



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие  
*Инвестираме във Вашето бъдеще*



[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
„Развитие на конкурентоспособността  
на българската икономика“ 2007-2013  
[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

# Годишна оценка на изпълнението на КП на ОПК 2012 г.

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по  
Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013“, финансиран по Приоритетна ос 5  
„Техническа помощ“ на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана  
от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

# Етапи на изпълнение на КП на ОПК

2



**Начален**  
2007-2010 г.



**Поддържащ**  
2011-2012 г.



**Финален**  
2013-2015 г.

**Настоящата оценка обхваща изпълнението на дейностите по информация и публичност в поддържащия етап - в периода от 01.01.2012 г. до 31.12.2012 г.**

# Елементи на оценката

3



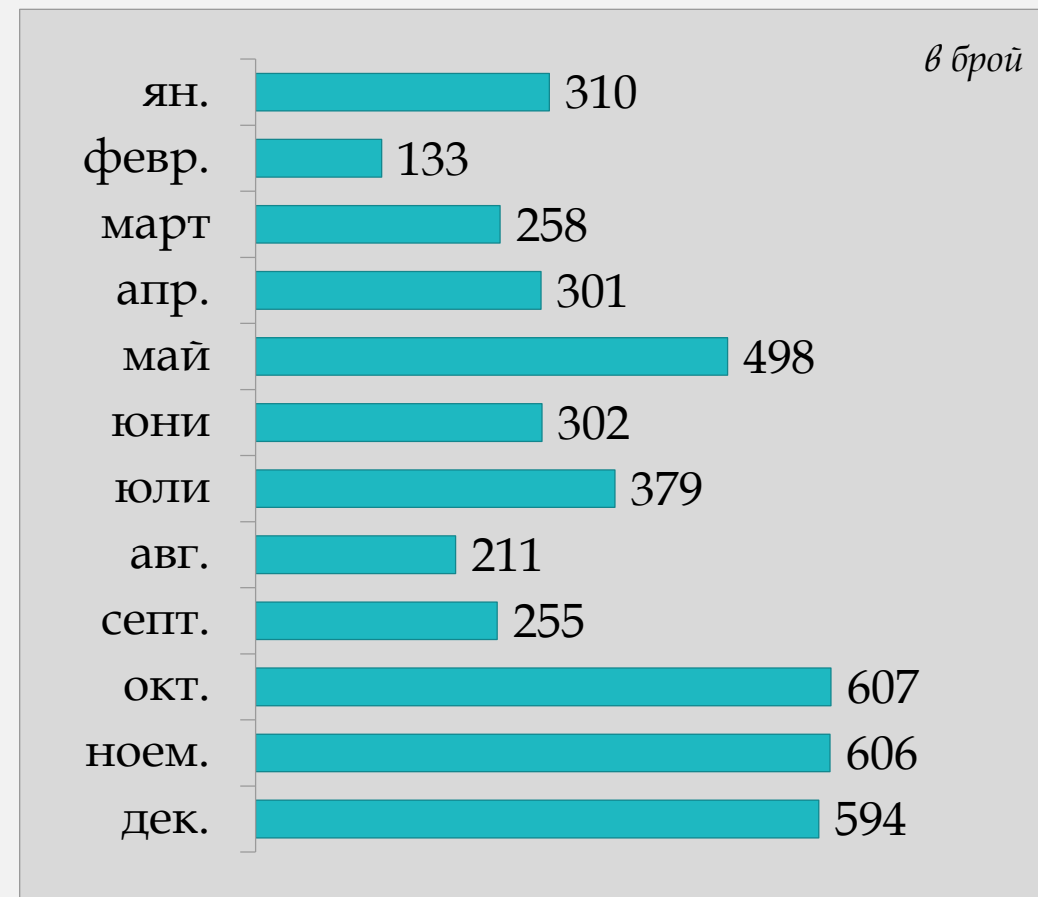
## ОЦЕНКА НА НАПРЕДЪКА:

- 1 на проектно ниво
- 2 на ниво индикатори
- 3 на ниво цели
- 4 в усвояване на бюджета на КП

