

Медиен мониторинг

3 юли 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013” от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД



Медиен мониторинг

3 юли 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение	5
Телевизии и радиостанции	6
Няма намерена информация.....	6
Национални печатни медии	7
Източник: в. Дума	7
Заглавие: Несигурността в икономическата среда пречи на иновациите	7
Източник: в. Новинар	8
Заглавие: Бюрократията спъва иновациите	8
Източник: в. Новинар	9
Заглавие: Бюрократията на пигмеите	9
Източник: в. Преса	10
Заглавие: Бизнесът не влага в иновации	10
Регионални печатни медии.....	11
Няма намерена информация.....	11
Периодични печатни издания.....	12
Няма намерена информация.....	12
Интернет издания и блогове.....	13
Източник: www.econ.bg	13
Заглавие: Как гледа бизнесът на иновациите?.....	13
Източник: www.expert.bg	14
Заглавие: БТПП: Липсата на финансиране и икономическата несигурност пречат на иновациите у нас.....	14
Източник: www.focus-news.net	15
Заглавие: Никола Стоянов: Малките и средни предприятия не само са гръбнакът на икономиката у нас, те са почти цялата икономика.....	15
Източник: www.lev.bg	18
Заглавие: Несигурността в икономическата среда пречи на иновациите	18
Източник: www.novini.dir.bg	19
Заглавие: Несигурността в икономическата среда пречи на иновациите	19
Източник: www.novini.dir.bg	20
Заглавие: Несигурността в икономическата среда пречи на иновациите	20

Източник: www.novini.dir.bg	21
Заглавие: Икономическата несигурност и бюрократията пречат на иновациите.....	21
Източник: www.novini.dir.bg	22
Заглавие: БТПП: Липсата на финансиране и икономическата несигурност пречат на иновациите у нас.....	22
Източник: www.novini.dir.bg	23
Заглавие: БТПП: Бюрократията и несигурността пречат на иновациите	23
Източник: www.novini.dir.bg	24
Заглавие: Несигурността в икономическата среда и бюрократичните ограничения пречат на иновациите, показва проучване на БТПП	24
Източник: www.money.bg	25
Заглавие: Икономическата несигурност и бюрократията пречат на иновациите.....	25
Източник: www.standartnews.com	26
Заглавие: БТПП: Несигурността и ограниченията пречат на иновациите	26
Източник: www.focus-radio.net	27
Заглавие: Над 20 информационни събития е осъществил ОИЦ– Разград от началото на годината	27
Източник: www.cross-bg.net	28
Заглавие: БТПП: Бюрократията и икономическата нестабилност пречат на иновациите	28
Източник: www.vesti.bg	29
Заглавие: БТПП: Несигурността в икономическата среда пречи на иновациите	29
Източник: www.plovdiv24.com	30
Заглавие: ОИЦ Пловдив събира медии и бенефициенти на неформални срещи	30
Източник: www.ekipnews.com	31
Заглавие: БТПП: Бюрократията и несигурността пречат на иновациите	31
Източник: www.novinar.net	32
Заглавие: Бюрократията на пигмеите	32
Източник: www.novinar.net	33
Заглавие: Бюрократията спъва иновациите	33
Източник: www.finance5.bg	34
Заглавие: Несигурността в икономическата среда и бюрократичните ограничения пречат на иновациите, показва проучване на БТПП	34
Източник: www.economynews.bg	35
Заглавие: България - втора за инвестиции в ЮИЕ	35
Източник: www.speshno.info	36
Заглавие: БТПП: Бюрократията и несигурността пречат на иновациите	36
Източник: www.insmarket.bg	37
Заглавие: БТПП: Несигурността и ограниченията пречат на иновациите	37

Източник: www.inews.bg	38
Заглавие: Несигурната икономическа среда спъва иновациите	38
Източник: www.dartsnews.bg	39
Заглавие: Икономическата нестабилност и липсата на пари пречат на иновациите	39
Източник: www.b2bnews.bg	40
Заглавие: БТПП: Липсата на финансиране и икономическата несигурност пречат на иновациите у нас.....	40
Източник: www.b2bnews.bg	41
Заглавие: Несигурността в икономическата среда пречи на иновациите	41
Източник: www.economy.bg	42
Заглавие: Нестабилната икономическа среда и бюрокрацията пречат на иновациите	42
Източник: www.facebook.com	43
Заглавие: Областен информационен център - Пловдив	43
Източник: www.facebook.com	44
Заглавие: Областен информационен център – гр. Хасково	44
Източник: www.novinite.bg	45
Заглавие: Несигурността в икономическата среда и бюрократичните ограничения пречат на иновациите, показва проучване на БТПП	45
Източник: www.factor-news.net	46
Заглавие: Несигурността в икономическата среда и бюрократичните ограничения пречат на иновациите, показва проучване на БТПП	46

Медиен мониторинг – обобщение

3.7.2013 г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	0
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	36
• вестници, от които:	4
- национални	4
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	32
Общо за деня	36

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация

Национални печатни медии

Дата: 03.07.2013

Източник: в. Дума

Страница: 6

Брой думи: 235

Резюме: Влошената икономическа обстановка последните години доведе до прогресивен спад на иновациите. Миналата година дори страната ни се нареди на едно от последните места в ЕС по този показател. Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по ОП "Конкурентоспособност" са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от Българска търговско-промишлена палата (БТПП) през юни проучване сред членовете на палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрение в ситуацията.

Заглавие: Несигурността в икономическата среда пречи на иновациите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Влошената икономическа обстановка последните години доведе до прогресивен спад на иновациите. Миналата година дори страната ни се нареди на едно от последните места в ЕС по този показател. Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по ОП "Конкурентоспособност" са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от Българска търговско-промишлена палата (БТПП) през юни проучване сред членовете на палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрение в ситуацията.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45 на сто) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51 на сто за 2012 г. на 35 на сто. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82 на сто от фирмите) и организирането на обучения (при 70 на сто). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15 на сто).

Едва 23 на сто от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37 на сто посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26 на сто - с чуждестранни фирми.

Дата: 03.07.2013

Източник: в. Новинар

Страница: 10

Брой думи: 172

Резюме: Бюрократията е сред основните пречки за иновации в икономиката. Тежестта на административните процедури по оперативна програма "Конкурентоспособност" е основен проблем за бизнеса, показва проучване на Българската търговско-промишлена палата за юни 2013 г. Въвеждането на нови технологии е затруднено и заради липсата на финансиране, допълниха експертите.

Заглавие: Бюрократията спъва иновациите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Бюрократията е сред основните пречки за иновации в икономиката.

Тежестта на административните процедури по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* е основен проблем за бизнеса, показва проучване на Българската търговско-промишлена палата за юни 2013 г. Въвеждането на нови технологии е затруднено и заради липсата на финансиране, допълниха експертите. Същите проблеми са посочени от фирмите и при допитването до тях през същия период на миналата година.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт. Спада делът на компаниите, възнамеряващи да въведат нови технологии - от 51% за 2012 г. на 35 на сто за 2013 г.

Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти и организирането на обучения. Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37 на сто от фирмите посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други дружества и университети, а 26% - с чуждестранни компании.

Дата: 03.07.2013

Източник: в. Новинар

Страница: 6

Брой думи: 296

Резюме: "Чуждестранните инвеститори често се натъкват на проблеми. Особено пречи тежката бюрокрация. Маловажен въпрос често трябва да се решава от няколко министерства. На местно и регионално равнище пък се действа без достатъчна прозрачност. А решенията често не отговарят на изискванията на инвеститорите. Това затруднява офертите за проекти." Думите са изречени преди цели шест години от посланика на Австрия у нас д-р Клаус Фабиан.

Заглавие: Бюрокрацията на пигментите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: "Чуждестранните инвеститори често се натъкват на проблеми. Особено пречи тежката бюрокрация.

Маловажен въпрос често трябва да се решава от няколко министерства. На местно и регионално равнище пък се действа без достатъчна прозрачност. А решенията често не отговарят на изискванията на инвеститорите. Това затруднява офертите за проекти." Думите са изречени преди цели шест години от посланика на Австрия у нас д-р Клаус Фабиан.

Те обаче са валидни до днес и за една модерна и претендираща за развитие държава едва ли това може да се смята за комплимент. Ето, вчера отново бе огласена старата и добре позната за нас констатация, че бюрокрацията е сред основните пречки за иновации в икономиката. Тежестта на административните процедури по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* е основен проблем за бизнеса, показва проучване на Българската търговско-промишлена палата за юни 2013 г.

А само преди месец Световната банка излезе с обобщаващ доклад за проблемите, с които бизнесът у нас се сблъсква непрекъснато. В него пишеше, че общините в България изискват различни документи за едни и същи услуги, разходите и времето за изпълнение варират в широк диапазон, а обслужването като цяло е непрозрачно. Така страната прогресивно изостава в класацията Doing Business от 2007 г. насам и сега се нарежда на 66-о място след другите нови членки на Европейския съюз като Естония, Латвия, Литва и Словакия.

