



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално развитие
Инвестираме във Вашето бъдеще



www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика“ 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Средносрочна оценка на изпълнението на КП на ОПК 2007-2010 г.

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по
Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013“, финансиран по Приоритетна ос 5
„Техническа помощ“ на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана
от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Етапи на изпълнение на КП на ОПК

2



Начален
2007-2010 г.



Поддържащ
2011-2012 г.



Финален
2013-2015 г.

Настоящата оценка обхваща изпълнението на дейностите по информация и публичност в началния етап - в периода от 27.09.2007 г. до 31.12.2010 г.

Елементи на оценката

3



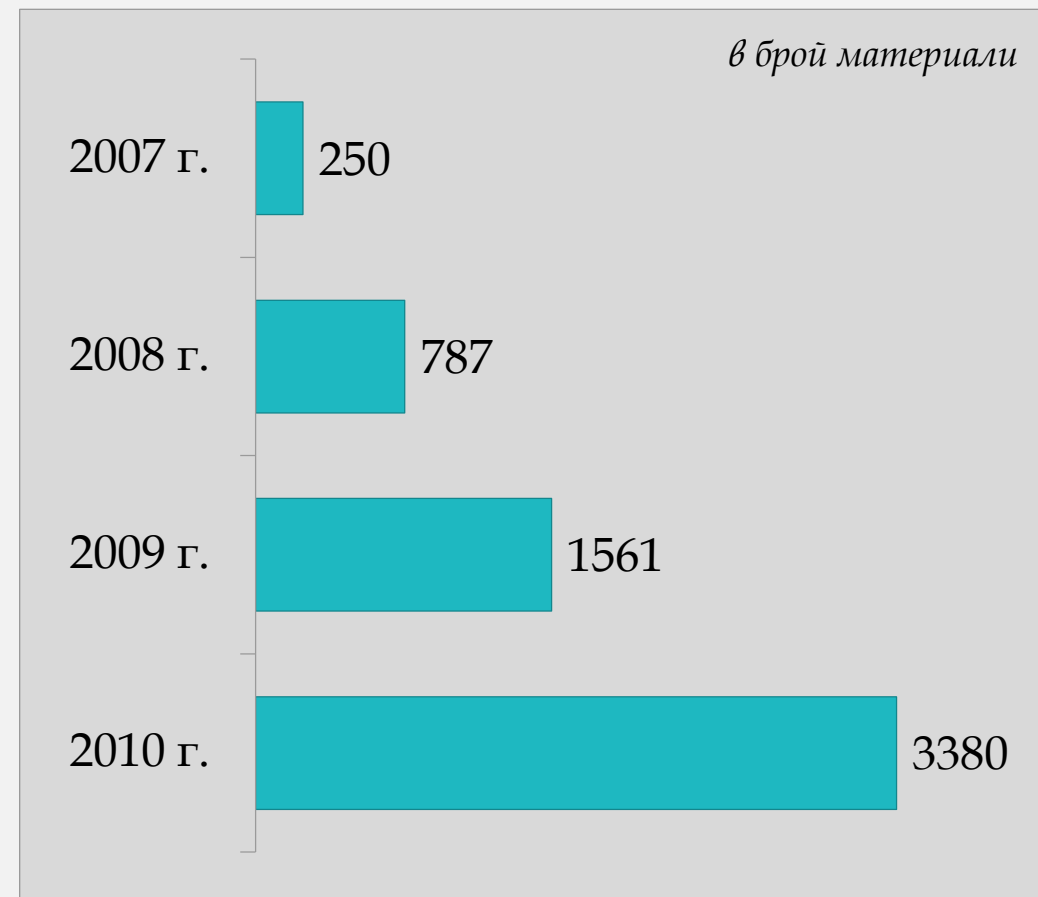
ОЦЕНКА НА НАПРЕДЪКА:

- 1 на проектно ниво
- 2 на ниво индикатори
- 3 на ниво цели
- 4 в усвояване на бюджета на КП

