят повече - ще получат повече, категорично. И работниците ми са убедени в това.

Още едно предположение - не достига работа за всички?

- Ако беше така, нямаше да ни се налага външни фирми да изработват част от поръчките ни. Значи има работа, има пари, но някой трябва да е съсредоточен и мотивиран да изкара по-високата заплата. По-скоро е другото: способността на нашия работник да си губи времето и да не работи ефективно е уникална. Но най-лошото е, че не са виновни работниците. Виновни са им началниците, това са преките им ръководители на първо ниво. Първоешелонните ръководители искат да са добри... профсъюзни дейтели.

Това е. Те искат да са добре с всички от бригадата - и с тези, които не работят, и с тези, които мъкнат другите на гърба си. Да не би немските работници да са по-умни от нашите? Уверявам ви, не са по-умни. Но някой по-умен от тях е измислил правилата и те ги спазват. И вървят напред. И са по-богати, защото получават по-големи заплати. Но те са признали и спазват принципа: аз съм тук, за да спазвам правилата на работата, не да ги заобикалям.

Ей това вътрешно убеждение на немския работник го прави ефективен. И обратното - тази вътрешна съпротива срещу правилата на българския работник го прави недостатъчно ефективен.

Дата: 03.10.2013

Източник: в. Капитал Daily, Регионален бизнес

Страница: 15

Брой думи: 511

Резюме: Как са направени уредите, с които виждаме нощем? От лещи, изработени от полупроводникови материали със специални покрития върху повърхнините. Инж. Стойнов ръководи цеха за инфрачервена оптика в "Оптикс" АД и е един от малкото специалисти в света, които са запознати със съвременните нанотехнологии, позволяващи обработка на лещи, приложими в термовизионните уреди и уредите за нощно виждане. Има не повече от 20 фирми в света, които правят лещи с подобно предназначение, но "Карл Цайс" не купува от всички. От нас купува, казва инж. Стойнов. И това е достатъчната препоръка в елитния свят на оптиците.

Заглавие: "Оптикс" АД: Където другите не Виждат

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Как са направени уредите, с които виждаме нощем? От лещи, изработени от полупроводникови материали със специални покрития върху повърхнините. Инж. Стойнов ръководи цеха за инфрачервена оптика в "Оптикс" АД и е един от малкото специалисти в света, които са запознати със съвременните нанотехнологии, позволяващи обработка на лещи, приложими в термовизионните уреди и уредите за нощно виждане. Има не повече от 20 фирми в света, които правят лещи с подобно предназначение, но "Карл Цайс" не купува от всички. От нас купува, казва инж. Стойнов. И това е достатъчната препоръка в елитния свят на оптиците. В цеха за инфрачервена оптика боготворят чистота и мразят драскотините. Нещо повече - тук мерят чистотата с драскотини. Ако непочистена прашина остави драскотина върху лещата за нощно виждане, тогава с лещата и с нощното виждане е свършено. Загубата има висока цена, изразяваща се най-вече в разбитите многодневни усилия на оптиците. Затова в "Оптикс" АД са създали най-чистото и най-надеждно място за своята супер продукция. Това е цехът за инфрачервена оптика, в който работят не повече от 10-15 работници. Сградата е с 60-сантиметрови дебели стени, термоизолация, изключителни филтри и постоянна 22-градусова температура. За да може ултра прецизното производство от този тип да работи безпроблемно, казва инж. Стойнов.

Цялата тази инвестиция от 5.8 млн. лева стартира в началото на 2012 година, като половината от средствата са привлечени по **оперативна програма "Конкурентоспособност"** на ЕС. Тук не броим инвестициите в знания и умения, които всеки от нас е направил, допълва инж. Стойнов. За да разбере един човек става ли за оптик в цех

"Инфрачервена оптика", му трябва повече от година обучение. Тъжно е, когато един млад човек усети, че не е за тук и се налага да отиде да работи в друг цех. Но нашата работа е твърде специална и не е за всеки, категоричен е амбициозният ръководител на цеха за инфрачервена оптика.