# Представяне в медиите | активност

4

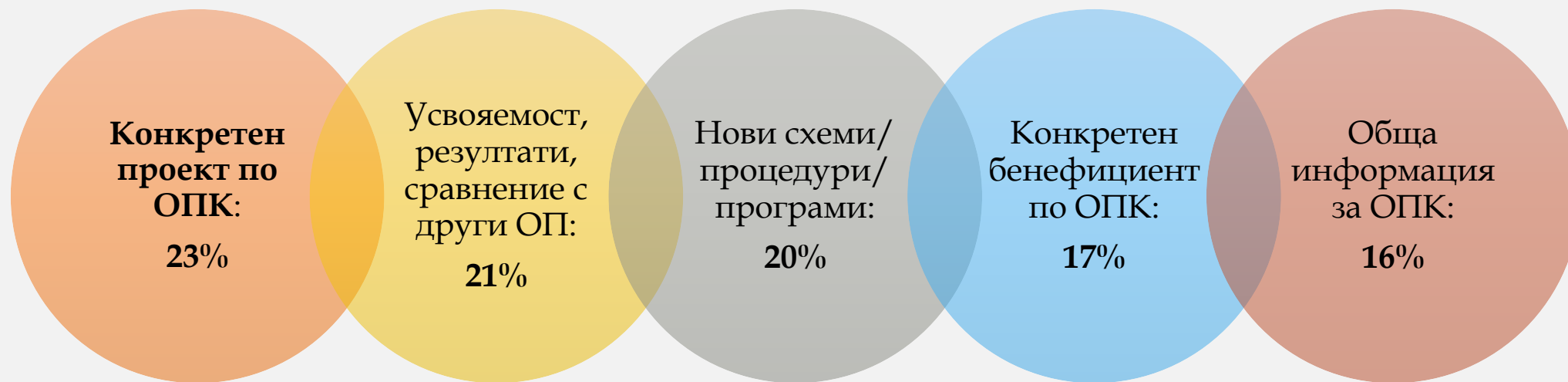
- Период на наблюдение:
  - 01.01.2012 до 31.12.2012 г.
- Брой публикувани и излъчени материали:
  - 4 454
- Най-активна комуникация:
  - Последно тримесечие
- Ръст спрямо 2011 г.:
  - + 22.4% (+ 814 материала)



# Представяне в медиите | съдържание

5

- Основни съдържателни акценти










База: 4 454 материала

# Представяне в медиите | съдържание

6

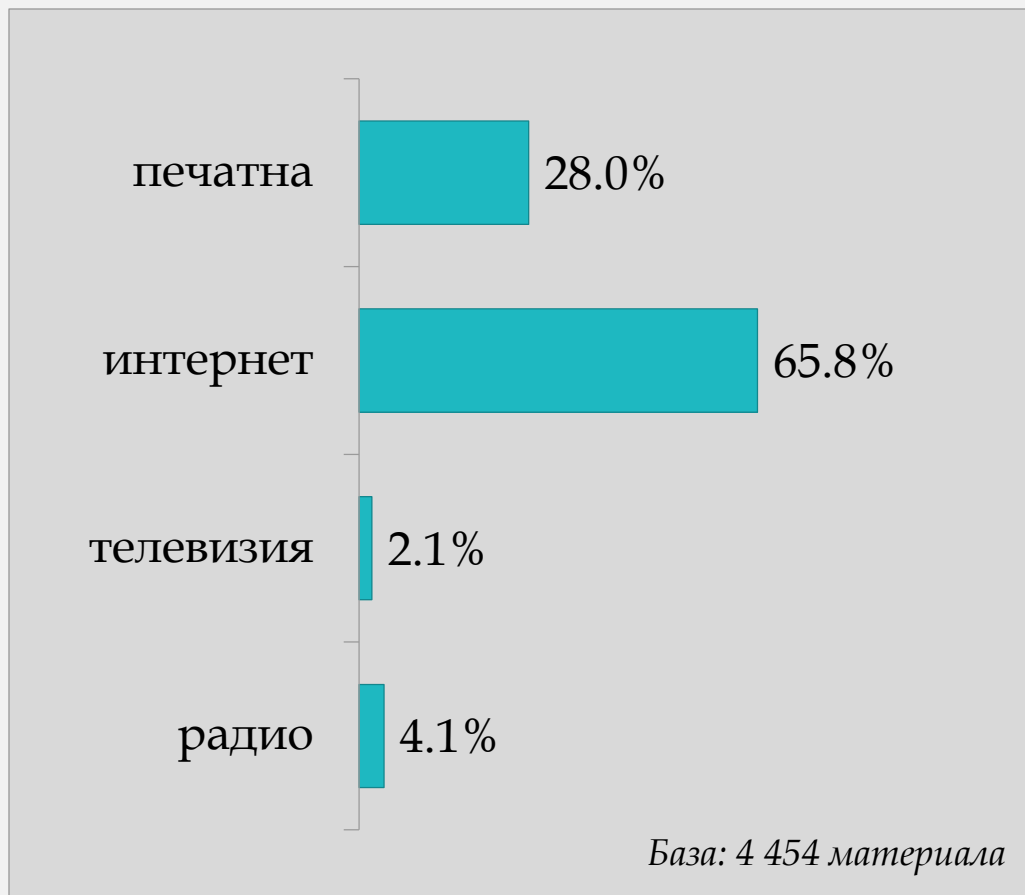
- Основни съдържателни акценти според въздействието им

