ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЧЕСКА РЕФЕРЕНТНА РАМКА 2007 – 2013

www.eufunds.bg

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Медиен мониторинг

03 юни 2013

Документът е изготвен съгласно договор за възлагане на обособена позиция № 2 „Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" от обществена поръчка с предмет: „Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013"

ЕСТАТ ООД, С ПОДИЗПЪЛНИТЕЛ МЕДИЯЗУУМ ООД

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013" е финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ" на оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 – 2013", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Медиен мониторинг

03 юни 2013

Съдържание

Медиен мониторинг – обобщение 3

Телевизии и радиостанции 4
Няма намерена информация. 4

Национални печатни медии 5
Източник: в. Сега 5
Заглавие: Тройкаджии изкарват шестици по химия с 15-минутни уроци по интернет 5

Източник: в. Строителство Градът 7
Заглавие: Готов е първоначалният вариант на ОП "Иновации и конкурентоспособност 2014 - 2020" 7

Източник: в. Капитал Daily 9
Заглавие: 78 дни на власт: Равносметката 9

Източник: в. Капитал Daily 11
Заглавие: Имам си една идея 11

Регионални печатни медии 13
Няма намерена информация. 13

Периодични печатни издания 14
Няма намерена информация. 14

Интернет издания и блогове 15
Източник: www.klassa.bg 15
Заглавие: Лихвите по кредитите в лева падат 15

Медиен мониторинг – обобщение

3.6.2013 г. г.

Вид медия	Брой материали
Общо за електронните медии, от които:	**0**
• телевизии	0
• радиостанции	0
Общо за печатните и интернет базираните медии, от които:	**5**
• вестници, от които:	4
- национални	4
- регионални	0
• периодични издания	0
• интернет издания и блогове	1
Общо за деня	**5**

Телевизии и радиостанции

Няма намерена информация.

Национални печатни медии

Дата: 03.06.2013
Източник: в. Сега
Страница: 14
Брой думи: 1101

Резюме: Дарин Маджаров създаде сайт с интерактивно преподаване заради сестра си, сега обучава българчетата у нас и в чужбина.
"Сега тук се захващаме с вечния спор - ЦСКА срещу Левски, но този път на баскетбол. Малко съм гаден, защото признавам - левскар съм и така направих задачата, че да могат моите момчета да победят." Това не е начало на тв коментар за баскетболен мач, а част от видеоурок за приложението на... моделирането с линейни уравнения, една доста гадна част от математиката. Този урок е част от 1230 клипа, качени в електронната платформа "Уча се" (ucha.se), в които с графики, анимации и на разбираем за децата език се преподава по различни предмети. Към момента те са изгледани над 2.260 млн. пъти.

