ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЧЕСКА РЕФЕРЕНТНА РАМКА 2007 – 2013

www.eufunds.bg

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика" 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

17 септември 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013"

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013" е финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ" на оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Медиен мониторинг

17 септември 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение 4

Телевизии и радиостанции 5
- Източник: БНР 5
- Предаване: 12+3 5
- Източник: БНР 7
- Предаване: Новини 7
- Източник: БНР 8
- Предаване: Новини 8
- Източник: БНТ 9
- Предаване: Новини 9

Национални печатни медии 10
- Източник: в. 24 часа 10
- Заглавие: Правят каталог за инвестиции 10
- Източник: в. Дума 11
- Заглавие: 12 млн. лв. по *ОП "Конкурентоспособност"* не е усвоила БАИ 11
- Източник: в. Сега 12
- Заглавие: Чуждите инвестиции се стопиха с 1/3 за година 12
- Източник: в. Труд 14
- Заглавие: Губим пари за реклама пред света 14
- Източник: в. Преса 15
- Заглавие: Без резултат от рекламите на държавата 15

Регионални печатни медии 16
- Няма намерена информация. 16

Периодични печатни издания 17
- Няма намерена информация. 17

Интернет издания и блогове 18
- Източник: www.dnevnik.bg 18
- Заглавие: България ще привлича дългосрочни инвеститори 18
- Източник: www.econ.bg 19
- Заглавие: Какви инвеститори искаме 19
- Източник: www.econ.bg 20
- Заглавие: Лесни европари за болници и училища от догодина 20
- Източник: www.expert.bg 21
- Заглавие: БАИ не успяла да усвои 12 млн.лв. 21
- Източник: www.lev.bg 22
- Заглавие: Новият шеф на БАИ очерта модела на идеалния инвеститор 22
- Източник: www.news.bg 23
- Заглавие: Агенцията за инвестиции не успяла да усвои 12 млн. лева 23
- Източник: www.novini.dir.bg 24

Заглавие: Агенцията за инвестиции не е усвоила над 12 милиона лева при предишното ръководство 24
Източник: www.novini.dir.bg 25
Заглавие: БАИ не успяла да усвои 12 млн.лв. 25
Източник: www.novini.dir.bg 26
Заглавие: БАИ търси инвеститори от чужбина 26
Източник: www.novini.dir.bg 28
Заглавие: Новият шеф на БАИ очерта модела на идеалния инвеститор 28
Източник: www.novini.dir.bg 29
Заглавие: Новият шеф на БАИ очерта модела на идеалния инвеститор 29
Източник: www.novini.dir.bg 30
Заглавие: България може да се рекламира като инвестиционна дестинация в над 140 държави 30
Източник: www.standartnews.com 31
Заглавие: Младенов: Ще привличаме компании с дългосрочни планове 31
Източник: www.dariknews.bg 32
Заглавие: Новият шеф на БАИ очерта модела на идеалния инвеститор 32
Източник: www.bnr.bg 33
Заглавие: Агенцията за инвестиции не е усвоила над 12 милиона лева при предишното ръководство 33
Източник: www.bnr.bg 34
Заглавие: България може да се рекламира като инвестиционна дестинация в над 140 държави 34
Източник: www.3e-news.net 35
Заглавие: Ще търсим инвеститори, които искат да влагат у нас за поне 10 г. напред 35
Източник: www.inews.bg 36
Заглавие: 771 млн. лв. са инвестирани тази година в страната 36
Източник: www.banker.bg 37
Заглавие: Агенцията за инвестиции не усвоила 12 млн. лева 37
Източник: www.monitor.bg 38
Заглавие: По-лесни европари от догодина 38
Източник: www.projectmedia.bg 39
Заглавие: Близо половината от парите за комуникации на европрограмите отиват в медиите 39
Източник: www.bgonair.bg 40
Заглавие: БАИ: Отчитаме сериозен спад на инвестициите през тази година 40
Източник: www.facebook.com 41
Заглавие: Областен Информационен Център - Перник 41
Източник: www.pressadaily.bg 42
Заглавие: Агенцията за инвестиции не е усвоила над 12 милиона лева 42

Медиен мониторинг – обобщение

17.09.2013 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	**4**
• телевизии	1
• радиостанции	3
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	**30**
• вестници, от които:	5
- национални	5
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	24
Общо за деня	**33**

Телевизии и радиостанции

Дата: 16.09.2013
Източник: БНР
Предаване: 12+3
Място на материала:
Продължителност в мин.: 4,40
Брой думи: 687

Резюме: Водещ: 12 млн.лв. по ОП "Конкурентоспособност" не са усвоени поради забавяне на бившето ръководство на Агенцията за инвестициите. Това обяви новият председател на ведомството Светослав Младенов, който представи приоритетите на новия ръководен екип. Според него липсва и документация за някои от разходите, направени по програмата.
За три години и половина предишното ръководство е усвоило половината европейски пари. За останалите 12 млн. ще се наложи да бъдат намерени проекти само до април следващата година. Това е отсрочката, която са разрешили от Брюксел.
Светослав Младенов: До 26 април 2014 г. ние трябва да ги усвоим тези средства. Иначе това означава, че ние тези

Текст: Водещ: 12 млн.лв. по *ОП "Конкурентоспособност"* не са усвоени поради забавяне на бившето ръководство на Агенцията за инвестициите. Това обяви новият председател на ведомството Светослав Младенов, който представи приоритетите на новия ръководен екип. Според него липсва и документация за някои от разходите, направени по *програмата*.
За три години и половина предишното ръководство е усвоило половината европейски пари. За останалите 12 млн. ще се наложи да бъдат намерени проекти само до април следващата година. Това е отсрочката, която са разрешили от Брюксел.
Светослав Младенов: До 26 април 2014 г. ние трябва да ги усвоим тези средства. Иначе това означава, че ние тези средства ги губим. Ние трябва да верифицираме всички разходи, това е едно затруднение, което срещам в момента, забавяне на верификацията, както и липса на документация по някои от разходите, които са направени по *оперативна програма* до момента. На регионално ниво, т.е. местно в България, осъществяване срещи с бизнеса, усвояване на средства по общински съвети, областни управи, кметове за изготвяне на т.нар. инвестиционен каталог. Като в каталога ще има инвестиционни проекти, които са по предложение на общините и регионите в България. Това са проекти, които са свързани с реални инвестиции, които съществуват в момента като проекти.
Агенцията за инвестиции възнамерява да подобри комуникацията с висшите учебни заведения и да привлече завършващи студенти в своята дейност.
Светослав Младенов: Към момента, честно казано, аз не знам някой да е предприел действие тези млади хора, които последна година са в университета, какво представлява Българска агенция за инвестиции и какви са най-основно общите направления в Закона за инвестиции. Основната цел,която се стреми да постигне БАИ, е тези хора след това, и обучавайки се и в чужбина, и в България, те да станат едни наши реални посланици (...) който се предлага за инвестиции в България, разбира се, и следейки бюлетина те ще бъдат напълно информирани за някои от основните тенденции както в България, така и в световен мащаб.
Констатациите на инвеститорите са, че инвестиционната ни агенция не е достатъчно активна затова новият екип ще въведе в работата си истинския модел на такава агенция, каза Светослав Младенов.
Светослав Младенов: Тя трябва да обслужва един инвеститор преди да влезе в България, с информация от всяко естество – юридическа, свързана с разположение териториално, връзка с областни управители и общини, връзка с финансови институции. След това по време на самата инвестиция трябва да съдейства агенцията за инвестиции по отношение на разрешителни и абсолютно всички възможни документации, които се подготвят, за да започне изграждането на съответния дълготраен материален актив. Или ако не дълготраен, съответно да му се предоставя информация за партньорите, с които на местно ниво да кооперира. И след като се направи тази инвестиция в продължение на годините да има възможност да съдейства по всякакъв начин с предоставяне на информация какво се променя на пазара в България и в чужбина.

Българската агенция за инвестиции вече е част от световната асоциация на инвестиционните агенции, което дава възможност да се рекламира България като инвестиционна дестинация в над 140 държави. Доколко ще помогне това за привличане на инвестиции и променяме ли профила на инвеститора, когото очакваме?

Светослав Младенов: Дава възможност да влезем в тримесечния бюлетин, който се издава от тази световна организация на инвестициите в България, дава ни пълна възможност да влезем в базата данни по отношение на законовите правилници в отделните държави. Поддържат се непрекъснато връзка с най-новите тенденции в областта на инвестициите в световен мащаб. Нас определени ни интересуват по-скоро инвеститори, които са свързани с един период от време на инвестиция минимум 10 години, с едно планово развитие, с една по-умерена инвестиция в самото начало, но едно по-трайно развитие на самата инвестиция, което е свързано с повече заетост на работни места.

771 млн.лв. са инвестирани в България от началото на годината. За същия период на миналата те са били 1 000 0140 лв. Започва и преориентиране на инвестиционния интерес към азиатските държави. Привличането на инвеститори обаче ще става чрез предлагане на идентични инвестиционни дестинации.

Светослав Младенов: Приоритетите ни са Китай, Виетнам, привличане на инвестиции в областта на туризма, селско стопанство – неща, които в България има традиции и сега с малко помощ отвън мисля, че България може да се върне на онова ниво, което беше преди години.

Дата: 16.09.2013
Източник: БНР
Предаване: Новини
Място на материала: 12.00 часа
Продължителност в мин.: 1
Брой думи: 147

Резюме: 5.Новина
Българската агенция за инвестиции не е усвоила при предишното ръководство повече от 12 милиона лева по Оперативната програма Конкурентоспособност. Това обяви новият председател на Агенцията Светослав Младенов. От Агенцията са поискали да бъде разсрочено усвояване на парите и са получили разрешение за четири месеца. С цел да не бъдат изгубени дванайсетте милиона, започва осъществяването на активна регионална програма, каза Младенов.

Текст: 5.Новина
Българската агенция за инвестиции не е усвоила при предишното ръководство повече от 12 милиона лева по *Оперативната програма Конкурентоспособност*. Това обяви новият председател на Агенцията Светослав Младенов. От Агенцията са поискали да бъде разсрочено усвояване на парите и са получили разрешение за четири месеца. С цел да не бъдат изгубени дванайсетте милиона, започва осъществяването на активна регионална програма, каза Младенов.
Светослав Младенов: Основна цел на Агенцията за инвестиции е популяризиране на бизнес климата и инвестиционния, разбира се, в България. Нашите усилия не само ще са насочени към регионални кметове и областни управители съдействие да ни предоставят за инвестиционни проекти, както и към Министерството на икономиката, Военното министерство, съответно и други министерства, които разполагат с проекти, за да може да бъде изготвен,в общи линии досега никога не е правено това нещо, т.нар. инвестиционен каталог на България, който инвестиционен каталог да бъде издаден в рамките на месец и половина.

