ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЧЕСКА РЕФЕРЕНТНА РАМКА 2007 – 2013

www.eufunds.bg

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика" 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

8 август 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013"

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013" е финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ" на оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Медиен мониторинг

8 август 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение 3

Телевизии и радиостанции 4

Няма намерена информация. 4

Национални печатни медии 5

Няма намерена информация. 5

Регионални печатни медии 6

Няма намерена информация. 6

Периодични печатни издания 7

Източник: Икономика 7

Заглавие: България е интересна за големите компании от Северна Америка 7

Интернет издания и блогове 10

Източник: www.b2bnews.bg 10

Заглавие: ЕБВР сключи споразумения с три банки по процедура "Енергийна ефективност и зелена икономика" 10

Източник: www.projectmedia.bg 11

Заглавие: ЕБВР сключи споразумения с три банки по процедура "Енергийна ефективност и зелена икономика" 11

Медиен мониторинг – обобщение

08.08.2013 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	**0**
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	**3**
• вестници, от които:	0
- национални	0
- регионални	0
• периодични издания	1
• интернет издания и блогове	2
Общо за деня	**3**

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Няма намерена информация.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Дата: 08.08.2013
Източник: Икономика
Страница: 42,43,44,45
Брой думи: 1541

Резюме: Емил Димитрофф е роден в София през 1957г. Завършил е богословие 6 Духовната академия"Св. Климент Охридски" на Софийския университет. Магистър е по бизнес администрация (MBA) на Доминиканския Калифорнийски университет - Сан Рафаел. Специализирал е глобален стратегически мениджмънт, както и върху страните от Тихоокеанския басейн. От 1988 до 1989 г. работи във фериботни линии " Ventouris Sea Lines", Пирея, Гърция. В периода 1992 - 1996 г. създава Delta International, Ltd. Сан Рафаел, Калифорния. По-късно е експерт и консултант в Съвета по износа на Северна Калифорния към Министерство на търговията на САЩ - Сан Франциско, Калифорния. След това е изп.директор на корпорации в Новато и Карлсбад, Калифорния. През 1999 г. е основана Северноамериканско-българска търговска камара (www.nabcc.org), базирана в Сан Франциско, САЩ, на която е изпълнителен директор и председател на Изпълнителния съвет. От 2001 г. е генерален мениджър на European Technologies & Personnel Services, LLC - Сан Рафаел, Калифорния. От миналата година е и управляващ партньор на консорциум Нортамекс (Consortium Northamex). Говори английски, руски и гръцки език. Съорганизатор е на многобройни конференции, семинари и изложби.

Заглавие: България е интересна за големите компании от Северна Америка
Подзаглавие: Корупционните практики в страната гонят инвеститорите от САЩ и Канада, казва председателят на Северноамериканската търговска камара Емил Димитрофф
Автор: Светлана ЖЕЛЕВА
Текст: Емил Димитрофф е роден в София през 1957г. Завършил е богословие 6 Духовната академия"Св. Климент Охридски" на Софийския университет. Магистър е по бизнес администрация (MBA) на Доминиканския Калифорнийски университет - Сан Рафаел. Специализирал е глобален стратегически мениджмънт, както и върху страните от Тихоокеанския басейн. От 1988 до 1989 г. работи във фериботни линии " Ventouris Sea Lines", Пирея, Гърция. В периода 1992 - 1996 г. създава Delta International, Ltd. Сан Рафаел, Калифорния. По-късно е експерт и консултант в Съвета по износа на Северна Калифорния към Министерство на търговията на САЩ - Сан Франциско, Калифорния. След това е изп.директор на корпорации в Новато и Карлсбад, Калифорния. През 1999 г. е основана Северноамериканско-българска търговска камара (www.nabcc.org), базирана в Сан Франциско, САЩ, на която е изпълнителен директор и председател на Изпълнителния съвет. От 2001 г. е генерален мениджър на European Technologies & Personnel Services, LLC - Сан Рафаел, Калифорния. От миналата година е и управляващ партньор на консорциум Нортамекс (Consortium Northamex). Говори английски, руски и гръцки език. Съорганизатор е на многобройни конференции, семинари и изложби.
Г-н Димитрофф, представлява ли интерес България за инвеститорите от Северна Америка?
- България е интересна страна за американски мултинационални и транснационални компании поради факта, че все още се счита за "low cost hub", т.е. себестойността на продукцията В България е все още на най-ниско ниво в ЕС по отношение на работна ръка, режийни, корпоративно данъчно облагане. Това е важен стимул при Вземане на решение за една мултинационална компания да разшири операциите си В даден регион или страна. Друго предимство, което имаме, е фактът, че от близо шест години сме част от близо едномилиарден пазар като население, какъвто е ЕС, и това прави страната ни доста привлекателна дестинация за инвестиции. Третото предимство е географското положение на България и стратегическата близост както с Европейските
пазари, така и с Близкия изток, Турция и Русия.
- Разстоянията в глобалния свят могат ли да бъдат още спънка за правене на бизнес?
- Естествено, има и негативни фактори, и то не един, които влияят на инвеститорите от Северна Америка да вземат положително решение за инвестиции у нас. Един от тях е отдалечеността на Северна Америка от Източна Европа. Логистично е неизгодно, освен ако не е мащабна инвестиция от няколко десетки милиона, да се очакват инвестиции от по-малки компании. За компании като Hewlett Packard, Microsoft, IBM и други корпорации рискът е