Заглавие: Тройкаджии изкарват шестици по химия с 15-минутни уроци по интернет
Подзаглавие:
Автор: Дина ХРИСТОВА
Текст: Дарин Маджаров създаде сайт с интерактивно преподаване заради сестра си, сега обучава българчетата у нас и в чужбина
"Сега тук се захващаме с вечния спор - ЦСКА срещу Левски, но този път на баскетбол. Малко съм гаден, защото признавам - левскар съм и така направих задачата, че да могат моите момчета да победят." Това не е начало на тв коментар за баскетболен мач, а част от видеоурок за приложението на... моделирането с линейни уравнения, една доста гадна част от математиката. Този урок е част от 1230 клипа, качени в електронната платформа "Уча се" (ucha.se), в които с графики, анимации и на разбираем за децата език се преподава по различни предмети. Към момента те са изгледани над 2.260 млн. пъти.
"За децата, които постоянно гледат телевизия, интернет, филми с много хумор, е важно уроците им да се преподават на такъв разбираем за тях език", обяви създателят на платформата Дарин Маджаров при раздаването на наградите "Златна ябълка" на Националната мрежа за децата. Дарин взе голямата награда в категорията "Герой от приказките" заради всичко, което прави за българчетата. Той е на 25 г., завършва с отличие Априловската гимназия в Габрово.
В Германия учи електроника
и компютърни технологии. После е поканен да прави докторантура в Белгия в областта на енергийните пазари, електрически коли и възобновяеми източници на енергия. Дипломи и образование, които могат да му донесат баснословни доходи в чужбина.
Вместо това той прекъсва доктурантурата си, за да се върне у нас през ноември 2012 г. и да се отдаде изцяло на мисията си да преподава уроците на езика на учениците. Смелата стъпка предприема, след като решава, че ще превърне платформата във фирма, а иновативната му идея е харесана от фонда за рисково финансиране LAUNCHub и оттам получава първото финансиране от 30 000 евро. Фондът е част от инициативата "*Джереми*" за подпомагане на стартиращ бизнес в рамките на *програмата "Конкурентоспособност*". А ако платформата върви добре, може да получи още подкрепа.
"Уча се" стартира в края на лятото на 2011 г. с видеоурок по химия. Тогава Дарин е в Белгия. "Сестра ми започна да ме пита за разни неща, които не разбира от уроците си. А беше отличничка. Зачудих се как се справят другите деца, щом тя не може. Започнах да правя за нея видеоуроци. Тя ги показала на съучениците си. Те ги харесали, родителите им също. Следях темите точно както са по учебник и те знаеха, че като дойде време, урокът ще е качен. И гледат 10-15 минути, още толкова упражнения и изчезват да играят", разказва за началото на иновативната си идея Дарин. Първите над 400 клипа ги прави съвсем сам. После се появяват съмишленици. Учителката му по химия от Априловската гимназия Мария Николова е първият педагог, който го подкрепя. "Отидох при нея, показах й едно видео. Обсъдихме го. Тя каза, че подходът е добър. Подобрявахме го заедно. След това ми се обади, че не може да си мотивира учениците. Имат тройки - четворки, и толкова. Направихме 5-6 клипа. И на следващото контролно
от 102 деца 95 имаха шестици",

гордее се с експеримента си Дарин.
Платформата започва с уроци за 10-11 клас, които са по-трудни. Вече някои от визуализираните теми са и от пети клас. Клиповете са по химия, математика, физика, биология, история, география, английски. А секцията по български език и английски език е за всички класове. Уроците са разработени точно по темите в учебниците според изискванията на образователното министерство. Прави ги екип от 20 души, преминали през много сериозна пресявка. Хората вече сами го търсят, за да работят за каузата. "Изпитахме много хора, но не всички се справиха. Малка част от тези, които имаха желание, сега записват видеоуроци. Трябва човек да може интересно да презентира темата, да е атрактивен, да може на езика на самите ученици да разказва. След като ги подберем, ги обучаваме със специална програма за месец-два. То не е лесно. Графиките, анимациите, всичко си правим сами. Има специален софтуер, хардуер, 10-15 минути видео може да отнеме 6-7 часа", споделя Дарин.
В екипа вече има и четирима учители. Първо с тях се обсъжда планът, после те гледат записите и се качват на сайта чак след тяхното одобрение. Идеята е учители да прегледат и старите уроци, които са правени само от младежите, за да бъдат евентуално подобрени. "На учителите, които се включват, им личи колко искат да работят и да полагат усилия за децата. Оценяват, че като вложат пет часа работа, достигат до учениците в цяла България. Иначе само на тези в тяхното училище", обяснява мотивацията Дарин.
Съвсем скоро платформата ще бъде доразвита с нова опция. Всеки ученик ще си има собствен профил. "След като изгледа дадено видео, ще има упражнения и според резултатите системата ще му каже:
"Върни се на еди коя си минута и изгледай следващите еди колко си секунди. Препоръчва му ново видео, за да доразбере темата", споделя идеите си Дарин. Той постоянно получава покани от учители да гостува в класа им, защото децата искат да се запознаят с него и да види как преминава един урок с помощта на "Уча се".
"Последно бях в час по химия. Учителят не излезе пред децата. Пусна им видеото и след това дойде да го обсъдят", обяснява Дарин. От българските училища в Калифорния и Испания също поискали разрешение да използват онлайн уроците за преподаване. Има дори интерес от чужденци уроците да се правят и на чужди езици. "Но засега искам да го изпитам в България, да видя, че може да се самоиздържа по някакъв начин и тогава ще мислим за излизане навън", признава създателят на "Уча се".
На сайта могат да се намерят още много полезни неща. В блога например някой е качил програма, с която текстът от различни сайтове да се преформатира така, че да е най-удобен за четене. Например да се подреди на удобни колонки, когато е разлят по цялата дължина на страницата. Има задачи за подготовка на кандидат-студенти по химия.
Въпреки огромните разходи и реални, и като лично време на работещите за сайта, в момента той все още е безплатен. Дарин Маджаров обаче е пресметнал, че когато платформата бъде доразвита с всички идеи, в нея ще са инвестирани около 800 000 - 900 000 лв. Затова екипът вече обсъжда да въведе някои платени моменти. Възможно е на по-късен етап всички профили да са платени. Според Дарин обаче най-добрият вариант ще бъде, ако бъде подпомогнат под формата на спонсорство от големи фирми, от държавата. Защото тя и работодателите имат най-голяма полза от грамотни и знаещи хора. Ако все пак не може да се осигурят безплатни профили за всички, Дарин ще търси компании, които да изкупят например 10 000 профила като част от тяхната корпоративна социална отговорност и те да бъдат раздадени на деца, които не могат да си позволят да платят.