Представяне в медиите | активност

4

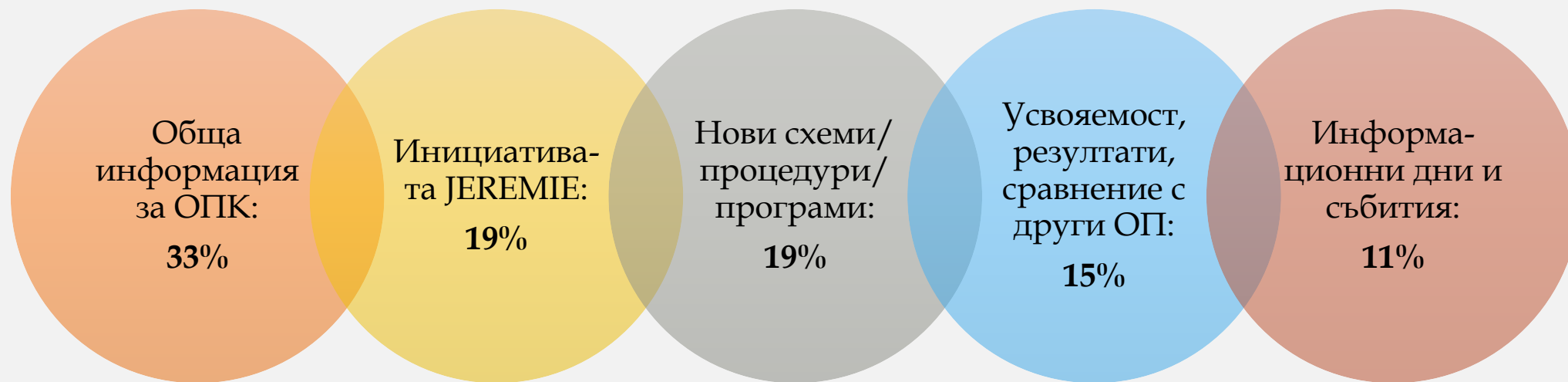
- Период на наблюдение:
 - 01.09.2007 до 31.12.2010 г.
- Брой публикувани и излъчени материали:
 - 5 978
- Най-активна комуникация:
 - 2010 г., 3 380 материала



Представяне в медиите | съдържание

5

- Основни съдържателни акценти










База: 5 978 материала

Представяне в медиите | съдържание

6

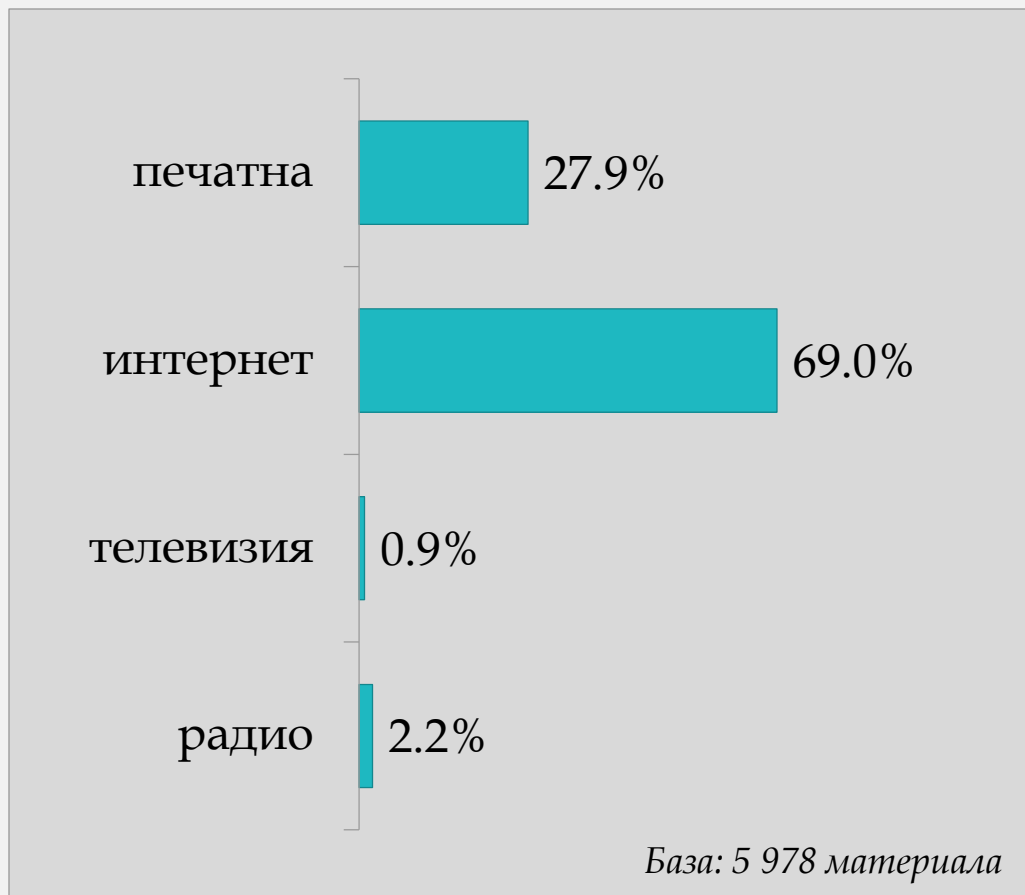
- Основни съдържателни акценти според въздействието им