оправдан, но за фирми с малък оборот, въпреки стимулите, които предлага страната ни, положението е съвсем различно. Докато за един инвеститор от Германия, Турция или Гърция логистично такава инвестиция не би била трудност, дори ако той е средно или малко предприятие, но за малкия и
средния бизнес от САЩ и Канада това си е направо авантюризъм и поради това ние и не виждаме инвестиции от такива компании в България.
Друг основен фактор, поради който компании от Северна Америка не желаят да инвестират у нас, са корупционните практики, станали едва ли не всекидневие в страната. И ако ние, българите, сме приели това почти като статукво, за компании от САЩ и Канада това е абсолютно неприемлива практика. Нека не се лъжем, корупция има навсякъде, но у нас тя е придобила застрашителни размери. Където и да отидем, в каквато и инстанция, от нас се очаква да "смажем колелата на бюрокрацията". Компаниите от САЩ и Канада не са свикнали с тези практики. Първо, морално те не приемат факта, че трябва да платят за нещо, което им се полага по закон (Законът за инвестициите е красноречив по отношение правата на инвеститорите). Второ, и в САЩ, и в Канада, действат абсолютно стриктни закони по отношение на подкупи към чужди правителствени служители, като санкциите са огромни, а глобите - стигащи космически размери, отнемане на лицензи, дори затвор. Така че докато българските политици не предприемат мерки за справяне с този проблем, не можем да разчитаме на някакъв
значителен поток от инвестиции от този континент към България.
- Какво сочат данните за стокообмена на България с този регион?
- По данни на Българската агенция за инвестиции сумата на преките капиталовложения, реализирани от САЩ в България за периода 1996-2011 г., възлиза на 1.283 млрд. евро и по този начин САЩ се нареждат на 8-мо място по преки инвестиции у нас. Най-големите инвестиции на американските компании у нас са в секторите възобновяеми енергийни източници и енергетика, селскостопанско оборудване, здравна индустрия, информационни технологии, търговия, недвижими имоти, строителство и консултантски услуги. Сред големите компании, които
увеличиха бизнеса си у нас, се открояват AES, Хюлет-Пакард (Hewlett-Packard), Ай Би Ем (IBM), МакДоналдс (McDonald's), Крафт (Kraft), Koka-Кола (Coca-Cola) и други.
- Как се развиват търговско-икономическите ни отношения с Канада, там има и голяма българска диаспора?
- Търговията, както и инвестициите от страна на канадски компании в България, за съжаление, не се развиват така динамично, както тези със САЩ. Има още много какво да се желае. Интересът на канадските компании е насочен основно към минното дело и полезните изкопаеми. Най-големият канадски инвеститор в България е "Дънди Прешъс Металс", представена
в България чрез дъщерните си
компании "Челопеч Майнинг" и "Болкан Минералс енд Майнинг". "Bombardier" също имат представителство в София, предлагайки различната гама продукти на канадския гигант - водни джетове, снегомобили, ATV и UTV и др.
По информация в медиите още една канадска компания ще изследва Възможностите за добив на руди в България.
Данните за 2012 г. сочат, че има нарастване на стокообмена с Канада, който надхвърля 180 млн. щатски долара, след ръст от около 9% спрямо предходната година. Износът на България за Канада се е повишил с 12.6% спрямо 2011 г., което на свой ред отразява най-вече нарасналите с 25% продажби на руди на благородни метали. Вносът от Канада като цяло запазва обема си в стойност на нивата от 2011 г. и е малко над 44 млн. щатски долара. Тук се наблюдава ръст от близо 21% при вноса на медни руди и концентрати в комбинация с почти удвоените покупки на земеделски машини, с което се компенсира свиването на обеми при станали традиционно за последните години стокови групи като замразената риба и електрическите апарати за сигнализация.
- Вашата камара следи и инвестициите с Мексико. По-скоро екзотика ли са те?
- В България до този момент има само един голям мексикански инвеститор. През 1996 г. мексиканският филиал на американската фирма "Идеал стандарт" участва в приватизацията и закупува предприятието за санитарен фаянс в Севлиево.
- Камарата догодина ще отбележи 15-годишнината от създаването си. Каква е равносметката ви за този период?