Дата: 03.06.2013
Източник: в. Строителство Градът
Страница: 7
Брой думи: 494

Резюме: Интервенциите в новата ОП "Иновации и конкурентоспособност" през следващия програмен период ще се базират на стратегическия подход за интелигентна специализация и ще бъдат насочени към секторите, генериращи растеж. Специално внимание в проектопрограмата е отделено на експортно ориентираните сектори, сред които ИТ технологиите, електроника и електротехника, хранително-вкусова промишленост, автомобилостроене и компоненти, текстил, облекло и дизайн, творчески индустрии, здравен туризъм. Предвидена е възможност за подкрепа и на стартиращи предприятия с добра конкурентна и иновативна база. Грантовите схеми ще бъдат застъпени заедно със схемите за финансов инженеринг, като програмата предвижда гъвкавото им използване съобразно конкретните условия и необходимост.

Заглавие: Готов е първоначалният вариант на ОП "Иновации и конкурентоспособност 2014 - 2020"
Подзаглавие:
Автор: Светла ДОБРЕВА
Текст: Интервенциите в новата *ОП "Иновации и конкурентоспособност*" през следващия програмен период ще се базират на стратегическия подход за интелигентна специализация и ще бъдат насочени към секторите, генериращи растеж. Специално внимание в проектопрограмата е отделено на експортно ориентираните сектори, сред които ИТ технологиите, електроника и електротехника, хранително-вкусова промишленост, автомобилостроене и компоненти, текстил, облекло и дизайн, творчески индустрии, здравен туризъм. Предвидена е възможност за подкрепа и на стартиращи предприятия с добра конкурентна и иновативна база. Грантовите схеми ще бъдат застъпени заедно със схемите за финансов инженеринг, като програмата предвижда гъвкавото им използване съобразно конкретните условия и необходимост.
Структурата на първоначалния вариант на *ОП "Иновации и конкурентоспособност*" предвижда три приоритетни оси:
Приоритетна ос 1 "Иновации и предприемачество" ще подкрепя разработването и внедряването на иновативни продукти, процеси и бизнес модели, инвестиции в научноизследователска и развойна дейност, както и изграждането на споделена инфраструктура и услуги за иновативни малки и средни предприятия. Това може да се постигне посредством създаване на иновационни паркове, центрове за трансфер на знания и комерсиализация на иновации, лаборатории за доказване на концепции, сертифициращи лаборатории, подкрепа за развитие на клъстъри в сектори с висок потенциал за създаване и внедряване на иновации и износен потенциал, финансови инструменти (фондове за рисков капитал, фондове за съфинансиране) и др.
Бенефициенти могат да бъдат: клъстъри, микро-, малки, средни и големи иновативни предприятия, междинни предприятия - midcaps, технологични паркове и координационни центрове, агенции и други организации и ведомства, свързани с предоставянето на услуги за подкрепа на бизнеса и бизнес средата.
Приоритетна ос 2 "Конкурентоспособност и ресурсна ефективност" ще бъде насочена към подобряване материалната база в предприятията с цел повишаване производителността и ефективността на МСП. Ще бъдат подпомагани проекти за технологична модернизация, въвеждане на нисковъглеродни технологии и енергийна ефективност и други.
Бенефициенти, които могат да получат подкрепа освен иновативните предприятия, са новосъздадени и съществуващи клъстъри в сектори извън обхвата на приоритетна ос 1, производители на топлинна и ел. енергия.
Приоритетна ос 3 "Финансови инструменти" адресира ограничения достъп на малките и средните предприятия до финансиране, в това число на иновативни и рискови проекти, иновативно предприемачество. Подкрепата по тази ос ще бъде опосредствана чрез финансови посредници и включва дялови и дългови инструменти като инструмент за съфинансиране, фондове за начално финансиране, гаранционен инструмент, финансиране чрез споделяне на риска и други.