Всеки месец цехът на инж. Стойнов произвежда продукция за около 130 000 - 150 000 долара. И тъй като продукцията е предназначена за военни цели, сега се търси и се продава безпроблемно. Дори трудно смогваме да постигнем поставените срокове, обяснява ръководителят на цеха за инфрачервена оптика. Впрочем конкуренцията между производители на оптика за нощно виждане става все по-остра. Техниката е еднаква, технологията - подобна, хората са стандартно добре обучени и мотивирани. Тогава с какво "Оптикс" АД е конкурентоспособна? С производителност и високо качество, категоричен е инж. Георги Стойнов. Създадохме наши приспособления към машините, които ги правят три пъти по-производителни, и това се отразява върху цената на крайния продукт, обяснява той.

По тази причина дори по-ниските цени на труда на китайските оптици не могат да влязат в конкуренция със съзидателните сили на българските инженери.

Термовизионните продукти на "Оптикс" АД:

DIANA IR е термовизионен уред, проектиран за ползване от специалните части при извършване на различни спасителни мисии и военни операции независимо от условията на околната среда, като буря, гъста мъгла, дим, прах, сняг или пълна тъмнина.

Термомерниците IdentifyR-50, IdentifyR-60 и IdentifyR-100 позволяват откриването, разузнаването и воденето на прицелна стрелба по цели, излъчващи енергия в инфрачервения спектър. Функционират в дъжд, мъгла и пълен мрак в напълно пасивен режим (без допълнителна подсветка).

Регионални печатни медии

Дата: 01.10.2013

Източник: в. Старозагорски Новини

Страница: 4

Брой думи: 339

Резюме: В момента няма криза, а нормално движение на пазарите. Изкуственият бум, който "напомпи" икономиката с фалшиви инвестиции, вече отшумя и сега нивото на българската икономика е като през 2004 - 2005 г. Това заяви Славин Янакиев, изпълнителен директор на машиностроителното дружество "Прогрес" АД, което е в структурата на "Холдинг Загора".

Заглавие: "Прогрес" АД работи с най-големите машиностроителни фирми в света

Подзаглавие:

Автор: Иванка ПЕТКОВА

Текст: В момента няма криза, а нормално движение на пазарите. Изкуственият бум, който "напомпи" икономиката с фалшиви инвестиции, вече отшумя и сега нивото на българската икономика е като през 2004 - 2005 г. Това заяви Славин Янакиев, изпълнителен директор на машиностроителното дружество "Прогрес" АД, което е в структурата на "Холдинг Загора".

Ние бързо успяхме да излезем от кризата с добра логистика и бързи реакции на пазара. В момента реализираме договори с известни фирми като "Данфус" - най-голямата в света в областта на хидравликата, който е на стойност 3 милиона евро годишно. Ако сключим още едни такъв договор, няма да ни достига капацитет и ще разширяваме мощностите си през пролетта, допълни директорът на "Прогрес".

Тъй като производството на леярски отливки е свързано с тежки условия на работа, фирмата реализира успешно едногодишен проект "Безопасен труд, здрави служители, висока производителност" по схема "Безопасен труд" на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси". Той е на стойност 121 000 лв., от които 96 987 лв. са безвъзмездна помощ от ЕС, и обхваща 315 от общо 420 служители в дружеството. Проектът започна през октомври 2012 г. и приключи на 30 септември 2013 г., съобщи ръководителят на проекта Таня Радкова.

Основната цел бе да се подобрят условията на труд, както и професионалният и здравният статус на работниците. Това стана чрез купуване на 13 вида лични предпазни средства, специално облекло и обувки, както и поставяне на локална аспирация, предпазваща от прах и шум работниците в чистачния цех. 65% от работниците са мъже, а средната възраст в предприятието е 43 г., съобщи д-р Павлина Гидикова, ръководител на "Здраве и безопасност ПГ".

Освен вече приключилия проект по ОПРЧР, "Прогрес" АД реализира и проект по ОП "Конкурентоспособност". Той е на стойност 1.5 млн. евро за купуване на 2 нови индукционни пещи по 8 тона за топене на метал и внедряване на инсталация за рециклиране на отпадъците от мощностите. Новите пещи намаляват с 20 -25% харченето на ток и 3 пъти съкращават времето за топенето на метала. Проектът стартира в края на юни и вече работим активно по него, уточни инж. Янакиев.

