



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

05 юли 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

05 юли 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение.....	6
Телевизии и радиостанции	7
Няма намерена информация.	7
Национални печатни медии.....	8
Източник: в. 24 часа	8
Заглавие: Драгомир Стойнев, министър на икономиката и енергетиката: Енергетиката е като стая с барут в която човек държи запалка.....	8
Източник: в. Новинар	12
Заглавие: Зам.-министър ще отговаря за туризма	12
Източник: в. Капитал Daily	13
Заглавие: Къде спят предприемачите	13
Регионални печатни медии.....	15
Източник: в. Марица, Пловдив	15
Заглавие: Хирургия на синусите и пластика на носа	15
Източник: в. Шуменска заря	16
Заглавие: Три пъти повече потребители на услугите на ОИЦ - Шумен	16
Източник: в. Делник, Ямбол	17
Заглавие: Ден на отворени врати.....	17
Периодични печатни издания	18
Няма намерена информация.	18
Интернет издания и социални мрежи	19
Източник: www.dnes.bg.....	19
Заглавие: Орешарски обеща мерки срещу нелоялния внос	19
Източник: www.econ.bg.....	20
Заглавие: Турция е инвестирала у нас 45,4 млн. евро през 2012 г.	20
Източник: www.econ.bg.....	21
Заглавие: Как да се защити родният бизнес от нелоялния внос?	21
Източник: www.expert.bg.....	22
Заглавие: С 25% е нараснала търговията между България и Турция от януари до март	22
Източник: www.focus-news.net	23
Заглавие: С една четвърт се е увеличил стокообменът между България и Турция през първите три месеца на тази година.....	23
Източник: www.investor.bg	24

Заглавие: Премиерът обеща на бизнеса мерки срещу нелоялния внос	24
Източник: www.investor.bg	25
Заглавие: Увеличава се стокообменът между България и Турция	25
Източник: www.lev.bg	26
Заглавие: Скоро ще бъдат готови основните направления на новата ОП "Конкурентоспособност"	26
Източник: www.news.bg	27
Заглавие: Бизнесът „изплака болката си“ пред премиера Орешарски	27
Източник: www.news.bg	28
Заглавие: Малкият и среден бизнес приветства акцията по границите срещу вносните плодове и зеленчуци	28
Източник: www.novini.dir.bg	29
Заглавие: Милиони за изследване и клипинг	29
Източник: www.novini.dir.bg	31
Заглавие: За семинари и информационни дни са похарчени милиони	31
Източник: www.novini.dir.bg	33
Заглавие: Държавата ще брани бизнеса от нелоялния внос	33
Източник: www.novini.dir.bg	34
Заглавие: 25% ръст на стокообмена между България и Турция през първото тримесечие	34
Източник: www.novini.dir.bg	35
Заглавие: Малкият и среден бизнес изплака болката си на Орешарски	35
Източник: www.novini.dir.bg	36
Заглавие: Скоро ще бъдат готови основните направления на новата ОП "Конкурентоспособност"	36
Източник: www.profit.bg	37
Заглавие: Разработват се мерки за защита на бизнеса от нелоялен внос	37
Източник: www.money.bg	38
Заглавие: 25% ръст на стокообмена между България и Турция през първото тримесечие	38
Източник: www.money.bg	39
Заглавие: Хлебопроизводителите поскаха от Орешарски по-нисък ДДС за храните	39
Източник: www.bgn.es.com	40
Заглавие: Милиони за изследване и клипинг	40
Източник: www.darikfinance.bg	42
Заглавие: Все по-близки с Турция	42
Източник: www.infostock.bg	43
Заглавие: Все по-близки с Турция	43
Източник: www.standartnews.com	44

Заглавие: Орешарски обеща защита на българския бизнес от нелоялния внос	44
Източник: www.standartnews.com	45
Заглавие: Увеличи се стокообменът между България и Турция	45
Източник: www.cross-bg.net	46
Заглавие: С една четвърт се е повишил стокообменът между България и Турция	46
Източник: www.cross-bg.net	47
Заглавие: Държавата ще брани бизнеса от нелоялния внос	47
Източник: www.vesti.bg	48
Заглавие: За "семинари и информационни дни" са похарчени милиони	48
Източник: www.vesti.bg	50
Заглавие: Милиони за изследване и клипинг	50
Източник: www.vesti.bg	52
Заглавие: Малкият и среден бизнес изплака болката си на Орешарски	52
Източник: www.dariknews.bg	53
Заглавие: Скоро ще бъдат готови основните направления на новата ОП "Конкурентоспособност"	53
Източник: www.tax.bg	54
Заглавие: Скоро ще бъдат готови основните направления на новата ОП "Конкурентоспособност"	54
Източник: www.vlastta.com	55
Заглавие: Добри пари са взели и медиите на Делян Пеевски, Красимир Узунов, ТИМ и Красен Кралев	55
Източник: www.burgasnews.com	58
Заглавие: Орешарски: Разработваме мерки за защита на българския бизнес	58
Източник: www.19min.bg	59
Заглавие: Кабинетът погва нелоялния внос	59
Източник: www.novinar.net	60
Заглавие: Зам.-министър ще отговаря за туризма	60
Източник: www.klassa.bg	61
Заглавие: Държавата пита бизнеса за европарите	61
Източник: www.klassa.bg	62
Заглавие: Малкият бизнес търси подкрепа от правителството	62
Източник: www.topnovini.bg	63
Заглавие: Над 66 млн. лв. раздадени на медии и фирми при тройната коалиция и ГЕРБ	63
Източник: www.3e-news.net	66
Заглавие: С повече от 25% е нараснал стокообменът между България и Турция	66
Източник: www.insmarket.bg	67

Заглавие: Търговията ни с Турция се увеличава	67
Източник: www.inews.bg	68
Заглавие: С една четвърт се е увеличил стокообменът между България и Турция	68
Източник: www.b2bnews.bg	69
Заглавие: Скоро ще бъдат готови основните направления на новата ОП "Конкурентоспособност"	69
Източник: www.b2bnews.bg	70
Заглавие: 25% ръст на стокообмена между България и Турция през първото тримесечие	70
Източник: www.monitor.bg	71
Заглавие: 66,1 млн. лв. взели медиите от европрограмите	71
Източник: www.novini.bg	72
Заглавие: Стокообменът между България и Турция се е увеличил.....	72
Източник: www.fakti.bg	73
Заглавие: Разработваме мерки за защита на българския бизнес от нелоялния внос	73
Източник: www.ndt1.com	74
Заглавие: Малкият и среден бизнес приветства акцията по границите срещу вносните плодове и зеленчуци.....	74
Източник: www.bgonair.bg	75
Заглавие: Премиерът обеща на бизнеса мерки срещу нелоялния внос (видео)	75
Източник: www.novinite.bg	76
Заглавие: Бизнесът подкрепя акциите по границите срещу нерегламентирания внос	76
Източник: www.pik.bg	77
Заглавие: Орешарски: Обмислят се законови протекции за малките и средните фирми	77
Източник: www.economic.bg	78
Заглавие: Стокообменът между България и Турция е нараснал с 26%	78

Медиен мониторинг – обобщение

05.7.2013 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	57
• вестници, от които:	6
- национални	3
- регионални	3
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	51
Общо за деня	57

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Дата: 05.07.2013

Източник: в. 24 часа

Страница: 1,13,14

Брой думи: 2225

Резюме: - Г-н Стойнев, седнахте на най-горещия стол в държавата - на министър на икономиката и енергетиката. Не смятате ли, че той ще ви "изпържи" като политик?

- Един от големите специалисти в енергетиката дойде и ми каза още в първите дни от мандата ми: "Г-н Стойнев, в момента сте в положението на човек, който се разхожда със запалка в стая, пълна с барут."

Заглавие: Драгомир Стойнев, министър на икономиката и енергетиката: Енергетиката е като стая с барут в която човек държи запалка

Подзаглавие: Ако сега не се промени системата, тя може да се срине

Автор: Марияна БОЙКОВА

Текст: - Г-н Стойнев, седнахте на най-горещия стол в държавата - на министър на икономиката и енергетиката. Не смятате ли, че той ще ви "изпържи" като политик?

- Един от големите специалисти в енергетиката дойде и ми каза още в първите дни от мандата ми: "Г-н Стойнев, в момента сте в положението на човек, който се разхожда със запалка в стая, пълна с барут." Разбира се, сравнението е силно, но актуалната картина в енергетиката е изключително усложнена - омагьосан кръг на огромна вътрешна задлъжнялост по веригата ресурси - производители - НЕК, дисбаланси производство - потребление, силно ограничен износ заради таксите "пренос" и "достъп". Заварихме един модел на ценообразуване, в който категорично липсваше баланс и който реално щеше да доведе до скок в цената на електроенергията. В личен план не съм притеснен. Мога да нося отговорност. Ако сега не се промени системата, тя може да се срине. А тя е изградена с парите на българските граждани, трябва да служи на тях.

- Според вашите наблюдения сега на кого служи?

- Моето лично мнение е, че през годините тя по-скоро е служила на различни интереси, които са заявявали, че работят за българските граждани.

- Какво обаче видяхте вие в енергетиката до момента?

- Виждам система, блокирала от задлъжнялост, управлявана неефективно, в която липсват инвестиции, а ремонтите са правени на хартия. Но виждам и система, която дава хляб на десетки хиляди домакинства и в която има огромна несигурност, защото е липсвала посоката. Няма как, след като в продължение на година и половина не се изнася електроенергия, когато няма финансов ресурс, ние да искаме подобряване на състоянието на дружествата в енергетиката. Смятам, че в някои от предприятията целенасочено е водена политика на отказ от реформи с цел изваждането им от активите на държавата. Пример за мен са мини "Марица-изток". В продължение на четири години цената на въглищата не е била увеличавана, дори е била намалявана. В дружеството през годините е поддържан огромен недостиг на средства, което го дърпа назад и в инвестиционен план, и в производствен план. Ето ви част от омагьосания кръг, за който говоря. Успяхме да стабилизираме ситуацията там и сме в диалог с миньорите. Те разбраха, че промените в Закона за енергетиката ще подпомогнат износа на ток, оттам - натоварване на мощностите и съответно натоварване на работата в мините.

- Преживели сме две енергийни стратегии, в първата имаше график за поскъпване на тока, във втората, от 2010 г., каквото и да беше записано, се срива, защото в нея не бяха предвидени 1700 мегавата фотоволтаици, а те се случиха и образуваха дупка от 1,5 млрд. лв. в енергетиката. Накъде ще тръгне новата?

- Целта е баланс. Но да не бъдем късогледни - ние трябва да сме наясно какви ще са нуждите и какъв -пазарът след 20 години. Затова, преди да пишем поредния документ, трябва да бъде направен много детайлен анализ и прогноза. В момента министерството подготвя доклад за състоянието на енергетиката, които ще представим в Народното събрание. Но не само това, аз искам да дебатираме по него с обществените организации, с бизнеса, с потребителите. Всички трябва да са наясно, а не да се учудваме през ден какво сме заварили. На негова база ще направим и стратегията. Призовавам всички политически партии, включително извънпарламентарните, и граждански организации да влязат реално в дискусиата.

- Сменихте почти всички ръководни екипи в енергетиката. Защо?

- Енергетиката е специфична сфера. Тук трябва експерти с опит, а не политически назначения. Това е разликата ни с ГЕРБ. Политическите назначения са рискови. Аз съм подбрал хора, които са наясно с работата и проблемите в отделните дружества, могат да управляват и технологични процеси, и кризисни ситуации.

- Има спорни назначения, г-н Георги Христов за шеф на борда на БЕХ например. Прокуратурата ви изпрати постановление.

- Постановлението се отнася до времето, в което е бил директор на "Марица-изток 2" и е имал издадено разрешение за достъп до определено ниво на класифицирана информация. Сега той е член на съвета на директорите на БЕХ и е в компетентността на служителя по сигурността на информацията на дружеството да прецени и провери кой какъв достъп до класифицирана информация трябва да има.

- Вие по-скоро бяхте със социално амплуа, стояхте далеч от енергетиката и съответно от кръговете там, така ли е?

- Вярно е, че в 41-то народно събрание бях председател на комисията по социална политика, но преди това бях икономически съветник на Сергей Станишев, когато беше премиер. Работата с него и с останалите министри от кабинета му даде отражение на бизнес климата в страната. Много от тогавашните проекти изпълнявахме заедно с Пламен Орешарски, тогава финансов министър. Смятам, че това е повлияло на избора му. А що се отнася до енергетиката - на нея й трябва безпристрастност.

- След неделя, когато говорихте за енергетиката, може да се каже че отворихте първия плик от онзи стар виц на г-н Орешарски. В него пише "прехвърли вината на предишните".

- В неделя се навърши един месец от встъпването ми в длъжност. Когато влязох в министерството, казах, че няма да използвам тактиката да се оправдавам с предишните, но обещах и прозрачност. В първия месец избрах да действам повече и да говоря по-малко. Подкрепих важните промени в закона, по които цял месец слушахме коментари, които ги оспорваха. И си дадох сметка, че обществото всъщност не е наясно със състоянието на сектора и затова не разбира докрай нашите мерки. Показах какво е наследството. А то наистина е стряскащо. Не е нормално, когато един проект е спрял, отново да има разходи по него. Не е нормално да сме наясно, че Европейската комисия още през януари е завела дело срещу страната ни в Европейския съд заради това, че не сме въвели третия енергиен пакет и свързаните с него директиви, и да не правим нищо. Комисията официално обяви, че е поискала от съда да наложи на България дневна глоба от 8500 евро. Съдебно решение обаче още няма. Преносът на електроенергия трябваше да бъде отделен от системния оператор, т.е. НЕК от ЕСО, още на 1 март 2012-а-преди повече от година. Истината е, че предишните управляващи не са си свършили работата - акциите на ЕСО са отписани от НЕК, но не са вписани в БЕХ. Два дни преди да встъпя в длъжност, се сменя ръководството на ЕСО. Освен това по разделянето е работил и консултант, който не си е изпълнил ангажимента докрай и чийто договор изтече преди броени дни. Къде е бил контролът от страна на държавата? Целяло ли се е да се блокира системата и защо? Това са моите въпроси, на които в отговор получих само обяснението, че от утре не сме били заплашени от санкции. Дано въобще да няма санкции, но е възможно и да има. Това, което аз поех като ангажимент, е до три месеца разделянето да бъде факт.

- Казусът със строителния надзор на АЕЦ "Белене" - служебният министър Асен Василев ви опроверга, че той го е подписвал. Така ли е?

- Възложил съм проверка. Проектът "Белене" бе официално замразен през март 2012 г. След тази дата обаче е продължило действието на документи, които осигуряват услуги от страна на архитект-инженера. Това се е случвало по време и на двамата ми предшественици на поста - от служебния кабинет и от кабинета на ГЕРБ. Имали са възможност да ревизират, но не са го направили. Когато проверките приключат, ще имате информация.

- Правите проверки и след това направление - прокуратурата, така ли?

- Ако се налага, да.

- "Набуко" умря, да живее "Южен поток", така ли стана?

- Не трябва да прибързваме и да зачеркваме "Набуко уест", можем да търсим находища за него, но газът от "Шах Дениз Т" ще ни заобиколи и естествено, аз съм разочарован. Бяха направени много усилия, България беше активен играч. За съжаление, избра се "Трансадриатическият газопровод". Смятам, че сега трябва да засилим изграждането на междусистемните връзки България-Гърция, България-Турция. В края на 2008 г. започнахме работа по тях, времето минава, а резултати няма. Колкото до "Южен поток", той е стратегически проект за България и много важен проект в икономически план. Имаме план за

действие и по него се работи активно. Но важното е да има конкретен резултат от диалога Европейски съюз-Русия за достъпа на трета страна до тръбата.

- Колко политическа нестабилност би понесла българската икономика?

- Икономиката не би понесла безвремие. На практика от февруари до юни бе един период на вакуум за икономиката ни. Ако не се даде шанс на това правителство да работи, ще бъде пагубно за икономиката. Защото, ако в момента тръгнем към поредни предсрочни избори, няма как да подпишем споразумение с ЕС за следващия програмен период. Не забравяйте, че в момента сме в бюджетен процес, месеците август-септември са ключови за подготовката на новия бюджет. Една оставка ще доведе до хаос. Протести има и в други европейски страни, в Европа има една нова реалност и правителствата много бързо трябва да бъдат готови да разговарят по нов начин с гражданите си. И двете страни в този разговор обаче е нужно да са наясно, че носят отговорност икономиката да не спира. Инвеститорите са чувствителни.

- Ами то май и сега инвеститорите ги няма?

- Щеше да е хубаво инвестициите да се случват в рамките на месец. За инвестиции трябва последователна политика, прозрачност в икономиката, воля срещу корупцията, работещи държавни системи. Министър-председателят предложи в парламента краткосрочен план, който бе гласуван - за подобряване на бизнес климата, мерки в социалната сфера и за повече демокрация в държавата. По всички мерки има реален напредък и това е първият знак към инвеститорите.

- Какви са мерките за бизнес средата?

- Една от първите срещи на премиера, в която и аз участвах, бе с работодателски организации, със синдикати, неправителствени организации, а темата бе намаляване на разрешителните и лицензионните режими.

- Стартирал ли е този процес?

- Да, в най-скоро време работната група ще предложи на парламента или изцяло да премахне режимите, или да ги опрости. В момента има около 1200 режима, голяма част от които са свързани с европейското законодателство. Това пречи да бъдат премахнати, но могат да бъдат опростени. България трябва да спре с крайностите - хармонизирането с европейското законодателство е задължително, но в този процес винаги има възможност за зачитане и на националния интерес. И нещо важно - това правителство наистина възнамерява да се разплати с българския бизнес.

- При такава дупка в бюджета от 2,5 млрд. лв. как ще се разплатите?

- Неслучайно министърът на финансите каза, че ще има актуализация на бюджета, най-вече в приходната част. Ще се справим и ще се разплатим, защото бизнесът има нужда от финансов ресурс. Но от друга страна, не е нормално бизнесът да черпи единствения си финансов ресурс от обществените поръчки.

- Много малки и средни предприятия през последните години фалираха. Само чрез Банката за развитие ли ще ги подпомагате?

- На този етап нямаме друга финансова институция, през която да им помогнем. Но готвим промени в Закона за обществените поръчки, които ще ги направят по-достъпни и прозрачни. Обсъждаме и електронен регистър, който да облекчи кандидатстването и в който да се поддържа актуална информация за фирмите, а не те всеки път да подават едни и същи документи и да плащат нови такси. Всъщност таксите станаха основен ресурс на неданъчни приходи, защото предишното правителство не можеше да събира данъчните. Те са непосилни за българския бизнес. Публична тайна е, че се е стигало до абсурда служители на НАП да имат план-график по колко глоби на ден трябва да правят, за да се пълни хазната. Ние обещахме, че ще спрем този рекет.

- С *програма "Конкурентоспособност"* какво се случва?

- Предишните управляващи се хвалеха с нея - колко голяма е усвояемостта. За технологична модернизация на малки и средни предприятия - най-търсената мярка от бизнеса, са сертифицирани проекти само за 26% от средствата, за иновации са одобрени едва 4,19%. Има реална опасност да бъдат загубени 30 млн. евро, а за догодина -60 млн. евро, но смятам, че с новия екип няма да допуснем загуба на средства. Първата ми работа като министър бе много бързо да разпоредя забавеното изплащане на 25 млн. лв. по одобрени проекти. В момента подготвяме втори вариант на рамката на *програмата* за следващия програмен период, защото първата концепция не е одобрена от бизнеса, но въпреки това е предложена от предишното правителство. Задължил съм управляващия орган да се срещне с всички работодателски организации и по браншове. Вече са направени срещите, имаме предложенията, на 11 юли публично ще бъде представена новата концепция.

- Имате си и вицепремиер, който да отговаря за икономическите министерства, г-жа Даниела Бобева. Как работите?

- В прекрасни отношения сме. Тя ще координира икономическата политика. Оказа се, че в много наши намерения имаме единомислие. Например - за икономизиране на външната политика, да търсим пазари към бързоразвиващи се икономики в Близкия и Далечния изток, бившите съветски републики и Северна Африка. Работата на търговските ни представители да бъде оценявана не само от министерството, но и от бизнеса. Те могат да бъдат предлагани от бизнеса. Възложил съм на екипа да направи преглед на добрия европейски опит и да предложи промени в работата на търговските ни представителства.

CV

- Роден на 6 май 1976 г.
- Има диплома по икономика и мениджмънт от университета "Сержи-Понтоаз", Франция
- Бакалавър е по икономика от университета "Париж X Нантер", Франция, и магистър по икономика от университета "Париж 1 Пантеон - Сорбона". Има специализации в Германия, Франция и САЩ
- 2005-2006 г. е експерт в администрацията на президента на Република България
- Експерт е в МС от 2006 до 2007 г.
- От 2007 до 2009 г. е икономически съветник на премиера
- До 2013 г. е народен представител в 41-то и 42-то народно събрание.
- Владее английски, френски и руски език

Дата: 05.07.2013

Източник: в. Новинар

Страница: 2

Брой думи: 240

Резюме: Зам.-министър в икономическото министерство вече ще отговаря за развитието на туризма. Това съобщи в четвъртък премиерът Пламен Орешарски на среща с бранша.

Заглавие: Зам.-министър ще отговаря за туризма

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Зам.-министър в икономическото министерство вече ще отговаря за развитието на туризма. Това съобщи в четвъртък премиерът Пламен Орешарски на среща с бранша.

Очаква се новият член на кабинета да започне работа още през следващата седмица. Министър-председателят увери, че няма да се правят структурни промени в разгара на активния туристически сезон. До две седмици работна група, организирана от вицепремиера по икономическата политика Даниела Бобева, ще се запознае с проблемите на бранша, които се нуждаят от спешно решение.

Предложенията на бизнеса ще бъдат внесени за разглеждане в Министерския съвет. През следващите два месеца ще се обсъжда и стратегия за развитие на бранша. От своя страна министърът на икономиката Драгомир Стойнев заяви, че няма да има забавяне при категоризацията на обектите. Той обеща да се навакса и забавянето на обществените поръчки за реклама, където не са подписани договори за 14 млн. лв. Според него изоставането се дължи на правителството на ГЕРБ и служебния кабинет.

Междувременно с Орешарски се срещнаха и представители на малкия и средния бизнес. Те обсъдиха с него как България трябва да защити интересите си по *Програма иновации и конкурентоспособност за следващия програмен период 2014-2020*. Бяха направени и предложения, касаещи отпадането на различни бюрократични и лицензионни режими.

"Поставихме въпроса за разплащанията с бизнеса и ако актуализирането на бюджета е средство да се разплати правителството с него, ние бихме го одобрили", заяви Лукан Луканов, председател на изпълнителното бюро на съюз "Произведено в България". Сред дискутираните теми бе и защитата от непоялния внос.

