ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЧЕСКА РЕФЕРЕНТНА РАМКА 2007 – 2013

www.eufunds.bg

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

14 август 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013"

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013" е финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ" на оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Медиен мониторинг

14 август 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение 3

Телевизии и радиостанции 4
Няма намерена информация 4

Национални печатни медии 5
Източник: в. 24 часа 5
Заглавие: С пари от ЕС оправят еталона за метър и ъгъл 5

Регионални печатни медии 6
Източник: в. Бряг, Русе 6
Заглавие: Наесен стартират търговски мисии с участието на български предприятия 6

Източник: в. Марица изток, Раднево 7
Заглавие: ИНОВАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ ЩЕ Е УСПЕШНА, АКО ИМА СЪТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ БИЗНЕСА И НАУЧНИТЕ СРЕДИ 7

Периодични печатни издания 8
Няма намерена информация 8

Интернет издания и блогове 9
Източник: www.novini.dir.bg 9
Заглавие: Монтана подготвя карта на обектите, финансирани от ЕС 9

Източник: www.cross-bg.net 10
Заглавие: ИАНМСП открива процедури за участие в международни изложби и панаири 10

Източник: www.cross-bg.net 11
Заглавие: Монтана подготвя карта на обектите, финансирани от ЕС 11

Източник: www.economynews.bg 12
Заглавие: Предстоят търговски мисии 12

Медиен мониторинг – обобщение

14.8.2013 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	**0**
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	**7**
• вестници, от които:	3
- национални	1
- регионални	2
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	4
Общо за деня	**7**

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация

Национални печатни медии

Дата: 14.08.2013
Източник: в. 24 часа
Страница: 9
Брой думи: 94

Резюме: С европейски пари България ще оправя националните си еталони за дължина и ъгъл, маса, температура, оптични измервания, акустика и вибрации, време и честота, химични измервания, йонизиращи лъчения, разход на флуиди. Това предвижда програма за националните еталони до 2017 г., която правителството ще приеме днес. Парите са от програма "Конкурентоспособност".

Заглавие: С пари от ЕС оправят еталона за метър и ъгъл
Подзаглавие:
Автор:
Текст: С европейски пари България ще оправа националните си еталони за дължина и ъгъл, маса, температура, оптични измервания, акустика и вибрации, време и честота, химични измервания, йонизиращи лъчения, разход на флуиди. Това предвижда програма за националните еталони до 2017 г., която правителството ще приеме днес. Парите са от *програма "Конкурентоспособност".*
Българският институт по метрология поддържа еталони за време и честота, оптика, температура и други, еднакви с тези на водещите европейски институти. При маса, налягане, дължина, относителна влажност, дозиметрия еталоните небили на нивото на водещите институти в Европа, но с еквивалентност на международно ниво. (24 часа)

Регионални печатни медии

Дата: 13.08.2013
Източник: в. Бряг, Русе
Страница: 8
Брой думи: 238

Резюме: Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия обяви провеждане на търговски мисии с участието на представители на български предприятия. Първите промоционални прояви ще се проведат през периода октомври - декември 2013 година. Подробна информация за условията за участие в организираните от Агенцията търговски мисии е публикувана на интернет страницата на ИАНМСП www.sme.government.bg. Търговските мисии се организират по проект "Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия", по който ИАНМСП е институционален бенефициент. финансирането е от Европейския фонд за регионално развитие чрез ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013 г.
13.08.2013 г.

