



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално развитие
Инвестираме във Вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013
www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика“ 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Оценка на изпълнението на КП на ОПК

2007-2010 г. и 2012 г.

Яна Спасова, ЕСТАТ

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013“, финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ“ на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие



Етапи на изпълнение на КП на ОПК

2



Начална
2007-2010 г.



Поддържаща
2011-2012 г.



Финална
2013-2015 г.

Днес ще се спрем на:

Оценка на изпълнението на дейностите по информация и публичност през 2007-2010 г. и 2012 г.

Елементи на оценката

3



ОЦЕНКА НА НАПРЕДЪКА:

- 1 на проектно ниво
- 2 на ниво индикатори
- 3 на ниво цели
- 4 в усвояване на бюджета на КП



2007-2010 г.

Средносрочна оценка

4

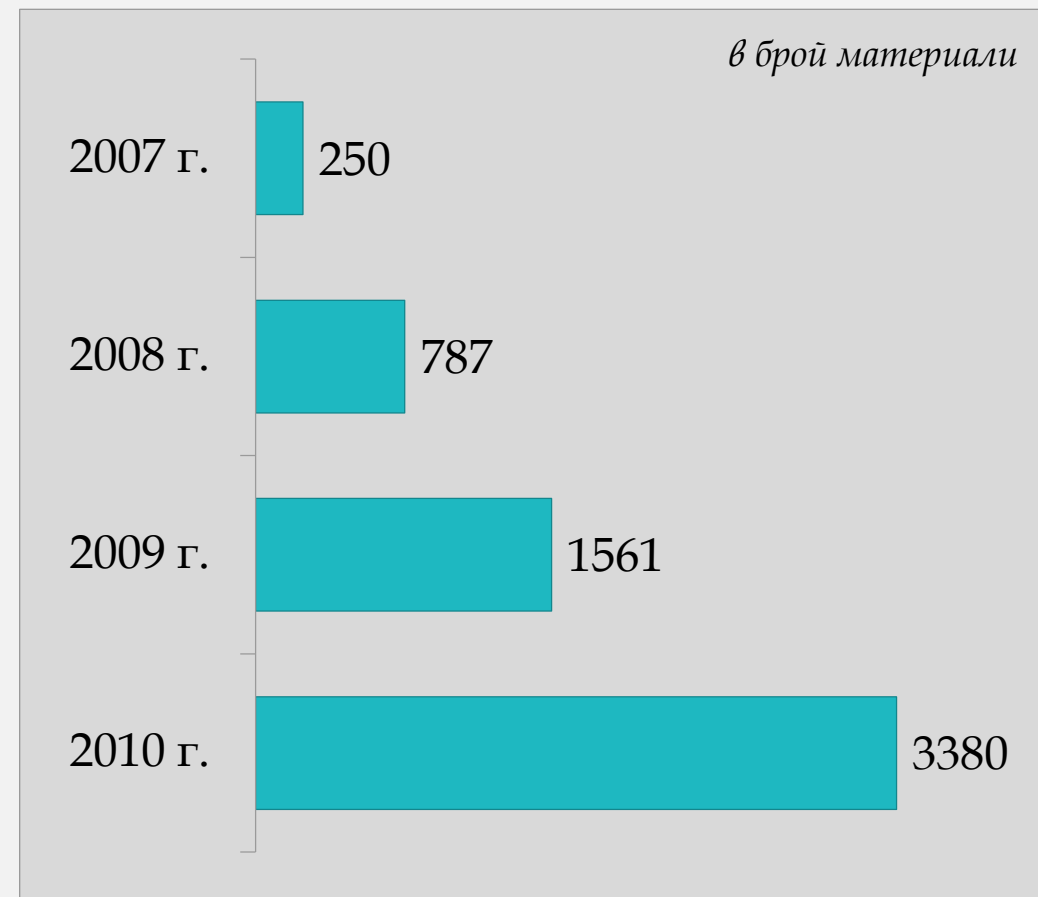
estat.
research and consultancy

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013”, финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ“ на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Представяне в медиите | активност

5

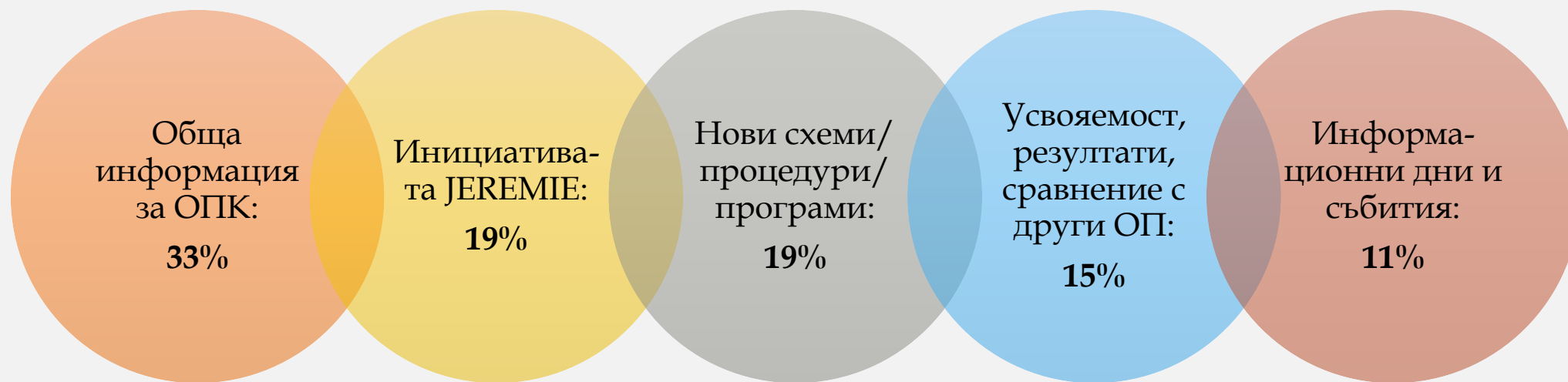
- Период на наблюдение:
 - 01.09.2007 до 31.12.2010 г.
- Брой публикувани и излъчени материали:
 - 5 978
- Най-активна комуникация:
 - 2010 г., 3 380 материала



Представяне в медиите | съдържание

6








- Основни съдържателни акценти



База: 5 978 материала

Представяне в медиите | съдържание

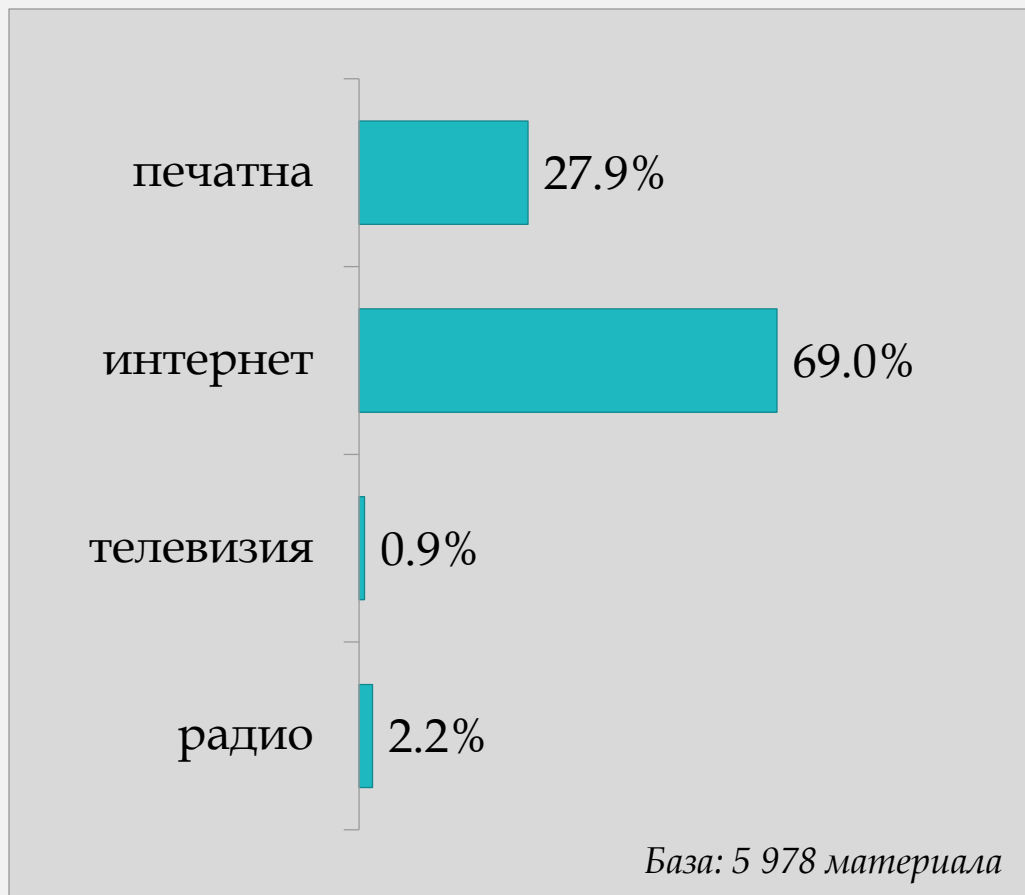
- Основни съдържателни акценти според въздействието им