Дата: 05.07.2013

Източник: в. Капитал Daily

Страница: 17

Брой думи: 865

Резюме: Светла и Илия вече трета седмица са в Сан Франциско в САЩ, където са заминали за да ускорят развитието на стартиращата си компания, което в България е по-трудно да постигнат в момента. Двамата са част от екипа на Deed - платформа, която превръща тиймбилдинга в ежедневие за компаниите, и една от първите инвестиции в портфолиото на един от двата фонда по JEREMIE - LAUNCHub.

Заглавие: Къде спят предприемачите

Подзаглавие: Къща в Силициевата долина предлага подслон за стартиращи компании от България и региона, които разработват продукта си или търсят клиенти и инвеститори там

Автор: Калина ЧЕРНЕВА

Текст: Светла и Илия вече трета седмица са в Сан Франциско в САЩ, където са заминали за да ускорят развитието на стартиращата си компания, което в България е по-трудно да постигнат в момента. Двамата са част от екипа на Deed - платформа, която превръща тиймбилдинга в ежедневие за компаниите, и една от първите инвестиции в портфолиото на един от двата фонда по **JEREMIE** - LAUNCHub.

Причината да заминат за Силициевата долина е, че по думите на двамата предприемачи специалистите по човешки ресурси в България невинаги имат време да се занимават редовно с активности за сплотяване на екипа, а често са по-заети с набирането на персонал. В долината обаче те вече са имали възможността много интензивно и бързо да получат обратна връзка от експертите, които се занимават с тази дейност там. Това сега им е необходимо, за да доразработят проекта си.

Този ход звучи като най-логичното, което една стартираща компания може да направи, когато има нужда да се учи бързо, но не е толкова лесно да бъде реализиран. Причината е, че за една фирма в начален стадий на развитие пътуването до долината е сериозна инвестиция. Решения обаче има. Едно от тях се нарича Startup House.

Общежитие за предприемачи

Всъщност начинът да си осигурите място в startup къщата е през някой от партньорите, които участват в проекта. Българското участие в нея е осигурил Румен Илиев, който е партньор в LAUNCHub, а наскоро към инициативата се е присъединил и Тодор Брешков - управляващ партньор във фонда.

Къщата има 8 легла и могат да я обитават само основатели на стартиращи компании и екипите им. Тя е предназначена за предприемачи основно от източноевропейски страни, като Илиев свързва с домакините на къщата хора от България и региона.

Цената, която те трябва да платят, е по-ниска от стандартните 45 долара -35 долара на ден за до 10 дни престой, което е доста по-изгодно от други общежития или хотели в долината, разказва Румен Илиев. Причината е, че партньорите я субсидират. След тези дни цената е с 10 долара по-висока. Поради тази причина обикновено леглата са запазени за 3 седмици напред, разказва Румен Илиев, и е добре пътуването да се планира по-рано. Предприемачите ще могат да се възползват от тази оферта поне до края на годината.

Един ден в долината

"От 2-3 седмици сме в един водовъртеж и се случват постоянно неща", разказва Илия, изпълнителният директор и един от основателите на Deed. "Успяхме само да одраскаме повърхността", допълва той. За да успее да довърши някои от задачите на екипа в долината, Светла ще остане още една седмица. Повечето хора в къщата остават дори за повече от месец, разказват Светла и Илия.

В началото не е имало вечер, в която двамата да не са на някакво събитие, да развиват контакти и да разказват за идеята си. "Цялата среда тук е такава, че хората са изключително склонни да помагат, да те свързват с други хора, да дават мнение за продукта", разказват двамата. Това, което е направило впечатление на Илия обаче, е, че хората в Силициевата долина не споделят много по-различен опит и ноу-хау, отколкото хората в България, липсват обаче индустрията и средствата, смята той.

Всъщност хората, които са им помогнали в самото начало на пътешествието в долината, са именно българи, с които LAUNCHub са ги свързали. Един от тях е Богомил Балкански, вицепрезидент Cloud Infrastructure Products във VMware, който за един час е успял да даде

много полезни съвети на екипа на Deed, разказват Светла и Илиян. Сред българите, които са им помогнали, са и Васил Младжов от Gartner и Марина Христова от Salesforce. Те ни осигуриха контакти с хора, които са много близки до нашите нужди, разказва Илия.

Целта на екипа на Deed е била да си говорят с възможно най-много специалисти по човешки ресурси и дори са успели да се свържат с администратор, който се занимава с това в Google, разказват двамата. В България те вече имат няколко пилотни проекта и няма да се отказват от пазара тук, казват те. "Засега смятаме да работим паралелно. Ще се опитаме и тук (в САЩ - бел. авт.) да пробием. В България имаме възможност да се срещнем лично с компаниите на място", казват те. Екипът им се състои от петима души - Илия, Светла, Емил, Георги и Ралица. В момента обаче те не търсят последваща инвестиция, а пътуването им е посветено по-скоро на развитието на продукта. Румен Илиев също е на мнение, че не можеш да се надяваш да набереш инвестиция веднага. За да получиш инвестиция там, е добре да имаш вече клиенти в долината или пък вече да имаш приходи, смята и екипът на Deed.

Къща с история

Първоначално обитатели на къщата са били vox. io, разказва Румен Илиев. Те са словенски стартап, който предоставя услуга за чатене, разговори и видеовръзка директно през брауъра. Впоследствие те са предоставили къщата като общежитие за предприемачи.

Сред партньорите на къщата са и Zemanta. Те също са от Словения и тяхната компания помага на блогъри да създават съдържание онлайн. Друг партньор в инициативата е Nekovnik Startup School, които обучават предприемачи при развиването на идеите им.

Благодарение на инициативата българските предприемачи биха могли да се възползват от по-икономичен вариант и да отседнат в startup къщата. Така през малкото време, когато спят, докато са в Силициевата долина, ще има къде да отседнат.

Регионални печатни медии

Дата: 04.07.2013

Източник: в. Марица, Пловдив

Страница: 20

Брой думи: 225

Резюме: Демонстрация на ендоскопска хирургия на синусите и ринопластика ще се извърши в УМБАЗГ "Свети Георги" на 11 и 12 юли. Специализираното оперативно обучение ще се проведе на живо в новия Интегрален център за хирургично лечение на заболявания в областта на главата и шията на лечебното заведение.

Заглавие: Хирургия на синусите и пластика на носа

Подзаглавие:

Автор: Мария КАРАБОЙЧЕВА

Текст: Демонстрация на ендоскопска хирургия на синусите и ринопластика ще се извърши в УМБАЗГ "Свети Георги" на 11 и 12 юли. Специализираното оперативно обучение ще се проведе на живо в новия Интегрален център за хирургично лечение на заболявания в областта на главата и шията на лечебното заведение.

Проявата, организирана от Българското ринологично сдружение, е с международно участие, уточни ръководителката на организацията доцент а Вичева, която работи в УНГ клиниката на рситетска.

Участаиците ще се запознаят с лечението на хроничен риносинуит, неговите усложнения и случаите на патология в основата на черепа. В лекциите и демонстрациите ще се акцентира върху прилагането на техники за безопасна ендоскопска синуназална хирургия, работата с навигационна система по време на различни видове оперативни техники на глава. Университетска болница "Свети Георги" е избрана за домакин заради иновативната апаратура на интегралния център, обясни доцент Вичева. До момента в България няма инсталирана и работеща подобна система.

В новия център ще се извършват ендоскопски и ендоназални операции на хипофизата, ендоскопски операции на базата на черепа, миниинвазивни операции на гръбначния стълб, таза и големите кости, както и корекции на малформации при деца и възрастни, обясни директорът на УМБАЛ, който е и зам.-председател на Българското ринологично дружество - професор Карен Джамбазов. Центърът бе изграден след спечелен проект по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 2013"* на стойност 2,8 милиона лева. Безвъзмездното финансиране е 50 процента.

Дата: 04.07.2013

Източник: в. Шуменска заря

Страница: 5

Брой думи: 241

Резюме: Над три пъти е нараснал броят на посетителите в ОИЦ - Шумен през първите шест месеца на 2013 г. От януари до юни общият брой на ползвателите е 379 души, при едва 106 за същият период на миналата година. Една трета от потребителите са фирми, а останалите - неправителствени организации и общини в област Шумен.

Заглавие: Три пъти повече потребители на услугите на ОИЦ - Шумен

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Над три пъти е нараснал броят на посетителите в ОИЦ - Шумен през първите шест месеца на 2013 г. От януари до юни общият брой на ползвателите е 379 души, при едва 106 за същият период на миналата година. Една трета от потребителите са фирми, а останалите - неправителствени организации и общини в област Шумен.

През първото шестмесечие на 2012 г., ОИЦ е получил едва 148 въпроса, а в периода януари - юни 2013 г. броят на зададените въпроси е 448. Половината от тях са по проекта "Енергийно обновяване на българските домове", финансиран по ОП "Регионално развитие" (ОПРР).

Двойно повече са информационните събития на ОИЦ през първото шестмесечие на тази година. В проведените 26 информационни срещи са присъствали 543 души - средно по 21 човека на събитие. За същия период на 2012 г. ОИЦ отчита 210 участници в общо 13 информационни срещи, т. е. средно по 16 души на събитие.

Участието на експерти от Управляващите органи (УО) на Оперативните програми (ОП) в информационни срещи на ОИЦ - Шумен се утвърди като добра практика. През първите шест месеца на 2013 г. при представяне на процедури по ОП в ОИЦ са гостували експерти от УО на ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" (ОПРКБИ) и УО на ОП "Регионално развитие". Сътрудничеството с други ведомства и организации при провеждане на информационни събития се разширява и по посока на Министерство на образованието и науката (МОН), информационните мрежи "Глобални библиотеки" и ..Enterprise Europe Network".

Дата: 01.07.2013

Източник: в. Делник, Ямбол

Страница: 3

Брой думи: 131

Резюме: Ден на отворените врати за граждани организира Областният информационен център в Ямбол. Изнесеният щанд на ул. "Търговска" пред офиса на центъра, заинтригува посетителите, които имаха възможност да се запознаят с рекламни и информационни материали за всички оперативни програми, действащи през този програмен период, както и с новото издание на ОИЦ - Ямбол с добри практики от 50 успешно реализирани проекти в област Ямбол.

Заглавие: Ден на отворени врати

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Ден на отворените врати за граждани организира Областният информационен център в Ямбол. Изнесеният щанд на ул. "Търговска" пред офиса на центъра, заинтригува посетителите, които имаха възможност да се запознаят с рекламни и информационни материали за всички оперативни програми, действащи през този програмен период, както и с новото издание на ОИЦ - Ямбол с добри практики от 50 успешно реализирани проекти в област Ямбол.

Служителите на областния център информираха заинтересованите граждани за актуални схеми за безвъзмездна финансова помощ, а те от своя страна задаваха въпроси, свързани с обновяването на жилищните сгради по проект "Подкрепа за енергийна ефективност в многофамилни жилищни сгради", финансиран от Оперативна програма "Регионално развитие". Интерес предизвика и очакваното отваряне на процедура "Технологична модернизация в малки и средни предприятия" по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"* и новият програмен период 2014-2020.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и социални мрежи

Дата: 04.07.2013

Източник: www.dnes.bg

Връзка: <http://www.dnes.bg/business/2013/07/04/oresarski-obeshta-merki-sreshtu-neloialniia-vnos.192719>

Брой думи: 379

Резюме: Мерки срещу нелоялния внос обеща премиерът Пламен Орешарски на представители на малкия и средния бизнес от Съюз „Произведено в България“, с които се срещна в Министерския съвет.

Орешарски съобщи, че са обсъдени възможни законодателни промени, така че българският бизнес да бъде „малко по-добре защитен“, отколкото е сега.

Заглавие: Орешарски обеща мерки срещу нелоялния внос

Подзаглавие: "Българският бизнес трябва да бъде малко по-добре защитен"

Автор:

Текст: Мерки срещу нелоялния внос обеща премиерът Пламен Орешарски на представители на малкия и средния бизнес от Съюз „Произведено в България“, с които се срещна в Министерския съвет.

Орешарски съобщи, че са обсъдени възможни законодателни промени, така че българският бизнес да бъде „малко по-добре защитен“, отколкото е сега.

„Приходните агенции разработват мерки в тази посока, така че силно да ограничим необявяваните вътрешнообщностни доставки, които представляват не толкова загуба на фискални приходи, колкото натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция, заяви премиерът.

„Изплакахме си болката на правителството“, обобщи Лукан Луканов, председател на Изпълнителното бюро на Съюз „Произведено в България“. По думите му малкият и среден бизнес е основен генератор на безработицата заради състоянието, в което се намира. Представителите на Съюза одобряват актуализацията на бюджета, ако тя е средство правителството да се разплати с бизнеса.

Фирмите искат решенията на правителството и парламента впоследствие да се анализират за въздействието им, „за да не увреждат допълнително и без това тежката ситуация в малкия и среден бизнес“.

Председателят на Федерацията на хлебопроизводителите и сладкарите Мариана Кукушева каза, че „тяхната тема“ е намаляване на ДДС на храните, за да „няма гладни в България“ и да се увеличи броят на заетите.

Според изпълнителния директор на Съюза Пламен Грозданов много важен въпрос, който ще реши редица проблеми, е изборът на български стоки от потребителите. По думите му такива кампании в редица европейски страни и в САЩ са дали своя ефект. Премиерът Пламен Орешарски обеща, че ще се търсят възможности да бъде подкрепена инициативата.

Димитър Маджаров от Асоциацията на месопреработвателите заяви, че за момента намират разбиране от страна на правителството и държавата за трудностите, които имат в условия на криза.

Малкият и среден бизнес е поставил пред управляващите въпроса за равнопоставеността на българския производител със стоките, внесени от единния европейски пазар, и за възможностите за достъп на малките и средни предприятия до обществените поръчки.

Според фирмите през следващия програмен период 2014-2020 година България трябва да защити интересите си пред Брюксел по *програмата за иновации и конкурентоспособност*. Представителите на бизнеса похвалиха акцията по границите, свързана с нелегалния внос на земеделска продукция, която щяла да се усети от зеленчукопроизводителите, ако не е спорадична.

По-рано министър-председателят и икономическият министър Драгомир Стойнев се срещнаха с представители на туристическия бизнес. И след двете срещи обаче те направиха единствено изявления и не отговориха на журналистически въпроси.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.econ.bg

Връзка: http://www.econ.bg/Новини/Турция-е-инвестирала-у-нас-45-4-млн-евро-през-2012-г-1.a_i.456153_at.1.html

Брой думи: 207

Резюме: През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25,52% и е на стойност 770,338 млн. евро. След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров на българо-турски бизнес форум.

Заглавие: Турция е инвестирала у нас 45,4 млн. евро през 2012 г.

Подзаглавие: С над 25% се е увеличил стокообменът през първите три месеца на годината

Автор:

Текст: През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25,52% и е на стойност 770,338 млн. евро. След Германия и Италия, Турция е третият

външнотърговски партньор на нашата страна. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров на българо-турски бизнес форум.

Преките турски инвестиции в България през 2012 г. са на стойност 45,4 млн. евро.

"Сред основните приоритети за страната ни остава поддържането на макроикономическа стабилност и разширяването на инвестиционните стимули", каза Димитров и допълни, че правителството полага усилия да подобри условията за бизнес чрез намаляване на административната и финансовата тежест. Той припомни още, че България е страната с най-ниски нива на данъците в ЕС, както и че приоритетно се стимулират инвестициите във високотехнологичните сектори.

Предстои скоро да бъдат представени за обществено обсъждане приоритетните оси на *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020“*. В момента се водят разговори с работодателите как да се подобри достъпът на българските предприятия до средствата от европейските фондове, каза зам.-министърът.

"След като реализираме новите си насърчителни мерки за инвеститорите, очакваме от вас да разкриете у нас производства с висока добавена стойност, високотехнологични центрове и инкубатори". С тези думи заместник-министър Димитров се обърна към членовете на Сдружението на индустриалците и предприемачите от Анталия, които се включиха във форума.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.econ.bg

Връзка: http://www.econ.bg/Новини/Как-да-се-защити-родният-бизнес-от-нелоялния-внос-.la_i.456166_at.1.html

Брой думи: 434

Резюме: Защитата от нелоялния внос беше една от темите на днешната среща на премиера Пламен Орешарски с членове на Управителния съвет на Съюза "Произведено в България", съобщават от правителствената пресслужба. „Приходните агенции разработват мерки, така че да се ограничат необявяваните вътрешнообщностни доставки“, заяви премиерът след срещата в Министерския съвет. Той обясни, че проблемът касае не толкова загуба на фискални приходи, колкото оказва натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция.

Заглавие: Как да се защити родният бизнес от нелоялния внос?

Подзаглавие: Това беше тема на среща между премиера и производители. Орешарски обеща да се ограничат необявяваните вътрешнообщностни доставки

Автор:

Текст: Защитата от нелоялния внос беше една от темите на днешната среща на премиера Пламен Орешарски с членове на Управителния съвет на Съюза "Произведено в България", съобщават от правителствената пресслужба. „Приходните агенции разработват мерки, така че да се ограничат необявяваните вътрешнообщностни доставки“, заяви премиерът след срещата в Министерския съвет. Той обясни, че проблемът касае не толкова загуба на фискални приходи, колкото оказва натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция.

„Обсъдихме възможни законодателни изменения, така че българският малък и среден бизнес да бъде по-добре защитен. Ще продължим консултациите в тази връзка“, добави премиерът. Той уточни, че се обръща специално внимание на Съюза „Произведено в България“, тъй като той обединява малък и среден български бизнес, чиито проблеми от една страна са сходни на общите проблеми на бизнеса в страната, но от друга – имат своята специфика по отношение на нивото на ефективна конкуренция.

Председателят на Изпълнителното бюро на УС на Съюза „Произведено в България“ Лукан Луканов приветства действията на кабинета в защита на зеленчукопроизводителите. „Горещо аплодирахме решението на правителството за акцията по границата. Ако това не е само спорадична акция, много скоро нашият малък и среден производител на зеленчуци ще усети подобрение на ситуацията, в която с намира“, заяви Луканов. Той подчерта, че малкият и среден бизнес е основен генератор на безработицата заради състоянието, в което се намира.

„Исказахме наши предложения, свързани с отпадане на бюрократични и лицензионни режими. Говорихме и за финансиране на бизнеса и за това, че в следващия програмен период 2014г. - 2020г. България трябва да защити интересите си в *програмата "Иновации и конкурентоспособност"*“, каза още Луканов. Той изрази одобрението си за актуализация на бюджета, ако това е средството правителството да се разплати с бизнеса.

Изпълнителният директор на Съюз „Произведено в България“ Пламен Грозданов изтъкна значението на каузата в подкрепа на българското. „Получихме пълно разбиране от страна на правителството и министър-председателя, че действително ще се търсят възможности да бъде подкрепена кампанията „Изберете българското“, отбеляза Грозданов.

Председателят на Националния съюз на хлебари и сладкари в България Марияна Кукушева постави въпроса за намаляването на ДДС върху храните, както и въпроса за равнопоставеността на българския производител със стоките, внесени от единния европейски пазар. Кукушева обърна внимание и на възможностите за достъп на малките и средни предприятия при обществените поръчки.

„Поставихме трудностите, които имаме в този момент на тежка икономическа криза. Намираме разбиране от страна на правителството и държавата“, заяви представителят на Асоциацията на месопереработвателите в България Димитър Маджаров.

Членът на Изпълнителното бюро на УС на Съюза „Произведено в България“ Кънчо Стойчев призова правителството да започне реална законова борба с монополите. Членът на Изпълнителното бюро на УС на Съюза Андрей Райчев предложи върху българските стоки да се слага знак, изобразяващ лъв.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.expert.bg

Връзка: <http://news.expert.bg/n430307>

Брой думи: 148

Резюме: Стокообменът между България и Турция се е увеличил с над една четвърт през първите три месеца на годината. Това заяви заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата, предаде „Фокус“. Така общо стокообменът възлиза на 770. 338 млн.евро. След Германия и Италия, Турция е третият важен външнотърговски партньор на нашата страна.

Заглавие: С 25% е нараснала търговията между България и Турция от януари до март

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Стокообменът между България и Турция се е увеличил с над една четвърт през първите три месеца на годината. Това заяви заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата, предаде „Фокус“. Така общо стокообменът възлиза на 770. 338 млн.евро.

След Германия и Италия, Турция е третият важен външнотърговски партньор на нашата страна. Преките турски инвестиции в България през 2012 г. са на стойност 45.4 млн. евро. Сред основните приоритети за страната ни остава поддържането на макроикономическа стабилност и разширяването на инвестиционните стимули, каза Димитров и допълни, че правителството полага усилия да подобри условията за бизнес чрез намаляване на административната и финансовата тежест.

Предстои скоро да бъдат представени за обществено обсъждане приоритетните оси на *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020“*. В момента водим разговори с работодателите как да подобрим достъпа на българските предприятия до средствата от европейските фондове, съобщи още Красин Димитров.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.focus-news.net

Връзка: <http://www.focus-news.net/?id=n1802162>

Брой думи: 227

Резюме: София. През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770. 338 млн.евро. След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата, съобщиха от пресцентъра на Министерството на икономиката и енергетиката.

Заглавие: С една четвърт се е увеличил стокообменът между България и Турция през първите три месеца на тази година

Подзаглавие:

Автор:

Текст: София. През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770. 338 млн.евро. След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата, съобщиха от пресцентъра на Министерството на икономиката и енергетиката. Преките турски инвестиции в България през 2012 г. са на стойност 45.4 млн. евро. Сред основните приоритети за страната ни остава поддържането на макроикономическа стабилност и разширяването на инвестиционните стимули, каза зам.-министърът и допълни, че правителството полага усилия да подобри условията за бизнес чрез намаляване на административната и финансовата тежест. Той припомни още, че България е страната с най-ниски нива на данъците в ЕС, както и че приоритетно се стимулират инвестициите във високотехнологичните сектори. След като реализираме новите си насърчителни мерки за инвеститорите, очакваме от вас да разкриете у нас производства с висока добавена стойност, високотехнологични центрове и инкубатори. С тези думи заместник-министър Димитров се обърна към членовете на Сдружението на индустриалците и предприемачите от Анталия, които се включиха в организирания от БТПП българо-турски форум.