	Конкретен проект по ОПК (23%)	Усвояемост, резултати (21%)	Нови схеми, процедури (20%)	Конкретен бенефициент по ОПК (17%)	Обща информация за ОПК (16%)
	+58%	+45%	+42%	+71%	+31%
	-7%	-20%	-2%	-5%	-15%
					

База: 4 454 материала

# Представяне в медиите | видове медии

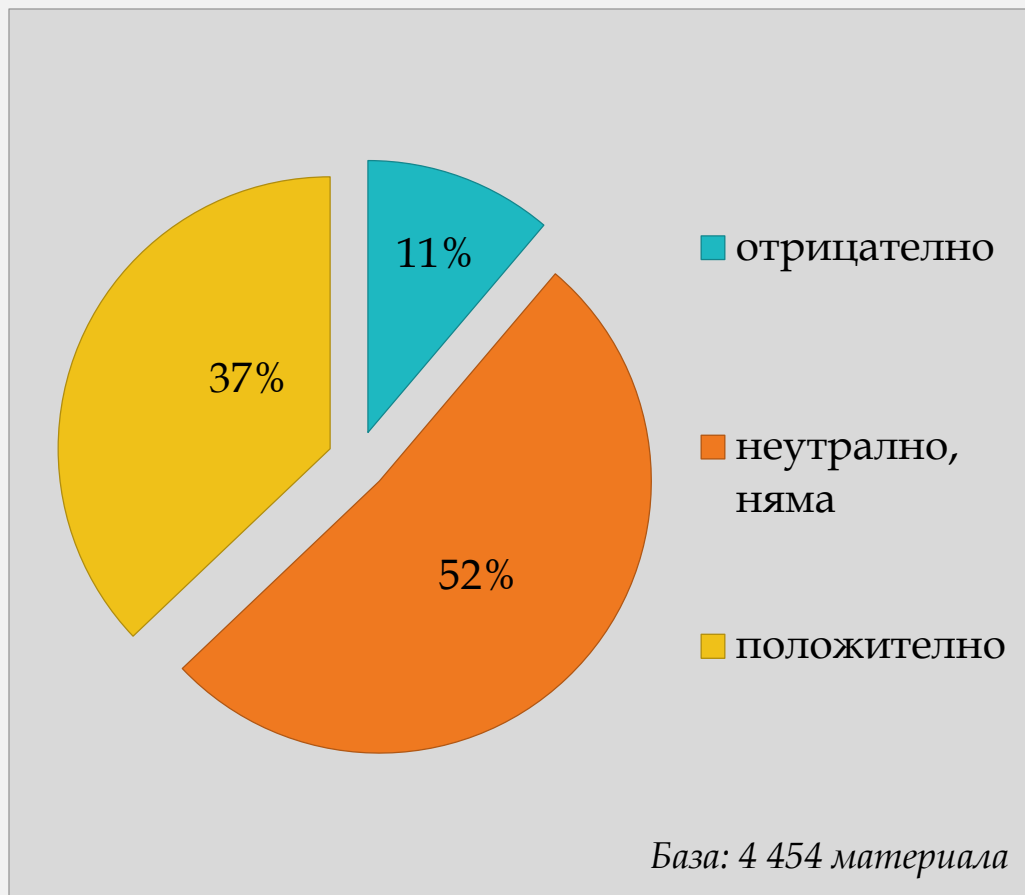
7



- **Топ издания:**
  - **Печатни:**
    - в.Капитал Daily (2.3%), в. Труд (2.2%) и в. Стандарт (1.9%)
  - **Интернет:**
    - dir.bg (8.1%), focus-news.net (3.5%), dariknews.bg (2.3%)
  - **Телевизия:**
    - ТВ7 (0.5%)
  - **Радио:**
    - Дарик радио (1.4%), БНР (1.3%)

# Представяне в медиите | потенциал за въздействие

8



- **Позитивите** се дължат на:
  - Информация за конкретни бенефициенти и проекти, напредък в договарянето и усвояването на средствата по ОПК
- **Негативите** се дължат на:
  - Забавяне на плащания, проблеми по вече отворени/ договорени проекти/ схеми/ процедури, оповестени негативни резултати от контролни процедури