Главните насоки за интервенциите са базирани на Стратегията за интелигентна специализация, разработването на която се координира от екип на МИЕТ. Този документ е едно от задължителните предварителни условия за планиране на средствата от ЕС през новия програмен период 2014 2020. Стратегията осигурява базата за приоритетизирането на оперативната *програма "Иновации и конкурентоспособност*", обхващайки няколко основни въпроса. Сред тях са модернизацията на системата на научноизследователската и иновационната дейност, създаването на механизми за координиране на политиките в областта на науката и иновациите, както и установяването на партньорство по линия на Европейския стратегически форум за научноизследователски инфраструктури. Обект на стратегията са и възможностите за изграждане на инфраструктура за широколентов достъп, за цифров растеж и за екологични иновации. Използването на иновационния потенциал на морето и крайбрежните ивици също е обект на стратегията.

Дата: 03.06.2013
Източник: в. Капитал Daily
Страница: 7
Брой думи: 569

Резюме: Не бяхме нито "отбор В", нито "отбор С" на една или друга политическа партия или на една или друга банкова групировка. Бяхме "отбор А" на България в този тежък момент от 78 дни", обяви вече бившият премиер Марин Райков при отчета на дейността си пред президента Росен Плевнелиев. Райков обяви, че назначеното от Плевнелиев служебно правителство "запазило високо ниво на обществена подкрепа въпреки медийния линч, на който бил подложено".