Предстои скоро да бъдат представени за обществено обсъждане приоритетните оси на *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020“*. В момента водим разговори с работодателите как да подобрим достъпа на българските предприятия до средствата от европейските фондове, съобщи още Красин Димитров.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.investor.bg

Връзка: http://investor.bg/ikonomika-i-politika/332/a/premiiert-obeshta-na-biznesa-merki-sreshtu-neloialniia-vnos_153733/

Брой думи: 369

Резюме: Мерки срещу нелоялния внос обеща премиерът Пламен Орешарски на представители на малкия и средния бизнес от Съюз „Произведено в България“, с които се среща в Министерския съвет.

Орешарски съобщи, че са обсъдени възможни законодателни промени, така че българският бизнес да бъде „малко по-добре защитен“, отколкото е сега.

Заглавие: Премиерът обеща на бизнеса мерки срещу нелоялния внос

Подзаглавие: Обсъждат се законодателни промени за по-добра защита на родното производство

Автор: Веселина Йорданова

Текст: Мерки срещу нелоялния внос обеща премиерът Пламен Орешарски на представители на малкия и средния бизнес от Съюз „Произведено в България“, с които се среща в Министерския съвет.

Орешарски съобщи, че са обсъдени възможни законодателни промени, така че българският бизнес да бъде „малко по-добре защитен“, отколкото е сега.

„Приходните агенции разработват мерки в тази посока, така че силно да ограничим необявяваните вътрешнообщностни доставки, които представляват не толкова загуба на фискални приходи, колкото натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция, заяви премиерът.

„Изплакахме си болката на правителството“, обобщи Лукан Луканов, председател на Изпълнителното бюро на Съюз „Произведено в България“. По думите му малкият и среден бизнес е основен генератор на безработицата заради състоянието в което се намира. Представителите на Съюза одобряват актуализацията на бюджета, ако тя е средство правителството да се разплати с бизнеса.

Фирмите искат решенията на правителството и парламента впоследствие да се анализират за въздействието им, „за да не увреждат допълнително и без това тежката ситуация в малкия и среден бизнес“.

От името на хлебарите и сладкарите у нас, председателят на браншовата организация Мариана Кукушева каза, че „тяхната тема“ е намаляване на ДДС на храните, за да „няма гладни в България“ и да се увеличи броят на заетите.

Изпълнителният директор на Съюза Пламен Грозданов каза, че много важен въпрос, който ще реши редица проблеми, е изборът на български стоки от потребителите. По думите му такива кампании в редица европейски страни и в САЩ са дали своя ефект. Премиерът Пламен Орешарски обещал, че ще се търсят възможности да бъде подкрепена инициативата.

Димитър Маджаров от Асоциацията на месопреработвателите заяви, че за момента намират разбиране от страна на правителството и държавата за трудностите, които имат в условия на криза.

Малкият и среден бизнес е поставил пред управляващите въпроса за равнопоставеността на българския производител със стоките, внесени от единния европейски пазар и за възможностите за достъп на малките и средни предприятия до обществените поръчки. Според фирмите през следващия програмен период 2014-2020 година, България трябва да защити интересите си пред Брюксел по *програмата за иновации и конкурентоспособност*.

Представителите на бизнеса похвалиха акцията по границите, свързана с вноса на земеделска продукция, която щяла да се усети от зеленчукопроизводителите, ако не е спорадична.

По-рано министър-председателят и икономическият министър Драгомир Стойнев се срещнаха с представители на туристическия бизнес.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.investor.bg

Връзка: <http://investor.bg/ikonomika-i-politika/332/a/uvelichava-se-stokoobmenyt-mejdu-bylgariia-i-turciia,153744/>

Брой думи: 192

Резюме: През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25,52% и е на стойност 770,3 млн.евро. След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна.

Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум, съобщи от икономическото министерство.

Заглавие: Увеличава се стокообменът между България и Турция

Подзаглавие: Преките турски инвестиции в България през 2012 г. са 45,4 млн. евро

Автор: Надежда Бочева

Текст: През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25,52% и е на стойност 770,3 млн.евро. След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна.

Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум, съобщи от икономическото министерство.

Преките турски инвестиции в България през 2012 г. са 45,4 млн. евро. Сред основните приоритети за страната ни остава поддържането на макроикономическа стабилност и разширяването на инвестиционните стимули, каза зам.-министърът и допълни, че правителството полага усилия да подобри условията за бизнес чрез намаляване на административната и финансовата тежест.

След като реализираме новите си насърчителни мерки за инвеститорите, очакваме от вас да разкриете у нас производства с висока добавена стойност, високотехнологични центрове и инкубатори.

С тези думи заместник-министър Димитров се обърна към членовете на Сдружението на индустриалците и предприемачите от Анталия, които се включиха в организирания от БТПП българо-турски форум.

Предстои скоро да бъдат представени за обществено обсъждане приоритетните оси на *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020“*. В момента водим разговори с работодателите как да подобрим достъпа на българските предприятия до средствата от европейските фондове, съобщи още Красин Димитров.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.lev.bg

Връзка: http://www.lev.bg/view_article.php?article_id=72895

Брой думи: 306

Резюме: Заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров съобщи по време на българо-турски бизнес форум, че скоро ще бъдат готови основните направления на новата оперативна програма "Конкурентоспособност", която ще бъде представена за обществено обсъждане, предаде БТА.

Заглавие: Скоро ще бъдат готови основните направления на новата ОП "Конкурентоспособност"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров съобщи по време на българо-турски бизнес форум, че скоро ще бъдат готови основните направления на новата *оперативна програма "Конкурентоспособност"*, която ще бъде представена за обществено обсъждане, предаде БТА.

Сега правителството води активен диалог с работодателите по отношение на усвояването на еврофондовете и приоритетните оси по *програмата* през следващия програмен период, каза Димитров. Организатор на форума е Българската търговско-промишлена палата.

Заместник-министърът призова участниците в българо-турския бизнес форум да инвестират във високотехнологични производства с висока добавена стойност, включително създаване на техноинкубатори, бизнес центрове, трансфер на технологии и аутсорсинг. Сред приоритетите на правителството е стимулиране на високотехнологичните сектори и на инвестициите в тях, ние очакваме от вас и нашите партньори, след насърчителните марки, които правителството подготвя, да инвестирате в такива производства, каза заместник-министърът.

България има интерес да задълбочава търговското и икономическото сътрудничество с Турция и инвестициите, каза Димитров. Той откри секторите, в които България желае инвестиции - електроника и електротехника, транспортно оборудване и машиностроене, химическа промишленост, земеделие, информационни технологии, аутсорсинг, здравеопазване и фармация, чисти технологии и биотехнологии.

По данни, цитирани от Димитров, през 2012 г. стокообменът между двете държави е бил на стойност 4 млрд. долара. Само за първите три месеца на тази година България отчита 770 млн. евро, което е 22 процента увеличение спрямо миналата година, когато Турция за същия период застана на трето място след Германия и Италия при износа, и на седмо място по отношение на вноса след Русия, Германия и Италия. В данните за стокообмена не са включени данни за износа на ток от България за Турция, реално целият стокообмен и увеличението на износа са по-големи, каза заместник-министърът.

По данни на БНБ от 1996 г. до 2012 г. общият обем на чуждестранните инвестиции в България възлиза са 41,6 млрд. евро и Турция заема 24 място с 490,2 млн.евро. За миналата година преките инвестиции от Турция възлизат на 45,4 млн.евро.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.news.bg

Връзка: http://news.ibox.bg/news/id_1660670370

Брой думи: 419

Резюме: Изплакахме си болката относно картината, която е ясна на всички - малкият и среден бизнес са основни генератори на безработица в страната, благодарение на състоянието в което се намират.

Така председателят на изпълнителното бюро на Съюз „Произведено в България“ Лукан Луканов обобщи срещата с министър-председателя Пламен Орешарски, която се проведе в Министерски съвет.

Заглавие: Бизнесът „изплака болката си“ пред премиера Орешарски

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Изплакахме си болката относно картината, която е ясна на всички - малкият и среден бизнес са основни генератори на безработица в страната, благодарение на състоянието в което се намират.

Така председателят на изпълнителното бюро на Съюз „Произведено в България“ Лукан Луканов обобщи срещата с министър-председателя Пламен Орешарски, която се проведе в Министерски съвет.

След като по-рано днес се срещна с представители на туристическия бранш, премиерът бе запознат от първа ръка и с проблемите на българския малък и среден бизнес.

„Поставихме специфично внимание върху асоциацията „Произведено в България“, тъй като тя обединява истинския малък и среден бизнес у нас и неговите общи проблеми, но също така и много специфични такива, свързани с равнището на ефективна конкуренция в нашата икономическа система“, коментира Пламен Орешарски.

Той разкри, че са обсъдени възможни законодателни изменения, които да направят българския бизнес „малко по-добре защитен спрямо сегашната ситуация“ и обеща, че консултациите ще продължат.

Нелоялният внос също е бил между темите, допълни Орешарски и подчерта, че приходните агенции вече разработват мерки в тази посока, така че силно да се ограничат необявените вътрешнообщностни доставки. „Те представляват не толкова загуби на фискални приходи, колкото натиск върху местните фирми и нелоялна конкуренция“, изтъкна премиерът.

Луканов е представил на кабинета някои предложения, касаещи основно отпадане на бюрократични и лицензионни режими, обърнато е внимание на възможностите за финансиране на бизнеса, както и на необходимостта страната ни да защити интересите си най-вече по *програма „Иновации и конкурентоспособност“* при преговорите за следващия програмен период 2014 - 2020 г.

От съюза обясниха, че ако актуализирането на бюджета е свързано с разплащане с бизнеса, те биха го одобрили. Отправен бе и призив акцията на министерство на земеделието по гранични пунктове да не бъде спорадична, а постоянна, което много бързо би довело до подобрене в състоянието на родния малък и среден и бизнес, категоричен бе Луканов.

От Националния съюз на хлебарите и сладкарите в България са засегнали темата за намаляване на ДДС на храните, за да има широк социален ефект, да няма гладни в България и да се увеличи броят на работните места в преработвателната промишленост.

Акцент е бил поставен върху равнопоставеност на българския производител със стоките, внесени от единния европейски пазар, както и за всички възможности за поощряване и достъп на малките и средните предприятия до обществени поръчки, обяви председателят на съюза Мариана Кукушева.

Изпълнителният директор на „Произведено в България“ Пламен Грозданов добави, че министър-председателят е отвърнал с разбирателство на идеята за подкрепа на програма „изберете българското“, което би решило много проблеми на българските производители, а подобни кампании са доказали своя ефект в много европейски страни.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.news.bg

Връзка: <http://www.focus-news.net/?id=n1802126>

Брой думи: 235

Резюме: София. Представителите на малкия и среден бизнес приветстват решението на правителството за акцията по границите във връзка с протестите на зеленчукопроизводителите. Това каза Лукан Луканов, председател на Изпълнителното бюро на съюз „Произведено в България“ на брифинг в Министерски съвет след среща с премиера Пламен Орешарски, предаде репортер на Агенция „Фокус“.

Заглавие: Малкият и среден бизнес приветства акцията по границите срещу вносните плодове и зеленчуци

Подзаглавие:

Автор: Яна НЕЦОВА

Текст: София. Представителите на малкия и среден бизнес приветстват решението на правителството за акцията по границите във връзка с протестите на зеленчукопроизводителите. Това каза Лукан Луканов, председател на Изпълнителното бюро на съюз „Произведено в България“ на брифинг в Министерски съвет след среща с премиера Пламен Орешарски, предаде репортер на Агенция „Фокус“. Ако това не е спорадична, а ежедневна акция много скоро нашият малък и среден производител на зеленчуци ще усети подобрението на ситуацията, в която се намира, каза Луканов. Малкият и средният бизнес в момента е основен генератор на безработицата, благодарение на състоянието, в което се намира. По време на срещата с премиера от съюз „Произведено в България“ са представили предложения, които касаят основно отпадане на бюрократични и лицензионни режими. Обсъдено е и финансиране на бизнеса, както и това, че следващият програмен период 2014 - 2020 г. България трябва да защити интересите си основно по *програмата*, която касае бизнеса - „*Иновации и конкурентноспособност*“. Поставени са въпроси и за разплащане с бизнеса. „В този смисъл актуализирането на бюджета, ако това е средството да се разплати правителството с бизнеса, ние бихме го одобрили“, каза Луканов. Поставен е и въпросът, свързан с оценка за въздействието на всяко едно законодателство върху малкия и средния бизнес. „Предстои правителството и парламентът да предприемат редица решения. На нас ни се иска те да са направени така че да не увреждат допълнително и без това тежката ситуация в малкия и средния бизнес“, допълни Лукан Луканов.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=14344170>

Брой думи: 628

Резюме: За подготовка, провеждане на публични събития от ОП Транспорт пари са получили :Ай Ти Ем Консултинг,Консорциум Интегрирани транспортни европейски мрежи в България,Компания за международни конгреси,Ем Ем Ди Пъблик рилейшън България ЕООД. Графимакс ОЗООД са правили папки и брошури за ОП Транспорт,а Консорциум Рисксърч ПР Юнионс получили над 100 000 лева за разработване на методика за мониторинг и оценка и изпълнение на дейностите по мониторинг и оценка на Комуникационния план на ОП Транспорт.

Заглавие: Милиони за изследване и клипинг

Подзаглавие: За подготовка, провеждане на публични събития от ОП Транспорт пари са получили :Ай Ти Ем Консултинг, Консорциум Интегрирани транспортни европейски мрежи в България

Автор:

Текст: За подготовка, провеждане на публични събития от ОП Транспорт пари са получили :Ай Ти Ем Консултинг, Консорциум Интегрирани транспортни европейски мрежи в България,Компания за международни конгреси,Ем Ем Ди Пъблик рилейшън България ЕООД. Графимакс ОЗООД са правили папки и брошури за ОП Транспорт,а Консорциум Рисксърч ПР Юнионс получили над 100 000 лева за разработване на методика за мониторинг и оценка и изпълнение на дейностите по мониторинг и оценка на Комуникационния план на ОП Транспорт.Мониторинг на медиите/ медиен клипинг/ контент анализ на публикации и излъчвания в медиите със средства на ОП Транспорт са правили Естат ООД, Брокс Вижън АД. Провеждане на информационни семинари, свързани с програмата са правили Камура Травел ООД, Фарма медия ЕООД, Вивека ООД. За изработка и доставка на рекламни материали договори са сключили Ей Си Ай Груп ООД, Призма ООД, Мойра БГ, а за изработка и доставка на рекламни клипове и банери : Консорциум Зак и КО.

Янев и Янев ООД са отговаряли за провеждане на кампанията за избор на лого и слоган на програмата. Интел Дей Солушънс АД са разработили Ръководство за изпълнение на мерките за информация и публичност на ОП Транспорт. По *Конкурентоспособност* Естат ООД изпълняват проект на стойност над половин милион лева за разходи за социологически проучвания, медиен мониторинг и изработване и предоставяне на анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии. Прима АД пък изпълняват проект за над 1,1 милион лева за информационни кампании и обучения. Сдружение Български икономически форум е изхарчило над 28 000 лева за организиране на семинари, кръгли маси и голямо годишно събитие. За изработване на комуникационна стратегия са платени 30 000 лева на Паблицом ЕООД, а МАГ АДВАРТАЙЗИНГ ООД са взели над 290 000 лева за изработване на информационни и рекламни материали за изпълнение на Комуникационния план на *Оперативна програма Развитие на конкурентоспособността на българската икономика*.Отделно на Силвър Адвъртайзинг ООД са платени 86 400 лева за разработване на информационни инструменти. По ОП Развитие на човешките ресурси РАДИОКОМПАНИЯ СИ ДЖЕЙ ООД изпълнява проект за 72 000 лева за предоставяне на програмно време за излъчване на информационни материали, Консорциум Ню ейдж партньорс изпълнява в момента проект за изработване на аудио-визуални клипове на стойност 240 000 лев, а ДЗЗД Обединение БГ Груп трябва да вземе общо 300 000 лева за изработване на документални филми. Разград полиграф ООД е взело над 284 хиляди лева за изработване на информационни, печатни и рекламни материали. Ретел – инженеринг ЕООД са получили 17 520 лева за заснемане и тиражиране на 6 броя интервюта с бенефициенти. Организирането на фото изложба и дни на отворените врати от Вирус креатив студио ООД е струвало на данъкоплатеца 70 560 лева. Логистика на провеждане на информационни дни и обучение на бенефициенти от Меркурий 97 ООД е излязла над 560 000 лева.

Сред големите договори са и тези на Обединение Логистика и събития – ЛС,които ще приберат от ОП Развитие на човешките ресурси близо 1,8 милиона лева за логистика на провеждане на информационни дни и обучение на бенефициенти По същата програма организирането и изпълнение на информационни кампании за популяризиране на програмата от страна на Медиа планинг груп ще струва общо 960 000 лева, когато завършат всички дейности,записани в договора им.

Малко над 2 милиона лева за популяризирането на ОП Административен капацитет са си разделили : Стрийп медия ЕООД, които са взели 49 104 лева за изработване на аудио-визуални продукти ,Глобал Адвайзърс АД, които ще вземат 57 204 лева за наблюдение и оценка на изпълнението и ефекта от Комуникационния план на програмата, Бранд ню айдиъс ЕООД, които имат текущ договор за провеждане на медийна, информационна, рекламна и интернет кампания и за отпечатване, разпространение на информационни и рекламни материали, Меркурий-97ЕООД, които имат текущ договор на стойност 440 454 лева за организиране и провеждане на информационни дни и обучения, Ивент Лаб,които са взели вече 270 356 лева за популяризиране на програмата и Консорциум за диалог с администрацията,които е получил над 1 милион лева за информационна кампания на ОПАК. Гранд Хотел София има няколко спечелени проекта, свързани с провеждането на семинар и организирането на събитие, свързани с ОП Транспорт, Феста хотели имат един проект за 5800 лева по линия на *ОП Конкурентоспособност* за семинари, кръгли маси и голямо годишно събитие. Средства за изработване, поддръжка, а в някои случаи и за хостинг са получили фирмите: Стратегма ООД (по линия на ОП Транспорт), Регистър. БГ ООД (424 лева по линия на *ОП Конкурентоспособност*), Митов.Нет ЕООД (над 36 000 лева по линия на *ОП Конкурентоспособност*). БГНЕС

Дата: 04.07.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=14344168>

Брой думи: 547

Резюме: Договори за милиони и фирми, сключвали по над 20 договора по различните европейски програми са само част от очевидните неща от справката за изпълнение на всички комуникационни планове на оперативните програми и Програмата за развитие на селските райони от началото на 2007 година до 22 май 2013 година.

Фирмата Компания за международни конгреси е рекордьор по брой спечелени проекти.

Заглавие: За семинари и информационни дни са похарчени милиони

Подзаглавие: Договори за милиони и фирми, сключвали по над 20 договора по различните европейски програми са само част от очевидните неща от справката за изпълнение на всички комуникационни планове на оперативните програми и Програмата за развитие на селските райони от

Автор:

Текст: Договори за милиони и фирми, сключвали по над 20 договора по различните европейски програми са само част от очевидните неща от справката за изпълнение на всички комуникационни планове на оперативните програми и Програмата за развитие на селските райони от началото на 2007 година до 22 май 2013 година.

Фирмата Компания за международни конгреси е рекордьор по брой спечелени проекти. По ОП Регионално развитие от общо малко над 5,5 милиона лева, над 600 000 лева са за компанията. Парите са за 23 проекта на дружеството, основно за организиране на семинари, информационни дни, провеждане на комитети по наблюдението на оперативната програма. Над 1 милион лева е получила Компания за международни конгреси само по един проект по Програмата за развитие на селските райони за организиране и провеждане на мероприятия за информираност и публичност. По общо 8 договора по ОП Развитие на човешките ресурси, ОП Административен капацитети по ОП Регионално развитие Меркурий 97ЕООД е сключила договори за над 2.2 милиона лева за информационни кампании, конференции. Само по един договор по Развитие на човешките ресурси за :логистика на провеждане на информационни дни и обучение на бенефициенти дружеството е получило 567 170 лева. По Административен капацитет Меркурий-97ЕООД имат текущ договор на стойност 440 454 лева за организиране и провеждане на информационни дни и обучения. Естат ООД са си заработили над половин милиона лева по три оперативни програми. Те имат проект за мониторинг на публикациите излъчвания в печатните и електронните медии по теми, свързани с ОП Транспорт за 5760 лева. По **Конкурентоспособност** Естат ООД изпълняват проект на стойност над половин милион лева за разходи за социологически проучвания, медиен мониторинг и изработване и предоставяне на анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии, а по Техническа помощ изпълняват проект за медиен мониторинг и контент анализ за 78 000 лева. Сън аут ъф хоум медия е сключила три договора по ОП Регионално развитие и един договор по един договор по Програмата за развитие на селските райони на обща стойност над 1 милион лева. Всички договори са свързани с външната реклама, като трите договора по Регионално развитие са с един и същ предмет на дейност - изработване и поставяне на билбордове във Варна, Бургас, Русе.

Грейн Адвертайзинг ЕООД е спечелила два проекта за по 671 925 лева по Програмата за развитие на селските райони. Грейн Мастърпък е получила 938 252 лева по същата програма. МАГ АДВАРТАЙЗИНГ ООД самостоятелно имат спечелен проект за над 290 хиляди лева по **Конкурентоспособност**, но в обединения са успели да изкарат още над 2 милиона лева. ДЗЗД Маг Адвъртайзинг ООД - Агробизнес ПР е прибрало 183 600 лева по ПРСР, а Международни прояви ООД, Консорциум БИК – Калини и Обединение Маг Адвертайзинг ООД – Алфа Промо Тийм ЕООД са реализирали проект за близо два милиона лева по ОП Околна среда. Сред големите договори са и тези на Обединение Логистика и събития – ЛС, които ще приберат от ОП Развитие на човешките ресурси близо 1,8 милиона лева за логистика на провеждане на информационни дни и обучение на бенефициенти По същата програма организирането и изпълнение на информационни кампании за популяризиране на програмата от страна на Медиа планинг групче струва общо 960 000 лева, когато завършат всички дейности, записани в договора им. Арчър Айдиас АД само с два проекта са взели над два милиона от Програмата за развитие на селските райони за публикуване на материали в печатни издания.

Макар и само с един договор от Програмата за развитие на селските райони, дружеството ЕААД е изкарало 840 000 лева от изработка, отпечатване и превод на информационни материали. Зенит адвертайзинг енд комюникейшънс АД пък само с един договор е взело 540 000 лева по Регионално развитие за организиране на медия шоп.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=14347651>

Брой думи: 434

Резюме: София /КРОСС/ Защитата от нелоялния внос беше една от темите на днешната среща на министър-председателя Пламен Орешарски с членове на Управителния съвет на Съюза „Произведено в България“. „Приходните агенции разработват мерки, така че да се ограничат необявяваните вътрешно общностни доставки“, заяви премиерът след срещата в Министерския съвет.