Административната тежест е една от най-важните бариери пред бизнеса и голяма пречка за инвестициите, това е становище на почти всеки предприемчив българин, който създава работни места и развива някакъв бизнес у нас. Излишният брой документи и честите лични взаимодействия, които сложните административни процедури налагат, насърчават корупция, която по нашите ширини комай вече се смята за нещо съвсем нормално. И в основата на всичко това стои бюрокрацията, за която още преди векове е казано, че е една гигантска машина, която се управлява от пигмеи.

Дата: 03.07.2013
Източник: в. Преса
Страница: 12
Брой думи: 85

Резюме: Значително намалява броят на фирмите, които смятат да инвестират средства в разработването на нови продукти. За 2012 г. процентът им е бил 51 на сто, докато тази година той е спаднал до 35 процента.

Заглавие: Бизнесът не влага в иновации

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Значително намалява броят на фирмите, които смятат да инвестират средства в разработването на нови продукти. За 2012 г. процентът им е бил 51 на сто, докато тази година той е спаднал до 35 процента. Това показва проучване на Българската търговско-промишлена палата от юни 2013 г. Също така 45 на сто от бизнеса не смята да възлага разработка на високотехнологични продукти на университети и научни институти. Основните пречки за това са липсата на пари, несигурната икономическа среда и тежестта на административните процедури по *оперативна програма "Конкурентоспособност"*.

Регионални печатни медии

Няма намерена информация

Периодични печатни издания

Няма намерена информация

Интернет издания и блогове

Дата: 02.07.2013

Източник: www.econ.bg

Връзка: <http://www.econ.bg/Новини/Как-гледа-бизнесът-на-иновациите- I.a i.454626 at.1.html>

Брой думи: 436

Резюме: Липсата на финансиране, икономическата несигурност и административната тежест по Оперативна програма „Конкурентоспособност“ (ОПК) – това са трите фактора, които участниците в проучване на Българската търговско-промишлена палата (БТПП) посочват като основни пречки за осъществяването на иновации. Това информират от пресцентъра на Палатата. Изследването е проведено през юни 2013 г. сред членовете на БТПП. Предмет на анализ е ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите.

Заглавие: Как гледа бизнесът на иновациите?

Подзаглавие: Над 80% от българските фирми планират пускането на нов продукт. Половината от тях не смятат да възложат тази задача на научните центрове

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, икономическата несигурност и административната тежест по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“ (ОПК)* – това са трите фактора, които участниците в проучване на Българската търговско-промишлена палата (БТПП) посочват като основни пречки за осъществяването на иновации. Това информират от пресцентъра на Палатата. Изследването е проведено през юни 2013 г. сред членовете на БТПП. Предмет на анализ е ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Резултатите показват аналогични тенденции на очертаните при миналогодишното такова проучване, когато фирмите са посочили и същите проблеми, които стоят пред тях като предизвикателство.

От отговорите им става ясно, че спрямо 2012 г. ситуацията не се е подобрила. Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт. Като цяло спада делът от бизнеса, който възнамерява да възложи на друг тази задача – от 51% отбелязани през 2012 г. до 35%, регистрирани сега. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). С 15% са се увеличили компаниите, които планират да наемат стажанти в редиците си – с цели 15%. Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми.

Двете основни бариери пред сътрудничеството бизнес-наука са липсата на достатъчна информираност за научните разработки, както и слабата активност на университетите, посочват интервюираните компании. От друга страна, бизнесът все повече обръща поглед към иновациите. Над 80% от включилите се в проучването фирми планират да пуснат в производство нови продукти или да усъвършенстват съществуващите. Основен фактор за тази тенденция е конкурентният натиск, който кара предприятията да мислят за внедряване на иновации.

Основните препоръки, които имат фирмите за управлението на двата фонда – Националния иновационен фонд и Фонд „Научни изследвания“, са за повече прозрачност и ефективност. Към *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020* членовете на БТПП имат принципни препоръки за намаляване на административната тежест при процедурите, повишаване на административния капацитет и съкращаване на сроковете за оценяване на проектите.

Вземайки под внимание ограниченията за редица производства и дейности при *ОП „Конкурентоспособност“*, която е източник за финансиране на иновативни проекти, предприемачите поставят под особено внимание необходимостта при *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“* да се даде възможност за участие на всички производствени сектори или дейности. Представителите на бизнеса настояват и за ясна правна уредба и недопускане на тълкуване от администрацията; подобряване на административния капацитет на управляващия орган; включване като допустими разходи тези за управлението на спечелен проект.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.expert.bg

Връзка: <http://news.expert.bg/n429943>

Брой думи: 409

Резюме: Основните пречки за осъществяване на иновациите в България са липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма "Конкурентоспособност". Това показва проучване на Българската търговско-промишлена палата (БТПП) от юни 2013 г, предаде БГНЕС. Проучването е било проведено сред членове на Палатата и е било свързано с ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите.

Заглавие: БТПП: Липсата на финансиране и икономическата несигурност пречат на иновациите у нас

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Основните пречки за осъществяване на иновациите в България са липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*. Това показва проучване на Българската търговско-промишлена палата (БТПП) от юни 2013 г, предаде БГНЕС. Проучването е било проведено сред членове на Палатата и е било свързано с ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Оказва се, че големи промени в ситуацията у нас няма, тъй като подобно проучване на БТПП от 2012 г. посочва същите проблеми.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15%).

Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми. Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването.

Конкурентният натиск налага предприятията да мислят за внедряване на иновации, за да оцелеят на пазара. Голям дял от фирмите (над 80%) имат намерения в близките години за производство на нови продукти или усъвършенстване на съществуващите. Основните препоръки, които имат фирмите за управлението на двата фонда – Националния иновационен фонд и Фонд "Научни изследвания", са за повече прозрачност и ефективност.

Към *новата оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020*, членовете на БТПП имат принципни препоръки за намаляване на административната тежест при процедурите, повишаване на административния капацитет и съкращаване на сроковете за оценяване на проектите. Имайки предвид ограниченията за редица производства и дейности при *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*, която е източник за финансиране на иновативни проекти, предприемачите поставят под особено внимание необходимостта при *новата оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност"* да се даде възможност за участие на всички производствени сектори или дейности. Представителите на бизнеса настояват и за ясна правна уредба и недопускане на тълкуване от администрацията; подобряване на административния капацитет на управляващия орган; включване като допустими разходи тези за управлението на спечелен проект.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.focus-news.net

Връзка: <http://www.focus-news.net/?id=f25016>

Брой думи: 1838

Резюме: За мястото и значението на малките и средните предприятия в българската икономика, тяхното състояние и въздействието, което му оказват политическите промени и напрежението в страната, Агенция „Фокус“ разговаря с Никола Стоянов, изпълнителен директор на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия. Един от важните проекти, по които Агенцията е бенефициент, и който изпълнява в момента, е „Насърчаване на интернационализацията на малките и средните предприятия“. Той се финансира от Европейския фонд за регионално развитие чрез Оперативна програма „Конкурентоспособност“, като в първите три години от програмата са усвоени едва 40 на сто от отпуснатите средства. В момента срокът на проекта е удължен до април 2014 година.

Заглавие: Никола Стоянов: Малките и средни предприятия не само са гръбнакът на икономика у нас, те са почти цялата икономика

Подзаглавие:

Автор: Ванина НЕДКОВА

Текст: За мястото и значението на малките и средните предприятия в българската икономика, тяхното състояние и въздействието, което му оказват политическите промени и напрежението в страната, Агенция „Фокус“ разговаря с Никола Стоянов, изпълнителен директор на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

Фокус: Г-н Стоянов, в условията на тази политическа криза в страната единственото, около което се обединяват различните участници в управлението, е именно необходимостта от развитие на икономиката. Как виждате от пръв поглед нейното състояние към момента?

Никола Стоянов: Състоянието на икономиката в страната е ясно на всички и то определено не е добро. Наскоро с екипа на Агенцията представихме резултати от изготвеното по наша поръчка Изследване на предприемачеството и перспективите за развитие на иновациите в МСП за 2012 – 2013 г. То обхваща такива основни теми като: макроикономическа и бизнес среда, характеристика и устойчивост на сектора МСП, текущо състояние и развитие на предприемачеството в страната, иновативност и конкурентоспособност на промишлеността и икономически политики за насърчаване развитието на сектора. Съгласно последните данни на НСИ, включени в този анализ, през 2011 г. малките и средните предприятия обхващат 350 хил. нефинансови предприятия, като се наблюдава продължаване на низходящата тенденция. Отчетено е понижение на техния брой с 0,6 %. Структурата на предприятията в България е сходна с тази в ЕС, като у нас с най-голям дял са микро предприятията – 92,2%; малките заемат дял от около 6,5 %, средните – 1,1%, а големите – само 0,2 %. Тези данни са за 2011 г., тъй като съгласно статистическия календар на Евростат и НСИ, статистиката на предприятията се публикува с известно закъснение, поради невъзможност информацията да бъде обработена по-рано. Въпреки това, тези данни, заедно с изводите от проведените в началото на 2013 г. национални представителни емпирични проучвания на МСП, представят актуално състояние на сектора.