Заглавие: 78 дни на власт: Равносметката
Подзаглавие: В работата на служебния кабинет Марин Райков оцени най-високо правилата за депозитите на държавните фирми, организацията на изборите и одита в енергетиката
Автор:
Текст: Не бяхме нито "отбор В", нито "отбор С" на една или друга политическа партия или на една или друга банкова групировка. Бяхме "отбор А" на България в този тежък момент от 78 дни", обяви вече бившият премиер Марин Райков при отчета на дейността си пред президента Росен Плевнелиев. Райков обяви, че назначеното от Плевнелиев служебно правителство "запазило високо ниво на обществена подкрепа въпреки медийния линч, на който бил подложено".
Постижение №1: Новите правила За държавните пари
" Въпреки натиска ние приехме правилата за парите на държавните дружества", посочи Райков едно от най-важните си постижения. Президентът от своя страна обяви новите регламенти за недопускане на концентрация на държавни пари в една банка за смело решение и призова правителството на Пламен Орешарски да ги запази.
Като успех на екипа си Райков определи и организацията на изборите въпреки съмненията около целия процес. "Ние поехме управлението, когато никой друг не искаше да го поеме. Поехме ангажимента да направим свободни и демократични избори, дали бяха честни, ще определи историята. Редица политически партии ни упрекнаха, че не сме предотвратили неразбориите, произтичащи от Изборния кодекс, който те приеха, че не сме взели страна в конфронтацията, която те генерираха", каза Райков.
Списъкът на Райков
Бившият премиер похвали екипа си за поисканите от Световната банка и Брюксел анализи на сектор "Енергетика", на базата на които ресорният министър изготвил предложения за промени в законите. Друг успех според Райков е увеличената безвъзмездна помощ от 50 на 75% за саниране на жилищните сгради, увеличението до 65% на бенефициентите малки и средни предприятия по *ОП "Конкурентоспособност*", както и увеличените средства по европейската *програма Jeremie*. "Инфраструктурните проекти запазиха темпа си на развитие", изтъкна още Райков. След това посочи, че съвсем скоро през юни ще бъде готов нов участък от магистрала "Тракия", а Дунав мост II също ще е готов, "въпреки че допреди седмица имаше опасност това да не е така".
Той повтори, че се е подобрило финансовото състояние на държавата, а безработицата е спаднала с 1%. Райков изтъкна, че кабинетът е намерил резерви от 40 млн. лв., които е дал на най-уязвимите от кризата граждани, а други 30 млн. лв. са отпуснати по националните програми за заетост. Той все пак отчете, че "не ни стигна времето предимно да приключим някои от инициативите, които обещахме".
ПреЗидентът е доволен
"Служебното правителство се справи с двете най-важни задачи - успокои ситуацията в страната и организира провеждането на изборите", обобщи пък президентът работата на кабинета. Той се изказа първи и отчете същите постижения, каквито по-късно и Райков, но се спря повече на електронното управление, което имаше министър за първи път.
Според него екипът на Райков е променил сериозно тона между изпълнителната и съдебната власт. "То не командваше съдебната власт и създаде среда тя да може да функционира спокойно и да взима решения по съвест. Проблемът на българската съдебна система винаги е бил, че политиците искат независима съдебна власт, но, ако може, със съдии, назначени от тях. Служебното правителство даде пример за обратното", заяви държавният глава.

Той добави, че служебното правителство е успокоило държавата, след като е стартирало работата си след безпрецедентни от 15 години насам протести, не е допуснало сериозни грешки и е дало пример за приемственост. "Всеки е в правото си да прави оценки на служебното правителство, но аз не мога да бъде безпристрастен", каза още президентът и завърши с думите, че един ден историята ще даде своята обективна оценка.
***
Въпреки натиска ние приехме правилата за парите на държавните дружества.
Марин Райков, бивш служебен премиер

Дата: 03.06.2013
Източник: в. Капитал Daily
Страница: 14
Брой думи: 733

Резюме: Ако искаш някой да стане съпричастен към идеята ти или да я финансира, разказвай за нея по няколко пъти на ден. Горе-долу така би могла да изглежда една добра стратегия за млади ентусиасти, които имат идея за продукт в съвсем начална фаза на развитие. В България все повече събития дават възможност на предприемачите тук да разкажат пред инвеститори каква е тяхната иновативна идея, която искат или вече са започнали да реализират. Едно от тях е и betapitch в София, което се състоя миналия четвъртък в споделеното работно пространство Betahaus. Под покрива на къщата се събраха екипите на избраните проекти и жури от инвеститори, експерти и предприемачи, сред които бяха Саша Безуханова - директор направление "Публична администрация" в Hewlett - Packard, Дилян Димитров - партньор във фонда за дялови инвестиции Eleven, Румен Илиев, който е партньор в другия фонд по JEREMIE - LAUNCHub, и Ивайло Писков - изпълнителен IT директор в Goldman Sachs. Преди събитието екипът на betahaus селектира 10 от общо 36 кандидатури за състезанието.