	Обща информация за ОПК (33%)	Инициативата JEREMIE (19%)	Нови схеми, процедури (19%)	Усвояемост, резултати (15%)	Инфо дни и събития (10%)
	+19%	+25%	+29%	+16%	+5%
	-14%	-8%	-5%	-38%	-1%
					

База: 5 978 материала

Представяне в медиите | видове медии

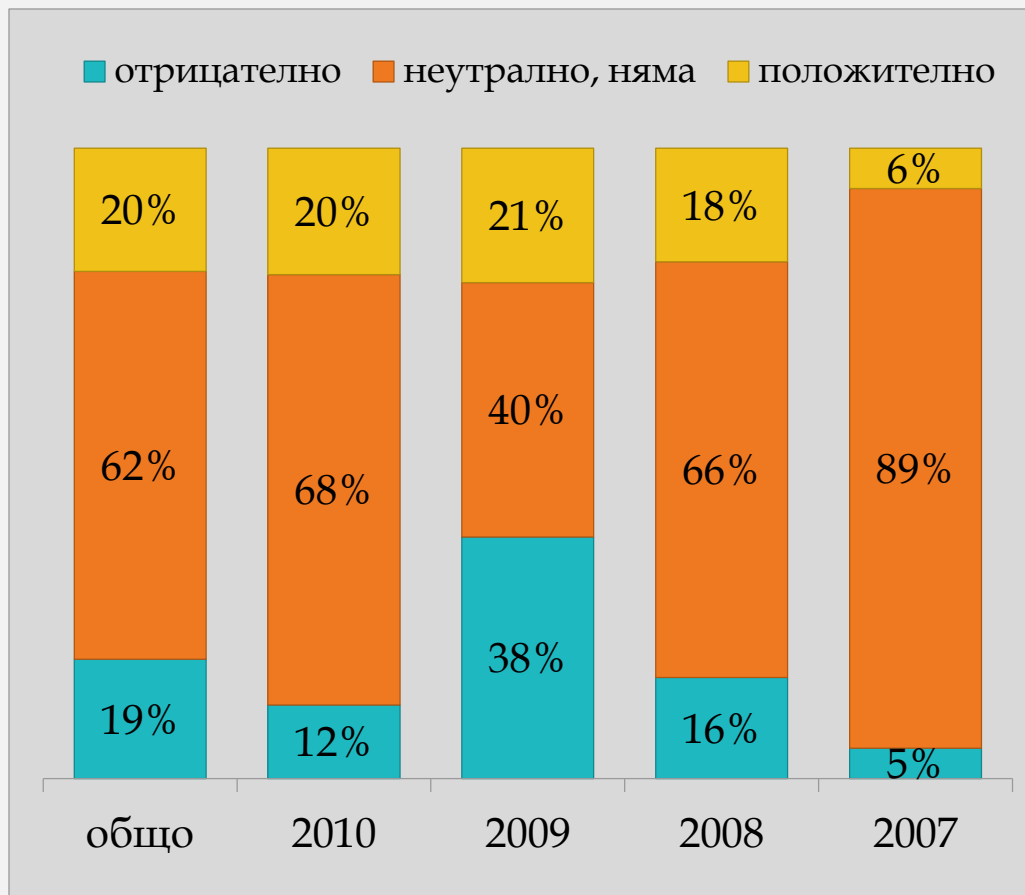
7



- **Топ издания:**
 - **Печатни:**
 - в. Дневник, в. Пари и в. Класа (с по 3%)
 - **Интернет:**
 - dir.bg (8%), econ.bg (4%), focus-news.net (3%)
 - **Телевизия:**
 - БНТ (0.3%)
 - **Радио:**
 - БНР (1.5%)