	Обща информация за ОПК (33%)	Инициативата JEREMIE (19%)	Нови схеми, процедури (19%)	Усвояемост, резултати (15%)	Инфо дни и събития (10%)
	+19%	+25%	+29%	+16%	+5%
	-14%	-8%	-5%	-38%	-1%
					

База: 5 978 материала

Представяне в медиите | видове медии

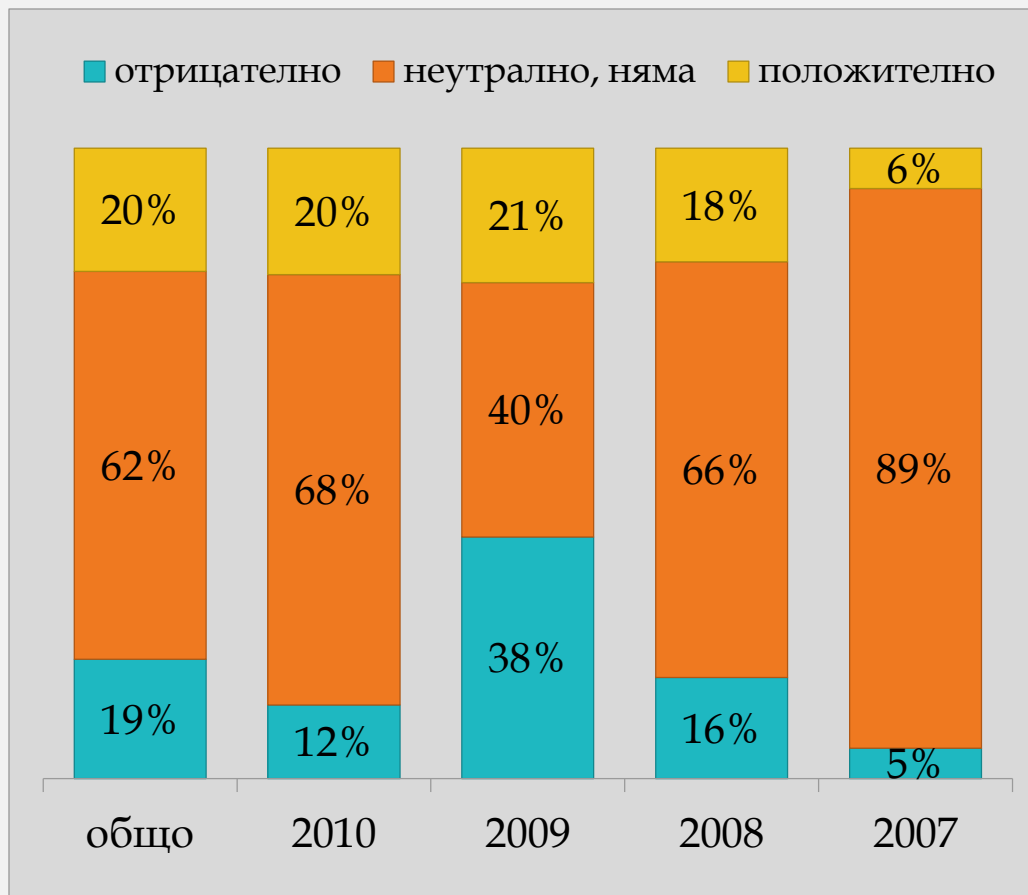
8



- **Топ издания:**
 - **Печатни:**
 - в. Дневник, в. Пари и в. Класа (с по 3%)
 - **Интернет:**
 - dir.bg (8%), econ.bg (4%), focus-news.net (3%)
 - **Телевизия:**
 - БНТ (0.3%)
 - **Радио:**
 - БНР (1.5%)

Представяне в медиите | потенциал за въздействие

9



- **Позитивите се дължат на:**

- Сключване на нови договори; отваряне на нови схеми, комуникация по Jeremie, конкретни бенефициенти и проекти, инфо дни и събития

- **Негативите се дължат на:**

- Ниска усвояемост, забавени плащания, трудности с договарянето, проблеми по вече отворени процедури и схеми

База: 5 978 материала

Представяне в медиите | обобщение

10

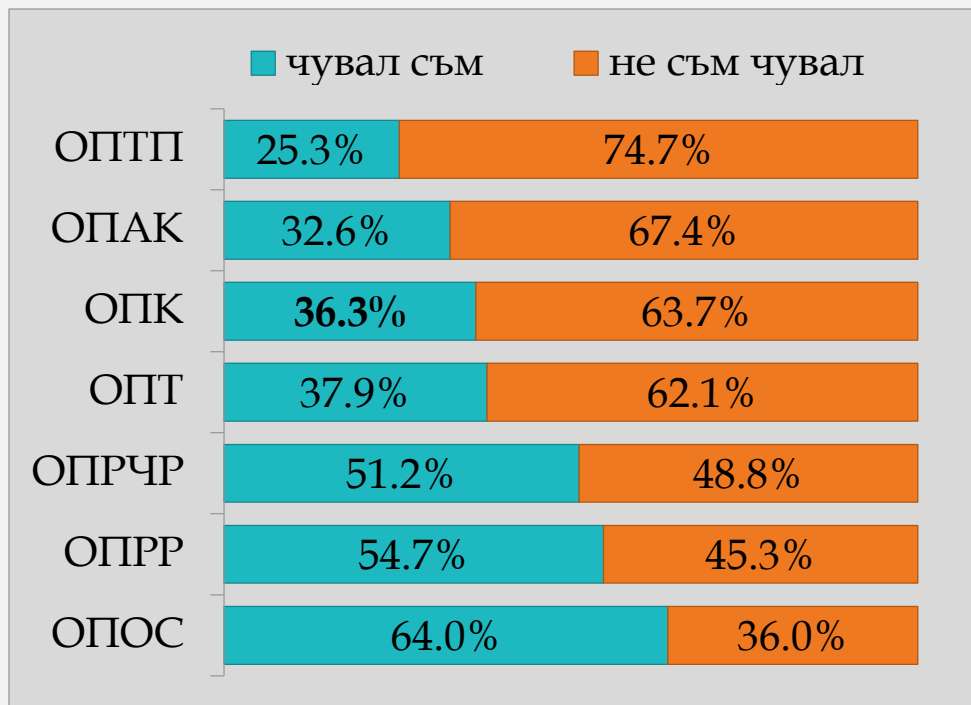
- **Медийното отразяване е специфично** – темата е нова и все още чужда за журналистите, материалите са пространни, основно информационни, целят да „подредят картината“.
- **Наблюдават се три емоционални отрязъка** - първият – еуфоричен, приблизително до средата на 2008 г., вторият – критичен, до края на 2009 г., и третият – реалистичен, обхващащ цялата 2010 г.
- **Типичният материал е със среден обем от 454 думи**, неподписан от конкретен автор, поместен на интернет сайт.
- **Налице е висока степен на критичност** от страна на топ медиите и топ авторите.

Комуникация с целевите групи | общественост

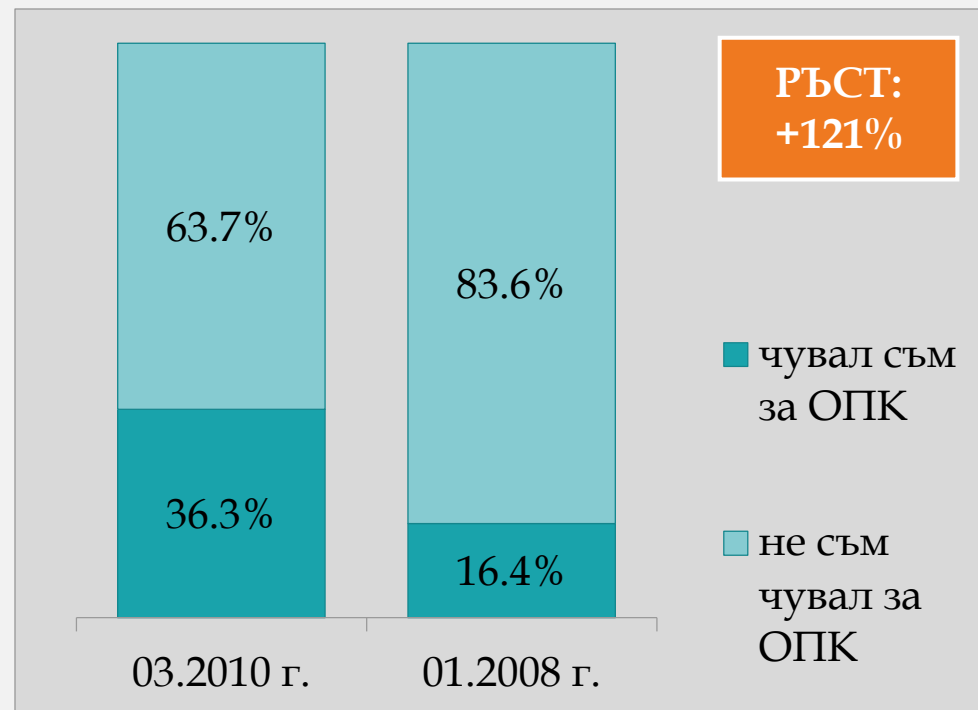
11

Данни от национални
представителни изследвания,
база: 1000 души над 15 г.