Всички групи предприятия отчитат спад, с водещо влияние на средните по размер предприятия (-1,5%). Броят на МСП в индустрията се понижава с 3,1%, а в услугите се наблюдава стабилизиране. Нетният коефициент на откриване се понижава с 3,1%, в резултат от ниския броя новооткрити предприятия.

Разгледана по икономически сектори, българската икономика отбелязва нарастване в два от трите сектора – в селското и горското стопанство и в индустрията. В първия сектор брутната добавена стойност се увеличи с 3,5%, а във втория – с 0,8%. По-високия темп на нарастване при селското стопанство се дължеше на по-доброто представяне на сектора спрямо резултатите в европейския и световен план, което позволи реализирането на благоприятни цени при износа, докато относително слабото нарастване на индустрията се дължи на общото влошаване на външната среда през втората половина на годината, както и на все още невъзстановеното вътрешно търсене.

Като цяло обаче картината не е толкова черна, вижда се сериозно забавяне на спада, като в сектора на услугите дори има малък ръст на МСП. Относно

положението през 2013 година, с оглед политическата ситуация и несигурност, безспорно е, че това носи сериозни вреди върху икономиката като цяло, а малките и средните предприятия са най-засегнати.

Фокус: Каква роля играе обаче тази напрегната политическа обстановка върху развитието на предприятията в България?

Никола Стоянов: Влияе така, че никой не смее да се развива, всички инвестиции се отлагат. В една несигурна обстановка всеки изчаква да види какво ще стане, за да предприеме нещо. Това изчакване обаче води до липса на развитие и застой, а когато няма развитие, винаги вървиш назад. Трудно се остава на едно място. Ако трябва да потърсим какво точно е необходимо на малките и средните предприятия и на икономиката като цяло, то е именно предвидимост и сигурност.

Фокус: А какво е мястото и ролята на малките и средни предприятия за подобряването на бизнес климата в страната и следователно развитие на икономиката, по-високи доходи, нови работни места и т.н.?

Никола Стоянов: Ролята на тези компании е огромна. Както споменах, повече от 98 на сто от фирмите у нас са малки и средни предприятия. 92% от тях са микропредприятия, което означава, че те имат до 10 работници. 90 на сто от заетостта в страната е именно в МСП, тоест 4.3 млн. души са заети в тях. Посочените данни говорят сами по себе си за това, че малките и средните предприятия не само са гръбнакът на икономиката в България, но те са почти цялата икономика. Проблемът възниква тогава, когато има административни, регулаторни трудности или политическа несигурност, тъй като малките компании преживяват по-трудно. Изводът е, че тези микропредприятия най-трудно се справят с пречките и най-много страдат от трудностите.

Фокус: А какви са трудностите, пред които се изправят малките и средни компании?

Никола Стоянов: Трудностите са много различни. На първо място малките и средни предприятия посочват проблеми, свързани с регулаторните режими. Интересно е и това, че компаниите изразяват недоволство от данъчната система у нас, въпреки ниския корпоративен данък в България. Можем да го обясним с това, че повечето малки и средни предприятия включват в понятието данъчна система осигуровките и всички такси, които трябва да плащат за удостоверения или лицензионни режими и т.н.

Преди десетина дни организирахме кръгла маса с представители на държавни институции, работодателски и браншови организации по проблематиката на МСП, на която се проведе много интересна дискусия. В резултат на нея беше взето решение да се сформират няколко работни групи с участие на експерти от различни ведомства и НПО, с цел формулиране на предложения за мерки, които да доведат до ефективни промени в сектора на малките и средните предприятия. Темите, върху които ще се фокусират работните групи, са: подобряване на бизнес средата и правните регулации, подобряване на достъпа до финансиране, насърчаване на развитието на технологиите, иновациите и енергийната ефективност; стимулиране на интернационализацията, развитие и подобряване качеството на образованието по предприемачество.. След като на експертно ниво бъдат обсъдени конкретни проблеми в МСП, и какви мерки трябва да бъдат предприети за тяхното преодоляване, ще оформим едно общо становище, което ще предоставим на Министерство на икономиката и енергетиката и на правителството, за да може вече на тази база да се приемат мотивирани решения и да се конкретизират насоки в работата с всички страни

Фокус: По какъв начин държавата подава ръка на тези малки и средни компании, за да им помогне да излязат от финансовата и икономическата криза в Европа през последните години?

Никола Стоянов: Подкрепата на държавата може да бъде наистина ефективна по отношение на онези неща, които биха могли да бъдат променени на съответно ниво. Например, дали може да се връща по-бързо ДДС, дали могат да се намалят регулаторните режими, рестрикции и т.н. Похвално е, че в последно време все по-активно се обсъжда въпрос за участие на МСП в обществените поръчки, търсят се начини то да бъде гарантирано.. Много важно е да се върви и към интернационализация, защото при този стагниран пазар в България единственият шанс на фирмите е да развиват износ, за да могат да растат.

Фокус: А може ли да се каже, че държавата не ги насърчава достатъчно?

Никола Стоянов: Никога не е достатъчно и винаги може повече. Въпросът е винаги насърчаването да върви във възходяща посока. Това касае и нашата работа в Агенцията. Например, ако тази година сме организирали десет национални участия на нашите производители в международни панаири, следващата година трябва да направим петнадесет. Задачата е всички да се стремим към ръст на мерките в подкрепа на малките и средни предприятия.

Фокус: Какви са реалните цели, които се е поставила Агенцията за насърчаване на малките и средни предприятия?

Никола Стоянов: Един от важните проекти, по които Агенцията е бенефициент, и който изпълнява в момента, е „Насърчаване на интернационализацията на малките и средните предприятия“. Той се финансира от Европейския фонд за регионално развитие чрез *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, като в първите три години от програмата са усвоени едва 40 на сто от отпуснатите средства. В момента срокът на проекта е удължен до април 2014 година. Основната наша цел е не просто да усвоим парите, а чрез реализиране на дейностите, заложили по проекта, да подкрепим нашите предприятия в максимална степен. Става дума за провеждане на търговски мисии в чужбина, колективни участия с изложбени щандове на международни панаири и изложби, предоставяне на информационно-консултантски услуги, провеждане на обучения и семинари. Амбицирани сме да проведем около двадесет панаира, тридесет търговски мисии и други дейности по проекта до април 2014 г., за да може от една страна да усвоим ресурсите и да не останат загубени пари, но от друга - тези ресурси да бъдат използвани максимално добре в полза на малките и средните предприятия и да ги подпомогнат в тяхната интернационализация. Друг приоритет на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия е да заложи необходимите мерки за следващия програмен период 2014 – 2020 година, които да позволяват разширяване на услуги, които ще предлагаме на МСП.

Фокус: По какви други проекти работи агенцията?

Никола Стоянов: Агенцията организира и координира дейността по участието на България в Евростарс – съвместната програма на инициативата ЕВРИКА и Европейската комисия по линия на Седма рамкова програма. Участва в изпълнението на дейностите по Приоритетна ос 3 „Насърчаване на частния сектор“ на Българо-швейцарската програма за сътрудничество. Партньор сме от страна на България по договора за безвъзмездно финансиране на проекта Europe (ClusterPoliSEE), в който участват 25 институции и НПО от 11 държави. Чрез участието си в този проект Агенцията трупа експертиза по темата за клъстери и на един по-късен етап би могла да бъде водеща институция по въпросите, свързани с клъстерното развитие в България.

Фокус: Каква е ролята, например, на едно малко квартално магазинче за развитието на икономиката в страната като цяло? Осъзнаваме ли необходимостта от малките предприятия, които обаче могат да окажат решаваща роля?

Никола Стоянов: Ролята на микропредприятията, които съгласно Закона за МСП са онези с персонал до 10 човека, трябва да бъде ясно осъзната, а именно, че ако икономиката върви добре и малките предприятия вървят добре, следователно и малкото квартално магазинче ще има повече поле за развитие, тъй като и хората ще имат повече пари за пазаруване. Следователно ролята на малкото квартално магазинче за оправянето на икономиката е нулева, но връзката е обратна – икономиката има роля за оправянето на бизнеса и следователно на малкото магазинче. Важното е да се върви към производство, защото ако има само магазини, в които продаваме, а никой не произвежда, хората няма да имат пари да купуват.

Фокус: Вие сте начело на тази агенция едва от март тази година. Защо приехте това предизвикателство? Какво смятате, че може да постигнете с цел подобрене на икономическия климат и съответно на цялото българско население?

Никола Стоянов: Основният мотив, с който приех предложението да поема ръководството на Агенцията за малките и средните предприятия, е да мога да приложа опита ми, натрупан през последните 10 години, за да помогна на българските компании да започнат да развиват своя износ, а на онези, които вече го правят, да го увеличат. Именно подпомагането на компаниите за достигане на висока конкурентоспособност и способност за излизане на чуждите пазари е и основен фокус за агенцията. Отговорът се съдържа и в самия Ви въпрос. Огромно предизвикателство е за мен да помогна за развитието на българските предприятия и затова се нагърбих с тази тежка задача.