Дата: 16.09.2013
Източник: БНР
Предаване: Новини
Място на материала: 19.00 часа
Продължителност в мин.: 2
Брой думи: 249

Резюме: 2.Новина
12 милиона лева по ОП Конкурентоспособност не са усвоени заради забавяне от бившето ръководство на Агенцията за инвестиции. Това обяви новият председател на ведомството Светослав Младенов, който представи приоритетите на новия ръководен екип. Липсва и документация за няколко от направените разходи по програмата.

Текст: 2.Новина
12 милиона лева по *ОП Конкурентоспособност* не са усвоени заради забавяне от бившето ръководство на Агенцията за инвестиции. Това обяви новият председател на ведомството Светослав Младенов, който представи приоритетите на новия ръководен екип. Липсва и документация за няколко от направените разходи по *програмата*.
Репортер: За 3 години и половина предишното ръководство е усвоило половината европейски пари. За останалите 12 милиона ще се наложи да бъдат намерени проекти само до април следващата година.
Светослав Младенов: До 26-ти април 2014 година ние трябва да ги усвоим тези средства, иначе това означава, че ние тези средства ги губим. На регионално ниво в България осъществяване срещи с бизнеса, осъществяване срещи с общински съвети, областни управи, кметове, за изготвяне на т.нар. инвестиционен каталог. Като в каталога ще има инвестиционни проекти, които са по предложение на общините и регионите в България.
Репортер: Българската агенция за инвестиции вече е част от световната асоциация на инвестиционните агенции, което дава възможност да се рекламира България като инвестиционна дестинация в над 140 държави.
Светослав Младенов: Определено ни интересуват инвеститори, които са свързани с един период от време на инвестиция минимум за 10 години, планово развитие, по-умерена инвестиция в самото начало, по-трайно развитие на самата инвестиция, което е свързано и с повече заетост на работни места.
Репортер: 771 милиона лева са Инвестирани в България от началото на година. За същия период на миналата те са били 1 милиард 140лв. Започва и преориентиране на инвестиционния интерес към азиатските държави.
Светослав Младенов: Приоритети са Китай, Виетнам. Привличане на инвестиции в областта на туризма, селското стопанство.

Дата: 16.09.2013
Източник: БНТ
Предаване: Новини
Място на материала: 20.00 часа
Продължителност в мин.: 2
Брой думи: 297

Резюме: 13.Новина
Спад в чуждестранните инвестиции у нас и пасивност от страна на агенцията, която отговаря за рекламата на страната ни във финансовия свят - такава ситуация описа новият директор на агенцията за инвестициите. Една от мерките, които новото ръководство планира е в най-скоро време да се направи каталог за проектите у нас, които чакат инвеститор, за да бъдат реализирани. Ще се подготвя и месечен бюлетин.

Текст: 13.Новина
Спад в чуждестранните инвестиции у нас и пасивност от страна на агенцията, която отговаря за рекламата на страната ни във финансовия свят - такава ситуация описа новият директор на агенцията за инвестициите. Една от мерките, които новото ръководство планира е в най-скоро време да се направи каталог за проектите у нас, които чакат инвеститор, за да бъдат реализирани. Ще се подготвя и месечен бюлетин. Основен приоритет за новия директор на агенцията ще е привличането на инвеститори зад граница и по-конкретно Азия. Фокусът отново е върху туризма и селското стопанство.
Репортер: През първата половина от годината се наблюдава спад в чуждите инвестиции. Макар да е рано за кардинални заключения цифрите говорят - над милиард и сто милиона миналата спрямо близо 800 млн. лева през тази година.
Светослав Младенов:Може би най-точно ще може да се каже през март догодина, но към момента, ако сравняваме като цифра, наистина инвестицията е по-ниска.
Репортер: Според новия директор на агенцията - тя трябва да е по-активна и креативна при информирането на инвеститорите за условията у нас. Светослав Младенов очерта и профилът на инвеститора, към който агенцията ще съсредоточи усилията си.
Светослав Младенов: Определено ни интересуват по-скоро инвеститори, които са свързани с един период за време на инвестиция минимум 10 години, с едно планово развитие, с една по-умерена инвестиция в самото начало, но едно по-трайно развитие на самата инвестиция, което е свързано и с повече заетост на работни места.
Репортер: Българската агенция за инвестиции не е усвоила повече от 12 млн. лева по *оперативна програма Конкурентоспособност*. Въпреки че е договорена отсрочка, част от парите най-вероятно ще бъдат загубени. Поне засега от Агенцията за инвестиции няма да искат разширяване на правомощията. Ще се фокусират върху активна регионална програма, както и популяризирането на страната ни зад граница, ще се опитат да подобрят комуникацията с висшите училища.

Национални печатни медии

Дата: 17.09.2013
Източник: в. 24 часа
Страница: 8
Брой думи: 126

Резюме: Инвестиционен каталог на България ще бъде готов до 1,5 месеца, заяви вчера новият шеф на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов.

Заглавие: Правят каталог за инвестиции
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Инвестиционен каталог на България ще бъде готов до 1,5 месеца, заяви вчера новият шеф на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов.
Той е изпратил писма до общините и министерствата с иска не те да представят инвестиционните си проекти, които да влязат в каталога.
От министерството на икономиката пък ще бъдат получени докладите на търговските аташета. С данни от тях ще се прави информационен месечен бюлетин, който ще се публикува на сайта.
Интересуват ни инвеститори, които планират периодът на вложението да е минимум 10 г. и да е свързано с повече заетост, каза новият шеф.
12 млн. лв. по проект от *програма "Конкурентоспособност"* няма да бъдат усвоени, каза Младенов. Те са за рекламиране на България.
Срокът е удължаван веднъж с 8 месеца, ще се искат още 4.

Дата: 17.09.2013
Източник: в. Дума
Страница: 6
Брой думи: 172

Резюме: От общо 24 млн. лв. по проекта на Българската агенция за инвестиции (БАИ) по ОП "Конкурентоспособност" не са усвоени малко над 12 млн. лв. Това заяви новият изпълнителен директор на БАИ Светослав Младенов на среща с журналисти вчера.

Заглавие: 12 млн. лв. по *ОП "Конкурентоспособност"* не е усвоила БАИ
Подзаглавие:
Автор:
Текст: От общо 24 млн. лв. по проекта на Българската агенция за инвестиции (БАИ) по *ОП "Конкурентоспособност"* не са усвоени малко над 12 млн. лв. Това заяви новият изпълнителен директор на БАИ Светослав Младенов на среща с журналисти вчера.
Проектът е стартирал през 2009 г. и приключва 2012 г. Настоящото ръководство на БАИ е постигнало отсрочване с последните възможни 4 месеца за довършването на проекта, като за това време трябва да се усвоят тези над 12 млн. лв. По думите на Младенов това практически е невъзможно. Досега е имало абсолютна пасивност, бавна процедура и недобре организирана работа, коментира той.
Средствата, договорени за популяризиране на България зад граница, са малко над 3,5 млн. лв., от които са усвоени малко над 1,2 млн. лв., допълни Младенов.
Той обясни и приоритетите на ръководеното от него ведомство. Интересуват ни по-скоро инвеститори, които планират периодът на инвестицията да е минимум 10 години, с намерение за планово развитие - по-умерено в началото, но по-трайно, свързано с повече заетост - това е моделът на идеалния инвеститор, каза шефът на БАИ.

Дата: 17.09.2013
Източник: в. Сега
Страница: 1,6
Брой думи: 774

Резюме: С 1/3 намаляват преките чуждестранни инвестиции в България на годишна база. Това показват данните на БНБ, публикувани вчера. Вложенията у нас се стопяват до 802.5 млн. евро за периода януари-юли 2013 г. спрямо 1.198 млрд. евро за същия период на миналата година. Но и миналогодишните инвестиции са далеч от бума преди кризата, когато бяха отчетени рекордни нива, основно в сферата на недвижимите имоти. За периода януари-юли 2008 г. в България са постъпили преки чуждестранни инвестиции за 4.032 млрд. евро. Все пак вложенията през юли т.г. се увеличават с над 40% спрямо същия месец на предходната година до 115 млн. евро.

Заглавие: Чуждите инвестиции се стопиха с 1/3 за година
Подзаглавие: Тромави процедури разколебават сериозни фирми да вложат парите си у нас
Автор: Румяна ГОЧЕВА
Текст: С 1/3 намаляват преките чуждестранни инвестиции в България на годишна база. Това показват данните на БНБ, публикувани вчера. Вложенията у нас се стопяват до 802.5 млн. евро за периода януари-юли 2013 г. спрямо 1.198 млрд. евро за същия период на миналата година. Но и миналогодишните инвестиции са далеч от бума преди кризата, когато бяха отчетени рекордни нива, основно в сферата на недвижимите имоти. За периода януари-юли 2008 г. в България са постъпили преки чуждестранни инвестиции за 4.032 млрд. евро. Все пак вложенията през юли т.г. се увеличават с над 40% спрямо същия месец на предходната година до 115 млн. евро.
Данните на БНБ показват, че прогнозите за чуждестранните инвестиции в бюджета за 2013 г. стават все по-трудно изпълними. За тази година се очакваше да постъпят 1.73 млрд. евро. Ако темпото се запази, през оставащите 5 месеца би трябвало да бъдат привлечени повече инвестиции, отколкото за първите 7 месеца на годината. От януари до юли спадат и постъпленията от инвестиции на чужденци в недвижими имоти. Миналата година те са били 143.9 млн. евро, докато тази са едва 73.8 млн. евро.
Най-големият инвеститор у нас е Холандия с 487.1 млн. евро. Второто място е заето от Австрия, чиито фирми са инвестирали в България 81.3 млн. евро. Най-сериозен отлив регистрират британските компании. Техните инвестиции у нас спадат с 42.7 млн. евро. Поради липса на сделки приватизацията отчита нулеви приходи. В бюджета по това перо са предвидени 166.3 млн. лв.
Според новия шеф на Агенцията за инвестиции Светослав Младенов все още е рано да се правят изводи, а трябва да се изчака краят на годината, когато ще бъдат обобщени данните. "Интересуват ни инвеститори с дългосрочни планове, такива, които планират периодът на инвестицията да е минимум 10 години и имат намерение за умерено начало, но по-трайно, свързано с повече заетост", заяви той. По негови думи в момента се водят разговори с двама инвеститори - от Швейцария и Германия, които се занимават с изработване на компоненти за автомобили.
Почти месец след като зае поста, Младенов обвини задочно предшественика си Борислав Стефанов за пропуснати възможности за привличане на големи компании. Освен това заради бавните процедури има опасност агенцията да не усвои всички пари по *програмата "Конкурентоспособност"*, предвидени за рекламиране на страната ни като добро място за правене на бизнес. Проектът, който Агенцията за инвестиции изпълнява, е с общ бюджет от 21.4 млн. лв., от които безвъзмездни са 15.3 млн. лева. Договорът е сключен през есента на 2009 г., а до момента реално платени са само 6.7 млн.лв., показа справка на "Сега". Според Младенов агенцията едва ли ще успее да усвои всички пари по проекта, възможни са проблеми и при отчитането на вече похарчените. "За някои от разходите липсват документи", призна Младенов. Той не можа да каже точно за какви суми става въпрос, както и защо за тях няма фактури.
"Все още тече проверка. Когато тя приключи, ще можем да обобщим", добави той. Според бившия изпълнителен директор Борислав Стефанов част от парите са били спестени, тъй като при организирането на търговете фирмите са предложили по-ниска цена. Друга част от тях са забавени заради тромавите процедури по Закона за обществените поръчки. Бавно вървяло и одобрението на разходите от страна на икономическото министерство.