Заглавие: Имам си една идея
Подзаглавие: Betapitch - София, избра своя победител - компанията от портфолиото на фонда Eleven - Farmhopping
Автор: Калина ЧЕРНЕВА
Текст: Ако искаш някой да стане съпричастен към идеята ти или да я финансира, разказвай за нея по няколко пъти на ден. Горе-долу така би могла да изглежда една добра стратегия за млади ентусиасти, които имат идея за продукт в съвсем начална фаза на развитие. В България все повече събития дават възможност на предприемачите тук да разкажат пред инвеститори каква е тяхната иновативна идея, която искат или вече са започнали да реализират. Едно от тях е и betapitch в София, което се състоя миналия четвъртък в споделеното работно пространство Betahaus. Под покрива на къщата се събраха екипите на избраните проекти и жури от инвеститори, експерти и предприемачи, сред които бяха Саша Безуханова - директор направление "Публична администрация" в Hewlett - Packard, Дилян Димитров - партньор във фонда за дялови инвестиции Eleven, Румен Илиев, който е партньор в другия фонд по *JEREMIE* - LAUNCHub, и Ивайло Писков - изпълнителен IT директор в Goldman Sachs. Преди събитието екипът на betahaus селектира 10 от общо 36 кандидатури за състезанието.
И победителят е...
Farmhopping - платформа, която свързва фермите с градските хора по света. Чрез farmhopping фермите могат и да набират средства на принципа на груповото финансиране (crowdfunding). През лятото на 2012 г. проектът получи финансиране от фонда за стартиращи компании Eleven. Сред наградите, които екипът на Farmhopping спечели от betapitch, е 6-месечен безплатен престой в Betahaus. Освен подслон там те ще получат и различни услуги, свързани с развиването на продукта. На 6 юли в Берлин пък Farmhopping ще премерят сили с победителите от локалните състезания в другите beta къщи от мрежата. Виена, Хамбург, Берлин и Кьолн вече са избрали по двама победители, които ще се състезават на глобалния финал, така че българските предприемачи от Farmhopping могат отсега да се запознаят с част от конкуренцията си. Барселона и Копенхаген пък ще изберат своите победители през юни. В Берлин всички екипи ще се състезават за голямата награда - европейско пътешествие в продължение на половин година в другите beta къщи в Европа. Пътуването ще завърши в Blackbox имението в Силициевата долина, където екипът ще прекара една седмица. Blackbox е акселератор за стартиращи компании, които идват от страни извън САЩ, но искат да направят продуктите си глобални. Там те ще имат възможността да разширят мрежата си от контакти.
Сред наградите е и 10 хил. евро финансиране от акселератора hub:raum.
Подгласящите екипи
На второ място журито избра Кристиан Младенов и неговия проект StatAce - статистическа система за анализ на данни, която се намира онлайн и позволява лесна работа в екип и достъп до големи компютърни ресурси, без да се налага да закупуваш скъпи машини. Кристиан работи сам върху идеята вече 9 месеца и в момента си търси втори чифт ръце и очи. На трето място се нарежда друг от екипите на фонда Eleven Lionsharp, които получиха финансиране през март тази година. Екипът е международен - Великобритания, Армения и Италия, и разработва Voiceboard - приложение, което може да пренесе brainstorming-а* от бялата дъска в дигиталния

свят чрез интерактивна платформа, която ползва гласово разпознаване и контрол чрез жестове. "Утешителната" награда за втория и третия екип е възможността да отидат на betapitch global в Берлин, но сами ще трябва да поемат разходите по пътуването.
Сред наградите е и 5-дне-вен престой в Startup House в Силициевата долина. Ако решат, екипите могат да се възползват от офертата за легло в общежитието за предприемачи до края на лятото и да го използват като прозорец към света на инвеститорите там. Партньор на start-up къщата е Румен Илиев от LAUNCHub.
Освен тези три екипа още 7 бяха селектирани да се състезават на Betapitch -София. Prisync е турски проект и представлява уред за електронна търговия, който проучва цените на конкуренцията. Те обаче не успяха да презентират на място, нито да се включат в надпреварата онлайн. StorPool пък разработва софтуер, улесняващ работата с данни на фирмите чрез така нареченото виртуализиране на хардуера. Компанията получи seed финансиране от LAUNCHub в края на миналата година. Тя също беше сред любимците на журито, но пък идеята на betapitch е по-скоро да изстреля стартиращи компании на следващото ниво. Skiipi е компания, финансирана наскоро от Eleven, която цели да промени начина, по който хората комуникират, докато са по заснежените върхове, чрез софтуерни и хардуерни решения. Stomt е немски проект, който цели да бъде Twitter за даване на обратна връзка. KOKI пък е българска идея и представлява метод за бизнес изследвания и прогнозиране, който използва колективната интелигентност, за да съставя точни прогнози за бъдещи събития.
* мозъчна атака