Фокус: Какви проблеми на агенцията наследихте?

Никола Стоянов: Проблемите, които наследих, са много и от различно естество. Аз обаче предпочитам да гледам напред и влизайки в една ситуация да започна да правя най-доброто възможно за момента, а не да се оплаквам колко тежко наследство съм получил.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.lev.bg

Връзка: http://www.lev.bg/view_article.php?article_id=72815

Брой думи: 207

Резюме: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма "Конкурентоспособност" са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от Българска търговско-промишлена палата /БТПП/ през юни проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите.

Заглавие: Несигурността в икономическата среда пречи на иновациите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"* са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от Българска търговско-промишлена палата /БТПП/ през юни проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрение в ситуацията.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45 на сто) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51 на сто за 2012 г. на 35 на сто. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82 на сто от фирмите) и организирането на обучения (при 70 на сто). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15 на сто).

Едва 23 на сто от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37 на сто посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26 на сто – с чуждестранни фирми.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=14324782>

Брой думи: 208

Резюме: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма "Конкурентоспособност" са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от Българска търговско-промишлена палата /БТПП/ през юни проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрение в ситуацията.

Заглавие: Несигурността в икономическата среда пречи на иновациите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"* са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от Българска търговско-промишлена палата /БТПП/ през юни проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрение в ситуацията.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45 на сто) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51 на сто за 2012 г. на 35 на сто. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82 на сто от фирмите) и организирането на обучения (при 70 на сто). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15 на сто).

Едва 23 на сто от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37 на сто посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26 на сто – с чуждестранни фирми.

Lev

Дата: 02.07.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=14324987>

Брой думи: 208

Резюме: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма "Конкурентоспособност" са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от Българска търговско-промишлена палата /БТПП/ през юни проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията.

Заглавие: Несигурността в икономическата среда пречи на иновациите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"* са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от Българска търговско-промишлена палата /БТПП/ през юни проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45 на сто) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51 на сто за 2012 г. на 35 на сто. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82 на сто от фирмите) и организирането на обучения (при 70 на сто). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15 на сто).

Едва 23 на сто от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37 на сто посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26 на сто – с чуждестранни фирми.

DarikNews

Дата: 02.07.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=14324716>

Брой думи: 398

Резюме: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма „Конкурентоспособност“ са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Заглавие: Икономическата несигурност и бюрокрацията пречат на иновациите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* са основните пречки за осъществяването на иновации.

Това показва проведено от БТПП през юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи.

Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15%).

Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми.

Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването.

Конкурентният натиск налага предприятията да мислят за внедряване на иновации, за да оцелеят на пазара. Голям дял от фирмите (над 80%) имат намерения в близките години за производство на нови продукти или усъвършенстване на съществуващите.

Основните препоръки, които имат фирмите за управлението на двата фонда - Националния иновационен фонд и Фонд „Научни изследвания“, са за повече прозрачност и ефективност. Към *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020*, членовете на БТПП имат принципни препоръки за намаляване на административната тежест при процедурите, повишаване на административния капацитет и съкращаване на сроковете за оценяване на проектите.

Имайки предвид ограниченията за редица производства и дейности при *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, която е източник за финансиране на иновативни проекти, предприемачите поставят под особено внимание необходимостта при *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“* да се даде възможност за участие на всички производствени сектори или дейности. Представителите на бизнеса настояват и за ясна правна уредба и недопускане на тълкуване от администрацията; подобряване на административния капацитет на управляващия орган; включване като допустими разходи тези за управлението на спечелен проект.

Автор: Money.bg

Дата: 02.07.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=14324559>

Брой думи: 409

Резюме: Основните пречки за осъществяване на иновациите в България са липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма "Конкурентоспособност". Това показва проучване на Българската търговско-промишлена палата (БТПП) от юни 2013 г., предаде БГНЕС. Проучването е било проведено сред членове на Палатата и е било свързано с ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите.

Заглавие: БТПП: Липсата на финансиране и икономическата несигурност пречат на иновациите у нас

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Основните пречки за осъществяване на иновациите в България са липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*. Това показва проучване на Българската търговско-промишлена палата (БТПП) от юни 2013 г., предаде БГНЕС. Проучването е било проведено сред членове на Палатата и е било свързано с ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Оказва се, че големи промени в ситуацията у нас няма, тъй като подобно проучване на БТПП от 2012 г. посочва същите проблеми.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15%).

Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми. Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването.

Конкурентният натиск налага предприятията да мислят за внедряване на иновации, за да оцелеят на пазара. Голям дял от фирмите (над 80%) имат намерения в близките години за производство на нови продукти или усъвършенстване на съществуващите. Основните препоръки, които имат фирмите за управлението на двата фонда – Националния иновационен фонд и Фонд "Научни изследвания", са за повече прозрачност и ефективност.

Към *новата оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020*, членовете на БТПП имат принципни препоръки за намаляване на административната тежест при процедурите, повишаване на административния капацитет и съкращаване на сроковете за оценяване на проектите. Имайки предвид ограниченията за редица производства и дейности при *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*, която е източник за финансиране на иновативни проекти, предприемачите поставят под особено внимание необходимостта при *новата оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност"* да се даде възможност за участие на всички производствени сектори или дейности. Представителите на бизнеса настояват и за ясна правна уредба и недопускане на тълкуване от администрацията; подобряване на административния капацитет на управляващия орган; включване като допустими разходи тези за управлението на спечелен проект.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=14324341>

Брой думи: 396

Резюме: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма „Конкурентоспособност“ са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Заглавие: БТПП: Бюрократията и несигурността пречат на иновациите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15%). Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми. Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването. Конкурентният натиск налага предприятията да мислят за внедряване на иновации, за да оцелеят на пазара. Голям дял от фирмите (над 80%) имат намерения в близките години за производство на нови продукти или усъвършенстване на съществуващите. Основните препоръки, които имат фирмите за управлението на двата фонда – Националният иновационен фонд и Фонд „Научни изследвания“, са за повече прозрачност и ефективност. Към *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020*, членовете на БТПП имат принципни препоръки за намаляване на административната тежест при процедурите, повишаване на административния капацитет и съкращаване на сроковете за оценяване на проектите. Имайки предвид ограниченията за редица производства и дейности при *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, която е източник за финансиране на иновативни проекти, предприемачите поставят под особено внимание необходимостта при *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“* да се даде възможност за участие на всички производствени сектори или дейности. Представителите на бизнеса настояват и за ясна правна уредба и недопускане на тълкуване от администрацията; подобряване на административния капацитет на управляващия орган; включване като допустими разходи тези за управлението на спечелен проект.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.novini.dir.bg

Връзка: <http://novini.dir.bg/news.php?id=14329698>

Брой думи: 396

Резюме: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма „Конкурентоспособност“ са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през м. юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията.

Заглавие: Несигурността в икономическата среда и бюрократичните ограничения пречат на иновациите, показва проучване на БТПП

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през м. юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с15%).

Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми.

Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването.

Конкурентният натиск налага предприятията да мислят за внедряване на иновации, за да оцелеят на пазара. Голям дял от фирмите (над 80%) имат намерения в близките години за производство на нови продукти или усъвършенстване на съществуващите.

Основните препоръки, които имат фирмите за управлението на двата фонда – Националния иновационен фонд и Фонд „Научни изследвания“, са за повече прозрачност и ефективност. Към *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020*, членовете на БТПП имат принципни препоръки за намаляване на административната тежест при процедурите, повишаване на административния капацитет и съкращаване на сроковете за оценяване на проектите. Имайки предвид ограниченията за редица производства и дейности при *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, която е източник за финансиране на иновативни проекти, предприемачите поставят под особено внимание необходимостта при *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“* да се даде възможност за участие на всички производствени сектори или дейности. Представителите на бизнеса настояват и за ясна правна уредба и недопускане на тълкуване от администрацията; подобряване на административния капацитет на управляващия орган; включване като допустими разходи тези за управлението на спечелен проект.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.money.bg

Връзка: http://money.ibox.bg/news/id_1347474906

Брой думи: 398

Резюме: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма „Конкурентоспособност“ са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Заглавие: Икономическата несигурност и бюрокрацията пречат на иновациите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* са основните пречки за осъществяването на иновации.

Това показва проведено от БТПП през юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи.

Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15%).

Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми.

Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването.

Конкурентният натиск налага предприятията да мислят за внедряване на иновации, за да оцелеят на пазара. Голям дял от фирмите (над 80%) имат намерения в близките години за производство на нови продукти или усъвършенстване на съществуващите.

Основните препоръки, които имат фирмите за управлението на двата фонда - Националния иновационен фонд и Фонд „Научни изследвания“, са за повече прозрачност и ефективност. Към *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020*, членовете на БТПП имат принципни препоръки за намаляване на административната тежест при процедурите, повишаване на административния капацитет и съкращаване на сроковете за оценяване на проектите.