Всички ОП: 2010 г.



ОПК: 2008-2010 г.



Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013”, финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ“ на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Комуникация с целевите групи | бенефициенти

12

- Информация от проучвания в рамките на инфо кампании, както следва:
 - За **2008 г.:** 204 представители на бизнеса и 76 представители на консултантски компании (общо 280 броя);
 - За **2010 г.:** 175 представители на бизнеса и 88 представители на консултантски компании (общо 263 броя).
- **Метод:**
 - Анкета сред отзовалите се
- **Въпросник:**
 - Разработен от УО на ОПК
- **Целева група:**
 - Участници в инфо кампаниите

Комуникация с целевите групи | бенефициенти

13

- Информационни нужди, свързани с ОПК

База: 543 анкети

ПРЕДПРИЯТИЯ

2008:

Процедури за кандидатстване и критерии за одобрение на проекти /59%/
Как се разработват проекти; общи изисквания и добри примери /53%/
Критерии за допустимост /50%/

2010:

Критерии за допустимост /54%/
Процедури за кандидатстване и критерии за одобрение на проекти /47%/
Условия за предоставяне на финансиране /45%/

КОНСУЛТАНТИ

2008:

Условия за предоставяне на финансиране /55%/
Критерии за допустимост /50%/
Процедури за кандидатстване и критерии за одобрение на проекти /50%/

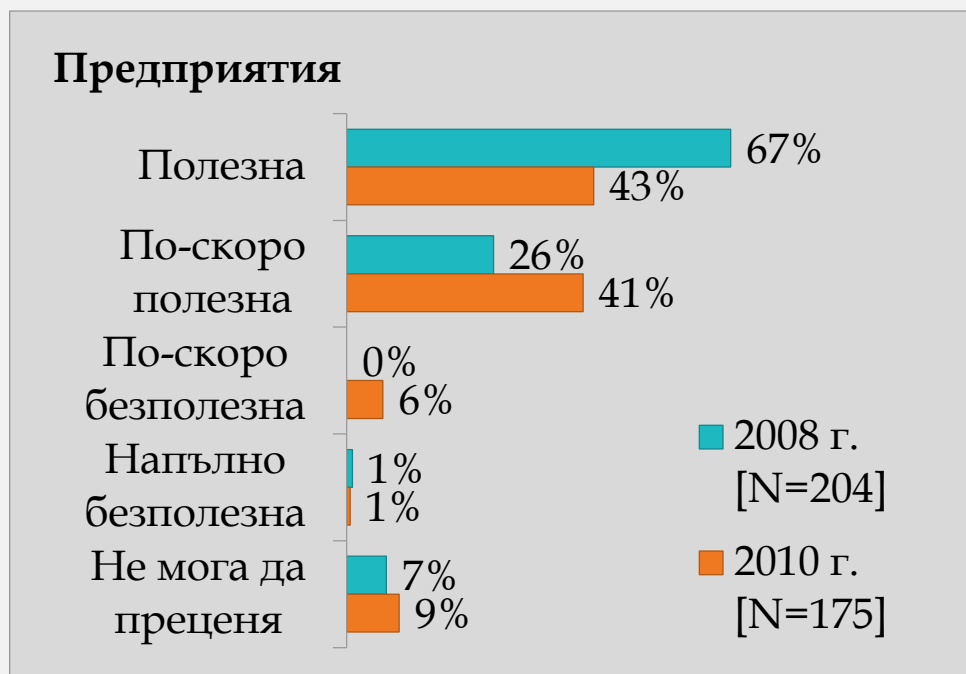
2010:

Процедури за кандидатстване и критерии за одобрение на проекти /68%/
Критерии за допустимост /56%/
Условия за предоставяне на финансиране /50%/

Комуникация с целевите групи | бенефициенти

14

- Оценка на събитията (полезност на информацията)



Комуникация с целевите групи | обобщение

15

- Усилията по популяризацията на ОПК резултират в **значително подобряване на разпознаваемостта** на програмата сред широката общественост
- Проведените национални информационни кампании могат да бъдат определени като **успешни и с висока степен на полезност** за участниците, особено през 2008 г.
- Събитията привличат основно компании с конкретни намерения за кандидатстване и известен проектен опит – необходимо е **обхватът им да бъде разширен.**
- С увеличаване на информираността на аудиторията нараства нейната критичност. Необходимо е особено внимание **към подбора на лекторите и съдържанието.** Прекият контакт с екипа на ОПК е от голямо значение.

Изпълнение на задължителните изисквания

16



едно голямо публично събитие, популяризиращо старта на оперативната програма



поне едно голямо публично събитие на година



развяване на знамето на Европейския съюз на 9 май, за една седмица



публикуване на списъка на бенефициентите, името на операциите и размера на отпуснатите средства

Изпълнение на проектите | общо описание

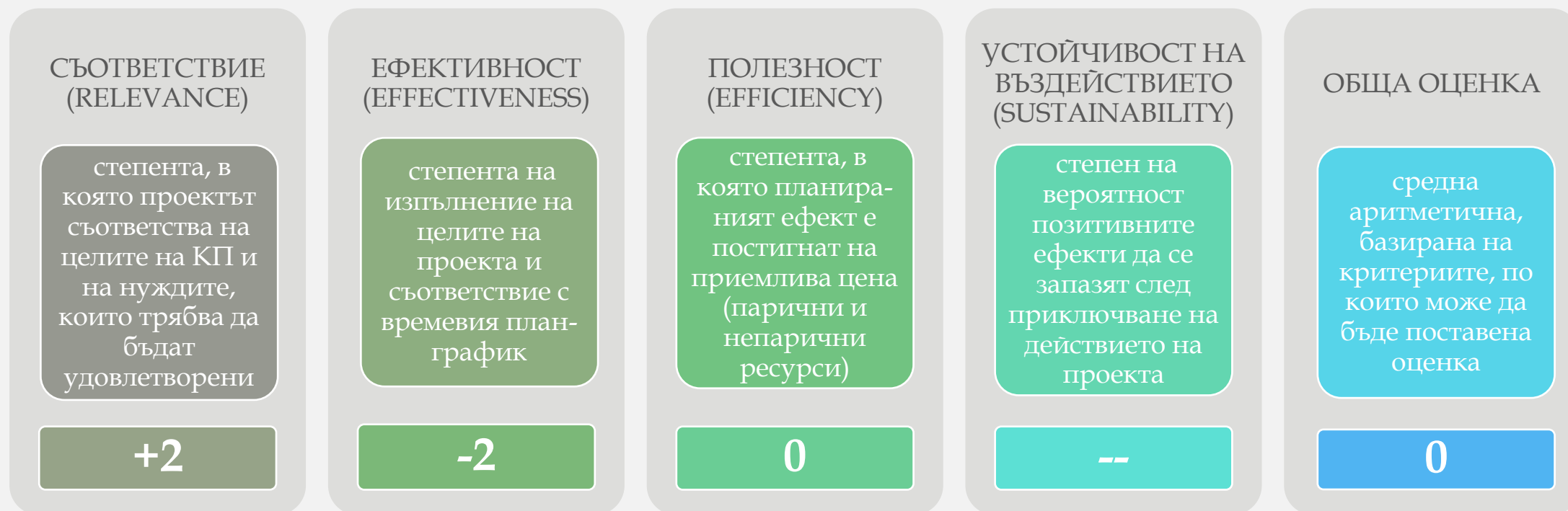
17

- Проект BG161PO003-5.0.01-0004 „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“
 - Включва всички планирани дейности по КП на ОПРКБИ, за периода от стартирането на ОПРКБИ на 27.09.2007 до 31.12.2010 г.
 - Бюджет : 11 367 600 лв.
 - Срок за изпълнение: 08.05.2009 г. – края на 2015 г.
 - Статус на проекта към 31.12.2010 г.: текущ