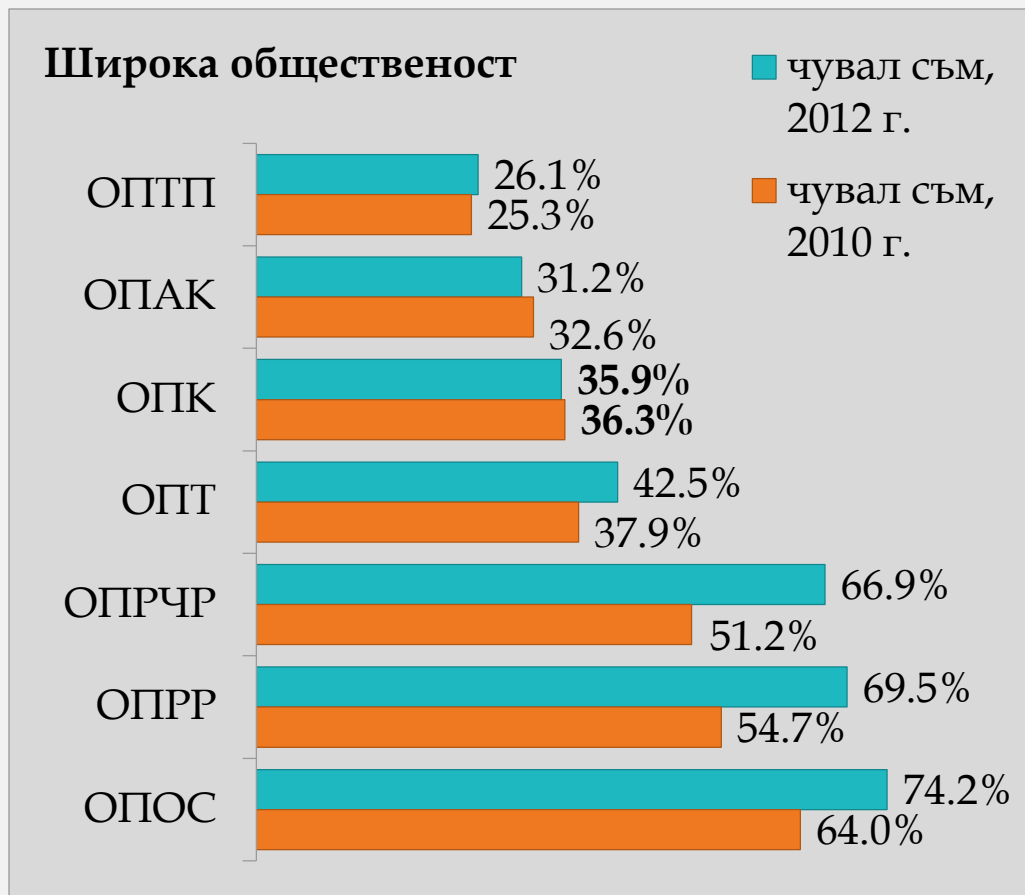
# Представяне в медиите | обобщение

9

- Критичността на медиите през предходните години отстъпва място на **по-позитивна нагласа**.
- Изданията лимитират представянето на задълбочени аргументи и гледни точки към проблематиката, свързана с ОПК, което поражда предпоставки за **възприемане на материята като скучна и схематично отразявана**.
- Основни **информационни акценти с положителен заряд** са отчитането на усвояването на средствата, направено от ключови фигури, както и успешните бенефициенти и проекти. Добре се възприема и сливането на УО с МЗ и облекчаването на процедурите.