Заглавие: Държавата ще брани бизнеса от нелоялния внос

Подзаглавие:

Автор:

Текст: София /КРОСС/ Защитата от нелоялния внос беше една от темите на днешната среща на министър-председателя Пламен Орешарски с членове на Управителния съвет на Съюза „Произведено в България“. „Приходните агенции разработват мерки, така че да се ограничат необявяваните вътрешно общностни доставки“, заяви премиерът след срещата в Министерския съвет. Той обясни, че проблемът касае не толкова загуба на фискални приходи, колкото оказва натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция. «Обсъдихме възможни законодателни изменения, така че българският малък и среден бизнес да бъде по-добре защитен. Ще продължим консултациите в тази връзка», добави премиерът. Той уточни, че се обръща специално внимание на Съюза „Произведено в България“, тъй като той обединява малък и среден български бизнес, чиито проблеми от една страна са сходни на общите проблеми на бизнеса в страната, но от друга - имат своята специфика по отношение на нивото на ефективна конкуренция. Председателят на Изпълнителното бюро на УС на Съюза „Произведено в България“ Лукан Луканов приветства действията на кабинета в защита на зеленчукопроизводителите. «Горещо аплодирахме решението на правителството за акцията по границата. Ако това не е само спорадична акция, много скоро нашият малък и среден производител на зеленчуци ще усети подобрение на ситуацията, в която се намира», заяви Луканов. Той подчерта, че малкият и среден бизнес е основен генератор на безработицата заради състоянието, в което се намира. «Извазахме наши предложения, свързани с отпадане на бюрократични и лицензионни режими. Говорихме и за финансиране на бизнеса и за това, че в следващия програмен период 2014г.-2020г. България трябва да защити интересите си в *програмата Иновации и конкурентоспособност*», каза още Луканов. Той изрази одобрението си за актуализация на бюджета, ако това е средството на правителството да се разплати с бизнеса. Изпълнителният директор на Съюз „Произведено в България“ Пламен Грозданов изтъкна значението на каузата в подкрепа на българското. «Получихме пълно разбиране от страна на правителството и министър-председателя, че действително ще се търсят възможности да бъде подкрепена кампанията «Изберете българското», отбеляза Грозданов. Председателят на Националния съюз на хлебари и сладкари в България Марияна Кукушева постави въпроса за намаляването на ДДС върху храните, както и въпроса за равнопоставеността на българския производител със стоките внесени от единния европейски пазар. Кукушева обърна внимание и на възможностите за достъп на малките и средни предприятия при обществените поръчки. «Поставихме трудностите, които имаме в този момент на тежка икономическа криза. Намираме разбиране от страна на правителството и държавата», заяви представителят на Асоциацията на месопреработвателите в България Димитър Маджаров. Членът на Изпълнителното бюро на УС на Съюза „Произведено в България“ Кънчо Стойчев призова правителството да започне реална законова борба с монополите. Членът на Изпълнителното бюро на УС на Съюза Андрей Райчев предложи върху българските стоки да се слага знак, изобразяващ лъв.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=14347195>

Брой думи: 220

Резюме: След Германия и Италия, Турция е третият по големина външнотърговски партньор на нашата страна. През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770, 4 млн.евро.

Заглавие: 25% ръст на стокообмена между България и Турция през първото тримесечие

Подзаглавие: Предстои обществено обсъждане приоритетите на ОП „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020“, обяви икономическият зам.-министър Димитров

Автор:

Текст: След Германия и Италия, Турция е третият по големина външнотърговски партньор на нашата страна. През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770, 4 млн.евро. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в София.

Преки турски инвестиции в България през 2012 г. са на стойност 45.4 млн. евро. Сред основните приоритети за страната ни остава поддържането на макроикономическа стабилност и разширяването на инвестиционните стимули, каза зам.-министърът и допълни, че правителството полага усилия да подобри условията за бизнес чрез намаляване на административната и финансовата тежест. Той припомни още, че България е страната с най-ниски нива на данъците в ЕС, както и че приоритетно се стимулират инвестициите във високотехнологичните сектори.

След като реализираме новите си насърчителни мерки за инвеститорите, очакваме от вас да разкриете у нас производства с висока добавена стойност, високотехнологични центрове и инкубатори. С тези думи заместник-министър Димитров се обърна към членовете на Сдружението на индустриалците и предприемачите от Анталия, които се включиха в организирания от БТПП българо-турски форум.

Предстои скоро да бъдат представени за обществено обсъждане приоритетните оси на *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020“*. В момента водим разговори с работодателите как да подобрим достъпа на българските предприятия до средствата от европейските фондове, съобщи още Красин Димитров.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=14346882>

Брой думи: 191

Резюме: Поставихме въпроса за разплащанията с бизнеса и ако актуализирането на бюджета е средство да се разплати правителството с него, ние бихме го одобрили. Това заяви Лукан Луканов, председател на изпълнителното бюро на СъюзПроизведено в България, предаде репортер на БГНЕС.

Представителите на малкия и средния бизнес СъюзПроизведено в България се срещнаха с министър-председателя Пламен Орешарски.

Заглавие: Малкият и среден бизнес изплака болката си на Орешарски

Подзаглавие: Поставихме въпроса за разплащанията с бизнеса и ако актуализирането на бюджета е средство да се разплати правителството с него, ние бихме го одобрили. Това заяви Лукан Луканов, председател на изпълнителното бюро на Съюз Произведено в България, предаде репортер.

Автор:

Текст: Поставихме въпроса за разплащанията с бизнеса и ако актуализирането на бюджета е средство да се разплати правителството с него, ние бихме го одобрили. Това заяви Лукан Луканов, председател на изпълнителното бюро на Съюз Произведено в България, предаде репортер на БГНЕС.

Представителите на малкия и средния бизнес СъюзПроизведено в България се срещнаха с министър-председателя Пламен Орешарски. Те са направили някои предложения, които касаят основно отпадане на бюрократични и лицензионни режими. Обсъдено е също така как България трябва да защити интересите си по *Програма иновации и конкурентоспособност* за следващия програмен период 2014-2020. Изплакахме си болката на правителството. Малкият и средният бизнес в момента е основен генератор на безработицата благодарение на състоянието, в което се намира, заяви Лукан Луканов на съвместния брифинг с премиера след приключването на разговорите в Министерски съвет.

Министър-председателят Орешарски съобщи, че са обсъдени възможните законодателни изменения, така че българският бизнес да бъде малко по-добре защитен спрямо сегашната си ситуация. Ще продължим консултациите в тази връзка, обеща той.

Сред темите е била и защитата от нелоялния внос. Приходните агенции разработват мерки в тази посока, така че силно да ограничим не обявяваните вътрешнообщностни доставки, които всъщност представляват не толкова загуба на фискални приходи, колкото натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция, подчерта Орешарски.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/2013/07/04/news14346363.html>

Брой думи: 306

Резюме: Заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров събщи по време на българо-турски бизнес форум, че скоро ще бъдат готови основните направления на новата оперативна програма "Конкурентоспособност", която ще бъде представена за обществено обсъждане, предаде БТА.

Заглавие: Скоро ще бъдат готови основните направления на новата ОП
"Конкурентоспособност"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров събщи по време на българо-турски бизнес форум, че скоро ще бъдат готови основните направления на новата *оперативна програма "Конкурентоспособност"*, която ще бъде представена за обществено обсъждане, предаде БТА.

Сега правителството води активен диалог с работодателите по отношение на усвояването на еврофондовете и приоритетните оси по *програмата* през следващия програмен период, каза Димитров. Организатор на форума е Българската търговско-промишлена палата.

Заместник-министърът призова участниците в българо-турския бизнес форум да инвестират във високотехнологични производства с висока добавена стойност, включително създаване на техно инкубатори, бизнес центрове, трансфер на технологии и аутсорсинг. Сред приоритетите на правителството е стимулиране на високотехнологичните сектори и на инвестициите в тях, ние очакваме от вас и нашите партньори, след насърчителните марки, които правителството подготвя, да инвестирате в такива производства, каза заместник-министърът.

България има интерес да задълбочава търговското и икономическото сътрудничество с Турция и инвестициите, каза Димитров. Той откри секторите, в които България желае инвестиции - електроника и електротехника, транспортно оборудване и машиностроене, химическа промишленост, земеделие, информационни технологии, аутсорсинг, здравеопазване и фармация, чисти технологии и биотехнологии.

По данни, цитирани от Димитров, през 2012 г. стокообменът между двете държави е бил на стойност 4 млрд. долара. Само за първите три месеца на тази година България отчита 770 млн. евро, което е 22 процента увеличение спрямо миналата година, когато Турция за същия период застава на трето място след Германия и Италия при износа, и на седмо място по отношение на вноса след Русия, Германия и Италия. В данните за стокообмена не са включени данни за износа на ток от България за Турция, реално целият стокообмен и увеличението на износа са по-големи, каза заместник-министърът.

По данни на БНБ от 1996 г. до 2012 г. общият обем на чуждестранните инвестиции в България възлиза са 41,6 млрд. евро и Турция заема 24 място с 490,2 млн.евро. За миналата година преките инвестиции от Турция възлизат на 45,4 млн.евро.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.profit.bg

Връзка: <http://profit.bg/news/Razrabotvat-se-merki-za-zashtita-na-biznesa-ot-neloyalen-vnos/nid-109099.html>

Брой думи: 434

Резюме: Защитата от нелоялния внос беше една от темите на днешната среща на министър-председателя Пламен Орешарски с членове на Управителния съвет на Съюза „Произведено в България“. „Приходните агенции разработват мерки, така че да се ограничат необявяваните вътрешно общностни доставки“, заяви премиерът след срещата в Министерския съвет. Той обясни, че проблемът касае не толкова загуба на фискални приходи, колкото оказва натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция. „Обсъдихме възможни законодателни изменения, така че българският малък и среден бизнес да бъде по-добре защитен. Ще продължим консултациите в тази връзка“, добави премиерът.

Заглавие: Разработват се мерки за защита на бизнеса от нелоялен внос

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Защитата от нелоялния внос беше една от темите на днешната среща на министър-председателя Пламен Орешарски с членове на Управителния съвет на Съюза „Произведено в България“. „Приходните агенции разработват мерки, така че да се ограничат необявяваните вътрешно общностни доставки“, заяви премиерът след срещата в Министерския съвет. Той обясни, че проблемът касае не толкова загуба на фискални приходи, колкото оказва натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция. „Обсъдихме възможни законодателни изменения, така че българският малък и среден бизнес да бъде по-добре защитен. Ще продължим консултациите в тази връзка“, добави премиерът.

Той уточни, че се обръща специално внимание на Съюза „Произведено в България“, тъй като той обединява малък и среден български бизнес, чиито проблеми, от една страна, са сходни на общите проблеми на бизнеса в страната, но от друга – имат своята специфика по отношение на нивото на ефективна конкуренция.

Председателят на Изпълнителното бюро на УС на Съюза „Произведено в България“ Лукан Луканов приветства действията на кабинета в защита на зеленчукопроизводителите.

„Горещо аплодирахме решението на правителството за акцията по границата. Ако това не е само спорадична акция, много скоро нашият малък и среден производител на зеленчуци ще усети подобрение на ситуацията, в която се намира“, заяви Луканов.

Той подчерта, че малкият и среден бизнес е основен генератор на безработицата заради състоянието, в което се намира.

„Изказахме наши предложения, свързани с отпадане на бюрократични и лицензионни режими. Говорихме и за финансиране на бизнеса и за това, че в следващия програмен период 2014 г. - 2020г. България трябва да защити интересите си в *програмата Иновации и конкурентоспособност*“, каза още Луканов.

Той изрази одобрението си за актуализация на бюджета, ако това е средството правителството да се разплати с бизнеса.

Изпълнителният директор на Съюз „Произведено в България“ Пламен Грозданов изтъкна значението на каузата в подкрепа на българското. „Получихме пълно разбиране от страна на правителството и министър-председателя, че действително ще се търсят възможности да бъде подкрепена кампанията „Изберете българското“, отбеляза Грозданов.

Председателят на Националния съюз на хлебари и сладкари в България Марияна Кукушева постави въпроса за намаляването на ДДС върху храните, както и въпроса за равнопоставеността на българския производител със стоките внесени от единния европейски пазар. Кукушева обърна внимание и на възможностите за достъп на малките и средни предприятия при обществените поръчки.

„Поставихме трудностите, които имаме в този момент на тежка икономическа криза. Намираме разбиране от страна на правителството и държавата“, заяви представителят на Асоциацията на месопереработвателите в България Димитър Маджаров.

Членът на Изпълнителното бюро на УС на Съюза „Произведено в България“ Кънчо Стойчев призова правителството да започне реална законова борба с монополите. Членът на Изпълнителното бюро на УС на съюза Андрей Райчев предложи върху българските стоки да се слага знак, изобразяващ лъв.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.money.bg

Връзка: http://money.ibox.bg/news/id_1416290117

Брой думи: 221

Резюме: След Германия и Италия, Турция е третият по големина външнотърговски партньор на нашата страна. През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770, 4 млн.евро. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в София.

Заглавие: 25% ръст на стокообмена между България и Турция през първото тримесечие
Подзаглавие:

Автор:

Текст: След Германия и Италия, Турция е третият по големина външнотърговски партньор на нашата страна. През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770, 4 млн.евро. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в София.

Прекият турски инвестиции в България през 2012 г. са на стойност 45.4 млн. евро. Сред основните приоритети за страната ни остава поддържането на макроикономическа стабилност и разширяването на инвестиционните стимули, каза зам.-министърът и допълни, че правителството полага усилия да подобри условията за бизнес чрез намаляване на административната и финансовата тежест. Той припомни още, че България е страната с най-ниски нива на данъците в ЕС, както и че приоритетно се стимулират инвестициите във високотехнологичните сектори.

След като реализираме новите си насърчителни мерки за инвеститорите, очакваме от вас да разкриете у нас производства с висока добавена стойност, високотехнологични центрове и инкубатори. С тези думи заместник-министър Димитров се обърна към членовете на Сдружението на индустриалците и предприемачите от Анталия, които се включиха в организираната от БТПП българо-турски форум.

Предстои скоро да бъдат представени за обществено обсъждане приоритетните оси на *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020“*. В момента водим разговори с работодателите как да подобрим достъпа на българските предприятия до средствата от европейските фондове, съобщи още Красин Димитров.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.money.bg

Връзка: http://money.ibox.bg/news/id_1316272679

Брой думи: 425

Резюме: Изплакахме си болката относно картината, която е ясна на всички - малкият и среден бизнес са основни генератори на безработица в страната, благодарение на състоянието в което се намират, предаде репортер на News.bg.

Така председателят на изпълнителното бюро на Съюз „Произведено в България“ Лукан Луканов обобщи срещата с министър-председателя Пламен Орешарски, която се проведе в Министерски съвет.

Заглавие: Хлебопроизводителите поскаха от Орешарски по-нисък ДДС за храните

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Изплакахме си болката относно картината, която е ясна на всички - малкият и среден бизнес са основни генератори на безработица в страната, благодарение на състоянието в което се намират, предаде репортер на News.bg.

Така председателят на изпълнителното бюро на Съюз „Произведено в България“ Лукан Луканов обобщи срещата с министър-председателя Пламен Орешарски, която се проведе в Министерски съвет.

След като по-рано днес се срещна с представители на туристическия бранш, премиерът бе запознат от първа ръка и с проблемите на българския малък и среден бизнес.

„Поставихме специфично внимание върху асоциацията „Произведено в България“, тъй като тя обединява истинския малък и среден бизнес у нас и неговите общи проблеми, но също така и много специфични такива, свързани с равнището на ефективна конкуренция в нашата икономическа система“, коментира Пламен Орешарски.

Той разкри, че са обсъдени възможни законодателни изменения, които да направят българския бизнес „малко по-добре защитен спрямо сегашната ситуация“ и обеща, че консултациите ще продължат.

Нелоялният внос също е бил между темите, допълни Орешарски и подчерта, че приходните агенции вече разработват мерки в тази посока, така че силно да се ограничат необявените вътрешнообщностни доставки. „Те представляват не толкова загуби на фискални приходи, колкото натиск върху местните фирми и нелоялна конкуренция“, изтъкна премиерът.

Луканов е представил на кабинета някои предложения, касаещи основно отпадане на бюрократични и лицензионни режими, обърнато е внимание на възможностите за финансиране на бизнеса, както и на необходимостта страната ни да защити интересите си най-вече по *програма „Иновации и конкурентоспособност“* при преговорите за следващия програмен период 2014 - 2020 г.

От съюза обясниха, че ако актуализирането на бюджета е свързано с разплащане с бизнеса, те биха го одобрили. Отправен бе и призив акцията на министерство на земеделието по гранични пунктове да не бъде спорадична, а постоянна, което много бързо би довело до подобрене в състоянието на родния малък и среден и бизнес, категоричен бе Луканов.

От Националния съюз на хлебарите и сладкарите в България са засегнали темата за намаляване на ДДС на храните, за да има широк социален ефект, да няма гладни в България и да се увеличи броят на работните места в преработвателната промишленост.

Акцент е бил поставен върху равнопоставеност на българския производител със стоките, внесени от единния европейски пазар, както и за всички възможности за поощряване и достъп на малките и средните предприятия до обществени поръчки, обяви председателят на съюза Мариана Кукушева.

Изпълнителният директор на „Произведено в България“ Пламен Грозданов добави, че министър-председателят е отвърнал с разбирателство на идеята за подкрепа на програма „изберете българското“, което би решило много проблеми на българските производители, а подобни кампании са доказали своя ефект в много европейски страни.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.bgnes.com

Връзка: <http://news.bgnes.com/view/1096910>

Брой думи: 742

Резюме: За подготовка, провеждане на публични събития от ОП "Транспорт" пари са получили : "Ай Ти Ем Консултинг", Консорциум "Интегрирани транспортни европейски мрежи в България", Компания за международни конгреси, "Ем Ем Ди Пъблик рилейшън България" ЕООД. "Графимакс 02" ООД са правили папки и брошури за ОП "Транспорт", а Консорциум "Рисърч & ПР Юнион" са получили над 100 000 лева за разработване на методика за мониторинг и оценка и изпълнение на дейностите по мониторинг и оценка на Комуникационния план на ОП "Транспорт".

Заглавие: Милиони за изследване и клипинг

Подзаглавие:

Автор:

Текст: За подготовка, провеждане на публични събития от ОП "Транспорт" пари са получили : "Ай Ти Ем Консултинг", Консорциум "Интегрирани транспортни европейски мрежи в България", Компания за международни конгреси, "Ем Ем Ди Пъблик рилейшън България" ЕООД. "Графимакс 02" ООД са правили папки и брошури за ОП "Транспорт", а Консорциум "Рисърч & ПР Юнион" са получили над 100 000 лева за разработване на методика за мониторинг и оценка и изпълнение на дейностите по мониторинг и оценка на Комуникационния план на ОП "Транспорт".

Мониторинг на медиите/ медиен клипинг/контент анализ на публикации и излъчвания в медиите със средства на ОП "Транспорт" са правили "Естат" ООД, "Брокс Вижън" АД. Провеждане на информационни семинари, свързани с програмата са правили "Камура Травел" ООД, "Фарма медия" ЕООД, "Вивека" ООД. За изработка и доставка на рекламни материали договори са сключили "Ей Си Ай Груп" ООД, "Призма" ООД, "Мойра БГ", а за изработка и доставка на рекламни клипове и банери : Консорциум "Зак и КО". "Янев и Янев" ООД са отговаряли за провеждане на кампанията за избор на лого и слоган на програмата. "Интел Дей Солушънс" АД са разработили Ръководство за изпълнение на мерките за информация и публичност на ОП "Транспорт".

По **"Конкурентоспособност"** "Естат" ООД изпълняват проект на стойност над половин милион лева за "разходи за социологически проучвания, медиен мониторинг и изработване и предоставяне на анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии". "Прима" АД пък изпълняват проект за над 1,1 милион лева за информационни кампании и обучения. Сдружение "Български икономически форум" е изхарчило над 28 000 лева за организиране на семинари, кръгли маси и голямо годишно събитие. За изработване на комуникационна стратегия са платени 30 000 лева на "Паббликом" ЕООД, а

"МАГ АДВАРТАЙЗИНГ" ООД са взели над 290 000 лева за "изработване на информационни и рекламни материали за изпълнение на Комуникационния план на **Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"**. Отделно на "Силвър Адвъртайзинг" ООД са платени 86 400 лева за "разработване на информационни инструменти".

По ОП "Развитие на човешките ресурси" РАДИОКОМПАНИЯ СИ ДЖЕЙ" ООД изпълнява проект за 72 000 лева за предоставяне на програмно време за излъчване на информационни материали, Консорциум "Ню ейдж партнърс" изпълнява в момента проект за изработване на аудио-визуални клипове на стойност 240 000 лев, а ДЗЗД "Обединение БГ Груп" трябва да вземе общо 300 000 лева за изработване на документални филми.

"Разград полиграф" ООД е взело над 284 хиляди лева за изработване на информационни, печатни и рекламни материали. "Ретел - инженеринг" ЕООД са получили 17 520 лева за "заснемане и тиражиране на 6 броя интервюта с бенефициенти". Организирането на фото изложба и дни на отворените врати от "Вирус креатив студио" ООД е струвало на данъкоплатеца 70 560 лева. "Логистика на провеждане на информационни дни и обучение на бенефициенти" от "Меркурий 97" ООД е излязла над 560 000 лева.

Сред големите договори са и тези на "Обединение Логистика и събития – ЛС", които ще приберат от ОП "Развитие на човешките ресурси" близо 1,8 милиона лева за логистика на провеждане на информационни дни и обучение на бенефициенти. По същата програма организирането и изпълнение на информационни кампании за популяризиране на програмата

от страна на "Медиа планинг груп" ще струва общо 960 000 лева, когато завършат всички дейности,записани в договора им.

Малко над 2 милиона лева за популяризирането на ОП "Административен капацитет" са си разделили: "Стрийп медия" ЕООД, които са взели 49 104 лева за изработване на аудио-визуални продукти, "Глобал Адвайзърс" АД, които ще вземат 57 204 лева за наблюдение и оценка на изпълнението и ефекта от Комуникационния план на програмата, "Бранд ню айдиъс" ЕООД, които имат текущ договор за провеждане на медийна, информационна, рекламна и интернет кампания и за отпечатване, разпространение на информационни и рекламни материали, "Меркурий-97" ЕООД, които имат текущ договор на стойност 440 454 лева за организиране и провеждане на информационни дни и обучения, "Ивент Лаб", които са взели вече 270 356 лева за популяризиране на програмата и "Консорциум за диалог с администрацията", които е получил над 1 милион лева за информационна кампания на ОПАК. Гранд Хотел София има няколко спечелени проекта, свързани с провеждането на семинар и организирането на събитие, свързани с ОП "Транспорт", Феста хотели имат един проект за 5800 лева по линия на ОП "Конкурентоспособност" за "семинари, кръгли маси и голямо годишно събитие".