- Северноамериканско-българската търговска камара е американска организация, регистрирана в Сан Франсиско, Калифорния, през 1999 г. През 2014 г. ще честваме нашата 15-годишнина. От 2003 г. камарата е регистрирана в България и тази година отбелязваме 10-годишна дейност у нас. В Канада имаме офис във Ванкувър, откъдето ръководим работата ни в цялата страна. На този етап камарата няма дейност, нито офис в Мексико, въпреки че преди 6-7 години се опитвахме да развием такава и там, но нещата не потръгнаха поради сложността да се управляват толкова много офиси в четири различни страни. Планираме отново да отворим тази страна за дейността ни, но търсим подходящи партньори, с които да го направим.
- Мисията ни е и винаги е била индивидуален подход към нуждите на членовете ни. Когато една компания стане член на организацията ни, ние работим за интереса на тази компания, за удовлетворяване на техните бизнес изисквания и нужди. Затова неслучайно сме избрали и слогана на организацията ни да е "A Posse Ad Esse" (в превод - "От възможността към осъществяването ѝ").
- Стремели сме се и винаги ще се стремим да търсим нови и нови възможности в сложния свят на икономическа стагнация, да промотираме потенциални възможности за бизнес сред български компании, желаещи да излязат с продуктите си на северноамериканския пазар, както и обратното - на американски компании, желаещи да развиват бизнес в България, независимо дали търсят проекти за финансиране, пазар за техните продукти или услуги, аутсорсване или просто потенциален партньор в България, с когото да развиват съвместна дейност.
- Как оценявате дейността си в България?
- Мога спокойно да отбележа, че камарата ни е най-дейна 6 България. През месец-два организираме събития за нашите корпоративни членове и партньори в страната. Разбира се, отбелязваме и всички национални празници на САЩ, Канада и България. На последните две събития представихме финансовите продукти на две банки в България, които са подписали споразумения по *Програма JEREMIE I*, както и по *JEREMIE II* за финансиране на компании. Друг вид мероприятия са голф академии и голф клиники, които организираме редовно.
От 7 години издаваме клубна картова програма Privilege Club (www.theprivilegeclub.org). Програмата Privilege Club е от типа клубни карти за "лоялни клиенти" и е маркетингов похват, имащ за цел насочване на потребителски поток към бизнеса на членуващите В клуба търговци и компании. В началото на 2013 г. бе пуснато изданието на програмата за тази година. Бяха раздадени 11 000 карти на бизнеса с надеждата те да помогнат както в намаляване на разходите на картопритежателите, така и в увеличаване на клиентите към търговските обекти на участващите търговци.
В продължение на 14 години съществуване и 10 години дейност в България, нашата организация се доказа като надежден партньор за бизнеса в САЩ, Канада и България. Доказателство е фактът, че имаме лоялни членове и в трите страни, които всяка година подновяват членството си. А това красноречиво говори, че те са доволни от това, че са станали членове на Северноамериканско-българската търговска камара. Надяваме се и в бъдеще да можем да служим и да бъдем полезни на бизнеса така, както сме го правили досега.

Интернет издания и блогове

Дата: 07.08.2013
Източник: www.b2bnews.bg
Връзка: http://www.b2bnews.bg/index.php/ebvr-skliuchi-sporazumeniq-s-tri-banki-po-procedura-energiina-efektivnost-i-zelena-ikonomika-853555.html
Брой думи: 284

Резюме: Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) сключи споразумения с три нови търговски банки за участие като банки-партньори, предоставящи заемно финансиране по процедура BG161PO003-2.3.02 "Енергийна ефективност и зелена икономика", съобщиха от Управляващия орган.

