



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013

www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

4 юли 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013” от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИАЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

4 юли 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	5
Телевизии и радиостанции	6
Източник: БНР	6
Предаване: Новини	6
Източник: БНР	7
Предаване: Новини	7
Национални печатни медии	8
Източник: в. Монитор	8
Заглавие: 66,1 млн. лв. взели медиите от европрограмите	8
Източник: в. Капитал Daily	9
Заглавие: Популяризирането на европрограмите струва 66 млн. лв. дотук	9
Източник: в. Аз Буки	11
Заглавие: "Български пощи" създава център за киберзащита	11
Регионални печатни медии	12
Източник: в. Топ новини, Шумен	12
Заглавие: Над 100 души се включиха в юнската информационна кампания на ОИЦ-Шумен	12
Периодични печатни издания	13
Няма намерена информация.	13
Интернет издания и блогове	14
Източник: www.dnevnik.bg	14
Заглавие: Кабинетът публикува списък на медиите, получили пари по европрограми	14
Източник: www.novini.dir.bg	16
Заглавие: Световно признати УНГ-специалисти оперират в Университетска болница	16
Източник: www.frognews.bg	17
Заглавие: Публикуваха списък с медиите, получили пари по европрограми	17
Източник: www.standartnews.com	18
Заглавие: 66 млн. лв. похарчени за реклама на европрограми	18
Източник: www.focus-radio.net	19
Заглавие: Близо 120 души са присъствали на семинарите, организирани от ОИЦ-Шумен през юни	19
Източник: www.blitz.bg	20

Заглавие: Ето кои медии са взели пари от комуникационните стратегии и европрограми	20
Източник: www.cross-bg.net	22
Заглавие: 66 млн. лв. са отишли за реклама по европрограмите	22
Източник: www.vesti.bg	23
Заглавие: Кои медии са получавали евросредства от държавата	23
Източник: www.plovdiv24.com	24
Заглавие: Световно признати УНГ специалисти демонстрират хирургия на живо в Пловдив	24
Източник: www.dariknews.bg	25
Заглавие: Световно признати УНГ-специалисти оперират в Университетска болница	25
Източник: www.dnes.dir.bg	26
Заглавие: 66 млн. лв. от държавата към медиите за 7 години	26
Източник: www.argumenti-bg.com	27
Заглавие: От 2007 г. досега медии са получили 66 млн. лева по европроекти	27
Източник: www.bnr.bg	29
Заглавие: Над 66 млн лева за реклама са дадени по оперативните програми	29
Източник: www.livenews.bg	30
Заглавие: БЪЛГАРИЯ И ЕВРОФОНДОВЕТЕ, 2013	30
Източник: www.livebiz.bg	32
Заглавие: България и Еврофондовете, 2013	32
Източник: www.borbabg.com	34
Заглавие: АНКЕТА. Сътрудничеството бизнес – наука едва крета	34
Източник: www.podtepeto.com	35
Заглавие: Световноизвестни УНГ специалисти демонстрират хирургия на живо	35
Източник: www.novini.bg	36
Заглавие: Кабинетът оповестява медиите, получили пари по европрограми	36
Източник: www.novini.bg	38
Заглавие: 66 млн. лв. отишли за реклама по европрограмите	38
Източник: www.fakti.bg	39
Заглавие: За 6 години държавата е дала 66 милиона лева за реклама на оперативни програми	39
Източник: www.projectmedia.bg	40
Заглавие: Несигурността и липсата на финансиране пречат на иновациите	40
Източник: www.pik.bg	41
Заглавие: Над 66 млн. лева са получили българските медии по европрограмите (обновена)	41

Източник: www.pik.bg	42
Заглавие: Над 66 млн. лева са получили българските медии по европрограмите	42

Медиен мониторинг – обобщение

4.7.2013 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	2
• Телевизии	0
• Радиостанции	2
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	27
• вестници, от които:	4
- национални	3
- регионални	1
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	23
Общо за деня	29

Телевизии и радиостанции

Дата: 03.07.2013

Източник: БНР

Предаване: Новини

Място на материала: 17.00 часа

Продължителност в мин.: 1

Брой думи: 161

Резюме: 1.Новина

Над 66 милиона лева са похарчени от началото на 2007 година по договори за реклама на оперативните програми, по които България получава пари от ЕС. Това сочи справка поискана от вицепремиера Зинаида Златанова. За популяризиране на ОП за развитие на селските райони са дадени над 31 милиона лева.

Текст: 1.Новина

Над 66 милиона лева са похарчени от началото на 2007 година по договори за реклама на оперативните програми, по които България получава пари от ЕС. Това сочи справка поискана от вицепремиера Зинаида Златанова. За популяризиране на ОП за развитие на селските райони са дадени над 31 милиона лева. Близко 10 милиона са дадени по програмата за развитие на човешките ресурси, а 5,5 милиона по програмата за регионално развитие. Близко 4 милиона лева са похарчени по *програмата за развитие на конкурентоспособността*. Над 11 милиона лева за ОП Околна среда, а за програма Транспорт парите са малко над 5 милиона лева. По-голямата част от сумите са похарчени за рекламни материали, излъчване на видео и аудио клипове, както и за консултантска дейност. Част от парите са разпределяни между национални и регионални медии за изработката на рекламни клипове и филми. Периода, в който са похарчени споменатите над 66 милиона лева обхваща над половината мандат на правителството на Сергей Станишев и целия мандат на кабинета Борисов.

Дата: 03.07.2013

Източник: БНР

Предаване: Новини

Място на материала: 18.00 часа

Продължителност в мин.: 1

Брой думи: 158

Резюме: 13.Новина

Над 66 милиона лева са похарчени от началото на 2007 година по договори за реклама на оперативните програми, по които България получава пари от ЕС. Това сочи справка поискана от вицепремиера Зинаида Златанова. За популяризиране на ОП за развитие на селските райони са дадени над 31 милиона лева.

Текст: 13.Новина

Над 66 милиона лева са похарчени от началото на 2007 година по договори за реклама на оперативните програми, по които България получава пари от ЕС. Това сочи справка поискана от вицепремиера Зинаида Златанова. За популяризиране на ОП за развитие на селските райони са дадени над 31 милиона лева. Близко 10 милиона са средствата похарчени по програмата за развитие на човешките ресурси, а 5,5 милиона по програмата за регионално развитие. Близко 4 милиона лева за *развитие на конкурентоспособността на икономиката*, а над 11 милиона за ОП Околна среда. За програма Транспорт парите са малко над 5 милиона лева. По-голямата част от сумите са похарчени за рекламни материали, излъчване на видео и аудио клипове, както и за консултантска дейност. Част от парите са разпределяни между национални и регионални медии за изработката на рекламни клипове и филми. След като станаха публични договорите за реклама по ОП, вицепремиера Златанова е разпоредила да станат ясни освен бенефициентите по програмите и подизпълнителите по договорите.

Национални печатни медии

Дата: 04.07.2013

Източник: в. Монитор

Страница: 7

Брой думи: 180

Резюме: За популяризиране на оперативните програми медиите са получили 66,1 млн. лева, съобщи вицепремиерът Зинаида Златанова. Парите са разпределени чрез няколко министерства - на земеделието, социалното, финансовото, на екологията и регионалното. Отчетът за изплатените пари беше публикуван вчера на сайта на правителството www.government.bg, а решението за това беше взето на вчерашното заседание на кабинета "Орешарски".

Заглавие: 66,1 млн. лв. взели медиите от европрограмите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: За популяризиране на оперативните програми медиите са получили 66,1 млн. лева, съобщи вицепремиерът Зинаида Златанова. Парите са разпределени чрез няколко министерства - на земеделието, социалното, финансовото, на екологията и регионалното. Отчетът за изплатените пари беше публикуван вчера на сайта на правителството www.government.bg, а решението за това беше взето на вчерашното заседание на кабинета "Орешарски".

Най-много пари на медиите са платени от Програмата за селските райони - 31,2 млн. лева, на второ място е "Околна среда" с 11,2 млн. лева, следва "Развитие на човешките ресурси" с 9,4 млн. лева. На четвърто място е "Регионално развитие" с подписани договори за 5,55 млн. лева, "Транспорт" е с 5,2 млн. лв и "*Конкурентоспособност*" с 3,8 млн. лв.

Близо 10 млн. лв. са взели Нова бродкастинг груп и БТВ медиа груп.

"Изразходването на средствата от европейските фондове трябва да става при максимална откритост и прозрачност", обясни Златанова.

За комуникационните планове по седемте оперативни програми и по тази за развитие на селските райони медиите ще получат общо 156,9 млн. лв. В друг списък правителството оповестява и предстоящите до края на програмния период проекти по комуникационните стратегии.

Дата: 04.07.2013

Източник: в. Капитал Daily

Страница: 1,5

Брой думи: 609

Резюме: Около 66.1 млн. лв. е раздала държавата на медии, рекламни агенции, печатарски, логистични и други компании през досегашния програмен период. Това е видно от пълния списък на изпълнение на комуникационните планове, публикуван в сряда на сайта eufunds.bg. Списъкът бе направен още от служебното правителство, като е актуализиран от настоящото и съдържа всички пари, платени през последните 6 и половина години, включително парите, раздадени без обществени поръчки на електронни медии.

Заглавие: Популяризирането на европрограмите струва 66 млн. лв. дотук

Подзаглавие: Електронните медии в България са получили 25 млн. лв. с директно договаряне

Автор: Огнян ГЕОРГИЕВ

Текст: Електронните медии в България са получили 25 млн. лв. с директно договаряне

Около 66.1 млн. лв. е раздала държавата на медии, рекламни агенции, печатарски, логистични и други компании през досегашния програмен период. Това е видно от пълния списък на изпълнение на комуникационните планове, публикуван в сряда на сайта eufunds.bg. Списъкът бе направен още от служебното правителство, като е актуализиран от настоящото и съдържа всички пари, платени през последните 6 и половина години, включително парите, раздадени без обществени поръчки на електронни медии.

Селската програма -шампион по харчове

Очаквано най-много средства - 31.2 млн. лв., е похарчило земеделското министерство. То има и най-много пари за популяризиране - 36 млн. лв., което обаче означава, че е и сред най-активно харчещите, защото е употребило почти изцяло бюджета си за реклама. За сравнение - ОП "Транспорт" е договорила едва 5.2 млн. от предвидени 23 млн., ОП "Околна среда" - 11.2 млн. от 22 млн., а ОП "Регионално развитие" - 5.5 от 20 млн. лв.

Същата е ситуацията и при директното закупуване на програмно време, което по закон става без обществена поръчка. Според справката за парите, получени от електронни медии по този параграф, земеделското министерство е платило над 10.3 млн. лв. на телевизии и радиа и предстои да плати още над 5 млн. Това е повече от всички други програми, взети заедно. Най-скромно в тази графа е икономическото министерство и подопечната му **"Конкурентоспособност"** - едва 1.1 млн. лв.

По краткия път

Преди да падне от власт, обвиненията към тогавашния земеделски министър Мирослав Найденов бяха, че си купува медиен комфорт чрез раздаването на средства на медии по графата "програмно време", която позволява директно договаряне с електронни медии без обществена поръчка.

Общо електронните медии в България са получили или трябва да получат почти 25 млн. лв. за рекламиране на различни програми. Сред най-големите получатели на евросредства по тази линия са телевизиите: БНТ има договорени 2.3 млн.лв., bTV Group - 5.6 млн. лв., "Нова" - 5.8 млн. лв., ТВ7 - 1.6 млн. лв. Сред радиата води "Дарик" с 4.2 млн. лв., БНР - 1.8 млн. лв., а "Фокус" - 1.4 млн. лв.

Парите, давани за програмно време, растат значително през годините. Тъй като ОПОС е дала разбивка по години, от нея е видно, че за 2011 г. програмата е договорила 1.7 млн. лв., през 2012 г. - 2.7 млн. лв., а тази година до средата вече са договорени 3.3 млн. лв.

Това не е всичко

Трябва да се направят няколко важни уточнения. Първо, това не са всички пари, похарчени за медии по европейските програми.

Във всеки по-голям проект има заложили проценти за популяризиране, които също отиват за тази цел, но са извън комуникационните планове.

Второ, извън сумите за програмно време парите за медии са по-трудно проследими, защото минават през поръчки за рекламни агенции, които след това разпределят средства по различни медийни канали.

И трето, договорените за програмно време пари не са всички средства, които електронните медии са получили, тъй като в тях не влизат сумите по други договори, например с рекламни агенции, както и тези с различни проекти.

