



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално развитие
Инвестираме във Вашето бъдеще



www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика“ 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Годишна оценка на изпълнението на КП на ОПК 2011 г.

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по
Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013“, финансиран по Приоритетна ос 5
„Техническа помощ“ на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана
от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Етапи на изпълнение на КП на ОПК

2



Начален
2007-2010 г.



Поддържащ
2011-2012 г.



Финален
2013-2015 г.

Настоящата оценка обхваща изпълнението на дейностите по информация и публичност в поддържащия етап – в периода от 01.01.2011 г. до 31.12.2011 г.

Елементи на оценката

3



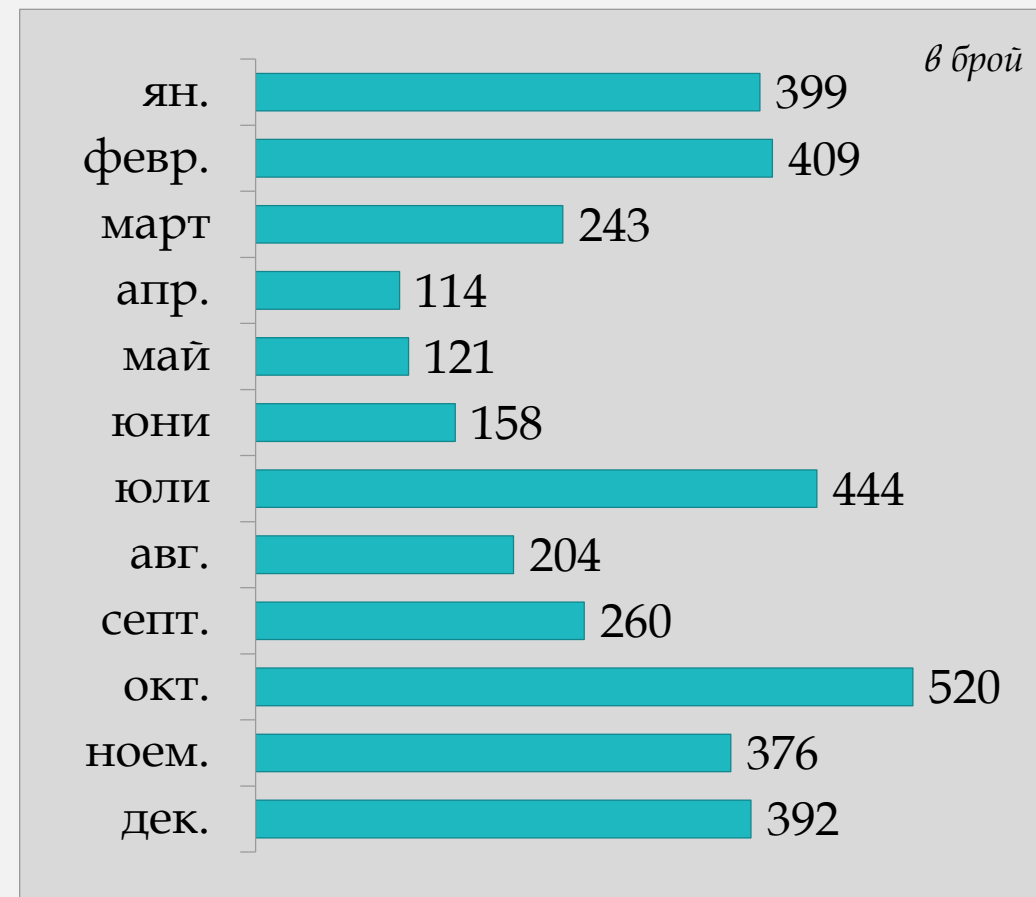
ОЦЕНКА НА НАПРЕДЪКА:

- 1 на проектно ниво
- 2 на ниво индикатори
- 3 на ниво цели
- 4 в усвояване на бюджета на КП