Имайки предвид ограниченията за редица производства и дейности при *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, която е източник за финансиране на иновативни проекти, предприемачите поставят под особено внимание необходимостта при *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“* да се даде възможност за участие на всички производствени сектори или дейности. Представителите на бизнеса настояват и за ясна правна уредба и недопускане на тълкуване от администрацията; подобряване на административния капацитет на управляващия орган; включване като допустими разходи тези за управлението на спечелен проект.

Автор: Money.bg

Дата: 02.07.2013

Източник: www.standartnews.com

Връзка:

http://www.standartnews.com/biznes-biznes/btpp_nesigurnostta_i_ogranicheniyata_prechat_na_inovatsiite-194749.html

Брой думи: 401

Резюме: София. Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма „Конкурентоспособност“ са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през юни проучване сред членовете на Българската търговско-промишлена палата (БТПП) за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите.

Заглавие: БТПП: Несигурността и ограниченията пречат на иновациите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: София. Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през юни проучване сред членовете на Българската търговско-промишлена палата (БТПП) за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, година по-рано - от 2012 година.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15%).

Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми.

Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването.

Конкурентният натиск налага предприятията да мислят за внедряване на иновации, за да оцелеят на пазара. Голям дял от фирмите (над 80%) имат намерения в близките години за производство на нови продукти или усъвършенстване на съществуващите.

Основните препоръки, които имат фирмите за управлението на двата фонда – Националния иновационен фонд и Фонд „Научни изследвания“, са за повече прозрачност и ефективност. Към *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020*, членовете на БТПП имат принципни препоръки за намаляване на административната тежест при процедурите, повишаване на административния капацитет и съкращаване на сроковете за оценяване на проектите. Имайки предвид ограниченията за редица производства и дейности при *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, която е източник за финансиране на иновативни проекти, предприемачите поставят под особено внимание необходимостта при *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“* да се даде възможност за участие на всички производствени сектори или дейности. Представителите на бизнеса настояват и за ясна правна уредба и недопускане на тълкуване от администрацията; подобряване на административния капацитет на управляващия орган; включване като допустими разходи тези за управлението на спечелен проект.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.focus-radio.net

Връзка: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=676410>

Брой думи: 117

Резюме: Разград. Над 20 информационни събития е осъществил Областен информационен център– Разград от началото на годината, съобщиха от ведомството. Посетителите в офиса-граждани, организации и фирми наброяват 421.

Заглавие: Над 20 информационни събития е осъществил ОИЦ– Разград от началото на годината

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Разград. Над 20 информационни събития е осъществил Областен информационен център– Разград от началото на годината, съобщиха от ведомството. Посетителите в офиса-граждани, организации и фирми наброяват 421. Те са получили отговори на 455 зададени от тях въпроси. До края на годината предстои представяне на процедура „Технологична модернизация в малки и средни предприятия” по ОП „Конкурентоспособност”, която се очаква да бъде отворена за кандидатстване с проекти до средата на месец юли, дискуссионен форум „Добри практики от реализирани проекти в Лудогорието, съфинансирани от Структурните и Кохезионния фондове на ЕС в периода 2007-2013 г.”, втора масова проява за широката общественост „Дни на Европа в Разград”, кампания за популяризиране на подготовката за новия програмен период 2014-2020 г. във всички общини от областта.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.cross-bg.net

Връзка: <http://www.cross.bg/btpp-firmite-yniversitetite-1366223.html>

Брой думи: 230

Резюме: София /КРОСС/ Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма „Конкурентоспособност“ са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през м. юни 2013 г. проучване сред членовете на Палата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Заглавие: БТПП: Бюрократията и икономическата нестабилност пречат на иновациите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: София /КРОСС/ Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през м. юни 2013 г. проучване сред членовете на Палата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада дела на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15%).

Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми.

Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.vesti.bg

Връзка: <http://www.vesti.bg/index.phtml?tid=40&oid=5896672#commentsBlock>

Брой думи: 402

Резюме: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма "Конкурентоспособност", са основните пречки за осъществяването на иновации.

Това показва проведено от БТПП през месец юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите, съобщиха от БТПП.

Заглавие: БТПП: Несигурността в икономическата среда пречи на иновациите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*, са основните пречки за осъществяването на иновации.

Това показва проведено от БТПП през месец юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите, съобщиха от БТПП. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрение в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15%).

Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми. Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването.

Конкурентният натиск налага предприятията да мислят за внедряване на иновации, за да оцелеят на пазара. Голям дял от фирмите (над 80%) имат намерения в близките години за производство на нови продукти или усъвършенстване на съществуващите. Основните препоръки, които имат фирмите за управлението на двата фонда – Националния иновационен фонд и Фонд "Научни изследвания", са за повече прозрачност и ефективност.

Към *новата оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020*, членовете на БТПП имат принципни препоръки за намаляване на административната тежест при процедурите, повишаване на административния капацитет и съкращаване на сроковете за оценяване на проектите. Имайки предвид ограниченията за редица производства и дейности при *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*, която е източник за финансиране на иновативни проекти, предприемачите поставят под особено внимание необходимостта при *новата оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност"* да се даде възможност за участие на всички производствени сектори или дейности. Представителите на бизнеса настояват и за ясна правна уредба и недопускане на тълкуване от администрацията; подобряване на административния капацитет на управляващия орган; включване като допустими разходи тези за управлението на спечелен проект. /БГНЕС /

Дата: 02.07.2013

Източник: www.plovdiv24.com

Връзка: <http://news.plovdiv24.bg/440996.html>

Брой думи: 221

Резюме: Областен информационен център - Пловдив събира местни, национални и регионални медии и бенефициенти по оперативните програми на поредица от неформални срещи "ДА информираме ЗАЕДНО". Те ще започнат от месец юли в заседателната зала на ОИЦ - Пловдив, (пл. "Централен" №1, 12-ти етаж), като всяко едно информационно събитие ще бъде фокусирано към отделна оперативна програма.

Заглавие: ОИЦ Пловдив събира медии и бенефициенти на неформални срещи

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Областен информационен център - Пловдив събира местни, национални и регионални медии и бенефициенти по оперативните програми на поредица от неформални срещи "ДА информираме ЗАЕДНО". Те ще започнат от месец юли в заседателната зала на ОИЦ - Пловдив, (пл. "Централен" №1, 12-ти етаж), като всяко едно информационно събитие ще бъде фокусирано към отделна оперативна програма.

Освен общо представяне на програмата, бенефициенти на проекти ще споделят опит от реализацията на свои проекти с европейско финансиране, а медиите ще имат възможност да дискутират проблемите, свързани с работата им по тях. Така медиите ще се запознаят на практика с ефекта от успешното усвояване на средства от проекти по оперативните програми, представени от самите бенефициенти.

Неформалните срещи с медиите, които Областен информационен център - Пловдив организира, са предвидени за:

12 юли 2013 година - *Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013 г."*;

19 юли 2013 година - Оперативна програма "Регионално развитие";

26 юли 2013 година - Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси".

Областен информационен център - Пловдив е част от мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз, изградени с финансовата подкрепа на оперативна програма "Техническа помощ", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

ОИЦ - Пловдив работи в рамките на проект на община Пловдив № BG161PO002-3.3.02-00021-S0001 "Изграждане на областен информационен център в гр. Пловдив".

Източник: News.Plovdiv24.bg

Дата: 02.07.2013

Източник: www.ekipnews.com

Връзка:

http://www.ekipnews.com/news/ikonomika/bylgarska_ikonomika/btpp_bjurokraciqta_i_nesigurnostta_pr_echat_na_inovaciite_/155732/

Брой думи: 396

Резюме: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма „Конкурентоспособност” са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Заглавие: БТПП: Бюрократията и несигурността пречат на иновациите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма „Конкурентоспособност”* са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15%).

Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми.

Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването.

Конкурентният натиск налага предприятията да мислят за внедряване на иновации, за да оцелеят на пазара. Голям дял от фирмите (над 80%) имат намерения в близките години за производство на нови продукти или усъвършенстване на съществуващите.

Основните препоръки, които имат фирмите за управлението на двата фонда – Националният иновационен фонд и Фонд „Научни изследвания”, са за повече прозрачност и ефективност. Към *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност” 2014-2020*, членовете на БТПП имат принципни препоръки за намаляване на административната тежест при процедурите, повишаване на административния капацитет и съкращаване на сроковете за оценяване на проектите. Имайки предвид ограниченията за редица производства и дейности при *Оперативна програма „Конкурентоспособност”*, която е източник за финансиране на иновативни проекти, предприемачите поставят под особено внимание необходимостта при новата *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност”* да се даде възможност за участие на всички производствени сектори или дейности. Представителите на бизнеса настояват и за ясна правна уредба и недопускане на тълкуване от администрацията; подобряване на административния капацитет на управляващия орган; включване като допустими разходи тези за управлението на спечелен проект.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.novinar.net

Връзка: http://novinar.net/news/biurokratciata-na-pigmeite_NDMzMDs1Mw==.html

Брой думи: 295

Резюме: "Чуждестранните инвеститори често се натъкват на проблеми. Особено пречи тежката бюрокрация. Маловажен въпрос често трябва да се решава от няколко министерства. На местно и регионално равнище пък се действа без достатъчна прозрачност. А решенията често не отговарят на изискванията на инвеститорите. Това затруднява офертите за проекти." Думите са изречени преди цели шест години от посланика на Австрия у нас д-р Клаус Фабиан.