Грандиозни планове

Още по-впечатляващи обаче са предстоящите планове на оперативните програми, които имат броени месеци да приключат с договарянето за този период. По "Транспорт" правят впечатление близо милион лева за документални филми за големите инфраструктурни проекти, както и 324 хил. за интернет публикации. Това обаче е нищо пред обединената графа "Дейности за популяризиране в печатни и електронни медии" на "Околна среда", която е пресметната на 5.1 млн. лв.

"Конкурентоспособност" ще даде 200 хил. лв. за обновяване на интернет страница и още 1.6 млн. лв. на електронни медии. ОПАК, "Техническа помощ" и "Регионално развитие" също планират да договорят между 0.5 и 1.5 млн. лв. за популяризиране до края на тази година.

Дата: 04.07.2013
Източник: в. **Аз Буки**
Страница: 20
Брой думи: 305

Резюме: Съвременен център за киберзащита ще изгради "Български пощи" ЕАД. Той ще бъде създаден по европейски проект "Съвременен център за киберзащита ACDC (Advanced Cyber Defense Center)", който е на стойност 15,5 млн. евро. Проектът е разработен и спечелен от консорциум от 28 компании в 14 държави членки на ЕС, като "Български пощи" ЕАД е единствен представител за България.

Заглавие: "Български пощи" създава център за киберзащита

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Съвременен център за киберзащита ще изгради "Български пощи" ЕАД. Той ще бъде създаден по европейски проект "Съвременен център за киберзащита ACDC (Advanced Cyber Defense Center)", който е на стойност 15,5 млн. евро. Проектът е разработен и спечелен от консорциум от 28 компании в 14 държави членки на ЕС, като "Български пощи" ЕАД е единствен представител за България.

Дружеството участва в разработването на проект на тема "Надеждни е-услуги и други дейности", който е част от подтема "Киберсигурност" по Рамкова програма на Европейската комисия *"Конкурентоспособност и иновации"*. Направлението подкрепя разработка и внедряване на иновативен софтуер за борба с паразитен софтуер огтип BOTNET, който прониква в големи мрежи от компютри. Целта е тестване и верификация на сигурността на информацията, защита на корпоративни мрежи, в които протичат важни бизнес процеси или се предоставят административни услуги на е-правителството, свързани с финансови трансакции и лични данни, и прочистване на вече заразени системи.

За работата си по проекта български пощи" ще привлекат и подпомогнат компании от банковия сектор, от сферата на инкасо-услугите, масовите гласувания по интернет в шоубизнеса в борбата им с опасностите от атаки и проникване на опасни вируси, малуер и друг паразитен софтуер в информационните им системи и мрежи. Проектът няма аналог в България, а дейностите и научните разработки са в съответствие с политиката за информационна сигурност в мрежата на националния пощенски оператор "Български пощи" ЕАД и в мрежите на неговите корпоративни контрагенти. Софтуерната реализация на антиботнет стратегията в нашата мрежа ще бъде основа за решаването на проблема с киберсигурността на национално ниво.

На първия етап от работата в IT инфраструктурата на "Български пощи" се внедрява мощен антиботнет софтуер за лабораторно тестване и пробна експлоатация. Целта е откриване, предотвратяване и блокиране на атаки от паразитен софтуер в мрежата на дружеството. Очаква се до септември сензорите и другите антиботнет инструменти да бъдат готови за внедряване в рамките на ранния пилотен проект.

Регионални печатни медии

Дата: 02.07.2013

Източник: в. Топ новини, Шумен

Страница: 2

Брой думи: 303

Резюме: 117 представители на медии, бизнеса, неправителствени организации и етажна собственост се включиха в информационни срещи, организирани от Областен информационен център (ОИЦ) - Шумен през месец юни. Това съобщиха от екипа на Центъра.

Заглавие: Над 100 души се включиха в юнската информационна кампания на ОИЦ-Шумен
Подзаглавие:

Автор:

Текст: 117 представители на медии, бизнеса, неправителствени организации и етажна собственост се включиха в информационни срещи, организирани от Областен информационен център (ОИЦ) - Шумен през месец юни. Това съобщиха от екипа на Центъра.

В рамките на миналия месец експерти на ОИЦ, Министерство на икономиката и енергетиката (МИЕ), Министерство на регионалното развитие (МРР) и други организации и институции са подпомогнали провеждането на общо шест информационни събития. В две от тях бяха представени актуални възможности за кандидатстване на бизнеса по ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" (ОПРКБИ) - процедурите "Енергийна ефективност и зелена икономика" и "Внедряване на иновации в предприятията". Експерт на МИЕ отговори на над 100 въпроса, зададени от представители на микро, малки, средни и големи предприятия по допустимостта на проектите и кандидатите, и финансирането в двете процедури. Пред представителите на бизнеса бяха представени и общите параметри по предстоящата за отваряне процедура "Технологична модернизация в малки и средни предприятия", чиито проект на Насоки за кандидатстване са публикувани на страницата на ОПРКБИ.

В информационна среща с неправителствени организации (НПО), експерти на ОИЦ презентираха измененията в нормативната база, свързани с разходването на средства по европейски проекти, в рамките на ПМС 69/11.03.2013 г.

Пред 28-те участници от НПО в срещата говори и директорът на Териториално статистическо бюро - Шумен Атанасула Настева, която разясни как статистиката подпомага подготовката на европейски проекти по оперативните програми и други програми на Общността.

В хода на юнската информационна кампания на ОИЦ бяха проведени и две информационни срещи с домоуправители и собственици на апартаменти, желаещи да се включат в проекта "Енергийно обновяване на българските домове", финансиран по ОП "Регионално развитие". Със съдействието на експерт от МРР, представител на проектния мениджър за Североизточен регион и на Централна корпоративна банка - офис Варна, участниците в срещите получиха детайлна информация за хода на проекта и възможностите които предлага за саниране на многофамилни жилищни сгради.

02.07.2013 г.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 03.07.2013

Източник: www.dnevnik.bg

Връзка:

http://www.dnevnik.bg/bulgaria/2013/07/03/2096103_kabinetut_publicuva_spisuk_na_mediite_poluchil_i_pari/

Брой думи: 863

Резюме: Кабинетът публикува пълен списък на всички медии и други фирми, които са получили пари по комуникационните стратегии на европейските оперативни програми. Решението е било взето на днешното редовно заседание на Министерския съвет по предложение на вицепремиера и министър на правосъдието Зинаида Златанова.

Заглавие: Кабинетът публикува списък на медиите, получили пари по европрограми

Подзаглавие:

Автор: Георги Марчев

Текст: Кабинетът публикува пълен списък на всички медии и други фирми, които са получили пари по комуникационните стратегии на европейските оперативни програми. Решението е било взето на днешното редовно заседание на Министерския съвет по предложение на вицепремиера и министър на правосъдието Зинаида Златанова.

Списъкът обхваща периода от 2007 до 22 май 2013 г. по всички седем европрограми и Програмата за развитието на селските райони. Общата сума по вече сключените договори е 66 млн. лева от общо предвидени 156.9 млн. лева. В друг списък правителството оповестява и предстоящите до края на програмния период проекти по комуникационните стратегии.

При управлението на ГЕРБ имаше съмнения, че част от тези пари се разпределят на определени медии, които да не критикуват властта. Най-често обект на внимание бяха раздаваните от министъра на земеделието Мирослав Найденов по Програмата за селските райони.

"Транспорт"

Общата сума на изхарчените пари за комуникационната стратегия на "Транспорт" възлизат на близо 5.2 млн. лева. По три договора "Дарик радио" е предоставило програмно време за 272 хил., 143 хил. и 312 хил. лева, медиите с марката "Фокус" - 179 хил. лева, и БНР - 216 хил. лева. Участия в ТВ7 са стрували 200 хил. лева, в БНТ - 300 хил. лева, в Нова телевизия - 419 хил. лева и в БиТиВи - 672 хил. лева.

Рекламната агенция "Медия Дайрекшън" ЕООД, която според ДАКСИ е управлявана от София Пенева, е спечелила проект за близо 1 млн. лева за публикуването на материали в печатни издания за 2011-2013 г. Честа практика договорът да бъде подписван не директно с медия, а с посредник, най-често пиар или рекламна агенция.

Такъв е случаят с този договор, по който трудно може да се установи кои вестници са публикували материали за оперативната програма и по какъв начин са избрани. В сайта на "Медия Дайрекшън" в раздел "Клиенти" не са упоменати кои са печатните медии, в които са публикувани материали, а пише само: "ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ. Оперативна програма "Транспорт 2007-2013 г."

"Околна среда"

За комуникационната стратегия на оперативна програма "Околна среда" са сключени договори за 11.2 млн. лева.

През 2011г. за програмно време в "БГ радио" са дадени 18 хил. лева, в Нова телевизия 422 хил. лева, БНР, програма "Хоризонт" - 62 хил. лева, "Дарик радио" - 369 лева и БНТ - 275 хил. лева. Договори са сключени и с "ФМ плюс" за 28 хил. лева, за същата сума с "Радио фреш", с "БиТиВи медия груп" за 445 хил. лева, с "БиТиВи радио груп" за 51 хил. лева и с "Метрорадио" за 15 хил. лева.

През 2012 г. за предоставено програмно време БНР е получила 584 хил. лева, "Дарик радио" - 312 хил. лева, "БГ радио" - 6 хил. лева, "Радио 1" - 13 хил. лева, "Радио 1 рок" - 7 хил. лева, "ФМ плюс" - 50 хил. лева, и същата сума "Радио фреш". Договори са сключени още със "Стар ФМ" за 32 хил. лева, с "БиТиВи радио група" за 336 хил. лева, с БНТ за 112 хил. лева, с телевизия "Европа" за 122 хил. лева, с "БиТиВи медия груп" за близо 1 млн. лева и с Нова телевизия за 66 хил. лева.

През тази година пари за програмно време ще получат "Вест ТВ - ВТВ" - 126 хил. лева, Телевизия "България он еър" - 102 хил. лева, Нова телевизия - 718 хил. лева, "Елит медия

България" - 72 хил. лева, "Фокус" - 115 хил. лева, "ФМ плюс" - 291 хил. лева, "Инфопрес и КО" - 148 хил. лева, "Плевен плюс" - 291 хил. лева, телевизия "Европа" - 134 хил. лева, "Дарик радио" - 312 хил. лева, "Радиокомпания Си.Джей" - 700 хил. лева.

"Конкурентоспособност"

За комуникационната стратегия по **оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"** са раздадени 3.8 млн. лева.

Програмно време е купено във "Фокус" за 72 хил. и 120 хил. лева, в "Дарик радио" - 248 хил. и 180 хил. лева, в Канал 3 - 64 хил. и 96 хил. лева, в телевизия "Европа" - 72 хил. лева, в ТВ7 за 242 хил. лева, в Нова телевизия - 240 хил. лева, в БНР - 90 хил. лева и в БиТиВи - 326 хил. лева.

"Човешки ресурси"

За медии и рекламни агенции Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" е раздала 9.4 млн. лева.

За излъчване на рекламни материали ТВ7 е взела 360 хил. лева, същата сума и телевизия "Европа", Нова телевизия - над 1 млн. лева, БНТ - 480 хил. лева, БиТиВи - над 1 млн. лева, "Дарик радио" - 856 хил. лева, "Фокус" - 287 хил. лева, БНР - 288 хил. лева и "Радиокомпания Си.Джей" - 72 хил. лева.

За изработване на аудио-визуални рекламни клипове "Консорциум ню ейдж партнърс" е взела 240 хил. лева. За заснемането на документални филми "ДЗЗД Обединение БГ груп" е получила 300 хил. лева. За публикуването на рекламни материали в печатните издания "Медия планинг груп" е подписала договор за близо 1 млн. лева. На сайта на фирмата няма данни кои вестници и списания са избрани.

"Административен капацитет"

Общата сума по Оперативна програма "Административен капацитет" за комуникационната стратегия е 2.2 млн. лева. За провеждане на медийна, информационна, рекламна и интернет кампания, както и за отпечатване и разпространение на информационни и рекламни материали "Бранд ню айдиъс" е подписала договор за 276 хил. лева. За информационна кампания са изхарчени над 1 млн. лева.

Очаквайте подробности

Дата: 03.07.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=14334583>

Брой думи: 405

Резюме: Курс по функционална синус хирургия и ринопластика с демонстрации на живо ще се проведе в Университетска болница „Свети Георги“ на 11 и 12 юли. Специализираното оперативно обучение ще се реализира в новия Интегрален център за хирургично лечение на заболявания в областта на главата и шията на лечебното заведение.

Заглавие: Световно признати УНГ-специалисти оперират в Университетска болница

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Курс по функционална синус хирургия и ринопластика с демонстрации на живо ще се проведе в Университетска болница „Свети Георги“ на 11 и 12 юли. Специализираното оперативно обучение ще се реализира в новия Интегрален център за хирургично лечение на заболявания в областта на главата и шията на лечебното заведение.