Представяне в медиите | активност

4

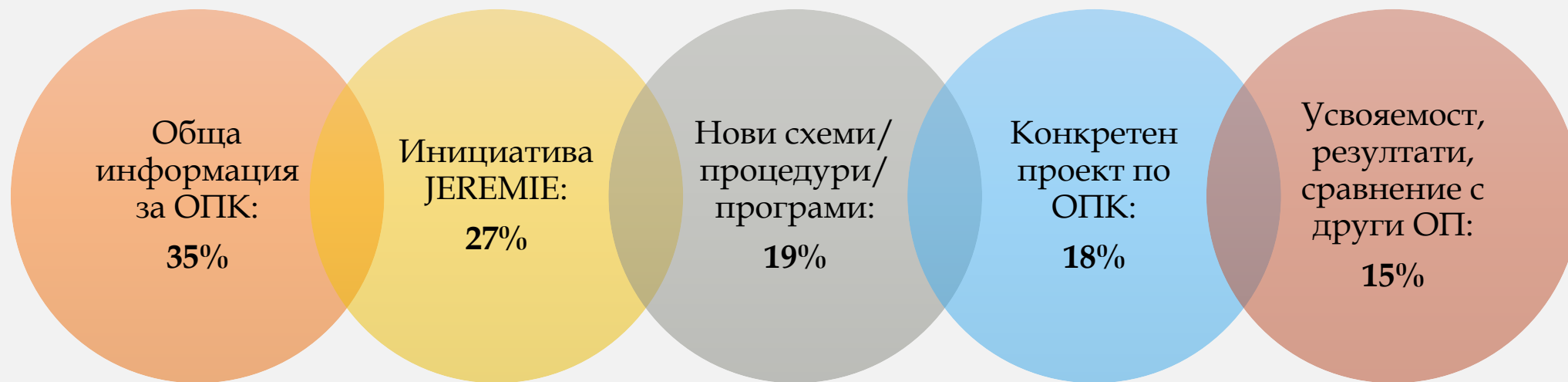
- Период на наблюдение:
 - 01.01.2011 до 31.12.2011 г.
- Брой публикувани и излъчени материали:
 - 3 640
- Най-активна комуникация:
 - Януари и февруари, юли и октомври
- Ръст спрямо 2010 г.:
 - + 7.7% (+ 260 материала)



Представяне в медиите | съдържание

5

- Основни съдържателни акценти










База: 3 640 материала

Представяне в медиите | съдържание

6

- Основни съдържателни акценти според въздействието им

	Обща информация за ОПК (35%)	Инициатива Jeremie (27%)	Нови схеми, процедури (19%)	Конкретен проект по ОПК (18%)	Усвояемост, резултати (15%)
	+23%	+31%	+34%	+45%	+36%
	-9%	-10%	-6%	-8%	-14%
					

База: 3 640 материала

Представяне в медиите | видове медии

7



- **Топ издания:**

- **Печатни:**

- в.Класа (2.3%), в.Пари (2.2%) и в.Дневник (2.0%)

- **Интернет:**

- dir.bg (10.5%), bestnews.bg (2.6%), banker.bg и dnevnik.bg (по 2.3%)