Изпълнение на проектите | оценка

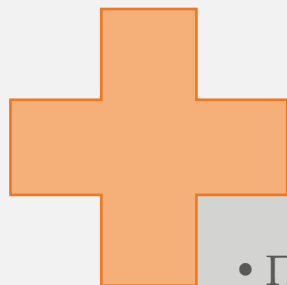
18

- Критерии и оценки по критериите



Изпълнение на проектите | обобщение

19



- Пълно съответствие с общите и специфичните цели на КП и със заложените цели на Приоритетна ос 3 на ОПК
- Покрива всички аспекти на КП на ОПК, реализацията му ще позволи изпълнението на плана
- Проектът изпълнява минималните изисквания (средна оценка 0)
- Проектът може да допринесе за повишаване на информираността и познаваемостта на ОПК като цяло

- Сериозни забавяния и отлагане във времето на изпълнението на почти всички дейности, което е заплаха за изпълнението му като цяло
- Прекратяването на обществените поръчки е резултирало в изключително ниска усвояемост. Възможно е средствата по проекта да не могат да бъдат използвани до края на периода
- По част от дейностите няма никаква активност

Оценка на ниво индикатори | обобщение

20

- Въпреки че липсва систематичен мониторинг на изпълнението на дейностите, УО на ОПК поддържа подробна информационна база с предприетите стъпки за осъществяването на КП.
- Данните показват, че е налице напредък по всички комуникационни инструменти, с изключение на „Електронен информационен бюлетин“, който не е изготвен в отчетния период, и „Реклама: Аудио-визуални средства, Печатна реклама, Външна реклама, Интернет информационни материали“, който зависи от договарянето с външен изпълнител.
- Постиженията са приемливи на фона на поставените цели и показват, че въпреки значителните забавяния, е възможно заложените дейности по КП на ОПК да бъдат изпълнени, а значителна част от средствата – усвоени.
- Допълнителни усилия са необходими по отношение на производството на печатни информационни материали, рекламата и публичните събития, при които има значително изоставане от набелязаните цели.

Оценка на ниво цели | обобщение

21

DONE! Информирание на потенц. бенефициенти за ОПК	NO DATA! Гарантиране на прозрачност в процеса на усвояване, запознаване на бенеф. с отговорностите	DONE! Информирание, образование и повишаване на квалификацията на служителите
DONE! Привличане и задържане на вниманието на потенц. бенефициенти	DONE! Запознаване на широката общественост с целите, обхвата и резултатите от ОП	NO DATA! Информирание на потенциалните бенефициенти за добри практики
DONE! Стимулиране на активността и инициативата на потенц. бенефициенти	DONE! Повишаване на познанието на широката общ. за положителната роля на европ. финансиране	DONE! Информирание на потенц. бенефициенти за процедурите по кандидатстване и оценка

Усвояване на бюджета на КП на ОПК | обобщение

22

- Финансова справка за изпълнението на КП към 31.12.2010 г.

Година	Планиран бюджет по КП на ОПК (евро)	Контрактуван бюджет по години (евро)	Разплатен бюджет по години (евро)	Контрактуван към планиран (%)	Разплатен към планиран (%)	Разплатен към контрактуван (%)
2007	633 912.25	0.00	0.00	0.00%	0.00%	-
2008	927 965.50	8 650.40	8 650.40	0.93%	0.93%	100.00%
2009	1 263 532.50	863.14	863.14	0.07%	0.07%	100.00%
2010	288 668.08	10 676.83	10 676.83	3.70%	3.70%	100.00%
2007-2010	3 114 078.33	20 190.38	20 190.38	0.65%	0.65%	100.00%
Общо	5 811 077.76	20 190.38	20 190.38	0.35%	0.35%	100.00%

Заклучения | 2007-2010 г.

23

- Изпълнени са всички задължителни мерки по информация и публичност, съгласно член 7 от Регламент 1828/2006 на ЕК.
- Натрупано е значително закъснение в изпълнението на мерките за информация и публичност на КП на ОПК. Необходими са енергични действия за осъществяване на планираните стъпки и усвояване на предвидения бюджет.
- Реализиран е напредък само по част от комуникационните дейности, и то, от гледна точка на преките резултати. Финансовото им изпълнение е крайно ограничено.
- През периода са контракувани и разплатени едва 39 488.95 лв., което представлява 0.65% от бюджета за 2007-2010 г. и 0.35% от бюджета на КП на ОПК като цяло.

Заклучения | 2007-2010 г.

24

- Рискът от загуба на финансови ресурси на този етап е значителен, предвид проваленото възлагане на дейностите на външни изпълнители и невъзможността да бъдат осъществени.
- Проблематични са трите основни пера, които формират 98% от бюджета - „Печатни информационни материали“, „Събития“ и „Реклама“.
- Независимо от забавянето, по проекта в изпълнение на КП, е реализиран известен напредък, благодарение на неимоверните усилия на екипите на УО и МЗ. Резултатите обаче са далеч от предвидените. Средната оценка за проекта е 0, т.е. изпълнява минималните изисквания.
- Подобрява се разпознаваемостта на ОПК сред широката общественост, провежданите събития са полезни за участниците, налице е сериозен медиен интерес към програмата.



2012 г.

Годишна оценка

25

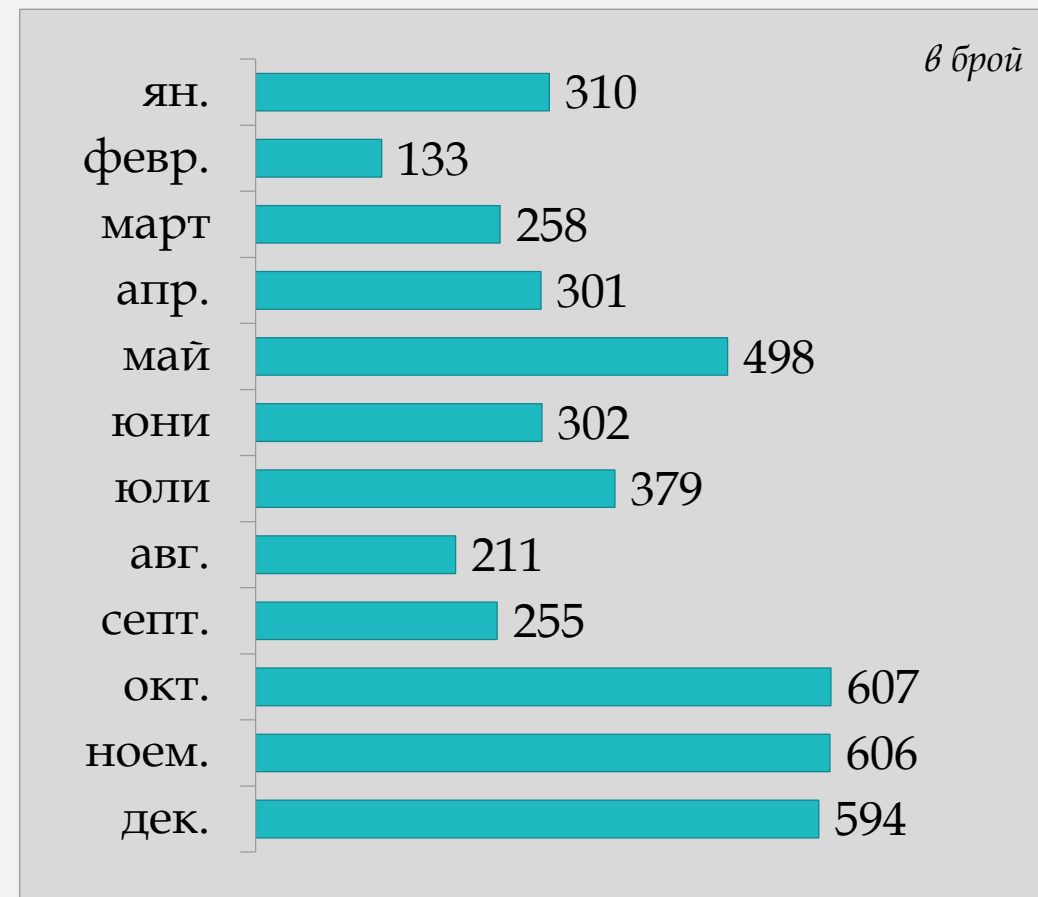
estat.
research and consultancy

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013”, финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ“ на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Представяне в медиите | активност