Проявата е с международно участие и е инициирана от Българското ринологично сдружение (БРС), събщи неговият председател доц. д-р Диляна Вичева, която е и част от екипа на Клиниката по УНГ болести в пловдивската болница.

Хонорувани гост-лектори и хирурзи от чужбина ще бъдат изтъкнатите оториноларинголози: проф. д-р Волфганг Пирсиг от Улм, Германия, проф. д-р Марко Каверсачио от Берн, Швейцария, проф. д-р Янис Констадинидис от Солун, Гърция, проф. д-р Бенедикт Фолц от Германия, проф. д-р Томислав Баудоин от Загреб, Хърватия, проф. д-р Бернхард Шик, Саарланд, Германия и доц. д-р Петер Томазик от Грац, Австрия. Това събщи проф. д-р Карен Джамбазов, изпълнителен директор на лечебното заведение и зам.-председател на БРС.

Курсът е посветен на идентифициране на анатомията и основните оперативни техники с помощта на функционалната ендоназална синус хирургия. Участниците ще се запознаят с лечението на хроничен риносинусит, неговите усложнения и случаите на налична патология в основата на черепа. В лекционните и демонстрационни панели ще се акцентира върху прилагането на техники за безопасна ендоскопска синуназална хирургия, както и на работата с навигационна система по време на различни видове оперативни техники на глава.

Програмата включва също така и проблеми на анатомията на носа и носните хрущяли, функциите на носната лигавица, основни оперативни правила и техники за съвършената ринопластика, включително и при деца. Ще бъде демонстрирано съвременното приложение на балонната синуспластика.

Университетска болница „Свети Георги“ е избрана за домакин заради иновативната апаратура на интегралния център, обясни доц. Вичева. Към настоящия момент в България няма инсталирана и работеща подобна система. Тя включва два основни компонента: О-рамо и хирургична навигация и позволява въвеждането на нови методи за лечение и диагностика, каквито в момента не е възможно да се прилагат с наличните обикновени флуороскопски апарати.

Центърът бе изграден след спечелен от болницата проект по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 – 2013“* на стойност 2,8 млн. лева. Безвъзмездното финансиране е 50%, а новият високотехнологичен комплекс ще осигурява компютърно навигирана хирургия в реално време.

В новия център ще се извършват ендоскопски и ендоназални операции на хипофизата, ендоскопски операции на базата на черепа, миниинвазивни операции на гръбначния стълб, таза и големите кости, както и корекции на малоформации при деца и възрастни, подчертаха от пловдивската университетска болница.

Дата: 03.07.2013

Източник: www.frognews.bg

Връзка:

http://www.frognews.bg/news_56122/Publikuvaha_spisak_s_mediite_poluchili_pari_po_evroprogrami/

Брой думи: 370

Резюме: Правителството публикува на сайта си списък на медиите, получили пари по европрограми. Решението бе взето на днешното редовно заседание на Министерски съвет, а предложението беше на вицепремиера и министър на правосъдието Зинаида Златанова.

Заглавие: Публикуваха списък с медиите, получили пари по европрограми

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Правителството публикува на сайта си списък на медиите, получили пари по европрограми. Решението бе взето на днешното редовно заседание на Министерски съвет, а предложението беше на вицепремиера и министър на правосъдието Зинаида Златанова.

Списъкът обхваща периода от 2007 до 22 май 2013 г. Общата сума по вече сключените договори е 66 млн. лева от общо предвидени 156,9 млн лева.

В справката тук е списъкът на фирмите, които са получили пари по комуникационните стратегии на всички седем европейски оперативни програми и Програмата за развитието на селските райони.

Общата сума на изхарчените пари за комуникационната стратегия на "Транспорт" възлизат на близо 5,2 млн. лева. По три договора "Дарик радио" е предоставило програмно време за 272 хил., 143 хил. и 312 хил. лева, медиите с марката "Фокус" - 179 хил. лева, и БНР - 216 хил. лева. Участия в ТВ7 са стрували 200 хил. лева, в БНТ - 300 хил. лева, в Нова телевизия - 419 хил. лева и в Би Ти Ви - 672 хил. лева.

За комуникационната стратегия на оперативна програма "Околна среда" са сключени договори за 11.2 млн. лева.

За комуникационната стратегия по *оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"* са раздадени 3.8 млн. лева.

За медии и рекламни агенции оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" е раздала 9.4 млн. лева.

Общата сума по оперативна програма "Административен капацитет" за комуникационната стратегия е 2.2 млн. лева. За провеждане на медийна, информационна, рекламна и интернет кампания, както и за отпечатване и разпространение на информационни и рекламни материали "Бранд ню айдиъс" е подписала договор за 276 хил. лева. За информационна кампания са изхарчени над 1 млн. лева.

За комуникационната стратегия на оперативна програма "Регионално развитие" са подписани договори за 5.55 млн. лева.

В оперативна програма "Техническа помощ" комуникационната стратегия е струвала 2.6 млн. лева. В нея няма договори с медии.

Най-скъпата комуникационна стратегия е на Програмата за селските райони - 31.2 млн. лева.

В друг списък правителството оповестява и предстоящите до края на програмния период проекти по комуникационните стратегии.

Електронните медии не се явяват на конкурси, за да кандидатстват за парите, тъй като Законът за обществените поръчки няма такова изискване. Това важи само печатните медии, рекламните и пиар агенциите. Електронните медии получават парите по лично усмотрение на съответните министри, които управляват оперативните програми.

Дата: 03.07.2013

Източник: www.standartnews.com

Връзка:

<http://www.standartnews.com/bulgariya-politika/poharchili sme nad 66 mln lv za reklama na evroprogramite-194983.html>

Брой думи: 473

Резюме: София. 66 139 878 лева са похарчени за реклама на оперативните програми и Програмата за развитие на селските райони за периода 2007-2013 г. Това става ясно от справка за изпълнение на комуникационните планове, публикувана от Министерски съвет.

Заглавие: 66 млн. лв. похарчени за реклама на европрограми

Подзаглавие:

Автор:

Текст: София. 66 139 878 лева са похарчени за реклама на оперативните програми и Програмата за развитие на селските райони за периода 2007-2013 г. Това става ясно от справка за изпълнение на комуникационните планове, публикувана от Министерски съвет.

Решението за проверката и публикуването е взето на днешното редовно заседание на Министерския съвет по предложение на вицепремиера и министър на правосъдието Зинаида Златанова.

Списъкът включва всички медии и фирми, в които са произвеждани и разпространявани рекламни материали в изпълнение на комуникационните стратегии на европрограмите.

За популяризиране на седемте оперативни програми са похарчени както следва:

ОП "Транспорт" - 5 186 944 лв.

ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” - 3 879 847 лв.

ОП „Развитие на човешките ресурси” - 9 417 867 лв.

ОП „Административен капацитет” - 2 172 355 лв.

ОП "Регионално развитие" - 5 555 280 лв.

ОП „Техническа помощ” - 2 616 448 лв.

С най-голям комуникационен бюджет сред оперативните програми - 11 248 096 лева, е Оперативна програма Околна среда. Шампионът по рекламни разходи е Програмата за развитие на селските райони с 31 249 986 лева.

В друг списък правителството оповестява и предстоящите до края на програмния период проекти по комуникационните стратегии. Вицепремиерът изтъкна, че общата стойност на тези планове за седемте оперативни програми и Програмата за развитие на селските райони за периода 2007г. - 2013г. е 156 900 000 лв.

"Убедена съм, че изразходването на средствата от европейските фондове трябва да става при максимална прозрачност и откритост", заяви вицепремиерът и министър по правосъдието Зинаида Златанова на пресконференция след заседанието на Министерския съвет. „Помолила съм министрите, които имат в министерствата си оперативни програми, както и ръководителите на управляващите органи на ОП, да посочват в информационната система по управление на европейските средства не само бенефициентите на проектите, но и изпълнителите, на които се възлага изпълнението на съответните дейности", каза още Златанова. Според нея е важно да има пълна прозрачност и да е ясно кои са фирмите и организациите, които изпълняват проектите на бенефициентите.

Вицепремиерът обяви, че на днешното заседание на Министерски съвет е взето решение за следващия програмен период 2014г.-2020г. оперативните програми да бъдат с едно лого. Златанова изтъкна, че до момента практиката е била всяка програма да има свое лого, което според нея не е ефективно и неподходящо от гледна точка на разходите, които се правят. Вицепремиерът обясни, че новото лого ще бъде създадено чрез конкурс, който ще бъде отворен за всички. „Очакваме нестандартни и креативни идеи. Амбицията ни е логото на българските оперативни програми да бъде най-хубавото в Европа", каза вицепремиерът. Разходите за тази инициатива няма да надхвърлят 20 000 лв., като в тези средства се включва и наградният фонд – за първо място се предвиждат 5000 лв. и тридневен пътуване за двама до Брюксел, за второ място - 3000 лв. а за трето – 1000 лв. „Разчитам на вашето съдействие за популяризиране на тази инициатива", обърна се вицепремиерът към медиите.

Дата: 03.07.2013

Източник: www.focus-radio.net

Връзка: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=676636>

Брой думи: 151

Резюме: Шумен. 117 представители на бизнеса, неправителствени организации, етажна собственост, медии са се включили в работни срещи, организирани от Областен информационен център (ОИЦ) - Шумен през юни, съобщи неговият ръководител Галина Минчева, предаде репортер на Радио „Фокус“-Шумен. В две от информационните събития са представени актуални възможности за кандидатстване по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ - процедурите „Енергийна ефективност и зелена икономика“ и „Внедряване на иновации в предприятията“.

Заглавие: Близко 120 души са присъствали на семинарите, организирани от ОИЦ-Шумен през юни

Подзаглавие:

Автор: Милен МАРИНОВ

Текст: Шумен. 117 представители на бизнеса, неправителствени организации, етажна собственост, медии са се включили в работни срещи, организирани от Областен информационен център (ОИЦ) - Шумен през юни, съобщи неговият ръководител Галина Минчева, предаде репортер на Радио „Фокус“-Шумен. В две от информационните събития са представени актуални възможности за кандидатстване по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ - процедурите „Енергийна ефективност и зелена икономика“ и „Внедряване на иновации в предприятията“. Отговор са получили над 100 въпроса на представители на фирми относно допустимостта и финансирането на проекти. Представени са и общи параметри на процедурата „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“, която предстои да бъде отворена до края на месеца. В информационна среща с неправителствени организации експерти на ОИЦ са представили измененията в нормативната база, свързани с изразходването на средства по европейски проекти. Директорът на Териториално статистическо бюро-Шумен Атанасула Настева е разяснила как статистиката подпомага подготовката на европейски проекти по оперативните програми, каза Галина Минчева.

Дата: 03.07.2013

Източник: www.blitz.bg

Връзка: <http://www.blitz.bg/news/article/208977>

Брой думи: 1103

Резюме: Днес правителството реши да оповести кои медии са получавали пари по комуникационните стратегии на европейските оперативни програми. Списъкът обхваща периода от 2007 до 22 май 2013 г. Става въпрос за всички седем европейски програми и Програмата за развитието на селските райони. Както БЛИЦ вече съобщи, общата сума по вече сключените договори е 66 млн. лева от общо предвидени 156,9 млн. лева. Списъкът посочва кои медии по колко пари са получавали за обслужването на всяка програма поотделно.

Заглавие: Ето кои медии са взели пари от комуникационните стратегии и европрограми

Подзаглавие: Доста средства са прибрали и рекламни агенции

Автор:

Текст: Днес правителството реши да оповести кои медии са получавали пари по комуникационните стратегии на европейските оперативни програми. Списъкът обхваща периода от 2007 до 22 май 2013 г. Става въпрос за всички седем европейски програми и Програмата за развитието на селските райони. Както БЛИЦ вече съобщи, общата сума по вече сключените договори е 66 млн. лева от общо предвидени 156,9 млн. лева. Списъкът посочва кои медии по колко пари са получавали за обслужването на всяка програма поотделно.

По ОП "Транспорт" са изхарчени 5,2 млн. лв. за комуникационни стратегии. Дарик радио е получило на три пъти 272 хил., 143 хил. и 312 хил. лева. След това са bTV с 672 хил. лв., Нова телевизия – 419 хил. лв., БНТ – 300 хил. лв., БНР – 216 хил. лв., TV7 – 200 хил. лв., агенция "Фокус" – 170 хил. лв.

