



МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА
ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
“ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ”
2014-2020**

Предварителен обхват и индикативни приоритети



Изводи в Становището на ЕК...

- ▶ Най-слабо развита страна-членка (БВП на човек от населението - 45 % от средното за ЕС)
- ▶ Ниска производителност на труда
- ▶ Висока енергийна и ресурсна интензивност на производството
- ▶ Малък обем инвестиции за осигуряване на подкрепящ капитал (seed capital)
- ▶ Недостатъчна подкрепа за стартиращи предприятия и иновативни компании
- ▶ Ниски разходи за изследвания и иновации, нисък дял на персонала в предприятията занимаващ се с развойна дейност
- ▶ Ниско качество на системата за подкрепа на иновациите



Потенциален фокус на оперативната програма...

- ▶ Стратегически подход за интелигентна специализация и към секторите генериращи растеж (подготвя се анализ)
- ▶ Експортно ориентирани сектори, напр. металопроизводство (17%), облекло (8%), машини и оборудване (6%), ИТ техника и комуникации (5%)
- ▶ Сектори добавящи по-висока стойност на производството, напр. преработвателна промишленост – за да се намали експортния дял на материалите (44%) и ниско-технологичните производства (37%)
- ▶ Стартиращи предприятия с добра конкурентна и иновативна база
- ▶ Управленска гъвкавост на ниво програмен приоритет (между грантови схеми и финансов инженеринг)



Архитектура на програмата и индикативни приоритетни области...

ЛОГИКА НА ИНТЕРВЕНЦИЯ

1. Технологично развитие и иновации
2. Конкурентоспособност и продуктивност на предприятията
3. Зелена и енергийно-ефективна икономика
4. Системи за подкрепа на бизнеса и популяризиране на икономиката





Приоритет 1: Технологично развитие и иновации

Интелигентност

1.1. Иновативен капацитет и инфраструктура

- ▶ Подкрепа за: иновативни стартиращи предприятия; разработване на иновативни продукти, услуги и бизнес модели; инвестиции в компаниите за развойна дейност; социални иновации; услуги ориентирани към търсенето за разработване на иновации (ваучери)
- ▶ Партньорства между бизнеса и университетите, развитие на мрежи, иновативни платформи, международно бизнес сътрудничество и инициативи за изследвания и иновации
- ▶ Инфраструктура за иновации и изследвания (съвместни научни центрове, високотехнологични инкубатори, технологични паркове и др.)

1.2. Финансов инструмент за иновативен капацитет

- ▶ Заеми, гаранционни фондове, дялови инвестиции, подкрепящ (seed) капитал, рисков капитал



Приоритет 2: Конкурентоспособност и продуктивност на предприятията

Растеж

2.1. Развитие на бизнеса и предприятията

- ▶ Подкрепа за стартиращи предприятия с потенциал за развитие
- ▶ Технологична модернизация на предприятията
- ▶ Насърчаване и развитие на клъстерите
- ▶ Насърчаване на културни и творчески индустрии

2.2. Финансов инструмент за бизнес развитие

- ▶ Заеми, гаранционни фондове, дялови инвестиции, подкрепящ (seed) капитал, рисков капитал



Приоритет 3:

Зелена и енергийно-ефективна икономика

Ефективност

3.1. Ниско-въглеродни технологии и енергийна ефективност в предприятията

- ▶ Въвеждане на ВЕИ технологии в предприятията
- ▶ Енергийна ефективност в производствени сгради, производствени процеси и услуги (мерки за намаляване използването на енергия, въвеждане на зелени технологии, услуги и еко-иновации)

3.2. Ефективност в производството и преноса на енергия

- ▶ Подобряване ефективността на устойчиви отоплителни мрежи и инсталации
- ▶ Развитие на “умни мрежи”

3.3. Финансов инструмент за енергийна ефективност

- ▶ Заеми, гаранционни фондове, др.



Приоритет 4:

Системи за подкрепа на бизнеса и популяризиране на икономиката (А)

Подкрепа

Създаване и развитие на силни и устойчиви системи за подкрепа, административен капацитет и експертиза в нови/съществуващи агенции/организации, които да предоставят и популяризират:

4. I. Услуги за подкрепа на бизнеса и бизнес-средата (ИАНМСП, БАИ, др. агенции)

- ▶ Консултантски услуги и подготовка за стартиращи предприятия
- ▶ Програми за интернационализация и достъп до нови пазари
- ▶ Услуги за клъстериране, развитие на мрежи, технологичен трансфер, развитие на иновативния капацитет
- ▶ Национално и международно популяризиране и маркетинг за индустриални инвестиции, реклама и маркетинг на инвестиционни локации
- ▶ Развитие на системи за стандартизация, патентоване, управление на интелектуалната собственост, др.



Приоритет 4:

Системи за подкрепа на бизнеса и популяризиране на икономиката (В)

Подкрепа

4.2. Енергийна ефективност и ВЕИ (АУЕР)

- ▶ Услуги и мерки за популяризиране на енергийната ефективност и ВЕИ

4.3. Популяризиране и маркетинг на туризма (МИЕТ)

- ▶ Туристически информационни услуги, популяризиране и маркетинг на туризма (събития, инициативи, кампании)

Хоризонтален подход:

- ▶ Участие в европейски и международни мрежи, проекти и програми (териториално сътрудничество)
- ▶ Системи за наблюдение и оценка на изпълняваните политики (изследвания и иновации, енергийна ефективност, др.)
- ▶ Кампании за обществена осведоменост



**МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА
ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА**

Благодаря Ви за вниманието!

<http://www.mi.government.bg>