Заглавие: Наесен стартират търговски мисии с участието на български предприятия
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия обяви провеждане на търговски мисии с участието на представители на български предприятия. Първите промоционални прояви ще се проведат през периода октомври - декември 2013 година. От 6 до 9 октомври се планира Търговска мисия с провеждане на двустранни срещи и посещение на Международна специализирана изложба за Хранително-вкусовата промишленост ANUGA 2013 в Кьолн, Германия. От 7 до 10 октомври ще има Търговска мисия с провеждане на двустранни срещи и посещение на Международна специализирана изложба на кожарската и кожухарска индустрия Lineapelle в Болоня, Италия. От 14 до 21 октомври е Търговската мисия с провеждане на двустранни срещи и посещение на Международен панаир за метали, машини, строителство и оборудване ТЕНNОМА 2013, Македония и Албания. От 29 октомври до 2 ноември е планирана Търговската мисия с провеждане на двустранни срещи и посещение на международна специализирана изложба WorldFood Ukraine - International Food and drink exhibition в Киев, Украйна. Агенцията поема разходите за един представител от предприятие-участник за самолетен билет, вътрешен транспорт и трансфер, хотелско настаняване, отпечатване на каталог на българските участници в търговската мисия. Подробна информация за условията за участие в организираните от Агенцията търговски мисии е публикувана на интернет страницата на ИАНМСП www.sme.government.bg. Търговските мисии се организират по проект "Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия", по който ИАНМСП е институционален бенефициент. финансирането е от Европейския фонд за регионално развитие чрез *ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013 г.*
13.08.2013 г.

Дата: 08.08.2013
Източник: в. Марица изток, Раднево
Страница: 4
Брой думи: 274

Резюме: За да бъдем конкурентоспособни, трябва да развиваме иновациите и новите технологии, заяви министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев по време на обсъждането на иновационната стратегия за интелигентна специализация. Това е интегриран документ, разглеждащ въпросите на иновационната и научната политика, както и в областта на върховите технологии и зеления растеж. Той предвижда надграждането на достиженията на страната, като определя приоритетите за развитие през новия програмен период.

Заглавие: ИНОВАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ ЩЕ Е УСПЕШНА, АКО ИМА СЪТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ БИЗНЕСА И НАУЧНИТЕ СРЕДИ
Подзаглавие:
Автор:
Текст: За да бъдем конкурентоспособни, трябва да развиваме иновациите и новите технологии, заяви министърът на икономиката и енергетиката Драгомир Стойнев по време на обсъждането на иновационната стратегия за интелигентна специализация. Това е интегриран документ, разглеждащ въпросите на иновационната и научната политика, както и в областта на върховите технологии и зеления растеж. Той предвижда надграждането на достиженията на страната, като определя приоритетите за развитие през новия програмен период.
Националният съвет по иновации не е заседавал в последните 3 години подобно на Съвета за малки и средни предприятия. Ние залагаме на диалога и затова приложихме същия подход при изработването на новия вариант на *Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност 2014-2020"*, заяви министър Стойнев. Основните действия ще са насочени към засилване на капацитета за разработване и внедряване на иновативни продукти, услуги и бизнес модели; увеличаване на инвестициите в научноизследователска и развойна дейност, както и условията за иновационна работа.
За нас е много важно да идентифицираме кои са секторите, в които страната ни има конкурентно предимство, подчерта Стойнев. По тази причина е възложено на експертите от Световната банка да ни консултират при разработването на новата иновационна стратегия и планирането на дейностите за *оперативната програма* за следващия период.
Съвместно с бизнеса и научните среди трябва да изготвим документ, който да е работещ. Единственият начин България да постигне ускорен икономически растеж е чрез достъп до чужди пазари на стоки и услуги, както и да привлича повече инвестиции. Държавата полага усилия това да се случи, категоричен бе министърът.
По време на дискусията бяха представени данни на Европейския институт за бизнес администрация за оценката на иновационната система в България, според които страната се нарежда на 43-то място от общо 141 наблюдавани икономики.
08.08.2013 г.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация

Интернет издания и блогове

Дата: 13.08.2013
Източник: www.novini.dir.bg
Връзка: http://novini.dir.bg/news.php?id=14712280
Брой думи: 338

Резюме: Монтана/КРОСС/ Водният цикъл и реставрацията на крепостта в Монтана, укрепването на инфраструктурата за предотвратяване на наводнения в Смирненски, интегрираните планове на Лом и Берковица и туристическите атракционни съоръжения във Вършец влизат в специална карта на обектите, финансирани по различните програми на Европейския съюз.