Освен медии, в обслужването е участвала и рекламната агенция "Медия Дейрекшън" ЕООД с управител София Пенева. Тя е спечелила проект за 1 млн. лв. за публикуване на материали в периода 2011-2013 г. Проблемът е, че агенцията е служела като посредник при подписването на договора и фактически не може да се установи в кои вестници са публикувани платените материали.

По ОП "Околна среда" медиите са усвоили общо 11,2 млн. лв. От тях за програмно време на БГ радио са дадени 18 хил. лв., в Нова телевизия 422 хил. лв., БНР - 62 хил. лв., Дарик радио - 369 лв. и БНТ - 275 хил. лв. Договори са сключени и с "ФМ плюс" за 28 хил. лв., за същата сума с "Радио Фреш", с "bTV медия груп" за 445 хил. лв., с "bTV радио груп" за 51 хил. лв. и с "Метрорадио" за 15 хил. лева. Тези пари са разплатени през 2011 година.

През 2012 година средствата са разплатени по следния начин: БНР – 584 хил. лв., Дарик радио – 312 хил. лв., БГ радио – 6 хил. лв., Радио 1 – 13 хил. лв., Радио 1 рок – 7 хил. лв., "ФМ плюс" – 50 хил. лв., "Радио Фреш" – 50 хил. лв. Договори са сключени със "Стар ФМ" за 32 хил. лв., "bTV радио груп" – 336 хил. лв., БНТ – 112 хил. лв., телевизия "Европа" – 122 хил. лв., "bTV медия груп" – 1 млн. лв., Нова телевизия – 66 хил. лв.

Правителството оповести и парите, които ще бъдат раздадени и тази година по същата програма. "Вест ТВ – ВТВ" - 126 хил. лева, телевизия "България он еър" - 102 хил. лева, Нова телевизия - 718 хил. лева, "Елит медиа България" - 72 хил. лева, агенция "Фокус" - 115 хил. лева, "ФМ плюс" - 291 хил. лева, "Инфопрес и КО" - 148 хил. лева, "Плевен плюс" - 291 хил. лева, телевизия "Европа" - 134 хил. лева, Дарик радио - 312 хил. лева, "Радиокомпания Си.Джей" - 700 хил. лева.

По "Конкурентноспособност" са похарчени 3,8 млн. лв. Взели са ги агенция "Фокус" – 72 хил./ и 120 хил. лв., Дарик радио – 248 хил. и 180 хил. лв., Канал 3 – 64 хил. и 96 хил. лв., телевизия "Европа" – 72 хил. лв., TV7 – 242 хил. лв., Нова телевизия – 240 хил. лв., БНР – 90 хил. лв., bTV – 326 хил. лв.

За ОП "Човешки ресурси" сумата е малко по-голяма – 9,4 млн. лв. От тях TV7 е взела 360 хил. лв., телевизия "Европа" – 360 хил. лв., Нова телевизия – 1 млн. лв., БНТ – 480 хил. лв., bTV – над 1 млн. лв., Дарик радио – 856 хил. лв., агенция "Фокус" – 287 хил. лв., БНР – 288 хил. лв., "Радиокомпания Си.Джей" – 72 хил. лв.

"Консорциум ню ейдж партнърс" е изработвал рекламни клипове за 240 хил. лв. За заснемането на документални филми "ДЗЗД Обединение БГ груп" е получила 300 хил. лева. За публикуването на рекламни материали в печатните издания "Медия планинг груп" е подписала договор за близо 1 млн. лева. На сайта на фирмата също няма данни кои вестници и списания са избрани.

Сумата по ОП “Административен капацитет” е сравнително скромна – 2,2 млн. лв. За провеждане на медийна, информационна, рекламна и интернет кампания, както и за отпечатване и разпространение на информационни и рекламни материали “Бранд ню айдиъс” е подписала договор за 276 хил. лева. За информационна кампания са изхарчени над 1 млн. лева.

За комуникационната стратегия на ОП “Регионално развитие” са подписани договори за 5,55 млн. лева. Сключени са три договора за билбордове в Русе, Варна и Бургас с “Сън аут-ъф-хоум медия” ООД за по 216 хил. лева. За същата дейност в София “Идея комм” АД е спечелила проект за 205 хил. лева, а за територията на Пловдив са дадени 212 хил. лева на “Зак аутдор” ООД.

За излъчването на специализирани рубрики агенция “Фокус” е подписала договор за 116 хил. и 144 хил. лева, Дарик радио за 119 хил. лв., БНР за 111 хил. лв., “България он еър” за 158 хил. лева и Нова телевизия за 468 хил. лева.

В Оперативна програма “Техническа помощ” комуникационната стратегия е струвала 2,6 млн. лева. Най-голям разход е проведената кампания за популяризиране на Структурните инструменти на ЕС в България и осигуряване на информираност и прозрачност във връзка с усвояването на средствата от ЕС. Договор е сключен с Консорциум “Прозрачност за еврофондовете” за 1,4 млн. лева.

Програмата за развитие на селските райони е изхарчила близо половината от всички средства – 31 249 986 лв. Над 1 млн. от тях са отишли у Компания за международни конгреси за организиране на мероприятия за информираност. “Арчър Айдиъс” са получили един път близо 1,5 млн. лв. и втори път 623 хил. лв. за публикации в печатни издания. Медиите са получили следните суми: “bTV медия груп” – 240 хил. лв., Дарик радио – близо 300 хил. лв., 56 хил. лв. и 120 хил. лв., БНТ – общо близо 1 млн. лв., Нова телевизия и др.

За консултантска рубрика Дарик радио е сключило договор за 300 хил. лева, предаването “Бразди” на БНТ е получило 131 хил. лева, БНР - 89 хил. лева, “Евроком България” - 64 хил. лева, БНТ - 27 хил. лева, БНТ САТ - 59 хил. лева.

Договори за големи суми са сключени с bTV и Нова телевизия и ТВ7. Други договори за по-малко пари са сключвани с вече изброените, но и с “Балкан българска телевизия”, “България он еър”, “Фокс интернешънъл ченълс България”, “Евроком България”, дори с музикалните ТВ канали “Фолклор ТВ” и “Сити”.

Агенциите и фирмите, взели пари за различна дейност са: ЕА – 456 хил. лв., “Д енд Д агенция за проучвания и връзки с обществеността” – 364 хил. лв., агенция “Киви” – 397 хил. лв., Студио “Златен век” – 209 хил. лв. и др.

Пълния списък със средствата, получени от медии и рекламни агенции, можете да видите ТУК.

Дата: 03.07.2013

Източник: www.cross-bg.net

Връзка: <http://www.cross.bg/leva-programi-komynikatzionnite-1366471.html>

Брой думи: 193

Резюме: /КРОСС/ 66 139 878 лева са похарчени за реклама на оперативните програми и Програмата за развитие на селските райони за периода 2007-2013 г. Това става ясно от справка за изпълнение на комуникационните планове, публикувана от Министерски съвет. Решението за проверката и публикуването е взето на днешното редовно заседание на Министерския съвет по предложение на вицепремиера и министър на правосъдието Зинаида Златанова.

Заглавие: 66 млн. лв. са отишли за реклама по европрограмите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: /КРОСС/ 66 139 878 лева са похарчени за реклама на оперативните програми и Програмата за развитие на селските райони за периода 2007-2013 г. Това става ясно от справка за изпълнение на комуникационните планове, публикувана от Министерски съвет. Решението за проверката и публикуването е взето на днешното редовно заседание на Министерския съвет по предложение на вицепремиера и министър на правосъдието Зинаида Златанова. Списъкът включва всички медии и фирми, в които са произвеждани и разпространявани рекламни материали в изпълнение на комуникационните стратегии на европрограмите. За популяризиране на седемте оперативни програми са похарчени както следва: ОП "Транспорт" - 5 186 944 лв. ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” - 3 879 847 лв. ОП „Развитие на човешките ресурси” - 9 417 867 лв. ОП „Административен капацитет” - 2 172 355 лв. ОП "Регионално развитие" - 5 555 280 лв. ОП „Техническа помощ” - 2 616 448 лв. С най-голям комуникационен бюджет сред оперативните програми - 11 248 096 лева, е Оперативна програма Околна среда. Шампионът по рекламни разходи е Програмата за развитие на селските райони с 31 249 986 лева. В друг списък правителството оповестява и предстоящите до края на програмния период проекти по комуникационните стратегии.

Дата: 03.07.2013

Източник: www.vesti.bg

Връзка: <http://www.vesti.bg/index.phtml?tid=40&oid=5901471>

Брой думи: 364

Резюме: Раздадени са общо малко над 66 млн. лв., като почти половината от тях - 31 млн. лв., са разпределени от Министерството на земеделието и храните по програмата за развитие на селските райони

Правителствената пресслужба публикува списък на медиите и пиар агенциите, които са получавали пари от държавата за популяризиране на оперативните програми на ЕС у нас.

Заглавие: Кои медии са получавали евросредства от държавата

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Раздадени са общо малко над 66 млн. лв., като почти половината от тях - 31 млн. лв., са разпределени от Министерството на земеделието и храните по програмата за развитие на селските райони

Правителствената пресслужба публикува списък на медиите и пиар агенциите, които са получавали пари от държавата за популяризиране на оперативните програми на ЕС у нас.

Отчетът обхваща периода от началото на 2007 г. до 22 май 2013 г., т.е. управлението на Тройната коалиция след влизането ни в ЕС, правителството на ГЕРБ и служебния кабинет.

Раздадени са общо малко над 66 млн. лв., като почти половината от тях - 31 млн. лв., са разпределени от Министерството на земеделието и храните по програмата за развитие на селските райони.

Останалите средства са били разпределени през Министерствата на транспорта, финансите, екологията, регионалното развитие, труда и социалната политика и икономиката.

За комуникационна стратегия на ОП "Транспорт" са изразходвани 5,19 млн. лв., за ОП "Околна среда" са похарчени 11,2 млн. лв., за ОП "Конкурентоспособност" - 3,9 млн. лв., за "Развитие на човешките ресурси" - 9,4 млн. лв., "Административен капацитет" - 2,1 млн. лв., "Регионално развитие" - 5,5 млн. лв., "Техническа помощ" - 2,6 млн.

Справката показва, че

Нова телевизия, Би Ти Ви и ТВ7 са успели да сключат договори за над 11 милиона лева.

"Нова телевизия" е получила общо над 5,8 милиона лева, договорите на Би Ти Ви са на обща стойност над 4,8 милиона лева, а ТВ7 е сключила договори за над 1,6 милиона лева, обобщава БГНЕС.

"Дарик радио" има договори за над 4 милиона лева.

Фирмата, която стои зад Агенция "Фокус" - "Фокус Нунти" ООД има сключени договори за над 1,6 милиона лева.

Българското национално радио има сключени договори по комуникационните планове за над 1,8 милиона лева, като близо 600 000 лева от тях са за предоставяне на програмно време по ОП "Околна среда".

Другата обществена медия - Българската национална телевизия, е контрагент по вече сключени договори на обща стойност от над 2,3 милиона лева.

Най-високата стойност на сключен от БНТ договор е за 480 000 лв. и е за предоставяне на програмно време за излъчване на информационни материали за популяризиране на ОП "Развитие на човешките ресурси".

Подробната справка за изразходваните средства е на сайта на Министерски съвет.

Дата: 03.07.2013

Източник: www.plovdiv24.com

Връзка: <http://news.plovdiv24.bg/441142.html>

Брой думи: 437

Резюме: Курс по функционална ендоназална синус хирургия и ринопластика с демонстрации на живо ще се проведе в УМБАЛ "Свети Георги" на 11 и 12 юли. Специализираното оперативно обучение ще се реализира в новия Интегрален център за хирургично лечение на заболявания в областта на главата и шията на лечебното заведение.

Заглавие: Световно признати УНГ специалисти демонстрират хирургия на живо в Пловдив

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Курс по функционална ендоназална синус хирургия и ринопластика с демонстрации на живо ще се проведе в УМБАЛ "Свети Георги" на 11 и 12 юли. Специализираното оперативно обучение ще се реализира в новия Интегрален център за хирургично лечение на заболявания в областта на главата и шията на лечебното заведение.

Проявата е с международно участие и е иницирана от Българското ринологично сдружение (БРС), събщи неговият председател доц. д-р Диляна Вичева, която е и част от екипа на Клиниката по УНГ болести в пловдивската университетска болница. Хонорувани гост-лектори и хирурзи от чужбина ще бъдат изтъкнатите оториноларинголози: проф. д-р Волфганг Пирсиг от Улм, Германия, проф. д-р Марко Каверсачио от Берн, Швейцария, проф. д-р Янис Констадинидис от Солун, Гърция, проф. д-р Бенедикт Фолц от Германия, проф. д-р Томислав Баудоин от Загреб, Хърватия, проф. д-р Бернхард Шик, Саарланд, Германия и доц. д-р Петер Томазик от Грац, Австрия. Това събщи проф. д-р Карен Джамбазов, изпълнителен директор на лечебното заведение и зам.-председател на БРС.