Пред "Сега" Стефанов призна за изчезнали документи на фирма, спечелила поръчка за правно съдействие на юристите на Агенцията за инвестиции. "Става дума за случай отпреди 2-3 г. Поръчката бе за около 60 хил. лв., бе спечелена и одобрена от КЗК и бе в процес на изпълнение", каза Стефанов. Той обясни, че документите са изчезнали при преместването на документацията от една сграда в друга.
Младенов обвини предшественика си и в забавяне на документите на някои инвеститори, в резултат на което част от фирмите са се отказали да влагат парите си в България. Не стана ясно точно за какво става въпрос - според Закона за насърчаване на инвестициите сертификатите се издават от Министерството на икономиката, а не от агенцията. Подчинените на Драгомир Стойнев се занимават и с мерките за насърчаване на инвестициите като наемане на земя без търг, ползване на т.нар. осигурителна ваканция на големите работодатели и др.
НА НОВ ГЛАС
Месечен бюлетин с отчет за свършеното ще започне за издава Агенцията за инвестиции. Целта е работата на ведомството да бъде прозрачна и да е ясно какво се работи, обясни вчера Светослав Младенов. Освен това ще бъде разработен и инвестиционен каталог на България, който да бъде от полза на фирмите, които се чудят дали да вложат парите си у нас. Подготовката на такава брошура започна още при предишното ръководство на агенцията. През април шефът на ведомството Борислав Стефанов поиска от кметовете на общини да дадат информация за имоти общинска или държавна собственост, които биха представлявали интерес за инвеститори в различни сектори на икономиката.

Дата: 17.09.2013
Източник: в. Труд
Страница: 10
Брой думи: 307

Резюме: България ще загуби милиони, предназначени за реклама на страната като инвестиционна дестинация. Средствата са осигурени от еврофондовете, но заради мудна работа в Българската агенция за инвестиции (БАИ), която трябва да ги усвои, част от тях ще бъдат загубени. От инвестираните досега средства пък не се виждал реален резултат, стана ясно от изказване на новия шеф на агенцията Светослав Младенов.

Заглавие: Губим пари за реклама пред света
Подзаглавие: Агенцията за инвестиции усвоявала прекалено бавно евросредствата
Автор:
Текст: България ще загуби милиони, предназначени за реклама на страната като инвестиционна дестинация. Средствата са осигурени от еврофондовете, но заради мудна работа в Българската агенция за инвестиции (БАИ), която трябва да ги усвои, част от тях ще бъдат загубени. От инвестираните досега средства пък не се виждал реален резултат, стана ясно от изказване на новия шеф на агенцията Светослав Младенов.
Проектът за маркетинг и реклама на вложенията в България е от септември 2009 г. Първоначалният му бюджет беше 21 млн. лв., осигурени от *оперативна програма "Конкурентоспособност"*. Впоследствие е намален на 15 млн. лв., които е трябвало първоначално да бъдат използвани до април тази година. Впоследствие срокът е удължен с година, като до момента на агенцията са платени 6,73 млн. лв. Според Младенов до края на проекта ще могат да бъдат усвоени не повече от 12 млн. лв. Реално проектът е започнал да се изпълнява през 2012 г. С европарите беше направен анализ на икономиката и бяха определени приоритетни сектори и държави, от които да се привличат инвеститори. Беше написана маркетингова стратегия за популяризиране на страната, организираха се представяния на България по света, имаше и реклама в чужди медии.
Според Младенов реален ефект обаче няма. "По-скоро България стана популярна със сгрешената карта на страната в един от клиповете", добави той, припомняйки, че част от Югозападна България отсъстваше от картата в един от рекламните спотове, поръчани от агенцията
***
С33% са се свили преките чуждестранни инвестиции у нас през периода януари-юли тази година в сравнение със същите месеци на м. г. Според данните на БНБ за седемте месеца на годината вложенията у нас са 802,5 млн. евро при 1,198 млрд. евро година по-рано. Статистиката на БНБ показва още увеличение на постъпленията от чужди туристи в страната с 3,02% на годишна база до 1,626 млрд. евро. Има спад от 18% на сумите, които българи са похарчили при пътуванията си зад граница

Дата: 17.09.2013
Източник: в. Преса
Страница: 13
Брой думи: 356

Резюме: Нито един инвеститор не е дошъл в България в резултат на мащабната рекламна кампания, която страната ни направи в чужбина през пролетта на тази година. Това съобщи новият изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов.

Заглавие: Без резултат от рекламите на държавата
Подзаглавие: Кампанията не е привлякла нито лев
Автор: Леонора ЛЕКОВА
Текст: Нито един инвеститор не е дошъл в България в резултат на мащабната рекламна кампания, която страната ни направи в чужбина през пролетта на тази година. Това съобщи новият изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов.
Популяризирането на България пред света струваше около 3,7 млн.лв.. и включваше 40 публикации в авторитетни чужди медии като "Икономист", "Уолстрийт джърнъл", "файненшъл таймс" и "Бизнесуик". Предимствата на България бяха представени и по няколко водещи телевизии - CNBC, "Бпумбърг" и CNN. Но въпреки че клипчетата бяха изработени в Лондон и обсъдени с мастити експерти, не се мина без гаф. От картата на България бе отрязана Пиринска Македония. Това бе само месец след като гръмна скандал с новото туристическо лого, което струваше 1,4 млн. лв. Още повече че и за двата гафа бе виновна една и съща фирма - "Публисис".
Сгрешената карта не е причина за лошия успех на кампанията, коментира Светослав Младенов. Според него грешни са били посланията към инвеститорите. На срещите в чужбина не са били поканени правилните фирми.
Той упрекна бившето ръководство на агенцията в мудност. "Не е свършена никаква работа - нито навън, нито в страната. Ведомството не е успяло да усвои дори одобрените 21 млн. лв. по *ОП "Конкурентоспособност*", каза Младенов. До момента от тях са договорени едва 10 млн. лв. Но тъй като времето изтича, с големи усилия сумата можело да бъде повишена с още 2 млн. лв., ако Брюксел ни даде отсрочка до 26 април 2014 г. Част от тези пари ще отидат за нови реклами на страната в чужбина.
Светослав Младенов се закани да промени стила на работа във ведомството. Предвижда се поредица от срещи с кметове и областни управители. Ще се види какви проекти са важни за тях и те ще бъдат вкарани в инвестиционен каталог на България, който ще бъде готов до месец и половина. Така всеки инвеститор, който се интересува от страната ни, ще може да прецени къде да се насочи.
Приоритет за агенцията ще бъде привличането на инвестиции от Китай в туризъм, селско стопанство, балнеология.
- В момента агенцията работи по два нови проекта в автомобилостроенето, но тъй като са в начална фаза, не може да бъдат обявени.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 16.09.2013
Източник: www.dnevnik.bg
Връзка:
http://www.dnevnik.bg/biznes/companii/2013/09/16/2141809_bulgariia_shte_privlicha_dulgosrochni_investitori/
Брой думи: 402

Резюме: Българската агенция за инвестиции (БАИ) ще привлича компании, които имат дългосрочни планове - за повече от 10 години и за повече работни места. Това съобщи новият изпълнителен директор на институцията Светослав Младенов.

Заглавие: България ще привлича дългосрочни инвеститори
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Българската агенция за инвестиции (БАИ) ще привлича компании, които имат дългосрочни планове - за повече от 10 години и за повече работни места. Това съобщи новият изпълнителен директор на институцията Светослав Младенов.
"Интересуват ни по-скоро инвеститори, които планират периодът на инвестицията да е минимум 10 години, с намерение за планово развитие - по-умерено в началото, но по-трайно, свързано с повече заетост - това е моделът на идеалния инвеститор", каза той на първата си пресконференция, цитиран от БТА.
Младенов съобщи, че текат разговори с два потенциални инвеститора - от Швейцария и от Германия, които обмислят производство на компоненти за автомобили в България.
"Винаги съм искал една агенция да е по-активна, креативна, да има повече информация, която да даде на инвеститорите и това ще бъде основната ни дейност", каза новият директор. Той възнамерява да издава месечен бюлетин на база на информацията, която постъпва в страната от търговските аташета. На тях пък ще се предоставят данни за инвестиционния климат и икономиката на страната, за да информират потенциалните инвеститори.
Агенцията е изискала от общините и отделните министерства да й представят инвестиционните си проекти, за да ги включи в инвестиционен каталог на България. Младенов се надява каталогът да бъде издаден в рамките на месец и половина.
Амбицията на новия директор е да подобри комуникацията с висшите училища. "Към момента не знам някой да е предприел действия да запознае младите хора, които са последна година в университета, какво представлява БАИ", каза той. По думите му основната цел е тези хора да станат посланици на инвестиционния климат на страната в България и в света.
БАИ ще се стреми да излезе от територията на България, за да запознае по-широк кръг инвеститори с условията у нас, заяви Младенов. Той отбеляза, че агенцията вече е част от Световната асоциация на инвестиционните агенции и има възможност да влезе в тримесечния бюлетин, който издава асоциацията. Това ни дава възможност да рекламираме страната като инвестиционна дестинация в над 140 държави, отбеляза директорът.
Той разкритикува предишното ръководство заради забавянето на проект, финансиран от *оперативната програма "Конкурентоспособност"* още през 2009 г., който е трябвало да приключи през миналата. "Досега е имало абсолютна пасивност, бавна процедура и недобре организираната работа, каза Младенов. По думите му от 24 млн. лв. са усвоени половината, а постигнатото разсрочване за още 4 месеца няма да стигне за останалата час от сумата. От договорените над 3.5 млн. лв. за популяризиране на България в чужбина пък били усвоени малко над 1.2 млн. лв.
От Дневник

Дата: 16.09.2013
Източник: www.econ.bg
Връзка: http://www.econ.bg/Новини/Какви-инвеститори-искаме_l.a_i.483731_at.1.html
Брой думи: 176

Резюме: До месец - месец и половина ще бъде готов "Инвестиционен каталог" на България, съобщи новият директор на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов, предаде БНР.
За целта от агенцията ще поискат от регионални кметове, областни управители, Министерството на икономиката, Военното министерство и др. да предоставят съдействие за инвестиционни проекти.