Представяне в медиите | потенциал за въздействие

8



- **Позитивите се дължат на:**
 - Сключване на нови договори; отваряне на нови схеми, комуникация по Jeremie, конкретни бенефициенти и проекти, инфо дни и събития
- **Негативите се дължат на:**
 - Ниска усвояемост, забавени плащания, трудности с договарянето, проблеми по вече отворени процедури и схеми

База: 5 978 материала

Представяне в медиите | обобщение

9

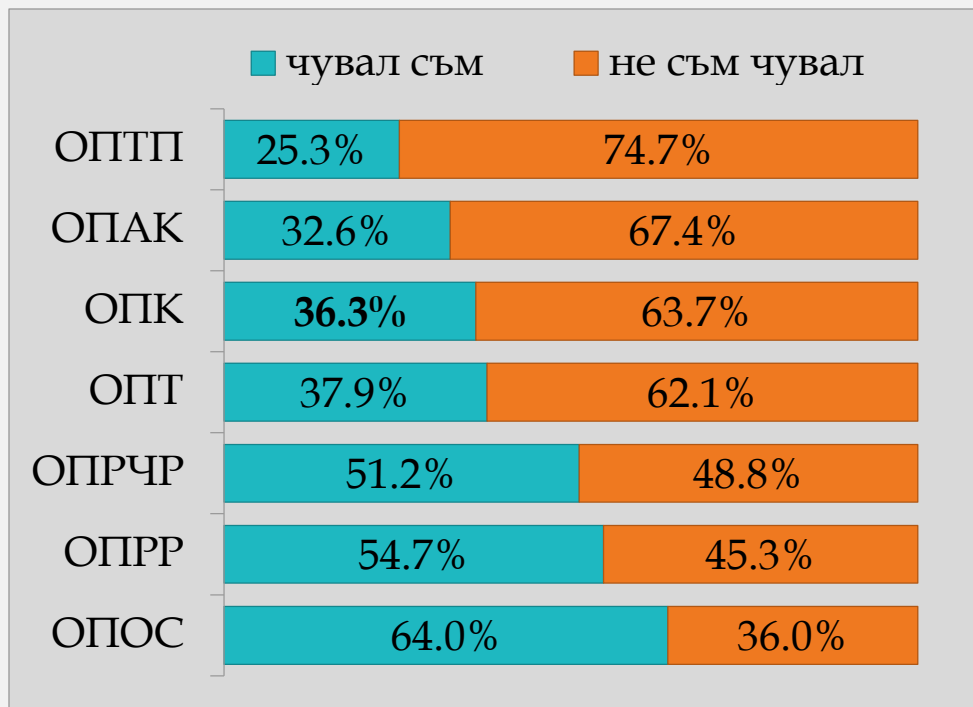
- **Медийното отразяване е специфично** – темата е нова и все още чужда за журналистите, материалите са пространни, основно информационни, целят да „подредят картината“.
- **Наблюдават се три емоционални отрязъка** - първият – еуфоричен, приблизително до средата на 2008 г., вторият – критичен, до края на 2009 г., и третият – реалистичен, обхващащ цялата 2010 г.
- **Типичният материал е със среден обем от 454 думи**, неподписан от конкретен автор, поместен на интернет сайт.
- **Налице е висока степен на критичност** от страна на топ медиите и топ авторите.