Заглавие: ЕБВР сключи споразумения с три банки по процедура "Енергийна ефективност и зелена икономика"
Подзаглавие: Институциите ще предоставят кредити на МСП за проекти по *ОП "Конкурентоспособност"*
Автор:
Текст: Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) сключи споразумения с три нови търговски банки за участие като банки-партньори, предоставящи заемно финансиране по процедура BG161PO003-2.3.02 "Енергийна ефективност и зелена икономика", съобщиха от Управляващия орган.
Избраните три нови банки са Юробанк България АД (Пощенска банка), Обединена българска банка (ОББ) и Банка Пиреос България.
Чрез кредитната линия на ЕБВР Пощенска банка ще получи финансиране от 4 милиона евро. Линията стартира през април 2012 г. и предоставя финансиране на малки и средни предприятия за инвестиции в енергийна ефективност, отговарящи на критерии за грантове по правителствената програма „Зелена икономика“, финансирана от структурните фондове на ЕС.
ОББ и ЕБВР подписаха четири споразумения в подкрепа на българския бизнес и домакинства на обща стойност 27 млн. евро.
Две от споразуменията са за проекти за енергийна ефективност на малки и средни предприятия и на домакинства и две – за насърчаване на търговското финансиране. По споразумението по финансовия инструмент „Енергийна ефективност за конкурентоспособна икономика” на предприятията се предоставят инвестиционни кредити за финансиране на одобрени проекти по Програмата. При успешното им завършване, предприятията могат да получат безвъзмездна финансова помощ от *Оперативната програма*, достигаща до 50% от одобрените разходи по проекта.
Кредитната линия на банка Пиреус по Програмата за енергийна ефективност и зелена икономика е в размер на 1 500 000 евро.
Чрез нея ще се финансират малки и средни предприятия с цел подобряване на ефективността и производителността на полезните за околната среда технологии и за намаляване на енергоемкостта и неблагоприятното екологично въздействие чрез насърчаване на инвестиции, полезни за околната среда, за намаляване на отпадъците и за енергоспестяващи производствени технологии.
projectmedia.bg |

Дата: 07.08.2013
Източник: www.projectmedia.bg
Връзка: http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=58518
Брой думи: 257

Резюме: Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) сключи споразумения с три нови търговски банки за участие като банки-партньори, предоставящи заемно финансиране по процедура BG161PO003-2.3.02 "Енергийна ефективност и зелена икономика", съобщиха от Управляващия орган.
Избраните три нови банки са Юробанк България АД (Пощенска банка), Обединена българска банка (ОББ) и Банка Пиреос България.

Заглавие: ЕБВР сключи споразумения с три банки по процедура "Енергийна ефективност и зелена икономика"
Подзаглавие: Институциите ще предоставят кредити на МСП за проекти по *ОП "Конкурентоспособност"*
Автор:
Текст: Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) сключи споразумения с три нови търговски банки за участие като банки-партньори, предоставящи заемно финансиране по процедура BG161PO003-2.3.02 "Енергийна ефективност и зелена икономика", съобщиха от Управляващия орган.
Избраните три нови банки са Юробанк България АД (Пощенска банка), Обединена българска банка (ОББ) и Банка Пиреос България.
Чрез кредитната линия на ЕБВР Пощенска банка ще получи финансиране от 4 милиона евро. Линията стартира през април 2012 г. и предоставя финансиране на малки и средни предприятия за инвестиции в енергийна ефективност, отговарящи на критерии за грантове по правителствената програма „Зелена икономика“, финансирана от структурните фондове на ЕС.
ОББ и ЕБВР подписаха четири споразумения в подкрепа на българския бизнес и домакинства на обща стойност 27 млн. евро.
Две от споразуменията са за проекти за енергийна ефективност на малки и средни предприятия и на домакинства и две – за насърчаване на търговското финансиране. По споразумението по финансовия инструмент „Енергийна ефективност за конкурентоспособна икономика” на предприятията се предоставят инвестиционни кредити за финансиране на одобрени проекти по Програмата. При успешното им завършване, предприятията могат да получат безвъзмездна финансова помощ от *Оперативната програма*, достигаща до 50% от одобрените разходи по проекта.
Кредитната линия на банка Пиреус по Програмата за енергийна ефективност и зелена икономика е в размер на 1 500 000 евро.
Чрез нея ще се финансират малки и средни предприятия с цел подобряване на ефективността и производителността на полезните за околната среда технологии и за намаляване на енергоемкостта и неблагоприятното екологично въздействие чрез насърчаване на инвестиции, полезни за околната среда, за намаляване на отпадъците и за енергоспестяващи производствени технологии.