- **Типичният материал през 2012 г.** е със среден обем от 490 думи, неподписан от конкретен автор, поместен на интернет сайт.

# Комуникация с целевите групи | разпознаваемост

10

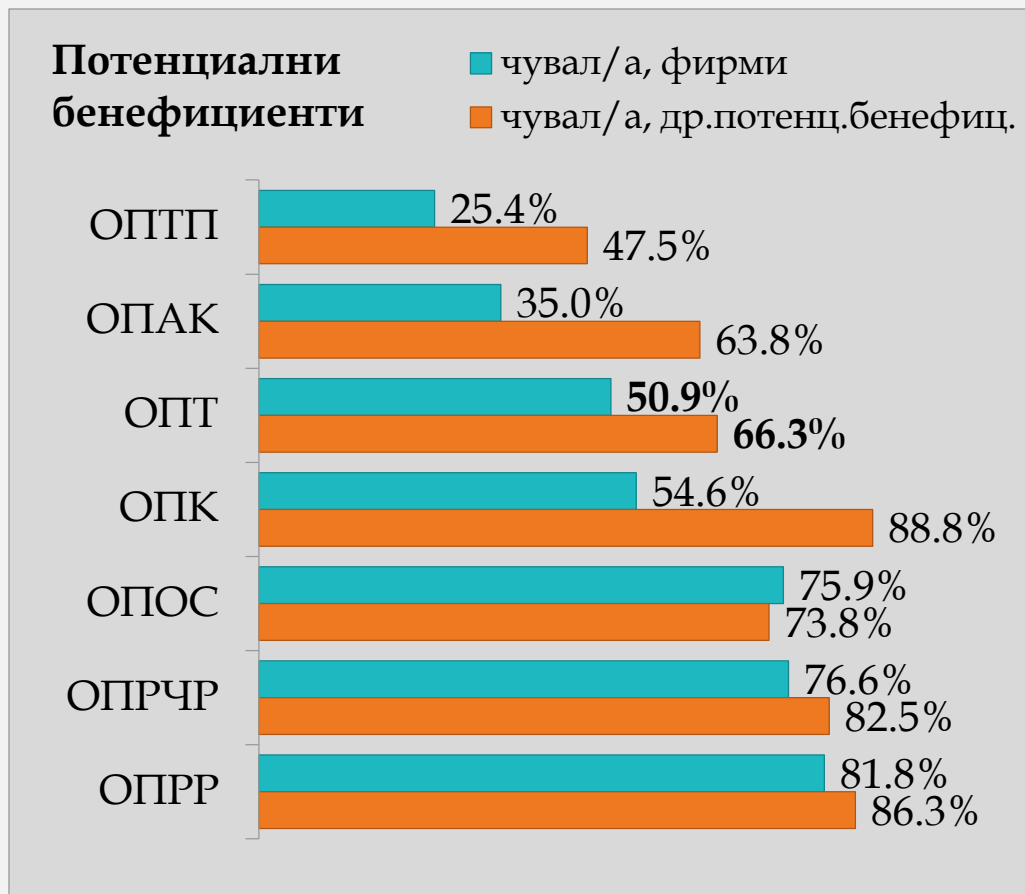


- За ОПК са чували ~2 279 000 души
- **Ръст в запознатостта с програмата няма**, т.е. комуникационните усилия не са довели до повишаване на информираността на широката общественост
- Вероятно основна причина за „изоставането“ в познаваемостта са **малкото на брой информационни кампании** в последните години

Разпознаваемост на оперативните програми (чували ли сте за...?) / база: широка общественост, 1008 души (2012 г.); база: широка общественост, 1000 души (2010 г.)