Комуникация с целевите групи | общественост

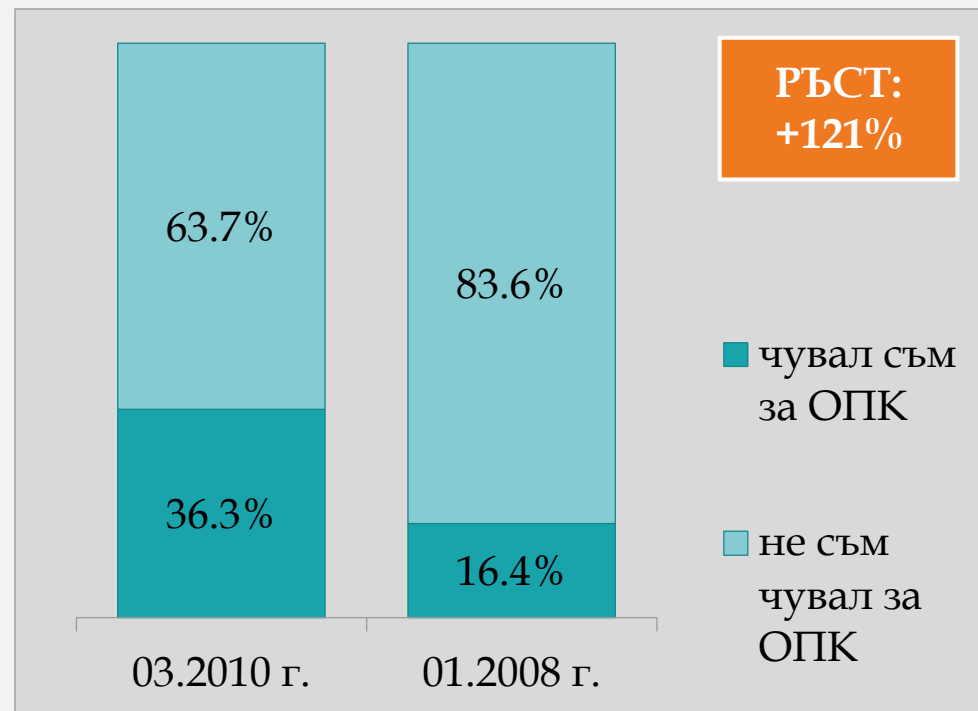
10

Данни от национални представителни изследвания на ОП „Техническа помощ“, база: 1000 души над 15 г.

Всички ОП: 2010 г.



ОПК: 2008-2010 г.



Комуникация с целевите групи | бенефициенти

11

- Информация от проучвания в рамките на инфо кампании, както следва:
 - За **2008 г.:** 204 представители на бизнеса и 76 представители на консултантски компании (общо 280 броя);
 - За **2010 г.:** 175 представители на бизнеса и 88 представители на консултантски компании (общо 263 броя).
- **Метод:**
 - Анкета сред отзовалите се
- **Въпросник:**
 - Разработен от УО на ОПК
- **Целева група:**
 - Участници в инфо кампаниите

Комуникация с целевите групи | бенефициенти

12

- Информационни нужди, свързани с ОПК

База: 543 анкети

ПРЕДПРИЯТИЯ

2008:

Процедури за кандидатстване и критерии за одобрение на проекти /59%/
Как се разработват проекти; общи изисквания и добри примери /53%/
Критерии за допустимост /50%/

2010:

Критерии за допустимост /54%/
Процедури за кандидатстване и критерии за одобрение на проекти /47%/
Условия за предоставяне на финансиране /45%/

КОНСУЛТАНТИ

2008:

Условия за предоставяне на финансиране /55%/
Критерии за допустимост /50%/
Процедури за кандидатстване и критерии за одобрение на проекти /50%/

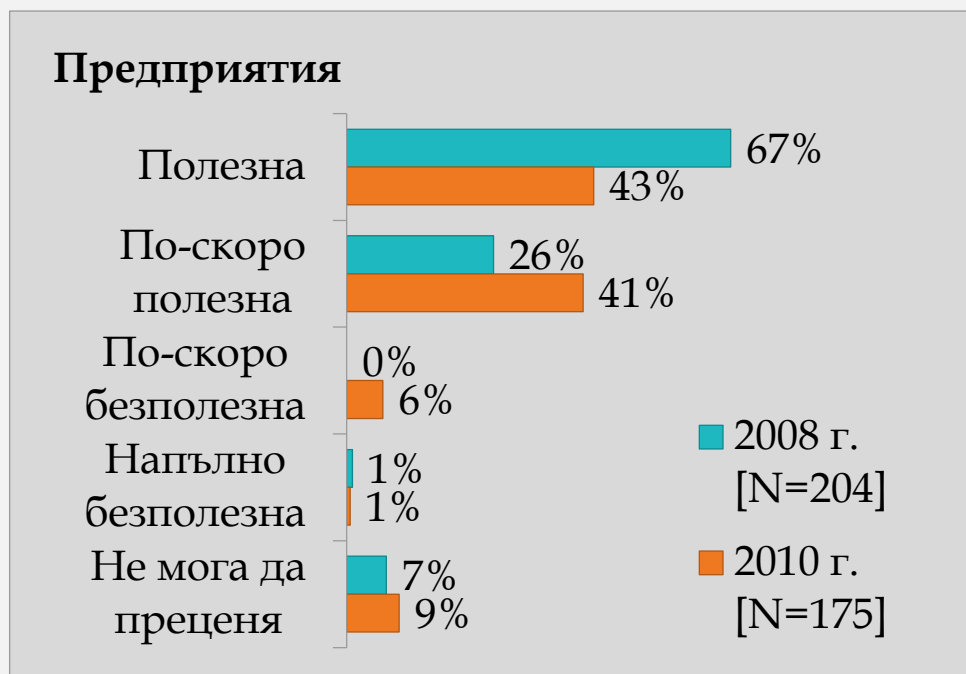
2010:

Процедури за кандидатстване и критерии за одобрение на проекти /68%/
Критерии за допустимост /56%/
Условия за предоставяне на финансиране /50%/

Комуникация с целевите групи | бенефициенти

13

- Оценка на събитията (полезност на информацията)



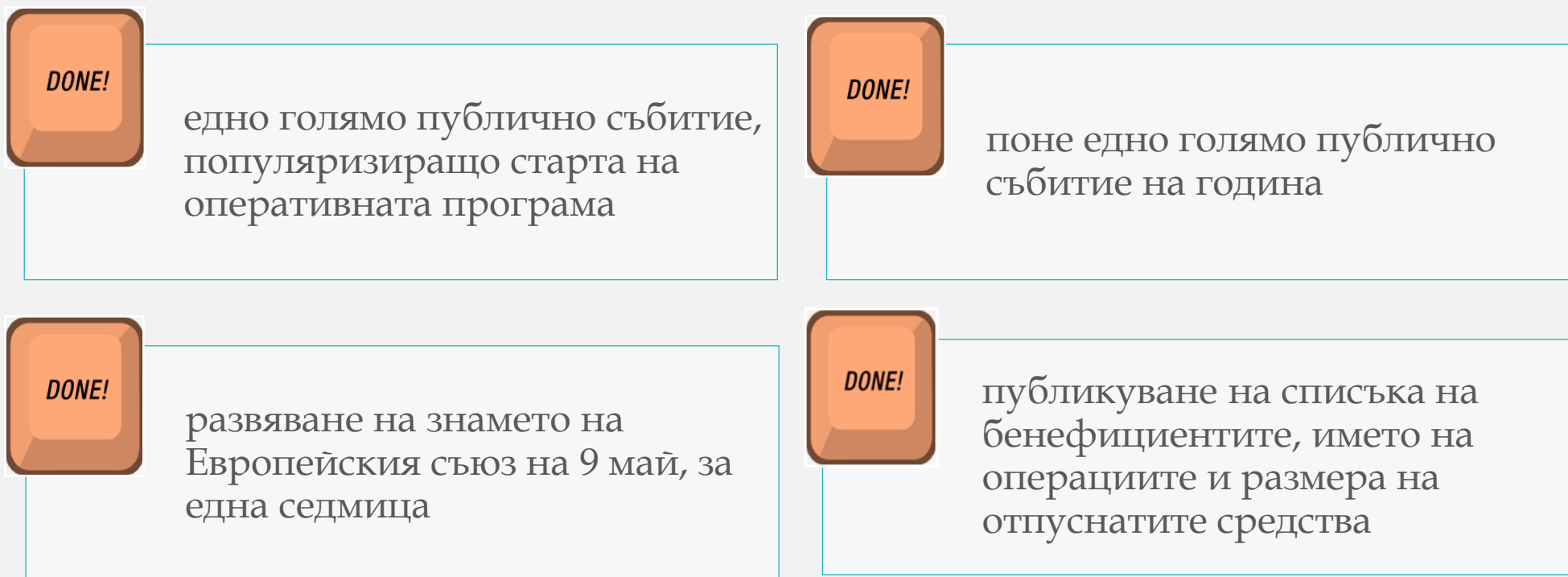
Комуникация с целевите групи | обобщение

14

- Усилията по популяризацията на ОПК резултират в **значително подобряване на разпознаваемостта** на програмата сред широката общественост
- Проведените национални информационни кампании могат да бъдат определени като **успешни и с висока степен на полезност** за участниците, особено през 2008 г.
- Събитията привличат основно компании с конкретни намерения за кандидатстване и известен проектен опит – необходимо е **обхватът им да бъде разширен.**
- С увеличаване на информираността на аудиторията нараства нейната критичност. Необходимо е особено внимание **към подбора на лекторите и съдържанието.** Прекият контакт с екипа на ОПК е от голямо значение.