01.10.2013

Периодични печатни издания

Дата: 03.10.2013

Източник: сп. Български лекар

Страница: 6

Брой думи: 222

Резюме: На 21 септември на територията на факултета по дентална медицина при МУ - Варна, се проведе първият в страната международен курс по дентална имплантология в рамките на програма за следдипломно обучение. Курсът, "Въведение в денталната имплантология", включващ лекционна и практическа част, както и наблюдение на операции за поставяне на дентални импланти. Участие взеха 20 лекари по дентална медицина от 9 страни - България, Словения, Хърватска, Румъния, Сърбия, Македония, Дубай, Йордания и Ливан. Лектори бяха преподаватели от факултета по дентална медицина и двама специалисти от Швейцария - д-р Бруно Шмид, вицепрезидент на Швейцарската асоциация по орална имплантология и д-р Дейвид Диас.

Заглавие: Във Факултета по дентална медицина се проведе първият в страната международен курс по дентална имплантология

Подзаглавие:

Автор:

Текст: На 21 септември на територията на факултета по дентална медицина при МУ - Варна, се проведе първият в страната международен курс по дентална имплантология в рамките на **програма** за следдипломно обучение. Курсът, "Въведение в денталната имплантология", включващ лекционна и практическа част, както и наблюдение на операции за поставяне на дентални импланти. Участие взеха 20 лекари по дентална медицина от 9 страни - България, Словения, Хърватска, Румъния, Сърбия, Македония, Дубай, Йордания и Ливан. Лектори бяха преподаватели от факултета по дентална медицина и двама специалисти от Швейцария - д-р Бруно Шмид, вицепрезидент на Швейцарската асоциация по орална имплантология и д-р Дейвид Диас.

Ръководител на курса е доц. Стефан Пеев - ръководител на Катедрата по пародонтология и дентална имплантология към МУ - Варна и председател на Българската асоциация по орална имплантология.

Съвсем наскоро Медицински университет - Варна, спечели проект по **ОП Конкурентоспособност**, с половината средства от която, в размер на 2 милиона лева, на територията на факултета по дентална медицина ще се дооборудва с модерна техника уникален по рода си университетски дентален център. "От 70 участника по проекта Медицинският университет във Варна беше на първо място,,," пояснява ръководителят на Катедрата по пародонтология и дентална имплантология. В новия дентален център ще бъдат представени най-съвременните клинични и лабораторни технологии в областта на денталната медицина. По думи на доц. Пеев, се очаква Центърът да заработи до няколко месеца.

Интернет издания и блогове

Дата: 02.10.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=15147536>

Брой думи: 485

Резюме: Кубът на Рубик, кибритът, инсулинът, парашутите и контактните лещи - всички тези иновации са дошли от страни от бившия Комунистически източноевропейски блок. Унгария, Чехия, Полша, Румъния, Сърбия, Хърватия и България са страни, известни със своя човешки капитал и изобретателността си. Това е наследството на Централна и Източна Европа, но младите хора питат кога този потенциал ще се разгърне в технологичен бум така, както това се случва в Западна Европа и САЩ. Много по-скоро, отколкото си мислите, казват лидери на предприемаческата сцена в региона.

Заглавие: Сп. “Форбс” ни сложи в оптимистична картинка за бъдещето на Централна и Източна Европа

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Кубът на Рубик, кибритът, инсулинът, парашутите и контактните лещи - всички тези иновации са дошли от страни от бившия Комунистически източноевропейски блок. Унгария, Чехия, Полша, Румъния, Сърбия, Хърватия и България са страни, известни със своя човешки капитал и изобретателността си. Това е наследството на Централна и Източна Европа, но младите хора питат кога този потенциал ще се разгърне в технологичен бум така, както това се случва в Западна Европа и САЩ. Много по-скоро, отколкото си мислите, казват лидери на предприемаческата сцена в региона. Така започва статията на сп. “Форбс”, в която се описва доста оптимистична икономическа картина за региона, в който влиза и България. Статията е озаглавена “Как Централна и Източна Европа се трансформира от място за аутсорсинг в истински технически център”.

Централна и Източна Европа непрекъснато се намират на челните места в математически, научни и технологични състезания. През 2013 година 16 от общо 24 финалисти на годишното състезание за програмиране на „Гугъл“ са били от Централна и Източна Европа. От региона са и 8 от 13-те победители в състезанието за програмисти ACM International Collegiate.