Заглавие: Какви инвеститори искаме
Подзаглавие: Изготвят инвестиционен каталог на България до месец - месец и половина
Автор:
Текст: До месец - месец и половина ще бъде готов "Инвестиционен каталог" на България, съобщи новият директор на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов, предаде БНР.
За целта от агенцията ще поискат от регионални кметове, областни управители, Министерството на икономиката, Военното министерство и др. да предоставят съдействие за инвестиционни проекти.
Интересуват ни инвеститори с период на инвестицията над 10 години и с намерение за създаване на нови работни места, уточни шефът на агенцията.
Българската агенция за инвестиции не е усвоила при предишното ръководство повече от 12 милиона лева по *Оперативната програма "Конкурентоспособност"*. От Агенцията са поискали да бъде разсрочено
усвояване на парите и са получили разрешение за четири месеца. С цел да не бъдат изгубени дванайсетте милиона, започва осъществяването на активна регионална програма, съобщи Младенов.
По думите му към момента инвестициите са в размер около 771 млн. лв. по данни на БНБ за периода януари-юни тази година. За същия период на миналата година размерът е бил около 1,1 млрд.
лв. Най-точно тази статистика ще бъде през март идната година, тъй като сега търпи развитие, коментира Младенов, цитиран от БТА.

Дата: 16.09.2013
Източник: www.econ.bg
Връзка:
http://www.econ.bg/Новини/Лесни-европари-за-болници-и-училища-от-догодина_l.a_i.483719_at.1.html
Брой думи: 220

Резюме: Общини, болници, училища и фирми ще получават по-лесно европари през следващия програмен период 2014 г.- 2020 г. Това ще стане възможно благодарение на типовите формуляри за кандидатстване и отчети
и на уеднаквяване на процедурите, съобщиха от дирекция „Програмиране на средствата от ЕС" към МС.

Заглавие: Лесни европари за болници и училища от догодина
Подзаглавие: Разполагаме със 7,1 млрд. евро за следващия програмен период
Автор:
Текст: Общини, болници, училища и фирми ще получават по-лесно европари през следващия програмен период 2014 г.- 2020 г. Това ще стане възможно благодарение на типовите формуляри за кандидатстване и отчети
и на уеднаквяване на процедурите, съобщиха от дирекция „Програмиране на средствата от ЕС" към МС.
Така ще се намалят възможностите за грешки и по-рядко ще се връщат формуляри за корекции. В допълнение средствата ще се одобряват и изплащат по-бързо, обясниха експертите, пише в. "Монитор".
За периода страната ни ще получи 6,2 млрд. евро за седемте оперативни програми - региони в растеж, *иновации и конкурентоспособност*, за администрацията, за наука и образование, за околна среда и за
транспорт. Заедно с резерва по тези програми, който ще бъде около 313 млн. евро, 50 млн. евро за младежка заетост и отделно за „Свързана Европа" средствата достигат до 7,1 млрд. евро.
С пари от "Свързана Европа" ще се финансира подобряването на ж.п. мрежата, пристанищата, електропреносната мрежа и газопроводите. „Всяка оперативна програма ще има собствен сайт. Обмисляме и
отделен видеоканал, на който да са качени всички клипове", каза Мария Димитрова от администрацията на правителството. Сега клиповете са качени в youtube.com.
До 10 септември по оперативните програми са изплатени над 3,6 млрд. евро, което е 46% от средствата. Причините за бавното усвояване са сложните процедури, обжалванията на търгове, липсата на оборотни пари за
съфинансиране, недоброто изпълнение на инфраструктурните проекти.

Дата: 16.09.2013
Източник: www.expert.bg
Връзка: http://news.expert.bg/n438527
Брой думи: 161

Резюме: При предишното си ръководство Българската агенция за инвестиции (БАИ) не е успяла да усвои повече от 12 млн.лв. по Оперативна програма „Конкурентоспособност". Това съобщи новият председател на Агенцията Светослав Младенов, цитиран от БНР, предаде КРОСС.

Заглавие: БАИ не успяла да усвои 12 млн.лв.
Подзаглавие:
Автор:
Текст: При предишното си ръководство Българската агенция за инвестиции (БАИ) не е успяла да усвои повече от 12 млн.лв. по *Оперативна програма „Конкурентоспособност"*. Това съобщи новият председател на Агенцията Светослав Младенов, цитиран от БНР, предаде КРОСС.
От думите му стана ясно, че от Агенцията са поискали да бъде разсрочено усвояване на парите и дори е било получено разрешение за 4 месеца. С цел да не бъдат изгубени дванайсетте милиона, започва осъществяването на активна регионална програма, обясни Младенов.
Основна цел на Агенцията за инвестиции е популяризиране на бизнес климата и инвестиционния климат в България, обясни той. Усилията на агенцията ще са насочени към регионални кметове и областни управители, които да предоставят съдействие за инвестиционни проекти, както и към Министерството на икономиката, Военното министерство и съответно други министерства, които разполагат с проекти, за да може да бъде изготвен т.нар. "Инвестиционен каталог" на България, който да бъде издаден в рамките на месец и половина.
Приоритет на БАИ ще бъде и подобряването на комуникацията с висшите училища.

Дата: 16.09.2013
Източник: www.lev.bg
Връзка: http://www.lev.bg/view_article.php?article_id=74625
Брой думи: 502

Резюме: Интересуват ни по-скоро инвеститори, които планират периодът на инвестицията да е минимум 10 години, с намерение за планово развитие - по-умерено в началото, но по-трайно, свързано с повече заетост - това е моделът на идеалния инвеститор. Това заяви новият изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов на среща с журналисти.

Заглавие: Новият шеф на БАИ очерта модела на идеалния инвеститор
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Интересуват ни по-скоро инвеститори, които планират периодът на инвестицията да е минимум 10 години, с намерение за планово развитие - по-умерено в началото, но по-трайно, свързано с повече заетост - това е моделът на идеалния инвеститор. Това заяви новият изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов на среща с журналисти.
По думите му към момента инвестициите са в размер около 700 млн. евро по данни на БНБ за периода януари-юни тази година. За същия период на миналата година размерът е бил около 1,1 млрд. евро. Най-точно тази статистика ще бъде през март идната година, тъй като сега търпи развитие, коментира Младенов. Той посочи, че в момента се водят разговори с два потенциални инвеститора - от Швейцария и от Германия, в сферата на автомобилостроенето, по-конкретно за изработване на компоненти за автомобили.
Винаги съм искал една агенция да е по-активна, креативна, да има повече информация, която да даде на инвеститорите и това ще бъде основната дейност на БАИ, обеща новият директор. Той отбеляза, че е изискал от Министерството на икономиката да им предоставят докладите, които се подават от търговските представители към министерството. От тях ще бъде изготвен цялостен доклад, на базата на който ще се публикува месечен бюлетин на сайта на Агенцията и ще бъде изпратен към съответните представителства и към инвеститорите, които се интересуват от моментното състояние на икономиката и инвестиционния климат в България.
Светослав Младенов отбеляза още, че усилията на агенцията ще са насочени и към местната власт, и към отделните министерства. Изпратени са писма с искане всички те да представят инвестиционните си проекти, за да се изработи инвестиционен каталог на България. Младенов се надява каталогът да бъде издаден в рамките на месец и половина.
Друго приоритетно направление е подобряване на комуникацията с вузовете. Към момента не знам някой да е предприел действия да запознае младите хора, които са последна година в университета, какво представлява БАИ, коментира Младенов. По думите му основната цел е тези хора да станат посланици на инвестиционния климат на страната в България и в света.
БАИ ще се стреми да излезе от територията на България, за да запознае по-широк кръг инвеститори с условията у нас, заяви Младенов. Той отбеляза, че Агенцията вече е част от Световната асоциация на инвестиционните агенции и има възможност да влезе в тримесечния бюлетин, който издава асоциацията. Това ни дава възможност да рекламираме страната като инвестиционна дестинация в над 140 държави, отбеляза директорът.
Младенов говори и за проекта на БАИ по *ОП "Конкурентоспособност"*, по който и в момента се работи. Той е стартирал през 2009 година и приключва 2012, а сумата в размер на 21 млн. лв. не е усвоена напълно. Настоящото ръководство на БАИ е постигнало отсрочване с последните възможни 4 месеца за довършването на проекта, като за това време трябва да усвоят малко над 12 млн. лв. По думите на Младенов това практически е невъзможно. Досега е имало абсолютна пасивност, бавна процедура и недобре организираната работа, коментира директорът. Средствата, договорени за популяризиране на България зад граница, са малко над 3,5 млн. лв., от които са усвоени малко над 1,2 млн. лв.

Дата: 16.09.2013
Източник: www.news.bg
Връзка: http://news.ibox.bg/news/id_1363214939
Брой думи: 161

Резюме: Повече от 12 млн. лева по Оперативната програма "Конкурентоспособност" не е успяла да усвои Българската агенция за инвестиции при предишното ръководство.
Това съобщи новият председател на Агенцията Светослав Младенов, цитиран от БНР.

Заглавие: Агенцията за инвестиции не успяла да усвои 12 млн. лева
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Повече от 12 млн. лева по *Оперативната програма "Конкурентоспособност"* не е успяла да усвои Българската агенция за инвестиции при предишното ръководство.
Това съобщи новият председател на Агенцията Светослав Младенов, цитиран от БНР.
От думите му стана ясно, че от Агенцията са поискали да бъде разсрочено усвояване на парите и дори са било получено разрешение за четири месеца. С цел да не бъдат изгубени дванайсетте милиона, започва осъществяването на активна регионална програма, обясни Младенов.
Основна цел на Агенцията за инвестиции е популяризиране на бизнес климата и инвестиционния климат в България, обясни Светослав Младенов. Усилията на агенцията ще са насочени към регионални кметове и областни управители, които да предоставят съдействие за инвестиционни проекти, и към Министерството на икономиката, Военното министерство и съответно други министерства, които разполагат с проекти, за да може да бъде изготвен т.нар. "Инвестиционен каталог" на България, който да бъде издаден в рамките на месец и половина.
Стана ясно, че друг приоритет на Агенцията ще бъде подобряването на комуникацията с висшите училища.

Дата: 16.09.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=15001643
Брой думи: 155

Резюме: Българската агенция за инвестиции не е усвоила при предишното ръководство повече от 12 милиона лева по Оперативната програма “Конкурентоспособност“. Това съобщи новият председател на Агенцията Светослав Младенов. От Агенцията са поискали да бъде разсрочено усвояване на парите и са получили разрешение за четири месеца.