# Комуникация с целевите групи | разпознаваемост

11



- За ОПК са чували ~201 500 фирми.
- Значителен е делът на чувалите за ОПК сред останалите групи потенциални бенефициенти (извън фирмите) – 89%, най-висок, в сравнение с всички останали ОП.

Разпознаваемост на оперативните програми (чували ли сте за...?) / база: потенциални бенефициенти фирми (национална извадка, 800 бр.) и други организации (80 бр.)

# Комуникация с целевите групи | информираност

12

- Ниска информираност за ОПК във всички целеви групи. Колкото повече се навлиза в спецификата, толкова по-ограничени са познанията.

## Основни информационни каналы

- **За населението:** телевизия (45%), национална преса (19%), интернет (18%).
- **За бизнеса:** интернет общо (72%), специализирани сайтове за еврофондове (31%) и страници на ОП (30%)

## Най-полезни информационни каналы

- **За населението:** телевизия
- **За бизнеса:** интернет

# Комуникация с целевите групи | потребности

13

- За бизнеса – две основни групи потребности:
  - **Обща информация:** за какво могат да бъдат получени средства (57%)
  - **Конкретна информация:** кой може да кандидатства (56%) и какви са процедурите (54%)

**Различните потребности изискват използването на различни комуникационни инструменти и подход при взаимодействието с целевите групи.**

# Комуникация с целевите групи | инструменти

14

Събития	<ul style="list-style-type: none"><li>• 9.1 от фирмите (~33 500 компании) са присъствали на събитие по ОПК. 80% го определят като полезно.</li><li>• При измервания на място: висока обща удовлетвореност; високи оценки по критерий „компетентност на презентаторите“ за всички събития</li></ul>
Инфо и рекламни материали	<ul style="list-style-type: none"><li>• Няма особено ефект сред широката общественост – 7.6% или ~482 000 души са срещали някога такъв материал.</li><li>• Сигнали са до 16% от всички фирми (~ 74 000). Над 2/3 ги определят като полезни.</li></ul>
Интернет страница	<ul style="list-style-type: none"><li>• Широката общественост не се интересува особено - делът на посещаващите страницата е 4.2% или ~267 000 души</li><li>• Сред бизнеса посещаващите страницата са 26 на сто или лица от ~95 400 фирми. Средната оценка на страницата по критерии изчерпателност, полезност, възможности за търсене и дизайн е среден (3.43)</li></ul>

# Комуникация с целевите групи | интерес към ОПК

15



База: потенциални бенефициенти - фирми, чували за ОПК, 437 бр.