Курсът е посветен на идентифициране на анатомията и основните оперативни техники с помощта на функционалната ендоназална синус хирургия. Участниците ще се запознаят с лечението на хроничен риносинусит, неговите усложнения и случаите на налична патология в основата на черепа. В лекционните и демонстрационни панели ще се акцентира върху прилагането на техники за безопасна ендоскопска синусназална хирургия, както и на работата с навигационна система по време на различни видове оперативни техники на глава.

Програмата включва също така и проблеми на анатомията на носа и носните хрущяли, функциите на носната лигавица, основни оперативни правила и техники за съвършената ринопластика, включително и при деца. Ще бъде демонстрирано съвременното приложение на балонната синуспластика.

Университетска болница "Свети Георги" е избрана за домакин заради иновативната апаратура на интегралния център, обясни доц. Вичева. Към настоящия момент в България няма инсталирана и работеща подобна система. Тя включва два основни компонента: О-рамо и хирургична навигация и позволява въвеждането на нови методи за лечение и диагностика, каквито в момента не е възможно да се прилагат с наличните обикновени флуороскопски апарати. За по-доброто провеждане на курса и благодарение на немска компания за инструментариум, ще има множество съвременни инструменти и ендоскопски оптики, които пристигат специално за осъществяване на операциите на живо.

Центърът бе изграден след спечелен от болницата проект по *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 - 2013"* на стойност 2,8 млн. лева. Безвъзмездното финансиране е 50%, а новият високотехнологичен комплекс ще осигурява компютърно навирирана хирургия в реално време.

В новия център ще се извършват ендоскопски и ендоназални операции на хипофизата, ендоскопски операции на базата на черепа, миниинвазивни операции на гръбначния стълб, таза и големите кости, както и корекции на малоформации при деца и възрастни, подчертаха от пловдивската университетска болница.

Източник: News.Plovdiv24.bg

Дата: 03.07.2013

Източник: www.dariknews.bg

Връзка: http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=1110102

Брой думи: 405

Резюме: Курс по функционална синус хирургия и ринопластика с демонстрации на живо ще се проведе в Университетска болница „Свети Георги“ на 11 и 12 юли. Специализираното оперативно обучение ще се реализира в новия Интегрален център за хирургично лечение на заболявания в областта на главата и шията на лечебното заведение.

Заглавие: Световно признати УНГ-специалисти оперират в Университетска болница

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Курс по функционална синус хирургия и ринопластика с демонстрации на живо ще се проведе в Университетска болница „Свети Георги“ на 11 и 12 юли. Специализираното оперативно обучение ще се реализира в новия Интегрален център за хирургично лечение на заболявания в областта на главата и шията на лечебното заведение.

Проявата е с международно участие и е инициирана от Българското ринологично сдружение (БРС), събщи неговият председател доц. д-р Диляна Вичева, която е и част от екипа на Клиниката по УНГ болести в пловдивската болница.

Хонорувани гост-лектори и хирурзи от чужбина ще бъдат изтъкнатите оториноларинголози: проф. д-р Волфганг Пирсиг от Улм, Германия, проф. д-р Марко Каверсачио от Берн, Швейцария, проф. д-р Янис Констадинидис от Солун, Гърция, проф. д-р Бенедикт Фолц от Германия, проф. д-р Томислав Баудоин от Загреб, Хърватия, проф. д-р Бернхард Шик, Саарланд, Германия и доц. д-р Петер Томазик от Грац, Австрия. Това събщи проф. д-р Карен Джамбазов, изпълнителен директор на лечебното заведение и зам.-председател на БРС.

Курсът е посветен на идентифициране на анатомията и основните оперативни техники с помощта на функционалната ендоназална синус хирургия. Участниците ще се запознаят с лечението на хроничен риносинуит, неговите усложнения и случаите на налична патология в основата на черепа. В лекционните и демонстрационни панели ще се акцентира върху прилагането на техники за безопасна ендоскопска синуназална хирургия, както и на работата с навигационна система по време на различни видове оперативни техники на глава.

Програмата включва също така и проблеми на анатомията на носа и носните хрущяли, функциите на носната лигавица, основни оперативни правила и техники за съвършената ринопластика, включително и при деца. Ще бъде демонстрирано съвременното приложение на балонната синуспластика.

Университетска болница „Свети Георги“ е избрана за домакин заради иновативната апаратура на интегралния център, обясни доц. Вичева. Към настоящия момент в България няма инсталирана и работеща подобна система. Тя включва два основни компонента: О-рамо и хирургична навигация и позволява въвеждането на нови методи за лечение и диагностика, каквито в момента не е възможно да се прилагат с наличните обикновени флуороскопски апарати.

Центърът бе изграден след спечелен от болницата проект по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 – 2013“* на стойност 2,8 млн. лева. Безвъзмездното финансиране е 50%, а новият високотехнологичен комплекс ще осигурява компютърно навигирана хирургия в реално време.

В новия център ще се извършват ендоскопски и ендоназални операции на хипофизата, ендоскопски операции на базата на черепа, миниинвазивни операции на гръбначния стълб, таза и големите кости, както и корекции на малоформации при деца и възрастни, подчертаха от пловдивската университетска болница.

Дата: 03.07.2013

Източник: www.dnes.dir.bg

Връзка: <http://dnes.dir.bg/news/medii-14337938>

Брой думи: 321

Резюме: Правителството публикува отчет за изпълнението на комуникационните планове на всички европейски програми. От 2007 г. насам похарчените пари са общо 66 139 878 лева.

Данните са от момента на присъединяване на България към Европейския съюз през 2007 г. до 22 май тази година. (Подробния списък може да изтеглите от страницата на Министерския съвет)

Разходите са направени във връзка с комуникационните планове на седемте оперативни програми и Програмата за развитие на селските райони (ПРСР).

Заглавие: 66 млн. лв. от държавата към медиите за 7 години

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Правителството публикува отчет за изпълнението на комуникационните планове на всички европейски програми. От 2007 г. насам похарчените пари са общо 66 139 878 лева.

Данните са от момента на присъединяване на България към Европейския съюз през 2007 г. до 22 май тази година. (Подробния списък може да изтеглите от страницата на Министерския съвет)

Разходите са направени във връзка с комуникационните планове на седемте оперативни програми и Програмата за развитие на селските райони (ПРСР).

Периодът включва втората половина от мандата на кабинета "Станишев", целия мандат на Бойко Борисов и служебното правителство на Марин Райков.

Парите са получавани от медии, рекламни и ПР агенции, социологически агенции и консорциуми от фирми от различни браншове. Половината от всички пари са отпускани от ПРСР

Данните:

ОП "Транспорт" - 5 186 944 лв.

ОП "Околна среда" - 11 248 096 лв.

ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" - 3 879 847 лв.

ОП „Развитие на човешките ресурси“ - 9 417 867 лв.

ОП „Административен капацитет“ - 2 172 355 лв.

ОП „Регионално развитие“ - 5 555 280 лв.

ОП „Техническа помощ“ - 2 616 448 лв.

Програма за развитие на селските райони - 31 249 986 лв.

Това са първите публични данни за европейските пари, които правителството разпределяше за медии.

Според международни организации за свободата на словото, този механизъм позволява на властта да упражнява влияние върху медиите.

В своя позиция Асоциацията на европейските журналисти - България, предпоставките за политическо влияние върху медиите са още по-силни в ситуация на криза и свит рекламен пазар:

"Избягването на конкурсните процедури и обществените поръчки и непрозрачното разпределение на евросредствата е повод за загриженост за независимостта на медиите. Най-съществен пример за посочения проблем е практиката, чрез изключване от Закона за обществените поръчки, европейски средства за комуникационни кампании да се разпределят конкретно при електронните медии с „директни договори“ без прозрачна процедура за подбор на предложения", се казва в позицията на асоциацията, разпространена по повод посещението на еврокомисаря Нели Крус през септември 2012 г.

Дата: 03.07.2013

Източник: www.argumenti-bg.com

Връзка: <http://argumenti-bg.com/24700/ot-2007-g-dosega-medii-sa-poluchili-66-mln-leva-po-evroproekti/>

Брой думи: 679

Резюме: Министерски съвет публикува на сайта си пълен списък на всички медии и други фирми, които са получили пари по комуникационните стратегии на европейските оперативни програми. Решението е било взето на днешното редовно заседание на Министерския съвет по предложение на вицепремиера и министър на правосъдието Зинаида Златанова. Списъкът обхваща периода от 2007 г. до 22 май 2013 г. по всички седем европрограми и Програмата за развитието на селските райони. Общата сума по вече сключените договори е 66 млн. лева от общо предвидени 156.9 млн. лева. В друг списък правителството оповестява и предстоящите до края на програмния период проекти по комуникационните стратегии.

Заглавие: От 2007 г. досега медии са получили 66 млн. лева по европроекти

Подзаглавие: Правителството обяви на страницата си къде са отишли парите

Автор:

Текст: Министерски съвет публикува на сайта си пълен списък на всички медии и други фирми, които са получили пари по комуникационните стратегии на европейските оперативни програми. Решението е било взето на днешното редовно заседание на Министерския съвет по предложение на вицепремиера и министър на правосъдието Зинаида Златанова. Списъкът обхваща периода от 2007 г. до 22 май 2013 г. по всички седем европрограми и Програмата за развитието на селските райони. Общата сума по вече сключените договори е 66 млн. лева от общо предвидени 156.9 млн. лева. В друг списък правителството оповестява и предстоящите до края на програмния период проекти по комуникационните стратегии.

При управлението на ГЕРБ имаше съмнения, че част от тези пари се разпределят на определени медии, които да не критикуват властта. Най-често обект на внимание бяха раздаваните от министъра на земеделието Мирослав Найденов по Програмата за селските райони, припомня "Дневник".

"Транспорт"

Общата сума на изхарчените пари за комуникационната стратегия на "Транспорт" възлизат на близо 5.2 млн. лева. По три договора "Дарик радио" е предоставило програмно време за 272 хил., 143 хил. и 312 хил. лева, медиите с марката "Фокус" – 179 хил. лева, и БНР – 216 хил. лева. Участия в ТВ7 са стрували 200 хил. лева, в БНТ – 300 хил. лева, в Нова телевизия – 419 хил. лева и в БТВ – 672 хил. лева.

Рекламната агенция "Медия Дайрекшън" ЕООД, която според ДАКСИ е управлявана от София Пенева, е спечелила проект за близо 1 млн. лева за публикуването на материали в печатни издания за 2011-2013 г. Честа практика договорът да бъде подписан не директно с медия, а с посредник, най-често пиар или рекламна агенция.

Такъв е случаят с този договор, по който трудно може да се установи кои вестници са публикували материали за оперативната програма и по какъв начин са избрани. В сайта на "Медия Дайрекшън" в раздел "Клиенти" не са упоменати кои са печатните медии, в които са публикувани материали, а пише само: "ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ. Оперативна програма "Транспорт 2007-2013 г."

"Околна среда"

За комуникационната стратегия на оперативна програма "Околна среда" са сключени договори за 11.2 млн. лева.

През 2011 г. за програмно време в "БГ радио" са дадени 18 хил. лева, в Нова телевизия 422 хил. лева, БНР, програма "Хоризонт" – 62 хил. лева, "Дарик радио" – 369 лева и БНТ – 275 хил. лева. Договори са сключени и с "ФМ плюс" за 28 хил. лева, за същата сума с "Радио фреш", с "БиТиВи медия груп" за 445 хил. лева, с "БиТиВи радио груп" за 51 хил. лева и с "Метрорадио" за 15 хил. лева.

През 2012 г. за предоставено програмно време БНР е получила 584 хил. лева, "Дарик радио" – 312 хил. лева, "БГ радио" – 6 хил. лева, "Радио 1?" – 13 хил. лева, "Радио 1 рок" – 7 хил. лева, "ФМ плюс" – 50 хил. лева, и същата сума "Радио фреш". Договори са сключени още със "Стар ФМ" за 32 хил. лева, с "БиТиВи радио група" за 336 хил. лева, с БНТ за 112 хил. лева, с телевизия "Европа" за 122 хил. лева, с "БТВ медия груп" за близо 1 млн. лева и с Нова телевизия за 66 хил. лева.