Изданието припомня, че някои от големите бизнесначинания са стартирали в региона - AVG и Avast от Чехия, Nordeus от Сърбия, Filestube от Полша, BitDefender и Soft32 от Румъния, Prezi, IndexTools, LogMeIn и Ustream от Унгария.

Анализаторите са забелязали, че въпреки успехите, много малко компании са стъпили в региона. Едно от големите предизвикателства обаче е консервативният менталитет, който се плаши от поемането на рискове.

Стефан Ганчев от LAUNCHHub обяснява: “Много хора се изкушават от сигурната работа в големи технологични компании, вместо да преследват мечтите си и да основат собствен бизнес. Нуждаем се от повече обучение в предприемачество, привличане на клиенти, дигитални продажби и маркетинг”.

Друга трудност се състои в отдалечеността между главните технически центрове, които предлагат ресурси с висока добавена стойност, което помага в началото продуктите да се развиват по-добре, докато се увеличи цената им. Предприемачът Иван Буразин пояснява: “На места като Силиконовата долина лесно можете да влезете в контакт с потенциални инвеститори, консултанти на клиенти и съветници, които могат да помогнат на вашата идея да се развие по-добре и по-бързо”.

Повечето инвеститори в региона имат лични интереси там или вече имат връзки с банки, занимаващи се с инвестиране, но нямат никакъв опит в изграждането на компании. В резултат те избягват риска и имат ограничени познания за това как да помогнат на предприемачите да изградят успешен бизнес.

Бизнесмените в региона изтъкват, че с много по-малко може да се построи компания в Централна и Източна Европа, отколкото в Силиконовата долина. Освен това много инициативи на Европейския съюз подкрепят капитала. Такава е **програмата ДЖЕРЕМИ**, която помага на страни като Унгария и България.

Качествените бизнес събития привличат лидерите на световната мисъл. Такива са Фестивалът на пионерите във Виена, Европейската среща на върха на нестандартните университети в Будапеща, "How To Web" в Букурещ, "Shift Split" в Хърватия и обществото Kairos - глобална организация, насърчаваща студентите в предприемачество, която също отбелязва успехи в региона, изтъква още изданието.

Дата: 02.10.2013

Източник: www.blitz.bg

Връзка: <http://www.blitz.bg/news/article/225583>

Брой думи: 484

Резюме: Кубът на Рубик, кибритът, инсулинът, парашутите и контактните лещи - всички тези иновации са дошли от страни от бившия Комунистически източноевропейски блок. Унгария, Чехия, Полша, Румъния, Сърбия, Хърватия и България са страни, известни със своя човешки капитал и изобретателността си. Това е наследството на Централна и Източна Европа, но младите хора питат кога този потенциал ще се разгърне в технологичен бум така, както това се случва в Западна Европа и САЩ. Много по-скоро, отколкото си мислите, казват лидери на предприемаческата сцена в региона.

Заглавие: Сп. "Форбс" ни сложи в оптимистична картинка за бъдещето на Централна и Източна Европа

Подзаглавие: Очаквайте технологичен бум в региона съвсем скоро, прогнозира изданието

Автор:

Текст: Кубът на Рубик, кибритът, инсулинът, парашутите и контактните лещи - всички тези иновации са дошли от страни от бившия Комунистически източноевропейски блок. Унгария, Чехия, Полша, Румъния, Сърбия, Хърватия и България са страни, известни със своя човешки капитал и изобретателността си. Това е наследството на Централна и Източна Европа, но младите хора питат кога този потенциал ще се разгърне в технологичен бум така, както това се случва в Западна Европа и САЩ. Много по-скоро, отколкото си мислите, казват лидери на предприемаческата сцена в региона. Така започва статията на сп. "Форбс", в която се описва доста оптимистична икономическа картина за региона, в който влиза и България. Статията е озаглавена "Как Централна и Източна Европа се трансформира от място за аутсорсинг в истински технически център". Централна и Източна Европа непрекъснато се намират на челните места в математически, научни и технологични състезания. През 2013 година 16 от общо 24 финалисти на годишното състезание за програмиране на „Гугъл“ са били от Централна и Източна Европа. От региона са и 8 от 13-те победители в състезанието за програмисти ACM International Collegiate.