# Комуникация с целевите групи | обобщение

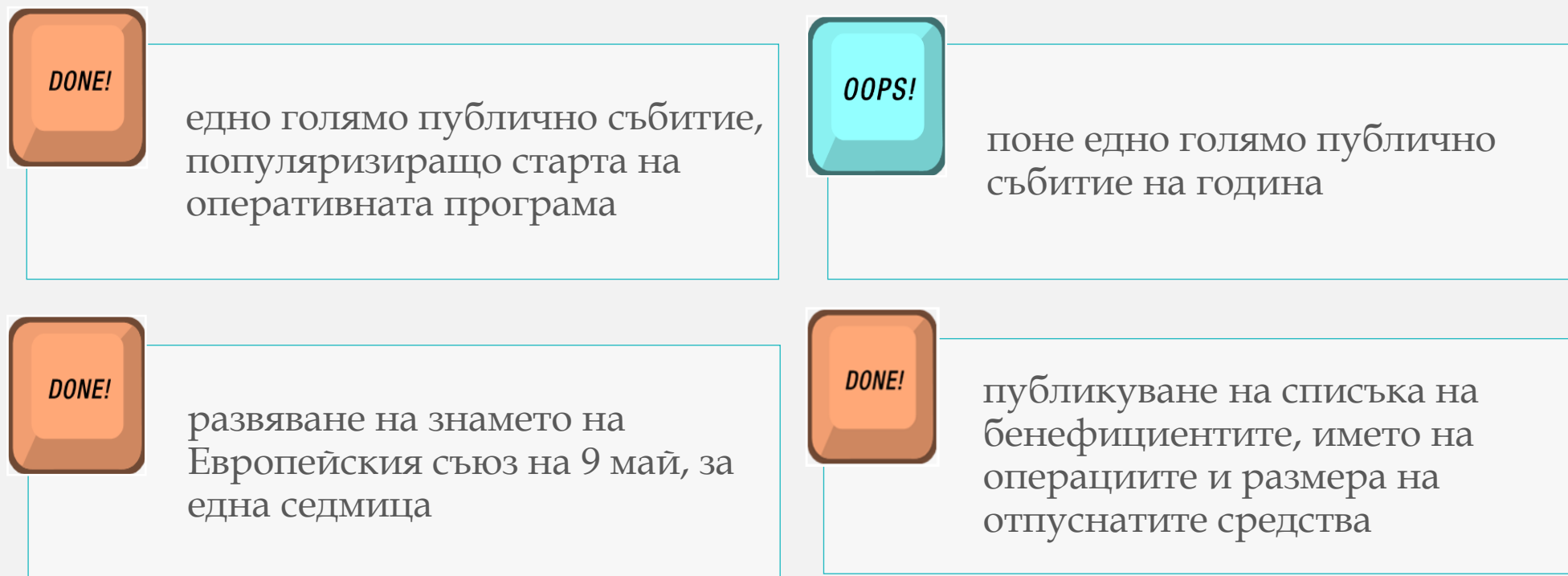
16

- **Липсва ръст в разпознаваемостта.** Информираността за програмата сред всички целеви групи е ниска.
- **Комуникацията не успява да удовлетвори в достатъчна степен базовите информационни нужди** – от обща информация за ОПК и нейните възможности, както и някои по-конкретни потребности - кой може да кандидатства и какви са процедурите.
- **Информационните потребности зависят изцяло от ангажираността с ОПК** (интерес, идея за проект, кандидатстващи, изпълняващи проект). За удовлетворяването им обаче е необходимо да се приложат различни комуникационни инструменти, които да достигнат конкретната целева група.
- Интернет страницата на ОПК разполага с **неизползван потенциал като информационен източник.**



# Изпълнение на задължителните изисквания

17



# Изпълнение на проектите | общо описание

18

- Продължава изпълнението на Проект BG161PO003-5.0.01-0004 „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“:
  - Включва всички планирани дейности по КП на ОПРКБИ, за периода от стартирането на ОПРКБИ на 27.09.2007 до 31.12.2010 г.
  - Бюджет : 11 367 600 лв.
  - Срок за изпълнение: 08.05.2009 г. – края на 2015 г.
- Статус на проекта към 31.12.2012 г.: текущ

# Изпълнение на проектите | оценка

19

- Критерии и оценки по критериите



# Изпълнение на проектите | обобщение

20



- Съответствие с общите и специфичните цели на КП
- Изпълнението му вече е в ход, регистрирани са конкретни резултати (средна оценка 1)
- Проектът може да допринесе за повишаване на информираността и познаваемостта на ОПК като цяло

- Възникват нужди, които проектът следва да удовлетвори. Необходимо е те да бъдат предвидени в годишните КП
- Отчетени са някои забавяния и отлагане във времето на изпълнението на основни дейности
- По част от дейностите продължава да няма активност

# Оценка на ниво индикатори | обобщение

21

- Обхватът на комуникационните активности е разширен. Регистриран е напредък по всички комуникационни инструменти, с изключение на „Електронен информационен бюлетин“, който не е изготвен в отчетния период.
- Постиженията са добри на фона на изключително голямото забавяне на проекта през предходните години.
- Значителен ръст се наблюдава при изработката на рекламно-информационните материали. Трябва да се обърне внимание на разпространението (или отчетността на разпространението) им.
- Интересът към интернет страницата на ОПК е повишен – от една страна, вследствие на новия дизайн, а от друга – в резултат на задвижването на програмата и увеличения интерес на потенциалните бенефициенти.