26

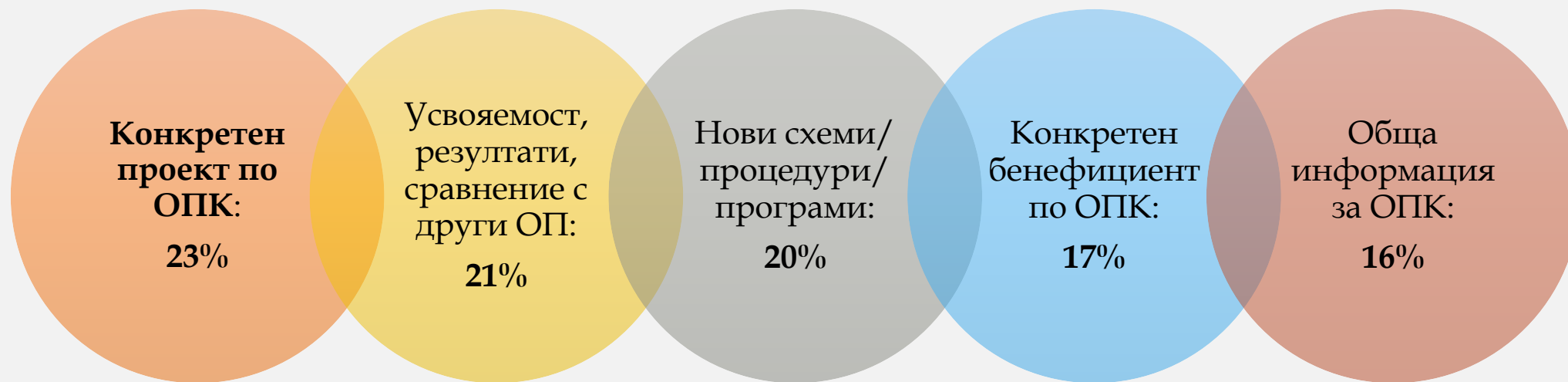
- Период на наблюдение:
 - 01.01.2012 до 31.12.2012 г.
- Брой публикувани и излъчени материали:
 - 4 454
- Най-активна комуникация:
 - Последно тримесечие
- Ръст спрямо 2011 г.:
 - + 22.4% (+ 814 материала)



Представяне в медиите | съдържание

27

- Основни съдържателни акценти










База: 4 454 материала

Представяне в медиите | съдържание

28

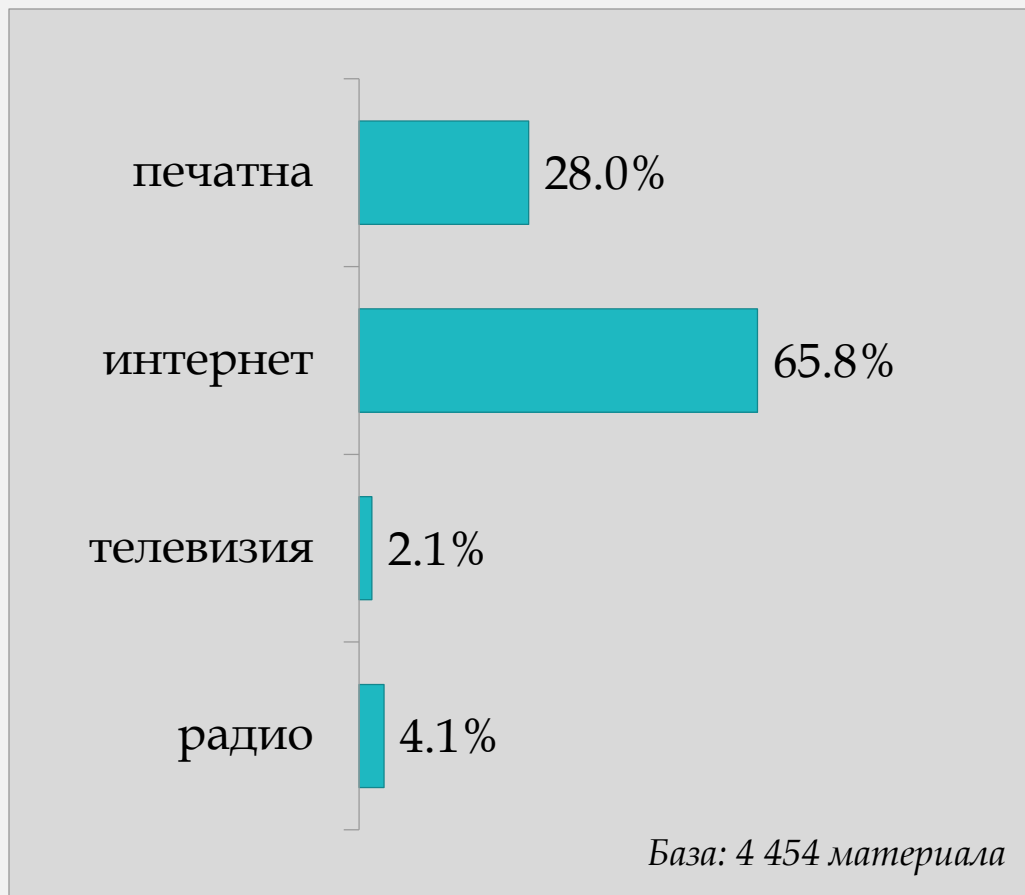
- Основни съдържателни акценти според въздействието им

	Конкретен проект по ОПК (23%)	Усвояемост, резултати (21%)	Нови схеми, процедури (20%)	Конкретен бенефициент по ОПК (17%)	Обща информация за ОПК (16%)
	+58%	+45%	+42%	+71%	+31%
	-7%	-20%	-2%	-5%	-15%
					

База: 4 454 материала

Представяне в медиите | видове медии

29



- **Топ издания:**

- **Печатни:**

- в.Капитал Daily (2.3%), в. Труд (2.2%) и в. Стандарт (1.9%)

- **Интернет:**

- dir.bg (8.1%), focus-news.net (3.5%), dariknews.bg (2.3%)

- **Телевизия:**

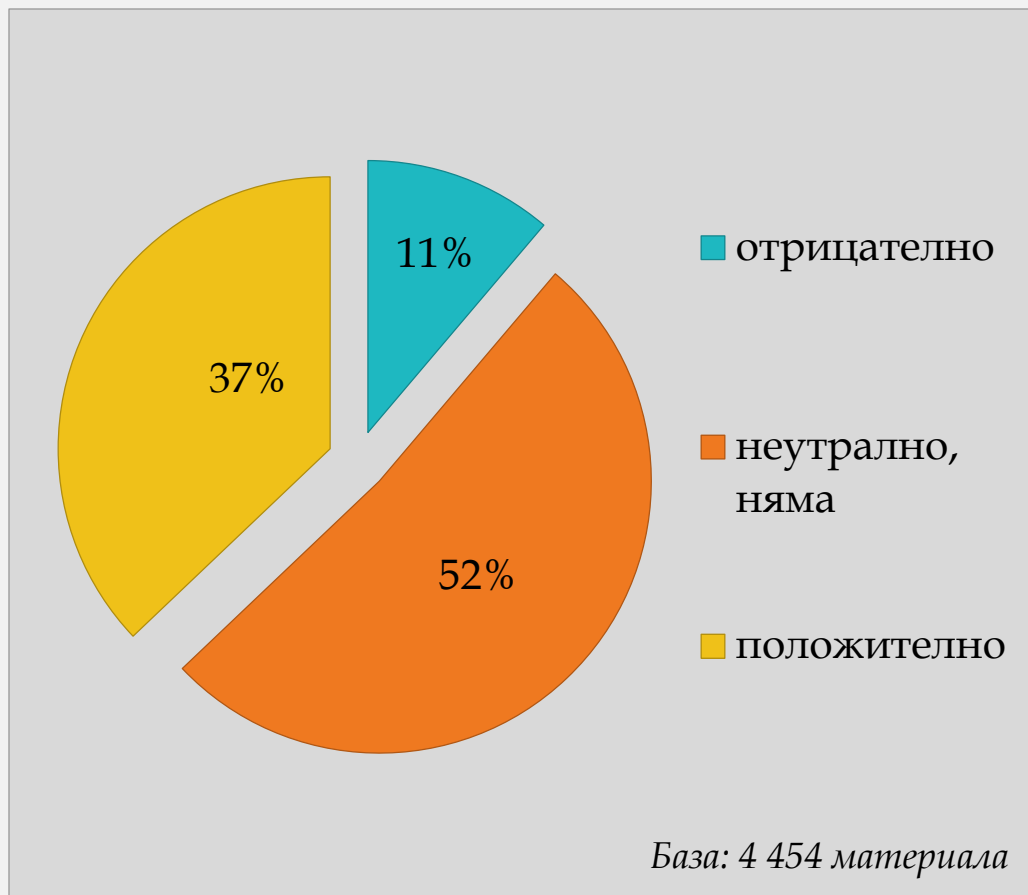
- ТВ7 (0.5%)