Изданието припомня, че някои от големите бизнесначинания са стартирали в региона - AVG и Avast от Чехия, Nordeus от Сърбия, Filestube от Полша, BitDefender и Soft32 от Румъния, Prezi, Indextools, LogMeIn и Ustream от Унгария.

Анализаторите са забелязали, че въпреки успехите, много малко компании са стъпили в региона. Едно от големите предизвикателства обаче е консервативният менталитет, който се плаши от поемането на рискове.

Стефан Ганчев от LAUNCHHub обяснява: "Много хора се изкушават от сигурната работа в големи технологични компании, вместо да преследват мечтите си и да основат собствен бизнес. Нуждаем се от повече обучение в предприемачество, привличане на клиенти, дигитални продажби и маркетинг".

Друга трудност се състои в отдалечеността между главните технически центрове, които предлагат ресурси с висока добавена стойност, което помага в началото продуктите да се развиват по-добре, докато се увеличи цената им. Предприемачът Иван Буразин пояснява: "На места като Силиконовата долина лесно можете да влезете в контакт с потенциални инвеститори, консултанти на клиенти и съветници, които могат да помогнат на вашата идея да се развие по-добре и по-бързо".

Повечето инвеститори в региона имат лични интереси там или вече имат връзки с банки, занимаващи се с инвестиране, но нямат никакъв опит в изграждането на компании. В резултат те избягват риска и имат ограничени познания за това как да помогнат на предприемачите да изградят успешен бизнес.

Бизнесмените в региона изтъкват, че с много по-малко може да се построи компания в Централна и Източна Европа, отколкото в Силиконовата долина. Освен това много инициативи на Европейския съюз подкрепят капитала. Такава е **програмата ДЖЕРЕМИ**, която помага на страни като Унгария и България.

Качествените бизнес събития привличат лидерите на световната мисъл. Такива са Фестивалът на пионерите във Виена, Европейската среща на върха на нестандартните университети в Будапеща, "How To Web" в Букурещ, "Shift Split" в Хърватия и обществото Kairos – глобална организация, насърчаваща студентите в предприемачество, която също отбелязва успехи в региона, изтъква още изданието.

Дата: 02.10.2013

Източник: www.trud.bg

Връзка: <http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=2331717>

Брой думи: 1260

Резюме: България отскоро отново се върна на картата на световните автомобилпроизводители, но има много по-голям потенциал да произвежда транспортни средства.

По отношение на конвертирането на бензинови и дизелови двигатели в електрически има не само потенциал, но и разработени производствени мощности. Това стана ясно по време на конференция на Индустиален клъстер "Електромобили".

Заглавие: С 10 000 лева колата тръгва на ток

Подзаглавие:

Автор:

Текст: България отскоро отново се върна на картата на световните автомобилпроизводители, но има много по-голям потенциал да произвежда транспортни средства.

По отношение на конвертирането на бензинови и дизелови двигатели в електрически има не само потенциал, но и разработени производствени мощности. Това стана ясно по време на конференция на Индустиален клъстер "Електромобили".

В България има производствени бази, които в миналото са произвеждали подемна транспортна техника и все още не са закрити. Част от тяхната дейност в момента е именно превръщането на двигатели с вътрешно горене в електрически.

4 лева за 100 километра

Една от тези бази, които кризата по някакво чудо не е засегнала, е пловдивското предприятие "Транспортна електроника 91". В миналото то е произвеждало електрокари, но през последните 20 години се е специализирало в производството на релсови и безрелсови вагони.

"През 2007 г. почнахме да се интересуваме дали и как можем да произвеждаме електрически коли. Оказа се, че далече по-лесно ще ни е да конвертираме двигатели с вътрешно горене в електрически, тъй като не можехме да намерим финансиране за производство", каза изпълнителният директор на предприятието Кръстю Морев.

Работят с части, внесени от Китай. Самият електродвигател и контролерът са доста евтини. Някои от технологичните решения са взети наготово от съществуващи електромобили, други са създадени от самото предприятие.

Сред успехите си считат например това, че гаранцията на произведената от тях батерия е доста над петте години, които дават автомобилите на частите за нея. Първата, произведена през 2007 г., все още работи безотказно.