Средства за изработване, поддръжка, а в някои случаи и за хостинг са получили фирмите : "Стратегма" ООД (по линия на ОП " Транспорт") , "Регистър.БГ" ООД (424 лева по линия на ОП "Конкурентоспособност"), "Митов.Нет" ЕООД(над 36 000 лева по линия на ОП "Конкурентоспособност").

Дата: 04.07.2013

Източник: www.darikfinance.bg

Връзка:

<http://www.darikfinance.bg/novini/95975/%C2%F1%E5+%EF%EE-%E1%EB%E8%E7%EA%E8+%F1+%D2%F3%F0%F6%E8%FF>

Брой думи: 199

Резюме: Икономическата близост между България и Турция се засилва. През първите три месеца на годината стокообменът между двете страни се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770.34 млн.евро.

След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата.

Заглавие: Все по-близки с Турция

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Икономическата близост между България и Турция се засилва. През първите три месеца на годината стокообменът между двете страни се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770.34 млн.евро.

След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата.

Преките турски инвестиции в България през 2012 г. са на стойност 45.4 млн. евро. Сред основните приоритети за страната ни остава поддържането на макроикономическа стабилност и разширяването на инвестиционните стимули, каза зам.-министърът и допълни, че правителството полага усилия да подобри условията за бизнес чрез намаляване на административната и финансовата тежест.

След като реализираме новите си насърчителни мерки за инвеститорите, очакваме от вас да разкриете у нас производства с висока добавена стойност, високотехнологични центрове и инкубатори. С тези думи заместник-министър Димитров се обърна към членовете на Сдружението на индустриалците и предприемачите от Анталия, които се включиха в организирания от БТПП българо-турски форум.

Предстои скоро да бъдат представени за обществено обсъждане приоритетните оси на *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020“*. В момента водим разговори с работодателите как да подобрим достъпа на българските предприятия до средствата от европейските фондове, съобщи още Красин Димитров.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.infostock.bg

Връзка: <http://infostock.bg/infostock/control/news/details/45624>

Брой думи: 199

Резюме: Икономическата близост между България и Турция се засилва. През първите три месеца на годината стокообменът между двете страни се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770.34 млн.евро.

След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна.

Заглавие: Все по-близки с Турция

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Икономическата близост между България и Турция се засилва. През първите три месеца на годината стокообменът между двете страни се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770.34 млн.евро.

След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата.

Преките турски инвестиции в България през 2012 г. са на стойност 45.4 млн. евро. Сред основните приоритети за страната ни остава поддържането на макроикономическа стабилност и разширяването на инвестиционните стимули, каза зам.-министърът и допълни, че правителството полага усилия да подобри условията за бизнес чрез намаляване на административната и финансовата тежест.

След като реализираме новите си насърчителни мерки за инвеститорите, очакваме от вас да разкриете у нас производства с висока добавена стойност, високотехнологични центрове и инкубатори. С тези думи заместник-министър Димитров се обърна към членовете на Сдружението на индустриалците и предприемачите от Анталия, които се включиха в организирания от БТПП българо-турски форум.

Предстои скоро да бъдат представени за обществено обсъждане приоритетните оси на *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020“*. В момента водим разговори с работодателите как да подобрим достъпа на българските предприятия до средствата от европейските фондове, съобщи още Красин Димитров.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.standartnews.com

Връзка:

http://www.standartnews.com/biznes-biznes/oresarski_obeshta_zashtita_na_balgarskiya_biznes_ot_neloyalniya_vnos-195108.html

Брой думи: 433

Резюме: София. Защитата от нелоялния внос беше една от темите на днешната среща на министър-председателя Пламен Орешарски с членове на Управителния съвет на Съюза „Произведено в България“.

"Приходните агенции разработват мерки, така че да се ограничат необявяваните вътрешно общностни доставки", заяви премиерът след срещата в Министерския съвет. Той обясни, че проблемът касае не толкова загуба на фискални приходи, колкото оказва натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция.

Заглавие: Орешарски обеща защита на българския бизнес от нелоялния внос

Подзаглавие:

Автор:

Текст: София. Защитата от нелоялния внос беше една от темите на днешната среща на министър-председателя Пламен Орешарски с членове на Управителния съвет на Съюза „Произведено в България“.

"Приходните агенции разработват мерки, така че да се ограничат необявяваните вътрешно общностни доставки", заяви премиерът след срещата в Министерския съвет. Той обясни, че проблемът касае не толкова загуба на фискални приходи, колкото оказва натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция.

"Обсъдихме възможни законодателни изменения, така че българският малък и среден бизнес да бъде по-добре защитен. Ще продължим консултациите в тази връзка", добави премиерът. Той уточни, че се обръща специално внимание на Съюза „Произведено в България“, тъй като той обединява малък и среден български бизнес, чиито проблеми от една страна са сходни на общите проблеми на бизнеса в страната, но от друга – имат своята специфика по отношение на нивото на ефективна конкуренция.

Председателят на Изпълнителното бюро на УС на Съюза „Произведено в България“ Лукан Луканов приветства действията на кабинета в защита на зеленчукопроизводителите. „Горещо аплодирахме решението на правителството за акцията по границата. Ако това не е само спорадична акция, много скоро нашият малък и среден производител на зеленчуци ще усети подобрение на ситуацията, в която с намира“, заяви Луканов. Той подчерта, че малкият и среден бизнес е основен генератор на безработицата заради състоянието, в което се намира.

"Исказахме наши предложения, свързани с отпадане на бюрократични и лицензионни режими. Говорихме и за финансиране на бизнеса и за това, че в следващия програмен период 2014г.-2020г. България трябва да защити интересите си в *програмата Иновации и конкурентоспособност*", каза още Луканов. Той изрази одобрението си за актуализация на бюджета, ако това е средството правителството да се разплати с бизнеса.

Изпълнителният директор на Съюз „Произведено в България“ Пламен Грозданов изтъкна значението на каузата в подкрепа на българското. „Получихме пълно разбиране от страна на правителството и министър-председателя, че действително ще се търсят възможности да бъде подкрепена кампанията „Изберете българското“, отбеляза Грозданов.

Председателят на Националния съюз на хлебари и сладкари в България Марияна Кукушева постави въпроса за намаляването на ДДС върху храните, както и въпроса за равнопоставеността на българския производител със стоките внесени от единния европейски пазар. Кукушева обърна внимание и на възможностите за достъп на малките и средни предприятия при обществените поръчки.

"Поставихме трудностите, които имаме в този момент на тежка икономическа криза. Намираме разбиране от страна на правителството и държавата", заяви представителят на Асоциацията на месопереработвателите в България Димитър Маджаров.

Членът на Изпълнителното бюро на УС на Съюза „Произведено в България“ Кънчо Стойчев призова правителството да започне реална законова борба с монополите. Членът на Изпълнителното бюро на УС на Съюза Андрей Райчев предложи върху българските стоки да се слага знак, изобразяващ лъв.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.standartnews.com

Връзка:

http://www.standartnews.com/biznes-biznes/uvelichi_se_stokoobmenat_mezhdu_balgariya_i_turtsiya-195098.html

Брой думи: 218

Резюме: София. През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770. 338 млн.евро. След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата.

Заглавие: Увеличи се стокообменът между България и Турция

Подзаглавие:

Автор:

Текст: София. През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770. 338 млн.евро. След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата.

Преките турски инвестиции в България през 2012 г. са на стойност 45.4 млн. евро. Сред основните приоритети за страната ни остава поддържането на макроикономическа стабилност и разширяването на инвестиционните стимули, каза зам.-министърът и допълни, че правителството полага усилия да подобри условията за бизнес чрез намаляване на административната и финансовата тежест. Той припомни още, че България е страната с най-ниски нива на данъците в ЕС, както и че приоритетно се стимулират инвестициите във високотехнологичните сектори.

След като реализираме новите си насърчителни мерки за инвеститорите, очакваме от вас да разкриете у нас производства с висока добавена стойност, високотехнологични центрове и инкубатори. С тези думи заместник-министър Димитров се обърна към членовете на Сдружението на индустриалците и предприемачите от Анталия, които се включиха в организирания от БТПП българо-турски форум.

Предстои скоро да бъдат представени за обществено обсъждане приоритетните оси на *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020“*. В момента водим разговори с работодателите как да подобрим достъпа на българските предприятия до средствата от европейските фондове, съобщи още Красин Димитров.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.cross-bg.net

Връзка: <http://www.cross.bg/bulgariya-stoiinost-dimitrov-1366575.html>

Брой думи: 219

Резюме: София /КРОСС/ През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770. 338 млн.евро. След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата.

Заглавие: С една четвърт се е повишил стокообменът между България и Турция

Подзаглавие:

Автор:

Текст: София /КРОСС/ През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770. 338 млн.евро. След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата.

Преките турски инвестиции в България през 2012 г. са на стойност 45.4 млн. евро. Сред основните приоритети за страната ни остава поддържането на макроикономическа стабилност и разширяването на инвестиционните стимули, каза зам.-министърът и допълни, че правителството полага усилия да подобри условията за бизнес чрез намаляване на административната и финансовата тежест. Той припомни още, че България е страната с най-ниски нива на данъците в ЕС, както и че приоритетно се стимулират инвестициите във високотехнологичните сектори.

След като реализираме новите си насърчителни мерки за инвеститорите, очакваме от вас да разкриете у нас производства с висока добавена стойност, високотехнологични центрове и инкубатори. С тези думи заместник-министър Димитров се обърна към членовете на Сдружението на индустриалците и предприемачите от Анталия, които се включиха в организирания от БТПП българо-турски форум.

Предстои скоро да бъдат представени за обществено обсъждане приоритетните оси на *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020“*. В момента водим разговори с работодателите как да подобрим достъпа на българските предприятия до средствата от европейските фондове, съобщи още Красин Димитров.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.cross-bg.net

Връзка: <http://www.cross.bg/bulgariya-pravitelstvoto-suyuza-1366592.html>

Брой думи: 434

Резюме: София /КРОСС/ Защитата от нелоялния внос беше една от темите на днешната среща на министър-председателя Пламен Орешарски с членове на Управителния съвет на Съюза „Произведено в България“.

„Приходните агенции разработват мерки, така че да се ограничат необявяваните вътрешно общностни доставки“, заяви премиерът след срещата в Министерския съвет. Той обясни, че проблемът касае не толкова загуба на фискални приходи, колкото оказва натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция.

Заглавие: Държавата ще брани бизнеса от нелоялния внос

Подзаглавие:

Автор:

Текст: София /КРОСС/ Защитата от нелоялния внос беше една от темите на днешната среща на министър-председателя Пламен Орешарски с членове на Управителния съвет на Съюза „Произведено в България“.

„Приходните агенции разработват мерки, така че да се ограничат необявяваните вътрешно общностни доставки“, заяви премиерът след срещата в Министерския съвет. Той обясни, че проблемът касае не толкова загуба на фискални приходи, колкото оказва натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция. „Обсъдихме възможни законодателни изменения, така че българският малък и среден бизнес да бъде по-добре защитен. Ще продължим консултациите в тази връзка“, добави премиерът. Той уточни, че се обръща специално внимание на Съюза „Произведено в България“, тъй като той обединява малък и среден български бизнес, чиито проблеми от една страна са сходни на общите проблеми на бизнеса в страната, но от друга - имат своята специфика по отношение на нивото на ефективна конкуренция.

Председателят на Изпълнителното бюро на УС на Съюза „Произведено в България“ Лукан Луканов приветства действията на кабинета в защита на зеленчукопроизводителите. „Горещо аплодирахме решението на правителството за акцията по границата. Ако това не е само спорадична акция, много скоро нашият малък и среден производител на зеленчуци ще усети подобрене на ситуацията, в която с намира“, заяви Луканов. Той подчерта, че малкият и среден бизнес е основен генератор на безработицата заради състоянието, в което се намира. „Издадохме наши предложения, свързани с отпадане на бюрократични и лицензионни режими. Говорихме и за финансиране на бизнеса и за това, че в следващия програмен период 2014г.-2020г. България трябва да защити интересите си в *програмата Иновации и конкурентоспособност*“, каза още Луканов. Той изрази одобрението си за актуализация на бюджета, ако това е средството правителството да се разплати с бизнеса.

Изпълнителният директор на Съюз „Произведено в България“ Пламен Грозданов изтъкна значението на каузата в подкрепа на българското. „Получихме пълно разбиране от страна на правителството и министър-председателя, че действително ще се търсят възможности да бъде подкрепена кампанията „Изберете българското“, отбеляза Грозданов.

Председателят на Националния съюз на хлебари и сладкари в България Марияна Кукушева постави въпроса за намаляването на ДДС върху храните, както и въпроса за равнопоставеността на българския производител със стоките внесени от единния европейски пазар. Кукушева обърна внимание и на възможностите за достъп на малките и средни предприятия при обществените поръчки.

„Поставихме трудностите, които имаме в този момент на тежка икономическа криза. Намираме разбиране от страна на правителството и държавата“, заяви представителят на Асоциацията на месопереработвателите в България Димитър Маджаров.

Членът на Изпълнителното бюро на УС на Съюза „Произведено в България“ Кънчо Стойчев призова правителството да започне реална законова борба с монополите. Членът на Изпълнителното бюро на УС на Съюза Андрей Райчев предложи върху българските стоки да се слага знак, изобразяващ лъв.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.vesti.bg

Връзка: <http://www.vesti.bg/index.phtml?tid=40&oid=5902871>

Брой думи: 606

Резюме: Договори за милиони и фирми, сключвали по над 20 договора по различните европейски програми са само част от очевидните неща от справката за изпълнение на всички комуникационни планове на оперативните програми и Програмата за развитие на селските райони от началото на 2007 година до 22 май 2013 година.

Заглавие: За "семинари и информационни дни" са похарчени милиони

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Договори за милиони и фирми, сключвали по над 20 договора по различните европейски програми са само част от очевидните неща от справката за изпълнение на всички комуникационни планове на оперативните програми и Програмата за развитие на селските райони от началото на 2007 година до 22 май 2013 година.

Фирмата "Компания за международни конгреси" е рекордьор по брой спечелени проекти. ПО ОП "Регионално развитие" от общо малко над 5,5 милиона лева, над 600 000 лева са за компанията. Парите са за 23 проекта на дружеството, основно за организиране на семинари, информационни дни, провеждане на комитети по наблюдението на оперативната програма. Над 1 милион лева е получила "Компания за международни конгреси" само по един проект по Програмата за развитие на селските райони за "организиране и провеждане на мероприятия за информираност и публичност".

По общо 8 договора по ОП "Развитие на човешките ресурси", ОП "Административен капацитет" и по ОП "Регионално развитие" "Меркурий 97" ЕООД е сключила договори за над 2.2 милиона лева за информационни кампании, конференции. Само по един договор по "Развитие на човешките ресурси" за логистика на провеждане на информационни дни и обучение на бенефициенти дружеството е получило 567 170 лева. По "Административен капацитет" "Меркурий-97" ЕООД имат текущ договор на стойност 440 454 лева за организиране и провеждане на информационни дни и обучения.

"Естат" ООД са си заработили над половин милиона лева по три оперативни програми. Те имат проект за мониторинг на публикации те излъчвания в печатните и електронните медии по теми, свързани с ОП "Транспорт" за 5760 лева. По "Конкурентоспособност" "Естат" ООД изпълняват проект на стойност над половин милион лева за "разходи за социологически проучвания, медиен мониторинг и изработване и предоставяне на анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии", а по "Техническа помощ" изпълняват проект за "медиен мониторинг и контент анализ" за 78 000 лева.

"Сън аут ъф хоум медия" е сключила три договора по ОП "Регионално развитие" и един договор по един договор по Програмата за развитие на селските райони на обща стойност над 1 милион лева. Всички договори са свързани с външната реклама, като трите договора по "Регионално развитие" са с един и същ предмет на дейност - изработване и поставяне на билбордове във Варна, Бургас, Русе.

"Грейн Адвъртайзинг" ЕООД е спечелила два проекта за по 671 925 лева по Програмата за развитие на селските райони. "Грейн Мастър" пък е получила 938 252 лева по същата програма.

"МАГ АДВЪРТАЙЗИНГ" ООД самостоятелно имат спечелен проект за над 290 хиляди лева по "Конкурентоспособност", но в обединения са успели да изкарат още над 2 милиона лева.

"ДЗЗД Маг Адвъртайзинг ООД - Агробизнес ПР" е прибрало 183 600 лева по ПРСР, а "Международни прояви" ООД, Консорциум "БИК –Калини" и Обединение "Маг Адвъртайзинг" ООД – Алфа Промо Тийм" ЕООД са реализирали проект за близо два милиона лева по ОП "Околна среда".

Сред големите договори са и тези на "Обединение Логистика и събития – ЛС", които ще приберат от ОП "Развитие на човешките ресурси" близо 1,8 милиона лева за логистика на провеждане на информационни дни и обучение на бенефициенти По същата програма организирането и изпълнение на информационни кампании за популяризиране на програмата от страна на "Медиа планинг груп" ще струва общо 960 000 лева, когато завършат всички дейности, записани в договора им.

"Арчър Айдиас" АД само с два проекта са взели над два милиона от Програмата за развитие на селските райони за публикуване на материали в печатни издания. Макар и само с един договор от Програмата за развитие на селските райони, дружеството "ЕА" АД е изкарало 840 000 лева от изработка, отпечатване и превод на информационни материали. "Зенит адвертайзинг енд комюникейшънс" АД пък само с един договор е взело 540 000 лева по "Регионално развитие" за организиране на "медия шоп".

Дата: 04.07.2013

Източник: www.vesti.bg

Връзка: <http://www.vesti.bg/index.phtml?tid=40&oid=5902831#commentsBlock>

Брой думи: 742

Резюме: За подготовка, провеждане на публични събития от ОП "Транспорт" пари са получили : "Ай Ти Ем Консултинг", Консорциум "Интегрирани транспортни европейски мрежи в България", Компания за международни конгреси, "Ем Ем Ди Пъблик рилейшън България" ЕООД. "Графимакс 02" ООД са правили папки и брошури за ОП "Транспорт", а Консорциум "Рисърч & ПР Юнион" са получили над 100 000 лева за разработване на методика за мониторинг и оценка и изпълнение на дейностите по мониторинг и оценка на Комуникационния план на ОП "Транспорт".

Заглавие: Милиони за изследване и клипинг

Подзаглавие:

Автор:

Текст: За подготовка, провеждане на публични събития от ОП "Транспорт" пари са получили : "Ай Ти Ем Консултинг", Консорциум "Интегрирани транспортни европейски мрежи в България", Компания за международни конгреси, "Ем Ем Ди Пъблик рилейшън България" ЕООД. "Графимакс 02" ООД са правили папки и брошури за ОП "Транспорт", а Консорциум "Рисърч & ПР Юнион" са получили над 100 000 лева за разработване на методика за мониторинг и оценка и изпълнение на дейностите по мониторинг и оценка на Комуникационния план на ОП "Транспорт".

Мониторинг на медиите/ медиен клипинг/контент анализ на публикации и излъчвания в медиите със средства на ОП "Транспорт" са правили "Естат" ООД, "Брокс Вижън" АД. Провеждане на информационни семинари, свързани с програмата са правили "Камура Травел" ООД, "Фарма медия" ЕООД, "Вивека" ООД. За изработка и доставка на рекламни материали договори са сключили "Ей Си Ай Груп" ООД, "Призма" ООД, "Мойра БГ", а за изработка и доставка на рекламни клипове и банери : Консорциум "Зак и КО". "Янев и Янев" ООД са отговаряли за провеждане на кампанията за избор на лого и слоган на програмата. "Интел Дей Солушънс" АД са разработили Ръководство за изпълнение на мерките за информация и публичност на ОП "Транспорт".

По *"Конкурентоспособност"* "Естат" ООД изпълняват проект на стойност над половин милион лева за "разходи за социологически проучвания, медиен мониторинг и изработване и предоставяне на анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии". "Прима" АД пък изпълняват проект за над 1,1 милион лева за информационни кампании и обучения. Сдружение "Български икономически форум" е изхарчило над 28 000 лева за организиране на семинари, кръгли маси и голямо годишно събитие. За изработване на комуникационна стратегия са платени 30 000 лева на "Паббликом" ЕООД, а "МАГ АДВЪРТАЙЗИНГ" ООД са взели над 290 000 лева за "изработване на информационни и рекламни материали за изпълнение на Комуникационния план на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика". Отделно на "Силвър Адвъртайзинг" ООД са платени 86 400 лева за "разработване на информационни инструменти". По ОП "Развитие на човешките ресурси" РАДИОКОМПАНИЯ СИ ДЖЕЙ" ООД изпълнява проект за 72 000 лева за предоставяне на програмно време за излъчване на информационни материали, Консорциум "Ню ейдж партнърс" изпълнява в момента проект за изработване на аудио-визуални клипове на стойност 240 000 лева, а ДЗЗД "Обединение БГ Груп" трябва да вземе общо 300 000 лева за изработване на документални филми.

"Разград полиграф" ООД е взело над 284 хиляди лева за изработване на информационни, печатни и рекламни материали. "Ретел - инженеринг" ЕООД са получили 17 520 лева за "заснемане и тиражиране на 6 броя интервюта с бенефициенти". Организирането на фото изложба и дни на отворените врати от "Вирус креатив студио" ООД е струвало на данъкоплатеца 70 560 лева. "Логистика на провеждане на информационни дни и обучение на бенефициенти" от "Меркурий 97" ООД е излязла над 560 000 лева.

Сред големите договори са и тези на "Обединение Логистика и събития – ЛС", които ще приберат от ОП "Развитие на човешките ресурси" близо 1,8 милиона лева за логистика на провеждане на информационни дни и обучение на бенефициенти. По същата програма организирането и изпълнение на информационни кампании за популяризиране на програмата

от страна на "Медиа планинг груп" ще струва общо 960 000 лева, когато завършат всички дейности, записани в договора им.