- **Радио:**

- Дарик радио (1.4%), БНР (1.3%)

Представяне в медиите | потенциал за въздействие

30



- **Позитивите се дължат на:**
 - Информация за конкретни бенефициенти и проекти, напредък в договарянето и усвояването на средствата по ОПК
- **Негативите се дължат на:**
 - Забавяне на плащания, проблеми по вече отворени/ договорени проекти/ схеми/ процедури, оповестени негативни резултати от контролни процедури

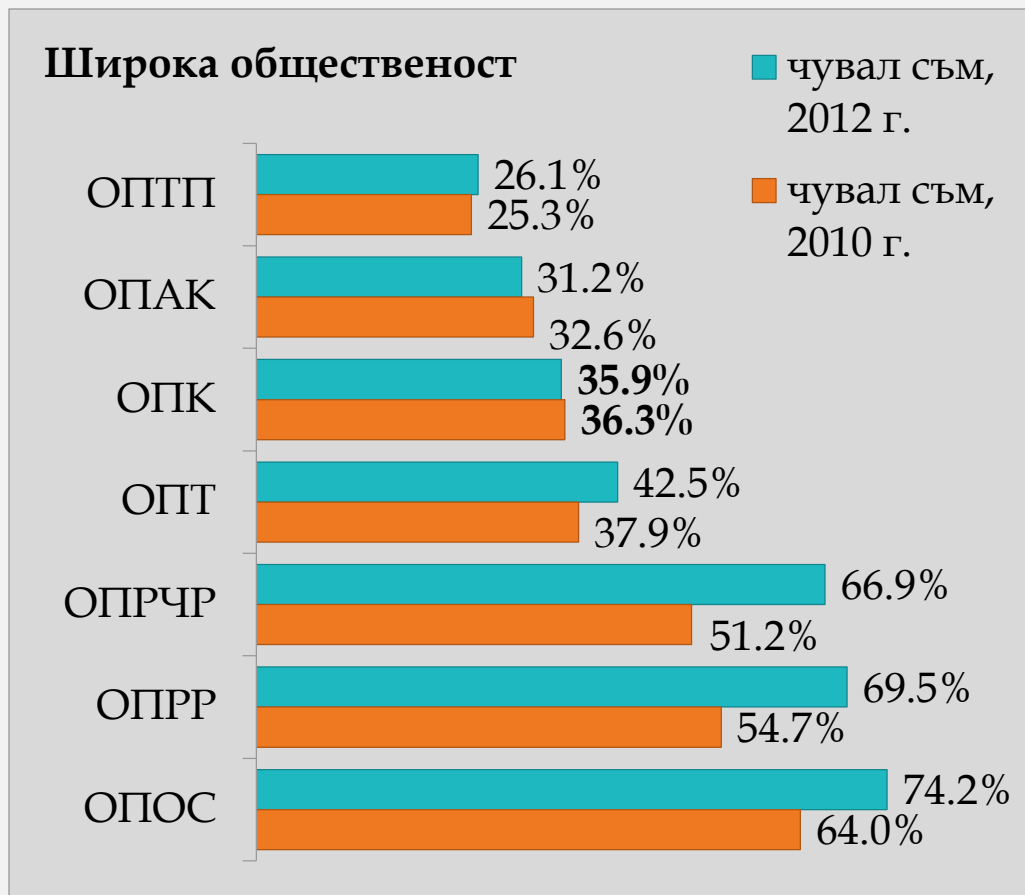
Представяне в медиите | обобщение

31

- Критичността на медиите през предходните години отстъпва място на **по-позитивна нагласа**.
- Изданията лимитират представянето на задълбочени аргументи и гледни точки към проблематиката, свързана с ОПК, което поражда предпоставки за **възприемане на материята като скучна и схематично отразявана**.
- Основни **информационни акценти с положителен заряд** са отчитането на усвояването на средствата, направено от ключови фигури, както и успешните бенефициенти и проекти. Добре се възприема и сливането на УО с МЗ и облекчаването на процедурите.
- **Типичният материал през 2012 г.** е със среден обем от 490 думи, неподписан от конкретен автор, поместен на интернет сайт.

Комуникация с целевите групи | разпознаваемост

32

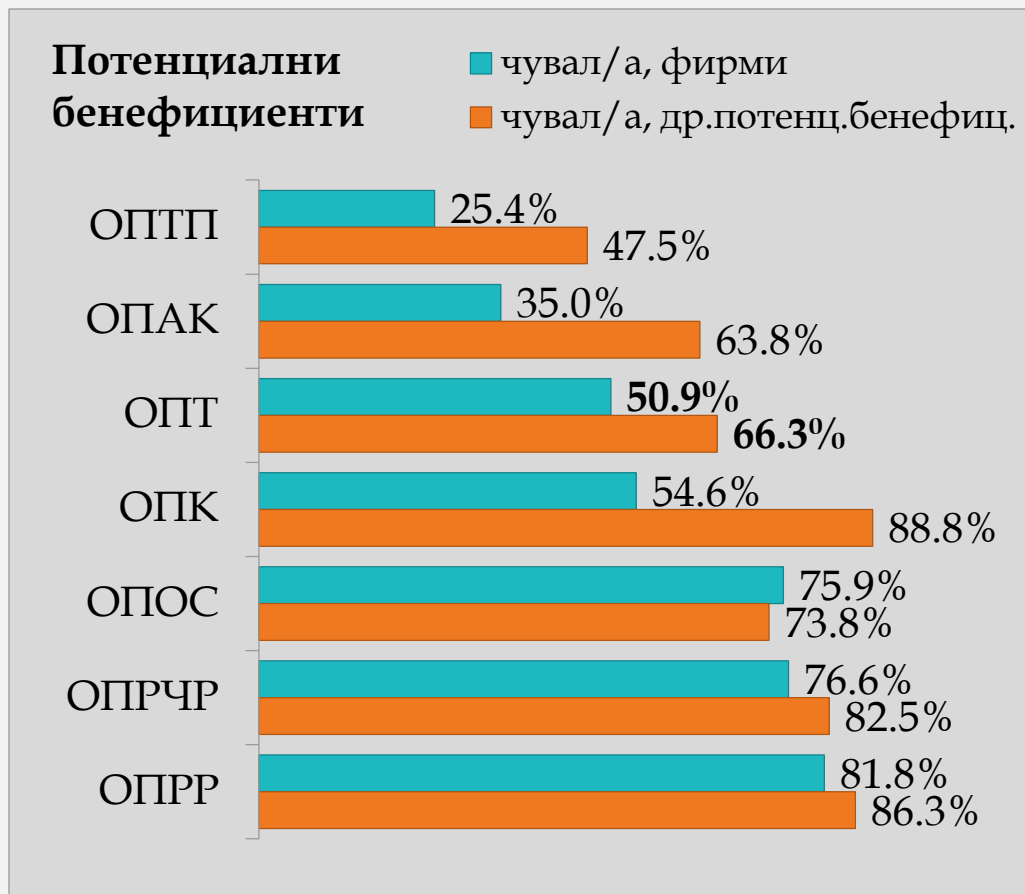


- За ОПК са чували ~2 279 000 души
- **Ръст в запознатостта с програмата няма**, т.е. комуникационните усилия не са довели до повишаване на информираността на широката общественост
- Вероятно основна причина за „изоставането“ в познаваемостта са **малкото на брой информационни кампании** в последните години

Разпознаваемост на оперативните програми (чували ли сте за...?) / база: широка общественост, 1008 души (2012 г.); база: широка общественост, 1000 души (2010 г.)

Комуникация с целевите групи | разпознаваемост

33



- За ОПК са чували ~201 500 фирми.
- Значителен е делът на чувалите за ОПК сред останалите групи потенциални бенефициенти (извън фирмите) – 89%, най-висок, в сравнение с всички останали ОП.

Разпознаваемост на оперативните програми (чували ли сте за...?) / база: потенциални бенефициенти фирми (национална извадка, 800 бр.) и други организации (80 бр.)

Комуникация с целевите групи | информираност

34

- Ниска информираност за ОПК във всички целеви групи. Колкото повече се навлиза в спецификата, толкова по-ограничени са познанията.

Основни информационни каналы

- **За населението:** телевизия (45%), национална преса (19%), интернет (18%).
- **За бизнеса:** интернет общо (72%), специализирани сайтове за еврофондове (31%) и страници на ОП (30%)

Най-полезни информационни каналы

- **За населението:** телевизия
- **За бизнеса:** интернет

Комуникация с целевите групи | потребности

35

- За бизнеса – две основни групи потребности:
 - **Обща информация:** за какво могат да бъдат получени средства (57%)
 - **Конкретна информация:** кой може да кандидатства (56%) и какви са процедурите (54%)

Различните потребности изискват използването на различни комуникационни инструменти и подход при взаимодействието с целевите групи.