Изпълнение на задължителните изисквания

15



Изпълнение на проектите | общо описание

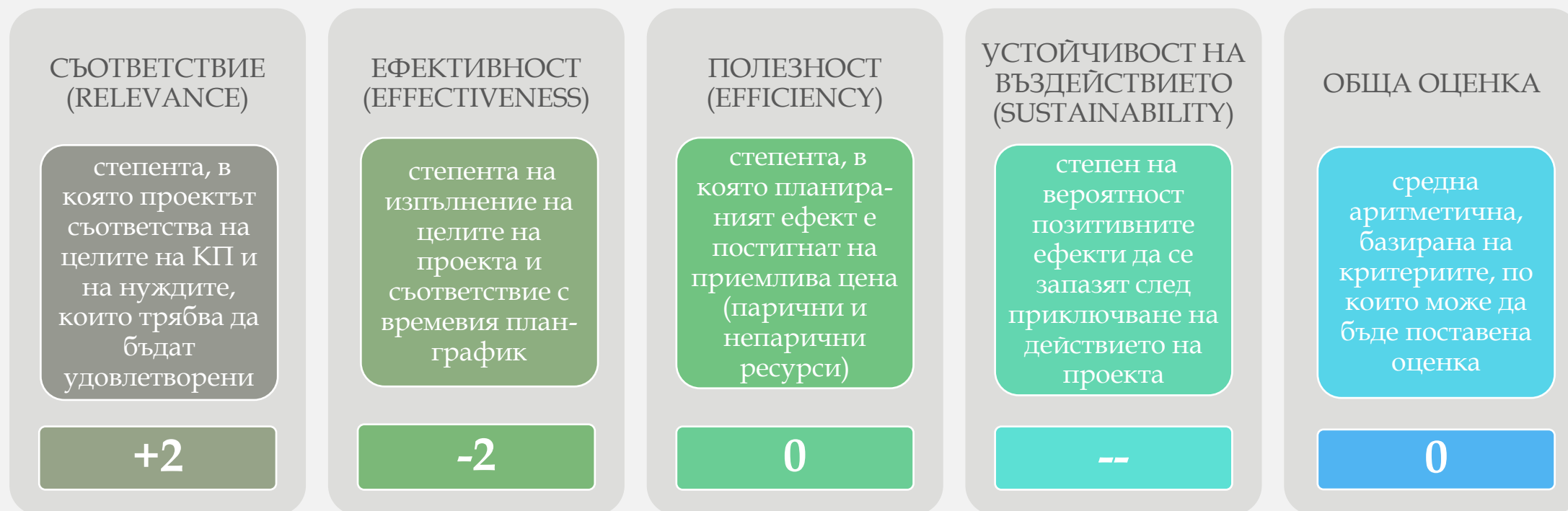
16

- Проект BG161PO003-5.0.01-0004 „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“
 - Включва всички планирани дейности по КП на ОПРКБИ, за периода от стартирането на ОПРКБИ на 27.09.2007 до 31.12.2010 г.
 - Бюджет : 11 367 600 лв.
 - Срок за изпълнение: 08.05.2009 г. – края на 2015 г.
- Статус на проекта към 31.12.2010 г.: текущ

Изпълнение на проектите | оценка

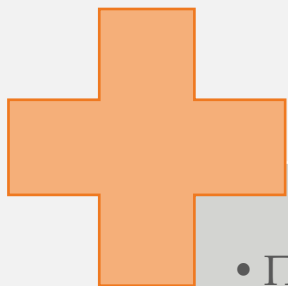
17

- Критерии и оценки по критериите



Изпълнение на проектите | обобщение

18



- Пълно съответствие с общите и специфичните цели на КП
- Реализацията му ще позволи изпълнението на плана
- Проектът изпълнява минималните изисквания (средна оценка 0)
- Проектът може да допринесе за повишаване на информираността и познаваемостта на ОПК като цяло

- Сериозни забавяния и отлагане във времето на изпълнението на почти всички дейности, което е заплаха за изпълнението му като цяло
- Прекратяването на обществената поръчка е резултирало в изключително ниска усвояемост. Възможно е средствата по проекта да не могат да бъдат използвани до края на периода
- По част от дейностите няма никаква активност