Заглавие: Монтана подготвя карта на обектите, финансирани от ЕС
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Монтана/КРОСС/ Водният цикъл и реставрацията на крепостта в Монтана, укрепването на инфраструктурата за предотвратяване на наводнения в Смирненски, интегрираните планове на Лом и Берковица и туристическите атракционни съоръжения във Вършец влизат в специална карта на обектите, финансирани по различните програми на Европейския съюз.
Инициативата за създаването ѝ е на областната администрация в Монтана. Картата ще включва както всички завършени обекти, така и тези, които са в процес на реализация и предстоящи за изпълнение в бъдещия програмен период 2014-2020 година, които са реализирани, или предстои да бъдат, от държавни, общински и частни фирми.
Най-активен при разработването, управлението и изпълнението на проекти е частният сектор, следван от местните управи и училищата. Особено голям е интересът към оперативните програми "Развитие на човешките ресурси" и *"Конкурентноспособност"*, показват данните на Областния информационен център.
Дългосрочния резултат от създаването на картата е да направи и по-успешно планирането на изразходването на средствата от следващия програмен период - 2014-2020 година. Идеята е представена от работна група и на министър Зинаида Златанова, с която от областната администрация работят в партньорство.
Картата ще бъде готова в началото на септември.
При новата програма за регионално развитие цяла приоритетна ос ще бъде концентрирана върху инвестиции в градовете, които в момента разработват интегрирани планове за градско възстановяване и развитие. По нея ще бъдат подпомагани държавната образователна, здравна и социална инфраструктура, регионалната пътна инфраструктура и регионалния туризъм.
От значение ще е и *оперативната програма за иновации и предприемачество*. Тя ще се фокусира върху развитие на нововъведенията и научните изследвания, повишаване на конкурентоспособността на малките и средните предприятия, енергийната и ресурсната ефективност, туристическите информационни услуги. След петък ще е ясно, кои ще са приоритетите на региона за следващия програмен период, за които ще се кандидатства за финансиране по тази и останалите оперативни програми, които ще действат от следващата до 2020 година.
В началото на септември ще заработи и Обществеият съвет към областния управител. Вече са депозирани всички кандидатури за участие в него от неправителствените организации, различните сдружения, местни и държавни администрации. Новият консултативен орган Младенов определи като начин гражданското общество да стане част от управлението.

Дата: 13.08.2013
Източник: www.cross-bg.net
Връзка: http://www.cross.bg/ekspert-e-mail-mezhdynarodni-1371969.html
Брой думи: 253

Резюме: София /КРОСС/ Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира участието на български фирми на национални щандове на международни специализирани изложби и панаири.

Заглавие: ИАНМСП открива процедури за участие в международни изложби и панаири
Подзаглавие:
Автор:
Текст: София /КРОСС/ Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира участието на български фирми на национални щандове на международни специализирани изложби и панаири. Първите за периода октомври - декември 2013 г. промоционални прояви ще се проведат съгласно следната програма:
Агенцията поема разходите за:
• наемане на изложбена площ
• проектиране и изграждане на щанд
• наемане на оборудване и обзавеждане
• регистрация на изложителите
• включване на изложителите в официалния каталог (стандартен формат/основен пакет)
• рекламиране на участието.
Подробна информация за условията за участие в организираните от Агенцията национални щандове в международни изложения е публикувана на интернет страницата на ИАНМСП www.sme.government.bg. Допълнителни разяснения могат да бъдат получени от служителите в отдел „Развитие на експортен потенциал" в ИАНМСП: г-н Траян Трендафилов - главен експерт, тел. 02 940 7981, e-mail: traian@sme.government.bg (за MIDEST); г-жа Камелия Гашевска - главен експерт, тел. 02 940 7989, e-mail: k.gashevska@sme.government.bg (за HKIWSF); г-жа Елица Попадийна - главен експерт, тел. 02 940 7982, e-mail: elitza@sme.government.bg (за CEBIT BILISIM и HOST); г-жа Десислава Аврамова, младши експерт, тел. 02 940 7994, e-mail: d.avramova@sme.government.bg (за TEHNOMA 2013 и PLAST EURASIA).
Индикативните програми за провеждане на промоционалните прояви са изготвени с оглед препоръките, получени от МИЕ, СТИВ, браншови и работодателски организации.
Националните участия на българските предприятия в международни панаири и специализирани изложби се организират по проект № BG161PO003 - 4.2.01-0001 - „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия", по който ИАНМСП е институционален бенефициент. Финансирането е от Европейския фонд за регионално развитие чрез *ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013 г.*

Дата: 13.08.2013
Източник: www.cross-bg.net
Връзка: http://www.cross.bg/razvitie-programi-montana-1371999.html
Брой думи: 338

Резюме: Монтана/КРОСС/ Водният цикъл и реставрацията на крепостта в Монтана, укрепването на инфраструктурата за предотвратяване на наводнения в Смирненски, интегрираните планове на Лом и Берковица и туристическите атракционни съоръжения във Вършец влизат в специална карта на обектите, финансирани по различните програми на Европейския съюз.