Комуникация с целевите групи | инструменти

36

Събития	<ul style="list-style-type: none">• 9.1 от фирмите (~33 500 компании) са присъствали на събитие по ОПК. 80% го определят като полезно.• При измервания на място: висока обща удовлетвореност; високи оценки по критерий „компетентност на презентаторите“ за всички събития
Инфо и рекламни материали	<ul style="list-style-type: none">• Няма особено ефект сред широката общественост – 7.6% или ~482 000 души са срещали някога такъв материал.• Сигнали са до 16% от всички фирми (~ 74 000). Над 2/3 ги определят като полезни.
Интернет страница	<ul style="list-style-type: none">• Широката общественост не се интересува особено - делът на посещаващите страницата е 4.2% или ~267 000 души• Сред бизнеса посещаващите страницата са 26 на сто или лица от ~95 400 фирми. Средната оценка на страницата по критерии изчерпателност, полезност, възможности за търсене и дизайн е среден (3.43)

Комуникация с целевите групи | интерес към ОПК

37



База: потенциални бенефициенти - фирми, чували за ОПК, 437 бр.

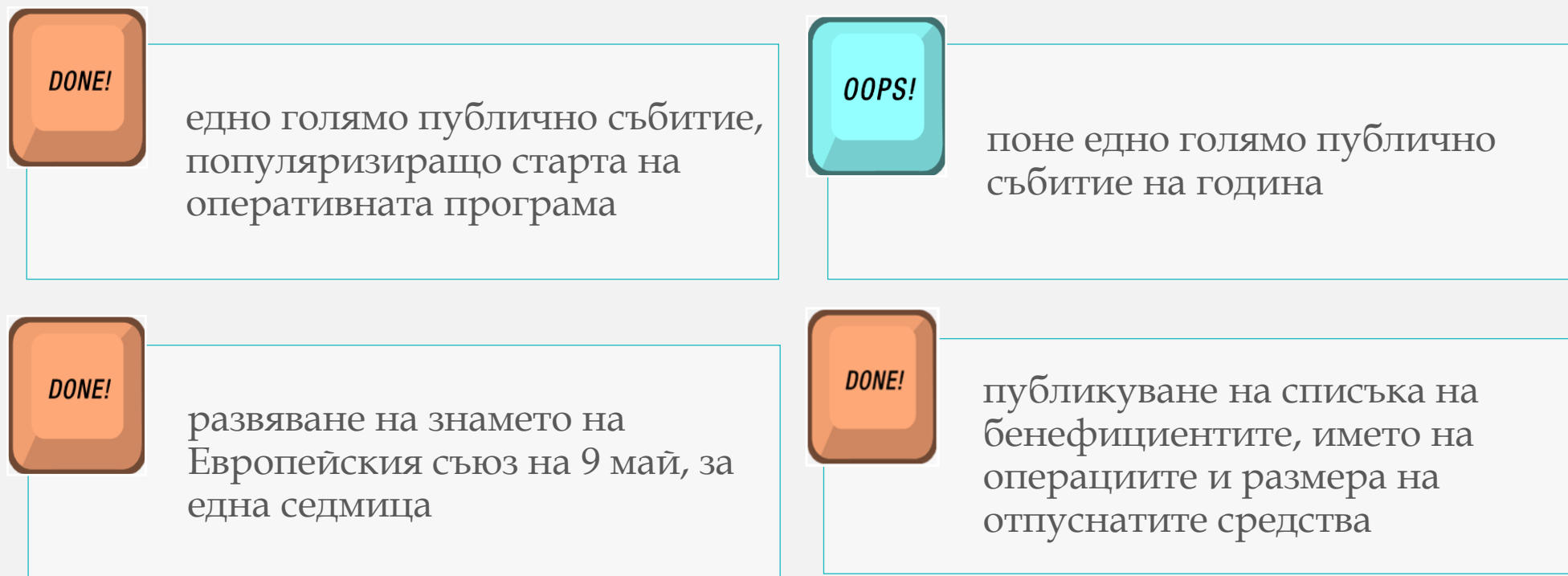
Комуникация с целевите групи | обобщение

38

- **Липсва ръст в разпознаваемостта.** Информираността за програмата сред всички целеви групи е ниска.
- **Комуникацията не успява да удовлетвори в достатъчна степен базовите информационни нужди** – от обща информация за ОПК и нейните възможности, както и някои по-конкретни потребности - кой може да кандидатства и какви са процедурите.
- **Информационните потребности зависят изцяло от ангажираността с ОПК** (интерес, идея за проект, кандидатстващи, изпълняващи проект). За удовлетворяването им обаче е необходимо да се приложат различни комуникационни инструменти, които да достигнат конкретната целева група.
- **Интернет страницата на ОПК разполага с неизползван потенциал като информационен източник.** Тя има нужда от съдържателни и структурни промени.

Изпълнение на задължителните изисквания

39



Изпълнение на проектите | общо описание

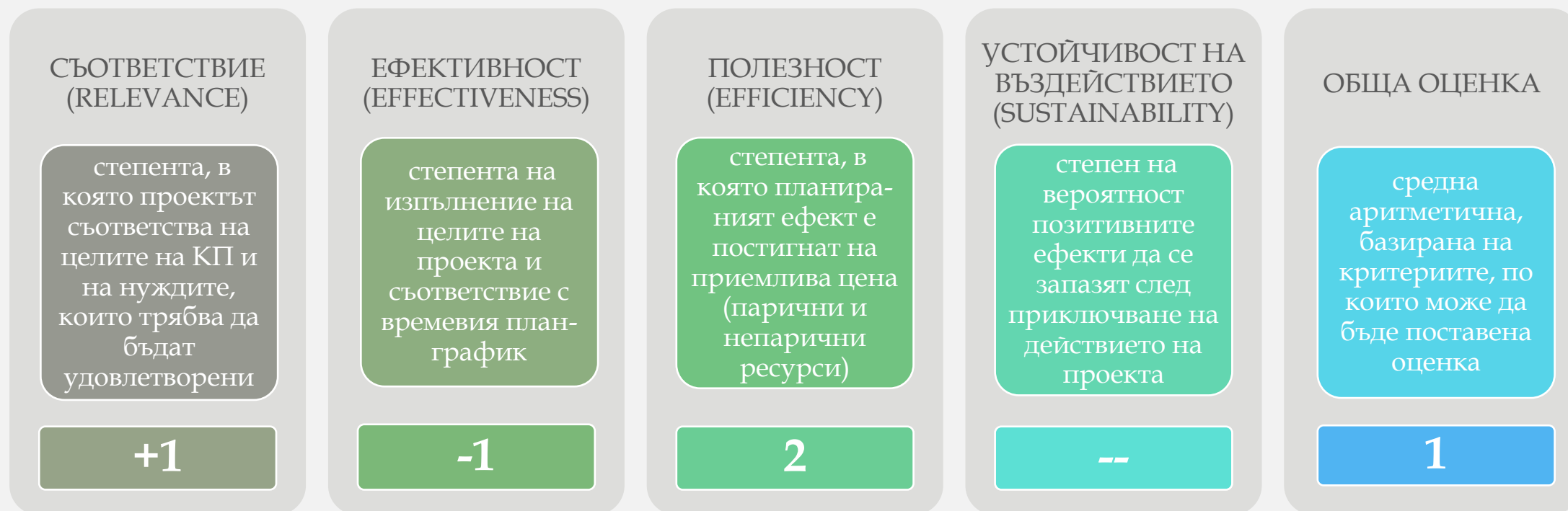
40

- Продължава изпълнението на Проект BG161PO003-5.0.01-0004 „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“:
 - Включва всички планирани дейности по КП на ОПРКБИ, за периода от стартирането на ОПРКБИ на 27.09.2007 до 31.12.2010 г.
 - Бюджет : 11 367 600 лв.
 - Срок за изпълнение: 08.05.2009 г. – края на 2015 г.
 - Статус на проекта към 31.12.2012 г.: текущ

Изпълнение на проектите | оценка

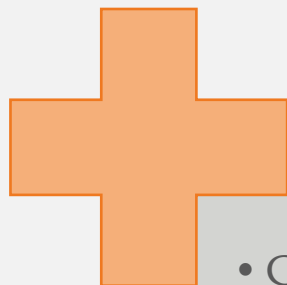
41

- Критерии и оценки по критериите



Изпълнение на проектите | обобщение

42



- Съответствие с общите и специфичните цели на КП и със заложените цели на Приоритетна ос 3 на ОПК
- Изпълнението му вече е в ход, регистрирани са конкретни резултати (средна оценка 1)
- Проектът може да допринесе за повишаване на информираността и познаваемостта на ОПК като цяло

- Възникват нужди, които проектът следва да удовлетвори. Необходимо е те да бъдат предвидени в годишните КП
- Отчетени са някои забавяния и отлагане във времето на изпълнението на основни дейности
- По част от дейностите продължава да няма активност

Оценка на ниво индикатори | обобщение

43

- Обхватът на комуникационните активности е разширен. Регистриран е напредък по всички комуникационни инструменти, с изключение на „Електронен информационен бюлетин“, който не е изготвен в отчетния период.
- Постиженията са добри на фона на изключително голямото забавяне на проекта през предходните години.
- Значителен ръст се наблюдава при изработката на рекламно-информационните материали. Трябва да се обърне внимание на разпространението (или отчетността на разпространението) им.
- Интересът към интернет страницата на ОПК е повишен – от една страна, вследствие на новия дизайн, а от друга – в резултат на задвижването на програмата и увеличения интерес на потенциалните бенефициенти.