Заглавие: Агенцията за инвестиции не е усвоила над 12 милиона лева при предишното ръководство
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Българската агенция за инвестиции не е усвоила при предишното ръководство повече от 12 милиона лева по *Оперативната програма “Конкурентоспособност“*. Това съобщи новият председател на Агенцията Светослав Младенов. От Агенцията са поискали да бъде разсрочено усвояване на парите и са получили разрешение за четири месеца. С цел да не бъдат изгубени дванайсетте милиона, започва осъществяването на активна регионална програма, каза Младенов:
Основна цел на Агенцията за инвестиции е популяризиране на бизнес климата и инвестиционния, разбира се, в България. Нашите усилия не само ще са насочени към регионални кметове и областни управители да ни предоставят съдействие за инвестиционни проекти, както и към Министерството на икономиката, Военното министерство и съответно други министерства, които разполагат с проекти, за да може да бъде изготвен (в общи линии досега никога не е правено това нещо) т.нар. “Инвестиционен каталог“ на България, който да бъде издаден в рамките на месец и половина.
Друг приоритет на Агенцията ще бъде подобряването на комуникацията с висшите училища.

Дата: 16.09.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=15002373
Брой думи: 226

Резюме: При предишното си ръководство Българската агенция за инвестиции (БАИ) не е успяла да усвои повече от 12 млн.лв. по Оперативна програма Конкурентоспособност. Това съобщи новият председател на Агенцията Светослав Младенов, цитиран от БНР, предаде КРОСС.

Заглавие: БАИ не успяла да усвои 12 млн.лв.
Подзаглавие:
Автор:
Текст: При предишното си ръководство Българската агенция за инвестиции (БАИ) не е успяла да усвои повече от 12 млн.лв. по *Оперативна програма Конкурентоспособност*. Това съобщи новият председател на Агенцията Светослав Младенов, цитиран от БНР, предаде КРОСС.
От думите му стана ясно, че от Агенцията са поискали да бъде разсрочено усвояване на парите и дори е било получено разрешение за 4 месеца. С цел да не бъдат изгубени дванайсетте милиона, започва осъществяването на активна регионална програма, обясни Младенов.
"Интересуват ни инвеститори с дългосрочни планове - планират периодът на инвестицията да е минимум 10 години и да има намерение за умерено начало, но по-трайно, свързано с повече заетост - това е моделът на идеалния инвеститор", заяви още той. Новият шеф на БАИ съобщи, че се водят преговори с двама нови инвеститори от Швейцария и от Германия и засягат изработване на компоненти за автомобили.
Основна цел на Агенцията за инвестиции е популяризиране на бизнес климата и инвестиционния климат в България, обясни Младенов. Усилията на агенцията ще са насочени към регионални кметове и областни управители, които да предоставят съдействие за инвестиционни проекти, както и към Министерството на икономиката, Военното министерство и съответно други министерства, които разполагат с проекти, за да може да бъде изготвен т.нар. "Инвестиционен каталог" на България, който да бъде издаден в рамките на месец и половина.
Приоритет на БАИ ще бъде и подобряването на комуникацията с висшите училища.
Expert.bg

Дата: 16.09.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=15002487
Брой думи: 164

Резюме: Повече от 12 млн. лева по Оперативната програма "Конкурентоспособност" не е успяла да усвои Българската агенция за инвестиции (БАИ) при предишното ръководство.
Това съобщи новият председател на агенцията Светослав Младенов, цитиран от БНР.

Заглавие: БАИ търси инвеститори от чужбина
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Повече от 12 млн. лева по *Оперативната програма "Конкурентоспособност"* не е успяла да усвои Българската агенция за инвестиции (БАИ) при предишното ръководство.
Това съобщи новият председател на агенцията Светослав Младенов, цитиран от БНР.
Той не пропусна да отбележи, че от Агенцията са поискали да бъде разсрочено усвояване на парите и дори е било получено разрешение за 4 месеца. С цел да не бъдат изгубени дванайсетте милиона, започва осъществяването на активна регионална програма, обясни Младенов.
Основна цел на Българската агенция за инвестиции е популяризиране на бизнес климата и инвестиционния климат у нас, обясни Светослав Младенов. Усилията на агенцията ще са насочени към регионални кметове и областни управители, които да предоставят съдействие за инвестиционни проекти, и към Министерството на икономиката, Военното министерство и съответно други министерства, които разполагат с проекти, за да може да бъде изготвен т.нар. „Инвестиционен каталог" на България, който да бъде издаден в рамките на месец и половина.
Стана ясно, че друг приоритет на Агенцията ще бъде подобряването на комуникацията с висшите училища.
Fakti.bg

Дата: 16.09.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=15003696
Брой думи: 503

Резюме: Интересуват ни по-скоро инвеститори, които планират периодът на инвестицията да е минимум 10 години, с намерение за планово развитие - по-умерено в началото, но по-трайно, свързано с повече заетост - това е моделът на идеалния инвеститор. Това заяви новият изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов на среща с журналисти.

Заглавие: Новият шеф на БАИ очерта модела на идеалния инвеститор
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Интересуват ни по-скоро инвеститори, които планират периодът на инвестицията да е минимум 10 години, с намерение за планово развитие - по-умерено в началото, но по-трайно, свързано с повече заетост - това е моделът на идеалния инвеститор. Това заяви новият изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов на среща с журналисти.
По думите му към момента инвестициите са в размер около 700 млн. евро по данни на БНБ за периода януари-юни тази година. За същия период на миналата година размерът е бил около 1,1 млрд. евро. Най-точно тази статистика ще бъде през март идната година, тъй като сега търпи развитие, коментира Младенов. Той посочи, че в момента се водят разговори с два потенциални инвеститора - от Швейцария и от Германия, в сферата на автомобилостроенето, по-конкретно за изработване на компоненти за автомобили.
Винаги съм искал една агенция да е по-активна, креативна, да има повече информация, която да даде на инвеститорите и това ще бъде основната дейност на БАИ, обеща новият директор. Той отбеляза, че е изискал от Министерството на икономиката да им предоставят докладите, които се подават от търговските представители към министерството. От тях ще бъде изготвен цялостен доклад, на базата на който ще се публикува месечен бюлетин на сайта на Агенцията и ще бъде изпратен към съответните представителства и към инвеститорите, които се интересуват от моментното състояние на икономиката и инвестиционния климат в България.
Светослав Младенов отбеляза още, че усилията на агенцията ще са насочени и към местната власт, и към отделните министерства. Изпратени са писма с искане всички те да представят инвестиционните си проекти, за да се изработи инвестиционен каталог на България. Младенов се надява каталогът да бъде издаден в рамките на месец и половина.
Друго приоритетно направление е подобряване на комуникацията с вузовете. Към момента не знам някой да е предприел действия да запознае младите хора, които са последна година в университета, какво представлява БАИ, коментира Младенов. По думите му основната цел е тези хора да станат посланици на инвестиционния климат на страната в България и в света.
БАИ ще се стреми да излезе от територията на България, за да запознае по-широк кръг инвеститори с условията у нас, заяви Младенов. Той отбеляза, че Агенцията вече е част от Световната асоциация на инвестиционните агенции и има възможност да влезе в тримесечния бюлетин, който издава асоциацията. Това ни дава възможност да рекламираме страната като инвестиционна дестинация в над 140 държави, отбеляза директорът.
Младенов говори и за проекта на БАИ по *ОП "Конкурентоспособност",* по който и в момента се работи. Той е стартирал през 2009 година и приключва 2012, а сумата в размер на 21 млн. лв. не е усвоена напълно. Настоящото ръководство на БАИ е постигнало отсрочване с последните възможни 4 месеца за довършването на проекта, като за това време трябва да усвоят малко над 12 млн. лв. По думите на Младенов това практически е невъзможно. Досега е имало абсолютна пасивност, бавна процедура и недобре организираната работа, коментира директорът. Средствата, договорени за популяризиране на България зад граница, са малко над 3,5 млн. лв., от които са усвоени малко над 1,2 млн. лв.
Lev

Дата: 16.09.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=15003748
Брой думи: 503

Резюме: Интересуват ни по-скоро инвеститори, които планират периодът на инвестицията да е минимум 10 години, с намерение за планово развитие - по-умерено в началото, но по-трайно, свързано с повече заетост - това е моделът на идеалния инвеститор. Това заяви новият изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов на среща с журналисти.

Заглавие: Новият шеф на БАИ очерта модела на идеалния инвеститор
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Интересуват ни по-скоро инвеститори, които планират периодът на инвестицията да е минимум 10 години, с намерение за планово развитие - по-умерено в началото, но по-трайно, свързано с повече заетост - това е моделът на идеалния инвеститор. Това заяви новият изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов на среща с журналисти.
По думите му към момента инвестициите са в размер около 700 млн. евро по данни на БНБ за периода януари-юни тази година. За същия период на миналата година размерът е бил около 1,1 млрд. евро. Най-точно тази статистика ще бъде през март идната година, тъй като сега търпи развитие, коментира Младенов. Той посочи, че в момента се водят разговори с два потенциални инвеститора - от Швейцария и от Германия, в сферата на автомобилостроенето, по-конкретно за изработване на компоненти за автомобили.
Винаги съм искал една агенция да е по-активна, креативна, да има повече информация, която да даде на инвеститорите и това ще бъде основната дейност на БАИ, обеща новият директор. Той отбеляза, че е изискал от Министерството на икономиката да им предоставят докладите, които се подават от търговските представители към министерството. От тях ще бъде изготвен цялостен доклад, на базата на който ще се публикува месечен бюлетин на сайта на Агенцията и ще бъде изпратен към съответните представителства и към инвеститорите, които се интересуват от моментното състояние на икономиката и инвестиционния климат в България.
Светослав Младенов отбеляза още, че усилията на агенцията ще са насочени и към местната власт, и към отделните министерства. Изпратени са писма с искане всички те да представят инвестиционните си проекти, за да се изработи инвестиционен каталог на България. Младенов се надява каталогът да бъде издаден в рамките на месец и половина.
Друго приоритетно направление е подобряване на комуникацията с вузовете. Към момента не знам някой да е предприел действия да запознае младите хора, които са последна година в университета, какво представлява БАИ, коментира Младенов. По думите му основната цел е тези хора да станат посланици на инвестиционния климат на страната в България и в света.
БАИ ще се стреми да излезе от територията на България, за да запознае по-широк кръг инвеститори с условията у нас, заяви Младенов. Той отбеляза, че Агенцията вече е част от Световната асоциация на инвестиционните агенции и има възможност да влезе в тримесечния бюлетин, който издава асоциацията. Това ни дава възможност да рекламираме страната като инвестиционна дестинация в над 140 държави, отбеляза директорът.
Младенов говори и за проекта на БАИ по *ОП "Конкурентоспособност"*, по който и в момента се работи. Той е стартирал през 2009 година и приключва 2012, а сумата в размер на 21 млн. лв. не е усвоена напълно. Настоящото ръководство на БАИ е постигнало отсрочване с последните възможни 4 месеца за довършването на проекта, като за това време трябва да усвоят малко над 12 млн. лв. По думите на Младенов това практически е невъзможно. Досега е имало абсолютна пасивност, бавна процедура и недобре организираната работа, коментира директорът. Средствата, договорени за популяризиране на България зад граница, са малко над 3,5 млн. лв., от които са усвоени малко над 1,2 млн. лв.
DarikNews

Дата: 16.09.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=15004601
Брой думи: 232

Резюме: 12 милиона лева по Оперативната програма „Конкурентоспособност" не са усвоени поради забавяне от бившето ръководство на Агенцията за инвестиции. Това обяви новият председател на ведомството Светослав Младенов, който представи днес приоритетите на новия ръководен екип. Липсва и документация за някои от разходите направени по програмата. За три години и половина предишното ръководство е усвоило половината европейски пари. За останалите 12 милиона ще се наложи да бъдат намерени проекти само до април следващата година.