Малко над 2 милиона лева за популяризирането на ОП "Административен капацитет" са си разделили : "Стрийп медия" ЕООД, които са взели 49 104 лева за изработване на аудио-визуални продукти , "Глобал Адвайзърс" АД, които ще вземат 57 204 лева за наблюдение и оценка на изпълнението и ефекта от Комуникационния план на програмата, "Бранд ню айдиъс" ЕООД, които имат текущ договор за провеждане на медийна, информационна, рекламна и интернет кампания и за отпечатване, разпространение на информационни и рекламни материали, "Меркурий-97" ЕООД, които имат текущ договор на стойност 440 454 лева за организиране и провеждане на информационни дни и обучения, "Ивент Лаб", които са взели вече 270 356 лева за популяризиране на програмата и "Консорциум за диалог с администрацията", които е получил над 1 милион лева за информационна кампания на ОПАК. Гранд Хотел София има няколко спечелени проекта, свързани с провеждането на семинар и организирането на събитие, свързани с ОП "Транспорт", Феста хотели имат един проект за 5800 лева по линия на ОП "Конкурентоспособност" за "семинари, кръгли маси и голямо годишно събитие".

Средства за изработване, поддръжка, а в някои случаи и за хостинг са получили фирмите : "Стратегма" ООД (по линия на ОП " Транспорт"), "Регистър.БГ" ООД (424 лева по линия на ОП "Конкурентоспособност"), "Митов.Нет" ЕООД (над 36 000 лева по линия на ОП "Конкурентоспособност").

Дата: 04.07.2013

Източник: www.vesti.bg

Връзка: <http://www.vesti.bg/index.phtml?tid=40&oid=5903811>

Брой думи: 203

Резюме: Поставихме въпроса за разплащанията с бизнеса и ако актуализирането на бюджета е средство да се разплати правителството с него, ние бихме го одобрили. Това заяви Лукан Луканов, председател на изпълнителното бюро на Съюз "Произведено в България", предаде репортер на БГНЕС.

Заглавие: Малкият и среден бизнес изплака болката си на Орешарски

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Поставихме въпроса за разплащанията с бизнеса и ако актуализирането на бюджета е средство да се разплати правителството с него, ние бихме го одобрили. Това заяви Лукан Луканов, председател на изпълнителното бюро на Съюз "Произведено в България", предаде репортер на БГНЕС.

Представителите на малкия и средния бизнес Съюз "Произведено в България" се срещнаха с министър-председателя Пламен Орешарски. Те са направили някои предложения, които касаят основно отпадане на бюрократични и лицензионни режими. Обсъдено е също така как България трябва да защити интересите си по *Програма иновации и конкурентоспособност за следващия програмен период 2014-2020*.

"Изплакахме си болката на правителството. Малкият и средният бизнес в момента е основен генератор на безработицата благодарение на състоянието, в което се намира", заяви Лукан Луканов на съвместния брифинг с премиера след приключването на разговорите в Министерски съвет.

Министър-председателят Орешарски съобщи, че са обсъдени възможните законодателни изменения, така че българският бизнес да бъде малко по-добре защитен спрямо сегашната си ситуация. "Ще продължим консултациите в тази връзка", обеща той.

Сред темите е била и защитата от нелоялния внос. "Приходните агенции разработват мерки в тази посока, така че силно да ограничим не обявяваните вътрешнообщностни доставки, които всъщност представляват не толкова загуба на фискални приходи, колкото натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция", подчерта Орешарски. /БГНЕС /

Дата: 04.07.2013

Източник: www.dariknews.bg

Връзка: http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=1110877

Брой думи: 306

Резюме: Заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров съобщи по време на българо-турски бизнес форум, че скоро ще бъдат готови основните направления на новата оперативна програма "Конкурентоспособност", която ще бъде представена за обществено обсъждане, предаде БТА.

Заглавие: Скоро ще бъдат готови основните направления на новата ОП "Конкурентоспособност"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров съобщи по време на българо-турски бизнес форум, че скоро ще бъдат готови основните направления на новата *оперативна програма "Конкурентоспособност"*, която ще бъде представена за обществено обсъждане, предаде БТА.

Сега правителството води активен диалог с работодателите по отношение на усвояването на еврофондовете и приоритетните оси по *програмата* през следващия програмен период, каза Димитров. Организатор на форума е Българската търговско-промишлена палата.

Заместник-министърът призова участниците в българо-турския бизнес форум да инвестират във високотехнологични производства с висока добавена стойност, включително създаване на техноинкубатори, бизнес центрове, трансфер на технологии и аутсорсинг. Сред приоритетите на правителството е стимулиране на високотехнологичните сектори и на инвестициите в тях, ние очакваме от вас и нашите партньори, след насърчителните марки, които правителството подготвя, да инвестирате в такива производства, каза заместник-министърът.

България има интерес да задълбочава търговското и икономическото сътрудничество с Турция и инвестициите, каза Димитров. Той откри секторите, в които България желае инвестиции - електроника и електротехника, транспортно оборудване и машиностроене, химическа промишленост, земеделие, информационни технологии, аутсорсинг, здравеопазване и фармация, чисти технологии и биотехнологии.

По данни, цитирани от Димитров, през 2012 г. стокообменът между двете държави е бил на стойност 4 млрд. долара. Само за първите три месеца на тази година България отчита 770 млн. евро, което е 22 процента увеличение спрямо миналата година, когато Турция за същия период застава на трето място след Германия и Италия при износа, и на седмо място по отношение на вноса след Русия, Германия и Италия. В данните за стокообмена не са включени данни за износа на ток от България за Турция, реално целият стокообмен и увеличението на износа са по-големи, каза заместник-министърът.

По данни на БНБ от 1996 г. до 2012 г. общият обем на чуждестранните инвестиции в България възлиза са 41,6 млрд. евро и Турция заема 24 място с 490,2 млн.евро. За миналата година преките инвестиции от Турция възлизат на 45,4 млн.евро.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.tax.bg

Връзка: <http://www.tax.bg/bg/news/view/10434>

Брой думи: 306

Резюме: Заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров съобщи по време на българо-турски бизнес форум, че скоро ще бъдат готови основните направления на новата оперативна програма "Конкурентоспособност", която ще бъде представена за обществено обсъждане, предаде БТА.

Заглавие: Скоро ще бъдат готови основните направления на новата ОП "Конкурентоспособност"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров съобщи по време на българо-турски бизнес форум, че скоро ще бъдат готови основните направления на новата *оперативна програма "Конкурентоспособност"*, която ще бъде представена за обществено обсъждане, предаде БТА.

Сега правителството води активен диалог с работодателите по отношение на усвояването на еврофондовете и приоритетните оси по *програмата* през следващия програмен период, каза Димитров. Организатор на форума е Българската търговско-промишлена палата.

Заместник-министърът призова участниците в българо-турския бизнес форум да инвестират във високотехнологични производства с висока добавена стойност, включително създаване на техноинкубатори, бизнес центрове, трансфер на технологии и аутсорсинг. Сред приоритетите на правителството е стимулиране на високотехнологичните сектори и на инвестициите в тях, ние очакваме от вас и нашите партньори, след насърчителните марки, които правителството подготвя, да инвестирате в такива производства, каза заместник-министърът.

България има интерес да задълбочава търговското и икономическото сътрудничество с Турция и инвестициите, каза Димитров. Той откри секторите, в които България желае инвестиции - електроника и електротехника, транспортно оборудване и машиностроене, химическа промишленост, земеделие, информационни технологии, аутсорсинг, здравеопазване и фармация, чисти технологии и биотехнологии.

По данни, цитирани от Димитров, през 2012 г. стокообменът между двете държави е бил на стойност 4 млрд. долара. Само за първите три месеца на тази година България отчита 770 млн. евро, което е 22 процента увеличение спрямо миналата година, когато Турция за същия период застана на трето място след Германия и Италия при износа, и на седмо място по отношение на вноса след Русия, Германия и Италия. В данните за стокообмена не са включени данни за износа на ток от България за Турция, реално целият стокообмен и увеличението на износа са по-големи, каза заместник-министърът.

По данни на БНБ от 1996 г. до 2012 г. общият обем на чуждестранните инвестиции в България възлиза са 41,6 млрд. евро и Турция заема 24 място с 490,2 млн.евро. За миналата година преките инвестиции от Турция възлизат на 45,4 млн.евро.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.vlastta.com

Връзка: <http://www.vlastta.com/новини/59932/Добри-пари-са-взели-и-медиите-на-Делян-Пеевски-Красимир-Узунов-ТИМ-и-Красен-Кралев>

Брой думи: 1449

Резюме: Медийните групи около БТВ, Нова телевизия, Дарик радио и фирмите, представлявани от съпругата на лидера на БСП Сергей Станишев – Моника Йосифова, са усвоили не по-малко от 1/3 от всички пари по договори за популяризиране на европейските програми по времето на тройната коалиция и кабинета "Борисов".

Заглавие: Добри пари са взели и медиите на Делян Пеевски, Красимир Узунов, ТИМ и Красен Кралев

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Медийните групи около БТВ, Нова телевизия, Дарик радио и фирмите, представлявани от съпругата на лидера на БСП Сергей Станишев – Моника Йосифова, са усвоили не по-малко от 1/3 от всички пари по договори за популяризиране на европейските програми по времето на тройната коалиция и кабинета "Борисов".

Сериозен дял е отишъл и за телевизиите, контролирани от злополучно назначения за шеф на ДАНС депутат от ДПС Делян Пеевски и от икономическата групировка ТИМ, както и за радио веригата "Фокус", собственост на бившия военен контра разузнавач Красимир Узунов.

Това показва подробна справка за сключените договори за информационна дейност по всички европрограми, по които на медии, рекламни агенции и други фирми са изплатени над 66 млн. лева от 2007 г. до 22 май 2013 г. Документът бе качен на сайтовете на правителството и единния информационен портал за структурните фондове в ЕС.

Проверка във фирмените регистри на Mediapool, която не претендира за пълна изчерпателност (заради доста сложните фирмени обвързаности между големите играчи на медийния и рекламния пазар), показва, че компанията "БТВ медиа груп" е получила директно и индиректно не по-малко от 6.8 млн. лева. "Нова бродкастинг груп" и нейната Нова телевизия са припечелили поне 4.6 млн. лева, следвани от "Дарик радио" АД на Радосвет Радев с най-малко 4.1 млн. лева.

Различни фирми и консорциуми, представлявани от пиар експерта и съпруга на Станишев – Моника Йосифова, са заработили над 3 млн. лева, телевизиите ТВ7 и ББТ, свързани с Пеевски и банкера Цветан Василев – близо 2 млн. лева, радио групата "Фокус" на Узунов – около 1.6 млн. лева, а "България он ер", контролирана от ТИМ – над 800 000 лева.

Около 900 000 лева са отишли и за телевизия "Европа", която до неотдавна бе собственост на брата на президента Петър Стоянов – Емил Стоянов. Той бе и евродепутат от ГЕРБ, но миналата година подаде оставка.

Финансиране по 15 договора на БТВ

"БТВ медиа груп", директно или чрез фирми, свързани с нейния съсобственик и консултант Красимир Гергов, е успяла да получи финансиране по 15 договора, най-много от които по "Програма за развитие на селските райони" и ОП "Околна среда". Компанията е усвоявала евросредства чрез множеството си едноименни телевизионни и радио канали, както и чрез "Фокс интернешънъл ченълс България" на стойност около 5 млн. лева.

Освен това фирмата "Радиокомпания Си.Джей", собственост на БТВ, е сключила три договора за популяризиране на различни програми, по които е получила общо 855 713 лева. "Медия дайрекшън" ЕООД пък е спечелило поръчка за 996 000 лева по ОП "Транспорт", за да осигури "информационни материали в печатни издания". Дружеството е собственост на София Пенева, която паралелно участва и в управлението на сдружение "Българска асоциация на комуникационните агенции" заедно с Красимир Гергов.

"Нова бродкастинг груп" и нейната "Нова телевизия" са осезаемо зад БТВ с припечелени поне 4.62 млн. лева. Най-голямата единична поръчка на Нова телевизия е за 1.08 милиона лева по ОП "Развитие на човешките ресурси". Медията е получила от земеделското министерство общо 2.22 милиона лева на множество трансове по "Програма за развитие на селските райони".

"Дарик" е безспорен лидер при информирането на гражданите за европейските програми от радиоофиса. Срещу 4.1 млн. лева медията е предоставяла програмно време, правила е предавания и е излъчвала клипове за всяка една от оперативните програми. За сравнение

"Радио ФМ плюс", които имат доста по-малка аудитория, но са стабилно представени при разпределянето на пари за информиране, са взели поне 661 000 лева.

Фирми на Моника Йосифова – крупни бенефициенти и при ГЕРБ

От данните, обявени от правителствената информационна служба, става ясно, че съпругата на лидера на БСП Сергей Станишев не е имала проблем при работата си с държавната администрация, както при тройната коалиция, така и по време на управлението на ГЕРБ.

Представявани от нея консорциуми са прибрали най-значителните суми за провеждане на информационни кампании по оперативните програми "Техническа помощ" и "Административен капацитет" до 2013 година.

Нейният "Консорциум за диалог с администрацията" е спечелил 1.079 млн. лева за информационната кампания по ОПАК. Още повече е взел "Консорциум прозрачност за еврофондовете" - 1.4 милиона лева за информационна кампанията по програма "Техническа помощ".

Отделно фирмата й "Актив груп" в консорциум с "БИК-Калини" и "Ламбаджиев груп" е спечелила поръчка за половин милион лева за изработка на информационни материали по програма "Околна среда". "Актив груп" има и три единични поръчки по тази програма, с което сумата за фирмите и консорциумите, свързани на Йосифова набъбва до 3.074 милиона лева.

Известните със стриктното отразяване на всяка власт медии на бившия военен контраразузнавач Красимир Узунов, собственик на "Фокус Нунти" ООД, са заработили най-малко 1.6 милиона лева по общо 14 договора. Най-много от тях са сключени по "Програма за развитие на селските райони", "*Конкурентоспособност*" и "Регионално развитие".

Впечатление прави, че радио "Фокус" е взело 116 813 лева за "излъчване на 52 специализирани радио рубрики" с продължителност до 10 минути в предаването "Фокус – Добър ден!" между 10.00 и 14.00 часа, както и 144 000 лева за абсолютно същото, но в друг времеви интервал, който обаче попада в първия – между 13.00 и 14.00 часа.

Свързаните с Пеевски и КТБ - ТВ7 и ББТ (вече Нюз7 – бел.ред.), които са известни с честата смяна на подчертано сервилното си отношение към управляващите, пък са заработили най-малко 1.8 милиона лева. Както и при другите медийни групировки, най-много договори са сключени по "Програма за развитие на селските райони".

Телевизията на икономическата групировка ТИМ "България он ер" е много назад от останалите, но в случая трябва да се отчете и доста по-малката аудитория на медията. Бизнес телевизията е получила общо 812 760 лева за помощта, която е оказала при информирането на българите за европейските програми. Отделно рекламната фирма "Бранд ню айдиъс", която е собственост на "България он ер", е взела други 322 000 лева.

Мартин Батков взема над 2.3 млн., БНТ и БНР – по-малко от фирми с капитал 5000 лв.

С добра успеваемост се е отчел и братът на собственика на футболния "Левски" и в. "Стандарт Тодор Батков – Мартин Батков. Неговата "Грейн Адвертайзинг" ЕООД е спечелила два проекта за по 671 925 лева. Притежаваната от фирмата "Грейн Мастър" пък е получила 938 252 лева по "Програма за селските райони".

Българската национална телевизия (БНТ) е продала програмно време за излъчване на клипове и е създала специализирани рубрики за 2.034 млн. лв. по почти всички оперативни програми. За същите дейности Българското национално радио (БНР) е изкарало 1 681 707 лв.

Със значителен брой договори на по-малки и по-внушителни суми се отличава "Компания за международни конгреси", която от организиране на семинари, информационни дни, провеждане на комитети по наблюдението на оперативната програма за регионално развитие и програмата за развитие на селските райони, както и за годишни конференции е взела 1 736 954 лв. От тази сума 1.013 млн. лв. са дошли закуп от ПРСР за кампания за информираност и публичност. "Компания за международни конгреси" има капитал от 5 хил. лв. и е притежавана от Здравка Илиева Димитрова и Румяна Божидарова Кънева.

Друга фирма с 5 хил. лв. уставен капитал на Розалина Атанасова Николова - "Меркурий 97" ЕООД е изкарала нелюшата сума от 2.266 млн. лв. за информационни кампании, конференции, както и популяризиране на програмата за селските райони на занаятчийско изложение в Орешак.

Бизнесменът Красен Кралев с над 3 млн. лв. от европарите

Познатият като представител на партия "Новото време" Красен Кралев чрез свои фирми също е взел добри пари. Чрез "Сън аут ъф хоум медия" е получил три поръчки с идентични суми за общо 650 хил. лв, които са отишли за поръчка и изработване за билбордове по програмата за регионално развитие във Варна, Бургас, Русе.

Същата фирма е взела други 561 598 лв. по "Регионално развитие" за външна реклама на информационната кампания. Чрез "Маг Адвертайзинг" Кралев е взел 290 хил. лв. за изработка

на информационни и рекламни материали по *програма "Конкурентноспособност"*. По програма "Околна среда" обаче заедно с "Международни прояви" ООД, "БИК-Калини" и "Алфа Промо Тийм" са си разделили почти 1.984 млн. лв. за информационна кампания.

"Международни прояви" ООД, в което съдружници са десетина акционери, сред които и управителите Цветана Панкова и Боряна Коева, е изкарало отделно почти 792 хил. лв. "БИК-Калини" на Антоанета Пеева Желязкова освен в обединението с Кралев е играла с "Актив груп" на Моника Йосифова и с "Ламбарджиев Стандарт" за 520 хил. лв. за рекламно информационни материали по "Околна среда" и други 244 860 лв. пак по същата програма за информационни събития.

Макар и само с един договор от Програмата за развитие на селските райони, плевенската фирма "ЕА" АД е изкарала 840 хил. лв., с които е изработила, отпечата и превела информационни материали за фермерите.

"Зенит адвертайзинг енд комюникейшънс" АД, управлявано от Добромир Дочев, който управлява и сдружение "Камера за визуална комуникация и защита на околната среда" заедно с Красен Кралев, е заработило 540 хил. лв. по "Регионално развитие" за организиране на "медия шоп". Свързаните помежду си "Консорциум за прозрачност и информация", Консорциум "Евроинфо" и "Златен век", са изкарали общо 1 335 640 лв.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.burgasnews.com

Връзка: <http://www.burgasnews.com/stranata/politika/74761-oresharski-razrabotvame-merki-za-zashtita-na-balgarskiya-biznes>

Брой думи: 432

Резюме: Защитата от нелоялния внос беше една от темите на днешната среща на министър-председателя Пламен Орешарски с членове на Управителния съвет на Съюза „Произведено в България“. „Приходните агенции разработват мерки, така че да се ограничат необявяваните вътрешно общностни доставки“, заяви премиерът след срещата в Министерския съвет.

Заглавие: Орешарски: Разработваме мерки за защита на българския бизнес

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Защитата от нелоялния внос беше една от темите на днешната среща на министър-председателя Пламен Орешарски с членове на Управителния съвет на Съюза „Произведено в България“. „Приходните агенции разработват мерки, така че да се ограничат необявяваните вътрешно общностни доставки“, заяви премиерът след срещата в Министерския съвет. Той обясни, че проблемът касае не толкова загуба на фискални приходи, колкото оказва натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция. „Обсъдихме възможни законодателни изменения, така че българският малък и среден бизнес да бъде по-добре защитен. Ще продължим консултациите в тази връзка“, добави премиерът. Той уточни, че се обръща специално внимание на Съюза „Произведено в България“, тъй като той обединява малък и среден български бизнес, чиито проблеми от една страна са сходни на общите проблеми на бизнеса в страната, но от друга – имат своята специфика по отношение на нивото на ефективна конкуренция.

Председателят на Изпълнителното бюро на УС на Съюза „Произведено в България“ Лукан Луканов приветства действията на кабинета в защита на зеленчукопроизводителите. „Горещо аплодирахме решението на правителството за акцията по границата. Ако това не е само спорадична акция, много скоро нашият малък и среден производител на зеленчуци ще усети подобрене на ситуацията, в която с намира“, заяви Луканов. Той подчерта, че малкият и среден бизнес е основен генератор на безработицата заради състоянието, в което се намира. „Искахме наши предложения, свързани с отпадане на бюрократични и лицензионни режими. Говорихме и за финансиране на бизнеса и за това, че в следващия програмен период 2014г. - 2020г. България трябва да защити интересите си в *програмата Иновации и конкурентоспособност*“, каза още Луканов. Той изрази одобрението си за актуализация на бюджета, ако това е средството на правителството да се разплати с бизнеса.

Изпълнителният директор на Съюз „Произведено в България“ Пламен Грозданов изтъкна значението на каузата в подкрепа на българското. „Получихме пълно разбиране от страна на правителството и министър-председателя, че действително ще се търсят възможности да бъде подкрепена кампанията „Изберете българското“, отбеляза Грозданов.

Председателят на Националния съюз на хлебари и сладкари в България Марияна Кукушева постави въпроса за намаляването на ДДС върху храните, както и въпроса за равнопоставеността на българския производител със стоките внесени от единния европейски пазар. Кукушева обърна внимание и на възможностите за достъп на малките и средни предприятия при обществените поръчки.

„Поставихме трудностите, които имаме в този момент на тежка икономическа криза. Намираме разбиране от страна на правителството и държавата“, заяви представителят на Асоциацията на месопереработвателите в България Димитър Маджаров.

Членът на Изпълнителното бюро на УС на Съюза „Произведено в България“ Кънчо Стойчев призова правителството да започне реална законова борба с монополите. Членът на Изпълнителното бюро на УС на Съюза Андрей Райчев предложи върху българските стоки да се слага знак, изобразяващ лъв.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.19min.bg

Връзка: <http://www.19min.bg/news/8/46171.html>

Брой думи: 213

Резюме: Приходните агенции изработват мерки за ограничаване до минимум на необявяваните вътрешно общностни доставки. Това съобщи премиерът Пламен Орешарски след среща с ръководството на Съюз "Произведено в България", предаде Бинюз.

Заглавие: Кабинетът погва нелоялния внос

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Приходните агенции изработват мерки за ограничаване до минимум на необявяваните вътрешно общностни доставки. Това съобщи премиерът Пламен Орешарски след среща с ръководството на Съюз "Произведено в България", предаде Бинюз.

Мерки за ограничаване на нелоялната конкуренция на чужди компании на територията на страната подготвя правителството.

След среща със съюз „Произведено в България“, премиерът Пламен Орешарски обяви, че приходните агенции подготвят стратегия за ограничаване до минимум на необявяваните вътрешно общностни доставки.

Те всъщност представляват не само загуба на социални приходи, но и натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция, заяви министър – председателят.

На срещата са обсъдени и възможни законодателни промени, които трябва да направят българският бизнес по-добре защитен спрямо вносните продукти.

„Изплакахме си болката на премиера.

Картината е ясна за всички – в момента малкият и среден бизнес е основен генератор на безработица“, заяви шефът на „Произведено в България“ Лукан Луканов.