"Предприятието се е специализирало в конвертирането преди всичко на миниванове и микробуси. Получават се превозни средства с минимален пробег 150 километра с едно зареждане. Максималната скорост е 140 км в час, а общата маса - до 2000 килограма", каза Морев. Разходът на ток за 100 километра пробег е 16,5 киловатчаса, т.е. между 3 и 4 лева в зависимост от тарифата на тока, с който се зарежда.

Според Морев конверсията на двигатели би се превърнала в доста по-разпространена дейност, ако се признава за иновация и производителите могат да кандидатстват за европейски средства по **оперативна програма "Конкурентоспособност"**.

Двойна тяга

Друга от тези фирми е софийската "Електро Хибрид Ауто", в която работи изобретателят Валери Матов. Негов патент е конвертирането на бензинови двигатели в хибридни - на бензин и ток. При това двата двигателя могат да работят паралелно, като електрическият осигурява ускорението, а бензиновият - мощността. Според Матов това е приложимо както за двигатели с предно, така и за тези със задно предаване.

"По време на движение водачът може да избере да изключи единия от двигателите. Няма нищо по-лесно. Завърта се ключът на бензиновия или се натиска прекъсвача на електрическия двигател и той се изключва. После, пак по време на движение, може да се включи отново", казва Матов.

Изобретението му вече е приложено на много коли, а на сайта на компанията има видео, което демонстрира твърденията му. Самият Матов не уточнява бройката на вече конвертираните коли, а споделя само, че в повечето случаи става въпрос за "Опел Корса".

На сайта на фирмата пише и че конвертирането на стари бензинови двигатели струва между 5000 и 8000 евро, което е доста по-евтино и от най-евтиния нов електромобил.

В помощ на градския транспорт

Към тези предприятия може да се причисли и Центърът за иновации и предприемачество към Техническия университет в София, в който има проектантска база, специализирала се в конвертирането на автобусни и микробусни двигатели.

Макар че става въпрос само за изготвянето на технически проекти, студентите, ръководени от Николай Ангов, работят професионално, ползвайки цялата техническа база на университета.

Колективът е от около 100 човека. Те са разработили първите си проекти, които са готови за осъществяване, в сътрудничество с вносителя на "Ситроен" за България "Автомотор корпорация".

Евентуалният им клиент получава наготово цялото техническо описание на проекта, с точна калкулация на разходите и пространствени компютърни модели на превозното средство преди и след конверсията.

Първият им проект е превръщането на пътническия вариант на "Ситроен Джъмпер" в електробус.

"По принцип основният проблем при конверсията е ограниченият пробег на превозното средство. Удобството да се работи с автобуси е, че те си имат точни маршрути и няма как да си изненадан наред път, че зарядът на батерията е паднал и наоколо няма зарядна станция", обяснява Ангов.

Според него основното предимство на конверсията е, че осигурява евтина алтернатива за градски транспорт. "Един нов тролейбус струва към 650 000 евро. Разходът за превръщането на пътническо превозно средство със същите габарити в електрическо е не по-голям от 80 000 до 120 000 лева, включително цената на проекта", твърди Ангов.

Студентите постигат ниската цена с това, че сами си произвеждат една от най-важните части във всеки електромобил - контролера. Това е реостатът, който служи за регулиране на енергията, подавана от батерията към мотора. Използват асинхронен двигател.

Трудни младежи правят електроколи

В Италия и Германия има специални образователни проекти, насочени към младежи, отпаднали от училище, и към деца с увреждания. Те биват насочвани в училища, в които има модул за обучение по електромобилност. И се оказва, че точно "трудните" деца стават най-добрите специалисти по електрически двигатели, разказа пред "Труд" шефът на Индустриален клъстер "Електромобили" Илия Левков.

"В тези училища основните предмети са ВЕИ, електромобили, зарядни станции. На младежите е дадена възможност не само да работят по сглобяването им, а и да разработват свои проекти. Имат уникални резултати. Тези момчета и момичета, които преди това са били безнадеждни, излизат като най-подготвените кадри на тези училища. Защото това им е интересно. Аз лично съм виждал как им светят очите, когато работят. Това е истинският начин да се интегрират тези деца в обществото и в тези две държави го правят по възможно най-правилния начин", каза Левков.