Заглавие: България може да се рекламира като инвестиционна дестинация в над 140 държави
Подзаглавие:
Автор:
Текст: 12 милиона лева по *Оперативната програма „Конкурентоспособност"* не са усвоени поради забавяне от бившето ръководство на Агенцията за инвестиции. Това обяви новият председател на ведомството Светослав Младенов, който представи днес приоритетите на новия ръководен екип. Липсва и документация за някои от разходите направени по *програмата*. За три години и половина предишното ръководство е усвоило половината европейски пари. За останалите 12 милиона ще се наложи да бъдат намерени проекти само до април следващата година.
До 26 април 2014 година ние трябва да ги усвоим тези средства, иначе това означава, че ние тези средства ги губим. На регионално ниво в България, осъществяване на срещи с бизнеса, усвояване на сектор по общински съвети, областни управи, кметове за изготвяне на така наречения инвестиционен каталог, което в каталога ще има и инвестиционни проекти, които са по предложение на общините и регионите в България, обясни Светослав Младенов.
Българската агенция за инвестиции вече е част от Световната асоциация на инвестиционните агенции, което дава възможност да се рекламира България като инвестиционна дестинация в над 140 държави.
Определено ни интересуват инвеститори, които са свързани с един период от време на инвестиция минимум за десет години, планово развитие, по-умерена инвестиция в самото начало, по-трайно развитие на самата инвестиция, което е свързано и с повече заетост на работни места.
771 милиона лева са инвестирани в България от началото на годината. За същия период на миналата те са били един милиард 140 милиона лева.
БНР/Хоризонт

Дата: 16.09.2013
Източник: www.standartnews.com
Връзка:
http://www.standartnews.com/biznes-biznes/mladenov_shte_privlichame_kompanii_s_dalgosrochni_planove-204876.html
Брой думи: 373

Резюме: София. "Българската агенция за инвестиции ще се стреми да привлича компании с дългосрочни планове. Интересуват ни по-скоро инвеститори, които планират периодът на инвестицията да е минимум 10 години, с намерение за планово развитие - по-умерено в началото, но по-трайно, свързано с повече заетост", заяви новият изпълнителен директор на институцията Светослав Младенов.

Заглавие: Младенов: Ще привличаме компании с дългосрочни планове
Подзаглавие:
Автор:
Текст: София. "Българската агенция за инвестиции ще се стреми да привлича компании с дългосрочни планове. Интересуват ни по-скоро инвеститори, които планират периодът на инвестицията да е минимум 10 години, с намерение за планово развитие - по-умерено в началото, но по-трайно, свързано с повече заетост", заяви новият изпълнителен директор на институцията Светослав Младенов.
Младенов съобщи, че текат разговори с двама потенциални инвеститора - от Швейцария и от Германия, които обмислят производство на автомобилно компоненти в България.
"Винаги съм искал една агенция да е по-активна, креативна, да има повече информация, която да даде на инвеститорите и това ще бъде основната ни дейност", каза новият директор. Той възнамерява да издава месечен бюлетин на база на информацията, която постъпва в страната от търговските аташета. На тях пък ще се предоставят данни за инвестиционния климат и икономиката на страната, за да информират потенциалните инвеститои.
Агенцията е изискала от общините и отделните министерства да й представят инвестиционните си проекти, за да ги включи в инвестиционен каталог на България. Младенов се надява каталогът да бъде издаден в рамките на месец и половина.
Амбицията на новия директор е да подобри комуникацията с образователната система. "Към момента не знам някой да е предприел действия да запознае младите хора, които са последна година в университета, какво представлява БАИ", каза той. По думите му основната цел е тези хора да станат посланици на инвестиционния климат на страната в България и в света.
БАИ ще се стреми да излезе от територията на България, за да запознае по-широк кръг инвеститори с условията у нас, заяви Младенов. Той отбеляза, че агенцията вече е част от Световната асоциация на инвестиционните агенции и има възможност да влезе в тримесечния бюлетин, който издава асоциацията. Това ни дава възможност да рекламираме страната като инвестиционна дестинация в над 140 държави, отбеляза директорът.
Той разкритикува предишното ръководство заради забавянето на проект, финансиран от *оперативната програма "Конкурентоспособност"* още през 2009 г., който е трябвало да приключи през миналата. "Досега е имало абсолютна пасивност, бавна процедура и недобре организираната работа, каза Младенов. По думите му от 24 млн. лв. са усвоени половината, а постигнатото разсрочване за още 4 месеца няма да стигне за останалата час от сумата. От договорените над 3.5 млн. лв. за популяризиране на България в чужбина пък били усвоени малко над 1.2 млн. лв.

Дата: 16.09.2013
Източник: www.dariknews.bg
Връзка: http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=1144645
Брой думи: 502

Резюме: Интересуват ни по-скоро инвеститори, които планират периодът на инвестицията да е минимум 10 години, с намерение за планово развитие - по-умерено в началото, но по-трайно, свързано с повече заетост - това е моделът на идеалния инвеститор. Това заяви новият изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов на среща с журналисти.

Заглавие: Новият шеф на БАИ очерта модела на идеалния инвеститор
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Интересуват ни по-скоро инвеститори, които планират периодът на инвестицията да е минимум 10 години, с намерение за планово развитие - по-умерено в началото, но по-трайно, свързано с повече заетост - това е моделът на идеалния инвеститор. Това заяви новият изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов на среща с журналисти.
По думите му към момента инвестициите са в размер около 700 млн. евро по данни на БНБ за периода януари-юни тази година. За същия период на миналата година размерът е бил около 1,1 млрд. евро. Най-точно тази статистика ще бъде през март идната година, тъй като сега търпи развитие, коментира Младенов. Той посочи, че в момента се водят разговори с два потенциални инвеститора - от Швейцария и от Германия, в сферата на автомобилостроенето, по-конкретно за изработване на компоненти за автомобили.
Винаги съм искал една агенция да е по-активна, креативна, да има повече информация, която да даде на инвеститорите и това ще бъде основната дейност на БАИ, обеща новият директор. Той отбеляза, че е изискал от Министерството на икономиката да им предоставят докладите, които се подават от търговските представители към министерството. От тях ще бъде изготвен цялостен доклад, на базата на който ще се публикува месечен бюлетин на сайта на Агенцията и ще бъде изпратен към съответните представителства и към инвеститорите, които се интересуват от моментното състояние на икономиката и инвестиционния климат в България.
Светослав Младенов отбеляза още, че усилията на агенцията ще са насочени и към местната власт, и към отделните министерства. Изпратени са писма с искане всички те да представят инвестиционните си проекти, за да се изработи инвестиционен каталог на България. Младенов се надява каталогът да бъде издаден в рамките на месец и половина.
Друго приоритетно направление е подобряване на комуникацията с вузовете. Към момента не знам някой да е предприел действия да запознае младите хора, които са последна година в университета, какво представлява БАИ, коментира Младенов. По думите му основната цел е тези хора да станат посланици на инвестиционния климат на страната в България и в света.
БАИ ще се стреми да излезе от територията на България, за да запознае по-широк кръг инвеститори с условията у нас, заяви Младенов. Той отбеляза, че Агенцията вече е част от Световната асоциация на инвестиционните агенции и има възможност да влезе в тримесечния бюлетин, който издава асоциацията. Това ни дава възможност да рекламираме страната като инвестиционна дестинация в над 140 държави, отбеляза директорът.
Младенов говори и за проекта на БАИ по *ОП "Конкурентоспособност",* по който и в момента се работи. Той е стартирал през 2009 година и приключва 2012, а сумата в размер на 21 млн. лв. не е усвоена напълно. Настоящото ръководство на БАИ е постигнало отсрочване с последните възможни 4 месеца за довършването на проекта, като за това време трябва да усвоят малко над 12 млн. лв. По думите на Младенов това практически е невъзможно. Досега е имало абсолютна пасивност, бавна процедура и недобре организираната работа, коментира директорът. Средствата, договорени за популяризиране на България зад граница, са малко над 3,5 млн. лв., от които са усвоени малко над 1,2 млн. лв.

Дата: 16.09.2013
Източник: www.bnr.bg
Връзка: http://bnr.bg/sites/horizont/Economics/Bulgaria/Pages/1609%20Invest.aspx
Брой думи: 155

Резюме: Българската агенция за инвестиции не е усвоила при предишното ръководство повече от 12 милиона лева по Оперативната програма "Конкурентоспособност". Това съобщи новият председател на Агенцията Светослав Младенов. От Агенцията са поискали да бъде разсрочено усвояване на парите и са получили разрешение за четири месеца.

Заглавие: Агенцията за инвестиции не е усвоила над 12 милиона лева при предишното ръководство
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Българската агенция за инвестиции не е усвоила при предишното ръководство повече от 12 милиона лева по *Оперативната програма "Конкурентоспособност"*. Това съобщи новият председател на Агенцията Светослав Младенов. От Агенцията са поискали да бъде разсрочено усвояване на парите и са получили разрешение за четири месеца. С цел да не бъдат изгубени дванайсетте милиона, започва осъществяването на активна регионална програма, каза Младенов:
Основна цел на Агенцията за инвестиции е популяризиране на бизнес климата и инвестиционния, разбира се, в България. Нашите усилия не само ще са насочени към регионални кметове и областни управители да ни предоставят съдействие за инвестиционни проекти, както и към Министерството на икономиката, Военното министерство и съответно други министерства, които разполагат с проекти, за да може да бъде изготвен (в общи линии досега никога не е правено това нещо) т.нар. "Инвестиционен каталог" на България, който да бъде издаден в рамките на месец и половина.
Друг приоритет на Агенцията ще бъде подобряването на комуникацията с висшите училища.

Дата: 16.09.2013
Източник: www.bnr.bg
Връзка:
http://bnr.bg/sites/horizont/Economics/Bulgaria/Pages/1609%20Agencia%20za%20investicii.aspx
Брой думи: 231

Резюме: 12 милиона лева по Оперативната програма „Конкурентоспособност" не са усвоени поради забавяне от бившето ръководство на Агенцията за инвестиции. Това обяви новият председател на ведомството Светослав Младенов, който представи днес приоритетите на новия ръководен екип. Липсва и документация за някои от разходите направени по програмата. За три години и половина предишното ръководство е усвоило половината европейски пари. За останалите 12 милиона ще се наложи да бъдат намерени проекти само до април следващата година.