Дискутирани са и начините, по които държавата може да подпомогне бизнеса при кандидатстването за европейско финансиране по *програма „Иновации и конкурентноспособност“*.

Производителите на хляб пък са поставили въпроса за отпадането на ДДС върху насъщния.

Според председателката на националния „Съюз на хлебарите“ Мариана Кукушева, отпадането на данъка е „един от начините в България да няма гладни хора“.

Шефът на Асоциацията на месопреработвателите Димитър Маджаров единствено допълни, че до момента правителството разбира проблемите на бизнеса.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.novinar.net

Връзка: http://novinar.net/news/zam-ministar-shte-otgovaria-za-turizma_NDMzMjs5Ng==.html

Брой думи: 239

Резюме: Зам.-министър в икономическото министерство вече ще отговаря за развитието на туризма. Това съобщи в четвъртък премиерът Пламен Орешарски на среща с бранша. Очаква се новият член на кабинета да започне работа още през следващата седмица. Министър-председателят увери, че няма да се правят структурни промени в разгара на активния туристически сезон.

Заглавие: Зам.-министър ще отговаря за туризма

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Зам.-министър в икономическото министерство вече ще отговаря за развитието на туризма. Това съобщи в четвъртък премиерът Пламен Орешарски на среща с бранша.

Очаква се новият член на кабинета да започне работа още през следващата седмица. Министър-председателят увери, че няма да се правят структурни промени в разгара на активния туристически сезон. До две седмици работна група, организирана от вицепремиера по икономическата политика Даниела Бобева, ще се запознае с проблемите на бранша, които се нуждаят от спешно решение.

Предложенията на бизнеса ще бъдат внесени за разглеждане в Министерския съвет. През следващите два месеца ще се обсъжда и стратегия за развитие на бранша. От своя страна министърът на икономиката Драгомир Стойнев заяви, че няма да има забавяне при категоризацията на обектите. Той обеща да се навакса и забавянето на обществените поръчки за реклама, където не са подписани договори за 14 млн. лв. Според него изоставането се дължи на правителството на ГЕРБ и служебния кабинет.

Междувременно с Орешарски се срещнаха и представители на малкия и средния бизнес. Те обсъдиха с него как България трябва да защити интересите си по *Програма иновации и конкурентоспособност* за следващия програмен период 2014-2020. Бяха направени и предложения, касаещи отпадането на различни бюрократични и лицензионни режими.

„Поставихме въпроса за разплащанията с бизнеса и ако актуализирането на бюджета е средство да се разплати правителството с него, ние бихме го одобрили“, заяви Лукан Луканов, председател на изпълнителното бюро на съюз "Произведено в България". Сред дискутираните теми бе и защитата от нелоялния внос.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.klassa.bg

Връзка:

http://www.klassa.bg/news/Read/article/234218_%D0%94%D1%8A%D1%80%D0%B6%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B0+%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0+%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0+%D0%B7%D0%B0+%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5

Брой думи: 212

Резюме: В момента водим разговори с работодателите как да подобрим достъпа на българските предприятия до средствата от европейските фондове, съобщи зам.-министърът на икономиката и енергетикът Красин Димитров. Той участва в откриването на българо-турски бизнес форум в София. През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770. 338 млн.евро.

Заглавие: Държавата пита бизнеса за европарите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: В момента водим разговори с работодателите как да подобрим достъпа на българските предприятия до средствата от европейските фондове, съобщи зам.-министърът на икономиката и енергетикът Красин Димитров. Той участва в откриването на българо-турски бизнес форум в София. През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770. 338 млн.евро. След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна. Преките турски инвестиции в България през 2012 г. са на стойност 45.4 млн. евро. Сред основните приоритети за страната ни остава поддържането на макроикономическа стабилност и разширяването на инвестиционните стимули, каза зам.-министърът и допълни, че правителството полага усилия да подобри условията за бизнес чрез намаляване на административната и финансовата тежест. Той припомни още, че България е страната с най-ниски нива на данъците в ЕС, както и че приоритетно се стимулират инвестициите във високотехнологичните сектори. След като реализираме новите си насърчителни мерки за инвеститорите, очакваме от вас да разкриете у нас производства с висока добавена стойност, високотехнологични центрове и инкубатори. С тези думи заместник-министър Димитров се обърна към членовете на Сдружението на индустриалците и предприемачите от Анталия, които се включиха в организирания от БТПП българо-турски форум. Предстои скоро да бъдат представени за обществено обсъждане приоритетните оси на *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020“*

Дата: 04.07.2013

Източник: www.klassa.bg

Връзка:

http://www.klassa.bg/news/Read/article/234217_%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%B8%D1%8F%D1%82+%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81+%D1%82%D1%8A%D1%80%D1%81%D0%B8+%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%B0+%D0%BE%D1%82+%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%82%D0%BE

Брой думи: 226

Резюме: Представителите на малкия и среден бизнес приветстват решението на правителството за акцията по границите във връзка с протестите на зеленчукопроизводителите. Това каза Лукан Луканов, председател на Изпълнителното бюро на съюз „Произведено в България“ на брифинг в Министерски съвет след среща с премиера Пламен Орешарски.

Заглавие: Малкият бизнес търси подкрепа от правителството

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Представителите на малкия и среден бизнес приветстват решението на правителството за акцията по границите във връзка с протестите на зеленчукопроизводителите. Това каза Лукан Луканов, председател на Изпълнителното бюро на съюз „Произведено в България“ на брифинг в Министерски съвет след среща с премиера Пламен Орешарски. Ако това не е спорадична, а ежедневна акция много скоро нашият малък и среден производител на зеленчуци ще усети подобрението на ситуацията, в която се намира, каза Луканов. Малкият и средният бизнес в момента е основен генератор на безработицата, благодарение на състоянието, в което се намира. По време на срещата с премиера от съюз „Произведено в България“ са представили предложения, които засягат основно отпадане на бюрократични и лицензионни режими. Обсъдено е и финансиране на бизнеса, както и това, че следващият програмен период 2014 - 2020 г. България трябва да защити интересите си основно по *програмата - „Иновации и конкурентоспособност“*. Поставени са въпроси и за разплащане с бизнеса. В този смисъл актуализирането на бюджета, ако това е средството да се разплати правителството с бизнеса, ние бихме го одобрили, каза Луканов. Поставен е и въпросът, свързан с оценка за въздействието на всяко едно законодателство върху малкия и средния бизнес. „Предстои правителството и парламентът да предприемат редица решения. На нас ни се иска те да са направени така че да не увреждат допълнително и без това тежката ситуация в малкия и средния бизнес“, допълни Лукан Луканов

Дата: 04.07.2013

Източник: www.topnovini.bg

Връзка: <http://www.topnovini.bg/node/55445>

Брой думи: 1449

Резюме: Медийните групи около БТВ, Нова телевизия, Дарик радио и фирмите, представлявани от съпругата на лидера на БСП Сергей Станишев – Моника Йосифова, са усвоили не по-малко от 1/3 от всички пари по договори за популяризиране на европейските програми по времето на тройната коалиция и кабинета "Борисов".

Заглавие: Над 66 млн. лв. раздадени на медии и фирми при тройната коалиция и ГЕРБ

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Медийните групи около БТВ, Нова телевизия, Дарик радио и фирмите, представлявани от съпругата на лидера на БСП Сергей Станишев – Моника Йосифова, са усвоили не по-малко от 1/3 от всички пари по договори за популяризиране на европейските програми по времето на тройната коалиция и кабинета "Борисов".

Сериозен дял е отишъл и за телевизиите, контролирани от злополучно назначения за шеф на ДАНС депутат от ДПС Делян Пеевски и от икономическата групировка ТИМ, както и за радио веригата "Фокус", собственост на бившия военен контраразузнавач Красимир Узунов.

Това показва подробна справка за сключените договори за информационна дейност по всички европрограми, по които на медии, рекламни агенции и други фирми са изплатени над 66 млн. лева от 2007 г. до 22 май 2013 г. Документът бе качен на сайтовете на правителството и единния информационен портал за структурните фондове в ЕС.

Проверка във фирмените регистри на Mediapool, която не претендира за пълна изчерпателност (заради доста сложните фирмени обвързаности между големите играчи на медийния и рекламния пазар), показва, че компанията "БТВ медиа груп" е получила директно и индиректно не по-малко от 6.8 млн. лева. "Нова бродкастинг груп" и нейната Нова телевизия са припечелили поне 4.6 млн. лева, следвани от "Дарик радио" АД на Радосвет Радев с най-малко 4.1 млн. лева.

Различни фирми и консорциуми, представлявани от пиар експерта и съпруга на Станишев – Моника Йосифова, са заработили над 3 млн. лева, телевизиите ТВ7 и ББТ, свързани с Пеевски и банкера Цветан Василев – близо 2 млн. лева, радио групата "Фокус" на Узунов – около 1.6 млн. лева, а "България он ер", контролирана от ТИМ – над 800 000 лева.

Около 900 000 лева са отишли и за телевизия "Европа", която до неотдавна бе собственост на брата на президента Петър Стоянов – Емил Стоянов. Той бе и евродепутат от ГЕРБ, но миналата година подаде оставка.

Финансиране по 15 договора на БТВ

"БТВ медиа груп", директно или чрез фирми, свързани с нейния съсобственик и консултант Красимир Гергов, е успяла да получи финансиране по 15 договора, най-много от които по "Програма за развитие на селските райони" и ОП "Околна среда". Компанията е усвоявала евросредства чрез множеството си едноименни телевизионни и радио канали, както и чрез "Фокс интернешънъл ченълс България" на стойност около 5 млн. лева.

Освен това фирмата "Радиокомпания Си.Джей", собственост на БТВ, е сключила три договора за популяризиране на различни програми, по които е получила общо 855 713 лева. "Медия дайрекшън" ЕООД пък е спечелило поръчка за 996 000 лева по ОП "Транспорт", за да осигури "информационни материали в печатни издания". Дружеството е собственост на София Пенева, която паралелно участва и в управлението на сдружение "Българска асоциация на комуникационните агенции" заедно с Красимир Гергов.

"Нова бродкастинг груп" и нейната "Нова телевизия" са осезаемо зад БТВ с припечелени поне 4.62 млн. лева. Най-голямата единична поръчка на Нова телевизия е за 1.08 милиона лева по ОП "Развитие на човешките ресурси". Медията е получила от земеделското министерство общо 2.22 милиона лева на множество трансове по "Програма за развитие на селските райони".

"Дарик" е безспорен лидер при информирането на гражданите за европейските програми от радио ефира. Срещу 4.1 млн. лева медията е предоставяла програмно време, правила е предавания и е излъчвала клипове за всяка една от оперативните програми. За сравнение "Радио ФМ плюс", които имат доста по-малка аудитория, но са стабилно представени при разпределянето на пари за информиране, са взели поне 661 000 лева.

Фирми на Моника Йосифова – крупни бенефициенти и при ГЕРБ

От данните, обявени от правителствената информационна служба, става ясно, че съпругата на лидера на БСП Сергей Станишев не е имала проблем при работата си с държавната администрация, както при тройната коалиция, така и по време на управлението на ГЕРБ.

Представявани от нея консорциуми са прибрали най-значителните суми за провеждане на информационни кампании по оперативните програми "Техническа помощ" и "Административен капацитет" до 2013 година.

Нейният "Консорциум за диалог с администрацията" е спечелил 1.079 млн. лева за информационната кампания по ОПАК. Още повече е взел "Консорциум прозрачност за еврофондовете" - 1.4 милиона лева за информационна кампанията по програма "Техническа помощ".

Отделно фирмата й "Актив груп" в консорциум с "БИК-Калини" и "Ламбаджиев груп" е спечелила поръчка за половин милион лева за изработка на информационни материали по програма "Околна среда". "Актив груп" има и три единични поръчки по тази програма, с което сумата за фирмите и консорциумите, свързани на Йосифова набъбва до 3.074 милиона лева.

Известните със стриктното отразяване на всяка власт медии на бившия военен контраразузнавач Красимир Узунев, собственик на "Фокус Нунти" ООД, са заработили най-малко 1.6 милиона лева по общо 14 договора. Най-много от тях са сключени по "Програма за развитие на селските райони", **"Конкурентоспособност"** и "Регионално развитие".

Впечатление прави, че радио "Фокус" е взело 116 813 лева за "излъчване на 52 специализирани радио рубрики" с продължителност до 10 минути в предаването "Фокус – Добър ден!" между 10.00 и 14.00 часа, както и 144 000 лева за абсолютно същото, но в друг времеви интервал, който обаче попада в първия – между 13.00 и 14.00 часа.

Свързваните с Пеевски и КТБ - ТВ7 и ББТ (вече Нюз7 – бел.ред.), които са известни с честата смяна на подчертано сервилното си отношение към управляващите, пък са заработили най-малко 1.8 милиона лева. Както и при другите медийни групировки, най-много договори са сключени по "Програма за развитие на селските райони".

Телевизията на икономическата групировка ТИМ "България он ер" е много назад от останалите, но в случая трябва да се отчете и доста по-малката аудитория на медията. Бизнестелевизията е получила общо 812 760 лева за помощта, която е оказала при информирането на българите за европейските програми. Отделно рекламната фирма "Бранд ню айдиъс", която е собственост на "България он ер", е взела други 322 000 лева.

Мартин Батков взема над 2.3 млн., БНТ и БНР – по-малко от фирми с капитал 5000 лв.

С добра успеваемост се е отчел и братът на собственика на футболния "Левски" и в. "Стандарт Тодор Батков – Мартин Батков. Неговата "Грейн Адвертайзинг" ЕООД е спечелила два проекта за по 671 925 лева. Притежаваната от фирмата "Грейн Мастър" пък е получила 938 252 лева по "Програма за селските райони".

Българската национална телевизия (БНТ) е продала програмно време за излъчване на клипове и е създала специализирани рубрики за 2.034 млн. лв. по почти всички оперативни програми. За същите дейности Българското национално радио (БНР) е изкарало 1 681 707 лв.

Със значителен брой договори на по-малки и по-внушителни суми се отличава "Компания за международни конгреси", която от организиране на семинари, информационни дни, провеждане на комитети по наблюдението на оперативната програма за регионално развитие и програмата за развитие на селските райони, както и за годишни конференции е взела 1 736 954 лв. От тази сума 1.013 млн. лв. са дошли закуп от ПРСР за кампания за информираност и публичност. "Компания за международни конгреси" има капитал от 5 хил. лв. и е притежавана от Здравка Илиева Димитрова и Румяна Божидарова Кънева.

Друга фирма с 5 хил лв. уставен капитал на Розалина Атанасова Николова - "Меркурий 97" ЕООД е изкарала нелошата сума от 2.266 млн. лв. за информационни кампании, конференции, както и популяризиране на програмата за селските райони на занаятчийско изложение в Орешак.

Бизнесменът Красен Кралев с над 3 млн. лв. от европарите

Познатият като представител на партия "Новото време" Красен Кралев чрез свои фирми също е взел добри пари. Чрез "Сън аут ъф хоум медия" е получил три поръчки с идентични суми за общо 650 хил. лв, които са отишли за поръчка и изработване за билбордове по програмата за регионално развитие във Варна, Бургас, Русе.

Същата фирма е взела други 561 598 лв. по "Регионално развитие" за външна реклама на информационната кампания. Чрез "Маг Адвертайзинг" Кралев е взел 290 хил. лв. за изработка на информационни и рекламни материали по **програма "Конкурентоспособност"**. По програма "Околна среда" обаче заедно с "Международни прояви" ООД, "БИК-Калини" и "Алфа Промо Тийм" са си разделили почти 1.984 млн. лв. за информационна кампания.

"Международни прояви" ООД, в което съдружници са десетина акционери, сред които и управителите Цветана Панкова и Боряна Коева, е изкарало отделно почти 792 хил. лв. "БИК-Калини" на Антоанета Пеева Желязкова освен в обединението с Кралев е играла с "Актив груп" на Моника Йосифова и с "Ламбарджиев Стандарт" за 520 хил. лв. за рекламни информационни материали по "Околна среда" и други 244 860 лв. пак по същата програма за информационни събития.

Макар и само с един договор от Програмата за развитие на селските райони, плевенската фирма "ЕА" АД е изкарала 840 хил. лв., с които е изработила, отпечата и превела информационни материали за фермерите.

"Зенит адвертайзинг енд комюникейшънс" АД, управлявано от Добромир Дочев, който управлява и сдружение "Камера за визуална комуникация и защита на околната среда" заедно с Красен Кралев, е заработило 540 хил. лв. по "Регионално развитие" за организиране на "медия шоп". Свързаните помежду си "Консорциум за прозрачност и информация", Консорциум "Евроинфо" и "Златен век", са изкарали общо 1 335 640 лв.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.3e-news.net

Връзка: http://www.3e-news.net/show/33334_s_poveche_ot_25_e_narasnal_stokoobmenyt_mejdu_bylgariya_i_turciya_bg/

Брой думи: 214

Резюме: През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770. 338 млн.евро. След Германия и Италия, Турция е третият най-важен външнотърговски партньор на нашата страна. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата.

Заглавие: С повече от 25% е нараснал стокообменът между България и Турция

Подзаглавие: 45.4 млн. евро са преките турски инвестиции в България през 2012 г.

Автор:

Текст: През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770. 338 млн.евро. След Германия и Италия, Турция е третият най-важен външнотърговски партньор на нашата страна. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата.

Преките турски инвестиции в България през 2012 г. са на стойност 45.4 млн. евро. Сред основните приоритети за страната ни остава поддържането на макроикономическа стабилност и разширяването на инвестиционните стимули, каза зам.-министърът и допълни, че правителството полага усилия да подобри условията за бизнес чрез намаляване на административната и финансовата тежест. Той припомни още, че България е страната с най-ниски нива на данъците в ЕС, както и че приоритетно се стимулират инвестициите във високотехнологичните сектори.

След като реализираме новите си насърчителни мерки за инвеститорите, очакваме от вас да разкриете у нас производства с висока добавена стойност, високотехнологични центрове и инкубатори, каза заместник-министър Димитров на членовете на Сдружението на индустриалците и предприемачите от Анталия, които се включиха в организирания от БТПП българо-турски форум.

Предстои скоро да бъдат представени за обществено обсъждане приоритетните оси на *оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност 2014-2020"*. В момента водим разговори с работодателите как да подобрим достъпа на българските предприятия до средствата от европейските фондове, съобщи още Красин Димитров.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.insmarket.bg

Връзка:

[увеличава_l.a_at.1_i.426260.html](http://www.insmarket.bg/Новини/Търговията-ни-с-Турция-се-увеличава_l.a_at.1_i.426260.html)

[http://www.insmarket.bg/Новини/Търговията-ни-с-Турция-се-](http://www.insmarket.bg/Новини/Търговията-ни-с-Турция-се-увеличава_l.a_at.1_i.426260.html)

Брой думи: 217

Резюме: През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770. 338 млн.евро. След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата.

Заглавие: Търговията ни с Турция се увеличава

Подзаглавие: Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна

Автор:

Текст: През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770. 338 млн.евро. След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата.

Преките турски инвестиции в България през 2012 г. са на стойност 45.4 млн. евро. Сред основните приоритети за страната ни остава поддържането на макроикономическа стабилност и разширяването на инвестиционните стимули, каза зам.-министърът и допълни, че правителството полага усилия да подобри условията за бизнес чрез намаляване на административната и финансовата тежест.

Той припомни още, че България е страната с най-ниски нива на данъците в ЕС, както и че приоритетно се стимулират инвестициите във високотехнологичните сектори.

След като реализираме новите си насърчителни мерки за инвеститорите, очакваме от вас да разкриете у нас производства с висока добавена стойност, високотехнологични центрове и инкубатори. С тези думи заместник-министър Димитров се обърна към членовете на Сдружението на индустриалците и предприемачите от Анталия, които се включиха в организирания от БТПП българо-турски форум.

Предстои скоро да бъдат представени за обществено обсъждане приоритетните оси на *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020“*. В момента водим разговори с работодателите как да подобрим достъпа на българските предприятия до средствата от европейските фондове, съобщи още Красин Димитров.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.inews.bg

Връзка: http://www.inews.bg/Бизнес/С-една-четвърт-се-е-увеличил-стокообменът-между-България-и-Турция-_l.a_c.382_i.302964.html

Брой думи: 195

Резюме: През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 77, 3 млн.евро. След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на страната ни.

Това заяви зам.-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата, съобщават от Българската търговско-промишлена палата.

Заглавие: С една четвърт се е увеличил стокообменът между България и Турция

Подзаглавие: Преките турски инвестиции в България през 2012 г. са на стойност 45.4 млн. евро

Автор:

Текст: През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 77, 3 млн.евро. След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на страната ни.

Това заяви зам.-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата, съобщават от Българската търговско-промишлена палата.

Преките турски инвестиции в България през 2012 г. са на стойност 45.4 млн. евро. Сред основните приоритети за страната ни остава поддържането на макроикономическата стабилност и разширяване на инвестиционните стимули, стана ясно от думите на зам.-министъра.

Правителството полага усилия да подобри условията за бизнес чрез намаляване на административната и финансовата тежест.

Димитров припомни, че България е страната с най-ниски нива на данъците в ЕС, както и че приоритетно се стимулират инвестициите във високотехнологичните сектори.

След като реализираме новите си насърчителни мерки за инвеститорите, очакваме от вас да разкриете у нас производства с висока добавена стойност, високотехнологични центрове и инкубатори, заяви Димитров.

Предстои скоро да бъдат представени за обществено обсъждане приоритетните оси на *оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност 2014-2020"*. В момента се водят разговори с работодателите как да подобрят достъпа на българските предприятия до средствата от европейските фондове.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.b2bnews.bg

Връзка: <http://www.b2bnews.bg/index.php/skoro-shte-budat-gotovi-osnovnite-napravleniq-na-novata-op-konkurentosposobnost-836202.html>

Брой думи: 307

Резюме: Заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров съобщи по време на българо-турски бизнес форум, че скоро ще бъдат готови основните направления на новата оперативна програма "Конкурентоспособност", която ще бъде представена за обществено обсъждане, предаде БТА.

Заглавие: Скоро ще бъдат готови основните направления на новата ОП "Конкурентоспособност"

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров съобщи по време на българо-турски бизнес форум, че скоро ще бъдат готови основните направления на новата *оперативна програма "Конкурентоспособност"*, която ще бъде представена за обществено обсъждане, предаде БТА.

Сега правителството води активен диалог с работодателите по отношение на усвояването на еврофондовете и приоритетните оси по програмата през следващия програмен период, каза Димитров. Организатор на форума е Българската търговско-промишлена палата.