Заглавие: Монтана подготвя карта на обектите, финансирани от ЕС
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Монтана/КРОСС/ Водният цикъл и реставрацията на крепостта в Монтана, укрепването на инфраструктурата за предотвратяване на наводнения в Смирненски, интегрираните планове на Лом и Берковица и туристическите атракционни съоръжения във Вършец влизат в специална карта на обектите, финансирани по различните програми на Европейския съюз.
Инициативата за създаването ѝ е на областната администрация в Монтана. Картата ще включва както всички завършени обекти, така и тези, които са в процес на реализация и предстоящи за изпълнение в бъдещия програмен период 2014-2020 година, които са реализирани, или предстои да бъдат, от държавни, общински и частни фирми.
Най-активен при разработването, управлението и изпълнението на проекти е частният сектор, следван от местните управи и училищата. Особено голям е интересът към оперативните програми "Развитие на човешките ресурси" и *"Конкурентноспособност"*, показват данните на Областния информационен център.
Дългосрочния резултат от създаването на картата е да направи и по-успешно планирането на изразходването на средствата от следващия програмен период - 2014-2020 година. Идеята е представена от работна група и на министър Зинаида Златанова, с която от областната администрация работят в партньорство.
Картата ще бъде готова в началото на септември.
При новата програма за регионално развитие цяла приоритетна ос ще бъде концентрирана върху инвестиции в градовете, които в момента разработват интегрирани планове за градско възстановяване и развитие. По нея ще бъдат подпомагани държавната образователна, здравна и социална инфраструктура, регионалната пътна инфраструктура и регионалния туризъм.
От значение ще е и *оперативната програма* за иновации и предприемачество. Тя ще се фокусира върху развитие на нововъденията и научните изследвания, повишаване на конкурентоспособността на малките и средните предприятия, енергийната и ресурсната ефективност, туристическите информационни услуги. След петък ще е ясно, кои ще са приоритетите на региона за следващия програмен период, за които ще се кандидатства за финансиране по тази и останалите оперативни програми, които ще действат от следващата до 2020 година.
В началото на септември ще заработи и Обществеият съвет към областния управител. Вече са депозирани всички кандидатури за участие в него от неправителствените организации, различните сдружения, местни и държавни администрации. Новият консултативен орган Младенов определи като начин гражданското общество да стане част от управлението.

Дата: 13.08.2013
Източник: www.economynews.bg
Връзка: http://www.economynews.bg/предстоят-търговски-мисии-news47828.html
Брой думи: 133

Резюме: Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) обявява провеждане на търговски мисии с участието на представителите на български предприятия. Първите промоционални прояви за периода октомври – декември 2013 г. ще се проведат съгласно следната програма:

Заглавие: Предстоят търговски мисии
Подзаглавие:
Автор:
Текст: Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) обявява провеждане на търговски мисии с участието на представителите на български предприятия. Първите промоционални прояви за периода октомври – декември 2013 г. ще се проведат съгласно следната програма:
Агенцията поема разходите за един представител от предприятие участник за:
• самолетен билет
• вътрешен транспорт и трансфер
• хотелско настаняване
• отпечатване на каталог на българските участници в търговската мисия и др.
Подробна информация за условията за участие в организираните от Агенцията търговски мисии е публикувана на интернет страницата на ИАНМСП www.sme.government.bg.
Търговските мисии се организират по проект № BG161PO003 - 4.2.01-0001 – „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия", по който ИАНМСП е институционален бенефициент. Финансирането е от Европейския фонд за регионално развитие чрез *ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013 г.*