Заглавие: България може да се рекламира като инвестиционна дестинация в над 140 държави
Подзаглавие:
Автор:
Текст: 12 милиона лева по *Оперативната програма „Конкурентоспособност"* не са усвоени поради забавяне от бившето ръководство на Агенцията за инвестиции. Това обяви новият председател на ведомството Светослав Младенов, който представи днес приоритетите на новия ръководен екип. Липсва и документация за някои от разходите направени по *програмата*. За три години и половина предишното ръководство е усвоило половината европейски пари. За останалите 12 милиона ще се наложи да бъдат намерени проекти само до април следващата година.
До 26 април 2014 година ние трябва да ги усвоим тези средства, иначе това означава, че ние тези средства ги губим. На регионално ниво в България, осъществяване на срещи с бизнеса, усвояване на сектор по общински съвети, областни управи, кметове за изготвяне на така наречения инвестиционен каталог, което в каталога ще има и инвестиционни проекти, които са по предложение на общините и регионите в България, обясни Светослав Младенов.
Българската агенция за инвестиции вече е част от Световната асоциация на инвестиционните агенции, което дава възможност да се рекламира България като инвестиционна дестинация в над 140 държави.
Определено ни интересуват инвеститори, които са свързани с един период от време на инвестиция минимум за десет години, планово развитие, по-умерена инвестиция в самото начало, по-трайно развитие на самата инвестиция, което е свързано и с повече заетост на работни места.
771 милиона лева са инвестирани в България от началото на годината. За същия период на миналата те са били един милиард 140 милиона лева.

Дата: 16.09.2013
Източник: www.3e-news.net
Връзка: http://www.3e-news.net/show/35120_shte_tyrsim_investitori_koito_iskat_da_vlagat_u_nas_za_pone_10_g._napred_bg/
Брой думи: 284

Резюме: След месец и половина ще бъде готов "Инвестиционен каталог" на България, съобщи новият директор на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов, предаде БНР.

Заглавие: Ще търсим инвеститори, които искат да влагат у нас за поне 10 г. напред
Подзаглавие: 771 млн. лв. са чуждите ПЧИ до края на юни
Автор:
Текст: След месец и половина ще бъде готов "Инвестиционен каталог" на България, съобщи новият директор на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов, предаде БНР. За целта от агенцията ще поискат от регионални кметове, областни управители, Министерството на икономиката и други ведомства да предоставят съдействие за инвестиционни проекти. Според Младенов страната ни ще се фокусира в търсене на инвеститори, които смятат да влагат парите си у нас поне 10 години. Те трябва да имат намерение за планово развитие
- по-умерено в началото, но по-трайно, свързано с повече заетост - това е моделът на идеалния инвеститор, добави Младенов.
Той посочи, че в момента се водят разговори с два потенциални инвеститора - от Швейцария и от Германия, в сферата на автомобилостроенето, по-конкретно за изработване на компоненти за автомобили. Подобни преговори водеше и предишното ръководство на БАИ, като агенцията работи с подобни кандидат-инвеститори през последните няколко години.
Българската агенция за инвестиции не е усвоила при предишното ръководство повече от 12 милиона лева по *Оперативната програма "Конкурентоспособност".*От Агенцията са поискали да бъде разсрочено усвояване на парите и са получили разрешение за четири месеца. С цел да не бъдат изгубени дванайсетте милиона, започва осъществяването на активна регионална програма, съобщи още Младенов.
До края на юни инвестициите у нас през тази година са били 771 млн. лв. по данни на БНБ. За същия период на миналата година размерът е бил около 1,1 млрд. лв.
Най-точно тази статистика ще бъде през март идната година, тъй като сега търпи развитие, коментира Младенов, цитиран от БТА. "Винаги съм искал една агенция да е по-активна, креативна, да има повече информация, която да даде на инвеститорите и това ще бъде основната дейност на БАИ", обеща новият директор.

Дата: 16.09.2013
Източник: www.inews.bg
Връзка:
http://www.inews.bg/Бизнес/771-млн-лв-са-инвестирани-тази-година-в-страната_l.a_c.382_i.323660.html
Брой думи: 398

Резюме: Интересуват ни инвеститори, които планират периодът на инвестицията да е минимум 10 години, с планово развитие - по-умерено в началото, но по-трайно и свързано с повече заетост - това е моделът на идеалния инвеститор, заяви новият изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов.
По данни на БНБ за периода януари-юни 2013 година инвестициите са в размер около 771 млн. лв., съобщава БТА.

Заглавие: 771 млн. лв. са инвестирани тази година в страната
Подзаглавие: За същия период на миналата година размерът е бил около 1,1 млрд. лв.
Автор:
Текст: Интересуват ни инвеститори, които планират периодът на инвестицията да е минимум 10 години, с планово развитие - по-умерено в началото, но по-трайно и свързано с повече заетост - това е моделът на идеалния инвеститор, заяви новият изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции Светослав Младенов.
По данни на БНБ за периода януари-юни 2013 година инвестициите са в размер около 771 млн. лв., съобщава БТА. За същия период на миналата година размерът е бил около 1,1 млрд. лв. Най-точна тази статистика ще бъде през март 2014 година, тъй като сега търпи развитие, коментира Младенов.
В момента се водят разговори с два потенциални инвеститора в сферата на автомобилостроенето - от Швейцария и от Германия, които проявяват интерес към изработване на компоненти за автомобили. Винаги съм искал една агенция да е по-активна, креативна, да има повече информация, която да даде на инвеститорите и това ще бъде основната дейност на БАИ, обеща новият директор.
Младенов е изискал от Министерството на икономиката да му предоставят докладите, които се подават от търговските представители към министерството. На базата на тях ще се прави месечен бюлетин, който ще излиза на сайта на агенцията и ще бъде изпратен към съответните представителства и към инвеститорите, които се интересуват от моментното състояние на икономиката и инвестиционния климат в страната ни.
Освен това усилията на агенцията ще са насочени и към местната власт, и към отделните министерства. Изпратени са писма с искане всички да представят инвестиционните си проекти, за да се изработи инвестиционен каталог на България. Младенов се надява каталогът да бъде издаден в рамките на месец и половина.
Друго приоритетно направление е и подобряването на комуникацията с вузовете. Посочи Младенов и допълни, че до момента никой не е запознал младите хора, които са последна година в университета, какво представлява БАИ. Агенцията за инвестиции ще се стреми да излезе от територията на България, за да запознае по-широк кръг инвеститори с условията у нас, заяви Младенов.
Агенцията вече е част от Световната асоциация на инвестиционните агенции. Това ни дава възможност да рекламираме страната като инвестиционна дестинация в над 140 държави. Става дума за проекта на БАИ по *ОП "Конкурентоспособност"*, по който и в момента се работи. Той е започнал през 2009 година и е приключил през 2012, а сумата в размер на 24 млн. лв. не е усвоена напълно.
Средствата, договорени за популяризиране на България зад граница, са малко над 3,5 млн. лв., от които са усвоени малко над 1,2 млн. лв.

Дата: 16.09.2013
Източник: www.banker.bg
Връзка: http://www.banker.bg/?Channel=3&Category=77&Article=482876
Брой думи: 162

Резюме: Българската агенция за инвестиции не е усвоила при предишното ръководство повече от 12 милиона лева по Оперативната програма "Конкурентоспособност". Това съобщи новият председател на Агенцията Светослав Младенов пред БНР. От ведомството са поискали да бъде разсрочено усвояване на парите и са получили разрешение за четири месеца.

Заглавие: Агенцията за инвестиции не усвоила 12 млн. лева
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Българската агенция за инвестиции не е усвоила при предишното ръководство повече от 12 милиона лева по *Оперативната програма "Конкурентоспособност".* Това съобщи новият председател на Агенцията Светослав Младенов пред БНР. От ведомството са поискали да бъде разсрочено усвояване на парите и са получили разрешение за четири месеца. С цел да не бъдат изгубени дванайсетте милиона, започва осъществяването на активна регионална програма, каза Младенов:
"Основна цел на Агенцията за инвестиции е популяризиране на бизнес климата и инвестиционния, разбира се, в България. Нашите усилия не само ще са насочени към регионални кметове и областни управители да ни предоставят съдействие за инвестиционни проекти, както и към Министерството на икономиката, военното министерство и съответно други министерства, които разполагат с проекти, за да може да бъде изготвен, в общи линии досега никога не е правено това нещо, т.нар. "Инвестиционен каталог" на България, който да бъде издаден в рамките на месец и половина", заяви Младенов.
Той поясни, че друг приоритет на Агенцията ще бъде подобряването на комуникацията с висшите училища.

Дата: 16.09.2013
Източник: www.monitor.bg
Връзка: http://www.monitor.bg/article?id=400144
Брой думи: 217

Резюме: Общини, болници, училища и фирми ще получават по-лесно европари през следващия програмен период от 2014 г. до 2020 г. Това ще стане възможно благодарение на типовите формуляри за кандидатстване и отчети и на уеднаквяване на процедурите, съобщиха от дирекция „Програмиране на средствата от ЕС" към МС.

Заглавие: По-лесни европари от догодина
Подзаглавие:
Автор: КРАСИМИРА ЯНЕВА
Текст: Общини, болници, училища и фирми ще получават по-лесно европари през следващия програмен период от 2014 г. до 2020 г. Това ще стане възможно благодарение на типовите формуляри за кандидатстване и отчети и на уеднаквяване на процедурите, съобщиха от дирекция „Програмиране на средствата от ЕС" към МС. Така ще се намалят възможностите за грешки и по-рядко ще се връщат формуляри за корекции. В допълнение средствата ще се одобряват и изплащат по-бързо, обясниха експертите.
За периода страната ни ще получи 6,2 млрд. евро за седемте оперативни програми - региони в растеж, *иновации и конкурентоспособност*, за администрацията, за наука и образование, за околна среда и за транспорт. Заедно с резерва по тези програми, който ще е около 313 млн. евро, 50 млн. евро за младежка заетост и отделно за „Свързана Европа" средствата набъбват до 7,1 млрд. евро. С пари от „Свързана Европа" ще се финансира подобряването на жп мрежата, пристанищата, електропреносната мрежа и газопроводите. „Всяка оперативна програма ще има собствен сайт. Обмисляме и отделен видеоканал, на който да са качени всички клипове", каза Мария Димитрова от администрацията на правителството.
Сега клиповете са качени в www.youtube.com.
До 10 септември по оперативните програми са изплатени над 3,6 млрд. евро, което е 46%. Причините за бавното усвояване са сложните процедури, обжалванията на търгове, липсата на оборотни пари за съфинансиране, недоброто изпълнение на инфраструктурните проекти.