През тази година пари за програмно време ще получат “Вест ТВ – ВТВ” – 126 хил. лева, Телевизия “България он еър” – 102 хил. лева, Нова телевизия – 718 хил. лева, “Елит медиа България” – 72 хил. лева, “Фокус” – 115 хил. лева, “ФМ плюс” – 291 хил. лева, “Инфопрес и КО” – 148 хил. лева, “Плевен плюс” – 291 хил. лева, телевизия “Европа” – 134 хил. лева, “Дарик радио” – 312 хил. лева, “Радиокомпания Си.Джей” – 700 хил. лева.

“Конкурентоспособност”

За комуникационната стратегия по *оперативна програма “Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”* са раздадени 3.8 млн. лева.

Програмно време е купено във “Фокус” за 72 хил. и 120 хил. лева, в “Дарик радио” – 248 хил. и 180 хил. лева, в Канал 3 – 64 хил. и 96 хил. лева, в телевизия “Европа” – 72 хил. лева, в ТВ7 за 242 хил. лева, в Нова телевизия – 240 хил. лева, в БНР – 90 хил. лева и в БТВ – 326 хил. лева.

Дата: 03.07.2013

Източник: www.bnr.bg

Връзка: <http://bnr.bg/sites/horizont/Society/Bulgaria/Pages/0623.aspx>

Брой думи: 291

Резюме: Над 66 милиона лева са похарчени от началото на 2007-ма година по договори за реклама на оперативните програми, по които България получава пари от ЕС. Това сочи справка, поискана от вицепремиера Зинаида Златанова.

За популяризиране на Оперативната програма за развитие на селските райони са дадени над 31 милиона лева.

Заглавие: Над 66 млн лева за реклама са дадени по оперативните програми

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Над 66 милиона лева са похарчени от началото на 2007-ма година по договори за реклама на оперативните програми, по които България получава пари от ЕС. Това сочи справка, поискана от вицепремиера Зинаида Златанова.

За популяризиране на Оперативната програма за развитие на селските райони са дадени над 31 милиона лева. Близко 10 милиона лева са дадени по програмата за развитие на човешките ресурси, 5,5 милиона лева - по програмата за регионално развитие. Близко близо 4 милиона лева за *развитие на конкурентноспособността на икономиката*, над 11 милиона лева - за Оперативна програма "Околна среда", за програма "Транспорт" парите са малко над 5 милиона лева.

По-голяма част от сумите са похарчени за рекламни материали, излъчване на видео и аудио клипове, както и за консултантска дейност. Част от парите са разпределяни между национални и регионални медии - за изработката на рекламни клипове и филми.

Нова телевизия е получила общо над 5,3 милиона лева, договорите на БТВ Медиа груп и БТВ радио груп са на обща стойност над 4,8 милиона лева, а ТВ7 е сключила договори за над 1,6 милиона лева. Българската национална телевизия е контрагент по вече сключени договори на обща стойност от над 2,3 милиона лева.

Дарик радио има договори за над 4 милиона лева. Фирмата, която стои зад Агенция "Фокус", Фокус Нунти ООД има сключени договори за над 1, 6 милиона лева. Българското национално радио има сключени договори по комуникационните планове за над 1,8 милиона лева, като близо 600 000 лева от тях са за предоставяне на програмно време по ОП "Околна среда".

9 417 867 например е общата стойност на договорите сключени в изпълнение на комуникационния план по ОП "Развитие на човешките ресурси".

Периодът, в който са похарчени парите, обхваща над половината мандат на правителството на Станишев и целия мандат на кабинета "Борисов".

Дата: 03.07.2013

Източник: www.livenews.bg

Връзка: <http://www.livenews.bg/BALGARIYA-I-EVROFONDOVETE--2013--57551>

Брой думи: 871

Резюме: Еврофондовете са любима тема на политиците, на медиите, даже и на хората. Рядко се замисляме какво стои зад гръмкото боравене с проценти и стойности, дали става въпрос за единна система, или пък за хаотичен поток пари, за който се борят партиите и техните „приятели“ от бизнеса, готови винаги да пълнят партийните каси.

Заглавие: БЪЛГАРИЯ И ЕВРОФОНДОВЕТЕ, 2013

Подзаглавие: Анализ за усвояването на средствата по оперативните програми

Автор: Николай Симеонов

Текст: Еврофондовете са любима тема на политиците, на медиите, даже и на хората. Рядко се замисляме какво стои зад гръмкото боравене с проценти и стойности, дали става въпрос за единна система, или пък за хаотичен поток пари, за който се борят партиите и техните „приятели“ от бизнеса, готови винаги да пълнят партийните каси.

Еврофондовете са основният финансов инструмент на ЕС за провеждането на неговата политика. Една от основните цели на тази политика е постигането на по-голямо икономическо и социално сближаване между страните-членки по отношение на доходи, богатство и възможности.

Членове 158-162 от Договора за създаване на Европейските общности постановява, че Съюзът следва да насърчи цялостното си хармонично развитие и засилване на икономическото и социално сближаване чрез намаляване на различията в развитието между отделните региони. За периода 2007-2013 г., инструментите за постигане на тези цели са структурните фондове и кохезионния фонд на ЕС.

Изправени сме пред предизвикателството да оценим въздействието и ефективността на приключващия 7 годишен финансов цикъл.

СИТУАЦИЯ С ЕВРОФОНДОВЕТЕ КЪМ КРАЯ НА 2012г.

Да разгледаме само двете любими програми на бившия Министър председател: ОПТ и ОПОС. ОП Транспорт и ОП Околна среда са договорени на 100%. Изплатени към поддоставчиците са 45 на 15 %. Изплатени към България от бюджета на ЕС са 40 на 10 %.

В ЕВРО: В превод, в края на 2012, държавата дължи на изпълнителите на проекти 1.3 милиарда по ОП Транспорт и над 2 милиарда по Околна среда, общо 3.3 милиарда евро. А ЕС ни дължи само по тези 2 програми над 2 милиарда евро. Разликата от около 1.5 милиарда евро е дупката в бюджета на държавата и най-вероятно, тази дупка се е образувала в Резерва.

Като оценка на работата на Администрацията може да се каже, че подизпълнителите са си свършили работата, но администрацията не е съумяла да си вземе парите от Брюксел.

Със сигурност скандално е, да се договори 100% ресурс, изпълнителите в единия случай да са си взели за свършената работа само 10%, а в другия случай- само 40%.

Това положение е трагично за хазната, трагично и за бизнеса. При другите програми: Регионално развитие, *Конкурентноспособност*, Човешки ресурси ... положението е още по-неприятно.

В общ план ние чакаме от Брюксел за свършена работа 5.5 милиарда евро. Ако си представите държавата като фирма и Вие сте мениджър на тази фирма, добре би било да уволните цялата администрация на тази фирма.

Разликата между договорени и получени обратно от ЕС средства трябва да се движи в рамките на 15-20%, за да не фалира държавата. За съжаление, разликата между договорени и получени обратно от ЕС средства се движи в рамките на 60-90%.

Тази разлика задушава малкия бизнес, товари Резерва и социалните плащания и предизвиква насмешка сред администрацията на ЕС.

СИТУАЦИЯ С ЕВРОФОНДОВЕТЕ, ЛЯТОТО НА 2013г.

2013 е година на тревоги за управляващите България. Предстои утвърждаването на новите Оперативни програми и новият бюджет за България. Прогнозите на Министър-председателя Пламен Орешарски са това да се случи до септември.

По негови думи; „В стремежа си да не загубим средства, администрацията по-малко се фокусираше върху ефективността от усвояването... нашата цел ще бъде не просто да ги усвоим, а това да става с по-голям ефект върху развитието на страната ни.“

Заявеният оптимизъм очевидно се отнася до бъдещето. В настоящето обаче, програмният период 2007-2013 все още не е изтекъл. Политическият и управленски хаос в момента не предразполага към осмисляне и действия за успешното приключване на периода.

Идеята за „доусвояване“ на европейски средства изхожда от условието, че една програма не е договорена на 100% или над 100%.

Оперативни програми:

- Транспорт / договорени
- Околна среда / договорени
- Регионално развитие / остават 10%
- **Конкурентоспособност** / остават 15%
- Техническа помощ / остават 5%
- Развитие на човешките ресурси / остават 11%
- Административен капацитет / остават 22%

Има ресурс за договаряне през 2013 за:

- Регионално развитие / около 150 млн Евро
- **Конкурентоспособност**/ около 130 млн Евро
- Развитие на човешките ресурси/ около 120 млн. Евро
- Административен капацитет/ около 40 млн. Евро

Кой и къде може да кандидатства, при обявяване на дати за набиране на проектопредложения в оставащите месеци на 2013 година

:

- Регионално развитие:

Могат да кандидатстват търговски дружества като подизпълнители;

Могат да кандидатстват НПО, в повечето случаи- в консорциум с община.

Кандидатства се в МРРБ

- **Конкурентоспособност:**

Могат да кандидатстват търговски дружества като изпълнители на проекти;

Кандидатства се в Министерство на икономиката

- Развитие на човешките ресурси:

Могат да кандидатстват търговски дружества като подизпълнители;

Могат да кандидатстват НПО, НПО в консорциум с община, или само общини.

Кандидатства се в МТСП и Министерство на образованието

- Административен капацитет:

Могат да кандидатстват НПО, НПО в консорциум с община, или само общини.

Кандидатства се в Министерство на финансите, където беше преместен Управляващия орган на Програмата.

НОВИЯТ ПЕРИОД

Новите оперативни програми за 2014-2020 са „Транспорт и транспортна инфраструктура“, „Околна среда“, „Региони в растеж“, „Наука и образование за интелигентен растеж“, „Развитие на човешките ресурси“, „Добро управление“, Програма за развитие на селските райони.

Очакваният обем на средствата е малко над 15 милиарда евро. Структурните и Кохезионният фонд са от решаващо значение за икономическото бъдеще на страната ни.

Да се надяваме, че настоящото, а и следващите правителства ще се обединят около важните за България приоритети, вслушвайки се в гласа на бизнеса, синдикатите и неправителствените организации, които най-добре знаят за какво и как трябва да се харчат европейските пари.

Дата: 03.07.2013

Източник: www.livebiz.bg

Връзка: <http://www.livebiz.bg/kompanii/s/285591435>

Брой думи: 871

Резюме: Еврофондовете са любима тема на политиците, на медиите, даже и на хората. Рядко се замисляме какво стои зад гръмкото боравене с проценти и стойности, дали става въпрос за единна система, или пък за хаотичен поток пари, за който се борят партиите и техните „приятели“ от бизнеса, готови винаги да пълнят партийните каси.

Заглавие: България и Еврофондовете, 2013

Подзаглавие: Анализ за усвояването на средствата по оперативните програми

Автор:

Текст: Еврофондовете са любима тема на политиците, на медиите, даже и на хората. Рядко се замисляме какво стои зад гръмкото боравене с проценти и стойности, дали става въпрос за единна система, или пък за хаотичен поток пари, за който се борят партиите и техните „приятели“ от бизнеса, готови винаги да пълнят партийните каси.

Еврофондовете са основният финансов инструмент на ЕС за провеждането на неговата политика. Една от основните цели на тази политика е постигането на по-голямо икономическо и социално сближаване между страните-членки по отношение на доходи, богатство и възможности.

Членове 158-162 от Договора за създаване на Европейските общности постановява, че Съюзът следва да насърчи цялостното си хармонично развитие и засилване на икономическото и социално сближаване чрез намаляване на различията в развитието между отделните региони. За периода 2007-2013 г., инструментите за постигане на тези цели са структурните фондове и кохезионния фонд на ЕС.

Изправени сме пред предизвикателството да оценим въздействието и ефективността на приключващия 7 годишен финансов цикъл.

СИТУАЦИЯ С ЕВРОФОНДОВЕТЕ КЪМ КРАЯ НА 2012г.

Да разгледаме само двете любими програми на бившия Министър председател: ОПТ и ОПОС. ОП Транспорт и ОП Околна среда са договорени на 100%. Изплатени към поддоставчиците са 45 на 15 %. Изплатени към България от бюджета на ЕС са 40 на 10 %.

В ЕВРО: В превод, в края на 2012, държавата дължи на изпълнителите на проекти 1.3 милиарда по ОП Транспорт и над 2 милиарда по Околна среда, общо 3.3 милиарда евро. А ЕС ни дължи само по тези 2 програми над 2 милиарда евро. Разликата от около 1.5 милиарда евро е дупката в бюджета на държавата и най-вероятно, тази дупка се е образувала в Резерва.

Като оценка на работата на Администрацията може да се каже, че подизпълнителите са си свършили работата, но администрацията не е съумяла да си вземе парите от Брюксел.

Със сигурност скандално е, да се договори 100% ресурс, изпълнителите в единия случай да са си взели за свършената работа само 10%, а в другия случай- само 40%.