# Оценка на ниво цели | обобщение

22

<b>DONE!</b> Информирание на потенц. бенефициенти за ОПК	<b>NO DATA!</b> Гарантиране на прозрачност в процеса на усвояване, запознаване на бенеф. с отговорностите	<b>DONE!</b> Информирание, образование и повишаване на квалификацията на служителите
<b>DONE!</b> Привличане и задържане на вниманието на потенц. бенефициенти	<b>DONE!</b> Запознаване на широката общественост с целите, обхвата и резултатите от ОП	<b>NO DATA!</b> Информирание на потенциалните бенефициенти за добри практики
<b>DONE!</b> Стимулиране на активността и инициативата на потенц. бенефициенти	<b>DONE!</b> Повишаване на познанието на широката общ. за положителната роля на европ. финансиране	<b>DONE!</b> Информирание на потенц. бенефициенти за процедурите по кандидатстване и оценка

# Усвояване на бюджета на КП на ОПК | обобщение

23

- Финансова справка за изпълнението на КП към 31.12.2012 г.

Година	Планиран бюджет по КП на ОПК (евро)	Контрактуван бюджет по години (евро)	Разплатен бюджет по години (евро)	Контрактуван към планиран (%)	Разплатен към планиран (%)	Разплатен към контрактуван (%)
2007	633 912.25	0.00	0.00	0.00%	0.00%	-
2008	927 965.50	8 650.40	8 650.40	0.93%	0.93%	100.00%
2009	1 263 532.50	863.14	863.14	0.07%	0.07%	100.00%
2010	288 668.08	10 676.83	10 676.83	3.70%	3.70%	100.00%
<b>2007-2010</b>	<b>3 114 078.33</b>	<b>20 190.38</b>	<b>20 190.38</b>	<b>0.65%</b>	<b>0.65%</b>	<b>100.00%</b>
2011	563 862.76	23 176.81	23 176.81	4.11%	4.11%	100.00%
2012	685 682.32	1 580 234.38	633 817.15	230.46%	92.44%	40.11%
<b>2007-2012</b>	<b>4 363 623.41</b>	<b>1 623 601.57</b>	<b>677 184.34</b>	<b>37.21%</b>	<b>15.52%</b>	<b>41.71%</b>
<b>Общо</b>	<b>5 811 077.76</b>	<b>1 623 601.57</b>	<b>677 184.34</b>	<b>27.94%</b>	<b>11.65%</b>	<b>41.71%</b>

# Заклучения | 2012 г.

24

- Не са изпълнени всички задължителни мерки по информация и публичност, съгласно член 7 от Регламент 1828/2006 на ЕК (едно голямо събитие на година).
- Част от натрупаното закъснение в изпълнението на мерките за информация и публичност на КП на ОПК е компенсирано през 2012 г., но все още са необходими допълнителни действия за преодоляване ефекта от изоставането по отношение на повишаване на информираността на целевите групи.
- Напредва усвояването на средствата. През периода са контракутувани и разплатени 1 239 638.60 лв., което представлява 92.4% от бюджета за 2012 г. и 11.7% от бюджета на КП на ОПК като цяло.
- Реализиран е напредък по всички комуникационни инструменти.
- Програмата се развива в благоприятна медийна среда.



*Документът е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013, съфинансирана от Европейския съюз, чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от "ЕСТАТ" ООД / УО на ОП "Конкурентоспособност" в качеството си на бенефициент по проект BG161PO003-5.0.01-0004 "Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013 - приоритетна ос 5 "Техническа помощ", и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.*