Заглавие: Бюрократията на пигмеите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: "Чуждестранните инвеститори често се натъкват на проблеми. Особено пречи тежката бюрокрация.

Маловажен въпрос често трябва да се решава от няколко министерства. На местно и регионално равнище пък се действа без достатъчна прозрачност. А решенията често не отговарят на изискванията на инвеститорите. Това затруднява офертите за проекти." Думите са изречени преди цели шест години от посланика на Австрия у нас д-р Клаус Фабиан.

Те обаче са валидни до днес и за една модерна и претендираща за развитие държава едва ли това може да се смята за комплимент. Ето, вчера отново бе огласена старата и добре позната за нас констатация, че бюрокрацията е сред основните пречки за иновации в икономиката. Тежестта на административните процедури по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* е основен проблем за бизнеса, показва проучване на Българската търговско-промишлена палата за юни 2013 г.

А само преди месец Световната банка излезе с обобщаващ доклад за проблемите, с които бизнесът у нас се сблъсква непрекъснато. В него пишеше, че общините в България изискват различни документи за едни и същи услуги, разходите и времето за изпълнение варират в широк диапазон, а обслужването като цяло е непрозрачно. Така страната прогресивно изостава в класацията Doing Business от 2007 г. насам и сега се нарежда на 66-о място след другите нови членки на Европейския съюз като Естония, Латвия, Литва и Словакия.

Административната тежест е една от най-важните бариери пред бизнеса и голяма пречка за инвестициите, това е становище на почти всеки предприемчив българин, който създава работни места и развива някакъв бизнес у нас. Излишният брой документи и честите лични взаимодействия, които сложните административни процедури налагат, насърчават корупция, която по нашите ширини комай вече се смята за нещо съвсем нормално. И в основата на всичко това стои бюрокрацията, за която още преди векове е казано, че е една гигантска машина, която се управлява от пигмеи.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.novinar.net

Връзка: http://novinar.net/news/biurokratciata-spava-inovatciite_NDMzMDs0NQ==.html

Брой думи: 171

Резюме: Бюрократията е сред основните пречки за иновации в икономиката. Тежестта на административните процедури по оперативна програма "Конкурентоспособност" е основен проблем за бизнеса, показва проучване на Българската търговско-промишлена палата за юни 2013 г. Въвеждането на нови технологии е затруднено и заради липсата на финансиране, допълниха експертите. Същите проблеми са посочени от фирмите и при допитването до тях през същия период на миналата година.

Заглавие: Бюрократията спъва иновациите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Бюрократията е сред основните пречки за иновации в икономиката.

Тежестта на административните процедури по *оперативна програма "Конкурентоспособност"* е основен проблем за бизнеса, показва проучване на Българската търговско-промишлена палата за юни 2013 г. Въвеждането на нови технологии е затруднено и заради липсата на финансиране, допълниха експертите. Същите проблеми са посочени от фирмите и при допитването до тях през същия период на миналата година.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт. Спада делът на компаниите, възнамеряващи да въведат нови технологии - от 51% за 2012 г. на 35 на сто за 2013 г.

Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти и организирането на обучения. Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37 на сто от фирмите посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други дружества и университети, а 26% - с чуждестранни компании.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.finance5.bg

Връзка: <http://www.finance5.bg/articles/264.html>

Брой думи: 396

Резюме: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма „Конкурентоспособност“ са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през м. юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията.

Заглавие: Несигурността в икономическата среда и бюрократичните ограничения пречат на иновациите, показва проучване на БТПП

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през м. юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с15%).

Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми.

Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването.

Конкурентният натиск налага предприятията да мислят за внедряване на иновации, за да оцелеят на пазара. Голям дял от фирмите (над 80%) имат намерения в близките години за производство на нови продукти или усъвършенстване на съществуващите.

Основните препоръки, които имат фирмите за управлението на двата фонда – Националния иновационен фонд и Фонд „Научни изследвания“, са за повече прозрачност и ефективност. Към *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020*, членовете на БТПП имат принципни препоръки за намаляване на административната тежест при процедурите, повишаване на административния капацитет и съкращаване на сроковете за оценяване на проектите. Имайки предвид ограниченията за редица производства и дейности при *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, която е източник за финансиране на иновативни проекти, предприемачите поставят под особено внимание необходимостта при *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“* да се даде възможност за участие на всички производствени сектори или дейности. Представителите на бизнеса настояват и за ясна правна уредба и недопускане на тълкуване от администрацията; подобряване на административния капацитет на управляващия орган; включване като допустими разходи тези за управлението на спечелен проект.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.economynews.bg

Връзка: <http://www.economynews.bg/българия---втора-за-инвестиции--в-юие-news46615.html>

Брой думи: 531

Резюме: България е на второ място по привлекателност като инвестиционна дестинация след Турция в региона. Това става ясно от проект на Българската агенция за инвестиции „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България“, реализиран по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“, съфинансирана от ЕС чрез Европейския фонд за регионално развитие. Очаква се проектът да завърши през декември 2013 г.

Заглавие: България - втора за инвестиции в ЮИЕ

Подзаглавие:

Автор:

Текст: България е на второ място по привлекателност като инвестиционна дестинация след Турция в региона. Това става ясно от проект на Българската агенция за инвестиции „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България“, реализиран по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“, съфинансирана от ЕС чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Очаква се проектът да завърши през декември 2013 г.

Проектът има за цел да подпомогне процеса на изграждане на положителен имидж на страната ни като инвестиционна дестинация и да повиши познаваемостта ? сред чуждите инвеститори. Проектът обхваща 23 дейности, които се реализират чрез 26 обществени поръчки по ЗОП. Част от тях включват стратегически анализ на българската икономика и на световните бизнес тенденции, маркетинг стратегия въз основа на изследване на познаваемостта, облика и нагласите към България като инвестиционна дестинация, правни анализи, изследване на удовлетвореността на инвеститорите от предоставяните от БАИ услуги, международни конференции, кръгли маси и инвеститорски форуми, медийна кампания.

Според резултатите от проведено емпирично изследване на познаваемостта, облика и нагласите към България като инвестиционна дестинация, страната ни е предпочитана за осъществяване на преки чуждестранни инвестиции (ПЧИ) в последните години. Около 70 % от потенциалните инвеститори заявяват, че България се ползва с добър имидж в чужбина. През 2013 г. страната ни, сравнена с Румъния, Сърбия, Словакия, Турция и Украйна, се нарежда на второ място по привлекателност като инвестиционна дестинация след Турция. За сравнение, през 2011 г. България заема четвърто място сред конкурентните си държави в региона. Намерение за инвестиция в България в близките 2-3 години изразяват 7,2 % от фирмите.

Правителството има ключова роля за улесняване на инвестиционния поток и за стимулиране на ПЧИ, става ясно от изготвения икономически анализ по проекта. Над 90 % от инвеститорите - респонденти споделят, че срещат бариери при стартиране на бизнес в България. В повечето случаи за причина посочват сложните, скъпи и бюрократични процедури. Като препоръка от изготвените два правни анализа - на нуждите на инвеститорите в страната и на законодателството в други държави членки на ЕС и Балканите, се посочва нуждата от реформи в българската нормативна уредба в няколко направления: либерализиране на критериите за предоставяне на насърчителни мерки; разширяване на правомощията на органите на местно самоуправление; разширяване на видовете мерки за насърчаване на инвестициите (напр. директно финансово субсидиране, субсидии за открито работно място, освобождаване от плащане на осигурителни вноски).

Част от проекта „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България“ са още редица международни събития, сред които 3 конференции, 9 кръгли маси и 9 инвеститорски форума, проведени в Париж, Мюнхен, Лондон, Брюксел, Москва, Ню Йорк, Чикаго, Сан Хосе, Пало Алто, Сеул, Токио, Хонг Конг, Шанхай и Дубай с участието на над 1500 потенциални инвеститори.

Резултатите от медийната кампания показват, че 61 % от аудиторията, видяла он-лайн рекламите в сайтовете на Financial Times, е във Великобритания, САЩ и Хонконг, като рекламата е достигнала до хора от бизнеса на високи и отговорни позиции. Според проучване, проведено сред читателите на Bloomberg Business Week, между 80 % и 89 % са прочели части от различните реклами, между 49 % и 53 % са прочели целите реклами, а 14 % са запазили публикация на рекламно каре за България. 21 % от читателите на изданието са посетили сайта, 20 % са дали препоръка по темата, а 19 % са потърсили повече информация по темата.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.speshno.info

Връзка: <http://www.speshno.info/news.php?id=226981>

Брой думи: 396

Резюме: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма „Конкурентоспособност“ са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Заглавие: БТПП: Бюрократията и несигурността пречат на иновациите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15%).

Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми.

Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването.

Конкурентният натиск налага предприятията да мислят за внедряване на иновации, за да оцелеят на пазара. Голям дял от фирмите (над 80%) имат намерения в близките години за производство на нови продукти или усъвършенстване на съществуващите.

Основните препоръки, които имат фирмите за управлението на двата фонда – Националния иновационен фонд и Фонд „Научни изследвания“, са за повече прозрачност и ефективност. Към *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020*, членовете на БТПП имат принципни препоръки за намаляване на административната тежест при процедурите, повишаване на административния капацитет и съкращаване на сроковете за оценяване на проектите. Имайки предвид ограниченията за редица производства и дейности при *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, която е източник за финансиране на иновативни проекти, предприемачите поставят под особено внимание необходимостта при *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“* да се даде възможност за участие на всички производствени сектори или дейности. Представителите на бизнеса настояват и за ясна правна уредба и недопускане на тълкуване от администрацията; подобряване на административния капацитет на управляващия орган; включване като допустими разходи тези за управлението на спечелен проект.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.insmarket.bg

Връзка: http://www.insmarket.bg/Новини/БТПП-Несигурността-и-ограничения-пречат-на-иновациите_1.a_at.1_i.426165.html

Брой думи: 400

Резюме: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма „Конкурентоспособност“ са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през юни проучване сред членовете на Българската търговско-промишлена палата (БТПП) за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрение в ситуацията.

Заглавие: БТПП: Несигурността и ограниченията пречат на иновациите

Подзаглавие: Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, година по-рано - от 2012 година

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през юни проучване сред членовете на Българската търговско-промишлена палата (БТПП) за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрение в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, година по-рано - от 2012 година.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15%).

Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми.

Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването.

Конкурентният натиск налага предприятията да мислят за внедряване на иновации, за да оцелеят на пазара. Голям дял от фирмите (над 80%) имат намерения в близките години за производство на нови продукти или усъвършенстване на съществуващите.

Основните препоръки, които имат фирмите за управлението на двата фонда – Националния иновационен фонд и Фонд „Научни изследвания“, са за повече прозрачност и ефективност. Към *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020*, членовете на БТПП имат принципни препоръки за намаляване на административната тежест при процедурите, повишаване на административния капацитет и съкращаване на сроковете за оценяване на проектите. Имайки предвид ограниченията за редица производства и дейности при *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, която е източник за финансиране на иновативни проекти, предприемачите поставят под особено внимание необходимостта при *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“* да се даде възможност за участие на всички производствени сектори или дейности.

Представителите на бизнеса настояват и за ясна правна уредба и недопускане на тълкуване от администрацията; подобряване на административния капацитет на управляващия орган; включване като допустими разходи тези за управлението на спечелен проект.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.inews.bg

Връзка: http://www.inews.bg/Иновации/Несигурната-икономическа-среда-спъва-иновациите_I.a_c.456_i.302203.html

Брой думи: 310

Резюме: Несигурността в икономическата среда и бюрократичните ограничения пречат на иновациите. Това става ясно от проучване на Българската търговско-промишлена палата (БТПП), проведено през юни сред членовете на палатата. Сред пречките от палата посочват още липсата на финансиране и тежките административни процедури по Оперативна програма "Конкурентоспособност".

Заглавие: Несигурната икономическа среда спъва иновациите

Подзаглавие: Все по-малко фирми залагат на изработването на нови продукти

Автор:

Текст: Несигурността в икономическата среда и бюрократичните ограничения пречат на иновациите. Това става ясно от проучване на Българската търговско-промишлена палата (БТПП), проведено през юни сред членовете на палатата.

Сред пречките от палата посочват още липсата на финансиране и тежките административни процедури по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*.

От БТПП отчитат, че спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията, като същите проблеми са били посочени от фирмите и при проучването от миналата година. От сегашното изследване става ясно, че близо половината от предприятията не смятат в близките от 3 до 5 години да заложат на университетите и научните институти за разработката на нов продукт.

Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35% през тази година.

Данните показват, че бизнесът възнамерява да си сътрудничи с образователните структури най-вече при наемането на стажанти и организирането на обучения. Това важи за между 70 и 82% от фирмите.

С 15% пък се увеличава делът на предприятията, които възнамеряват да наемат стажанти.

Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите.

37% от анкетираните пък посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорството с други фирми и университети, а 26% предпочитат да се кооперират с чуждестранни фирми.

Според БТПП основните бариери пред сътрудничеството между бизнеса и науката са недостатъчната информираност на фирмите за новите разработки и слабата активност на университетите.

Конкурентният натиск налага предприятията да мислят за внедряване на иновации, за да оцелеят на пазара, посочват от работодателската организация.

Над 80% от фирмите имат намерения в близките години да работят за производство на нови продукти или усъвършенстване на съществуващите.

От Националния иновационен фонд и Фонд "Научни изследвания" фирмите искат повече прозрачност и ефективност, става ясно от допитването.

Фирмите имат и принципни препоръки за намаляване на административната тежест при процедурите, повишаване на административния капацитет и съкращаване на сроковете за оценяване на проектите.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.dartsnews.bg

Връзка: <http://www.dartsnews.bg/News/51326>

Брой думи: 228

Резюме: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма „Конкурентоспособност“ са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проучване, проведено от БТПП през месец юни 2013 г. сред членовете на Палата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите.

Заглавие: Икономическата нестабилност и липсата на пари пречат на иновациите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проучване, проведено от БТПП през месец юни 2013 г. сред членовете на Палата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите.

Подобрение в ситуацията спрямо миналата година не се наблюдава. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година. Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада дела на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15%).

Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми.

Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.b2bnews.bg

Връзка: <http://www.b2bnews.bg/index.php/btpp-lipsata-na-finansirane-i-ikonomicheskata-nesigurност-prechat-na-inovaciite-u-nas-834596.html>

Брой думи: 409

Резюме: Основните пречки за осъществяване на иновациите в България са липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма "Конкурентоспособност". Това показва проучване на Българската търговско-промишлена палата (БТПП) от юни 2013 г, предаде БГНЕС. Проучването е било проведено сред членове на Палатата и е било свързано с ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите.

Заглавие: БТПП: Липсата на финансиране и икономическата несигурност пречат на иновациите у нас

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Основните пречки за осъществяване на иновациите в България са липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*. Това показва проучване на Българската търговско-промишлена палата (БТПП) от юни 2013 г, предаде БГНЕС. Проучването е било проведено сред членове на Палатата и е било свързано с ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Оказва се, че големи промени в ситуацията у нас няма, тъй като подобно проучване на БТПП от 2012 г. посочва същите проблеми.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада дялът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15%).

Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми. Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването.

Конкурентният натиск налага предприятията да мислят за внедряване на иновации, за да оцелеят на пазара. Голям дял от фирмите (над 80%) имат намерения в близките години за производство на нови продукти или усъвършенстване на съществуващите. Основните препоръки, които имат фирмите за управлението на двата фонда – Националния иновационен фонд и Фонд "Научни изследвания", са за повече прозрачност и ефективност.

Към *новата оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020*, членовете на БТПП имат принципни препоръки за намаляване на административната тежест при процедурите, повишаване на административния капацитет и съкращаване на сроковете за оценяване на проектите. Имайки предвид ограниченията за редица производства и дейности при *Оперативна програма "Конкурентоспособност"*, която е източник за финансиране на иновативни проекти, предприемачите поставят под особено внимание необходимостта при *новата оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност"* да се даде възможност за участие на всички производствени сектори или дейности. Представителите на бизнеса настояват и за ясна правна уредба и недопускане на тълкуване от администрацията; подобряване на административния капацитет на управляващия орган; включване като допустими разходи тези за управлението на спечелен проект.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.b2bnews.bg

Връзка: <http://www.b2bnews.bg/index.php/nesigurnostta-v-ikonomicheskata-sreda-prechi-na-inovaciite-834631.html>

Брой думи: 207

Резюме: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма "Конкурентоспособност" са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от Българска търговско-промишлена палата /БТПП/ през юни проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите.

Заглавие: Несигурността в икономическата среда пречи на иновациите

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма "Конкурентоспособност"* са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от Българска търговско-промишлена палата /БТПП/ през юни проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45 на сто) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51 на сто за 2012 г. на 35 на сто. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82 на сто от фирмите) и организирането на обучения (при 70 на сто). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15 на сто).

Едва 23 на сто от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37 на сто посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26 на сто – с чуждестранни фирми.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.economy.bg

Връзка: <http://www.economy.bg/business/view/8146/Nestabilnata-ikonomicheska-sreda-i-bjurokraciya-prechat-na-inovaciite>

Брой думи: 195

Резюме: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма „Конкурентоспособност” са основните пречки за осъществяването на иновации. Изводите са от проучване на Българската търговско-промишлена палата, проведено през юни сред членовете ѝ относно ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите.