Интеграция

Подобен модел за интеграция между образование, наука и индустрия ще трябва да се въведе и в България и моделът от Италия и Германия ще залегне в бъдещата национална стратегия за екологична мобилност за периода 2014-2025 година, каза Левков. Документът все още се подготвя от междуправителствена работна група, в която участват представители на икономическото и екоминистерството, както и на клъстер "Електромобили".

Парично поощрение при закупуването на електромобил и освобождаване от винетна такса за тези возила са само две от останалите идеи, които ще залегнат в стратегията. Допреди година ентузиастите се опитваха да убедят правителството, че е разумно държавата да намалява данъчната основа за личните данъци с 5000 лева на всеки, който е купил електромобил. В стратегията обаче ще има точен срок за въвеждането на тази отстъпка в законодателството.

Левков смята, че няма да е проблем управляващите да се убедят и в идеята тези коли да бъдат освободени от винетни такси. "Защото в България в момента има само 232 регистрирани електромобила. В София са не повече 50 на брой. Т.е. съвсем малко на брой коли ще напуснат столицата или градовете и бюджетът няма да е ошетен с кой знае колко", каза шефът на клъстера.

Още миналата година столичната община разреши на електромобилите безплатен престой и паркиране в "синя зона". Русе и Добрич също възприеха идеята, затова стратегията ще предвижда по-тясна работа с местната власт за облекчаване на собствениците на електроколи в ежедневието.

Финансиране

Друга идея, която трябва да залегне в документа, е да се определи част от сумата, постъпваща в бюджета от продажбата на вредни емисии, в помощ на производството на електровозила или в конверсията на бензинови и дизелови двигатели в електрически.

“За тази цел трябва да се размразят и средствата от Международен фонд “Козлодуй”, които по принцип са предназначени за екопроекти”, казва Левков.

Идеята е именно тези средства да послужат за обезпечаване на данъчните облекчения за собствениците на електрически возила или с тяхна помощ да се изгради ефективна инфраструктура от зарядни станции. По данни на клъстера Естония е използвала именно приходите от продажба на емисии, за да купи 600 електроколи за нуждите на държавната и общинската администрация.

Дата: 02.10.2013

Източник: www.more.info.bg

Връзка: <http://more.info.bg/article.asp?articleID=942337&topicID=211&issueID=3925>

Брой думи: 163

Резюме: Бюрократията се оказва проблем номер 1 на бенефициентите в досегашния програмен период, основният ни приоритет в следващия ще бъде нейното намаляване.

Това каза вицепремиерът Зинаида Златанова при откриването на информационната кампания за периода 2014 - 2020 г. в Пловдив, предаде кореспондентът на БГНЕС в града. Облекчаването на бюрократичните процедури ще стане чрез уеднаквяване на правилата там, където е възможно, строго спазване на сроковете, по-ясни финансови правила.

Заглавие: Зинаида Златанова: Бюрократията е проблем №1

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Бюрократията се оказва проблем номер 1 на бенефициентите в досегашния програмен период, основният ни приоритет в следващия ще бъде нейното намаляване.

Това каза вицепремиерът Зинаида Златанова при откриването на информационната кампания за периода 2014 - 2020 г. в Пловдив, предаде кореспондентът на БГНЕС в града. Облекчаването на бюрократичните процедури ще стане чрез уеднаквяване на правилата там, където е възможно, строго спазване на сроковете, по-ясни финансови правила.

Три оперативни програми бяха представени вчера в Пловдив в първото засега публично представяне на приоритетите в новия програмен период – **"Иновации и конкурентоспособност"**, **"Развитие на човешките ресурси"** и **"Програма за развитие на селските райони"**. За разлика от всички останали програми, които стартират с редуциран в сравнение с миналия период бюджет, **програма "Иновации и конкурентоспособност"** ще разполага с 50 млн. евро повече. При откриването вицепремиерът Златанова обърна внимание на **програмата** за селските райони, където за пръв път ще бъдат подпомагани малките стопанства. Пред препълнената зала на пресклуба на Пловдивския панаир трите програми бяха представени от експерти на най-високо ниво. ЧМ