Регионални печатни медии

Няма намерена информация.

Периодични печатни издания

Няма намерена информация.

Интернет издания и блогове

Дата: 02.06.2013
Източник: www.klassa.bg
Връзка:
http://www.klassa.bg/news/Read/article/232137_%D0%9B%D0%B8%D1%85%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5+%D0%BF%D0%BE+%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%82%D0%B5+%D0%B2+%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B0+%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D1%82
Брой думи: 379

Резюме: Средният лихвен процент по депозитите на бизнеса с договорен матуритет в левове е намалял с 0.76 пункта на годишна и с 0.20 пр.п. на месечна база през април. до 2.51%. При тези в евро понижения са съответно 0.12 пр.п. и 0.51 пр.п., до 2.41%, сочат данни на БНБ, разпространени в петък.

Заглавие: Лихвите по кредитите в лева падат
Подзаглавие: Пред април по-евтини заеми е имало и за домакинствата и за бизнеса
Автор:
Текст: Средният лихвен процент по депозитите на бизнеса с договорен матуритет в левове е намалял с 0.76 пункта на годишна и с 0.20 пр.п. на месечна база през април. до 2.51%. При тези в евро понижения са съответно 0.12 пр.п. и 0.51 пр.п., до 2.41%, сочат данни на БНБ, разпространени в петък.
Те показват същата тенденция и в сектора на домакинствата. През април 2013 г. спрямо април 2012 г. средният лихвен процент по депозитите с договорен матуритет в левове се понижава с 0.98 пр.п. до 4.02%, като на месечна база има намаление с 0.29 пр.п. Средната лихва при депозитите в евро пък се понижава до 3.80%. През април 2013 г. средният лихвен процент по кредитите за потребление в левове спада в сравнение с април 2012 г. с 0.88 пр.п. до 10.55%, а по тези в евро – с 0.09 пр.п. до 9.56%.
При жилищните кредити в левове той намалява с 0.97 пр.п. до 6.87%, а по жилищните кредити в евро – с 0.30 пр.п. до 7.35%
Годишният процент на разходите (ГПР) по кредитите за потребление в левове през април 2013 г. в сравнение със същия месец на 2012 г. спада с 0.71 пр.п. до 12.24%, а по кредитите за потребление в евро – с 0.03 пр.п. до 11.29%.
При повечето от кредитите също е налице понижение на лихвените нива. През април 2013 г. средният лихвен процент по кредитите за бизнеса до 1 млн. евро, договорени в левове, намалява спрямо същия месец на 2012 г. с 1.43 пр.п. до 7.82%, а по тези, договорени в евро – с 0.39 пр.п. до 7.99%.
Средният лихвен процент по кредитите над 1 млн. евро, договорени в левове, обаче нараства с 1.64 пр.п. до 9.57%, а по тези, договорени в евро – с 0.64 пр.п. до 8.78%.
Данните отразяват няколко различни процеса. От една страна кредитите отпускани по различни международни програми като *Jeremie* засилват ценовия натиск върху кредитните институции и конкуренцията на пазара, където има случаи, при които компаниите успяват да получат кредитиране на 1-2 процентни пункта под цената на привлечения от банките ресурс.
В същото време кризата доведе до намаляване на броя на некоректните компании на пазара, което пък намалява цената на риска.
Рекордните нива на депозитите в системата и ограниченото търсене на кредити.