- **Телевизия:**

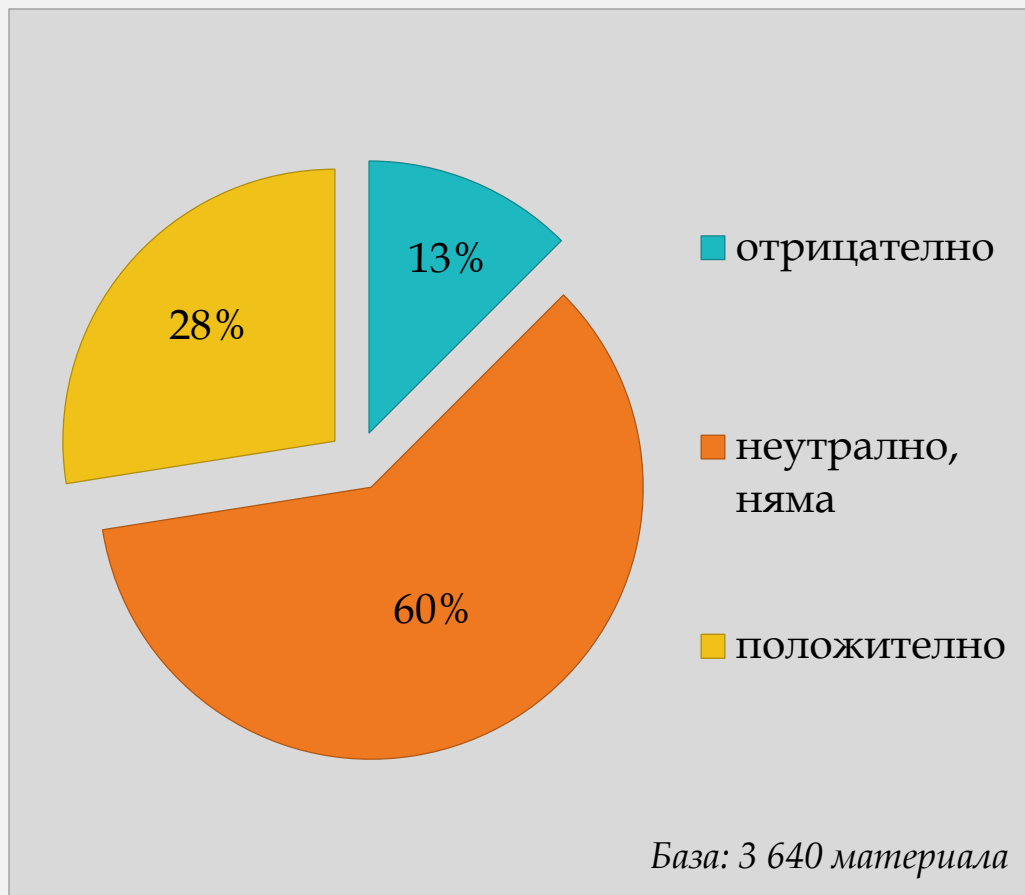
- БНТ (0.3%)

- **Радио:**

- Дарик радио (0.2%)

Представяне в медиите | потенциал за въздействие

8



- **Позитивите се дължат на:**
 - Информация за конкретни бенефициенти и проекти, напредък в договарянето и усвояването на средствата по ОПК, отварянето на нови схеми и процедури
- **Негативите се дължат на:**
 - Забавяне на плащания, проблеми по вече отворени/ договорени проекти/ схеми/ процедури

Представяне в медиите | обобщение

9

- Медийната среда е **по-благоприятна в сравнение с предходните години**. Делът на материалите с потенциал за позитивно въздействие е два пъти по-голям от тозе на негативните.
- **Активността се увеличава по повод конкретни събития** – представяне на данни за усвояемостта, промени в условията, публикуване на мониторинговия доклад на ЕК, както и кампании по ОПК.
- **Типичният материал през 2011г.** е със среден обем от 424 думи, неподписан от конкретен автор, поместен на интернет сайт.

Комуникация с целевите групи | бележка

10

- През оценявания период не са провеждани проучвания за установяването на ефекта от комуникацията с целевите групи по програмата.
- За целите на оценката са използвани данни от изследвания в рамките на информационни кампании по ОПК, както следва:
 - сред 440 представители на бизнеса и 151 представители на консултантски компании (общо 591 броя), участвали в събитията;
 - по метода на анкетата сред отзовалите се, проведена на мястото на събитието;
 - с въпросници, разработени от УО на ОПК.

Комуникация с целевите групи | бенефициенти

11

- Информационни нужди, свързани с ОПК

База: 591 анкети

ПРЕДПРИЯТИЯ

ТОП 5:

Процедури за кандидатстване и критерии за одобрение на проекти /58%/

Критерии за допустимост /53%/

Как се разработват проекти; общи изисквания и добри примери /39%/

Информация и изисквания за изпълнението на проектите /38%/

КОНСУЛТАНТИ

ТОП 5:

Процедури за кандидатстване и критерии за одобрение на проекти /68%/

Критерии за допустимост /64%/

Информация и изисквания за изпълнението на проектите /44%/

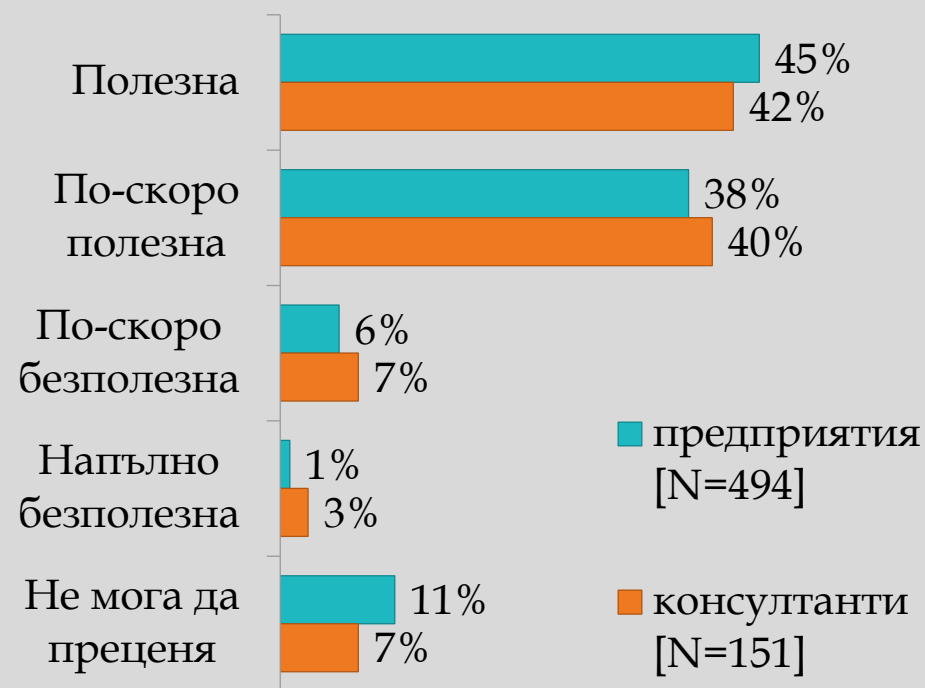
Как се разработват проекти; общи изисквания и добри примери /31%/

Комуникация с целевите групи | бенефициенти

12

- Висока степен на полезност
- Участниците са научили нещо ново за:
 - **Предприятия:**
 - изисквания и критерии за кандидатстване по актуалните процедури
 - **Консултанти:**
 - изисквания и критерии за кандидатстване по актуалните процедури по ОПК;
 - казуси и специфични случаи, свързани с кандидатстването по ОПК

Оценка на събитията (полезност на информацията)



Комуникация с целевите групи | обобщение

13

- Проведените национални информационни кампании могат да бъдат определени като **успешни и с висока степен на полезност** за участниците.
- Налице е **нарастващ интерес към ОПК** сред потенциалните бенефициенти.
- Според участниците процедурите за кандидатстване по ОПК имат нужда от **оптимизация и опростяване**. Това ще привлече потенциални бенефициенти и ще понижи разходите на фирмите за подготовка на проект.
- **Намеренията за кандидатстване са високи**, което показва добър подход на комуникаторите от УО и МЗ при разгласяването на събитията.

Изпълнение на задължителните изисквания

14



едно голямо публично събитие, популяризиращо старта на оперативната програма



поне едно голямо публично събитие на година



развяване на знамето на Европейския съюз на 9 май, за една седмица



публикуване на списъка на бенефициентите, името на операциите и размера на отпуснатите средства

Изпълнение на проектите | общо описание

15

- Продължава изпълнението на Проект BG161PO003-5.0.01-0004 „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“:
 - Включва всички планирани дейности по КП на ОПРКБИ, за периода от стартирането на ОПРКБИ на 27.09.2007 до 31.12.2010 г.
 - Бюджет : 11 367 600 лв.
 - Срок за изпълнение: 08.05.2009 г. – края на 2015 г.
- Статус на проекта към 31.12.2011 г.: текущ

Изпълнение на проектите | оценка

16

- Критерии и оценки по критериите



Изпълнение на проектите | обобщение

17



- Съответствие с общите и специфичните цели на КП
- Изпълнението му е в ход, макар само с усилията на комуникационните експерти на УО (средна оценка 1)
- Проектът може да допринесе за повишаване на информираността и познаваемостта на ОПК като цяло

- Налице са нужди, които проектът следва да удовлетвори и е необходимо е те да бъдат предвидени в годишните КП
- Отчетени са забавяния и отлагане във времето на изпълнението на основни дейности.
- По част от дейностите продължава да няма активност