Заглавие: Нестабилната икономическа среда и бюрокрацията пречат на иновациите

Подзаглавие: Намалява делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработване на нов продукт

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма „Конкурентоспособност”* са основните пречки за осъществяването на иновации. Изводите са от проучване на Българската търговско-промишлена палата, проведено през юни сред членовете ѝ относно ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт. Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15%).

Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми. Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.facebook.com

Връзка:

<https://www.facebook.com/pages/%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BD-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD-%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8A%D1%80-%D0%9F%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B4%D0%B8%D0%B2/173638276090353>

Брой думи: 259

Резюме: Областен информационен център – Пловдив събира местни, национални и регионални медии и бенефициенти по оперативните програми на поредица от неформални срещи „ДА информираме ЗАЕДНО“. Те ще започнат от месец юли в заседателната зала на ОИЦ – Пловдив, (пл. „Централен“ №1, 12-ти етаж), като всяко едно информационно събитие ще бъде фокусирано към отделна оперативна програма.

Заглавие: Областен информационен център - Пловдив

Подзаглавие:

Автор:

Текст: преди 6 часа

Областен информационен център – Пловдив събира медии и бенефициенти на неформални срещи (на 12, 19 и 26 юни 2013г.)

Областен информационен център – Пловдив събира местни, национални и регионални медии и бенефициенти по оперативните програми на поредица от неформални срещи „ДА информираме ЗАЕДНО“. Те ще започнат от месец юли в заседателната зала на ОИЦ – Пловдив, (пл. „Централен“ №1, 12-ти етаж), като всяко едно информационно събитие ще бъде фокусирано към отделна оперативна програма.

Освен общо представяне на програмата, бенефициенти на проекти ще споделят опит от реализацията на свои проекти с европейско финансиране, а медиите ще имат възможност да дискутират проблемите, свързани с работата им по тях. Така медиите ще се запознаят на практика с ефекта от успешното усвояване на средства от проекти по оперативните програми, представени от самите бенефициенти.

Неформалните срещи с медиите, които Областен информационен център – Пловдив организира, са предвидени за:

- 12 юли 2013 година – *Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013 г.“*;

- 19 юли 2013 година – Оперативна програма „Регионално развитие“;

- 26 юли 2013 година – Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“.

Областен информационен център – Пловдив е част от мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз, изградени с финансовата подкрепа на оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

ОИЦ – Пловдив работи в рамките на проект на община Пловдив № BG161PO002-3.3.02-00021-S0001 „Изграждане на областен информационен център в гр. Пловдив“.

За допълнителна информация:

Митя ИВАНОВ,

експерт „Комуникация и информация“,

телефон 032/656-407, 032/ 262-000,

e-mail: oic.plovdiv@gmail.com

Дата: 02.07.2013

Източник: www.facebook.com

Връзка: <https://www.facebook.com/events/192031164295457/>

Брой думи: 158

Резюме: На 03.07.2013 г. /сряда/, Областен информационен център – гр. Хасково организира информационна среща в с. Хлябово, община Тополовград на тема: „Популяризиране на мрежата от ОИЦ в България, представяне на добри практики, информация за новия програмен период 2014-2020 г. и възможности за активно включване в програми и инициативи финансирани от СКФ на ЕС“.

Заглавие: Областен информационен център – гр. Хасково

Подзаглавие: Областен информационен център – гр. Хасково организира информационна среща в с. Хлябово

Автор:

Текст: с. Хлябово, община Тополовград[Описание]

На 03.07.2013 г. /сряда/, Областен информационен център – гр. Хасково организира информационна среща в с. Хлябово, община Тополовград на тема: „Популяризиране на мрежата от ОИЦ в България, представяне на добри практики, информация за новия програмен период 2014-2020 г. и възможности за активно включване в програми и инициативи финансирани от СКФ на ЕС“. Срещата е насочена към представителите на бизнеса и граждани от област Хасково, с цел запознаване с дейността и услугите предоставяни от ОИЦ-Хасково, популяризиране на мрежата от ОИЦ в България, представяне на добри практики и информация за новия програмен период 2014-2020 г.

Ще бъдат представени ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ чрез отворена схема „Енергийна ефективност и зелена икономика“ и ОП „Развитие на човешките ресурси“ чрез отворена схема „Ново начало – от образование към заетост“. Участниците ще бъдат запознати и с инициативата JEREMIE.

Събитието ще се състои в залата на кметство с. Хлябово от 10,00 часа.

Поканени са всички жители на с. Хлябово.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.novinite.bg

Връзка: <http://www.novinite.bg/articles/43001/Nesigurnostta-v-ikonomicheskata-sreda-i-byurokratichnite-ogranicheniya-prechat-na-inovaciite-pokazva-prouchvane-na-BTPP>

Брой думи: 396

Резюме: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма „Конкурентоспособност“ са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през м. юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите.

Заглавие: Несигурността в икономическата среда и бюрократичните ограничения пречат на иновациите, показва проучване на БТПП

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през м. юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите.

Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година. Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи.

Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%).

Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15%). Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми. Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването.

Конкурентният натиск налага предприятията да мислят за внедряване на иновации, за да оцелеят на пазара. Голям дял от фирмите (над 80%) имат намерения в близките години за производство на нови продукти или усъвършенстване на съществуващите. Основните препоръки, които имат фирмите за управлението на двата фонда – Националния иновационен фонд и Фонд „Научни изследвания“, са за повече прозрачност и ефективност.

Към новата *оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020*, членовете на БТПП имат принципни препоръки за намаляване на административната тежест при процедурите, повишаване на административния капацитет и съкращаване на сроковете за оценяване на проектите. Имайки предвид ограниченията за редица производства и дейности при *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, която е източник за финансиране на иновативни проекти, предприемачите поставят под особено внимание необходимостта при *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“* да се даде възможност за участие на всички производствени сектори или дейности.

Представителите на бизнеса настояват и за ясна правна уредба и недопускане на тълкуване от администрацията; подобряване на административния капацитет на управляващия орган; включване като допустими разходи тези за управлението на спечелен проект.

Дата: 02.07.2013

Източник: www.factor-news.net

Връзка: <http://www.factor-news.net/index.php?cm=2&ct=1&id=32699>

Брой думи: 397

Резюме: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по Оперативна програма „Конкурентоспособност“ са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през м. юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Заглавие: Несигурността в икономическата среда и бюрократичните ограничения пречат на иновациите, показва проучване на БТПП

Подзаглавие:

Автор:

Текст: Липсата на финансиране, несигурността в икономически план и тежестта на административните процедури по *Оперативна програма „Конкурентоспособност“* са основните пречки за осъществяването на иновации. Това показва проведено от БТПП през м. юни 2013 г. проучване сред членовете на Палатата за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите. Спрямо миналата година не се наблюдава подобрене в ситуацията. Същите проблеми са посочени от фирмите и в проучване на БТПП, проведено 2012 година.

Източниците за иновативни решения са университетите и научните институти, но почти половината от предприятията (45%) не смятат, че в близките 3-5 години ще възложат на тях разработката на нов продукт, показват данните от новото изследване на иновативните нагласи. Спада делът на фирмите, възнамеряващи да възложат разработването на нов продукт - от 51% за 2012 г. на 35%. Намеренията на бизнеса за сътрудничество с образователни структури се изразяват най-вече в наемането на стажанти (при 82% от фирмите) и организирането на обучения (при 70%). Спрямо миналата година се наблюдава повишаване на дела на фирмите, които възнамеряват да наемат стажанти (с 15%).

Едва 23% от предприемачите заявяват, че могат самостоятелно да реализират дейности в областта на иновациите. 37% посочват като най-предпочитана форма за иновационна дейност партньорство с други фирми и университети, 26% - с чуждестранни фирми.

Недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука, показват още резултатите от проучването.

Конкурентният натиск налага предприятията да мислят за внедряване на иновации, за да оцелеят на пазара. Голям дял от фирмите (над 80%) имат намерения в близките години за производство на нови продукти или усъвършенстване на съществуващите.

Основните препоръки, които имат фирмите за управлението на двата фонда – Националния иновационен фонд и Фонд „Научни изследвания“, са за повече прозрачност и ефективност. Към *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020*, членовете на БТПП имат принципни препоръки за намаляване на административната тежест при процедурите, повишаване на административния капацитет и съкращаване на сроковете за оценяване на проектите. Имайки предвид ограниченията за редица производства и дейности при *Оперативна програма „Конкурентоспособност“*, която е източник за финансиране на иновативни проекти, предприемачите поставят под особено внимание необходимостта при *новата оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“* да се даде възможност за участие на всички производствени сектори или дейности. Представителите на бизнеса настояват и за ясна правна уредба и недопускане на тълкуване от администрацията; подобряване на административния капацитет на управляващия орган; включване като допустими разходи тези за управлението на спечелен проект.