Оценка на ниво цели | обобщение

44

DONE! Информирание на потенц. бенефициенти за ОПК	NO DATA! Гарантиране на прозрачност в процеса на усвояване, запознаване на бенеф. с отговорностите	DONE! Информирание, образование и повишаване на квалификацията на служителите
DONE! Привличане и задържане на вниманието на потенц. бенефициенти	DONE! Запознаване на широката общественост с целите, обхвата и резултатите от ОП	NO DATA! Информирание на потенциалните бенефициенти за добри практики
DONE! Стимулиране на активността и инициативата на потенц. бенефициенти	DONE! Повишаване на познанието на широката общ. за положителната роля на европ. финансиране	DONE! Информирание на потенц. бенефициенти за процедурите по кандидатстване и оценка

Усвояване на бюджета на КП на ОПК | обобщение

45

- Финансова справка за изпълнението на КП към 31.12.2012 г.

Година	Планиран бюджет по КП на ОПК (евро)	Контрактуван бюджет по години (евро)	Разплатен бюджет по години (евро)	Контрактуван към планиран (%)	Разплатен към планиран (%)	Разплатен към контрактуван (%)
2007	633 912.25	0.00	0.00	0.00%	0.00%	-
2008	927 965.50	8 650.40	8 650.40	0.93%	0.93%	100.00%
2009	1 263 532.50	863.14	863.14	0.07%	0.07%	100.00%
2010	288 668.08	10 676.83	10 676.83	3.70%	3.70%	100.00%
2007-2010	3 114 078.33	20 190.38	20 190.38	0.65%	0.65%	100.00%
2011	563 862.76	23 176.81	23 176.81	4.11%	4.11%	100.00%
2012	685 682.32	1 580 234.38	633 817.15	230.46%	92.44%	40.11%
2007-2012	4 363 623.41	1 623 601.57	677 184.34	37.21%	15.52%	41.71%
Общо	5 811 077.76	1 623 601.57	677 184.34	27.94%	11.65%	41.71%

Заклучения | 2012 г.

46

- Не са изпълнени всички задължителни мерки по информация и публичност, съгласно член 7 от Регламент 1828/2006 на ЕК (едно голямо събитие на година).
- Част от натрупаното закъснение в изпълнението на мерките за информация и публичност на КП на ОПК е компенсирано през 2012 г., но все още са необходими допълнителни действия за преодоляване ефекта от изоставането по отношение на повишаване на информираността на целевите групи.
- Напредва усвояването на средствата. През периода са контракувани и разплатени 1 239 638.60 лв., което представлява 92.4% от бюджета за 2012 г. и 11.7% от бюджета на КП на ОПК като цяло.
- Реализиран е напредък по всички комуникационни инструменти.
- Програмата се развива в благоприятна медийна среда.

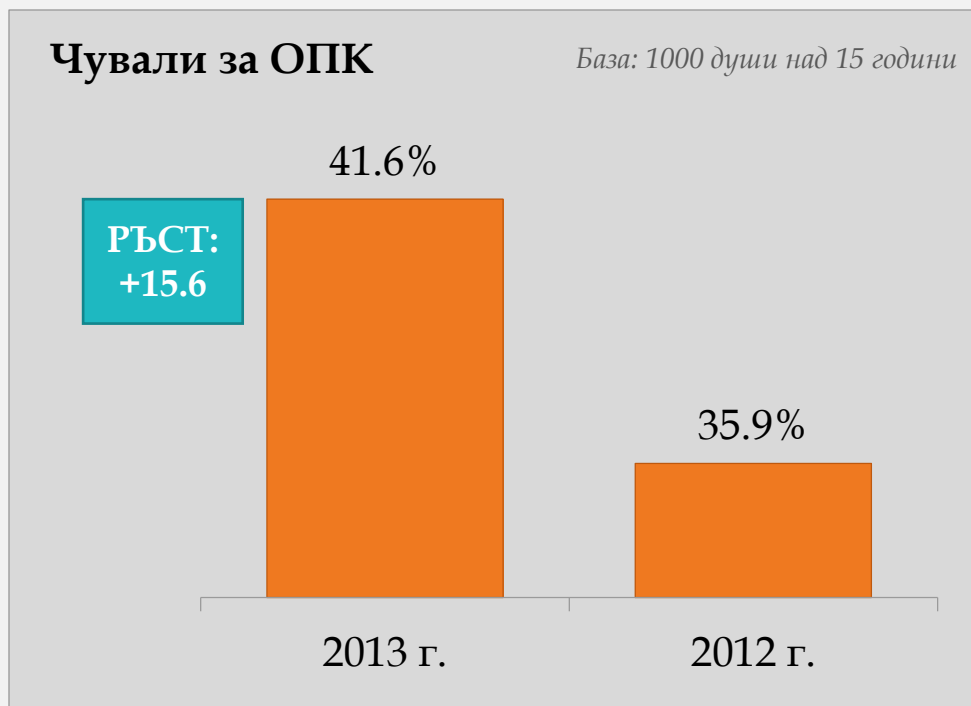
Поглед към 2013 г.

Изследвания сред широката общественост и потенциалните бенефициенти, април, 2013 г.

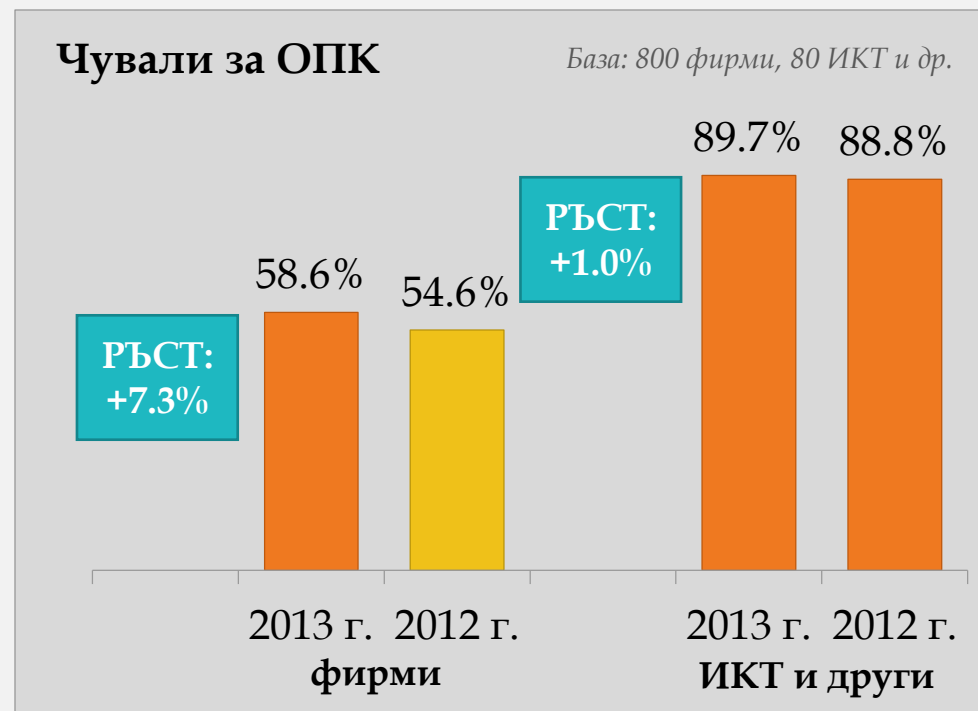
Разпознаваемост на ОПК, 2013 г.

48

Широка общественост



Потенциални бенефициенти





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално развитие
Инвестираме във Вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013
www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика“ 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

Проект BG161PO003-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013“, финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ“ на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Документът е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013, съфинансирана от Европейския съюз, чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от "ЕСТАТ" ООД / УО на ОП "Конкурентоспособност" в качеството си на бенефициент по проект BG161PO003-5.0.01-0004 "Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013 - приоритетна ос 5 "Техническа помощ", и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.