Дата: 16.09.2013
Източник: www.projectmedia.bg
Връзка: http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=58738
Брой думи: 504

Резюме: Средно около 46% от парите, изразходвани по линия на комуникационните планове на седемте оперативни програми и Програмата за развитие на селските райони, са дадени на медиите, съобщи БГНЕС. В тези пари се включват и средствата, дадени за платени публикации и реклама в медиите.

Заглавие: Близо половината от парите за комуникации на европрограмите отиват в медиите
Подзаглавие: Планира се общото разпределение на парите за комуникационните дейности през периода 2014-2020 да не се различава драстично от това, което е към момента
Автор:
Текст: Средно около 46% от парите, изразходвани по линия на комуникационните планове на седемте оперативни програми и Програмата за развитие на селските райони, са дадени на медиите, съобщи БГНЕС. В тези пари се включват и средствата, дадени за платени публикации и реклама в медиите.
Най-много пари в процентно изражение са дадени на медиите от комуникационния план на ОП "Транспорт" - 77,56%. 46% от дадените средства са по плана на ОП "Околна среда", 36% - ОП "Регионално развитие", 57,7% - *ОП "Конкурентоспособност"*, 62,55% - ОП "Развитие на човешките ресурси", 26,93% - ОП "Административен капацитет", 15,42% - ОП "Техническа помощ". Близо 43% от дадени пари за комуникационни дейности по ПРСР са били за медиите.
Като цяло няма друга комуникационна мярка, за която да са давани толкова много пари. За организиране на събития средно са отишли 19% от раздадени пари по комуникационните планове на оперативните програми и ПРСР, за изработването на рекламни, промоционални и информационни материали - средно 18% ,за социологически изследвания и анализи - малко над 4%, за разходи за външни услуги (като например цялостно ПР обслужване) – около 5%, а около 8% са разходите за поддръжка на информационни центрове, канцеларски материали, консумативи, оборудване и работни посещения на журналисти.
Засега идеята е общото разпределение на парите за комуникационните дейности през периода 2014-2020 да не се различава драстично от това, което е към момента. Какво точно ще се случи обаче тепърва предстои да се разбере. Очакванията за момента са през следващия програмен период около 1,5% от бюджета на всяка една оперативна програма да отива за комуникационни дейности.
Националната комуникационната стратегия, която ще действа през следващия програмен период цели основно две неща: изграждане и поддържане на високо обществено доверие към процесите на изпълнение и управление на програмите и активиране на участието на заинтересованите страни в процеса на използване на средствата от ЕС.
Документът е основно подготвен от браншовите организации в комуникационния сектор и в момента е качен на сайта www.eufund.bg, като до 15 септември се приемат предложения и коментари по него. От сега е ясно, че дейностите в рамките на стратегията ще са насочени както към широката общественост, бенефициентите и потенциалните бенефициенти, така и към администрацията и разпространителите на информация.
Управляващите органи на програмите няма да разработват отделни комуникационни стратегии, както беше досега, а всичко ще е подчинено на Националната комуникационна стратегия. Общите дейности по всички програми ще се изпълняват и координират от Централния информационен офис. Офисът ще отговаря за социологическите проучвания, за поддържането на мрежата от 28 информационни офиси и за провеждането на информационни кампании за всички оперативни програми. 88 души работят момента в информационните центрове в 28 офиса. Управляващите органи ще отговарят за изпълнение на конкретните комуникационни дейности по техните програми.
При подготовката на Комуникационната стратегия е взето предвид, че българите се информират най-много от електронните медии и все повече и повече се обръща внимание на онлайн медиите. Обмисля се и да се дава пари за разработване и поддържане на профили в социалните медии, генериращи потребителско съдържание. Фейсбук профили към момента има ПРСР, ОП "Околна среда", ОП "Транспорт".

Дата: 16.09.2013
Източник: www.bgonair.bg
Връзка:
http://bgonair.bg/bg/news/bulgaria/read/bai_otchitame_seriozen_spad_na_investiciite_prez_tazi_godina/
Брой думи: 146

Резюме: Особено внимание занапред ще обръщаме на компаниите от Азия, обеща директорът на агенцията Светослав Младенов.
Значителен спад на инвестициите през тази година отчетоха от Българската агенция по инвестиции. За първите шест месеца на година в страната са направени капиталовложения в размер на 771 милиона лева, докато за същия период на 2012 година над 1 млрд. лева. Данните обяви новият изпълнителен директор на агенцията Светослав Младенов, който представи приоритетите в работата си занапред.

Заглавие: БАИ: Отчитаме сериозен спад на инвестициите през тази година
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Особено внимание занапред ще обръщаме на компаниите от Азия, обеща директорът на агенцията Светослав Младенов.
Значителен спад на инвестициите през тази година отчетоха от Българската агенция по инвестиции. За първите шест месеца на година в страната са направени капиталовложения в размер на 771 милиона лева, докато за същия период на 2012 година над 1 млрд. лева. Данните обяви новият изпълнителен директор на агенцията Светослав Младенов, който представи приоритетите в работата си занапред.
Младенов обеща повече активност в търсенето на нови инвеститори. Особено внимание занапред ще се обръща на компаниите от Азия.
Младенов разкритикува работата на предшественика си Борислав Стефанов. По думите му агенцията може да загуби 21 милиона лева по *програма „Конкурентоспособност“* заради липсата на активност при предишния екип.
Новият директор е поискал 4 месеца отсрочка по изпълнение на проекта, по който са усвоени едва около 10 милиона лева.
Вижте подробности във видеоматериала!
От: Bulgaria On Air

Дата: 16.09.2013
Източник: www.facebook.com
Връзка:
https://www.facebook.com/pages/%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BD-%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD-%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8A%D1%80-%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA/371359542881532
Брой думи: 402

Резюме: ЗЕМЕНЧАНИ СЕ ЗАПОЗНАХА С РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ЧЛЕНСТВОТО НА БЪЛГАРИЯ В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ
На 12.09.2013 г. Областният информационен център – Перник (ОИЦ) проведе информационна среща в Община Земен на тема: „Нормативна база на европейското финансиране. Споделяне на добри практики и научени уроци.".

Заглавие: Областен Информационен Център - Перник
Подзаглавие:
Автор:
Текст: преди 2 часа
ЗЕМЕНЧАНИ СЕ ЗАПОЗНАХА С РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ЧЛЕНСТВОТО НА БЪЛГАРИЯ В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ
На 12.09.2013 г. Областният информационен център – Перник (ОИЦ) проведе информационна среща в Община Земен на тема: „Нормативна база на европейското финансиране. Споделяне на добри практики и научени уроци.".
Юлия Спиридонова – експерт „Европейско планиране и финансиране“ запозна присъстващите представители на местната власт, неправителствени организации и граждани с основните регламенти на Европейския съюз, структурните и Кохезионния фонд и обсега им на действие. Тя съпостави нормативната база на приключващия програмен период с нормативните документи, които ще регламентират новия.
Екипът на ОИЦ представи по-различен прочит на първите седем години от членството на България в Евросъюза. Участниците във форума се запознаха с реално постигнатото през отминаващия първи програмен период. С помощта на ОП „Транспорт“ са рехабилитирани 182 км, а са изградени 17,9 км нови жп.линии; 137,5 км изградена магистрала и 13 метростанции. ОП „Околна среда“ е финансирала изграждането/ рехабилитирането на близо 111 км канализационна мрежа и 72 км водопроводна мрежа, както и изграждането на 4 нови пречиствателни станции за отпадни води, като до края на 2015 г. ще бъдат изградени още 61 ПСОВ, от които ще се ползват 2,5 млн. жители. Близо 1500 предприятия са се възползвали от финансиране по *ОП „Конкурентоспособност“*. Чрез ОП „Регионално развитие“ са обновени повече от 700 сгради от образователна, социална и културна инфраструктура, с което са спестени 96 795,14 МВтЧ енергия/средногодишно; подкрепени са 2 обекта – културни ценности с национално и световно значение и 22 туристически атракции; приложени са мерки за превенция от наводнения и предотвратяване на свлачища, почистени са речни корита; инвестирано е в обновяване на градската среда – паркови зони, зелени площи, детски площадки, велоалеи; повече от 250 км е рехабилитираната и реконструирана републиканска и общинска пътна мрежа. Най-разпознаваемата сред широката общественост, ОП „Развитие на човешките ресурси“ е инвестирала в квалификация, преквалификация и трудова заетост на 1 124 904 души. 2104 са административните услуги, предоставяни онлайн и 70 393 са обучените магистрати и административни служители, с финансовата подкрепа на ОП „Административен капацитет“. Оперативната програма, с най-малък бюджет, „Техническа помощ“ е подпомогнала обучението на експерти и служители от структури на местната власт, управляващи органи и междинни звена на останалите шест оперативни програми. С нейна помощ е изградена и функционира Мрежата от 28-те информационни центрове, които на територията на цялата страна предоставят равен и справедлив достъп до информация на всички целеви групи и заинтересовани лица и популяризират възможностите, предоставяни от Структурните и Кохезионния фонд на Европейския съюз.

Дата: 16.09.2013
Източник: www.pressadaily.bg
Връзка:
http://pressadaily.bg/publication/23405-%D0%90%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D0%BD%D0%B5-%D0%B5-%D1%83%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B8%D0%BB%D0%B0-%D0%BD%D0%B0%D0%B4-12-%D0%BC%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0-%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B0
Брой думи: 158

Резюме: "Българската агенция за инвестиции не е усвоила при предишното ръководство повече от 12 милиона лева по Оперативната програма "Конкурентоспособност". Това съобщи днес новият председател на Агенцията Светослав Младенов, предаде БНР.

Заглавие: Агенцията за инвестиции не е усвоила над 12 милиона лева
Подзаглавие: Това е станало по време на предишното ръководство
Автор:
Текст: "Българската агенция за инвестиции не е усвоила при предишното ръководство повече от 12 милиона лева по *Оперативната програма "Конкурентоспособност".* Това съобщи днес новият председател на Агенцията Светослав Младенов, предаде БНР. От Агенцията са поискали да бъде разсрочено усвояване на парите и са получили разрешение за четири месеца. С цел да не бъдат изгубени дванайсетте милиона, започва осъществяването на активна регионална програма, каза Младенов:
"Основна цел на Агенцията за инвестиции е популяризиране на бизнес климата и инвестиционния, разбира се, в България. Нашите усилия не само ще са насочени към регионални кметове и областни управители да ни предоставят съдействие за инвестиционни проекти, както и към Министерството на икономиката, Военното министерство и съответно други министерства, които разполагат с проекти, за да може да бъде изготвен (в общи линии досега никога не е правено това нещо) т.нар. "Инвестиционен каталог" на България, който да бъде издаден в рамките на месец и половина.
Друг приоритет на Агенцията ще бъде подобряването на комуникацията с висшите училища.