Оценка на ниво индикатори | обобщение

18

- Налице е напредък по всички комуникационни инструменти, включително по тези, по които в предходните години липсва активност.
- Реализиран е значителен напредък по комуникационен инструмент „Събития“ – през 2011 г. са проведени 4 национални кампании (общо 22 събития), 8 обучения, 1756 работни срещи и 6 обществени обсъждания. Представителите на УО имат 30 участия като лектори и 1 участие в изложение.
- Ръст на ниво индикатори се наблюдава и по отношение на интернет страницата – тя съдържа 228 страници, обединени в 11 раздела, 8 бази данни за одобрени проекти, 190 информационни бюлетини.

Оценка на ниво цели | обобщение

19

DONE! Информирание на потенц. бенефициенти за ОПК	NO DATA! Гарантиране на прозрачност в процеса на усвояване, запознаване на бенеф. с отговорностите	DONE! Информирание, образование и повишаване на квалификацията на служителите
DONE! Привличане и задържане на вниманието на потенц. бенефициенти	DONE! Запознаване на широката общественост с целите, обхвата и резултатите от ОП	NO DATA! Информирание на потенциалните бенефициенти за добри практики
DONE! Стимулиране на активността и инициативата на потенц. бенефициенти	DONE! Повишаване на познанието на широката общ. за положителната роля на европ. финансиране	DONE! Информирание на потенц. бенефициенти за процедурите по кандидатстване и оценка

Усвояване на бюджета на КП на ОПК | обобщение

20

- Финансова справка за изпълнението на КП към 31.12.2011 г.

Година	Планиран бюджет по КП на ОПК (евро)	Контрактуван бюджет по години (евро)	Разплатен бюджет по години (евро)	Контрактуван към планиран (%)	Разплатен към планиран (%)	Разплатен към контрактуван (%)
2007	633 912.25	0.00	0.00	0.00%	0.00%	-
2008	927 965.50	8 650.40	8 650.40	0.93%	0.93%	100.00%
2009	1 263 532.50	863.14	863.14	0.07%	0.07%	100.00%
2010	288 668.08	10 676.83	10 676.83	3.70%	3.70%	100.00%
2011	563 862.76	23 176.81	23 176.81	4.11%	4.11%	100.00%
2007-2011	3 677 941.09	43 367.19	43 367.19	1.18%	1.18%	100.00%
ОБЩО	5 811 077.76	43 367.19	49 367.19	0.75%	0.75%	100.00%

Заклучения | 2011 г.

21

- Не са изпълнени всички задължителни мерки по информация и публичност, съгласно член 7 от Регламент 1828/2006 на ЕК (едно голямо събитие на година).
- Натрупано е закъснение в изпълнението на мерките за информация и публичност на КП на ОПК. Необходими са действия за преодоляване ефекта от изоставането.
- До 31.12.2011 г. усвоените средства по КП възлизат на 84 746,85 лв. или едва 0.75% от общия бюджет. Налице е реална заплаха от загуба на финансиране. Въпреки това, благодарение на усилията на експертите, е реализиран напредък по всички комуникационни инструменти.
- Популяризирането на добрите практики при изпълнението на проекти по оперативната програма все още няма нужния размах и обхват.

Заклучения | 2011 г.

22

- Качеството на подадените проектни предложения по ОПК не е достатъчно високо – финансиране получават 21.7% от кандидатите. Необходими са повече усилия в посока информиране на потенциални бенефициенти за процедурата по кандидатстване и оценка на проектите.
- Целевите групи на КП на програмата имат ясно изразена потребност от непосредствено общуване по интересуващите ги въпроси. Затова е нужно наличните форми за комуникация (постоянната приемна, телефонната линия, онлайн формата за задаване на въпроси, контактите за обратна връзка и за подаване на сигнали за нередности и др.под.) да се запазят и непрекъснато да бъдат развивани.
- Програмата се развива в благоприятна медийна среда.

Документът е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013, съфинансирана от Европейския съюз, чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от "ЕСТАТ" ООД / УО на ОП "Конкурентоспособност" в качеството си на бенефициент по проект BG161PO003-5.0.01-0004 "Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013 - приоритетна ос 5 "Техническа помощ", и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.