Това положение е трагично за хазната, трагично и за бизнеса. При другите програми: Регионално развитие, *Конкурентноспособност*, Човешки ресурси ... положението е още по-неприятно.

В общ план ние чакаме от Брюксел за свършена работа 5.5 милиарда евро. Ако си представите държавата като фирма и Вие сте мениджър на тази фирма, добре би било да уволните цялата администрация на тази фирма.

Разликата между договорени и получени обратно от ЕС средства трябва да се движи в рамките на 15-20%, за да не фалира държавата. За съжаление, разликата между договорени и получени обратно от ЕС средства се движи в рамките на 60-90%.

Тази разлика задушава малкия бизнес, товари Резерва и социалните плащания и предизвиква насмешка сред администрацията на ЕС.

СИТУАЦИЯ С ЕВРОФОНДОВЕТЕ, ЛЯТОТО НА 2013г.

2013 е година на тревоги за управляващите България. Предстои утвърждаването на новите Оперативни програми и новият бюджет за България. Прогнозите на Министър-председателя Пламен Орешарски са това да се случи до септември.

По негови думи; „В стремежа си да не загубим средства, администрацията по-малко се фокусираше върху ефективността от усвояването... нашата цел ще бъде не просто да ги усвоим, а това да става с по-голям ефект върху развитието на страната ни.“

Заявеният оптимизъм очевидно се отнася до бъдещето. В настоящето обаче, програмният период 2007-2013 все още не е изтекъл. Политическият и управленски хаос в момента не предразполага към осмисляне и действия за успешното приключване на периода.

Идеята за „доусвояване“ на европейски средства изхожда от условието, че една програма не е договорена на 100% или над 100%.

Оперативни програми:

- Транспорт / договорени
- Околна среда / договорени
- Регионално развитие / остават 10%
- **Конкурентоспособност** / остават 15%
- Техническа помощ / остават 5%
- Развитие на човешките ресурси / остават 11%
- Административен капацитет / остават 22%

Има ресурс за договаряне през 2013 за:

- Регионално развитие / около 150 млн Евро
- **Конкурентоспособност**/ около 130 млн Евро
- Развитие на човешките ресурси/ около 120 млн. Евро
- Административен капацитет/ около 40 млн. Евро

Кой и къде може да кандидатства, при обявяване на дати за набиране на проектопредложения в оставащите месеци на 2013 година

:

- Регионално развитие:

Могат да кандидатстват търговски дружества като подизпълнители;

Могат да кандидатстват НПО, в повечето случаи- в консорциум с община.

Кандидатства се в МРРБ

- **Конкурентоспособност:**

Могат да кандидатстват търговски дружества като изпълнители на проекти;

Кандидатства се в Министерство на икономиката

- Развитие на човешките ресурси:

Могат да кандидатстват търговски дружества като подизпълнители;

Могат да кандидатстват НПО, НПО в консорциум с община, или само общини.

Кандидатства се в МТСП и Министерство на образованието

- Административен капацитет:

Могат да кандидатстват НПО, НПО в консорциум с община, или само общини.

Кандидатства се в Министерство на финансите, където беше преместен Управляващия орган на Програмата.

НОВИЯТ ПЕРИОД

Новите оперативни програми за 2014-2020 са „Транспорт и транспортна инфраструктура“, „Околна среда“, „Региони в растеж“, „Наука и образование за интелигентен растеж“, „Развитие на човешките ресурси“, „Добро управление“, Програма за развитие на селските райони.

Очакваният обем на средствата е малко над 15 милиарда евро. Структурните и Кохезионният фонд са от решаващо значение за икономическото бъдеще на страната ни.

Да се надяваме, че настоящото, а и следващите правителства ще се обединят около важните за България приоритети, вслушвайки се в гласа на бизнеса, синдикатите и неправителствените организации, които най-добре знаят за какво и как трябва да се харчат европейските пари.

Дата: 03.07.2013

Източник: www.borbabg.com

Връзка: <http://www.borbabg.com/.?action=news&news=26927>

Брой думи: 163

Резюме: ЛИПСАТА НА ФИНАНСИРАНЕ, НЕСИГУРНОСТТА В ИКОНОМИЧЕСКИ ПЛАН И ТЕЖЕСТТА НА АДМИНИСТРАТИВНИТЕ ПРОЦЕДУРИ по Оперативна програма „Конкурентоспособност” са основните пречки за осъществяването на иновации, сочи проучване, в което са анкетирани и великотърновски фирми.

Заглавие: АНКЕТА. Сътрудничеството бизнес – наука едва крета

Подзаглавие:

Автор: С. МАРИНОВ

Текст: ЛИПСАТА НА ФИНАНСИРАНЕ, НЕСИГУРНОСТТА В ИКОНОМИЧЕСКИ ПЛАН И ТЕЖЕСТТА НА АДМИНИСТРАТИВНИТЕ ПРОЦЕДУРИ по *Оперативна програма „Конкурентоспособност”* са основните пречки за осъществяването на иновации, сочи проучване, в което са анкетирани и великотърновски фирми. През миналия месец Българската търговско-промишлена палата анкетира дружества за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрение в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията не смятат, че в близките 3 - 5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти и организирането на обучения. Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти.

Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничеството бизнес - наука, показват резултатите от проучването.

Дата: 03.07.2013

Източник: www.podtepeto.com

Връзка: <http://www.podtepeto.com/article.php?id=12842>

Брой думи: 435

Резюме: Курс по функционална ендоназална синус хирургия и ринопластика с демонстрации на живо ще се проведе в УМБАЛ „Свети Георги“ на 11 и 12 юли. Специализираното оперативно обучение ще се реализира в новия Интегрален център за хирургично лечение на заболявания в областта на главата и шията на лечебното заведение.

Заглавие: Световноизвестни УНГ специалисти демонстрират хирургия на живо

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Курс по функционална ендоназална синус хирургия и ринопластика с демонстрации на живо ще се проведе в УМБАЛ „Свети Георги“ на 11 и 12 юли. Специализираното оперативно обучение ще се реализира в новия Интегрален център за хирургично лечение на заболявания в областта на главата и шията на лечебното заведение.

Проявата е с международно участие и е иницирана от Българското ринологично сдружение (БРС), събщи неговият председател доц. д-р Диляна Вичева, която е и част от екипа на Клиниката по УНГ болести в пловдивската университетска болница.

Хонорувани гост-лектори и хирурзи от чужбина ще бъдат изтъкнатите оториноларинголози: проф. д-р Волфганг Пирсиг от Улм, Германия, проф. д-р Марко Каверсачио от Берн, Швейцария, проф. д-р Янис Констадинидис от Солун, Гърция, проф. д-р Бенедикт Фолц от Германия, проф. д-р Томислав Баудоин от Загреб, Хърватия, проф. д-р Бернхард Шик, Саарланд, Германия и доц. д-р Петер Томазик от Грац, Австрия. Това събщи проф. д-р Карен Джамбазов, изпълнителен директор на лечебното заведение и зам.-председател на БРС.

Курсът е посветен на идентифициране на анатомията и основните оперативни техники с помощта на функционалната ендоназална синус хирургия. Участниците ще се запознаят с лечението на хроничен риносинусит, неговите усложнения и случаите на налична патология в основата на черепа. В лекционните и демонстрационни панели ще се акцентира върху прилагането на техники за безопасна ендоскопска синусназална хирургия, както и на работата с навигационна система по време на различни видове оперативни техники на глава.

Програмата включва също така и проблеми на анатомията на носа и носните хрущяли, функциите на носната лигавица, основни оперативни правила и техники за свършената ринопластика, включително и при деца. Ще бъде демонстрирано съвременното приложение на балонната синуспластика.

Университетска болница „Свети Георги“ е избрана за домакин заради иновативната апаратура на интегралния център, обясни доц. Вичева. Към настоящия момент в България няма инсталирана и работеща подобна система. Тя включва два основни компонента: О-рамо и хирургична навигация и позволява въвеждането на нови методи за лечение и диагностика, каквито в момента не е възможно да се прилагат с наличните обикновени флуороскопски апарати. За по-доброто провеждане на курса и благодарение на немска компания за инструментариум, ще има множество съвременни инструменти и ендоскопски оптики, които пристигат специално за осъществяване на операциите на живо.

Центърът бе изграден след спечелен от болницата проект по *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 – 2013“* на стойност 2,8 млн. лева. Безвъзмездното финансиране е 50%, а новият високотехнологичен комплекс ще осигурява компютърно навигирана хирургия в реално време.

В новия център ще се извършват ендоскопски и ендоназални операции на хипофизата, ендоскопски операции на базата на черепа, миниинвазивни операции на гръбначния стълб, таза и големите кости, както и корекции на малоформации при деца и възрастни, подчертаха от пловдивската университетска болница.

Дата: 03.07.2013

Източник: www.novini.bg

Връзка: <http://www.novini.bg/news/145144-кабинетът-оповестява-медиите-получили-пари-по-европрограми.html>

Брой думи: 868

Резюме: Кабинетът публикува пълен списък на всички медии и други фирми, които са получили пари по комуникационните стратегии на европейските оперативни програми. Решението е било взето на днешното редовно заседание на Министерския съвет по предложение на вицепремиера и министър на правосъдието Зинаида Златанова.

Заглавие: Кабинетът оповестява медиите, получили пари по европрограми

Подзаглавие: Общата сума по вече сключените договори е 66 млн. лева от общо предвидени 156.9 млн лева.

Автор: Константин Тодоров

Текст: Кабинетът публикува пълен списък на всички медии и други фирми, които са получили пари по комуникационните стратегии на европейските оперативни програми. Решението е било взето на днешното редовно заседание на Министерския съвет по предложение на вицепремиера и министър на правосъдието Зинаида Златанова. Списъкът обхваща периода от 2007 до 22 май 2013 г. по всички седем европрограми и Програмата за развитието на селските райони. Общата сума по вече сключените договори е 66 млн. лева от общо предвидени 156.9 млн лева. В друг списък правителството оповестява и предстоящите до края на програмния проект по комуникационните стратегии. При управлението на ГЕРБ имаше съмнения, че част от тези пари се разпределят на определени медии, които да не критикуват властта. Най-често обект на внимание бяха раздаваните средства от министъра на земеделието Мирослав Найденов на PR агенции по Програмата за селските райони, пише "Дневник". "Транспорт" Общата сума на изхарчените пари за комуникационната стратегия на "Транспорт" възлизат на близо 5.2 млн. лева. По три договора "Дарик радио" е предоставило програмно време за 272 хил., 143 хил. и 312 хил. лева, медиите с марката "Фокус" - 179 хил. лева, и БНР - 216 хил. лева. Участия в ТВ7 са стрували 200 хил. лева, в БНТ - 300 хил. лева, в Нова телевизия - 419 хил. лева и в БиТиВи - 672 хил. лева. Рекламната агенция "Медия Дайрекшън" ЕООД, която според ДАКСИ е управлявана от София Пенева, е спечелила проект за близо 1 млн. лева за публикуването на материали в печатни издания за 2011-2013 г. Честа практика договорът да бъде подписван не директно с медия, а с посредник, най-често пиар или рекламна агенция. Такъв е случаят с този договор, по който трудно може да се установи кои вестници са публикували материали за оперативната програма и по какъв начин са избрани. В сайта на "Медия Дайрекшън" в раздел "Клиенти" не са упоменати кои са печатните медии, в които са публикувани материали, а пише само: "ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ. Оперативна програма "Транспорт 2007-2013 г." "Околна среда" За комуникационната стратегия на оперативна програма "Околна среда" са сключени договори за 11.2 млн. лева. През 2011г. за програмно време в "БГ радио" са дадени 18 хил. лева, в Нова телевизия 422 хил. лева, БНР, програма "Хоризонт" - 62 хил. лева, "Дарик радио" - 369 лева и БНТ - 275 хил. лева. Договори са сключени и с "ФМ плюс" за 28 хил. лева, за същата сума с "Радио фреш", с "БиТиВи медия груп" за 445 хил. лева, с "БиТиВи радио груп" за 51 хил. лева и с "Метрорадио" за 15 хил. лева. През 2012 г. за предоставено програмно време БНР е получила 584 хил. лева, "Дарик радио" - 312 хил. лева, "БГ радио" - 6 хил. лева, "Радио 1" - 13 хил. лева, "Радио 1 рок" - 7 хил. лева, "ФМ плюс" - 50 хил. лева, и същата сума "Радио фреш". Договори са сключени още със "Стар ФМ" за 32 хил. лева, с "БиТиВи радио група" за 336 хил. лева, с БНТ за 112 хил. лева, с телевизия "Европа" за 122 хил. лева, с "БиТиВи медия груп" за близо 1 млн. лева и с Нова телевизия за 66 хил. лева. През тази година пари за програмно време ще получат "Вест ТВ - ВТВ" - 126 хил. лева, Телевизия "България он еър" - 102 хил. лева, Нова телевизия - 718 хил. лева, "Елит медия България" - 72 хил. лева, "Фокус" - 115 хил. лева, "ФМ плюс" - 291 хил. лева, "Инфопрес и КО" - 148 хил. лева, "Плевен плюс" - 291 хил. лева, телевизия "Европа" - 134 хил. лева, "Дарик радио" - 312 хил. лева, "Радиокомпания Си.Джей" - 700 хил. лева. **"Конкурентоспособност"** За комуникационната стратегия по **оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика"** са раздадени 3.8 млн. лева. Програмно време е купено във "Фокус" за 72 хил. и 120 хил. лева, в "Дарик радио" - 248 хил. и 180 хил. лева, в Канал 3 - 64 хил. и 96 хил. лева, в телевизия "Европа" - 72 хил. лева, в ТВ7 за 242 хил. лева, в Нова телевизия - 240 хил. лева, в БНР - 90 хил. лева и в БиТиВи - 326 хил.