Заместник-министърът призова участниците в българо-турския бизнес форум да инвестират във високотехнологични производства с висока добавена стойност, включително създаване на техноинкубатори, бизнес центрове, трансфер на технологии и аутсорсинг. Сред приоритетите на правителството е стимулиране на високотехнологичните сектори и на инвестициите в тях, ние очакваме от вас и нашите партньори, след насърчителните марки, които правителството подготвя, да инвестирате в такива производства, каза заместник-министърът.

България има интерес да задълбочава търговското и икономическото сътрудничество с Турция и инвестициите, каза Димитров. Той откри сектора, в който България желае инвестиции - електроника и електротехника, транспортно оборудване и машиностроене, химическа промишленост, земеделие, информационни технологии, аутсорсинг, здравеопазване и фармация, чисти технологии и биотехнологии.

По данни, цитирани от Димитров, през 2012 г. стокообменът между двете държави е бил на стойност 4 млрд. долара. Само за първите три месеца на тази година България отчита 770 млн. евро, което е 22 процента увеличение спрямо миналата година, когато Турция за същия период застана на трето място след Германия и Италия при износа, и на седмо място по отношение на вноса след Русия, Германия и Италия. В данните за стокообмена не са включени данни за износа на ток от България за Турция, реално целият стокообмен и увеличението на износа са по-големи, каза заместник-министърът.

По данни на БНБ от 1996 г. до 2012 г. общият обем на чуждестранните инвестиции в България възлиза са 41,6 млрд. евро и Турция заема 24 място с 490,2 млн.евро. За миналата година преките инвестиции от Турция възлизат на 45,4 млн.евро.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.b2bnews.bg

Връзка: <http://www.b2bnews.bg/index.php/25-rust-na-stokoobmena-mejdu-bulgariq-i-turciq-prez-purvoto-trimesechie-836247.html>

Брой думи: 220

Резюме: Предстои обществено обсъждане приоритетите на ОП „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020“, обяви икономическият зам.-министър Димитров

Заглавие: 25% ръст на стокообмена между България и Турция през първото тримесечие

Подзаглавие:

Автор:

Текст: След Германия и Италия, Турция е третият по големина външнотърговски партньор на нашата страна. През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770, 4 млн.евро. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в София.

Преките турски инвестиции в България през 2012 г. са на стойност 45.4 млн. евро. Сред основните приоритети за страната ни остава поддържането на макроикономическа стабилност и разширяването на инвестиционните стимули, каза зам.-министърът и допълни, че правителството полага усилия да подобри условията за бизнес чрез намаляване на административната и финансовата тежест. Той припомни още, че България е страната с най-ниски нива на данъците в ЕС, както и че приоритетно се стимулират инвестициите във високотехнологичните сектори.

След като реализираме новите си насърчителни мерки за инвеститорите, очакваме от вас да разкриете у нас производства с висока добавена стойност, високотехнологични центрове и инкубатори. С тези думи заместник-министър Димитров се обърна към членовете на Сдружението на индустриалците и предприемачите от Анталия, които се включиха в организирания от БТПП българо-турски форум.

Предстои скоро да бъдат представени за обществено обсъждане приоритетните оси на *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020“*. В момента водим разговори с работодателите как да подобрим достъпа на българските предприятия до средствата от европейските фондове, съобщи още Красин Димитров.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.monitor.bg

Връзка: <http://www.monitor.bg/article?id=390946>

Брой думи: 179

Резюме: За популяризиране на оперативните програми медиите са получили 66,1 млн. лева, съобщи вицепремиерът Зинаида Златанова. Парите са разпределени чрез няколко министерства – на земеделието, социалното, финансовото, на екологията и регионалното. Отчетът за изплатените пари беше публикуван вчера на сайта на правителството www.government.bg, а решението за това беше взето на вчерашното заседание на кабинета „Орешарски“.

Заглавие: 66,1 млн. лв. взели медиите от европрограмите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: За популяризиране на оперативните програми медиите са получили 66,1 млн. лева, съобщи вицепремиерът Зинаида Златанова. Парите са разпределени чрез няколко министерства – на земеделието, социалното, финансовото, на екологията и регионалното. Отчетът за изплатените пари беше публикуван вчера на сайта на правителството www.government.bg, а решението за това беше взето на вчерашното заседание на кабинета „Орешарски“.

Най-много пари на медиите са платени от Програмата за селските райони – 31,2 млн. лева, на второ място е „Околна среда“ с 11,2 млн. лева, следва „Развитие на човешките ресурси“ с 9,4 млн. лева. На четвърто място е „Регионално развитие“ с подписани договори за 5,55 млн. лева, „Транспорт“ е с 5,2 млн. лв и „**Конкурентоспособност**“ с 3,8 млн. лв.

Близо 10 млн. лв. са взели Нова бродкастинг груп и БТВ медиа груп.

„Изразходването на средствата от европейските фондове трябва да става при максимална откритост и прозрачност“, обясни Златанова.

За комуникационните планове по седемте оперативни програми и по тази за развитие на селските райони медиите ще получат общо 156,9 млн. лв. В друг списък правителството оповестява и предстоящите до края на програмния период проекти по комуникационните стратегии.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.novini.bg

Връзка: <http://www.novini.bg/news/145354-стокообменът-между-българия-и-турция-се-е-увеличил.html>

Брой думи: 217

Резюме: През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770. 338 млн.евро. След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата.

Заглавие: Стокообменът между България и Турция се е увеличил

Подзаглавие: Преките турски инвестиции в България през 2012 г. са на стойност 45.4 млн. евро

Автор: Калина Георгиева

Текст: През първите три месеца на годината стокообменът между България и Турция се е увеличил с 25.52% и е на стойност 770. 338 млн.евро. След Германия и Италия, Турция е третият външнотърговски партньор на нашата страна. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в столицата.

Преките турски инвестиции в България през 2012 г. са на стойност 45.4 млн. евро. Сред основните приоритети за страната ни остава поддържането на макроикономическа стабилност и разширяването на инвестиционните стимули, каза зам.-министърът и допълни, че правителството полага усилия да подобри условията за бизнес чрез намаляване на административната и финансовата тежест. Той припомни още, че България е страната с най-ниски нива на данъците в ЕС, както и че приоритетно се стимулират инвестициите във високотехнологичните сектори.

След като реализираме новите си насърчителни мерки за инвеститорите, очакваме от вас да разкриете у нас производства с висока добавена стойност, високотехнологични центрове и инкубатори. С тези думи заместник-министър Димитров се обърна към членовете на Сдружението на индустриалците и предприемачите от Анталия, които се включиха в организирания от БТПП българо-турски форум.

Предстои скоро да бъдат представени за обществено обсъждане приоритетните оси на *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020“*. В момента водим разговори с работодателите как да подобрим достъпа на българските предприятия до средствата от европейските фондове, съобщи още Красин Димитров.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.fakti.bg

Връзка: <http://fakti.bg/biznes/70898-razrabotvame-merki-za-zashtita-na-balgarskia-biznes-ot-neloalnia-vnos>

Брой думи: 433

Резюме: Защитата от нелоялния внос беше една от темите на днешната среща на министър-председателя Пламен Орешарски с членове на Управителния съвет на Съюза „Произведено в България“. „Приходните агенции разработват мерки, така че да се ограничат необявяваните вътрешно общностни доставки“, заяви премиерът след срещата в Министерския съвет. Той обясни, че проблемът касае не толкова загуба на фискални приходи, колкото оказва натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция.

Заглавие: Разработваме мерки за защита на българския бизнес от нелоялния внос

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Защитата от нелоялния внос беше една от темите на днешната среща на министър-председателя Пламен Орешарски с членове на Управителния съвет на Съюза „Произведено в България“. „Приходните агенции разработват мерки, така че да се ограничат необявяваните вътрешно общностни доставки“, заяви премиерът след срещата в Министерския съвет. Той обясни, че проблемът касае не толкова загуба на фискални приходи, колкото оказва натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция.

„Обсъдихме възможни законодателни изменения, така че българският малък и среден бизнес да бъде по-добре защитен. Ще продължим консултациите в тази връзка“, добави премиерът. Той уточни, че се обръща специално внимание на Съюза „Произведено в България“, тъй като той обединява малък и среден български бизнес, чиито проблеми от една страна са сходни на общите проблеми на бизнеса в страната, но от друга – имат своята специфика по отношение на нивото на ефективна конкуренция.

Председателят на Изпълнителното бюро на УС на Съюза „Произведено в България“ Лукан Луканов приветства действията на кабинета в защита на зеленчукопроизводителите. „Горещо аплодирахме решението на правителството за акцията по границата. Ако това не е само спорадична акция, много скоро нашият малък и среден производител на зеленчуци ще усети подобрене на ситуацията, в която се намира“, заяви Луканов. Той подчерта, че малкият и среден бизнес е основен генератор на безработицата заради състоянието, в което се намира. „Извазахме наши предложения, свързани с отпадане на бюрократични и лицензионни режими. Говорихме и за финансиране на бизнеса и за това, че в следващия програмен период 2014г.-2020 г. България трябва да защити интересите си в *програмата Иновации и конкурентоспособност*“, каза още Луканов. Той изрази одобрението си за актуализация на бюджета, ако това е средството правителството да се разплати с бизнеса.

Изпълнителният директор на Съюз „Произведено в България“ Пламен Грозданов изтъкна значението на каузата в подкрепа на българското. „Получихме пълно разбиране от страна на правителството и министър-председателя, че действително ще се търсят възможности да бъде подкрепена кампанията „Изберете българското“, отбеляза Грозданов.

Председателят на Националния съюз на хлебари и сладкари в България Марияна Кукушева постави въпроса за намаляването на ДДС върху храните, както и въпроса за равнопоставеността на българския производител със стоките внесени от единния европейски пазар. Кукушева обърна внимание и на възможностите за достъп на малките и средни предприятия при обществените поръчки.

„Поставихме трудностите, които имаме в този момент на тежка икономическа криза. Намираме разбиране от страна на правителството и държавата“, заяви представителят на Асоциацията на месопереработвателите в България Димитър Маджаров.

Членът на Изпълнителното бюро на УС на Съюза „Произведено в България“ Кънчо Стойчев призова правителството да започне реална законова борба с монополите. Членът на Изпълнителното бюро на УС на Съюза Андрей Райчев предложи върху българските стоки да се слага знак, изобразяващ лъв.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.ndt1.com

Връзка: <http://ndt1.com/article.php/20130704142135815>

Брой думи: 236

Резюме: София. Представителите на малкия и среден бизнес приветстват решението на правителството за акцията по границите във връзка с протестите на зеленчукопроизводителите. Това каза Лукан Луканов, председател на Изпълнителното бюро на съюз „Произведено в България“ на брифинг в Министерски съвет след среща с премиера Пламен Орешарски, предаде репортер на Агенция „Фокус“.

Заглавие: Малкият и среден бизнес приветства акцията по границите срещу вносните плодове и зеленчуци

Подзаглавие:

Автор: Яна НЕЦОВА

Текст: София. Представителите на малкия и среден бизнес приветстват решението на правителството за акцията по границите във връзка с протестите на зеленчукопроизводителите. Това каза Лукан Луканов, председател на Изпълнителното бюро на съюз „Произведено в България“ на брифинг в Министерски съвет след среща с премиера Пламен Орешарски, предаде репортер на Агенция „Фокус“.

Ако това не е спорадична, а ежедневна акция много скоро нашият малък и среден производител на зеленчуци ще усети подобрението на ситуацията, в която се намира, каза Луканов. Малкият и средният бизнес в момента е основен генератор на безработицата, благодарение на състоянието, в което се намира. По време на срещата с премиера от съюз „Произведено в България“ са представили предложения, които касаят основно отпадане на бюрократични и лицензионни режими. Обсъдено е и финансиране на бизнеса, както и това, че следващият програмен период 2014 - 2020 г. България трябва да защити интересите си основно по *програмата*, която касае бизнеса - *„Иновации и конкурентноспособност“*. Поставени са въпроси и за разплащане с бизнеса.

„В този смисъл актуализирането на бюджета, ако това е средството да се разплати правителството с бизнеса, ние бихме го одобрили“, каза Луканов. Поставен е и въпросът, свързан с оценка за въздействието на всяко едно законодателство върху малкия и средния бизнес.

„Предстои правителството и парламентът да предприемат редица решения. На нас ни се иска те да са направени така че да не увреждат допълнително и без това тежката ситуация в малкия и средния бизнес“, допълни Лукан Луканов.

<http://www.focus-news.net>

Дата: 04.07.2013

Източник: www.bgonair.bg

Връзка:

http://bgonair.bg/bg/news/economy/read/premieriyt_obeshta_na_biznesa_merki_sreshtu_neloqlniq_vn_os_video/

Брой думи: 361

Резюме: Мерки срещу нелоялния внос обеща премиерът Пламен Орешарски на представители на малкия и средния бизнес от Съюз „Произведено в България“, с които се срещна в Министерския съвет, съобщи Dnes.bg.

Орешарски съобщи, че са обсъдени възможни законодателни промени, така че българският бизнес да бъде „малко по-добре защитен“, отколкото е сега.

Заглавие: Премиерът обеща на бизнеса мерки срещу нелоялния внос (видео)

Подзаглавие: Обсъждат се законодателни промени за по-добра защита на родното производство.

Автор:

Текст: Мерки срещу нелоялния внос обеща премиерът Пламен Орешарски на представители на малкия и средния бизнес от Съюз „Произведено в България“, с които се срещна в Министерския съвет, съобщи Dnes.bg.

Орешарски съобщи, че са обсъдени възможни законодателни промени, така че българският бизнес да бъде „малко по-добре защитен“, отколкото е сега.

„Приходните агенции разработват мерки в тази посока, така че силно да ограничим необявяваните вътрешнообщностни доставки, които представляват не толкова загуба на фискални приходи, колкото натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция, заяви премиерът.

„Изплакахме си болката на правителството“, обобщи Лукан Луканов, председател на Изпълнителното бюро на Съюз „Произведено в България“. По думите му малкият и среден бизнес е основен генератор на безработицата заради състоянието в което се намира. Представителите на Съюза одобряват актуализацията на бюджета, ако тя е средство правителството да се разплати с бизнеса.

Фирмите искат решенията на правителството и парламента впоследствие да се анализират за въздействието им, „за да не увреждат допълнително и без това тежката ситуация в малкия и среден бизнес“.

От името на хлебарите и сладкарите у нас, председателят на браншовата организация Мариана Кукушева каза, че „тяхната тема“ е намаляване на ДДС на храните, за да „няма гладни в България“ и да се увеличи броят на заетите.

Изпълнителният директор на Съюза Пламен Грозданов каза, че много важен въпрос, който ще реши редица проблеми, е изборът на български стоки от потребителите. По думите му такива кампании в редица европейски страни и в САЩ са дали своя ефект. Премиерът Пламен Орешарски обещал, че ще се търсят възможности да бъде подкрепена инициативата.

Димитър Маджаров от Асоциацията на месопереработвателите заяви, че за момента намират разбиране от страна на правителството и държавата за трудностите, които имат в условия на криза.

Малкият и среден бизнес е поставил пред управляващите въпроса за равнопоставеността на българския производител със стоките, внесени от единния европейски пазар и за възможностите за достъп на малките и средни предприятия до обществените поръчки. Според фирмите през следващия програмен период 2014-2020 година, България трябва да защити интересите си пред Брюксел по *програмата за иновации и конкурентоспособност*. Представителите на бизнеса похвалиха акцията по границите, свързана с вноса на земеделска продукция, която щяла да се усети от зеленчукопроизводителите, ако не е спорадична.

От: Bulgaria On Air

Дата: 04.07.2013

Източник: www.novinite.bg

Връзка: <http://www.novinite.bg/articles/43292/Biznesat-podkrepya-akciite-po-granicate-sreshtu-nereglamentiraniya-vnos>

Брой думи: 163

Резюме: Представители на малкия и среден бизнес приветстват решението на правителството за акцията по границите, във връзка с протестите на зеленчукопроизводителите, заяви Лукан Луканов, председател на Съюз „Произведено в България“, съобщи Агенция „Фокус“.

Заглавие: Бизнесът подкрепя акциите по границите срещу нерегламентирания внос

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Представители на малкия и среден бизнес приветстват решението на правителството за акцията по границите, във връзка с протестите на зеленчукопроизводителите, заяви Лукан Луканов, председател на Съюз „Произведено в България“, съобщи Агенция „Фокус“.

„Ако това не е спорадична, а ежедневна акция, много скоро нашият малък и среден производител на зеленчуци ще усети подобрението на ситуацията, в която се намира“, заяви Луканов. Стана ясно, че заради състоянието, в което се намира, малкият и среден бизнес в момента той е основен генератор на безработицата.

От съюз „Произведено в България“ са представили предложения за отпадане на бюрократични и лицензионни режими. Обсъдено е било и финансиране на бизнеса, както и това, че следващият програмен период-2014 - 2020 г., България трябва да защити интересите си *програмата*, която касае бизнеса - *„Иновации и конкурентноспособност“*.

„Предстои правителството и парламентът да предприемат редица решения. На нас ни се иска те да са направени така че да не увреждат допълнително и без това тежката ситуация в малкия и средния бизнес“, отбеляза в заключение Луканов.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.pik.bg

Връзка: <http://pik.bg/орешарски-обмислят-се-законови-протекции-за-малките-и-средните-фирми-news84510.html>

Брой думи: 435

Резюме: Защитата от нелоялния внос беше една от темите на днешната среща на министър-председателя Пламен Орешарски с членове на Управителния съвет на Съюза „Произведено в България“.

„Приходните агенции разработват мерки, така че да се ограничат необявяваните вътрешнообщностни доставки“. Това заяви премиерът след срещата, провела се в Министерския съвет, съобщи пресслужбата на кабинета.

Заглавие: Орешарски: Обмислят се законови протекции за малките и средните фирми

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Защитата от нелоялния внос беше една от темите на днешната среща на министър-председателя Пламен Орешарски с членове на Управителния съвет на Съюза „Произведено в България“.

„Приходните агенции разработват мерки, така че да се ограничат необявяваните вътрешнообщностни доставки“. Това заяви премиерът след срещата, провела се в Министерския съвет, съобщи пресслужбата на кабинета.

Той обясни, че проблемът касае не толкова загуба на фискални приходи, колкото оказва натиск върху местните фирми от нелоялна конкуренция. „Обсъдихме възможни законодателни изменения, така че българският малък и среден бизнес да бъде по-добре защитен. Ще продължим консултациите в тази връзка“, добави премиерът.

Той уточни, че се обръща специално внимание на Съюза „Произведено в България“, тъй като той обединява малък и среден български бизнес, чиито проблеми от една страна са сходни на общите проблеми на бизнеса в страната, но от друга – имат своята специфика по отношение на нивото на ефективна конкуренция.

Председателят на Изпълнителното бюро на УС на Съюза „Произведено в България“ Лукан Луканов е изразил одобрение за действията на правителството в защита на зеленчукопроизводителите. „Ако това не е само спорадична акция, много скоро нашият малък и среден производител на зеленчуци ще усети подобрение на ситуацията, в която с намира“, заяви Луканов.

Той подчерта, че малките и средните фирми са основен генератор на безработицата заради състоянието, в което се намират. „Извазахме наши предложения, свързани с отпадане на бюрократични и лицензионни режими. Говорихме и за финансиране на бизнеса и за това, че в следващия програмен период 2014-2020 г. България трябва да защити интересите си в *програмата Иновации и конкурентоспособност*“, каза още Луканов. Той изрази одобрението си за актуализация на бюджета, ако това е средството правителството да се разплати с бизнеса.

Изпълнителният директор на Съюз „Произведено в България“ Пламен Грозданов изтъкна значението на каузата в подкрепа на българското. „Получихме пълно разбиране от страна на правителството и министър-председателя, че действително ще се търсят възможности да бъде подкрепена кампанията „Изберете българското“, отбеляза Грозданов.

Председателят на Националния съюз на хлебари и сладкари в България Марияна Кукушева е поставила въпроса за намаляването на ДДС върху храните, както и въпроса за равнопоставеността на българския производител със стоките, внесени от единния европейски пазар. Кукушева е обърнала внимание и на възможностите за достъп на малките и средни предприятия при обществените поръчки.

„Поставихме трудностите, които имаме в този момент на тежка икономическа криза. Намираме разбиране от страна на правителството и държавата“, заяви представителят на Асоциацията на месопереработвателите в България Димитър Маджаров.

Членът на Изпълнителното бюро на УС на Съюза „Произведено в България“ Кънчо Стойчев призова правителството да започне реална законова борба с монополите. Членът на Изпълнителното бюро на УС на Съюза Андрей Райчев предложи върху българските стоки да се слага знак, изобразяващ лъв.

Дата: 04.07.2013

Източник: www.economic.bg

Връзка: <http://economic.bg/news/21190/1/1/Stokoobmenut-mejdu-Bulgariya-i-Turciya-e-narasnal-s-26.html>

Брой думи: 226

Резюме: Стокообменът между България и южната ни съседка Турция се е увеличил с 25.52% на стойност 770,3 млн. евро през първото тримесечие на годината. Страната ни е третият външнотърговски партньор на Турция след Германия и Италия. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в София.

Заглавие: Стокообменът между България и Турция е нараснал с 26%

Подзаглавие: Преките турски инвестиции в страната ни през 2012 г. са на стойност 45.4 млн. евро

Автор:

Текст: Стокообменът между България и южната ни съседка Турция се е увеличил с 25.52% на стойност 770,3 млн. евро през първото тримесечие на годината. Страната ни е третият външнотърговски партньор на Турция след Германия и Италия. Това каза заместник-министърът на икономиката и енергетиката Красин Димитров по време на откриването на българо-турски бизнес форум в София.

Той заяви, че преките турски инвестиции в България през 2012 г. са на стойност 45.4 млн. евро. По думите му сред основните приоритети за страната ни остава поддържането на макроикономическа стабилност и разширяването на инвестиционните стимули. Димитров допълни, че правителството полага усилия да подобри условията на бизнес чрез намаляване на административната и финансовата тежест. Заместник-министърът на икономиката и енергетиката отбеляза, че България е страната с най-ниски нива на данъците в ЕС, както и че приоритетно се стимулират инвестициите във високотехнологичните сектори.

„След като реализираме новите си насърчителни мерки за инвеститорите, очакваме от вас да разкриете у нас производства с висока добавена стойност, високотехнологични центрове и инкубатори“. С тези думи заместник-министър Димитров се обърна към членовете на Сдружението на индустриалците и предприемачите от Анталия, които се включиха в организирания от БТПП българо-турски форум.

Предстои скоро да бъдат представени за обществено обсъждане приоритетните оси на *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020“*. Красин Димитров добави, че в момента се водят преговори с работодателите как да се подобри достъпът на българските предприятия до средствата на европейските фондове.