Оценка на ниво индикатори | обобщение

19

- Въпреки че липсва систематичен мониторинг на изпълнението на дейностите, УО на ОПК поддържа подробна информационна база с предприетите стъпки за осъществяването на КП.
- Данните показват, че е налице напредък по всички комуникационни инструменти, с изключение на „Електронен информационен бюлетин“, който не е изготвен в отчетния период, и „Реклама: Аудио-визуални средства, Печатна реклама, Външна реклама, Интернет информационни материали“, който зависи от договарянето с външен изпълнител.
- Постиженията са приемливи на фона на поставените цели и показват, че въпреки значителните забавяния, е възможно заложените дейности по КП на ОПК да бъдат изпълнени, а значителна част от средствата – усвоени.
- Допълнителни усилия са необходими по отношение на производството на печатни информационни материали, рекламата и публичните събития, при които има значително изоставане от набелязаните цели.

Оценка на ниво цели | обобщение

20

DONE! Информирание на потенц. бенефициенти за ОПК	NO DATA! Гарантиране на прозрачност в процеса на усвояване, запознаване на бенеф. с отговорностите	DONE! Информирание, образование и повишаване на квалификацията на служителите
DONE! Привличане и задържане на вниманието на потенц. бенефициенти	DONE! Запознаване на широката общественост с целите, обхвата и резултатите от ОП	NO DATA! Информирание на потенциалните бенефициенти за добри практики
DONE! Стимулиране на активността и инициативата на потенц. бенефициенти	DONE! Повишаване на познанието на широката общ. за положителната роля на европ. финансиране	DONE! Информирание на потенц. бенефициенти за процедурите по кандидатстване и оценка

Усвояване на бюджета на КП на ОПК | обобщение

21

- Финансова справка за изпълнението на КП към 31.12.2010 г.

Година	Планиран бюджет по КП на ОПК (евро)	Контрактуван бюджет по години (евро)	Разплатен бюджет по години (евро)	Контрактуван към планиран (%)	Разплатен към планиран (%)	Разплатен към контрактуван (%)
2007	633 912.25	0.00	0.00	0.00%	0.00%	-
2008	927 965.50	8 650.40	8 650.40	0.93%	0.93%	100.00%
2009	1 263 532.50	863.14	863.14	0.07%	0.07%	100.00%
2010	288 668.08	10 676.83	10 676.83	3.70%	3.70%	100.00%
2007-2010	3 114 078.33	20 190.38	20 190.38	0.65%	0.65%	100.00%
Общо	5 811 077.76	20 190.38	20 190.38	0.35%	0.35%	100.00%

Заклучения | 2007-2010 г.

22

- Изпълнени са всички задължителни мерки по информация и публичност, съгласно член 7 от Регламент 1828/2006 на ЕК.
- Натрупано е значително закъснение в изпълнението на мерките за информация и публичност на КП на ОПК. Необходими са енергични действия за осъществяване на планираните стъпки и усвояване на предвидения бюджет.
- Реализиран е напредък само по част от комуникационните дейности, и то, от гледна точка на преките резултати. о.
- Финансовото изпълнение е крайно ограничено. През периода са контракувани и разплатени едва 39 488.95 лв., което представлява 0.65% от бюджета за 2007-2010 г. и 0.35% от бюджета на КП на ОПК като цяло.

Заклучения | 2007-2010 г.

23

- Рискът от загуба на финансови ресурси на този етап е значителен.
- Проблематични са трите основни пера, които формират 98% от бюджета - „Печатни информационни материали“, „Събития“ и „Реклама“.
- Независимо от забавянето, по проекта в изпълнение на КП, е реализиран известен напредък, благодарение на неимоверните усилия на екипите на УО и МЗ. Резултатите обаче са далеч от предвидените. Средната оценка за проекта е 0, т.е. изпълнява минималните изисквания.
- Подобрява се разпознаваемостта на ОПК сред широката общественост, провежданите събития са полезни за участниците, налице е сериозен медиен интерес към програмата.

Документът е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013, съфинансирана от Европейския съюз, чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от "ЕСТАТ" ООД / УО на ОП "Конкурентоспособност" в качеството си на бенефициент по проект BG161PO003-5.0.01-0004 "Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013 - приоритетна ос 5 "Техническа помощ", и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.