лева. "Човешки ресурси" За медии и рекламни агенции Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" е раздала 9.4 млн. лева. За излъчване на рекламни материали ТВ7 е взела 360 хил. лева, същата сума и телевизия "Европа", Нова телевизия - над 1 млн. лева, БНТ - 480 хил. лева, БиТиВи - над 1 млн. лева, "Дарик радио" - 856 хил. лева, "Фокус" - 287 хил. лева, БНР - 288 хил. лева и "Радиокомпания Си.Джей" - 72 хил. лева. За изработване на аудио-визуални рекламни клипове "Консорциум ню ейдж партньрс" е взела 240 хил. лева. За заснемането на документални филми "ДЗЗД Обединение БГ груп" е получила 300 хил. лева. За публикуването на рекламни материали в печатните издания "Медия планинг груп" е подписала договор за близо 1 млн. лева. На сайта на фирмата няма данни кои вестници и списания са избрани. "Административен капацитет" Общата сума по Оперативна програма "Административен капацитет" за комуникационната стратегия е 2.2 млн. лева. За провеждане на медийна, информационна, рекламна и интернет кампания, както и за отпечатване и разпространение на информационни и рекламни материали "Бранд ню айдиъс" е подписала договор за 276 хил. лева. За информационна кампания са изхарчени над 1 млн. лева. Очаквайте подробности!

Дата: 03.07.2013

Източник: www.novini.bg

Връзка:

<http://www.novini.bg/news/145161-66-млн-лв-отишли-за-реклама-по-европрограмите.html>

Брой думи: 194

<http://www.novini.bg/news/145161-66-млн-лв-отишли-за-реклама-по-европрограмите.html>

Резюме: 66 139 878 лева са похарчени за реклама на оперативните програми и Програмата за развитие на селските райони за периода 2007-2013 г. Това става ясно от справка за изпълнение на комуникационните планове, публикувана от Министерски съвет.

Заглавие: 66 млн. лв. отишли за реклама по европрограмите

Подзаглавие: Най-много отишли по ОП „Развитие на човешките ресурси” - 9 417 867 лв.

Автор:

Текст: 66 139 878 лева са похарчени за реклама на оперативните програми и Програмата за развитие на селските райони за периода 2007-2013 г. Това става ясно от справка за изпълнение на комуникационните планове, публикувана от Министерски съвет.

Решението за проверката и публикуването е взето на днешното редовно заседание на Министерския съвет по предложение на вицепремиера и министър на правосъдието Зинаида Златанова.

Списъкът включва всички медии и фирми, в които са произвеждани и разпространявани рекламни материали в изпълнение на комуникационните стратегии на европрограмите.

За популяризиране на седемте оперативни програми са похарчени както следва:

ОП "Транспорт" - 5 186 944 лв.

ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” - 3 879 847 лв.

ОП „Развитие на човешките ресурси” - 9 417 867 лв.

ОП „Административен капацитет” - 2 172 355 лв.

ОП "Регионално развитие" - 5 555 280 лв.

ОП „Техническа помощ” - 2 616 448 лв.

С най-голям комуникационен бюджет сред оперативните програми - 11 248 096 лева, е Оперативна програма Околна среда. Шампионът по рекламни разходи е Програмата за развитие на селските райони с 31 249 986 лева.

В друг списък правителството оповестява и предстоящите до края на програмния период проекти по комуникационните стратегии.

Автор: Novini.bg

Дата: 03.07.2013

Източник: [www.fakti.bg](http://fakti.bg)

Връзка: <http://fakti.bg/bulgaria/70830-za-6-godini-darjavata-e-dala-66-miliona-leva-za-reklama-na-operativni-programi>

Брой думи: 224

Резюме: От публикувания днес отчет за изпълнението на комуникационните планове по всички европейски програми, става ясно, че от 2007 г. насам похарчените пари са общо 66 139 878 лева.

Заглавие: За 6 години държавата е дала 66 милиона лева за реклама на оперативни програми

Подзаглавие:

Автор:

Текст: От публикувания днес отчет за изпълнението на комуникационните планове по всички европейски програми, става ясно, че от 2007 г. насам похарчените пари са общо 66 139 878 лева.

Данните са от момента на присъединяване на България към Европейския съюз през 2007 г. до 22 май тази година.

Разходите са направени във връзка с комуникационните планове на седемте оперативни програми и Програмата за развитие на селските райони (ПРСР), предаде dir.bg.

Периодът включва втората половина от мандата на кабинета "Станишев", целия мандат на Бойко Борисов и служебното правителство на Марин Райков.

Парите са получавани от медии, рекламни и ПР агенции, социологически агенции и консорциуми от фирми от различни браншове. Половината от всички пари са отпускани от Програмата за развитие на селските райони (ПРСР).

Ето и данните, разбити по оперативни програми (Подробният списък може да се изтегли от страницата на Министерския съвет):

ОП "Транспорт" - 5 186 944 лв.

ОП "Околна среда" - 11 248 096 лв.

ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" - 3 879 847 лв.

ОП „Развитие на човешките ресурси“ - 9 417 867 лв.

ОП „Административен капацитет“ - 2 172 355 лв.

ОП „Регионално развитие“ - 5 555 280 лв.

ОП „Техническа помощ“ - 2 616 448 лв.

Програма за развитие на селските райони - 31 249 986 лв.

Това са първите публични данни за европейските пари, които правителствата са разпределяли за медии.

Дата: 03.07.2013

Източник: www.projectmedia.bg

Връзка: http://projectmedia.bg/news/index.pcgi?material_id=58324

Брой думи: 397

Резюме: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма „Конкурентоспособност“ са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през м. юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Заглавие: Несигурността и липсата на финансиране пречат на иновациите

Подзаглавие: Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през м. юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15%).

Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми.

Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването.

Конкурентният натиск налага предприятията да мислят за внедряване на иновации, за да оцелеят на пазара. Голям дял от фирмите (над 80%) имат намерения в близките години за производство на нови продукти или усъвършаване на съществуващите.

Основните препоръки, които имат фирмите за управлението на двата фонда – Националния иновационен фонд и Фонд „Научни изследвания“, са за повече прозрачност и ефективност. Към новата *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020*, членовете на БТПП имат принципни препоръки за намаляване на административната тежест при процедурите, повишаване на административния капацитет и съкращаване на сроковете за оценяване на проектите. Имайки предвид ограниченията за редица производства и дейности при *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, която е източник за финансиране на иновативни проекти, предприемачите поставят под особено внимание необходимостта при новата *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“* да се даде възможност за участие на всички производствени сектори или дейности.

Представителите на бизнеса настояват и за ясна правна уредба и недопускане на тълкуване от администрацията; подобряване на административния капацитет на управляващия орган; включване като допустими разходи тези за управлението на спечелен проект.

Дата: 03.07.2013

Източник: www.pik.bg

Връзка: [http://pik.bg/над-66-млн-лева-са-получили-българските-медии-по-европрограмите-\(обновена\)-news84248.html](http://pik.bg/над-66-млн-лева-са-получили-българските-медии-по-европрограмите-(обновена)-news84248.html)

Брой думи: 246

Резюме: Днес правителството публикува пълен списък на медиите, ПР агенциите и другите видове фирми, които са получили европейски пари по т.нар. комуникационни програми (плановите за популяризиране сред общественото чрез медиите - бел.авт.) на Оперативните програми, които действат у нас.

Заглавие: Над 66 млн. лева са получили българските медии по европрограмите (обновена)

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Днес правителството публикува пълен списък на медиите, ПР агенциите и другите видове фирми, които са получили европейски пари по т.нар. комуникационни програми (плановите за популяризиране сред общественото чрез медиите - бел.авт.) на Оперативните програми, които действат у нас.

Идеята да се оповести списъкът е била подкрепена с решение на правителството, съобщи по-рано днес вицепремиерът и министър на правосъдието Зинаида Златанова. Може да се запознаете с него на сайта Структурните фондове в България - www.eufunds.bg.

Справката е за периода от 2007 г. до 22 май 2013 година. От нея става ясно, че горепосочените медии и агенции са получили общо 66,14 млн. лева.

В друг списък са представени проектите, които предстои да се реализират до края на програмния период.

Справката е особено интересна, като се има предвид, че през последните години съществува схващането, че именно чрез средствата от европейските програми правителствата са си купували медиен комфорт.

Най-много средства са разпределени чрез Програмата за развитие на селските райони (ПРСР) - 31,2 млн. лв. По Оперативна програма (ОП) "Околна среда" са дадени 11,2 млн. лева, по ОП "Развитие на човешките ресурси" - 9,4 млн. лева, по ОП "Околна среда" - 11,2 млн. лева, по ОП "Регионално развитие" - 5,6 млн. лева, по ОП "Транспорт" - 5,2 млн. лева, по ОП "Конкурентоспособност" - 3,9 млн. лева, по ОП "Техническа помощ" - 2,6 млн. лева.

Тук може да прочетете анализ на ПИК относно Програмата за развитие на селските райони (ПРСР), разпределените средства по която предизвикаха остър скандал в края на управлението на ГЕРБ.

Дата: 03.07.2013

Източник: www.pik.bg

Връзка: <http://pik.bg/%D0%BD%D0%B0%D0%B4-66-%D0%BC%D0%BB%D0%BD-%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B0-%D1%81%D0%B0-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D1%87%D0%B8%D0%BB%D0%B8-%D0%B1%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B8-%D0%BF%D0%BE-%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5-news84248.html>

Брой думи: 246

Резюме: Днес правителството публикува пълен списък на медиите, ПР агенциите и другите видове фирми, които са получили европейски пари по т.нар. комуникационни програми (плановите за популяризиране сред обществото чрез медиите - бел.авт.) на Оперативните програми, които действат у нас.

Заглавие: Над 66 млн. лева са получили българските медии по европрограмите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Днес правителството публикува пълен списък на медиите, ПР агенциите и другите видове фирми, които са получили европейски пари по т.нар. комуникационни програми (плановите за популяризиране сред обществото чрез медиите - бел.авт.) на Оперативните програми, които действат у нас.

Идеята да се оповести списъкът е била подкрепена с решение на правителството, съобщи по-рано днес вицепремиерът и министър на правосъдието Зинаида Златанова. Може да се запознаете с него на сайта Структурните фондове в България - www.eufunds.bg.

Справката е за периода от 2007 г. до 22 май 2013 година. От нея става ясно, че горепосочените медии и агенции са получили общо 66,14 млн. лева.

В друг списък са представени проектите, които предстои да се реализират до края на програмния период.

Справката е особено интересна, като се има предвид, че през последните години съществува схващането, че именно чрез средствата от европейските програми правителствата са си купували медиен комфорт.

Най-много средства са разпределени чрез Програмата за развитие на селските райони (ПРСР) - 31,2 млн. лв. По Оперативна програма (ОП) "Околна среда" са дадени 11,2 млн. лева, по ОП "Развитие на човешките ресурси" - 9,4 млн. лева, по ОП "Околна среда" - 11,2 млн. лева, по ОП "Регионално развитие" - 5,6 млн. лева, по ОП "Транспорт" - 5,2 млн. лева, по ОП "Конкурентоспособност" - 3,9 млн. лева, по ОП "Техническа помощ" - 2,6 млн. лева.

Тук може да прочетете анализ на ПИК относно Програмата за развитие на селските райони (ПРСР), разпределените средства по която предизвикаха остър скандал в края на управлението на ГЕРБ.